



SFD S.A. Raport Miesięczny

Luty 2023



Spis Treści

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA WRAZ Z KOMENTARZEM PREZESA ZARZĄDU

3

KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



327 mln

PRZYCHODY ZA
ROK 2022 (PLN)

8

WŁASNYCH
SKLEPÓW
E-COMMERCE NA
6 RYNKACH

>300

PRACOWNIKÓW

103

SKLEPY
STACJONARNE POD
MARKĄ SFD

>500

INFLUENCERÓW

1,5 mln

OBSERWUJĄCYCH
W MEDIACH

1

KOMENTARZ ZARZĄDU

„Po pierwszych dwóch miesiącach roku osiągnęliśmy już ponad 61 mln zł przychodów ze sprzedaży, to 41% więcej niż w styczniu i lutym ubiegłego roku. Po bardzo udanym styczniu nasze przychody w lutym wzrosły o 28% r/r do 28,5 mln zł. Sprzedaż realizujemy przy bardzo dobrych marżach, które odbudowaliśmy po problemach z dostępnością i cenami niektórych surowców na początku 2022r. Ceny surowców zaczynają mieć tendencję spadkową. W lutym do naszego zespołu influencerów dołączyła Lexy, jedna z większych influencerów nowego pokolenia, którą na swoich social mediach obserwują miliony użytkowników. Promuje markę ALLDEYNN, prowadząc wspólne kampanie z Deynn” - komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD.

“Luty to kolejny miesiąc mocnego wsparcia marketingowego w naszych własnych kanałach e-commerce w Polsce oraz za granicą. Udział e-commerce w przychodach ze sprzedaży w lutym to 58% i jest wyraźnie wyższy, niż w poprzednich miesiącach, ten sukces budujemy również dzięki wysokiej dostępności produktów oraz nowościom produktowym. W kanale nowoczesnym oraz w sklepach stacjonarnych była w tym miesiącu na stabilnym poziomie, jednocześnie warto zaznaczyć, iż luty był również miesiącem, w którym znacząco rozbudowaliśmy dystrybucję w kanale tradycyjnym. Inwestujemy w nowe linie produktowe które mają pomóc w utrzymaniu wysokiej dynamiki wzrostu, planujemy start naszej nowej linii produktowej w nowej dla nas kategorii produktowej - dodaje Rafał Zakrzewski, wiceprezes zarządu SFD ds. przychodów.

“Obserwujemy również poprawę wskaźników rotacji zapasów w porównaniu do poprzednich miesięcy, co poza zadowalającym wynikiem finansowym, dodatkowo pozytywnie wpływa na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.” - uzupełnia Przemysław Kwiatkowski, wiceprezes zarządu ds. finansów

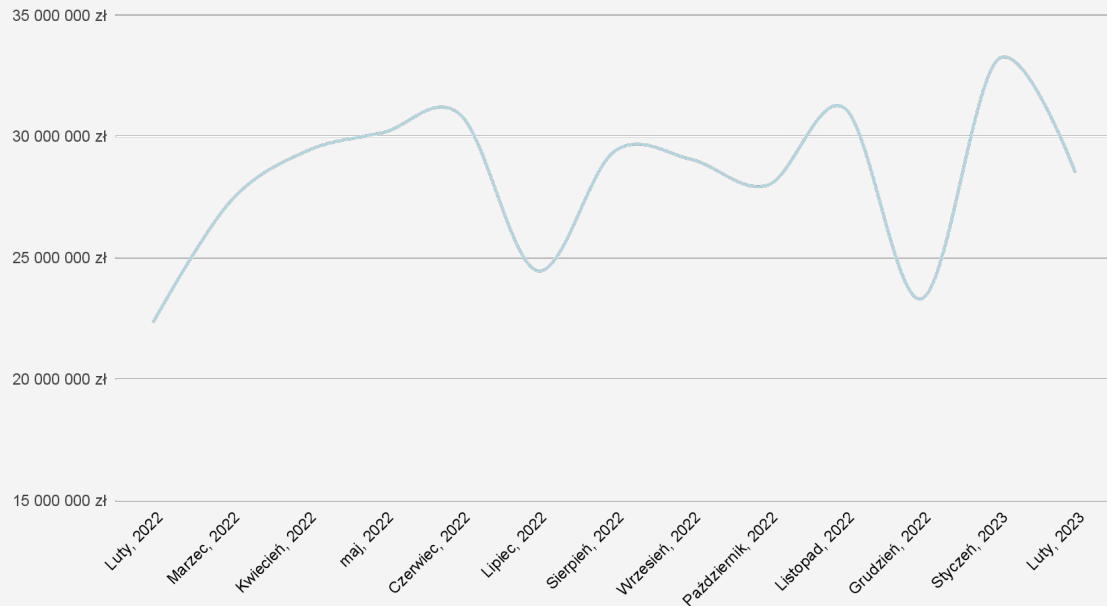


Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD

2

INFORMACJE NA TEMAT WYSTĄPIENIA TENDENCJI I ZDARZEŃ W OTOCZENIU RYNKOWYM EMITENTA, KTÓRE W OCENIE EMITENTA MOGĄ MIEĆ W PRZYSZŁOŚCI ISTOTNE SKUTKI DLA KONDYCJI FINANSOWEJ ORAZ WYNIKÓW FINANSOWYCH EMITENTA

Przychody w ujęciu miesięcznym



Według wstępnych wyliczeń Spółka w lutym 2023 roku zrealizowała przychody na poziomie ok. **28.526.622,2 zł** netto, co stanowi blisko **128%** wartości przychodów osiągniętych w lutym 2022 roku (kiedy to wyniosły 22.340.659,25 zł).

Jednocześnie według wstępnych wyliczeń w całym okresie od stycznia do lutego 2023 roku przychody Spółki wyniosły **61.724.638,82 zł** netto, co stanowi blisko **141%** przychodów osiągniętych w analogicznym okresie 2022 roku (kiedy to wyniosły 43.668.441,52 zł).

Nowości produktowe

ALLNUTRITION
CREATINE 250 g
(6 smaków)



FITTING DELICIOUS
Protein Chips
CHEESE & ONION

SFD
Ostropest + Karczoch
180 tabl



SFD
CREATINE 250 g
(4 smaki)

ALLNUTRITION
LIPOSCORBIN C
300 g



NUTLOVE
SAUCE 280 g
CINNAMON COOKIE

3 KALENDARZ INWESTORA OBEJMUJĄCY WYDARZENIA MAJĄCE MIEĆ MIEJSCE W NADCHODZĄCYM MIESIĄCU, KTÓRE DOTYCZĄ EMITENTA I SĄ ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA INTERESÓW INWESTORÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI DATY PUBLIKACJI RAPORTÓW OKRESOWYCH, PLANOWANYCH WALNYCH ZGROMADZEŃ, OTWARCIA SUBSKRYPCJI, SPOTKAŃ Z INWESTORAMI LUB ANALITYKAMI ORAZ OCZEKIWANY TERMIN PUBLIKACJI RAPORTU ANALITYCZNEGO.



do 14 kwietnia 2023



Publikacja raportu miesięcznego za marzec 2023 roku

4

ZESTAWIENIE WSZYSTKICH INFORMACJI OPUBLIKOWANYCH PRZEZ EMITENTA W TRYBIE RAPORTU BIEŻĄCEGO W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

Raporty EBI

- 4/2023 – Raport miesięczny za styczeń 2023 roku
- 5/2023 – Treść uchwał podjętych przez NWZ SFD S.A. w dniu 13 lutego 2023 roku
- 6/2023 – Raport okresowy za IV kwartał 2022 roku

Raporty ESPI

- 2/2023 – Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki SFD S.A. w dniu 13 lutego 2023 roku



5

INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISJI, JEŻELI TAKA REALIZACJA, CHOĆBY W CZĘŚCI, MIAŁA MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W okresie którego dotyczy raport Spółka nie realizowała celów emisyjnych.