



INTERNET UNION

**Sprawozdanie Zarządu
Internet Union S.A.
z działalności za rok 2020**

INFORMACJE O EMITENCIE

Podstawowe dane o Spółce

FIRMA	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28 54-029
Telefon	(071) 750 01 10
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A	500 000	8,12%	1 000 000	9,85%
Seria B	3 500 000	56,87%	7 000 000	68,93%
Seria C	445 000	7,23%	445 000	4,38%
Seria D1	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria D2	150 000	2,44%	150 000	1,48%
Seria E1	160 000	2,60%	160 000	1,58%
Seria F	400 000	6,50%	400 000	3,94%
Seria G1	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria G2	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Seria G3	250 000	4,06%	250 000	2,46%
Suma	6 155 000	100,00%	10 155 000	100,00%

Model biznesowy spółki

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Emitent dysponuje czterema rozwiniętymi markami: Moico, SEEV, The Network i Rede.

Spółka zarządza czterema markami - Operatorami sieci.

MOICO
INTERNET | TELEWIZJA | MOBILE

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego – dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

Strona www: <http://www.moico.pl>

SEEV®

TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. Opracowana koncepcja marki pozwala na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata – to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

Strona www: <http://www.seev.pl>

THE NETWORK

Marka The Network dostęp do usług światłowodowych kieruje do klientów zainteresowanych wysokiej przepustowości Internetem, którzy nie mają dostępu do szybkiego łącza, z uwagi na brak w ich miejscu zamieszkania niezbędnej infrastruktury światłowodowej. To m.in. właściciele domów jednorodzinnych i osiedla, na których dominuje jednorodzinna zabudowa, w tym osiedla już istniejące, gdzie operatorzy telekomunikacyjni nie są zainteresowani świadczeniami swoich usług, z uwagi na koszty inwestycyjne oraz wszystkie nowe osiedla powstające np. na peryferiach Wrocławia.

Strona www: <https://thenetwork.pl/>

REDE

REDE to marka świadcząca usługi na terenie Wrocławia i okolic. Oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii bezprzewodowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Osobiste podejście do świadczonych usług, uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że REDE jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika. Marka została przejęta przez Internet Union S.A. w 2020 roku i zastąpiła w portfolio marek AER Network.

Strona www: <https://rede.net.pl/>

Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% głosów w walnym zgromadzeniu w dniu 31.12.2020 roku przedstawiona jest poniżej.

Akcjonariusz	Ilość akcji	Udział % w kapitale	Ilość posiadanych głosów na WZA	Udział % w głosach na WZA
Paweł Dobosz	5 544 269	90,08%	9 544 269	94,12%
Pozostali poniżej 5% na WZA	596 101	9,68%	596 101	5,88%
Internet Union S.A. (akcje własne)	14 630	0,24%	0	0%
Suma	6 155 000	100%	10 140 370	100%

Organy Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Agata Dobosz - Członek Zarządu

Mandat Członków Zarządu wygasa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia, zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Krystyna Kochańska - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Wioletta Ziętek - Członek Rady Nadzorczej (dokooptowany)

Kadencja Rady Nadzorczej upływa 30.06.2023

Opis zdarzeń istotnie wpływających na działalność Internet Union S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym 2020, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

W 2020 roku Spółka Internet Union zanotowała znaczące zmiany w kilku ważnych obszarach. Emitent uzyskał wzrost przychodów o przeszło 14% r/r - do poziomu 10,9 mln zł. Grupa wygenerowała przychody na poziomie 11,6 mln zł. W omawianym okresie Zarząd sukcesywnie realizował kluczowe elementy strategii rozwoju Spółki Internet Union S.A. na trzech płaszczyznach: marketingowo-sprzedażowej, inwestycyjnej oraz infrastrukturalnej. W mijającym roku Spółka osiągnęła również imponującą liczbę przyłączonych do sieci nowych inwestycji mieszkaniowych, oddanych do użytku. Tym samym powiększono zasięg infrastrukturalny sieci aż o 145 inwestycji zamieszkania zbiorowego. Jest to efekt poniesionych przez Spółkę znacznych nakładów inwestycyjnych - w 2020 roku sięgnęły one poziomu 4,2 mln zł.

Celem Internet Union S.A. jest dynamiczny wzrost zasięgu sieci światłowodowej oraz zminimalizowanie występowania awarii i przerw w usługach. W 2020 roku Spółka kontynuowała zwiększanie swojego zasięgu o okoliczne tereny Wrocławia, dzięki czemu umocniła swoją pozycję w regionie. Do sieci Internet Union podłączone zostały kolejne osiedla na terenie Oławy, a celem Zarządu jest osiągnięcie wskaźnika 80% mieszkań w Oławie w zasięgu sieci. Dodatkowo Spółka realizuje inwestycje sieciowe na Wysokiej, Bielanych Wrocławskich, Siechnicach, w Długołęce, Mirkowie, Wilkszynie oraz Miękini, Lutyni, Wróblowicach, Środzie Śląskiej, Wiszni Małej, Ligocie Pięknej, Trzebnicy, Radaczu i Żerkowie.

W ocenie Zarządu Spółki, bardzo dobry wynik sprzedażowy osiągnięty w 2020 roku jest spowodowany skutecznymi działaniami prewencyjnymi, wysoką kulturą organizacji, a także skuteczną penetracją rynku. Wzrósł udział procentowy klientów zainteresowanych usługą HUG w porównaniu do usługi KISS, co przekłada się na wyższą marżę.

Spółka Internet Union w 2020 roku zakończyła projekty związane z dwoma umowami pożyczkowymi ze środków projektu "Powszechny dostęp do szybkiego Internetu" w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 z Towarzystwem Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych S.A. na łączną kwotę 4 700 000 zł. Emitent informował o zawarciu umowy pożyczek w raporcie ESPI 6/2019. Środki uzyskane z tytułu pożyczek przeznaczone zostały na rozbudowę sieci światłowodowej Spółki w szczególności w miejscowościach Wrocław, Wysoka, Oława, Wilkszyn, Wróblowice, Lutynia, Krzeptów oraz Smolec. Prowadzone działania miały na celu zapewnienia na tych terenach szerokopasmowego dostępu do szybkiego Internetu tj. o parametrach co najmniej 30 Mb/s.

Spółka wygenerowała w 2020 roku zysk z działalności operacyjnej w wysokości 2,6 mln zł. Stanowi to wzrost o ponad 1,3 mln zł. względem analogicznego okresu roku ubiegłego. W ślad za tym wzrósł również zysk netto Spółki - z poziomu 793,6 tys. zł w 2019 roku do 2,0 mln. zł na koniec 2020 roku. Grupa wygenerowała zysk ze sprzedaży na poziomie 2,7 mln zł. oraz zysk netto w wysokości 2,0 mln zł. Opracowana strategia rozwoju marek Internet Union pozwoliła utrzymać wysoką marżę EBITDA, która wynosi blisko 41%, skutecznie reagować na zaistniałe sytuacje na rynku telekomunikacyjnym oraz znacząco zwiększyć w nim udział Spółki Internet Union. Rosnące przychody Emitenta to konsekwencja wzmożonych działań strategicznych i brandingowych.

W drugim kwartale miało miejsce przejście kontroli nad Rede sp. z o.o. W związku z powyższym rozpoczęto konsolidację sprawozdań finansowych począwszy od dnia 28 kwietnia 2020 roku

Mimo trwającej pandemii koronawirusa w 2020 roku prowadzone były intensywne działania marketingowe. W pierwszej połowie roku zostały przeprowadzone działania komunikacyjne dot. integracji sieci Rede z AER Network. Klienci otrzymali materiały, zawierające najważniejsze informacje dotyczące przenoszenia sieci. Dodatkowo została również uruchomiona nowa strona internetowa Rede: rede.net.pl. Realizowane zostały również działania marketingowe dla marki MOICO dopasowane do sytuacji związanej

z koronawirusem i ograniczeniami w przemieszczaniu się. Zorganizowano specjalny konkurs w social media „Więcej ruchów w domu” zachęcający do pokazywania, w jaki sposób kreatywnie można spędzać czas w domu. Równocześnie prowadzone były również prace nad nową osłoną strony www dla marki MOICO.

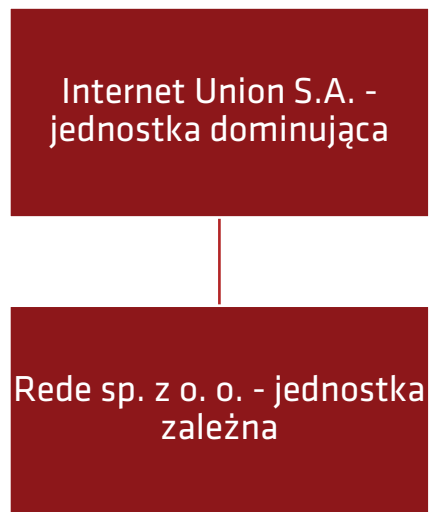
Drugi kwartał 2020 roku rozpoczął się zaplanowaniem prac nad odświeżeniem marki: zmiana strony internetowej dla marki MOICO, aktualizacja chatbota, oferty handlowej oraz języka komunikacji. Przygotowana została również strategia komunikacji, która była wdrażana zgodnie z przyjętym harmonogramem. Dodatkowo nawiązana została współpraca z lokalną instytucją – Dolnośląską Federacją Organizacji Pozarządowych, dzięki której informacja o refreshingu marki MOICO dotarły do szeroko rozumianej opinii publicznej.

W 2020 roku udało zrealizować się również cykl eventów, w trakcie których zaprezentowano odświeżony wizerunek marki MOICO. W III kwartale 2020 roku na ulice Wrocławia i Oławy wyruszył tramwaj oraz autobus z okleiną w nowej identyfikacji graficznej. Uruchomiono również nową stronę internetową, a także przygotowano spot wizerunkowy dla MOICO.

Z końcem listopada 2020 roku została uruchomiona specjalna promocja weekendowa z okazji Black Friday. Akcja komunikowana była za pośrednictwem social mediów. Działania reklamowe dotarły do blisko 50 tys. użytkowników. W grudniu rozpoczęła się kolejna kampania, tym razem z wykorzystaniem wrocławskich mediów (Radio Eska, tuwroclaw.com). Celem prowadzonych działań była promocja całościowej oferty oraz dosprzedaż usług. Akcja zakończyła się w I kwartale 2021r. Dodatkowo, w IV kwartale 2020 r. w ramach współpracy z Dolnośląską Federacją Organizacji Pozarządowych, marka MOICO dołączyła do akcji mikołajkowej dedykowanej mieszkańcom Przedmieścia Oławskiego. W omawianym okresie zostały także opracowane założenia programu stażowego „Akademia MOICO” skierowanego zarówno do uczniów szkół, jak i osób, planujących zmienić swój profil zawodowy.

Opis organizacji grupy kapitałowej

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu struktura grupy kapitałowej Internet Union S.A. przedstawia się następująco:



Podstawowe dane o jednostce zależnej

FIRMA	Rede sp. z o. o.
Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba	Wilczyce
Adres	ul. Wrocławska 2b 51-361
Telefon	71 723 73 27
Adres poczty elektronicznej	bok@rede.net.pl
Adres strony internetowej	www.rede.net.pl
NIP	8961501836

REGON	021238461
KRS	0000354856
Przedmiot działalności	Usługi telekomunikacyjne
Udział Emitenta w kapitale i głosach	100,00%

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działalności w tym obszarze.

Przewidywany rozwój jednostki

Internet Union S.A. wypracowało wyraźną przewagę konkurencyjną, co przekłada się bezpośrednio na tempo zdobywanych kontraktów oraz liczbę podłączeń nowych klientów. Ważnym elementem jest niski wskaźnik wypowiedzenia umów. Szeroka infrastruktura pozwala na przenosiny między lokalizacjami, a to w konsekwencji pozwala utrzymać klienta przez lata. Średni czas korzystania z usług Emitenta to 56 miesięcy. Poczynione w ostatnich kwartałach inwestycje pozwoliły w znacznym stopniu zwiększyć przychody, a także poziom zainteresowania usługami poszczególnych marek. Emitent cały czas poszukuje nowych inwestycji, których celem jest przede wszystkim rozszerzenie swojej sieci i bazy HP o inne miasteczka przyległe do Wrocławia.

Zarząd spodziewa się spadku tempa inwestycji deweloperskich w kolejnych latach. Jest to przede wszystkim związane ze spowolnieniem gospodarczym, brakiem zapotrzebowania na wynajmowane mieszkania przez pracowników fizycznych przybywających do Wrocławia z całej Polski i Ukrainy oraz brakiem lub spadkiem zainteresowania zakupem mieszkań pod najem krótkoterminowy.

Zarząd Spółki nie ma problemów z pozyskaniem pracowników i utrzymaniem obecnych. Obserwuje się spadek presji na wynagrodzenia. Zarząd dostrzega również, że rynek ustabilizował się, osiągając historyczne minimum cen sprzedaży usług dostępu do Internetu i telewizji. W najbliższych kwartałach firmy telekomunikacyjne rozpoczną proces podwyższania cen do poziomów średniej europejskiej (z najniższych w Europie, jakie obecnie funkcjonują w Polsce). Jako przyczyny tego zjawiska należy uznać konieczność inwestycji w nowe technologie oraz wzrost wynagrodzeń pracowników (presja inflacyjna). Dla coraz większej grupy konsumentów cena przestaje być decydującym czynnikiem, ponieważ sprawna, gwarantowana i serwisowana usługa jest bardziej pożądana. Internet mobilny może stanowić usługę dodatkową, a nie podstawową. Koszt Internetu zaczyna mieć znaczenie - powyżej 15 euro za dostęp i powyżej 28 euro dla usług łączonych - poniżej tych poziomów elastyczność cenowa jest praktycznie stała. W ocenie Zarządu powyższe zmiany pozytywnie wpłyną na przychody osiągnięte przez Emitenta.

Aktualna sytuacja finansowa Internet Union S.A.

Dane jednostkowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe	PLN		EUR	
	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
Kapitał własny	9 717 966,55	7 686 396,94	2 105 826,16	1 804 954,08
Kapitał zakładowy	1 181 000,00	1 181 000,00	255 915,75	277 327,70
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 735 969,17	5 406 786,78	1 676 338,99	1 269 645,93
Zobowiązania długoterminowe	4 370 311,59	2 579 926,54	947 020,80	605 829,88
Zobowiązania krótkoterminowe	2 228 796,53	1 540 722,12	482 967,09	361 799,25
Aktywa trwałe	15 837 803,30	10 956 027,92	3 431 958,76	2 572 743,44
Aktywa obrotowe	1 546 162,72	2 067 186,10	335 044,36	485 425,88
Suma bilansowa	17 453 935,72	13 093 183,72	3 782 165,15	3 074 599,91
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	751 825,45	322 086,89	162 916,15	75 633,88
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	777 037,97	1 719 370,70	168 379,55	403 750,31
Zysk (strata) brutto	2 483 372,61	1 115 821,85	555 042,83	259 384,87
Zysk (strata) netto	2 031 569,61	793 641,85	454 063,21	184 490,64
Przychody netto ze sprzedaży	10 905 076,16	9 563 523,53	2 437 324,25	2 223 144,62
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 587 840,77	1 203 068,07	578 391,84	279 666,20
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	2 483 372,61	1 115 821,85	555 042,83	259 384,87
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 341 367,58	998 654,45	523 304,18	232 148,04
Amortyzacja	1 879 195,02	1 866 571,91	420 006,93	433 904,86
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 247 718,04	2 059 241,61	1 172 884,10	478 693,01
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 747 493,12	-2 276 786,15	-1 508 089,29	-529 263,60
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 929 513,64	523 785,52	431 253,33	121 759,62
Przepływy pieniężne netto, razem	429 738,56	306 240,98	96 048,13	71 189,03
Liczba akcji (w szt.)	6 155 000	5 905 000	6 155 000	5 905 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	0,33	0,13	0,07	0,03
Wartość księgowa na jedną akcję	1,58	1,30	0,35	0,30

W związku z przejęciem kontroli nad Rede sp. z o.o. Spółka rozpoczęła konsolidację sprawozdań finansowych począwszy od dnia 28 kwietnia 2020 roku. Tym samym brak jest skonsolidowanych danych za analogiczny okres roku poprzedniego.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	PLN		EUR	
	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019	Stan na 31.12.2020	Stan na 31.12.2019
Kapitał własny	9 690 413,08	b.d.	2 099 855,48	b.d.
Kapitał zakładowy	1 181 000,00	b.d.	255 915,75	b.d.
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	7 938 741,21	b.d.	1 720 278,50	b.d.
Zobowiązania długoterminowe	4 370 311,59	b.d.	947 020,80	b.d.
Zobowiązania krótkoterminowe	2 350 086,39	b.d.	509 249,89	b.d.
Aktywa trwałe	15 431 761,82	b.d.	3 343 971,96	b.d.
Aktywa obrotowe	2 127 422,77	b.d.	460 999,99	b.d.
Suma bilansowa	17 629 154,29	b.d.	3 820 133,98	b.d.
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 126 464,09	b.d.	244 098,14	b.d.
Należności długoterminowe	0,00	b.d.	0,00	b.d.
Należności krótkoterminowe	983 077,36	b.d.	213 027,08	b.d.
Zysk (strata) brutto	2 488 439,14	b.d.	556 175,21	b.d.
Zysk (strata) netto	2 004 016,14	b.d.	447 904,91	b.d.
Przychody netto ze sprzedaży	11 574 417,09	b.d.	2 586 924,39	b.d.
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 811 912,84	b.d.	628 472,76	b.d.
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	2 708 787,16	b.d.	605 423,80	b.d.
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 720 072,15	b.d.	607 946,04	b.d.
Amortyzacja	1 880 776,23	b.d.	420 360,34	b.d.
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 576 358,25	b.d.	1 246 336,38	b.d.
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 746 623,45	b.d.	-1 507 894,92	b.d.
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 929 027,75	b.d.	431 144,73	b.d.
Przepływy pieniężne netto, razem	758 762,55	b.d.	169 586,19	b.d.

Przedstawione dane finansowe w pełni przedstawiają aktualną sytuację majątkową i finansową Emitenta w sposób rzetelny i kompletny.

Przeliczenie kursu	2020	2019
Kurs z dnia bilansowego	4,6148	4,2585
Kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów NBP ogłoszonych na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego	4,4742	4,3018

Udziały własne

Program skupu akcji własnych realizowany był w dniach od 8 marca 2018 r. do dnia 27 marca 2018 r na podstawie Uchwały nr 20 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 27 czerwca 2017 r. W dniu 6 kwietnia 2018 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie zakończenia skupu akcji własnych.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania łączna liczba akcji własnych nabytych przez Spółkę wynosi 14.630 szt. Wartość nominalna jednej akcji wynosi 0,20 zł, a łączna wartość nominalna skupionych akcji własnych wynosi 2.926,00 zł. Łączna liczba nabytych akcji stanowi 0,26% udziału w kapitale zakładowym Spółki.

Oddziały

Spółka posiada następujące oddziały (zakłady);

1. Oddział w Poznaniu, ul. Naramowicka 217B lok. 17, 61-611 Poznań

Instrumenty finansowe

Dla działalności Spółki istotnym ryzykiem jest ryzyko zmienności stóp procentowych. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, Spółka posiada zobowiązania długoterminowe w postaci kredytów i pożyczek w wysokości 4,4 mln. zł, a także zobowiązania krótkoterminowe w postaci kredytów i pożyczek w kwocie 680 tys. zł. Oprocentowanie w/w zobowiązań finansowych Spółki jest zależne od wysokości stóp procentowych, dlatego też spadek/wzrost stopy procentowej może mieć pozytywny/negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe. Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmienności stóp procentowych.

Spółka nie stosuje metod zarządzania ryzykiem finansowym (łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń).

Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Zarząd Internet Union S.A. poniżej przekazuje informację w zakresie zasad określonych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, które nie są przez Spółkę stosowane w sposób trwały, wraz z wyjaśnieniem okoliczności i przyczyn ich niestosowania.

L.P.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK z zastrzeżeniem	Na stronie Spółki znajdują się życiorysy zawodowe Członków Zarządu Spółki
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informację będą

			przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK		Prognozy finansowe Spółki na lata 2010-2011 wraz z założeniami zostały zawarte w Dokumencie Informacyjnym. Wszelkie aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK		
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK		
3.11. (skreślone)			
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK		
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK		
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK		
3.15. (skreślony)			
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE		Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK		
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK		
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK		
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK		

	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.	NIE	Spółka przywiązuje dużą wagę do publikacji wszystkich istotnych informacji na swojej stronie internetowej. W związku z powyższym, w opinii Emitenta, umieszczenie informacji w serwisie GPWInfosfera jest zbędne, gdyż wszystkie istotne informacje dostępne są na stronie Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Przez wzgląd na prywatność członków zarządu oraz rady nadzorczej Spółka postanowiła nie publikować łącznej wysokości wynagrodzeń

	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółki zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni	TAK	

	roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		

Czynniki ryzyka

Należy mieć na uwadze, że wskazane przez Emitenta czynniki ryzyka zamieszczone poniżej są najważniejszymi z punktu widzenia Spółki i nie zawierają wszystkich możliwych do zrealizowania się czynników ryzyka.

Ryzyko nieosiągnięcia celów strategicznych

Celem strategicznym Internet Union S.A. jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku dolnośląskim w branży telekomunikacyjnej. Strategia Spółki zakłada rozwijanie obecnie prowadzonej działalności głównie poprzez budowę i promocję nowych marek przynależnych do Emitenta oraz w oparciu o integrację z podmiotami zewnętrznymi. Emitent planuje aktywnie wykorzystywać możliwości, jakie niosą za sobą transakcje typu M&A (tj. fuzje lub przejęcia) innych operatorów z branży telekomunikacyjnej bądź ich zorganizowanych części. Spółka poprzez skuteczną realizację strategii zakłada szybkie zwiększanie pozycji rynkowej. Realizacja założeń uzależniona jest od możliwości pozyskania do współpracy nowych partnerów z branży telekomunikacyjnej. Wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń lub okoliczności może uniemożliwić realizację przyjętej strategii. W takim przypadku przychody i wynik finansowy osiągnięte w przyszłości przez Emitenta mogą okazać się niższe od zakładanych. W celu ograniczenia wystąpienia niniejszego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje okoliczności mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na realizację strategii przedsiębiorstwa, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Konkurencja wewnątrz sektora, w którym funkcjonuje Emitent jest rozproszona, a branża w której działa Spółka rozwija się dynamicznie. Atrakcyjność rynku stwarza możliwości powstania i rozwoju nowych spółek o profilu działalności zbliżonym do działalności Internet Union S.A. Zwiększona liczba spółek konkurencyjnych może w przyszłości wymusić konieczność obniżenia generowanych marż oraz wpłynąć na wzrost kosztów związanych z podnoszeniem jakości usług Spółki.

Ryzyko związane z budową marki „Internet Union” oraz nowych marek

Pomyślność planów strategicznych Emitenta jest związana z budową i promocją marki Internet Union, a także nowych marek utworzonych w ramach struktur Emitenta: Moico, SEEV oraz AER Network, których rozpoznawalność ułatwi ekspansję terytorialną oraz zdobywanie nowych klientów. Istnieje ryzyko, że Emitentowi nie uda się w sposób należyty wypromować nazwy i logo Spółki oraz przynależnych marek, co może negatywnie skutkować na pozycję rynkową Spółki i jej wyniki finansowe w przyszłości.

Ryzyko związane z rozszerzeniem oferty usług

Internet Union S.A. w celu zaspokajania nowych potrzeb klientów systematycznie rozszerza i aktualizuje dotychczasową ofertę usługową. Ukierunkowanie Spółki w stronę kolejnych obszarów działalności może powodować wystawienie Emitenta na szereg nieznanych czynników ryzyka związanych z brakiem doświadczenia lub niewystarczającą wiedzą w nowego typu działaniach. Z uwagi na powyższe może się okazać, że zaoferowane przez przedsiębiorstwo usługi i produkty nie sprostają wymogom konsumentów. Rodzi to ryzyko utraty dotychczasowych klientów, pozycji rynkowej Spółki i niższych od oczekiwanych wyników finansowych.

Ryzyko związane z wykreśleniem z rejestru przedsiębiorstw telekomunikacyjnych

Prowadzenie działalności operacyjnej przez Internet Union S.A. uzależnione jest od posiadania wpisu w rejestrze przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Organ prowadzący

rejestr przedsiębiorstw telekomunikacyjnych nie ma obowiązku sprawdzania czy przedsiębiorca w momencie ubiegania się o wpis do rejestru spełnia warunki wykonywania działalności regulowanej. W przypadku, gdy kontrola dokonana przez organ prowadzący rejestr wskaże, że przedsiębiorca złożył oświadczenie niezgodne ze stanem faktycznym, może zostać wydana decyzja o zakazie wykonywania przez przedsiębiorcę działalności objętej wpisem i wykreśleniu przedsiębiorcy z rejestru. W takim przypadku nastąpiłaby utrata prawa do prowadzenia działalności gospodarczej przez Emitenta. Aby nie dopuścić do powyższej sytuacji, Spółka dokonuje okresowej kontroli zgromadzonej dokumentacji, niezbędnej do wskazania, że działalność jest prowadzona zgodnie z regulacjami.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych

Spółka zapewnia swoim odbiorcom dostęp do Internetu oraz usług multimedialnych. Niezakłócone i poprawne działanie systemów informatycznych wpływa na renomę firmy oraz przekłada się na osiągnięte wyniki finansowe Spółki. Występowanie przejściowych przerw w dostawie usług przez Spółkę spowodowane awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych może skutkować zwiększeniem kosztów związanych z naprawą takich urządzeń lub przełożyć się negatywnie na postrzeganie Spółki jako solidnego dostawcy usług telekomunikacyjnych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka wdrożyła odpowiednie procedury zabezpieczające (m.in. monitoring systemów informatycznych) oraz antykrzysowe uruchamiane na wypadek wystąpienia uszkodzenia lub awarii sieci telekomunikacyjnej.

Ryzyko błędnych działań w zakresie inwestycji budowlanych

Emitent projektuje i buduje struktury światłowodowe służące do komunikacji między przyłączonymi do niej podmiotami. Położenie sieci światłowodowych na terenie miasta wymaga poniesienia wysokich kosztów. Poczynienie błędnych założeń, co do konkretnych projektów polegające na niewłaściwej ocenie atrakcyjności lokalizacji lub przyszłej ilości mieszkań, a co za tym idzie ilości odbiorców usług Emitenta może negatywnie wpłynąć na rentowność realizowanego przedsięwzięcia. Podjęcie jakichkolwiek nietrafnych decyzji wynikających z niewłaściwej oceny sytuacji lub niezdolność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych może mieć negatywne skutki dla wyników finansowych Emitenta. Spółka ogranicza wystąpienie wskazanego ryzyka poprzez współpracę z wysoce wykwalifikowanymi pracownikami projektowymi oraz budowlano - montażowymi.

Ryzyko związane z nieużytkowaniem obiektów mieszkaniowych i usługowych

Jednym z czynników warunkujących rentowność inwestycji Emitenta w określonych lokalizacjach jest tempo zasiedlania i użytkowania obiektów przez odbiorców usług Spółki. Z uwagi na powyższe, istnieje ryzyko, że pomimo przeprowadzenia dogłębnego i starannego procesu selekcji potencjalnych lokalizacji pod inwestycję infrastrukturalną, wybrane miejsce nie spotka się z oczekiwanym zainteresowaniem wśród mieszkańców lub jednostek gospodarczych. Brak popytu na mieszkania i obiekty usługowe, pustostany w budynkach nowo zbudowanych lub rozbudowanych i dłuższe nieużytkowanie obiektów, w których Emitent dokonał inwestycji infrastrukturalnych bezpośrednio przełoży się na brak przychodów z określonych lokalizacji i wydłużenie okresu zwrotu z inwestycji od pierwotnie założonej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka proces decyzyjny związany z doбором lokalizacji pod inwestycję Spółki jest poprzedzony kompleksową analizą ekonomiczną przedsięwzięcia.

Ryzyko uzależnienia od dostawców łącz internetowych

Model biznesowy Spółki związany jest z oferowaniem usług telekomunikacyjnych. Emitent w celu prowadzenia działalności biznesowej współpracuje z przedsiębiorstwami telekomunikacyjnymi, które umożliwiają mu dostęp do sieci internetowych poprzez dzierżawę łącz internetowych. Z uwagi na nieznaczną liczbę dostawców, z których usług korzysta Spółka, istnieje ryzyko związane z uzależnieniem się Spółki od głównych kontrahentów. W przypadku wypowiedzenia danej umowy dzierżawy, ograniczona zostanie możliwość prowadzenia działalności operacyjnej przez Spółkę. Ponadto uzależnienie Emitenta od jednego lub kilku dostawców może skutkować wzrostem cen usług dzierżawy łącz internetowych. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Spółka nawiązuje współpracę z różnymi podmiotami, dzięki czemu posiadać będzie zdywersyfikowaną strukturę

dostawców.

Ryzyko obniżenia marż

Na rynku, w którym funkcjonuje Emitent zauważalne jest obniżanie przez dostawców usług telekomunikacyjnych cen i wprowadzanie do oferty nowych ulepszonych świadczeń. Rosnący stopień nasycenia rynku produktami i usługami telekomunikacyjnymi oraz informatycznymi oraz agresywna polityka cenowa konkurencji może skutkować obniżeniem marż handlowych Emitenta.

Ryzyko związane z przejęciami

Istotnym elementem strategii Emitenta jest przyspieszenie tempa wzrostu skali działalności i ilości klientów poprzez transakcje przejęć innych podmiotów gospodarczych. Istnieje ryzyko, że w przypadku niektórych przedsiębiorstw, z którymi Spółka prowadzić będzie negocjacje, transakcje przejęć wstępnie ocenione jako atrakcyjne mogą generować niższe wyniki od zakładanych. Tak się stanie w przypadku, gdy ustalona cena transakcji przejęcia danego podmiotu okaże się zawyżona, a wyniki finansowe przejmowanych podmiotów oraz zakładany efekt synergii niższe od planowanych. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem związane z fuzjami i przejęciami może być czynnikiem, który zmniejszy wartość przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent dokonuje głębokiej analizy strategicznej każdego planowanego przedsięwzięcia oraz korzysta z porad zespołu specjalistów wspierających proces decyzyjny.

Ryzyko związane z opóźnionym procesem budowy infrastruktury internetowej

W celu oferowania swoich usług Emitent dokonuje szeregu działań zmierzających do szybkiego i skutecznego przeprowadzenia całego procesu budowy infrastruktury internetowej, który jest początkowym i zarazem najtrudniejszym etapem realizacji inwestycji. Z uwagi na złożoność procedur oraz długotrwałość w podejmowaniu decyzji przez jednostki administracji publicznej istnieje ryzyko przedłużenia procesu budowlanego. Skutkiem opóźnień w realizacji planów budowlanych może być osiągnięcie później niż w zakładanym terminie rentowności na danej inwestycji. Należy zauważyć, że nowe regulacje prawne w tym zakresie sprzyjają ułatwieniu i usprawnieniu całego procesu inwestycyjnego oraz sprzyjają likwidacji barier inwestycyjnych wynikających np. z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej

Działalność Emitenta uzależniona jest od doświadczenia, umiejętności oraz jakości pracy kadry kierowniczej. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata przedstawiciela Zarządu lub kluczowych pracowników o istotnym wpływie na funkcjonowanie Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na aktywność, strategię, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem członka Zarządu lub strategicznej kadry kierowniczej, Emitent mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się zredukować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje usługi i będącej jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki można zaliczyć: poziom PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych oraz stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może


mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno - podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja zapisów przez Urząd Skarbowy odpowiedni dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne wprowadzanych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent przeprowadza audyty wewnętrzne, ukierunkowane na zgodność z bieżącymi regulacjami prawnymi.

INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu

Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-025 Wrocław
t. 71 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943074998, REGON: 027547015
KRS: 0000388937