

Kraków, 25.03.2019

Szanowni Państwo,

2018 rok był dla Grupy Mercator Medical kolejnym okresem dynamicznego wzrostu skali działania i umocnienia jej międzynarodowego znaczenia wśród producentów i dystrybutorów rękawic medycznych oraz ochronnych.

W minionym roku zanotowaliśmy 420,4 mln zł skonsolidowanych przychodów, czyli blisko 40% więcej niż w 2017 roku. Oznacza to wyraźne przyspieszenie ekspansji Grupy Mercator Medical. Jest to w dużej mierze zasługa zakończenia w IV kwartale 2018 roku, trwającego od IV kwartału 2017 roku, procesu zwiększania zdolności produkcyjnych o 150% (do 3 mld rękawic rocznie).

Jesteśmy zadowoleni z nowej fabryki rękawic nitrylowych, której popyt spotkała się z popytem rynkowym. W porównaniu do obciążonego zawirowaniami rynkowymi 2017 roku Grupa wypracowała w 2018 roku znaczące wzrosty wyników finansowych. Skonsolidowany zysk operacyjny zwiększył się o 190% – do 16,4 mln zł – a wynik EBITDA – o 112%, do 30,6 mln zł. Były to też rezultaty wyraźnie wyższe niż te osiągnięte w 2016 roku, który był dotychczas rekordowy w naszej historii. W 2018 roku oczekiwaliśmy jeszcze wyższych zysków, jednakże aprecjacja dolara amerykańskiego wpłynęła na marże realizowane w segmencie dystrybucyjnym w drugiej połowie roku. Wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 7,5 mln zł, co w ujęciu rok do roku oznacza wzrost o 52%.

W minionym roku konsekwentnie realizowaliśmy wszystkie filary strategii rozwoju na lata 2016–2018. Poza rozbudową mocy produkcyjnych w Tajlandii (największa inwestycja w dziejach Grupy) rozwijaliśmy produkcję wyrobów z włókniny w Polsce. Kontynuowaliśmy działania w zakresie umacniania dominującej pozycji dostawcy rękawic medycznych i ochronnych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie co do udziałów rynkowych: w Polsce i na Ukrainie mamy miejsce pierwsze, na Węgrzech i w Rumunii znajdujemy się na drugiej pozycji, zaś w Czechach, na Słowacji i w Rosji mieścimy się w pierwszej piątce. Rozpoczęliśmy także ekspansję na terenie Europy Zachodniej, gdzie w minionym roku sprzedaż wzrosła o 221%. Szczególnie ważnymi



rynkami w tym rejonie są dla nas Niemcy i Włochy. Nowe rynki, na których pojawiły się nasze produkty, to m.in. Peru, Hongkong, Jordania, Filipiny i Turcja.

Mamy duże ambicje rozwojowe, które planujemy urzeczywistnić w kolejnych latach. Naszym celem jest dalszy dynamiczny wzrost skali działania na całym świecie, jak również wzrost realizowanych marż. W oparciu zarówno o segment produkcyjny, jak i o segment dystrybucyjny zbudowaliśmy silne fundamenty umożliwiające wypracowanie jeszcze lepszych rezultatów w kolejnych latach.

W imieniu całego Zarządu pragnę podziękować Państwu za zaufanie. Jako współzałożyciel Spółki dominującej w Grupie i jej istotny akcjonariusz wyrażam również nadzieję, że po okresie ogólnej słabości wycen spółek na GPW rynkowa wartość Grupy Mercator Medical będzie odzwierciedlać jej fundamenty oraz perspektywy dalszego rozwoju.

Z wyrazami szacunku

dr Wiesław Żyźnowski

Prezes Zarządu Mercator Medical S.A.

Siedziba Spółki

ul. H. Modrzejewskiej 30
31-327 Kraków
tel./faks: (12) 66 55 400
faks: (12) 66 55 415
medical@mercatormedical.eu

Biuro Handlowe i Magazyn

Stary Brześć 25E
87-880 Brześć Kujawski
tel./faks: (54) 416 96 00
infolinia: 800 633 422
bok@pl.mercatormedical.eu

NIP: 677 10 36 424

REGON: 350967107

KRS: 36244

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia

XI Wydział Gospodarczy KRS

NR REJESTROWY BDO: 000056063

KAPITAŁ ZAKŁADOWY I WPŁACONY: 10 589 100 PLN

CERTYFIKATY ISO (CERTYFIKATY TUV NORD)

ISO 9001:2015

NR AC090 100/1642/4578/2018

ISO 13485:2016

NR AC090 MD/1642/4578/2018

www.mercatormedical.eu

