

**OCENA RADY NADZORCZEJ INTERSPORT Polska S.A.
w sprawie racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki
dotyczącej działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze.**

Na podstawie zebranych informacji Rada Nadzorcza INTERSPORT Polska S.A. wskazuje, iż działalność sponsoringowa oraz charytatywna prowadzona jest przez Spółkę w sposób okazjonalny. W opinii Rady Nadzorczej są to działania racjonalne i dostosowane do obecnych możliwości finansowych firmy.

Spółka INTERSPORT Polska S.A. będąc świadoma, że prowadzenie dialogu społecznego na poziomie lokalnym jest niezmiernie ważne. Niestety z przyczyn panującej pandemii, Spółka nie była w stanie realizować szerokich działań o charakterze CSR. Ma jednak na uwadze wskazane działania i buduje plan, który wpisany jest w nową komunikację marki i rozwoju idei *The Heart of Sport*.

W okresie 1.04.2020 – 31.03.2021 Spółka przekazała piłki do Młodzieżowego Klubu Sportowego oraz Przedszkoli i starała się zaangażować swoich pracowników w społeczne akcje charytatywne.

Dodatkowo, z inicjatywy pracowników już od kilku lat, prowadzona jest „Zakręcona akcja” podczas której zbierane są nakrętki z butelek plastikowych. Pracownicy chętnie zapełniają pudełko nakrętkami, angażują w tą akcję także swoje rodziny. Zebrane nakrętki są przekazywane dla wybranych podopiecznych.