



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2019 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 549 091,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję. Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria E – 2.780.000 akcji zwykłych na okaziciela Seria F – 1.010.910 akcji zwykłych na okaziciela	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za IV kwartał 2019

2.1 Bilans w PLN

	2019-12-31	2018-12-31
I.AKTYWA	40 102 395,52	35 076 951,82
I.A Aktywa trwałe	13 887 257,35	12 836 475,09
I.A.I. WNiP	6 002 635,93	6 581 148,51
I.A.II Rzeczowe aktywa trwałe	5 731 034,33	5 255 803,45
I.A.III Należności długoterminowe	0,00	0,00
I.A.IV Inwestycje długoterminowe	1 945 921,09	745 921,09
I.A.V Długoterm. rozl. międzyokr.	207 666,00	253 602,04
I.B Aktywa obrotowe	26 215 138,17	22 240 476,73
I.B.I Zapasy	19 152 597,90	14 642 250,92
I.B.II Należności krótkoterminowe	6 221 309,09	6 704 300,91
I.B.III Inwestycje krótkoterminowe	604 827,40	554 820,72
I.B.IV Krótkoterm. rozl. międzyokr.	236 403,78	339 104,18
II. PASYWA	40 102 395,52	35 076 951,82
II.A Kapitał (fundusz) własny	13 770 948,50	11 511 853,76
II.A.I Kapitał (fundusz) podst.	4 549 091,00	4 549 091,00
II.A.II Należne wpłaty na kap. podst.		
II.A.III Udziały (akcje) własne		
II.A.IV Kapitał (fundusz) zapasowy	8 550 526,35	7 386 370,40
II.A.V Kapitał (fundusz) z aktual. wyceny		
II.A.VI Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
II.A.VII Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 669 314,73	-1 353 276,75

II.A.VIII Zysk (strata) netto	2 340 645,88	929 669,11
II.A.IX Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		
II B. Kapitał mniejszości		0,00
II C. Ujemna wartość firmy		0,00
II.D. Zobow. I rezerwy na zobow.	26 331 447,02	23 565 098,06
II.D.I Rezerwy na zobow.	447 588,36	365 855,60
II.D.II Zobow. Dług.	2 892 724,00	1 911 805,73
II.D.III Zobow. krótkoterm.	22 624 458,12	20 934 386,95
II.D.IV Rozl. międzyokresowe	366 676,54	353 049,78

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

	01.10.2019 r - 31.12.2019 r.	01.10.2018 r - 31.12.2018 r.	Narastająco 01.01.2019 r 31.12.2019 r.	Narastająco 01.01.2018 r 31.12.2018 r
A.Przychody netto ze sprzedaży	35 253 166,31	32 917 529,38	142 630 679,32	130 867 117,91
A.I Przychody netto ze sprz. produktów i usług	12 863 862,07	14 996 137,19	63 232 476,28	39 878 957,06
A.II Zmiana stanu produktów	0,00	-	0,00	-
A.IV Przychody netto ze sprz. towarów i mat.	22 389 304,24	17 921 392,19	79 398 203,04	90 988 160,85
B. Koszty dział. operacyjnej	34 918 135,77	32 123 318,05	137 808 105,69	129 003 117,92
B.I Amortyzacja	407 835,77	300 860,54	1 517 339,55	1 282 001,97
B.II Zuż. mat. I energii	1 779 098,10	617 982,41	3 313 959,87	1 880 676,86
B.III Usługi obce	5 505 272,54	2 932 902,60	20 584 213,08	10 547 331,38
B.IV Podatki i opłaty	164 530,19	102 656,87	429 344,63	406 606,37
B.V Wynagrodzenia	3 449 798,27	2 780 876,40	13 007 291,91	10 799 801,90
B.VI Ubezpiec. Społ. I inne świadczenia	705 255,60	487 312,00	2 450 900,53	1 907 873,05
B.VII Pozost. koszty rodzajowe	81 261,01	1 202 796,47	246 156,49	6 176 562,78
B.VIII Wartość sprz. towarów i mat.	22 825 084,29	23 697 930,76	96 258 899,63	96 002 263,61
C. Zysk (strata) ze sprzedaży	335 030,54	794 211,33	4 822 573,63	1 863 999,99
D. Pozost. przychody operacyjne	416 373,69	36 618,06	799 656,11	968 027,71
D.I Zysk ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	-	56 900,97	779 812,44
D.II Dotacje	0,00	3 324,40	29 541,30	7 479,90
D.III Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	37 724,51		38 983,18	
D.III Inne przychody oper.	378 649,18	33 293,66	674 230,66	180 735,37

E. Pozostałe koszty operacyjne	731 977,27	137 911,63	1 515 470,16	840 411,05
E.I Strata ze zbycia niefin. aktywów trwałych	0,00	-13,01	0,00	21 811,36
E.II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	79 000,00	-	262 737,91	-
E.III Inne koszty operacyjne	652 977,27	137 924,64	1 252 732,25	547 918,70
E.IV Wartość firmy Kulturystyka.pl	0,00	-	0,00	270 680,99
F. Zysk (strata) z dział. Operacyjnej	19 426,96	692 917,76	4 106 759,58	1 991 616,65
G. Przychody finansowe	-28 587,50	- 13 188,06	1 982,59	724,03
G.I Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	-	0,00	-
G.II Odsetki	1 107,42	- 13 193,35	1 982,59	718,74
G.III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	-	0,00	-
G.IV Aktualizacja wart. Inwestycji	0,00	-	0,00	-
G.V Inne	-29 694,92	5,29	0,00	5,29
H. Koszty finansowe	233 128,30	182 120,62	704 950,29	904 148,80
H.I Odsetki	147 690,04	135 409,40	545 363,53	580 497,62
H.II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	-	0,00	-
H.III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	-	0,00	-
H.IV Inne	85 438,26	46 711,22	159 586,76	323 651,18
I.Zysk(strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek poporządkowanych	0,00	-	0,00	-
J.Zysk(strata) z dział. gospodarczej	-242 288,84	497 609,08	3 403 791,88	1 088 191,88
K. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	-	0,00	-
K.I Zyski nadzwyczajne	0,00	-	0,00	-
K.II Straty nadzwyczajne	0,00	-	0,00	-
L. Odpis wartości firmy	0,00	-	0,00	-
M. Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	- 1 839,80	0,00	-
M.I Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0,00	- 1 839,80	0,00	-
M.II Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0,00	-	0,00	-
O. Zysk(strata) brutto	-242 288,84	495 769,28	3 403 791,88	1 088 191,88
P. Podatek doch.	63 316,50	-	977 646,00	225 969,77
Q. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-3 085,84	- 2 369,07	85 500,00	- 67 447,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	-	0,00	-
S. Zysk (strata) netto	-302 519,50	498 138,34	2 340 645,88	929 669,11

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018	Narastająco 01.01.2019 - 31.12.2019	Narastająco 01.01.2018 - 31.12.2018
A. Przepływy środków pien. z dział. operacyjnej	347 342,44	920 951,89	2 989 559,53	1 484 914,17
I. Zysk (strata) netto	- 302 519,50	498 138,31	2 340 645,88	929 669,11
II. Korekty razem	649 861,94	422 813,58	648 913,65	555 245,06
III. Przepływy pieniężne netto z dział. operacyjnej	347 342,44	920 951,89	2 989 559,53	1 484 914,17
B. Przepływy środków pien. z dział. inwestycyjnej	- 926 919,32	- 586 845,77	- 2 052 309,66	- 1 653 167,87
I. Wpływy	6 040,27	- 107 813,77	252 362,21	22 991,87
II. Wydatki	932 959,59	479 032,00	2 304 671,87	1 676 159,74
III. Przepływy pien. netto z dział. Inwestycyjnej	- 926 919,32	- 586 845,77	- 2 052 309,66	- 1 653 167,87
C. Przepływy środków pien. z dział. finansowej	87 452,61	- 1 389 703,43	- 620 783,89	243 045,34
I. Wpływy	- 62 441,75	- 339 591,23	66 765,48	1 151 423,82
II. Wydatki	- 149 894,36	1 050 112,20	687 549,37	908 378,48
III. Przepływy pien. netto z dział. finansowej	87 452,61	- 1 389 703,43	- 620 783,89	243 045,34
D. Przepływy pien. netto razem	- 492 124,27	- 1 055 597,31	316 465,98	74 791,64
E. Bilansowa zmiana stanu środków pien.	- 492 124,27	- 1 055 597,31	316 465,98	74 791,64
F. Środki pien. na początek okresu	-	1 322 200,79	288 475,97	480 247,92
G. Środki pien. na koniec okresu	- 492 124,27	266 603,48	604 941,95	555 039,56

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

	01.10.2019 - 31.12.2019	01.10.2018 - 31.12.2018	Narastająco 01.01.2019 - 31.12.2019	Narastająco 01.01.2018 - 31.12.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu	14 073 468,00	11 013 715,42	11 430 302,62	10 582 184,65
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (po uwzględnieniu wyniku finansowego)	13 770 948,50	11 511 853,76	13 770 948,50	11 511 853,76

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 października 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 października 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2018 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

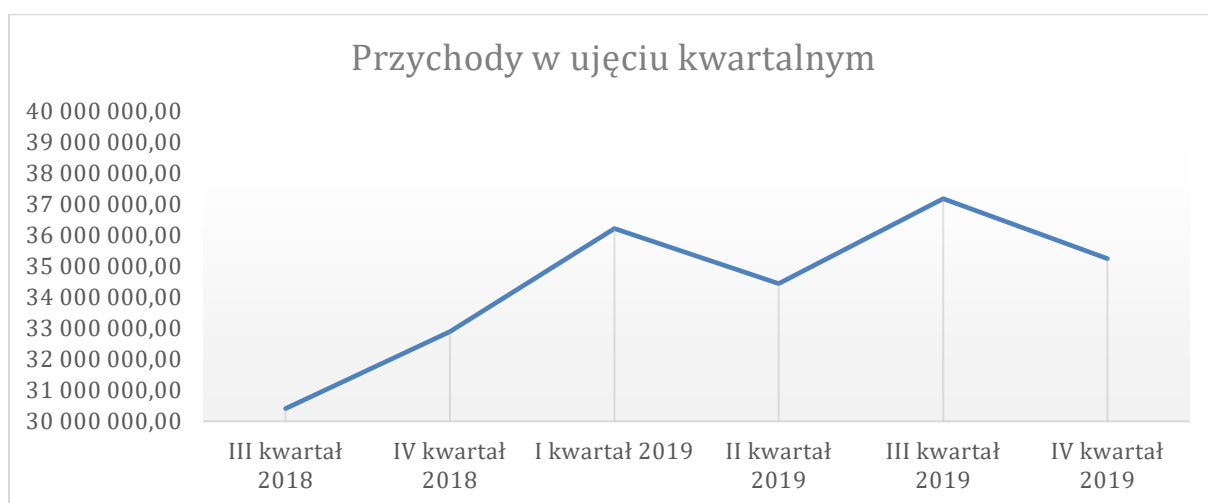
Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W okresie od 01.10.2019 do 31.12.2019 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 35.253.166,31 zł, co stanowi blisko 107 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniosły 32.917.529,38zł.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do grudnia 2019 roku wyniosła 5.985.007,11 zł, co stanowi blisko 164 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2018, kiedy to wyniósł 3.643.526,60 zł.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2019 do 31.12.2019 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 2.340.645,88 zł.





W czwartym kwartale 2019 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży detalicznej i hurtowej 12 nowych produktów marek własnych, m. in. Nutlove, Gainer Delicious, Fitquick Cocoa Zero, Berberine HCL, Apple in Jelly, Plum in Jelly, Passion Fruit & Mango in Jelly, Apple & Cinnamon in Jelly, Premium Coffee, Mag-Vit D3+K2 oraz Vitamin C1000+D3 z marki ALLNUTRITION oraz Berberyna HCL z marki SFD.

Dzięki Działowi Dystrybucji na mapie Polski powstały 2 nowe sklepy franczyzowe w Szczecinie oraz Legnicy. Na koniec czwartego kwartału spółka posiadała sieć 7 sklepów własnych, 30 sklepów franczyzowych oraz 1 punkt odbiorów osobistych.

Dział E-commerce wprowadził markę własną ALLNUTRITION do kolejnych kanałów sprzedaży, brand pojawił się na platformach internetowych Allegro oraz Amazon.

Dział Marketingu założył nowe kanały Youtube, SFD PRO stworzony z myślą o edukacji klientów, którzy oczekiwali bardziej merytorycznych materiałów od naszych specjalistów i ambasadorów, dotyczących tematyki zdrowego trybu życia, odżywiania i suplementacji oraz treningu. Drugim kanałem jest FITWOMEN, na którym zamieszczane będą produkcje dotyczące tematyki fitness, odchudzania i treningów z przeznaczeniem specjalnie dla kobiet. Za sprawą cyklicznie rozwijanych kanałów Youtube, w samym czwartym kwartale nasze produkcje filmowe uzyskały łącznie 4 mln wyświetleń.

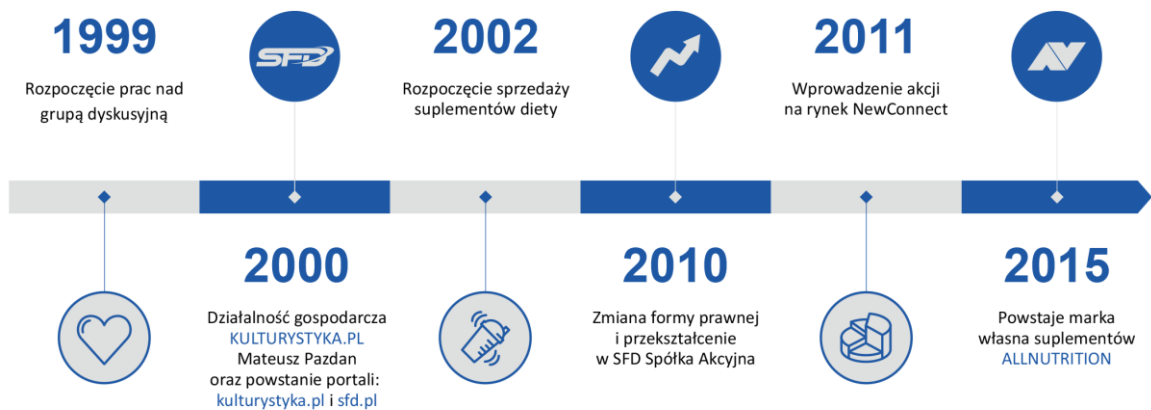
Ostatni kwartał 2019 roku zamknęliśmy stratą, spowodowaną głównie sezonowością sprzedaży jaka ma miejsce w branży suplementów i odżywek w czwartym kwartale. Podobne trendy mogliśmy również zaobserwować w większości poprzednich lat działalności. Natomiast cały rok 2019 zamykamy z rekordowym zyskiem w całej historii Spółki, co na pewno powinno być powodem do pozytywnych nastrojów dla akcjonariuszy.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W okresie czwartego kwartału nie zostały podjęte żadne nowe inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowania, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki

na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).

SFD S.A jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;
- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 4500m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de
- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.insomnia.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2019 roku Spółka posiada 30 sklepów franczyzowych, 7 sklepów własnych oraz 1 punkt odbioru osobistego.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.

Zarząd przygotowuje spółkę do budowania wartości dla akcjonariuszy, społeczeństwa (w tym pracowników i klientów) i środowiska, zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs).

RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.



KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 7 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD, jednym punktem odbioru osobistego oraz 28 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 60 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2300 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2019 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodziły w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 14 lutego 2020 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33.581.654	73,82%	51.081.654	81,09%
Daniel Walendziak	3 630 513	7,98%	3 630 513	5,76%
Pozostali	8 278 743	18,20%	8 278 743	13,15%
Suma	45 490 910	100,00%	62 990 910	100,00%



12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 14 lutego 2020 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 191.