

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-V 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	857	-16%	1 378	13 012	844%
suma	7 528	8 218	9%	7 193	20 889	190%	10 231	12 052	18%	24 952	41 159	65%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
suma	2 739	3 196	17%	2 552	3 599	41%	3 556	4 411	24%	8 847	11 206	27%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-V 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			RAZEM IV-V			RAZEM I-V		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 184	6 873	11%	7 367	8 416	14%	13 551	15 289	13%	32 507	39 485	21%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 286	1 514	18%	1 653	2 919	77%	2 939	4 433	51%	7 557	8 384	11%
inne produkty, usługi i surowce	1 066	291	-73%	869	985	13%	1 935	1 276	-34%	3 313	14 288	331%
suma	8 536	8 678	2%	9 889	12 320	25%	18 425	20 998	14%	43 377	62 157	43%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			RAZEM IV-V			RAZEM I-V		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 850	2 991	5%	3 515	3 677	5%	6 365	6 668	5%	14 395	17 237	20%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	288	386	34%	355	846	138%	643	1 232	92%	1 460	1 869	28%
suma	3 138	3 377	8%	3 870	4 523	17%	7 008	7 900	13%	15 855	19 106	21%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.