

TELEMEDYCYNA POLSKA S.A.
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015



Prezes Zarządu – Ireneusz Plaza

Członek Zarządu – Łukasz Bula

Niniejsze sprawozdanie zawiera:

I.	INFORMACJE OGÓLNE	3
1.	DANE TELEADRESOWE	3
2.	DATA UTWORZENIA SPÓŁKI	3
3.	KRAJOWY REJESTR SĄDOWY	3
4.	PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI	3
5.	KAPITAŁ ZAKŁADOWY	4
6.	STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA	4
7.	ORGANY SPÓŁKI	4
II.	INFORMACJA O SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ	5
1.	OPIS ZDARZEŃ O ISTOTNYM WPŁYWIE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI	5
2.	DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA SPÓŁKI	6
3.	ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2014	9
4.	PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI	10
5.	OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	11
6.	AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA	11
7.	KOMENTARZ DO PROGNOZ FINANSOWYCH	13
8.	INFORMACJA O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH	13
9.	POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)	13
III.	CZYNNIKI RYZYKA	13
1.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z CELAMI STRATEGICZNYMI	13
2.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM WYKWALIFIKOWANEGO PERSONELU MEDYCZNEGO	14
3.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z NAJMEM POWIERZCHNI BIUROWYCH	14
4.	RYZYZKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY APARATÓW TELEEEKG	14
5.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z BŁĘDEM MEDYCZNYM	14
6.	RYZYZKO AWARII TECHNICZNYCH	15
7.	RYZYZKO WZROSTU PRESJI NA PODWYŻKĘ WYNAGRODZEŃ DLA DYŻURUJĄCYCH LEKARZY	15
8.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ	15
9.	RYZYZKO DYNAMICZNYCH ZMIAN NA RYNKU TELEMEDYCZNYM	16
10.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z WPŁYWEM WIĘKSZOŚCIOWEGO AKCJONARIUSZA NA SPÓŁKĘ	16
11.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z POWIĄZANIAMI RODZINNYMI	16



I. INFORMACJE OGÓLNE

1. DANE TELEADRESOWE

Nazwa (firma): Telemedycyna Polska Spółka Akcyjna

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba i adres: 40-142 Katowice, ul. Modelarska 12

Telefon: +48 32 376 14 55

Faks: +48 32 376 14 59

Adres poczty elektronicznej: info@telemedycynapolska.pl

Strona internetowa: www.telemedycynapolska.pl

REGON: 240102536

NIP: 648-25-42-977

KRS: 0000352918

2. DATA UTWORZENIA SPÓŁKI

TELEMEDYCYN POLSKA S.A. (Spółka) została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 11 marca 2005 roku. W dniu 26 czerwca 2008 roku uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników zmieniono nazwę Spółki z Śląskie Centrum Telemedycyny Sp. z o.o. na Telemedycyna Polska Sp. z o.o.

W dniu 9 marca 2010 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu formy prawnej Telemedycyny Polskiej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Zmiana formy prawnej została zarejestrowana przez Sąd w dniu 1 kwietnia 2010 roku.

3. KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Telemedycyna Polska Sp. z o. o. została wpisana dnia 14 lipca 2005 roku do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000237991. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną Telemedycyna Polska S.A. została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352918 w dniu 1 kwietnia 2010 roku.

4. PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki są usługi telemedyczne – całodobowa teleopieka kardiologiczna (w tym przesyłanie i analizowanie badań EKG przez telefon dla pacjentów indywidualnych) oraz świadczenie usług zdalnego wsparcia diagnostycznego dla placówek medycznych (w tym przesyłanie i analizowanie badań EKG przez Internet), ujęte w PKD w dziale 86 – OPIEKA ZDROWOTNA: szpitalnictwo (grupa 86.1), praktyka lekarska (grupa 86.2) oraz pozostała działalność związana z ochroną zdrowia ludzkiego (grupa 86.9).

5. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy Spółki według stanu na dzień 31 grudnia 2015 roku wynosił 580,00 tys. zł i dzielił się na 5 000 tys. akcji serii A oraz 800 tys. akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

6. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na dzień 31.12.2015 roku struktura akcjonariatu Spółki przedstawiała się następująco:

- TLP Inwest Sp. z o.o. – 36,3%,
- Ireneusz Plaza – 24,1%,
- Impera Seed Fund Sp. z o.o. Fundusz Kapitałowy Sp. k.– 10,0%
- Janusz Orzeł – 8,5%
- Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU S.A. – 5,1%,
- Pozostali – 16,0%.

7. ORGANY SPÓŁKI

Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza i Zarząd.

Zarząd – skład na dzień 31.12.2015 roku:

- Ireneusz Plaza - Prezes Zarządu,
- Łukasz Bula – Członek Zarządu

Do 10.08.2015 roku Zarząd jednoosobowy w składzie:

- Ireneusz Plaza - Prezes Zarządu,

Rada Nadzorcza Spółki – skład na dzień 31.12.2015 roku:

- Bartosz Ostafiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Szymon Bula – Członek Rady Nadzorczej
- Krzysztof Szalwa – Członek Rady Nadzorczej
- Małgorzata Kamińska-Plaza – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Ziemiński – Członek Rady Nadzorczej
- Julita Czyżewska - Członek Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza Spółki – skład do 14.01.2015 roku:

- Bartosz Ostafiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Łukasz Bula – Członek Rady Nadzorczej
- Igor Wolniakowski - Członek Rady Nadzorczej

- Małgorzata Kamińska-Plaza – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Ziemiński – Członek Rady Nadzorczej
- Piotr Pokrzywa – Członek Rady Nadzorczej

II. INFORMACJA O SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

1. OPIS ZDARZEŃ O ISTOTNYM WPŁYWIE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI

W 2015 roku Spółka koncentrowała swoje działania na stworzeniu i utrzymaniu dobrych relacji biznesowych z partnerami strategicznymi. Rozpoczęto pierwsze projekty, w ramach których odbyło się wiele spotkań roboczych mających na celu ustalanie szczegółów współpracy oraz zakresu oferowanych usług. Zostały przygotowane oferty dla nowych potencjalnych partnerów. Utworzono dedykowane serwisy www na potrzeby sprzedażowe partnerów. Dla partnerów i pierwszych masowych klientów stworzono spersonalizowane materiały i zestawy pokazowe do wykorzystania w procesie sprzedażowym, zawierające m.in.: aparat cyfrowy wraz z instrukcją i etui, pudełko, poradnik w wersji papierowej. W 2015 roku, współpracując z partnerami strategicznymi, rozpoczęto dwa projekty, których efekty sprzedażowe spodziewane są w roku 2016 oraz kolejnych latach.

Podobnie jak w poprzednich latach, w roku 2015 Spółka kontynuowała ogólnopolską kampanię bezpłatnych badań serca pod nazwą „Zadbaj o swoje serce”. Kampania ZOSS organizowana jest nieprzerwanie od 2006 roku w centrach handlowych na terenie całego kraju. Jednym z jej celów jest wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie profilaktyki chorób serca. W 2015 roku przeprowadzono 30 akcji, podczas których zdiagnozowano wiele tysięcy osób. Projekt ten w całości finansowany był ze środków pozyskanych od sponsorów. W 2015 roku zarówno sponsorem, jak i partnerem strategicznym były Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” S.A., które w ramach projektu promowały margarynę Optima Cardio. W 2015 roku dobiegła końca umowa współpracy i Spółka przeprowadziła poszukiwania nowych partnerów projektu na rok 2016 i kolejne lata. Kampania „Zadbaj o swoje serce” cieszy się nieustannym zainteresowaniem i z roku na rok odnotowuje coraz większy sukces. Nasze działania są wspierane przez największe media regionalne i ogólnopolskie. Jedną z cech tej akcji jest nie tylko możliwość wykonywania badań i konsultacji oferowanych jej uczestnikom, ale również wykreowania pozytywnego wizerunku Telemedycyny Polskiej S.A. jako firmy dbającej o zdrowie społeczeństwa. W związku z dużym zainteresowaniem akcją, Zarząd podjął decyzję o jej kontynuacji i dalszym rozwoju w 2016 roku.

W 2015 roku Spółka dodatkowo rozwinęła ogólnopolską kampanię profilaktyki chorób układu krążenia „Teraz Serce!”, która, podobnie jak akcje ZOSS, organizowana jest w centrach handlowych na terenie całego kraju. W ramach projektu przeprowadzono aż 31 akcji.

Łącznie z 8 akcjami poza ww. projektami w 2015 roku Spółka przeprowadziła łącznie 69 akcji.

W minionym roku wprowadzono nową ofertę dla niektórych usług Telemedycyny Polskiej S.A. Dla usługi KardioTele ceny abonamentów i aparatów zostały zróżnicowane w zależności od okresu trwania umowy, a ponadto wprowadzono różne ceny dla badań KardioTest. Rozpoczęto także świadczenie i sprzedaż usługi KardioTele w oparciu o nowoczesny aparat cyfrowy. W celu podniesienia rentowności działań sprzedażowych, w październiku 2015 roku połączono struktury KardioTele i KardioTest

w jeden zespół – Doradców Klienta Indywidualnego. Od tego momentu jeden Doradca może oferować wszystkie usługi adresowane dla klientów indywidualnych. Wprowadzono także nowe zasady wynagradzania Doradców.

2. DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA SPÓŁKI

Telemedycyna Polska S.A. świadczy usługi z zakresu teleopieki i teledycyny dla osób indywidualnych, podmiotów leczniczych oraz klientów biznesowych. Spółka powstała w 2005 roku, a w 2010 roku zadebiutowała na warszawskiej Gieldzie Papierów Wartościowych na rynku NewConnect, stając się tym samym pierwszą w Polsce publiczną spółką teledycyną. Telemedycyna Polska S.A. jest liderem teleopieki kardiologicznej w Polsce - jako pionier i lider teledycyny Spółka znacząco wpływa na rozwój rynku teledycynego w Polsce.

Spółka posiada własne Centrum Teledycyne 24h, w którym pracują lekarze posiadający wieloletnie doświadczenie z zakresu diagnostyki kardiologicznej. Centrum czynne jest 24/7/365. Centrum Teledycyne przeprowadza około 50 000 konsultacji pacjentów rocznie, z których około 350 skutkuje wezwaniem karetki pogotowia. Misją Spółki jest ratowanie życia ludzkiego i śmiało można powiedzieć, że w około 50 przypadkach rocznie dzięki usługom Teledycyny Polskiej S.A. to życie udaje się uratować. Jakość świadczenia usług jest dla nas kluczowa, dlatego stale szkolimy nasz personel medyczny w zakresie analizy zapisów elektrokardiograficznych pracy serca, ponadto każdy lekarz poddawany jest comiesięcznej ocenie jakości pracy. Wszystkie interwencje telefoniczne w Centrum Teledycynym są rejestrowane, a zapisy badań podlegają archiwizacji. Zapewniamy ciągłość pracy Centrum Teledycynego także w przypadku awarii zasilania – posiadamy zasilanie awaryjne. Wszelkie procedury postępowania z danymi osobowymi w Centrum Teledycynym Spółki, w szczególności z danymi wrażliwymi, są zgodne z GIODO – posiadamy certyfikat DANE OSOBOWE POD KONTROLĄ potwierdzający naszą rzetelność.

Podstawową usługą świadczoną przez Spółkę jest usługa Kardiolele adresowana do pacjentów cierpiących na wszelkiego rodzaju schorzenia układu sercowo-naczyniowego. Kardiolele to całodobowa teleopieka kardiologiczna z możliwością wykonywania i przesyłania badań EKG przez telefon, 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu, z dowolnego miejsca na świecie. W ramach usługi Kardiolele pacjent wyposażony jest w przenośny aparat EKG umożliwiający przesyłanie badań na odległość. Aparat EKG można zabrać ze sobą w podróż, na wakacje, również zagraniczne, i kontrolować stan swojego serca. Obecnie Spółka oferuje dwie możliwości usługi w wersji analogowej, gdzie zapis krzywej badania EKG przesyłany jest za pomocą sprzężenia akustycznego przez tradycyjne połączenie telefoniczne, oraz w wersji cyfrowej, gdzie wykorzystywany jest zaawansowany technologicznie aparat EKG z wbudowaną kartą SIM, który przesyła badania za pomocą sieci GSM. Dzięki zastosowaniu teledycyny pacjent, jeśli tylko zaistnieje taka potrzeba, w każdej chwili może wykonać badanie i skonsultować je z lekarzem z Centrum Teledycynego Teledycyny Polskiej S.A. Lekarz na bieżąco odczytuje zapis badania i informuje pacjenta o wyniku oraz, w razie zagrożenia życia, pomaga w wezwaniu karetki pogotowia.

Telemedycyna Polska posiada unikatową na skalę ogólnopolską ofertę współpracy dla placówek medycznych, dzięki której mogą one wzbogacić swoją ofertę o nowoczesne usługi z zakresu diagnostyki kardiologicznej. Współpraca polega na świadczeniu na rzecz podmiotów leczniczych oraz ich pacjentów usług medycznych na odległość z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań teledycynych, na zasadzie outsourcingu usług medycznych. Usługi są świadczone przez Centrum Teledycyne działające 24 godziny na dobę, 365 dni w roku. Badania, w zależności od rodzaju usług, przesyłane są do naszego Centrum za pomocą Internetu, linii telefonicznych oraz sieci GSM. Główne korzyści dla podmiotów leczniczych to rozszerzenie oferty skierowanej do ich pacjentów o innowacyjne usługi teledycyne, dodatkowe przychody już od

pierwszego miesiąca współpracy bez ponoszenia ryzyka oraz możliwość rozpoczęcia współpracy bez nakładów finansowych. Dzięki współpracy z Telemedycyną Polską S.A. nasi Partnerzy mają możliwość wykonywania specjalistycznych badań z zakresu diagnostyki kardiologicznej, takich jak Holter oraz Event Holter EKG, bez konieczności zakupu oprogramowania analizującego oraz angażowania lekarzy specjalistów. Współpraca z podmiotami leczniczymi obejmuje następujące badania i usługi Telemedycyny Polskiej S.A.:

- Usługa Kardiotele – całodobowa teleopieka kardiologiczna umożliwiająca stały monitoring dla osób cierpiących na choroby układu sercowo – naczyniowego z możliwością samodzielnego wykonywania i przesyłania badań EKG z dowolnego miejsca na świecie (sieć GSM). Usługa umożliwia konsultacje telefoniczne z lekarzem Centrum Telemedycznego 24h na dobę, 365 dni w roku. W ramach usługi zapewniamy pacjentom pomoc w wezwaniu karetki pogotowia oraz monitorujemy akcje ratownicze. Współpraca z podmiotami leczniczymi polega na pozyskiwaniu przez partnerów pacjentów zainteresowanych rozpoczęciem korzystania z usługi.
- Badanie EKG z opisem – klasyczne 12-odprowadzeniowe spoczynkowe badanie EKG, które wyróżnia natychmiastowy opis badania. Współpraca polega na rejestrowaniu przez pielęgniarkę partnerskiego podmiotu leczniczego, w systemie telemedycznym badania, które przez Internet trafia do Centrum Telemedycznego Telemedycyny Polskiej S.A. Następnie lekarz dyżurny analizuje i opisuje badanie, które później pielęgniarka drukuje i wręcza opisanie pacjentowi. Dzięki zastosowaniu telemedycyny pacjent znajdujący się na drugim końcu Polski otrzymuje profesjonalny i przede wszystkim szybki opis swojego badania EKG – średni czas opisu nie przekracza 10 minut!
- Badanie Kardiotest – ocena ryzyka wystąpienia chorób serca. Badanie Kardiotest to autorskie rozwiązanie Telemedycyny Polskiej S.A., które określa ryzyko zachorowania na chorobę niedokrwienną serca oraz zgon sercowy w ciągu najbliższych 10 lat. W zakres badania Kardiotest wchodzi: wywiad medyczny pod kątem czynników ryzyka, badanie EKG, pomiar ciśnienia tętniczego krwi, masy ciała, wzrostu, obwodu talii, badanie tłuszczu podskórnego i trzewnego oraz badanie krwi – profil kardiologiczny. W wyniku badania pacjent otrzymuje: ocenę ryzyka rozwoju choroby niedokrwiennej serca i jej powikłań, ocenę ryzyka zgonu sercowego w ciągu następnych 10 lat, podsumowanie badania, interpretację wyników, indywidualne zalecenia co do ewentualnego poszerzenia diagnostyki, zmiany stylu życia i dalszego postępowania, dietę zdrową dla serca przygotowaną przez Polskie Towarzystwo Dietetyki na potrzeby badania Kardiotest. Pacjent ma także możliwość przeprowadzenia konsultacji telefonicznej z lekarzem Centrum Telemedycznego. Badanie realizowane jest tylko w wybranych partnerskich placówkach medycznych Telemedycyny Polskiej S.A.
- Badanie Holter EKG – klasyczne badanie holterowskie 3- lub 12-odprowadzeniowe umożliwiające stałe monitorowanie pracy serca 24 godziny/dobę z możliwością przedłużenia o kolejne dni z wykorzystaniem nowoczesnego miniaturowego rejestratora (waga bez baterii tylko 42g) oraz systemu teleinformatycznego umożliwiającego przesyłanie badań do Centrum Telemedycznego.
- Badanie Event-Holter EKG – lepsza wykrywalność zaburzeń pracy serca. Badanie Event-Holter w odróżnieniu od klasycznego badania Holter, daje możliwość dłuższego monitorowania – przez 7 dni z możliwością przedłużenia o kolejne tygodnie a nawet miesiące. Do badania wykorzystywane jest nowoczesne miniaturowe urządzenie (wielkości karty kredytowej) – z wbudowaną kartą SIM umożliwiającą natychmiastowe przesyłanie zapisów badań przez sieć GSM. Pacjent ma stale podpięte urządzenie podczas codziennej aktywności, które na bieżąco rejestruje zapis pracy serca. Po wystąpieniu zdarzenia Pacjent samodzielnie przesyła badanie do Centrum Telemedycznego Telemedycyny Polskiej S.A. poprzez wciśnięcie przycisku na aparacie. Po

zakończeniu monitorowania lekarz dyżurny Centrum Telemedycznego analizuje wszystkie badania i sporządza raport, który następnie przesyłany jest do współpracującej placówki lub od razu do Pacjenta.

Istotną rolę działalności operacyjnej Spółki w 2015 roku odegrało rozpoczęcie współpracy z ogólnopolskimi i światowymi liderami branży ubezpieczeniowej. W ramach współpracy stworzono rozwiązania dla rynku masowego oraz przeprowadzono pilotażowe projekty. W efekcie tych działań Telemedycyna Polska S.A. wzbogaciła swoją ofertę o usługi adresowane do dużych graczy rynku ubezpieczeniowego i bankowego, dzięki którym możliwy jest dostęp do masowego klienta.

W skład Grupy Kapitałowej Telemedycyny Polskiej, wchodzi Spółka Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której Telemedycyna Polska S.A. posiada 100% udziałów. Spółka Kardiofon działa w branży medycznej, oferując usługi w zakresie konsultacji kardiologicznych, internistycznych oraz całodobowego nadzoru kardiologicznego. Usługi świadczone przez Spółkę zależną Centrum Nadzoru Kardiologicznego KARDIOFON Sp. z o.o.:

- konsultacje kardiologiczne dzieci i dorosłych,
- konsultacje internistyczne i pediatryczne,
- wizyty domowe kardiologa i internisty na terenie Warszawy,
- spoczynkowe badanie EKG serca. w domu,
- badanie echo serca dziecka (od 5. roku życia) i dorosłych,
- badanie EKG z opisem,
- badanie wysiłkowe EKG,
- badanie holter oraz event holter EKG,
- badanie Kardiotest – ocena ryzyka wystąpienia chorób serca,
- inne badania diagnostyczne i laboratoryjne badania krwi,
- całodobowy nadzór kardiologiczny dla osób cierpiących na choroby serca,
- konsultacje dietetyczne.

Od początku swojej działalności Telemedycyna Polska S.A. kieruje się strategią odpowiedzialnego biznesu. Szczególnie bliskie są nam etyczne, prospołeczne oraz ekologiczne aspekty działalności firmy odnoszące się do współpracy z naszymi partnerami, pracownikami, klientami, a także akcjonariuszami. Każdego dnia dokładamy starań, aby zapewnić równowagę pomiędzy naszym wkładem biznesowym oraz sposobem prowadzenia firmy a efektywnością i dochodowością oraz interesem społecznym. Olbrzymią wagę przykładamy do tematów związanych ze zdrowiem publicznym. Oprócz stałej kampanii „Zadbaj o swoje serce” i „Teraz Serce!” Telemedycyna Polska S.A. jest również partnerem wielu wydarzeń organizowanych przez samorządy i stowarzyszenia, podczas których wykonywane są bezpłatne badania kardiologiczne. Organizujemy także indywidualne projekty medyczne dla firm. Akcje odbywają się w pomieszczeniach zamkniętych – głównie w centrach handlowych ze względu na dużą dostępność dla odwiedzających, oraz w plenerze. W ramach naszych bezpłatnych akcji we wszystkich projektach przeprowadzamy około 70 jednodniowych akcji profilaktycznych rocznie, podczas których uczestnicy mogą bezpłatnie wykonać: badanie EKG, pomiar ciśnienia, pomiar poziomu cholesterolu i glukozy oraz obliczyć wskaźnik BMI, w efekcie czego określane są czynniki ryzyka zachorowania na chorobę niedokrwinną serca oraz zawału mięśnia sercowego. Podczas akcji uczestnicy mogą skorzystać z profesjonalnych konsultacji kardiologicznych oraz dietetycznych. Celem naszych akcji jest wzrost świadomości w zakresie profilaktyki chorób serca, w szczególności nadciśnienia tętniczego i hipercholesterolemii, które w Polsce są każdego roku przyczyną wielu zgonów. Akcje mają za zadanie nauczyć, jak ważną

rolę w naszym życiu odgrywa profilaktyka, zdrowy styl życia oraz odpowiednia dieta. Lekarze związani z akcjami zachęcają przede wszystkim do zdrowego odżywiania, poddawania się badaniom okresowym oraz do wdrażania innych działań profilaktycznych, a także motywują uczestników badań do podjęcia istotnych decyzji z perspektywy zdrowia serca. Fakt, iż od 10 lat przez 1/5 roku gdzieś w Polsce odbywa się nasza akcja, plasuje naszą Spółkę na pozycji lidera w organizacji przesiewowych eventów medycznych.

3. ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2015

1. W pierwszym kwartale 2016 roku Spółka koncentrowała swoje działania na stworzeniu nowej, bardziej dopasowanej do potrzeb rynku, oferty dla podmiotów leczniczych oraz rozpoczęciu jej sprzedaży. Po wdrożeniu nowej oferty usług Spółki dział sprzedaży intensyfikuje działania nakierowane na sprzedaż do klienta medycznego. Współpraca z podmiotami leczniczymi rozwijana jest głównie w zakresie usługi EKG z opisem.
2. W 2016 roku we współpracy z jednym z partnerów strategicznych został uruchomiony projekt adresowany dla sektora bankowego. W efekcie tych działań została nawiązana współpraca z jednym z banków i od kwietnia 2016 roku usługa teleopieki kardiologicznej oferowana jest w ramach ubezpieczenia kredytu. Pierwsze wpływy z tego tytułu spodziewane są w drugiej połowie 2016 roku.
3. Z początkiem 2016 roku Spółka zakończyła przygotowania do uruchomienia w 2016 roku akcji „Zadbaj o swoje serce!”, czyli ogólnopolskiej kampanii społecznej o charakterze profilaktyczno-edukacyjnym organizowanej w formie bezpłatnych badań przesiewowych. Celem kampanii jest wzrost świadomości w zakresie profilaktyki chorób serca, w szczególności nadciśnienia tętniczego i hipercholesterolemii, które w Polsce są częstą przyczyną problemów z sercem. W ramach akcji wszyscy chętni mogli bezpłatnie wykonać badania EKG, pomiaru ciśnienia krwi, pomiaru poziomu cholesterolu, obliczyć wskaźnik BMI, skonsultować wyniki z lekarzem specjalistą oraz zasięgnąć porady dotyczącej zdrowej dla serca diety. Od 2016 roku zmianie uległa formuła akcji – w miejsce wyłącznego sponsora pozyskano sponsora strategicznego oraz partnerów projektu. Zostało zaprojektowane i wykonane całkowicie nowe nowoczesne miasteczko medyczne. Do programu w roku 2016 został pozyskany nowy partner strategiczny firma VALEANT wprowadzająca na rynek nowy lek Cardiopir. Dodatkowo pozyskano nowego partnera projektu w zakresie konsultacji dietetycznych firmę NATURHOUSE – światowego lidera w dziedzinie odżywiania i dietetyki (firma obecna jest w 30 krajach na świecie, w Polsce posiada 287 placówek, miesięcznie w centrach NH odbywa się około 60 000 wizyt). Od 2016 roku miasteczko medyczne wzbogacone zostało o nowość „Strefę Aktywnego Serca”, do której pozyskano partnera firmę TECHNOGYM, w ofercie której można znaleźć m.in. urządzenia siłowe, cardio i do treningu funkcjonalnego, a także rozwiązania fitness dla branży medycznej. Uzyskano także patronaty medialne: gazeta FAKT, grupa WP.PL i portal abczdrowie.pl oraz Radio Zet Gold. Ze względu na harmonogram działań marketingowych sponsora strategicznego związanych z wprowadzeniem na rynek nowego leku w roku 2016 projekt ruszył później niż we wcześniejszych latach – pierwsza akcja odbyła się 3 kwietnia w Płocku w Centrum Handlowym Galeria Mazovia, a oficjalny event otwarcia odbył się tydzień później w warszawskich „Złotych Tarasach” przy udziale wielu gwiazd i zaproszonych mediów. Późniejszy start nie wpłynął na ilość eventów – w roku 2016 w ramach ZOSS planowych jest 35 akcji.

4. Zgodnie z planem oraz z dużym potencjałem na rok 2016 wystartował projekt „Teraz Serce!”. Ilość przeprowadzonych do tej pory akcji pozwala szacować, że w 2016 roku wzrośnie liczba akcji oraz wartość projektu.
5. Wśród istotnych zdarzeń, które miały miejsce po zakończeniu roku obliczeniowego, jest także uruchomienie wspólnego projektu z jednym z akcjonariuszy Telemedycyny Polskiej S.A.. Współpraca obejmuje kompleksową realizację 5 przesiewowych akcji medycznych, organizowanych w centrach handlowych w okresie od czerwca do lipca 2016 roku.

4. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Wreszcie jest długo oczekiwane nowe prawo dotyczące telemedycyny! Zmieniono ustawę o systemie informacji w ochronie zdrowia. Zmiany te dotyczą wykonywania zawodu w ramach tzw. telemedycyny oraz wprowadzenia do systemu prawa e-recept jako alternatywnej w stosunku do formy papierowej formuły wystawiania recept lekarskich.

O telemedycynie mówiono już od dawna, gdyż wprowadzenie do polskiego systemu prawa rozwiązań umożliwiających odstępianie od osobistego, bezpośredniego badania pacjenta, zapowiadano w projekcie założeń do zmian w informatyzacji systemu ochrony zdrowia. „Telemedycyna” była tam jednak tylko hasłem, które dawało pole do dywagacji na temat tego, czy i ewentualnie w jaki sposób powinna stać się legalnym sposobem wykonywania zawodu lekarza. Argumentem przemawiającym za zalegalizowaniem telemedycyny było rozszerzenie możliwości dopuszczalnych form działania lekarza z jednoczesnym pozostawieniem mu możliwości oceny na ile jest on w stanie pomóc pacjentowi na odległość, biorąc pod uwagę całą jego wiedzę medyczną i zasady prawidłowej praktyki lekarskiej. To lekarz, jak podkreślano, wie bowiem i powinien sam decydować, czy w danym przypadku rzeczywiście musi widzieć pacjenta (lub zobaczyć go ponownie), czy też dokumentacja medyczna i kontakt głosowy lub wizyjny umożliwia udzielenie porady bez ryzyka dla pacjenta. Ustawodawca zdecydował się na wprowadzenie do przepisów możliwości leczenia za pośrednictwem systemów teleinformatycznych. Do ustawy o zawodach lekarza i lekarza dentystry w art. 2 wprowadzono nowy zapis, który łącznie z dotychczasowym brzmieniem tego przepisu daje obecnie następujący stan prawny: „Art. 2. 1. Wykonywanie zawodu lekarza polega na udzielaniu przez osobę posiadającą wymagane kwalifikacje, potwierdzone odpowiednimi dokumentami, świadczeń zdrowotnych, w szczególności: badaniu stanu zdrowia, rozpoznawaniu chorób i zapobieganiu im, leczeniu i rehabilitacji chorych, udzielaniu porad lekarskich, a także wydawaniu opinii i orzeczeń lekarskich. 2. Wykonywanie zawodu lekarza dentystry polega na udzielaniu przez osobę posiadającą wymagane kwalifikacje, potwierdzone odpowiednimi dokumentami, świadczeń określonych w ust. 1, w zakresie chorób zębów, jamy ustnej, części twarzowej czaszki oraz okolic przyległych. 3. Lekarz, lekarz dentysta może wykonywać czynności, o których mowa w ust. 1 i 2, także za pośrednictwem systemów teleinformatycznych lub systemów łączności.”

Wprowadzono także zmianę w art. 42, który jak dotąd stanowił podstawowy przepis nakazujący lekarzowi orzekanie o stanie zdrowia wyłącznie na podstawie badania wykonanego osobiście. Nowe brzmienie przepisu to: „Lekarz orzeka o stanie zdrowia określonej osoby po uprzednim, osobistym jej zbadaniu lub zbadaniu jej za pośrednictwem systemów teleinformatycznych lub systemów łączności.”

Te całkowicie nowe w polskim prawie rozwiązania stwarzają dla branży oraz dla Telemedycyny Polskiej S.A. olbrzymie możliwości rozwoju, szczególnie jeżeli mówimy o współpracy strategicznej z dużymi graczami na rynku polskim, których dotychczas powstrzymywał brak regulacji prawnych. Właśnie na tym polu Spółka upatruje swojego dynamicznego rozwoju.

W przyjętej strategii rozwoju Spółka zakłada utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie konkurencyjnej pozycji na rodzimym rynku teleopieki i telemedycyny. Przedmiotowe działania osiągnięte zostaną poprzez realizację następujących celów:

- rozwój współpracy z partnerami strategicznymi,
- rozszerzenie zakresu oferowanych usług teleopieki i telemedycyny,
- wprowadzenie nowoczesnych narzędzi umożliwiających realizację nowych usług, w tym także wideokonsultacji,
- rozwój i dywersyfikacja działań sprzedażowych z naciskiem na podmioty lecznicze oraz firmy,
- kontynuowanie i wdrażanie nowych działań marketingowych, w tym także programy edukujące społeczeństwo w zakresie telemedycyny,
- rozwój przesiewowych eventów medycznych,

Zgodnie z zamiarami Emitenta pierwsze cele strategiczne są obecnie realizowane oraz będą kontynuowane w 2016 roku.

Priorytetem w roku 2016 będzie poprawa rentowności Spółki, a także rozwój kanałów dystrybucji usług oferowanych przez Spółkę. Planowane jest także uruchomienie nowych usług z zakresu teleopieki i telemedycyny oraz rozwój sprzedaży w nowych formułach produktowych. W planach Spółki jest nawiązanie współpracy z kolejnymi placówkami leczniczymi oraz stworzenie i sprzedaż nowych usług dla biznesu. Docelowo działania Spółki mają poszerzyć wachlarz świadczonych usług w zakresie teleopieki i telemedycyny i wpłynąć pozytywnie na wzrost ilości klientów indywidualnych i biznesowych. Aktualizacja i optymalizacja oferty i formuły świadczonych usług ma jednocześnie na celu potwierdzenie wizerunku Spółki jako eksperta i wiarygodnego partnera.

Rozpoczęte w 2015 r. działania nastawione m.in. na intensywną współpracę z podmiotami medycznymi będą kontynuowane i mają w dalszym ciągu edukować społeczeństwo na temat korzyści płynących z usług świadczonych w modelu telemedycznym, przyczynić się do zwiększenia popularności telemedycyny i podkreślić znaczenie działań prowadzonych przez Grupę w zakresie profilaktyki chorób serca. Ich celem jest również budowanie bardziej efektywnej bazy sprzedażowej.

W dalszym ciągu kontynuowane i rozwijane będą kampanie bezpłatnych akcji medycznych „Zadbaj o swoje serce” oraz „Teraz Serce!”, która już dzisiaj są największymi tego typu projektami w Polsce.

Spółka będzie także aktywnie rozwijała współpracę z partnerami strategicznymi w zakresie dystrybucji usług telemedycznych. Obecnie przygotowywane są projekty, które mogą przyczynić się do istotnego wzrostu przychodów w średnim i długim okresie.

5. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka prowadziła jedynie badania rynkowe na potrzeby własne, poprzedzające wprowadzenie nowych usług dla Pacjentów.

6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

W 2015 r. na poziomie jednostkowym Spółka wypracowała 4.429,9 tys. PLN przychodów (spadek o 7,1% r/r) i stratę EBITDA na poziomie 41,9 tys. PLN (wobec zysku na poziomie 630,9 tys. PLN w 2014 r.). Na poziomie wyniku netto w 2015 roku Spółka poniosła stratę na poziomie 296,7 tys. PLN w porównaniu z zyskiem na poziomie 120,9 tys. PLN w 2014 roku.

Tabela 1 – Wskaźniki finansowe Spółki za 2015 i 2014 rok

NAZWA WSKAŹNIKA	FORMUŁA WSKAŹNIKA	2015	2014
Rentowność na sprzedaży	<i>Zysk ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży</i>	-7,9%	4,1%
Rentowność EBITDA	<i>Zysk operacyjny przed amortyzacją / przychody netto ze sprzedaży</i>	-0,9%	13,2%
Rentowność zysku operacyjnego	<i>Zysk operacyjny / przychody netto ze sprzedaży</i>	-8,0%	5,1%
Rentowność netto	<i>Zysk netto / przychody netto ze sprzedaży</i>	-6,7%	2,5%
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	<i>Zysk netto / średnia wartość kapitałów własnych</i>	-18,8%	7,3%
Rentowność aktywów ogółem (ROA)	<i>Zysk netto / średnia wartość aktywów ogółem</i>	-11,3%	4,2%
Wskaźnik płynności bieżącej	<i>Aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące</i>	1,3	1,6
Wskaźnik podwyższonej płynności	<i>(Aktywa obrotowe - zapasy - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania bieżące</i>	0,7	0,7
Wskaźnik płynności gotówkowej	<i>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty / zobowiązania bieżące</i>	0,0	0,0
Wskaźnik rotacji zapasów	<i>Zapasy x 360 / przychody netto ze sprzedaży</i>	11,6	0,3
Wskaźnik rotacji należności	<i>Należności krótkoterminowe x 360 / przychody ze sprzedaży</i>	24,7	27,5
Wskaźnik rotacji zobowiązań	<i>Krótkoterminowe zobowiązania nieoprocentowane x 360 / przychody ze sprzedaży</i>	55,6	37,3
Wskaźnik zadłużenia ogólnego	<i>Zobowiązania ogółem / aktywa</i>	40,8%	38,7%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	<i>Zobowiązania ogółem / kapitał własny</i>	69,1%	63,2%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	<i>Zobowiązania długoterminowe / kapitał własny</i>	3,5%	10,6%

Spółka na koniec roku 2015 zatrudniała 38 pracowników na podstawie umowy o pracę. Dodatkowo Spółka zlecała wykonywanie prac na podstawie umów cywilnoprawnych głównie polegających na sprzedaży usługi Kardiotele i Kardiotele. Spółka posiada własny dział sprzedaży w siedzibie Spółki w Katowicach i w Krakowie.

7. KOMENTARZ DO PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka nie publikowała prognoz wyników jednostkowych na 2015 rok.

8. INFORMACJA O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała w bieżącym roku akcji własnych.

9. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Spółka nie nabywała w bieżącym roku instrumentów finansowych, oraz nie posiada instrumentów finansowych.

10. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

III. CZYNNIKI RYZYKA

1. RYZYKO ZWIĄZANE Z CELAMI STRATEGICZNYMI

Telemedycyna Polska S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie pozycji konkurencyjnej. Spółka skupia się przede wszystkim na rozszerzeniu zakresu oferowanych usług telekardiologicznych, rozbudowie działu sprzedaży, dywersyfikacji działań sprzedażowych (poprzez wykorzystanie potencjału biznesowego partnerów zewnętrznych oraz nawiązywanie współpracy z lekarzami i ośrodkami zdrowia) oraz unowocześnienie infrastruktury teleinformatycznej. Ponadto, długoterminowy cel strategiczny Spółki zakłada podjęcie przez Spółkę działań mających na celu zwiększenie przewagi technologicznej Spółki nad konkurencją. W wyniku skutecznej realizacji przyjętej strategii rozwoju, Spółka utrzyma pozycję lidera rynku telekardiologicznego, a także w znaczący sposób rozszerzy zakres oferowanych usług telemedycznych, co powinno wpłynąć na umocnienie pozycji konkurencyjnej Spółki Telemedycyna Polska SA. Realizacja założeń strategii rozwoju Spółki uzależniona jest od zdolności Spółki do adaptacji do zmiennych warunków branży telemedycznej, w ramach której Spółka prowadzi działalność. Do najważniejszych czynników wpływających na branżę telemedyczną można zaliczyć: sytuację w publicznej służbie zdrowia, dostęp do lekarzy i usług medycznych, stan zdrowia Polaków, zmiany struktury demograficznej kraju, dochody społeczeństwa, przepisy prawa, rządowe i unijne plany rozwoju usług telemedycznych. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Spółki. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągane w przyszłości przez Spółkę zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM WYKWALIFIKOWANEGO PERSONELU MEDYCZNEGO

Jednym z głównych elementów składających się na powodzenie działalności Spółki jest możliwość dalszego zatrudniania i utrzymania wykwalifikowanego personelu. Wiodącą rolę w zakresie realizacji strategii oraz prowadzenia bieżącej działalności odgrywa personel medyczny. Konkurencja na rynku pracy w sektorze medycznym może narazić Spółkę na ryzyko związane z odejściem doświadczonych pracowników. Spółka może nie być w stanie zatrzymać takich pracowników i po ich odejściu może nie być w stanie zastąpić ich osobami posiadającymi takie same doświadczenia i umiejętności. Ponadto, pozyskanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów może wiązać się z wydłużonym czasem, wysokimi kosztami rekrutacji oraz problemami w realizacji zadań w okresie wdrażania do nowych obowiązków, co może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową lub wyniki działalności Spółki. Potencjał kadrowy, jakim Spółka aktualnie dysponuje, w znacznym stopniu ogranicza i pozwala kontrolować ryzyka związane z zatrudnianiem pracowników i utrzymaniem wysoko wykwalifikowanej kadry.

3. RYZYKO ZWIĄZANE Z NAJMEM POWIERZCHNI BIUROWYCH

Spółka nie posiada lokali własnych. Lokalizacja, w której umiejscowiona jest siedziba Spółki (w tym Centrum Monitoringu Kardiologicznego) użytkowana jest na podstawie zawieranych umów najmu. Istnieje ryzyko zerwania lub nieodnowienia umów bądź odnowienia umów na zasadach znacznie odbiegających od zasad obecnych, co może wymusić konieczność zmiany lokalizacji i zawarcia umów najmu z innymi podmiotami, a także może wpłynąć na wzrost kosztów najmu. Zgodnie z oświadczeniem Zarządu Spółki, dotychczasowa współpraca z wynajmującymi układała się dobrze. Nie można jednak wykluczyć ziszczenia się przedmiotowego ryzyka w przyszłości.

4. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY APARATÓW TELEEKG

Spółka prowadzi działalność w branży telemedycznej w zakresie usług telekardiologicznych. W celu świadczenia usługi KardioTele, Spółka wyposaża klientów w pakiety „Life Pack KardioTele - przenośne etui”, który jest dostarczany klientom indywidualnym oraz „Internet Pack KardioTele”, który otrzymują podmioty medyczne. Aparaty teleEKG, wchodzące w skład zestawów „Life Pack KardioTele”, nabywane są od jednego producenta, który jest liderem na rynku produkcji tego typu urządzeń w kraju. W związku z powyższym istnieje ryzyko uzależnienia Spółki od tego podmiotu. Pomimo faktu, iż Spółka nabywa od tego producenta wszystkie wykorzystywane przez siebie aparaty teleEKG, w każdej chwili istnieje możliwość zakupu tych urządzeń od innego dostawcy krajowego, bądź też zagranicznego. Ponadto Spółka jako lider rynkowy jest największym klientem dla swojego dostawcy, dlatego też w istotny sposób może wpływać na politykę cenową kontrahenta.

5. RYZYKO ZWIĄZANE Z BŁĘDEM MEDYCZNYM

Telemedycyna Polska S.A. specjalizuje się w świadczeniu usług telekardiologicznych wykonywanych na odległość. W procesie świadczenia usług istotną kwestią dla pacjentów jest ciągłość świadczenia usługi zapewniona przez

nienaganną pracę personelu lekarskiego. Pomimo faktu, iż Spółka świadczy usługi telekardiologiczne najwyższej jakości na podstawie wypracowanych i ściśle przestrzeganych procedur, jak w każdej działalności medycznej, nie można wykluczyć wystąpienia błędu lekarskiego. W celu zminimalizowania tego ryzyka Spółka na bieżąco monitoruje standardy świadczonych usług, a także posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, w ramach świadczonej przez Spółkę działalności gospodarczej oraz obowiązkowe ubezpieczenie OC podmiotów wykonujących działalność leczniczą. Dodatkowo każdy z zatrudnionych lekarzy posiada indywidualne ubezpieczenie OC lekarzy wykonujących zawód.

6. RYZYKO AWARII TECHNICZNYCH

Przedmiotem działalności spółki Telemedycyna Polska S.A. jest świadczenie usług telekardiologicznych. Spółka w realizacji swoich usług wykorzystuje aparaty teleEKG, specjalistyczne oprogramowanie, a także korzysta z sieci internetowych i telekomunikacyjnych. W związku z tym działalność Spółki jest narażona na ryzyko awarii oprogramowania i urządzeń telemedycznych oraz infrastruktury telekomunikacyjnej. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka, Spółka wdrożyła odpowiednie procedury uruchamiane na wypadek awarii posiadanego systemu. Ponadto, Spółka współpracuje na bieżąco z dostawcami usług serwisowych w zakresie sprzętu i oprogramowania, co daje jej możliwość szybkiej reakcji na ewentualną awarię. Dodatkowo, jednym z celów przeprowadzonej w 2010 r. emisji akcji serii B Spółki jest inwestycja w poprawę posiadanej infrastruktury technicznej, co przekłada się na wzrost bezpieczeństwa oferowanych usług dla klientów.

7. RYZYKO WZROSTU PRESJI NA PODWYŻKĘ WYNAGRODZEŃ DLA DYŻURUJĄCYCH LEKARZY

Specyfika działalności Spółki wymaga zatrudniania zespołu wykwalifikowanych lekarzy w zakresie kardiologii i chorób wewnętrznych. Przy realizacji przez Spółkę usługi Kardiotele na dyżurach w całodobowym Centrum Monitoringu Kardiologicznego zatrudniani są między innymi lekarze specjaliści z najlepszych w Polsce ośrodków kardiologicznych. W związku z faktem, że podaż lekarzy specjalistów na rynku medycznym jest ograniczona, może to w przyszłości doprowadzić do zwiększenia presji na wzrost wynagrodzeń dla wyspecjalizowanego personelu medycznego, co może wpłynąć na wzrost kosztów działalności Spółki.

8. RYZYKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ

Rynek telekardiologii w Polsce znajduje się w początkowej fazie rozwoju. Pomimo tego, wykształciło się na nim kilka rozpoznawalnych podmiotów, wśród których wiodącą pozycję zajmuje Telemedycyna Polska S.A. Zamiarem Spółki jest utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie pozycji konkurencyjnej. Istnieje ryzyko, iż atrakcyjność perspektyw rozwoju rynku telemedycznego w Polsce wpłynie na pojawienie się większej ilości podmiotów zamierzających zaistnieć na rynku telekardiologii, co spowoduje wzrost konkurencji w branży działalności Spółki. Zaostrzenie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność obniżenia osiągniętych

marż, co może przełożyć się na spadek rentowności działalności Spółki. Spółka nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze. Natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, Spółka przede wszystkim osiągnie znaczącą przewagę w zakresie zdolności dystrybucyjnych i technologicznych nad konkurencją oraz utrzyma status lidera rynku telekardiologicznego w Polsce. Spółka posiada własne, rozbudowane, w pełni skomputeryzowane Call Center zlokalizowane w dwóch oddziałach (Katowice i Kraków). Ponadto Spółka dysponuje własnym Centrum Monitoringu Kardiologicznego z wykwalifikowaną kadrą medyczną. Ugruntowane relacje z partnerami strategicznymi i bogate doświadczenie biznesowe w połączeniu z powyższymi przewagami rynkowymi w sposób istotny ograniczają ryzyko związane z konkurencją na rynku telekardiologicznym w Polsce.

9. RYZYKO DYNAMICZNYCH ZMIAN NA RYNKU TELEMEDYCZNYM

Rynek telemedycyny w Polsce i na świecie znajduje się obecnie w fazie dynamicznego rozwoju. Oznacza to bardzo szybki przyrost sprzedaży istniejących usług i produktów, ich ciągłą ewolucję technologiczną oraz pojawianie się zupełnie nowych usług i produktów. Istnieje ryzyko, iż ze względu na dynamicznie rozwijający się rynek oraz szybkie tempo zmian technologicznych Spółka nie będzie w stanie dostosować się do zmian rynkowych, co może spowodować pogorszenie jego pozycji konkurencyjnej, a w konsekwencji spadek tempa rozwoju i pogorszenie wyników finansowych. W celu zminimalizowania tego ryzyka Zarząd Spółki śledzi na bieżąco najnowsze trendy rynkowe współpracując z producentami sprzętu i oprogramowania telemedycznego, ośrodkami akademickimi oraz lekarzami, jak również zwraca szczególną uwagę na trendy i rozwiązania istniejące na rynkach zagranicznych. Ponadto, skuteczna implementacja przyjętej strategii rozwoju w znaczący sposób wzmocni pozycję technologiczną Spółki w stosunku do wymagań rynkowych.

10. RYZYKO ZWIĄZANE Z WPLYWEM WIĘKSZOŚCIOWEGO AKCJONARIUSZA NA SPÓŁKĘ

Ireneusz Plaza, pełniący funkcję Prezesa Zarządu, oraz TLP Inwest sp. z o.o. (podmiot, którego głównym udziałowcem jest pan Szymona Bula), posiadają łącznie 3.504.000 akcji Spółki uprawniających do 60,41% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz do wykonania 60,41% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym wpływ większościowych akcjonariuszy na działalność Spółki jest znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 KSH i rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki.

11. RYZYKO ZWIĄZANE Z POWIĄZANAMI RODZINNYMI

Pomiędzy osobami wchodzącymi w skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej występują powiązania rodzinne oraz organizacyjne lub majątkowe. Z uwagi na bliskie relacje wskazanych osób domniemywa się, iż osoby te mogą działać

w porozumieniu. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż akcjonariusze, nabywający instrumenty finansowe Spółki, nie będą w stanie wpływać na realizowaną przez Spółkę politykę rozwoju.

Katowice, 30.05.2016 roku

Zarząd Telemedycyny Polskiej S.A.

Ireneusz Plaza – Prezes Zarządu

Łukasz Bula – Członek Zarządu



