



Warszawa 08.04.2011

**Smoke Shop S.A.
ul. Odrowąża 15
03-310 Warszawa**

**Sprawozdanie
Zarządu Spółki z działalności za rok obrotowy
od 1 stycznia do 31 grudnia 2010 roku.**



Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania z działalności jednostki w roku obrotowym obejmującego istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Sprawozdanie z działalności jednostki obejmuje następujące części:

1. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego.
2. Przewidywany rozwój jednostki.
3. Opis ryzyk występujących w jednostce.
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa, zarządzanie ryzykiem finansowym

1. Zdarzenia istotne wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego.

- w roku 2010 Smoke Shop S.A. z siedzibą w Warszawie kontynuował prowadzoną działalność w zakresie sprzedaży artykułów tytoniowych w wyspecjalizowanych salonach sprzedaży.
- w dniu 7.05.2010 r. została zawarta umowa najmu lokalu użytkowego w Galerii Dominikańskiej we Wrocławiu pomiędzy Smoke Shop S.A, a ILWRO Joint Venture Sp. z o.o reprezentowaną przez ECE Projektmenagment Polska z o.o.
- w dniu 15.06.2010 r. na podstawie Uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników został podwyższony kapitał zakładowy Spółki z kwoty 50.000,00 zł do kwoty 250.000,00 zł tj. o kwotę 200.000,00 zł, poprzez ustanowienie 400 nowych udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy o łącznej wartości 200.000.00 zł. Wszystkie nowe udziały w kapitale zakładowym Spółki zostały objęte przez Spółkę pod firmą Promotorzy Sp. z o.o w zamian za wkład pieniężny.
- w dniu 13.07.2010 r. podczas Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Smoke Shop Sp. z o.o. na podstawie Uchwały nr 1 podjęta została decyzja dotycząca przekształcenia w Spółkę Akcyjną.
- w dniu 13.07.2010 r. podczas Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Uchwałą nr 2 powołany został zarząd Spółki przekształconej. W tajnym głosowaniu jednogłośnie na stanowisko Prezesa Zarządu powołany został Maciej Król, który od tego momentu jednoosobowo reprezentuje zarząd Spółki.
- w dniu 13.07.2010 r. na podstawie Uchwały nr 3 w sprawie powołania członków rady nadzorczej Spółki przekształconej Przewodniczącym Rady Nadzorczej wybrany został Michał Zarudzki, a Karolina Kocemba, Maciej Hazubski, Piotr Bolmiński oraz Grzegorz Klimaszewski będą pełnić funkcję Członków Rady Nadzorczej.
- w dniu 13.07.2010 r. został ustanowiony Statut Spółki a jego pełna treść przyjęta na podstawie aktu notarialnego o repetytorium A nr 6504/2010.
- w dniu 31.08.2010 r. decyzją wspólników podczas Nadzwyczajnego Zgromadzenia podjęta została uchwała w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii B i akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej oraz wprowadzenia do obrotu akcji serii A, B i C oraz praw do akcji serii B i C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A w Warszawie pod nazwą NewConnect oraz zmiany Statutu Spółki.



Podwyższenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez emisję obejmującą:

- 462.500 nowych akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr każda;
- 308.000 nowych akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10gr każda

Akcje serii B zostały objęte w następujący sposób:

- 350.000 akcji serii B zostało objętych przez spółkę pod firmą INVESTcon GROUP S.A
- 112.000 akcji serii B zostało objętych przez Macieja Hazubskiego

Akcje serii C zostały objęte w drodze złożenia oferty przez Spółkę i jej przyjęcia przez oznaczonego adresata. Cena emisyjna akcji wynosiła 1,30 zł za każdą akcję.

- w IIIQ Spółka koncentrowała się na właściwym przygotowaniu Spółki do debiutu na rynku NewConnect prowadzonego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie, który odbył się 8 grudnia, zgodnie ze strategią rozwoju Spółki przedstawioną w Dokumencie Informacyjnym.
- w dniu 11.11.2010 r. Spółka otworzyła nowy salon sprzedaży w Łodzi, co było jednym z celów emisji akcji.
- w dniu 14.12.2010 r. Spółka podpisała umowę najmu lokalu użytkowego z Poland Business Park XI Sp. z o.o., co zaowocowało otwarciem salonu sprzedaży Smoke Shop w Radomiu w kwietniu 2011r.
- w dniu 03.01.2011 r. zarząd Spółki zawarł umowę o współpracy z firmą produkującą i dystrybuującą papierosy British American Tobacco Polska Trading Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w zakresie sprzedaży, dystrybucji i ekspozycji wyrobów tytoniowych.
- w dniu 05.01.2011 r. zarząd Spółki podjął Uchwałę nr 1 dotyczącą dookreślenia kapitału zakładowego Spółki do kwoty 327.050,00 zł.
Kapitał zakładowy Spółki dzieli się na:
 - 1) 2.500.000 akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr. każda;
 - 2) 462.500 akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr. każda;
 - 3) 308.000 akcji na okaziciela serii C o wartości nominalnej 10 gr. każda
- w dniu 05.01.2011 r. zarząd Spółki otrzymał zawiadomienie od Promotorzy Sp. z o.o. o dokonaniu w dniu 30.12.2010 r. wniesienia 2.000.000 sztuk akcji spółki aportem do nowo zawiązanej spółki Cigar Invest Sp. z o.o..
Cigar Invest Sp. z o.o. jest spółką w 100% zależną od Promotorzy Sp. z o.o.
- w dniu 24.01.2011 r. Spółka Smoke Shop otworzyła nowy salon sprzedażowy we Wrocławiu w zlokalizowanej w ścisłym centrum miasta Galerii Dominikańskiej co było następstwem podpisanej umowy najmu w maju 2010.

- w dniu 6.04.2011 r. spółka Smoke Shop otworzyła nowy salon sprzedażowy w Radomiu w nowo otwartym centrum handlowym Galeria Słoneczna

2. Przewidywany rozwój jednostki.

Zarząd Spółki planuje otwieranie kolejnych placówek handlowych w miastach o ludności powyżej 100 000 ludności w całej Polsce. W IIIQ 2011 planowane jest otwarcie salonu sprzedażowego Smoke Shop w Galerii Kaskada w Szczecinie.

Zarząd Spółki planuje pozyskanie dodatkowego kapitału, które umożliwi dynamiczny rozwój sieci sklepów.

W opinii Zarządu zwiększone możliwości sprzedażowe, a tym samym wzrost wolumenu zakupów Spółki, przełożą się na uzyskanie korzystnych rabatów u dotychczasowych dostawców, co pozwoli na generowanie wyższych marż handlowych, przy zachowaniu tego samego poziomu kosztów stałych.

Optymalizacja systemu zamówień pozwoli zwiększyć szybkość rotacji towarów, co w ocenie Zarządu przełoży się na ograniczenie nadwyżek na zapasów w sklepach. Zwiększenie skali działalności Spółki, jej rozpoznawalności oraz dostępności punktów handlowych, powinny również wpłynąć na zwiększenie zysków generowanych na podstawie umów marketingowych.

3. Opis ryzyk występujących w jednostce.

Do czynników ryzyka związanych z działalnością Spółki zalicza się:

- a) ryzyko makroekonomiczne wynikające w dużej mierze z globalnego kryzysu finansowego.
- b) ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego i podatkowego, wynikające z częstych i nieprzewidzianych zmian przepisów prawa.
- c) ryzyko związane z nowymi inwestycjami, pozyskiwaniem rynku w kolejnych lokalizacjach

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials of a person, located in the bottom right corner of the page.



4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa, zarządzanie ryzykiem finansowym

Aktualna sytuacja finansowa Spółki jest stabilna, pomimo zaległości krótkoterminowych wobec dostawców, spowodowanych otwarciem 3 nowych salonów w okresie od listopada 2010 do kwietnia 2011.

Do wygenerowania zysku netto w wysokości 78 454,65 zł w 2010 roku przyczynił się wzrost przychodów ze sprzedaży dotychczas działających lokalizacji oraz otwarcie sklepu w Łodzi.

Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2010 r. w stosunku do 2009 r. wyniósł 22%. Wyniki sprzedażowe w IV kwartale były wyższe od oczekiwanych co przełożyło się na poprawę prognozowanego wyniku za cały rok 2010.

W stosunku do roku 2009 zysk z działalności operacyjnej w roku 2010 wzrósł o 56,7%, a zysk netto o 108,8% i wyniósł 78 454,65 zł, co stanowi 164,8% wartości prognozowanej w Dokumencie Informacyjnym Spółki.

Zarząd Spółki planuje kontynuowanie prowadzenia działalności w zakresie sprzedaży artykułów tytoniowych w obecnie otwartych salonach Smoke Shop oraz realizację strategii rozwoju Spółki poprzez otwieranie sklepów w kolejnych lokalizacjach.


SMOKE SHOP S.A.
ul. Ordłowska 15, 02-310 Warszawa
tel. (22) 834 89 05; fax (22) 834 89 06
NIP 5242523371 REGON 14197499
Maciej Król
Prezes Zarządu
Smoke Shop S.A.