

# Wykaz zmian do raportu kwartalnego Cannabis Poland S.A. za okres 01.01.2023 – 31.03.2023 r.

## Zmiana nr 1

Str. 5, Akcjonariat, było:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w głosach na WZ
Tomasz Swadkowski	1 500 000	5,01%
CPAR Ltd.	3 494 091	11,67%
Pozostali akcjonariusze	24 937 273	83,32%
<b>Razem</b>	<b>29 931 364</b>	<b>100%</b>

Str. 5, Akcjonariat, jest:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w głosach na WZ
CPAR Ltd.	5 146 609	16,27%
Pozostali akcjonariusze	26 478 031	83,73%
<b>Razem</b>	<b>31 624 640</b>	<b>100%</b>

## Zmiana nr 2

Str. 5, Opis organizacji grupy kapitałowej Emitenta (...), dodaje się:

(...) w organizacji (...)

(...) W dniu 19 stycznia 2023 r. Emitent zawarł umowę sprzedaży 777.268 akcji Bioenca S.A. (poprzednio Canna Pharm S.A.) za cenę wynoszącą 102.818,79 zł. W efekcie, zmniejszył się udział Emitenta w Bioenca S.A. Na dzień publikacji niniejszego raportu udział Emitenta w kapitale zakładowym Bioenca S.A. wynosi 19,98%. Na dzień 31 marca 2023 r. wyniki Bioenca S.A. nie są konsolidowane.(...)

## Zmiana nr 3

Str. 6, THC Pharma S.A., dodaje się w pierwszym akapicie:

(...)z siedzibą w Warszawie(...)

Str. 6, THC Pharma S.A., usuwa się ostatni akapit:

(...) W dniu 19 stycznia 2023 r. Emitent zawarł umowę sprzedaży 777.268 akcji Bioenca S.A. (poprzednio Canna Pharm S.A.) za cenę wynoszącą 102.818,79 zł. W efekcie, zmniejszył się udział Emitenta w Bioenca S.A. Na dzień publikacji niniejszego raportu udział Emitenta w kapitale zakładowym Bioenca S.A. wynosi 19,98%. Na dzień 31 marca 2023 r. wyniki Bioenca S.A. nie są konsolidowane.(...)

**Zmiana nr 4**

Str. 6, Komentarz Emitenta(...), było:

W dniu 25 stycznia 2023 roku Emitent zawarł umowę inwestycyjną ze spółką prawa brytyjskiego („Inwestor”), której przedmiotem jest zobowiązanie się Inwestora względem Emitenta do objęcia i opłacenia 50.000.000 akcji na okaziciela Spółki, emitowanych w ramach instytucji kapitału warunkowego, w zamian za kwotę nie niższą niż 10.000.000 zł (dziesięć milionów złotych). W umowie Spółka zobowiązała się jednocześnie względem Inwestora do dokonania wszelkich czynności niezbędnych do zaoferowania Inwestorowi objęcia łącznie 50.000.000 warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia łącznie 50.000.000 akcji na okaziciela Spółki, emitowanych w ramach instytucji kapitału warunkowego. Oferta nieodpłatnego objęcia warrantów subskrypcyjnych powinna zostać złożona w terminie 7 dni od dnia złożenia przez Inwestora żądania złożenia takiej oferty, przy czym Inwestor może żądać od Emitenta złożenia jednej lub większej liczby ofert, z tym zastrzeżeniem, że łączna liczba warrantów objętych poszczególnymi ofertami nie może być wyższa niż 50.000.000. Objęcie i opłacenie akcji w wykonaniu praw z warrantów powinno nastąpić w terminie nie późniejszym niż do dnia 31 grudnia 2024 roku. Cena emisyjna akcji do których objęcia uprawniony będzie Inwestor, wynosić będzie 90 proc. średniej z minimalnych kursów akcji Spółki z ostatnich 20 dni notowań tych akcji na rynku NewConnect przed dniem złożenia oświadczenia o objęciu tych akcji, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli suma wpłat na akcje otrzymanych od Inwestora, przekroczy kwotę 10.000.000 zł, cena emisyjna pozostałych do objęcia akcji będzie wynosić 10 gr za każdą poszczególną akcję.

Umowa jest już realizowana, a Inwestor opłacił już 3 494 091 Emitentowi na dynamiczny rozwój w kolejnych miesiącach i latach. W szczególności, od lutego Emitent rozpoczął realizację kampanii reklamowej i sprzedaż nowych produktów w swoich sklepach internetowych VAPEM.EU i HEMPWISH.PL. Efekt tych prac będzie sukcesywnie widoczny w kolejnych kwartałach.

W dniu 07/02/2023 wpłynęła do Emitenta podpisana przez drugą stronę umowa o poufności (Umowa) dotycząca ustalenia warunków prowadzenia negocjacji dotyczących ustalenia warunków importu do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków), zawierających od 9% do 24% THC (Produkty). Stroną umowy jest firma z siedzibą w Kanadzie (Partner). Partner jest producentem konopi z zawartością THC powyżej 0,3%, prowadzącym swoje uprawy w Kolumbii, co umożliwia zachowanie wysokiej jakości produktu przy bardzo atrakcyjnej cenie. Prowadzone rozmowy przewidują import oraz dystrybucję medycznej marihuany. Przedmiotem dalszych rozmów stron będzie ustalenie warunków importu oraz dystrybucji w Polsce marihuany medycznej pod postacią suszu, jak również bardziej zaawansowanych preparatów zawierających substancje pomocnicze, w tym specjalne wzmacniacze poprawiające biodostępność. Produkty były testowane w badaniach przedklinicznych i służą do stosowania zewnętrznego obejmując technologię głębokich tkanek, która zapewnia, że kanabinoidy penetrują głębokie warstwy skóry i docierają do miejsc, w których mogą się rozwijać, aby złagodzić niepożądane objawy.

W dniu 13/02/2022 Zarząd podpisał Umowę dotyczącą importu do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego, pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków), zawierających od 9% do 17% THC (Produkty). Dostawca jest wiodącym portugalskim producentem konopi z zawartością THC powyżej 0,3%. W Umowie Dostawca zobowiązał się do udzielania informacji, oraz przekazania dokumentacji i wyjaśnień, wymaganych do rejestracji Produktów w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL) lub w innych właściwych urzędach lub instytucjach, oraz do wypełnienia innych obowiązków niezbędnych do wprowadzenia Produktów do sprzedaży na terytorium Polski. W wykonaniu Umowy Emitent będzie pełnił rolę podmiotu odpowiedzialnego, czyli Marketing Authorization Holder (MAH) i zobowiązany jest rozpocząć proces rejestracji Produktów w Polsce od złożenia wniosku do URPL, a następnie strony podpiszą szczegółową, ostateczną umowę dotyczącą harmonogramu dostaw, cen, aspektów jakościowych, schematu dystrybucji, środków transportu, tras i kosztów, oraz wszelkich innych obowiązków każdej ze stron. Zgodnie z Umową, Emitent złoży w URPL wniosek o umożliwienie komercjalizacji Produktów, jako surowca farmaceutycznego, przeznaczonego do sporządzania leków recepturowych w aptekach (Rejestracja) po otrzymaniu od Dostawcy wszystkich niezbędnych informacji i dokumentów dotyczących Produktów, w tym specyfikacji Produktów dokumentacji i informacji. Po Rejestracji Produktów i przed pierwszą dostawą Produktów, podmiot odpowiedzialny powinien uzyskać pozwolenie na import określonej partii Produktów do Polski. Emitent będzie sprzedawać Produkty wyłącznie pod swoimi znakami towarowymi, które pozostaną wyłączną jego własnością. Na opakowaniu zostaną umieszczone informacje o nazwie i adresie rzeczywistego producenta i/lub wszelkie inne informacje, które będą wymagane zgodnie z wymogami prawnymi obowiązującymi w naszym kraju. Dostawca pozostanie właścicielem praw własności intelektualnej związanych z Produktami, które mogą obejmować prawa do wzorów przemysłowych, znaków towarowych, patentów, nazw firm, nazw handlowych, wzorów użytkowych, wynalazków, know-how i wszystkich materiałów chronionych prawem autorskim, takich jak między innymi do specyfiki produktu, projektów, rysunków architektonicznych, projektów opakowań, etykiet, materiałów reklamowych, materiałów audiowizualnych i programów komputerowych, niezależnie od tego, czy zostały stworzone przez Dostawcę lub inne podmioty.

W dniu 20/02/2023 podpisał Umowę o poufności dotyczącą dystrybucji w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej (UE) marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego, pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków) zawierających od 10% do 30% THC (Produkty). Stroną umowy jest firma z siedzibą w Kanadzie (Dostawca). Strony mają doprowadzić następnie do podpisania umowy dystrybucyjnej w której Dostawca ma się zobowiązać do udzielania informacji oraz przekazania dokumentacji i wyjaśnień wymaganych do rejestracji Produktów w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL) lub w innych właściwych urzędach lub instytucjach, oraz do wypełnienia innych obowiązków niezbędnych do wprowadzenia Produktów do sprzedaży na terytorium Polski i innych krajów UE.

W dniu 22 lutego 2023 roku podpisał Umowę o poufności/List Intencyjny z zakładem farmaceutycznym. Na podstawie postanowień Umowy o poufności/Listu Intencyjnego, Strony postanowiły prowadzić w dobrej wierze negocjacje i określić w umowie właściwej zasady współpracy dotyczące:

1. badań jakości oraz zawartości kanabinoidów oraz innych związków w olejkach, suszu CBD, THC oraz innych produktach;
2. badań stabilności w olejkach, suszu CBD, THC oraz innych produktach;
3. współpracy przy opracowaniu formuł i produktów CBD;

4. usług związanych z wytwarzaniem produktów leczniczych oraz zwalniania produktów THC do sprzedaży przez Emitenta.

Zawarcie w/w Umowy wpisuje się w strategię Emitenta i ma na celu zabezpieczenie łańcucha dostaw oraz wypracowanie jak najlepszych warunków i marży uzyskiwanej na produkcie jakim będzie marihuana medyczna, pozyskiwana spoza Europy. Współpraca z zakładem farmaceutycznym pozwala na uzyskanie przez producenta wyrobów z marihuany medycznej normy unijnej Dobrej Praktyki Produkcyjnej (EU Good Manufacturing Practice) oraz na przeprowadzenie badań stabilności produktu, których posiadanie jest niezbędne do przygotowania pełnej dokumentacji przez producentów, w celu złożenia przez Emitenta wniosku i uzyskania licencji na import marihuany medycznej w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL). W dniu 16/03/2022 r. zawarł umowę o poufności dotyczącą prowadzenia negocjacji na temat ustalenia warunków importu z Kolumbii do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków) zawierających od 18% do 28% THC. Drugą stroną umowy jest firma z siedzibą w Kolumbii (Partner).

W dniu 28 marca 2023 roku Emitent zawarł umowę ramową dotyczącą importu do Polski nasion oraz kwiatów lub ekstraktów konopi medycznych, tzw. marihuany medycznej, pod postacią suszu oraz olejków zawierających od 22% do nawet 31% THC, oraz nasion konopi przemysłowych, zawierających poniżej 0,3% THC (Produkty). Stroną umowy jest firma z siedzibą w Kolumbii (Partner). Ze względu na sprzyjające warunki atmosferyczne, uprawy Partnera nie są prowadzone w kosztownych w utrzymaniu halach ze sztucznym oświetleniem (tzw. indoor), lecz pod gołym niebem (tzw. outdoor), dzięki czemu koszty produkcji są znacząco niższe niż w przypadku większości producentów z krajów europejskich czy Kanady, co może pozwolić Emitentowi uzyskać niższe ceny oraz wyższe marże niż początkowo zakładał Zarząd Emitenta. THC na poziomie 31% jest bardzo rzadko spotykaną wartością na rynku marihuany medycznej, co pozwala przewidywać większe zainteresowanie odbiorców tego typu produktem, nie tylko w Polsce, ale i w innych krajach UE. Emitent uzyskał informację, iż Partner nie eksportuje jeszcze swoich produktów do Europy, dzięki czemu Emitent ma szansę na wejście z atrakcyjnym rynkowo Produktem zarówno do Niemiec, jak i do innych krajów UE.

Zarząd Emitenta podkreśla, iż rozpoczęcie dystrybucji marihuany medycznej będzie istotnym krokiem w dalszym rozwoju Emitenta oraz będzie miało istotny wpływ na zwiększenie przychodów Emitenta: Zarząd przewiduje, iż początkowe zamówienia na poziomie od kilku do kilkunastu kilogramów miesięcznie, mogą - w zależności od aktualnej sytuacji na rynku oraz otoczenia konkurencyjnego - przekroczyć w Polsce poziom 100 kg na miesiąc. Zarząd zaznacza, iż w chwili obecnej wzrasta zapotrzebowanie na marihuanę medyczną w polskich aptekach, a cena detaliczna za 1 gram suszu wynosi 65-70 zł brutto.

Należy zaznaczyć, iż podpisanie w/w umów nie jest i nie może być na obecnym etapie traktowane jako podstawa dla jakichkolwiek wzajemnych zobowiązań lub roszczeń stron. Ewentualne wzajemne zobowiązania stron mogą powstać tylko i wyłącznie w wyniku zdarzeń i czynności prawnych mających miejsce po sporządzeniu niniejszego listu intencyjnego.

O dalszym procesie dotyczącym poszczególnych listów intencyjnych Emitent będzie informował na bieżąco w stosownych raportach. W pierwszym kwartale na osiągnięte wyniki największy wpływ miały koszty rozpoczętych w lutym 2023r. działań marketingowych w sklepach internetowych vapem.eu i hempwish.pl. Została podpisana długoterminowa umowa ze specjalistyczną agencją marketingowo – reklamową. Strata wynika ze zwiększonych nakładów marketingowych, zmian w sklepach internetowych i systemach informatycznych, które są dostosowywane do zwiększonej ilości zamówień. Efekty tych działań będą widoczne w kolejnych kwartałach 2023r.

Str. 6, Komentarz Emitenta(...), jest:

W pierwszym kwartale na osiągnięte wyniki największy wpływ miały koszty rozpoczętych w lutym 2023 roku działań marketingowych w sklepach internetowych vapem.eu i hempwish.pl. Została podpisana długoterminowa umowa ze specjalistyczną agencją marketingowo – reklamową. Strata wynika ze zwiększonych nakładów marketingowych, zmian w sklepach internetowych i systemach informatycznych, które są dostosowywane do zwiększonej ilości zamówień. Efekty tych działań będą widoczne w kolejnych kwartałach 2023 roku.

W minionym kwartale wykazane przychody były osiągnięte ze sprzedaży produktów CBD, przy czym Emitent zanotował gwałtowny spadek przychodów – podobnie jak w ostatnich kwartałach zeszłego roku – co było spowodowane kilkoma czynnikami opisanymi poniżej.

Jeszcze w 2022 roku Spółka oferowała produkty pod markami własnymi jak HempWish i Vape'm. W przypadku waporyzatorów Vape'm One i Vape'm Infinity, Spółka zaprzestała ich sprzedaży w związku ze zmianami w przepisach tj. od maja 2021 roku wszystkie wyroby nowatorskie, w tym inhalatory z płynami CBD oraz płyny do papierosów elektronicznych muszą być oznaczone podatkowym lub legalizacyjnym znakiem akcyzy, co przełożyło się na wycofanie waporyzatorów z oferty Emitenta w 2022 roku. Zmiany w przepisach zmusiły Emitenta także do rezygnacji ze sprzedaży liquidów CBD, czyli płynów pozwalających na uzupełnianie inhalatorów - urządzenia z wymiennymi wkładami zostały bowiem zaliczone do wyrobów tytoniowych. Ponadto w okresie pandemii Spółka straciła możliwość współpracy z wytwórcą waporyzatorów w Chinach, co spowodowało zakończenie współpracy i możliwości importu waporyzatorów pod marką własną. Podobna sytuacja nastąpiła przy współpracy z dostawcą suszu CBD pod marką Emitenta, w związku z czym w III kwartale 2022 roku z oferty Emitenta zniknęła cała kategoria suszów.

Powyższe miało kluczowy wpływ na spadek przychodów ze sprzedaży zarówno w 2022 roku jak i I kwartale 2023 roku. W zeszłym roku Emitent zrezygnował również z produkcji i dystrybucji olejków i kosmetyków pod własną marką HempWish ze względu na trudności z dostępem do wysokiej jakości produktów, które Emitent mógłby zamawiać w ramach oferty private label. Nie jest jednak wykluczone, iż w przyszłości produkty pod marką HempWish ponownie pojawią się w ofercie lub pojawią się inne marki należące do Emitenta.

W związku z wystąpieniem powyższych zdarzeń, Spółka w drugiej połowie 2022 roku rozpoczęła intensywne poszukiwania wiarygodnych partnerów, aby w możliwie najkrótszym czasie uzupełnić ofertę sklepów HempWish i Vape'm.

Emitent we własnym zakresie przeprowadził analizę rynku pod kątem produktowym i wybrał do oferty swoich sklepów wysokiej jakości wyroby dla ludzi oraz zwierząt pochodzące od zewnętrznych producentów z Polski, jak i z zagranicy. Koncentracja na poszukiwaniach odpowiednich partnerów oraz wdrożeniu do sprzedaży nowych linii produktowych trwała przez drugą połowę 2022 roku oraz pierwszy kwartał tego roku.

Ponadto Spółka przeprowadziła analizę kosztów wymaganych na badania i rozwój. Emitent zrezygnował z wcześniejszych planów związanych z opracowaniem od zera własnego waporyzatora medycznego, dochodząc do wniosku, że korzystniejsze dla Spółki będzie znalezienie odpowiedniego urządzenia w ofercie dużych producentów w Polsce lub za granicą. Spółka jest na etapie poszukiwania odpowiedniego dostawcy, natomiast projekt ten nie jest priorytetem.

Obecnie oferta sklepów Spółki (HempWish i Vape'm) obejmuje olejki CBD dedykowane ludziom, olejki CBD dedykowane zwierzętom, a także waporyzatory oraz inhalatory z akcyzą zewnętrznymi

producentów. W I kwartale 2023 roku Spółka prowadziła działania handlowe oraz wewnętrzne prace związane ze zleceniem opracowania nowych produktów we współpracy z producentami wyrobów zawierających CBD. Emitent przewiduje, że nowe produkty dedykowane sportowcom i zwierzętom pojawią się w sprzedaży na stronie sklepów Emitenta na przełomie II i III kwartału 2023 roku.

Rozpoczęcie generowania przychodów ze sprzedaży nowych produktów powinno w krótkim terminie przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta, wpływając na co najmniej istotne ograniczenie straty generowanej przez Emitenta, a w założeniach Emitenta na uzyskanie dodatnich wyników finansowych w przyszłości.

---

W dniu 25 stycznia 2023 roku Emitent zawarł umowę inwestycyjną ze spółką prawa brytyjskiego („Inwestor”), której przedmiotem jest zobowiązanie się Inwestora względem Emitenta do objęcia i opłacenia 50.000.000 akcji na okaziciela Spółki, emitowanych w ramach instytucji kapitału warunkowego, w zamian za kwotę nie niższą niż 10.000.000 zł (dziesięć milionów złotych). W umowie Spółka zobowiązała się jednocześnie względem Inwestora do dokonania wszelkich czynności niezbędnych do zaoferowania Inwestorowi objęcia łącznie 50.000.000 warrantów subskrypcyjnych, uprawniających do objęcia łącznie 50.000.000 akcji na okaziciela Spółki, emitowanych w ramach instytucji kapitału warunkowego. Oferta nieodpłatnego objęcia warrantów subskrypcyjnych powinna zostać złożona w terminie 7 dni od dnia złożenia przez Inwestora żądania złożenia takiej oferty, przy czym Inwestor może żądać od Emitenta złożenia jednej lub większej liczby ofert, z tym zastrzeżeniem, że łączna liczba warrantów objętych poszczególnymi ofertami nie może być wyższa niż 50.000.000. Objęcie i opłacenie akcji w wykonaniu praw z warrantów powinno nastąpić w terminie nie późniejszym niż do dnia 31 grudnia 2024 roku. Cena emisyjna akcji do których objęcia uprawniony będzie Inwestor, wynosić będzie 90 proc. średniej z minimalnych kursów akcji Spółki z ostatnich 20 dni notowań tych akcji na rynku NewConnect przed dniem złożenia oświadczenia o objęciu tych akcji, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli suma wpłat na akcje otrzymanych od Inwestora, przekroczy kwotę 10.000.000 zł, cena emisyjna pozostałych do objęcia akcji będzie wynosić 10 gr za każdą poszczególną akcję.

Umowa jest już realizowana, a Inwestor opłacił dotychczas 5 146 609 akcji. Realizacja umowy pozwoli Emitentowi na dynamiczny rozwój w kolejnych miesiącach i latach. W szczególności, od lutego Emitent rozpoczął realizację kampanii reklamowej i sprzedaż nowych produktów w swoich sklepach internetowych VAPEM.eu i HempWish.pl. Efekt tych prac będzie sukcesywnie widoczny w kolejnych kwartałach.

Na podstawie wyżej opisanej umowy inwestycyjnej w dniu 27 stycznia 2023 roku zostało przydzielonych Inwestorowi 34 140 000 warrantów subskrypcyjnych serii C uprawniających do objęcia akcji na okaziciela Spółki serii I o wartości nominalnej 0,10 zł każda, z wyłączeniem prawa poboru wyemitowanych na podstawie uchwały nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 28.11.2022 roku.

Również w dniu 27 stycznia 2023 roku uprawniony tj. posiadacz warrantów subskrypcyjnych z serii C złożył oświadczenie o objęciu w ramach zarejestrowanego kapitału warunkowego 860.000 akcji serii I Spółki, wpłacając 292.400,00 zł tytułem ceny emisyjnej, która zgodnie z treścią umowy inwestycyjnej, o której Emitent poinformował raportem bieżącym ESPI nr 2/2023 z dnia 26.01.2023 roku, została ustalona w wysokości 0,34 zł za 1 akcję serii I.

Następnie w dniu 21 lutego 2023 roku Inwestor złożył oświadczenie o objęciu w ramach zarejestrowanego kapitału warunkowego 2 593 333 akcji serii I Spółki, wpłacając 933 599,88 zł tytułem ceny emisyjnej, która została ustalona zgodnie z treścią umowy inwestycyjnej, o której Emitent poinformował raportem bieżącym ESPI nr 2/2023 z dnia 26.01.2023 roku, w wysokości 0,36 zł za 1 akcję serii I.

W dniu 14 marca 2023 roku uprawniony tj. posiadacz warrantów subskrypcyjnych z serii C złożył oświadczenie o objęciu w ramach zarejestrowanego kapitału warunkowego 264 706 akcji serii I Spółki, wpłacając 90 000,04 zł tytułem ceny emisyjnej, która zgodnie z treścią umowy inwestycyjnej, o której Emitent poinformował raportem bieżącym ESPI nr 2/2023 z dnia 26.01.2023 roku, w wysokości 0,34 zł za 1 akcję serii I.

W dniu 31.03.2023 roku uprawniony tj. posiadacz warrantów subskrypcyjnych z serii C złożył oświadczenie o objęciu w ramach zarejestrowanego kapitału warunkowego 1 428 570 akcji serii I Spółki, wpłacając 449 999,55 zł tytułem ceny emisyjnej, która zgodnie z treścią umowy inwestycyjnej, o której Emitent poinformował raportem bieżącym ESPI nr 2/2023 z dnia 26.01.2023 roku, została ustalona w wysokości 0,315 zł za 1 akcję serii I.

---

Sprzedż produktów z THC w stężeniu powyżej 0,3% - tzw. marihuany medycznej - jest ważnym elementem dla rozwoju działalności Cannabis Poland. Spółka od dłuższego czasu prowadzi działania w celu uzyskania pozwoleń na import surowca farmaceutycznego THC w postaci suszu oraz olejków, który będzie można sprzedawać pod marką należącą do Emitenta. Należy wskazać, iż proces od pozyskania dostawcy suszu do wprowadzenia go na rynek zajmuje średnio kilkanaście miesięcy, gdyż wymaga dostarczenia przez dostawcę stosownej dokumentacji, posiadania przez niego badań stabilności oraz GMP (*ang. Good Manufacturing Practice – Dobra Praktyka Wytwarzania to zestaw standardów stosowanych w produkcji przemysłowej*).

W związku z powyższym znalezienie odpowiedniego dostawcy (partnera) jest bardzo trudne i czasochłonne. Po zawarciu listu intencyjnego z wybranym dostawcą Emitent przekazuje listę niezbędnych dokumentów wymaganych przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL). W celu skompletowania wymaganej dokumentacji Spółka prowadzi bieżącą korespondencję ze swoimi partnerami. W przypadku braku posiadania przez danego partnera badań stabilności lub certyfikatu GMP powoduje to wydłużenie procesu o kolejne kilka – kilkanaście miesięcy.

Dopiero po skompletowaniu wymaganych dokumentów dot. danego surowca farmaceutycznego składa się wniosek do URPL, a urząd ma na jego rozpatrzenie 210 dni.

W tym miejscu należy podkreślić, iż z powodu ograniczeń prawnych w Polsce nie można swobodnie uprawiać konopi z THC powyżej 0,3%, co wymusza szukanie odpowiednich dostawców poza Polską, a nawet Europą. W przypadku dostawców z Unii Europejskiej wystarczy współpraca z hurtownią farmaceutyczną w celu prowadzenia sprzedaży produktów z THC, natomiast w przypadku dostawców spoza Unii Europejskiej, co do zasady, niezbędna jest współpraca z zakładem farmaceutycznym jako wytwórcą produktów GMP.

W dniu 06 lutego 2023 roku Emitent podpisał umowę o poufności/list intencyjny z hurtownią farmaceutyczną, której przedmiotem jest ustalenie warunków prowadzenia negocjacji mających na celu uzgodnienie warunków współpracy przy przechowywaniu i dystrybucji konopi medycznych zawierających ponad 0,3% THC (tzw. marihuany medycznej) w oparciu o uzyskane w terminie późniejszym stosowne zezwolenia na import marihuany medycznej. Na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent ma potwierdzoną z hurtownią gotowość do współpracy gdy już będą dostępne produkty do sprzedaży.

W dniu 07 lutego 2023 roku wpłynęła do Emitenta podpisana przez drugą stronę umowa o poufności (Umowa) dotycząca ustalenia warunków prowadzenia negocjacji dotyczących ustalenia warunków importu do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków), zawierających od 9% do 24% THC (Produkty). Stroną

umowy jest firma z siedzibą w Kanadzie (Partner). Partner jest producentem konopi z zawartością THC powyżej 0,3%, prowadzącym swoje uprawy w Kolumbii, co umożliwia zachowanie wysokiej jakości produktu przy bardzo atrakcyjnej cenie. Prowadzone rozmowy przewidują import oraz dystrybucję medycznej marihuany. Przedmiotem dalszych rozmów stron będzie ustalenie warunków importu oraz dystrybucji w Polsce marihuany medycznej pod postacią suszu, jak również bardziej zaawansowanych preparatów zawierających substancje pomocnicze, w tym specjalne wzmacniacze poprawiające biodostępność. Produkty były testowane w badaniach przedklinicznych i służą do stosowania zewnętrznego obejmując technologię głębokich tkanek, która zapewnia, że kanabinoidy penetrują głębokie warstwy skóry i docierają do miejsc, w których mogą się rozwijać, aby złagodzić niepożądane objawy.

Do dnia publikacji raportu Partner dostarczył dokumentację pozwalającą wstępnie opracować wniosek do URPL. Z uwagi na to, że produkt Partnera nie posiada certyfikatu GMP konieczne jest podpisanie przez Partnera umowy z zakładem farmaceutycznym, którego dane są niezbędne jako wytwórcy produktu GMP. Obecnie Emitent oczekuje na zawarcie ww. umowy.

W dniu 13 lutego 2023 roku Zarząd podpisał Umowę dotyczącą importu do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego, pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków), zawierających od 9% do 17% THC (Produkty). Dostawca jest wiodącym portugalskim producentem konopi z zawartością THC powyżej 0,3%. W Umowie Dostawca zobowiązał się do udzielania informacji, oraz przekazania dokumentacji i wyjaśnień, wymaganych do rejestracji Produktów w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL) lub w innych właściwych urzędach lub instytucjach, oraz do wypełnienia innych obowiązków niezbędnych do wprowadzenia Produktów do sprzedaży na terytorium Polski. W wykonaniu Umowy Emitent będzie pełnił rolę podmiotu odpowiedzialnego, czyli Marketing Authorization Holder (MAH) i zobowiązany jest rozpocząć proces rejestracji Produktów w Polsce od złożenia wniosku do URPL, a następnie strony podpiszą szczegółową, ostateczną umowę dotyczącą harmonogramu dostaw, cen, aspektów jakościowych, schematu dystrybucji, środków transportu, tras i kosztów, oraz wszelkich innych obowiązków każdej ze stron. Zgodnie z Umową, Emitent złoży w URPL wniosek o umożliwienie komercjalizacji Produktów, jako surowca farmaceutycznego, przeznaczonego do sporządzania leków recepturowych w aptekach (Rejestracja) po otrzymaniu od Dostawcy wszystkich niezbędnych informacji i dokumentów dotyczących Produktów, w tym specyfikacji Produktów dokumentacji i informacji. Po Rejestracji Produktów i przed pierwszą dostawą Produktów, podmiot odpowiedzialny powinien uzyskać pozwolenie na import określonej partii Produktów do Polski. Emitent będzie sprzedawać Produkty wyłącznie pod swoimi znakami towarowymi, które pozostaną wyłączną jego własnością. Na opakowaniu zostaną umieszczone informacje o nazwie i adresie rzeczywistego producenta i/lub wszelkie inne informacje, które będą wymagane zgodnie z wymogami prawnymi obowiązującymi w naszym kraju.

Dostawca pozostanie właścicielem praw własności intelektualnej związanych z Produktami, które mogą obejmować prawa do wzorów przemysłowych, znaków towarowych, patentów, nazw firm, nazw handlowych, wzorów użytkowych, wynalazków, know-how i wszystkich materiałów chronionych prawem autorskim, takich jak między innymi do specyfiki produktu, projektów, rysunków architektonicznych, projektów opakowań, etykiet, materiałów reklamowych, materiałów audiowizualnych i programów komputerowych, niezależnie od tego, czy zostały stworzone przez Dostawcę lub inne podmioty.

Na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent oczekuje na wskazanie przez Dostawcę produktów dla których będzie w stanie dostarczyć dokumentację wymaganą przez URPL. Spółka prowadzi bieżącą korespondencję z Dostawcą. Z uwagi na to, iż badania stabilności produktów, które musi wykonać Dostawca trwają od pół roku do dwóch lat, Dostawca potrzebuje więcej czasu na zebranie



dokumentacji wymaganej przez URPL. Spółka nadal oczekuje pozytywnego rozstrzygnięcia i wskazania przez Dostawcę określonych produktów) w dla, których będzie w stanie dostarczyć dokumentację wymaganą przez URPL.

W dniu 20 lutego 2023 roku podpisał Umowę o poufności dotyczącą dystrybucji w Polsce i innych krajach Unii Europejskiej (UE) marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego, pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków) zawierających od 10% do 30% THC (Produkty). Stroną umowy jest firma z siedzibą w Kanadzie (Dostawca). Strony mają doprowadzić następnie do podpisania umowy dystrybucyjnej w której Dostawca ma się zobowiązać do udzielania informacji oraz przekazania dokumentacji i wyjaśnień wymaganych do rejestracji Produktów w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL) lub w innych właściwych urzędach lub instytucjach, oraz do wypełnienia innych obowiązków niezbędnych do wprowadzenia Produktów do sprzedaży na terytorium Polski i innych krajów UE.

Na dzień publikacji niniejszego raportu Dostawca jest na etapie weryfikacji możliwości wykonania badań stabilności w Kanadzie lub w Europie. Spółka prowadzi bieżącą korespondencję z Dostawcą. Z uwagi na to, iż badania stabilności produktów, które musi wykonać Dostawca trwają od pół roku do dwóch lat, Dostawca potrzebuje więcej czasu na zebranie dokumentacji wymaganej przez URPL. Spółka nadal oczekuje pozytywnego rozstrzygnięcia i wskazania przez Dostawcę określonych produktów) w dla, których będzie w stanie dostarczyć dokumentację wymaganą przez URPL.

W dniu 22 lutego 2023 roku podpisał Umowę o poufności/List Intencyjny z zakładem farmaceutycznym. Na podstawie postanowień Umowy o poufności/Listu Intencyjnego, Strony postanowiły prowadzić w dobrej wierze negocjacje i określić w umowie właściwej zasady współpracy dotyczące:

1. badań jakości oraz zawartości kanabinoidów oraz innych związków w olejkach, suszu CBD, THC oraz innych produktach;
2. badań stabilności w olejkach, suszu CBD, THC oraz innych produktach;
3. współpracy przy opracowaniu formuł i produktów CBD;
4. usług związanych z wytwarzaniem produktów leczniczych oraz zwalniania produktów THC do sprzedaży przez Emitenta.

Zawarcie w/w Umowy wpisuje się w strategię Emitenta i ma na celu zabezpieczenie łańcucha dostaw oraz wypracowanie jak najlepszych warunków i marży uzyskiwanej na produkcie jakim będzie marihuana medyczna, pozyskiwana spoza Europy. Współpraca z zakładem farmaceutycznym pozwala na uzyskanie przez producenta wyrobów z marihuany medycznej normy unijnej Dobrej Praktyki Produkcyjnej (EU Good Manufacturing Practice) oraz na przeprowadzenie badań stabilności produktu, których posiadanie jest niezbędne do przygotowania pełnej dokumentacji przez producentów, w celu złożenia przez Emitenta wniosku i uzyskania licencji na import marihuany medycznej w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych (URPL).

Emitent na chwilę obecną nie zdecydował o podpisaniu umowy, czekając na decyzję Partnera w ramach podjętych negocjacji. Partner w maju br. zaproponował wpłatę zaliczki, na co Emitent nie wyraził zgody, ponieważ nie dawało to gwarancji realizacji umowy. Obecnie Emitent czeka na decyzję Partnera w zakresie dalszych etapów negocjacji.

W dniu 16 marca 2023 roku zawarł umowę o poufności dotyczącą prowadzenia negocjacji na temat ustalenia warunków importu z Kolumbii do Polski marihuany medycznej, czyli surowca farmaceutycznego pochodzenia konopnego pod postacią suszu oraz ekstraktów (olejków) zawierających od 18% do 28% THC. Drugą stroną umowy jest firma z siedzibą w Kolumbii (Partner).

Na dzień publikacji niniejszego raportu Partner jest na etapie weryfikacji możliwości wykonania badań stabilności. Spółka prowadzi bieżącą korespondencję z Partnerem. Z uwagi na to, iż badania stabilności produktów, które musi wykonać Partner trwają od pół roku do dwóch lat, Partner potrzebuje więcej czasu na zebranie dokumentacji wymaganej przez URPL. Spółka nadal oczekuje pozytywnego rozstrzygnięcia i wskazania przez Partnera określonych produktów dla, których będzie w stanie dostarczyć dokumentację wymaganą przez URPL.

W dniu 28 marca 2023 roku Emitent zawarł umowę ramową dotyczącą importu do Polski nasion oraz kwiatów lub ekstraktów konopi medycznych, tzw. marihuany medycznej, pod postacią suszu oraz olejków zawierających od 22% do nawet 31% THC, oraz nasion konopi przemysłowych, zawierających poniżej 0,3% THC (Produkty). Stroną umowy jest firma z siedzibą w Kolumbii (Partner). Ze względu na sprzyjające warunki atmosferyczne, uprawy Partnera nie są prowadzone w kosztownych w utrzymaniu halach ze sztucznym oświetleniem (tzw. indoor), lecz pod gołym niebem (tzw. outdoor), dzięki czemu koszty produkcji są znacząco niższe niż w przypadku większości producentów z krajów europejskich czy Kanady, co może pozwolić Emitentowi uzyskać niższe ceny oraz wyższe marże niż początkowo zakładał Zarząd Emitenta. THC na poziomie 31% jest bardzo rzadko spotykaną wartością na rynku marihuany medycznej, co pozwala przewidywać większe zainteresowanie odbiorców tego typu produktem, nie tylko w Polsce, ale i w innych krajach UE. Emitent uzyskał informację, iż Partner nie eksportuje jeszcze swoich produktów do Europy, dzięki czemu Emitent ma szansę na wejście z atrakcyjnym rynkowo Produktem zarówno do Niemiec, jak i do innych krajów UE.

Ww. umowa ramowa jest kontynuacją współpracy z Partnerem w związku z zawartym listem intencyjnym z Partnerem (raport bieżący ESPI nr 13/2022 z dnia 02 sierpnia 2022 roku), a jej zawarcie jest kolejnym krokiem umożliwiającym zebranie dokumentacji wymaganej przez URPL. Na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent oczekuje na przesłanie dokumentacji przez Partnera. Spółka prowadzi bieżącą korespondencję z Partnerem w tej sprawie.

Zarząd Emitenta podkreśla, iż rozpoczęcie dystrybucji marihuany medycznej będzie istotnym krokiem w dalszym rozwoju Emitenta oraz będzie miało istotny wpływ na zwiększenie przychodów Emitenta: Zarząd przewiduje, iż początkowe zamówienia na poziomie od kilku do kilkunastu kilogramów miesięcznie, mogą - w zależności od aktualnej sytuacji na rynku oraz otoczenia konkurencyjnego - przekroczyć w Polsce poziom 100 kg na miesiąc. Zarząd zaznacza, iż w chwili obecnej wzrasta zapotrzebowanie na marihuanę medyczną w polskich aptekach, a cena detaliczna za 1 gram suszu wynosi 65-70 zł brutto.

Należy zaznaczyć, iż podpisanie w/w umów nie jest i nie może być na obecnym etapie traktowane jako podstawa dla jakichkolwiek wzajemnych zobowiązań lub roszczeń stron. Ewentualne wzajemne zobowiązania stron mogą powstać tylko i wyłącznie w wyniku zdarzeń i czynności prawnych mających miejsce po sporządzeniu niniejszego listu intencyjnego.

O dalszym procesie dotyczącym poszczególnych listów intencyjnych Emitent będzie informował na bieżąco w stosownych raportach.

Na dzień bilansowy Emitent posiada krótkoterminowe aktywa finansowe w postaci weksli inwestycyjnych.

W I kwartale 2023 roku zostały wystawione 4 weksle inwestycyjne przez CPAR Ltd. na łączną kwotę 610.000,00 zł, które stanowią zabezpieczenie prowizji (wynagrodzenia) określonej w umowie inwestycyjnej z dnia 27 stycznia 2023 roku. Weksle nie są oprocentowane, a termin ich wykupu nastąpi po 12 miesiącach. Przy czym weksle zostaną anulowane w chwili wystawienia faktury przez inwestora.

Ponadto w I kwartale 2023 roku został wystawiony weksel inwestycyjny na kwotę 350.000,00 zł przez podmiot niepowiązany z Emitentem. Weksel oprocentowany jest w wysokości 7% w skali roku, a

termin wykupu nastąpi 29 marca 2024 roku. Weksel inwestycyjny stanowi dla Emitenta zabezpieczenie inwestycyjne.

#### **Zmiana nr 5**

Str. 12, Istotne zdarzenia po dniu bilansowym, dodaje się:

(...)Na dzień publikacji niniejszego raportu Partner jest na etapie kompletowania dokumentacji wymaganej przez URPL. Spółka w tym celu prowadzi bieżącą korespondencję z Partnerem.(...)

(...)Na dzień publikacji niniejszego raportu Partner jest na etapie kompletowania dokumentacji wymaganej przez URPL. Spółka w tym celu prowadzi bieżącą korespondencję z Partnerem.(...)