

Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2018 r.

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku

Wydatki reprezentacyjne 238.334,48 PLN

W roku 2018 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **238.334,48 PLN** i dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej 220.658,37 PLN

W 2018 roku Spółka przeznaczyła łącznie **220.658,37 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej, z czego **94.415,14 PLN** stanowiły środki na usługi marketingowe, a **126.243,23 PLN** na usługi public relations oraz usługi z zakresu komunikacji społecznej.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2018 roku w zakresie usług marketingowych, miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały również promocję w mediach, a także usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych, etc.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły m.in. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, organizacji lub udziału w konferencjach i wydarzeniach biznesowych, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi. Dodatkowo, w ramach komunikacji społecznej wewnętrznej wydatki związane były z budowaniem i utrzymywaniem relacji z pracownikami i dotyczyły m.in. organizacji spotkań pracowniczych.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku

Wydatki na usługi prawne 354.243,80 PLN

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2018 roku związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne w zakresie obowiązków informacyjnych spółki TORPOL S.A. jako spółki publicznej oraz koszty obsługi obrad Walnego Zgromadzenia Spółki.

4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2018 roku

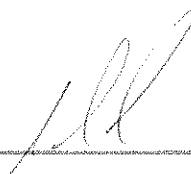
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem 551.579,02 PLN

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2018 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty doradztwa związanego z prowadzeniem działalności na rynku norweskim, a także koszty opracowania przez Spółkę strategii GK TORPOL oraz spółki TORPOL S.A. na lata 2017-2020 z perspektywą do 2023 roku oraz strategii CSR. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa z dziedziny rachunkowości i podatków.

Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2018 r. wyniosły **1.364.815,67 PLN** i pozostały na poziomie zbliżonym do poziomu łącznych wydatków za 2017 r.



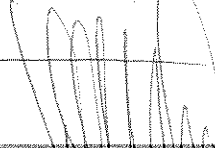
Grzegorz Grabowski
Prezes Zarządu



Krzysztof Miler
Wiceprezes Zarządu



Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Krupiński
Wiceprezes Zarządu