



GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2017 ROKU**

Warszawa, 14 listopada 2017 roku

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2017 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2017 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	12
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	14
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2017	15
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	18
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	18
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	18
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	18
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2017 ROKU	19
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2017 ROKU	36
5.	POZOSTAŁE INFORMACJA DODATKOWE	51
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	51
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	52
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	52
5.4	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	52
5.5	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	53
5.6	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	53
5.7	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	53
5.8	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	53
5.9	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	54
5.10	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	54
5.11	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	54

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. działa na rynku telewizji tematycznych kanałów muzyczno-rozrywkowych, w segmencie mediów cyfrowych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna).

Na portfolio telewizyjne 4fun Media S.A. składają się trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze klipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja proponuje dodatkowo aktywności programowe oraz interakcje dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupującą ponad 300 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Ciągle istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej oraz branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej w ramach Grupy 4fun Media S.A. prowadzi spółka Screen Network S.A., lidera rynku *Digital Signage* w Polsce. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Na dzień 30 września 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzy następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A. prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa i media społecznościowe
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

- 2) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
- 3) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
- 4) Screen Network S.A. prowadząca działalność w obszarze kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: Ul. Bobrowiecka 1 A, 00-728 Warszawa
Telefon: (022) 488 42 00, (022) 488 43 00
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016
Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	32 531 310,67	26 092 863,31	7 642 557,60	5 972 546,99
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 364 345,91	355 084,31	1 260 241,96	81 277,31
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	5 352 359,45	306 439,18	1 257 425,99	70 142,64
Zysk (strata) netto	4 321 403,28	58 951,62	1 015 224,19	13 493,78
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	4 322 506,15	254 610,43	1 015 483,28	58 279,26
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 014 077	4 069 951	4 014 077
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,06	0,06	0,25	0,01

Skrócony śródroczny rachunek przepływów

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 192 063,65	2 434 810,70	1 219 767,81	557 317,96
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-4 455 488,80	-2 238 633,73	-1 046 724,80	-512 413,87
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-109 710,12	-199 380,23	-25 774,12	-45 637,30
Przepływy pieniężne netto razem	626 864,73	-3 203,26	147 268,89	-733,21

	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.09.2017	31.12.2016	30.09.2017	31.12.2016
Skrócone śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	27 406 562,99	27 535 820,95	6 360 159,43	6 224 190,99
Aktywa obrotowe	14 431 044,40	14 127 191,44	3 348 969,48	3 193 307,29
Aktywa razem	41 837 607,39	41 663 012,39	9 709 128,91	9 417 498,28
Zobowiązania razem	8 859 931,82	11 458 700,03	2 056 097,98	2 590 122,07
Zobowiązania długoterminowe	722 821,88	735 545,87	167 743,12	166 262,63
Zobowiązania krótkoterminowe	8 137 109,94	10 723 154,16	1 888 354,86	2 423 859,44
Kapitały własne	32 977 675,57	30 204 312,36	7 653 030,93	6 827 376,21
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	955 970,85	931 142,41

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	30.09.2017	31.12.2016
1 EURO / 1 PLN	4,3091	4,4240

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016
1 EURO / 1 PLN	4,2566	4,3688

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z zysków i strat i innych całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2017 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 30 września 2017 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3091 zł oraz według kursu 4,4240 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2016 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2017 roku do 30 września 2017 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych dziewięciu miesięcy 2017 roku i wynoszącego 4,2566 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,3688 za 1 EUR dla analogicznego okresu 2016 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA III KWARTAŁ 2017 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2017 roku

(w tys. złotych)	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2017 30.09.2017	Zmiana 2017/2016 3 kwartały narastająco %	01.07.2016 30.09.2016	01.07.2017 30.09.2017	Zmiana 2017/2016 3 kwartał %
Przychody ze sprzedaży	26 093	32 531	25%	8 155	9 883	21%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	355	5 364	1411%	-681	994	246%
EBITDA	3 201	7 458	133%	229	1 644	618%
Zysk netto	59	4 321	7224%	-685	844	223%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2017 30.09.2017	Zmiana 2017/2016 3 kwartały narastająco %	01.07.2016 30.09.2016	01.07.2017 30.09.2017	Zmiana 2017/2016 3 kwartał %
Przychody z reklam	14 770	17 733	20%	4 463	5 210	17%
Usługi Dystrybucyjne	577	655	14%	230	198	-14%
Reklama zewnętrzna	6 083	6 501	7%	1 678	1 978	18%
Usługi agencji reklamowych	2 501	5 299	112%	981	1 535	-36%
Pozostałe	2 162	2 343	8%	803	962	20%
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 093	32 531	25%	8 155	9 883	21%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 25% (narastająco)**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 1411% (narastająco)**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 133% (narastająco)**
- **wzrost zysku netto o 7224% (narastająco)**
- **wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych o 20% (narastająco)**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 112% (narastająco)**

W ciągu 9 miesięcy 2017 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 25% w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 32 531 tysięcy złotych wobec 26 093 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 6 438 tysiące złotych). Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży reklam telewizyjnych (o 20%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (wzrost o 112%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie 9 miesięcy 2017 roku pozostawała reklama telewizyjna, stanowiąca 55% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 57%). Mimo rosnącej konkurencji na rynku telewizji muzycznych, na której obecnych jest 25 kanałów nadających pasma muzyczne lub muzyczno-rozrywkowe, 4fun Media S.A. utrzymuje pozycję jednego z liderów oglądalności, notując w kolejnym kwartale wzrost sprzedaży reklam telewizyjnych. W raportowanym okresie wzrost ten nastąpił z poziomu 14 770 tysięcy złotych w 2016 roku do 17 733 tysięcy złotych w roku 2017 (wzrost o 20%). Wzrost telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był możliwy zarówno dzięki utrzymaniu stabilnego poziomu oglądalności głównego kanału 4FUN.TV - należącego do jednego z trzech najchętniej oglądanych stacji muzycznych w kraju jak i poprawiającej się systematycznie oglądalności dwóch pozostałych kanałów nadawanych przez Spółkę.

Najbardziej dynamicznym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie 9 miesięcy 2017 roku była działalność agencji reklamowej prowadzona przez spółkę Bridge2Fun. Sprzedaż usług agencji reklamowych w raportowanym okresie wyniosła 5 299 tysięcy złotych (co stanowiło 16% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 2 501 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2016 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 112 %.

Mimo stosunkowo krótkiej historii działalności operacyjnej (około 2 lata), agencja ma już w swoim portfolio szerokie grono klientów a na koncie wiele rozpoznawalnych kampanii reklamowych. Wśród nich na szczególną uwagę zasługują kampanie promujące markę ShowMax.com na polskim rynku. Pierwszą z nich był spektakularny launch marki ShowMax.com z udziałem Ewana McGregora, którego motywem przewodnim była etiuda filmowa „Czerwony punkt” w reżyserii Patryka Vegi. Na tyle spektakularny, iż w październiku 2017 roku agencja została nagrodzona za tę produkcję srebrnym Effie Awards. Jest to jedyny tak prestiżowy konkurs marketingowy ceniony na całym świecie, który w Polsce organizowany jest od 1999 roku przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR. Effie nagradza i promuje kampanie marek, które wyróżniają się na rynku najbardziej efektywnymi działaniami komunikacyjnymi oraz wymiernymi wynikami biznesowymi. Pod uwagę brane jest planowanie strategiczne, badania rynku, planowanie i zakup mediów, kreacja oraz jakość obsługi klienta.

Po udanym początku współpracy z ShowMax.com agencja przygotowała kolejne dwie kampanie dla tej marki. Drugą z nich była kampania promowana etiudą „Książdz” Wojtka Smarzowskiego z Arkadiuszem Jakubikiem. Najnowsza oparta jest o etiudę filmową pt. „Zacisze”. Do współpracy przy tej produkcji zaproszono cenionych twórców i aktorów – m.in. Piotra Cyrwusa i Iwonę Wszołkównę. Za reżyserię odpowiadał Bartosz M. Kowalski, twórca m.in. filmu „Plac Zabaw”.

W trzecim kwartale 2017 roku agencja Bridge2Fun przygotowała kampanię promującą jeden z najszybciej rozwijających się internetowych sklepów z obuwiami i odzieżą – born2be, który oferuje ponad 15 000 produktów, notując ponad dwa i pół miliona wizyt miesięcznie oraz kolejną kampanię promującą ofertę na nielimitowany Internet domowy dla operatora telekomunikacyjnego – T-Mobile.

T-Mobile jest strategicznym klientem agencji Bridge2Fun, pozyskanym jeszcze w IV kwartale 2015 roku, dla którego agencja rozpoczęła wówczas realizację rozpoznawalnych kampanii telewizyjnych i outdoorowych. Kolejne cztery kwartały 2016 roku jak i 9 miesięcy 2017 roku udowodniły, iż agencja reklamowa Bridge2Fun jest w stanie realizować skuteczne i rozpoznawalne kampanie produktowe ATL dla tej marki z udziałem m.in. Bogusława Lindy, Piotra Kędzierskiego i Sylwii Grzeszczak promujących nowe usługi m.in. T-Mobile na Kartę, Strażników Galaktyki czy Supernet Video. Wśród zleceń prowadzonych dla innych klientów agencji Bridge2Fun warto wymienić kampanię promującą markę Black, przygotowanie oprawy dla formatów telewizyjnych Onet.pl czy kampanię dla portalu gratka.pl. Agencja Bridge2Fun może pochwalić się zatem szerokim i zdywersyfikowanym portfolio klientów, które z dużym prawdopodobieństwem zostanie rozszerzone jeszcze przed końcem 2017 roku.

Trzecim segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w okresie 9 miesięcy 2017 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 6 501 tysięcy złotych co stanowiło 20% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie 2017 roku i była o 7% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Screen Network S.A. posiada bardzo szerokie i zdywersyfikowane portfolio klientów z wielu branż. W planach Zarządu jest dalsza rozbudowa sieci Screen Network S.A. oraz intensyfikacja działań w kierunku maksymalizowania przychodów.

W ramach realizacji tej strategii Zarząd Screen Network S. A. zawarł w dniu 27 października 2017 roku umowę z Bithell Holdings Limited na mocy której dokonał zakupu 100 % udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapłacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku. Poręczającym cenę sprzedaży jest 4fun Media S.A. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych. Spółka PRN Polska Sp. z o.o. prowadzi obsługę sieci ekranów digital, która stanowi istotne uzupełnienie obecnej oferty rynkowej i aktywów Screen Network S.A. Zawarcie umowy poprzedziło w dniu 23 października 2017 roku złożenie przez Screen Network S.A. wiążącej oferty zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o.

Następnie w dniu 8 listopada 2017 roku Zarząd Screen Network S. A. zawarł umowę z Polsat Media Biuro Reklamy spółka z o.o. sp.k., której przedmiotem jest pozyskiwanie reklam dla Screen Network S.A. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla Screen Network S.A. ma charakter umowy znaczącej, ponieważ przychody z tego tytułu mogą spowodować znaczący wzrost przychodów spółki Screen Network S.A. oraz mieć istotny wpływ na przychody skonsolidowane 4fun Media S.A.

Kolejnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. W raportowanym okresie sprzedaż tej oferty przyniosła Grupie Kapitałowej przychody na poziomie 926 tysięcy złotych (co stanowi blisko 3% całości przychodów) i były o 8% wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content czy eventy masowe.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wspomnieć, iż stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w raportowanym okresie 655 tysięcy złotych (co stanowiło 2% łącznych przychodów) i była o 14% wyższa niż w analogicznym okresie 2016 roku.

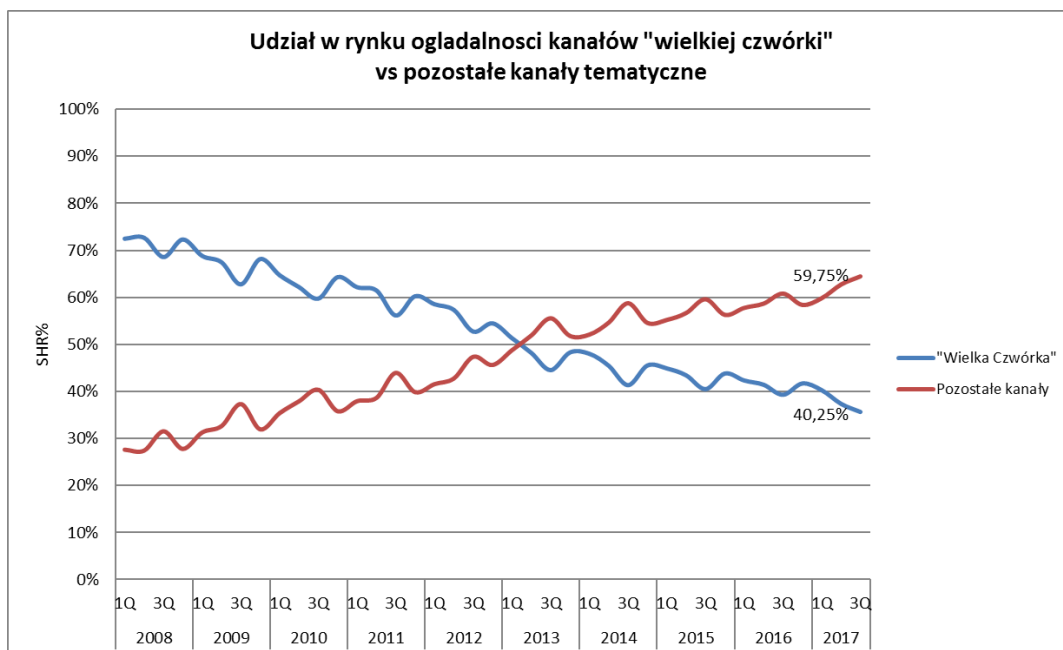
Omawiając wyniki 9 miesięcy 2017 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost zysku operacyjnego z poziomu 355 tysięcy złotych w 2016 roku do 5 364 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 1411%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność operacyjna wzrosła do 16,5%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 7 458 tysiące złotych i był wyższy niż w trakcie 9 miesięcy 2016 roku o 133%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem znacząco wyższej sprzedaży reklam telewizyjnych oraz usług agencji reklamowej ale także oszczędności kosztowych poczynionych w 2016 roku oraz ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 4 321 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej aż o 7224%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność netto na poziomie skonsolidowanym wzrosła do 13%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy też wysoki w porównaniu z analogicznym okresem 2016 roku, poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który osiągnął poziom 5 192 tysięcy złotych oraz utrzymujący się brak zobowiązań długoterminowych z tytułu pożyczek i kredytów.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnym kwartale 2017 roku

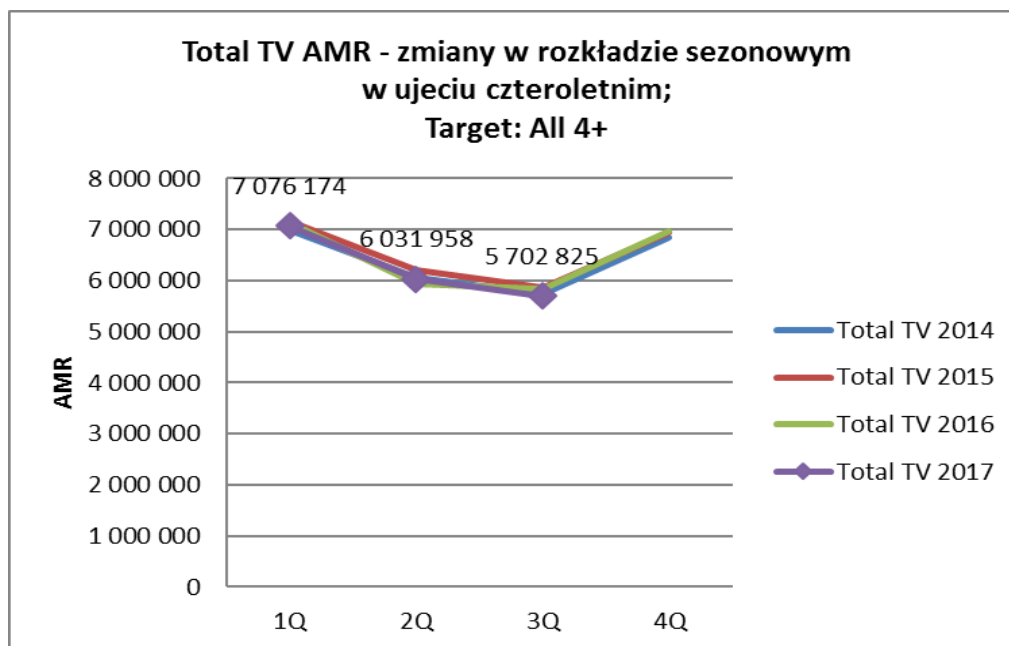
W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejny kwartał 2017 rok przyniesie dalszą dywersyfikację przychodów Spółki oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze działalności agencji reklamowej, sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz akcji specjalnych. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe przyniosą widoczne efekty i dalszą poprawę wskaźników rentowności. Potwierdzają to wyniki 9 miesięcy 2017 roku, które zakończyło się wyraźnym wzrostem przychodów oraz dynamicznym wzrostem zysku operacyjnego oraz zysku netto, a także wzrostem rentowności.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym na koniec III kwartału 2017 roku

W okresie 9 miesięcy 2017 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 września 2017 roku odpowiednio 64,39%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 4 punkty procentowe. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

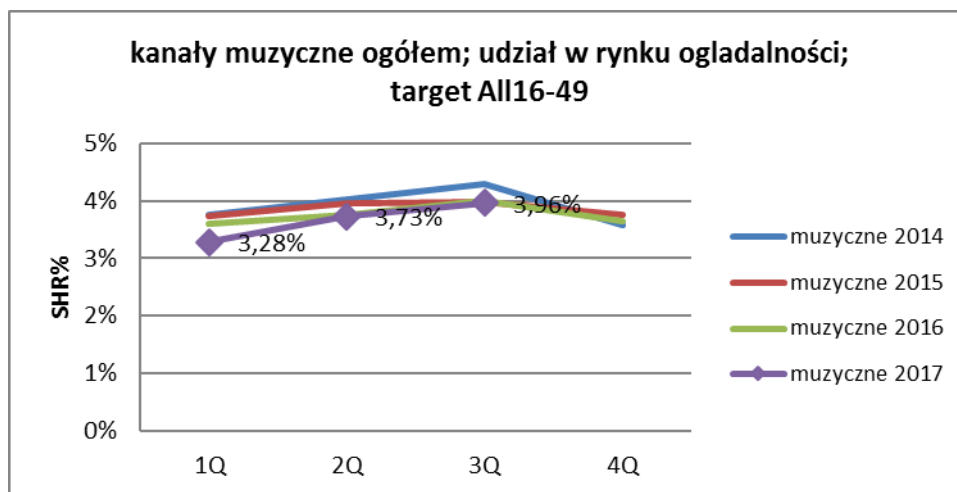


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 9 miesięcy 2017 roku utrzymał się na niezmiennym poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2016 roku (poziom: 5 702 825 AMR vs. 5 831 892 AMR w 2016). Świadczy to o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



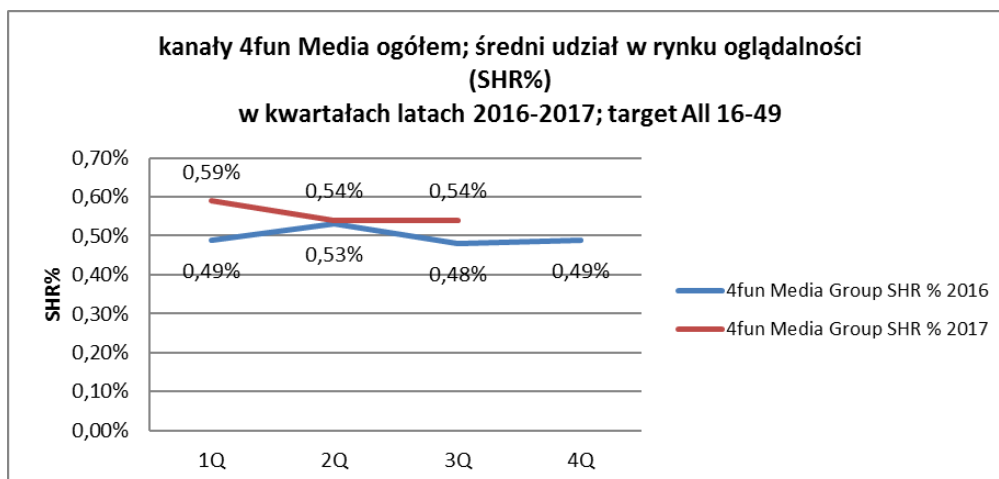
Oglądalność kanałów muzycznych w okresie III kwartałów 2017 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, nieco tylko niższym w stosunku do okresu 9 miesięcy 2016 tj. o 0,05%). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

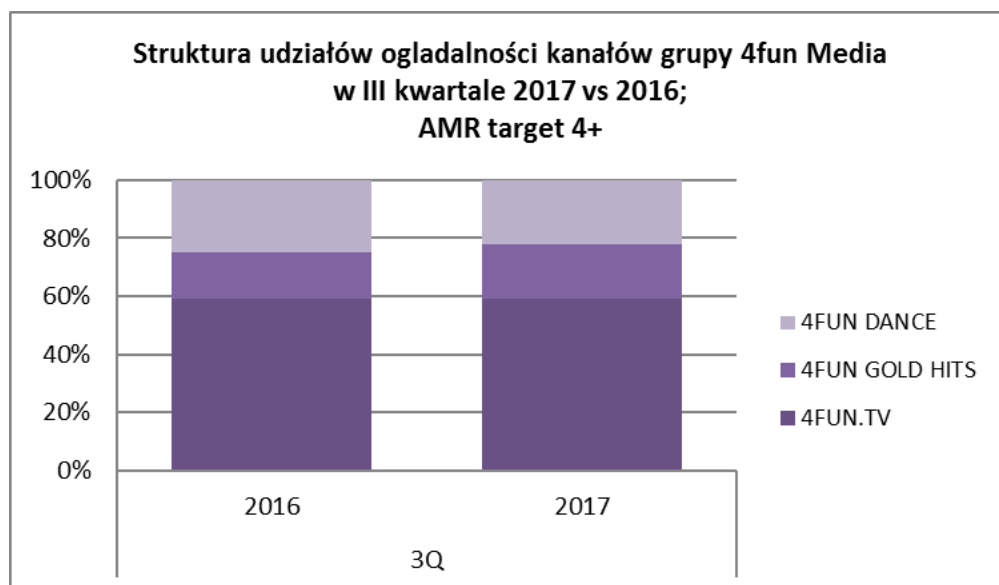


Wzrost oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A. w szóstym, kolejnym kwartale

Na koniec trzeciego kwartału 2017 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był wyższy niż w analogicznym okresie 2016 roku i wyniósł 0,54% w porównaniu do 0,48% osiągniętego rok wcześniej. Dzięki działaniom rebrandingowym, zmianom programowym dostosowującym content telewizyjny do oczekiwań widzów oraz wejściu 4FUN GOLD HITS i 4FUN DANCE do oferty Polsatu Cyfrowego pod koniec 2015 roku, trzeci kwartał 2017 jest kolejnym kwartałem, w którym 4fun Media S.A. osiąga wzrost oglądalności.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec trzeciego kwartału 2017 roku 40% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. powziął wiadomość o zarejestrowaniu podwyższenia kapitału spółki Screen Network S.A. w drodze emisji akcji serii F przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku rejestracji wysokość kapitału zakładowego Spółki Screen Network S.A. wynosi obecnie 5 107 799, 60 zł i dzieli się na 510 779 96 sztuk akcji.

2) W dniu 23 stycznia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. uaktualnił prognozę spółki zależnej na 2016 rok. Przychody ze sprzedaży Screen Network S.A. miały wynieść 10 136 tysięcy złotych, natomiast wskaźnik EBITDA odpowiednio 713 tysięcy złotych.

3) W dniu 3 kwietnia 2017 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia 55.874 Akcji Serii E o wartości nominalnej 1 zł każda do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zaproponował datę rejestracji i wprowadzenia przedmiotowej Emisji do notowań na dzień 18 kwietnia 2017 roku.

4) W dniu 18 kwietnia 2017 roku akcje serii E w ilości 55.874 sztuk zostały wprowadzone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

5) W dniu 25 maja 2017 roku Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie powołania - z dniem 1 czerwca 2017 roku - Pana Tomasza Misiaka na stanowisko Członka Zarządu. Ponadto Rada Nadzorcza wykonując swoje obowiązki statutowe, zapoznała się z wnioskiem Zarządu co do sposobu podziału zysku odnotowanego przez Spółkę w roku obrotowym 2016. Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu Spółki, aby zysk netto w wysokości 1 818 494,04 złote przeznaczyć w całości na kapitał zapasowy Spółki.

6) W dniu 26 maja 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy pożyczki pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone przez strony umowy na warunkach rynkowych. Wartość pożyczki objętej umową wynosi 1.700.000,00 złotych. Kwota pożyczki będzie wypłacana w transzach na warunkach ustalonych przez strony. Data ostatecznej spłaty pożyczki przypada na dzień 31 maja 2018 roku. Pożyczka może zostać spłacona wcześniej, na warunkach opisanych w umowie. Warunkiem uruchomienia pożyczki jest ustanowienie blokady na 311.926 akcjach 4fun Media S.A., notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. będących własnością Nova Group (Cyprus) Limited.

7) W dniu 2 czerwca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawiadomieniach złożonych przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. Powiadomienia przekazane zostały w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia (MAR) i dotyczą nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesjach w dniach 17 maja 2017 r., 18 maja 2017 r. oraz 23 maja 2017 r. w łącznej wysokości 15 054 sztuk akcji po średniej cenie 5.37 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że Dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję Członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również Przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited, dokonali także Pan Dariusz Stokowski oraz Pan Ross Newens.

8) W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Pana Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. powołało w to miejsce Pana Cezarego Kubackiego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło także uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2016 oraz ustalenia dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Uchwała stanowi, że zysk netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 1 818 494,03 złotych został podzielony w ten sposób, iż kwota w wysokości 801.006,28 złotych została przeznaczona na kapitał zapasowy, a kwota w wysokości 1.017.487,75 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki, tj. 25 groszy na jedną akcję. Dzień dywidendy został ustalony na dzień 12 października 2017 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 26 października 2017 roku.

9) W dniu 19 lipca 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu powiadomienia złożonego w trybie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR o transakcjach nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. dokonanych w trakcie sesji giełdowej na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie w dniu 17 lipca 2017 roku przez osobę powiązaną z Anetą Parafiniuk- Członka Zarządu 4fun Media S.A. Wolumen transakcji wyniósł łącznie 2 683 sztuki akcji spółki 4fun Media S.A. po średniej cenie nabycia w wysokości 6,49 zł.

10) W dniu 31 sierpnia 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia od Pana Dariusza Stokowskiego z informacją, iż w dniu 31 sierpnia 2017 roku pośrednio nabył on 2.268.217 akcji spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Pośrednie nabycie akcji 4fun Media S.A. nastąpiło w wyniku nabycia od dotychczasowych wspólników spółki pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji 36.606 udziałów Nova Group,

która jest właścicielem 2.268.217 akcji 4fun Media S.A., stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Po nabyciu wyżej wymienionych udziałów Nova Group, Dariusz Stokowski posiada łącznie 51.446 udziałów Nova Group stanowiących 80% ogółu udziałów Nova Group, z czego osobiście posiada 51.396 udziałów Nova Group, a pośrednio posiada 50 udziałów Nova Group poprzez spółkę pod firmą Lonics Nominees Limited z siedzibą w Nikozji. Dariusz Stokowski posiada pośrednio 2.268.217 akcji 4fun Media S.A., stanowiących 55,06% kapitału zakładowego tej spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy.

11) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomień złożone przez spółkę Nova Group (Cyprus) Limited, Pana Dariusza Stokowskiego oraz Pana Rossa Newensa. dotyczących nabycia akcji spółki 4fun Media S.A. przez Nova Group (Cyprus) Limited na sesji w dniu 31 sierpnia 2017 r. w łącznej wysokości 38.082 sztuk akcji po cenie 6,00 PLN. Nova Group (Cyprus) Limited dokonała stosownych powiadomień na podstawie art. 19 ust. 1 MAR ze względu na fakt, że dyrektor spółki Nova – Ross Newens pełni jednocześnie funkcję członka Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A., a wspólnik spółki Nova – Dariusz Stokowski jest również przewodniczącym Rady Nadzorczej 4Fun Media S.A. W związku z istnieniem opisanych powiązań, stosowne powiadomienia dotyczące nabycia ww. akcji spółki

12) W dniu 1 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu zawiadomienia złożonego przez spółkę pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji o tym, iż w wyniku zawiadomienia zawartego w dniu 1 września 2017 roku przez Nova Group z następującymi podmiotami: Mayas Basic Concept Limited z siedzibą w Nikozji, z Dariuszem Stokowskim, Anetą Parafiniuk, Michałem Parafiniukiem oraz Rafałem Baranem porozumienia o wspólnym ogłoszeniu wezwania na sprzedaż akcji, Nova Group zwiększyła swój stan posiadania akcji 4fun Media S.A. o 6,5% ogólnej liczby głosów w spółce. W wyniku zawartego porozumienia Nova Group posiadała na moment zawarcia porozumienia - łącznie z pozostałymi uczestnikami porozumienia 2.535.886 akcji spółki, stanowiących 61,56% kapitału zakładowego spółki, uprawniających do 2.535.886 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 61,56% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

13) W dniu 4 września 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. ogłosił pozytywne stanowisko w związku z wezwaniem na akcje 4fun Media S.A. informując, iż zgodnie z zamiarami wzywających zamierzają oni traktować nabywane akcje spółki jako inwestycję oraz rozwijać przedsiębiorstwo spółki w oparciu o posiadaną większość głosów w spółce oraz umocnić swoją pozycję w strukturze akcjonariatu spółki.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1) W dniu 27 października 2017 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał od Zarządu Screen Network S.A. (spółka zależna 4fun Media S.A.) informację o tym, iż w dniu dzisiejszym Zarząd Screen Network S. A. zawarł umowę z Bithell Holdings Limited na mocy której dokonał zakupu 100% udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku. Poręczającym cenę sprzedaży jest 4fun Media S.A. Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych. Spółka PRN Polska Sp. z o.o. prowadzi obsługę sieci ekranów digital, która stanowi istotne uzupełnienie obecnej oferty rynkowej i aktywów Screen Network S.A.

2) w dniu 8 listopada 2017 roku Zarząd Screen Network S. A. zawarł umowę z Polsat Media Biuro Reklamy spółka z o.o. sp.k., której przedmiotem jest pozyskiwanie reklam dla Screen Network S.A. Umowa zawarta z Polsat Media dotycząca usługi brokerskiej w zakresie pozyskiwania reklam dla Screen Network S.A. ma charakter umowy znaczącej, ponieważ przychody z tego tytułu mogą spowodować znaczący wzrost przychodów spółki Screen Network S.A. oraz mieć istotny wpływ na przychody skonsolidowane 4fun Media S.A.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych miesiącach roku obrotowego 2017

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju Pierwszej Telewizji Społecznościowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego, poza telewizją zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zapewnić, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych i dystrybuowanych kanałów tematycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie, Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością 4fun Media S.A.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego

serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;

- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Platforma TP SA, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane z zawieraniem przez konkurencję umów o wyłączność

Umowy o wyłączność zawierane pomiędzy reklamodawcami i innymi mediami - wykluczające z definicji możliwość reklamy w mediach konkurencyjnych. Może mieć to oczywisty negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. Na dzień dzisiejszy Spółka nie dostrzega realnego ryzyka zaistnienia takiej sytuacji, ponieważ zawieranie umów tego typu nie jest zjawiskiem powszechnie występującym na tym rynku.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane

pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostreniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej. W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki został opisany w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy dotyczącej wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2017 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2017 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Screen Network S.A, Bridge2fun Sp. z o.o. i Program Sp. z o.o.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za III kwartał 2017 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2017 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

Dane zawarte w śródrocznym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	32 531 310,67	9 883 362,51	26 092 863,31	8 154 765,36
Koszt własny sprzedaży	3	21 487 921,39	7 035 532,05	20 307 701,00	6 639 747,30
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		11 043 389,28	2 847 830,46	5 785 162,31	1 515 018,06
Koszty sprzedaży	3	2 657 811,26	936 307,91	2 306 916,01	1 036 269,28
Koszty ogólnego zarządu	3	2 879 281,41	937 887,57	3 136 388,32	1 142 990,17
Pozostałe przychody operacyjne	4	23 426,12	21 407,56	35 516,75	1 092,98
Pozostałe koszty operacyjne		165 376,82	1 105,19	22 290,42	18 110,24
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		5 364 345,91	993 937,35	355 084,31	-681 258,65
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	-11 986,46	28 227,41	-48 645,13	-28 262,29
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		5 352 359,45	1 022 164,76	306 439,18	-709 520,94
Podatek dochodowy	6	1 030 956,17	177 930,51	247 487,56	-24 635,34
Zysk (strata) netto		4 321 403,28	844 234,25	58 951,62	-684 885,60
przypadający na:					
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		4 322 506,15	833 293,06	254 610,43	-561 557,22
Udziały niekontrolujące		-1 102,87	10 941,19	-195 658,81	-123 328,38
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	1,06	0,20	0,06	-0,14
Rozwodniony	7	1,06	0,20	0,06	-0,14
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Całkowite dochody przypadające na:		4 321 403,28	844 234,25	58 951,62	-684 885,60
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		4 322 506,15	833 293,06	254 610,43	-561 557,22
- Udziały niekontrolujące		-1 102,87	10 941,19	-195 658,81	-123 328,38
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		4 321 403,28	844 234,25	58 951,62	-684 885,60

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	5 138 618,32	5 604 838,96
Wartości firmy	9	16 308 260,95	16 308 260,95
Inne wartości niematerialne	10	4 066 511,09	4 639 326,19
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		901 181,56	493 004,81
Inwestycje w jednostkach powiązanych		715 017,00	15 017,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		276 974,07	475 373,04
		27 406 562,99	27 535 820,95
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	8 572 753,02	11 619 389,04
Pozostałe należności	11	1 354 185,27	640 301,22
Należności z tytułu podatku dochodowego		35 474,00	80 640,62
Pożyczki udzielone	12	1 723 671,37	32 393,42
Rozliczenia międzyokresowe	13	1 198 025,51	834 396,64
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 546 935,23	920 070,50
		14 431 044,40	14 127 191,44
Aktywa razem		41 837 607,39	41 663 012,39

	Nota	30.09.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	14	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		28 608 979,41	28 089 379,35
Zyski zatrzymane		752 589,45	-1 658 346,88
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		32 615 040,12	29 684 503,73
Udziały niekontrolujące	15	362 635,45	519 808,63
		32 977 675,57	30 204 312,36
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		3 144,02	10 965,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		719 677,86	724 580,58
		722 821,88	735 545,87
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		4 652 226,97	8 417 054,37
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		98 847,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		79 311,00	2 941,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		10 512,00	10 512,00
Zobowiązania z tytułu dywidend		1 017 487,75	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	99 132,63
Pozostałe zobowiązania		209 337,19	133 955,96
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		2 069 388,03	2 059 558,20
		8 137 109,94	10 723 154,16
Pasywa razem		41 837 607,39	41 663 012,39

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	4 321 403,28	58 951,62
Korekty:	1 602 004,52	2 547 234,08
Podatek dochodowy	1 030 956,17	247 487,56
Amortyzacja	2 093 909,59	2 845 850,08
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-23 193,73	10 633,09
Zysk/strata na sprzedaży i likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	94 895,75	-32 521,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	2 623 210,43	-2 568 639,32
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-3 863 974,65	580 608,33
Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych i pozostałych rezerw krótkoterminowych	-353 799,04	1 220 763,44
Inne korekty	0,00	243 051,90
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 923 407,80	2 606 185,70
Podatek dochodowy zapłacony	-731 344,15	-171 375,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 192 063,65	2 434 810,70
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	32 467,35	200 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-1 557 946,35	-1 056 985,89
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-1 230 552,32	-1 426 590,76
Pożyczki udzielone	-1 700 000,00	-10 000,00
Odsetki otrzymane	542,52	22 421,92
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-4 455 488,80	-2 238 633,73
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata pożyczek	-2 544,07	-115 000,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-7 821,27	-40 744,61
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-580,55	-2 714,82
Odsetki	0,00	-40 920,80
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-109 710,12	-199 380,23

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	626 864,73	-3 203,26
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	920 070,50	1 768 573,81
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	626 864,73	-3 203,26
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 546 935,23	1 765 370,55

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zakup akcji spółki zależnej	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	-374 482,01	-156 070,31	-530 552,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75	0,00	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	4 322 506,15	4 322 506,15	-1 102,87	4 321 403,28
Kapitał własny na dzień 30.09.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	752 589,45	32 615 040,12	362 635,45	32 977 675,57
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	31 057 168,83	-5 826 131,19	28 428 634,90	-448 076,42	27 980 558,48
Emisja akcji	0,00	0,00	0,00	-271 352,50	-271 352,50	642 958,39	371 605,89
Realizacja programu opcji managerskich	0,00	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	254 610,43	254 610,43	-195 658,81	58 951,62
Kapitał własny na dzień 30.09.2016	4 063 500,00	-865 902,74	28 089 379,35	-2 632 031,88	28 654 944,73	-776,84	28 654 167,89

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła trzy podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna
- dystrybucja kanałów tematycznych
- działalność agencji reklamowych
- reklama zewnętrzna

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Przychody segmentu				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66
Dystrybucja	661 233,49	197 923,93	583 242,95	229 982,33
Działalność agencji reklamowych	5 359 410,07	1 595 485,61	2 519 033,80	981 116,00
Reklama zewnętrzna	7 964 933,22	2 446 643,70	7 276 147,76	2 384 679,87
Wyłączenia	-1 766 256,23	-446 348,73	-1 103 239,25	-783 587,50
Razem	32 531 310,67	9 883 362,51	26 092 863,31	8 154 765,36

Koszty operacyjne				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	16 160 901,77	5 362 026,48	16 181 163,02	5 681 173,23
Dystrybucja	485 629,74	151 026,95	413 229,81	135 395,42
Działalność agencji reklamowych	4 265 825,15	1 470 405,80	2 259 520,83	919 233,73
Reklama zewnętrzna	7 878 913,63	2 372 617,03	8 000 330,92	2 866 791,87
Wyłączenia	-1 766 256,23	-446 348,73	-1 103 239,25	-783 587,50
Razem	27 025 014,06	8 909 727,53	25 751 005,33	8 819 006,75
Amortyzacja				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	971 506,56	266 916,17	1 755 690,28	550 652,63
Dystrybucja	6 272,55	2 383,24	1 575,92	481,31
Działalność agencji reklamowych	51 029,75	18 652,92	16 467,74	9 442,85
Reklama zewnętrzna	1 065 100,73	362 218,55	1 072 116,14	349 203,06
Razem	2 093 909,59	650 170,88	2 845 850,08	909 779,85
EBITDA				
Nadawanie i produkcja telewizyjna	5 033 283,96	995 798,52	2 425 585,56	212 144,16
Dystrybucja	181 877,73	49 280,96	171 590,94	95 069,78
Działalność agencji reklamowych	1 140 614,23	143 649,89	275 962,87	71 325,47
Reklama zewnętrzna	1 102 479,58	455 378,86	327 795,02	-150 018,21
Wyłączenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	7 458 255,50	1 644 108,23	3 200 934,39	228 521,20

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017	01.07.2017	01.01.2016	01.07.2016
	30.09.2017	30.09.2017	30.09.2016	30.09.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	32 067 499,67	9 689 177,51	25 300 602,31	7 721 756,36
- Reklama	17 733 317,90	5 210 183,00	14 770 265,22	4 463 259,70
- Usługi Interaktywne	27 800,70	15 169,56	49 657,58	4 999,56
- Usługi Dystrybucyjne	655 233,49	197 923,93	577 242,95	229 982,33
- Reklama zewnętrzna	6 501 162,49	1 978 033,97	6 083 401,75	1 678 383,37
- Usługi agencji reklamowych	5 298 560,07	1 534 635,61	2 500 677,30	981 116,00
- Pozostałe	1 851 425,02	753 231,44	1 319 357,51	364 015,40
3. Przychody ze sprzedaży towarów	463 811,00	194 185,00	792 261,00	433 009,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	32 531 310,67	9 883 362,51	26 092 863,31	8 154 765,36

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	32 067 499,67	9 689 177,51	25 300 602,31	7 721 756,36
- kraj	29 438 599,84	9 000 116,07	24 533 649,88	7 396 389,19
- UE	2 628 899,83	689 061,44	766 952,43	325 367,17
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	463 811,00	194 185,00	792 261,00	433 009,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	32 531 310,67	9 883 362,51	26 092 863,31	8 154 765,36

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Amortyzacja	2 093 909,59	650 170,88	2 845 850,08	909 779,85
Materiały i energia	1 541 730,08	602 725,92	1 433 412,49	739 072,53
Usługi obce	17 376 202,92	5 558 121,03	16 384 120,90	4 812 492,74
Podatki i opłaty	942 028,28	304 043,41	677 397,17	252 020,30
Wynagrodzenia	2 382 467,37	771 700,02	2 336 390,50	1 057 208,68
Świadczenia na rzecz pracowników	184 480,91	67 801,50	104 600,84	42 763,10
Reprezentacja i reklama	2 129 242,51	803 358,13	1 637 627,29	917 777,80
Pozostałe koszty	374 952,40	151 806,64	331 606,06	87 891,75
Razem koszty według rodzaju	27 025 014,06	8 909 727,53	25 751 005,33	8 819 006,75
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	27 025 014,06	8 909 727,53	25 751 005,33	8 819 006,75
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	21 487 921,39	7 035 532,05	20 307 701,00	6 639 747,30
Koszty sprzedaży	2 657 811,26	936 307,91	2 306 916,01	1 036 269,28
Koszty ogólnego zarządu	2 879 281,41	937 887,57	3 136 388,32	1 142 990,17

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	32 521,00	0,00
Inne przychody operacyjne	23 426,12	21 407,56	2 995,75	1 092,98
Razem pozostałe przychody operacyjne	23 426,12	21 407,56	35 516,75	1 092,98

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	7 235,09	0,00	0,00
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	10 000,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	4 388,01	1 986,46	1 580,21	1 093,11
Pozostałe odsetki	24 287,69	20 677,82	3 176,32	0,00
Razem przychody finansowe	28 675,70	29 899,37	14 756,53	1 093,11
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	25 027,50	265,82	29 149,72	4 400,16
Odsetki leasingowe	808,83	228,28	2 714,82	772,74
Pozostałe odsetki	6 751,99	680,98	25 147,19	15 436,43
Straty z tytułu różnic kursowych	8 073,84	496,88	6 389,93	8 746,07
Razem koszty finansowe	40 662,16	1 671,96	63 401,66	29 355,40
Przychody (koszty) finansowe netto	-11 986,46	28 227,41	-48 645,13	-28 262,29

6. Podatek dochodowy

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Podatek bieżący	837 459,92	153 159,00	156 458,00	33 659,00
Podatek odroczony	193 496,25	24 771,51	91 029,56	-58 294,34
Razem	1 030 956,17	177 930,51	247 487,56	-24 635,34

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy	4 322 506,15	833 293,06	254 610,43	-561 557,22
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,06	0,20	0,06	-0,14

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	70 424,91	0,00
Środki transportu	93 886,66	135 245,40
Urządzenia	4 694 158,24	5 123 687,46
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	280 148,51	345 906,10
Razem rzeczowe aktywa trwałe	5 138 618,32	5 604 838,96

9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100 % udziałów w spółce Program Sp. z o.o. oraz w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku.

Wartość firmy Program 30.09.2017	8 281 991,02
Wartość firmy Screen Network SA	
Cena nabycia 60% akcji	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
udziały niekontrolujące	-720 346,62
Wartość firmy 60% akcji	8 026 269,93
Wartość firmy Screen Network S.A. na 01.10.2015 i 30.09.2017	8 026 269,93

10. Wartości niematerialne

	30.09.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 590 864,12	4 158 059,65
Oprogramowanie i licencje	434 685,96	434 737,60
Pozostałe	40 961,01	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 066 511,09	4 639 326,19

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2017	31.12.2016
Należności handlowe	8 898 294,58	11 944 930,60
Odpis aktualizujący wartość należności	-325 541,56	-325 541,56
Razem należności handlowe netto	8 572 753,02	11 619 389,04

	30.09.2017	31.12.2016
Należności z tytułu podatków	596 463,38	375 962,62
Kaucje	246 177,00	100 000,00
Inne należności	511 544,89	164 338,60
Razem pozostałe należności	1 354 185,27	640 301,22

12. Pożyczki udzielone

	30.09.2017	31.12.2016
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 723 671,37	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	0,00	32 393,42
Razem pożyczki udzielone	1 723 671,37	32 393,42

W pozycji pożyczki udzielone na dzień 30 września 2017 roku wykazano pożyczkę dla Nova Group (Cyprus) w kwocie 1,7 mln złotych. Pożyczka ta została zabezpieczona blokadą na akcjach 4fun Media S.A. będących w posiadaniu pożyczkobiorcy. Pożyczkę wykazano wraz z naliczonymi odsetkami.

13. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	116 990,06	294 302,40
Ubezpieczenia	28 858,99	22 792,03
Przychody i koszty nefakturowane	173 593,33	129 990,62
Inne	878 583,13	387 311,59
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 198 025,51	834 396,64

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

	30.09.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. na dzień 30.09.2017 oraz na dzień publikacji niniejszego raportu prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06 %
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

15. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A.

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
<hr/>	
Zmiana udziałów niekontrolujących po nabyciu kontroli - nabycie 12,25% akcji w 2015 roku	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Udziały niekontrolujące na 31.12.2016	519 808,63
<hr/>	
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 6,11% akcji	-156 070,31
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-1 102,87
Udziały niekontrolujące na 30.09.2017	362 635,45

Zmiany udziałów niekontrolujących w 2017 roku związane są z zakupem od udziałowców mniejszościowych łącznie 3.120.896 sztuk akcji Screen Network S.A. W wyniku zakupu udział 4fun Media S.A. w kapitale tej spółki zwiększył się do 85,76%.

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązаныe

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2017	31.12.2016
Należności od podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	33 164,74	0,00
Razem należności handlowe	33 164,74	0,00

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Cupsell Sp. z o.o.	299 999,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	333 163,74	0,00

	30.09.2017	31.12.2016
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	67 038,63
Razem zobowiązania handlowe	0,00	67 038,63

	30.09.2017	31.12.2016
Pożyczki udzielone dla podmiotów powiązanych		
4fun Tv Sp. Z o.o.	0,00	10 419,22
Nova Group Cyprus Ltd	1 723 671,24	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	21 830,54
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 723 671,24	32 249,76

	30.09.2017	31.12.2016
Pożyczki otrzymane od podmiotów powiązanych		
Janusz Malinowski - wierzytelność	0,00	381,71
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	0,00	381,71

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Przychody ze sprzedaży				
Dooh.Net sp. z o.o.	57 286,85	9 822,87	27 300,39	12 322,27
Razem	57 287,73	9 822,87	27 301,27	12 322,27
	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zakupy towarów i usług				
Dooh.Net sp. z o.o.	180 600,00	60 600,00	195 000,00	60 000,00
Razem	180 600,00	60 600,00	195 000,00	60 000,00

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 9 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 WRZEŚNIA 2017 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe 4fun Media S.A. za III kwartał 2017 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 30 września 2017 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 30 września 2017 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2016 roku.

Dane zawarte w skróconym śródrocznym sprawozdaniu z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

Dane zawarte w śródrocznym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

Dane zawarte w śródrocznym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku.

4.2 Skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży	1,2	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66
Koszt własny sprzedaży	3	13 426 425,84	4 332 773,35	13 287 280,41	4 579 830,43
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		6 885 564,28	1 756 884,65	3 530 397,64	762 744,23
Koszty sprzedaży	3	1 357 706,70	575 829,03	1 144 487,77	398 300,97
Koszty ogólnego zarządu	3	1 376 769,23	453 424,10	1 749 394,84	703 041,83
Pozostałe przychody operacyjne		1 856,08	1 250,83	33 380,25	90,10
Pozostałe koszty operacyjne	4	91 167,03	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		4 061 777,40	728 882,35	669 895,28	-338 508,47
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	330 664,04	34 186,46	353 761,34	23 712,52
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		4 392 441,44	763 068,81	1 023 656,62	-314 795,95
Podatek dochodowy	6	789 308,85	145 132,72	156 449,47	-55 898,92
Zysk (strata) netto		3 603 132,59	617 936,09	867 207,15	-258 897,03
Zysk (strata) na jedną akcję					
Podstawowy	7	0,89	0,15	0,22	-0,06
Rozwodniony	7	0,89	0,15	0,22	-0,06
Sprawozdanie z całkowitych dochodów					
Wynik netto		3 603 132,59	617 936,09	867 207,15	-258 897,03
Inne całkowite dochody		0,00	0,00	0,00	0,00
Całkowite dochody razem		3 603 132,59	617 936,09	867 207,15	-258 897,03

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.09.2017	31.12.2016
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	672 577,20	720 343,04
Inne wartości niematerialne	9	4 062 949,29	4 637 492,86
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		666 069,90	206 155,94
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10	23 237 307,82	22 006 755,50
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		226 821,28	408 690,17
		28 865 725,49	27 979 437,51
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	11	5 217 831,38	7 485 295,79
Pozostałe należności	11	442 559,67	161 774,26
Pożyczki udzielone	13	3 139 578,02	941 203,44
Rozliczenia międzyokresowe	14	911 703,02	339 796,48
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		843 751,19	9 219,82
		10 555 423,28	8 937 289,79
Aktywa razem		39 421 148,77	36 916 727,30

	Nota	30.09.2017	31.12.2016
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		27 806 823,17	27 005 816,89
Zyski zatrzymane		3 603 132,59	1 818 494,03
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		34 663 427,02	32 077 782,18
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych		0,00	0,00
		34 663 427,02	32 077 782,18
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		683 454,46	698 076,42
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
		683 454,46	698 076,42
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		1 668 854,41	3 262 180,17
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		47 662,00	0,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		77 907,00	0,00
Zobowiązania z tytułu dywidend		1 017 487,75	0,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	98 764,23
Pozostałe zobowiązania		122 031,89	27 807,41
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe i rozliczenia międzyokresowe		1 140 324,24	752 116,89
		4 074 267,29	4 140 868,70
Pasywa razem		39 421 148,77	36 916 727,30

4.4 Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk netto okresu sprawozdawczego	3 603 132,59	867 207,15
Korekty:	1 844 906,07	505 339,27
Podatek dochodowy	789 308,85	156 449,47
Amortyzacja	971 506,56	1 755 690,28
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	90 967,00	-32 521,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-58 416,87	-77 338,16
Dywidendy	-300 000,00	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych i pozostałych należności	1 986 679,00	-2 258 838,10
Zmiana stanu zobowiązań handlowych i pozostałych zobowiązań	-1 451 439,28	408 689,10
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-183 699,19	610 155,78
Inne korekty	0,00	243 051,90
Wpływy netto z działalności operacyjnej	5 448 038,66	1 372 546,42
Podatek dochodowy zapłacony /otrzymany zwrot	-544 655,15	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	4 903 383,51	1 372 546,42
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	0,00	32 521,00
Zwrot udzielonych pożyczek	10 000,00	0,00
Pożyczki udzielone	-2 150 000,00	-10 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-900 078,11	-658 765,57
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-1 230 552,32	-1 426 590,76
Odsetki otrzymane	542,52	0,00
Dywidendy otrzymane	300 000,00	300 000,00
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 970 087,91	-1 762 835,33
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Odsetki	0,00	-3 798,82
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 764,23	0,00
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-98 764,23	-3 798,82
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	834 531,37	-394 087,73
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	9 219,82	893 533,78
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	834 531,37	-394 087,73
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	843 751,19	499 446,05

4.5 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 603 132,59	3 603 132,59
Kapitał własny na dzień 30.09.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 603 132,59	34 663 427,02
Kapitał własny na dzień 01.01.2016	4 063 500,00	-865 902,74	29 973 606,37	-3 210 841,38	29 960 362,25
Realizacja programu opcji managerskich	0,00	0,00	243 051,90	0,00	243 051,90
Podział zysku netto	0,00	0,00	-3 210 841,38	3 210 841,38	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	867 207,15	867 207,15
Kapitał własny na dzień 30.09.2016	4 063 500,00	-865 902,74	27 005 816,89	867 207,15	31 070 621,30

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017	01.07.2017	01.01.2016	01.07.2016
	30.09.2017	30.09.2017	30.09.2016	30.09.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66
- Reklama	17 733 317,90	5 210 183,00	14 770 265,22	4 463 259,70
- Usługi Interaktywne	27 800,70	15 169,56	49 657,58	4 999,56
- Usługi Dystrybucyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
- Pozostałe	2 550 871,52	864 305,44	1 997 755,25	874 315,40
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2017	01.07.2017	01.01.2016	01.07.2016
	30.09.2017	30.09.2017	30.09.2016	30.09.2016
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66
- kraj	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66
- UE	0,00	0,00	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	20 311 990,12	6 089 658,00	16 817 678,05	5 342 574,66

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Amortyzacja	971 506,56	266 916,17	1 755 690,28	550 652,63
Materiały i energia	494 546,85	199 081,96	137 143,60	41 753,76
Usługi obce	10 434 709,24	3 301 004,04	11 034 034,00	3 556 698,35
Podatki i opłaty	936 835,68	302 531,41	660 710,07	250 701,30
Wynagrodzenia	958 598,51	363 589,76	1 195 165,69	583 410,77
Świadczenia na rzecz pracowników	81 540,99	33 697,20	45 601,16	21 260,90
Reprezentacja i reklama	2 062 632,89	787 601,02	1 124 641,76	618 861,24
Pozostałe koszty	220 531,05	107 604,92	228 176,46	57 834,28
Razem koszty według rodzaju	16 160 901,77	5 362 026,48	16 181 163,02	5 681 173,23
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	16 160 901,77	5 362 026,48	16 181 163,02	5 681 173,23
z tego :				
Koszt własny sprzedaży	13 426 425,84	4 332 773,35	13 287 280,41	4 579 830,43
Koszty sprzedaży	1 357 706,70	575 829,03	1 144 487,77	398 300,97
Koszty ogólnego zarządu	1 376 769,23	453 424,10	1 749 394,84	703 041,83

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zysk na sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	32 521,00	0,00
Inne przychody operacyjne	1 856,08	1 250,83	859,25	90,10
Razem	1 856,08	1 250,83	33 380,25	90,10

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Dywidenda otrzymana	300 000,00	0,00	300 000,00	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	4 221,61	1 909,41	1 417,44	1 093,11
Pozostałe odsetki	58 917,10	33 515,05	82 298,66	27 270,67
Razem przychody finansowe	363 138,71	35 424,46	383 716,10	28 363,78
Kredyty bankowe odsetki i prowizje	24 932,63	171,74	29 149,72	4 400,16
Pozostałe odsetki	6 400,83	569,38	53,85	0,00
Straty z tytułu różnic kursowych	1 141,21	496,88	751,19	251,10
Razem koszty finansowe	32 474,67	1 238,00	29 954,76	4 651,26
Przychody (koszty) finansowe netto	330 664,04	34 186,46	353 761,34	23 712,52

6. Podatek dochodowy

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Podatek bieżący	622 061,92	124 048,00	0,00	0,00
Podatek odroczony	167 246,93	21 084,72	156 449,47	-55 898,92
Razem	789 308,85	145 132,72	156 449,47	-55 898,92

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2017 30.09.2017	01.07.2017 30.09.2017	01.01.2016 30.09.2016	01.07.2016 30.09.2016
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	3 603 132,59	617 936,09	867 207,15	-258 897,03
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951	4 014 077	4 014 077
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,89	0,15	0,22	-0,06

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.09.2017	31.12.2016
Grunty, budynki i budowle	70 424,91	0,00
Środki transportu	17 233,44	26 927,25
Urządzenia	424 873,90	404 835,23
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	160 044,95	288 580,56
Razem rzeczowe aktywa trwałe	672 577,20	720 343,04

9. Wartości niematerialne

	30.09.2017	31.12.2016
Autorskie prawa majątkowe	3 590 864,12	4 158 059,65
Oprogramowanie i licencje	431 124,16	432 904,27
Pozostałe	40 961,01	46 528,94
Razem inne wartości niematerialne	4 062 949,29	4 637 492,86

10. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Pozycja inwestycji w jednostkach podporządkowanych dotyczy wartości zakupionych udziałów w następujących jednostkach:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
4FUN.TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	35,06%	35,06%	niekonsolidowana	700 000,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	100%	100%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Bobrowiecka 1A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00

W dniu 15 września 2017 roku 4fun Media S.A. nabyła 35,06% udziałów w spółce Cupsell Sp. z o.o. W tym samym dniu miało miejsce Zgromadzenie Wspólników spółki Cupsell, na którym podjęto uchwały dotyczące podwyższenia kapitału tej spółki. 4fun Media S.A. dokonała wpłaty kwoty 299.999 złotych na nabycie 140 nowych udziałów spółki Cupsell. Do dnia publikacji niniejszego raportu powyższe podwyższenie nie zostało zarejestrowane przez Krajowy Rejestr Sądowy. Po zarejestrowaniu powyższego podwyższenia udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki Cupsell Sp. z o.o. wzrośnie do 45,05%.

Po dniu bilansowym w dniu 27 października 2017 roku spółka Screen Network S.A. nabyła 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o.

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.09.2017	31.12.2016
Należności handlowe	5 362 710,16	7 630 174,57
Odpis aktualizujący wartość należności	-144 878,78	-144 878,78
Razem należności handlowe netto	5 217 831,38	7 485 295,79

Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	2 162,36
Kaucje	100 000,00	100 000,00
Inne należności	342 559,67	59 611,90
Razem pozostałe należności	442 559,67	161 774,26

12. Pochodne instrumenty finansowe

Na dzień 30 września 2017 roku Spółka nie posiadała żadnych pochodnych instrumentów finansowych.

13. Pożyczki udzielone

	30.09.2017	31.12.2016
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 723 671,24	0,00
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 415 906,78	941 203,44
Razem pożyczki udzielone	3 139 578,02	941 203,44

W pozycji pożyczki udzielone wykazana została pożyczka dla Screen Network SA w kwocie 1.325.000 złotych wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami oraz pożyczka dla Nova Group (Cyprus) w kwocie 1.700.000,00 złotych wraz z naliczonymi do dnia bilansowego odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.09.2017	31.12.2016
VAT do rozliczenia	90 047,92	205 273,79
Ubezpieczenia	13 277,77	8 472,23
Inne	808 377,33	126 050,46
Razem rozliczenia międzyokresowe	911 703,02	339 796,48

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.09.2017	31.12.2016
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.09.2017	31.12.2016
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374	4 119 374

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Na dzień 30 września 2017 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu, struktura właścicielska spółki 4fun Media S.A. prezentuje się w sposób następujący:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06 %
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

16. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

17. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.09.2017	31.12.2016
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	644 656,79	1 478 732,14
Screen Network SA	837 337,41	593 024,50
Program Sp. z o.o.	1 230,00	0,00
Razem należności handlowe	1 483 224,20	2 071 756,64

Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Screen Network SA - pozostałe należności zabezpieczone	0,00	2 162,36
CupSell sp. z o.o.	299 999,00	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 783 223,20	2 073 919,00

	30.09.2017	31.12.2016
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	37 945,50	0,00
Screen Network SA	52 793,74	0,00
Program Sp. z o.o.	0,00	7 380,00
Razem zobowiązania handlowe	90 739,24	7 380,00

	30.09.2017	31.12.2016
Pożyczki dla jednostek powiązanych		
Screen Network S.A.	1 415 906,78	930 784,22
4FUN.TV sp. z o.o.	0,00	10 419,22
Nova Group Cyprus Ltd	1 723 671,24	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 139 578,02	941 203,44

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2017	01.07.2017	01.01.2016	01.07.2016
	30.09.2017	30.09.2017	30.09.2016	30.09.2016
Przychody ze sprzedaży towarów i usług (bez refaktur)				
Program sp. z o.o.	1 000,00	1 000,00	6 000,00	0,00
Screen Network S.A.	390 000,00	0,00	400 000,00	280 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	308 446,50	110 074,00	275 709,96	230 300,00
Razem	699 446,50	111 074,00	681 709,96	510 300,00

	01.01.2017	01.07.2017	01.01.2016	01.07.2016
	30.09.2017	30.09.2017	30.09.2016	30.09.2016
Zakupy towarów i usług (bez refaktur)				
Program	6 000,00	0,00	0,00	0,00
Screen Network S.A.	999 959,73	274 424,73	400 485,01	273 287,50
NaEkranie sp. z o.o.	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	30 850,00	30 850,00	18 356,50	0,00
Razem	1 086 809,73	355 274,73	418 841,51	273 287,50

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest firmą działającą na rynku telewizyjnym i mediów cyfrowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji tematycznych, a za pośrednictwem spółek zależnych także na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (reklama zewnętrzna, agencja reklamowa). 4fun Media S.A. jest nadawcą Pierwszej Społecznościowej Telewizji Muzycznej w Polsce, na którą składają się trzy kanały, emitowane od końca czerwca ubiegłego roku pod wspólnym brandem parasolowym 4FUN. Stacje muzyczne: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE tworzą interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuje treści video poprzez telewizję, telefonię komórkową, platformy IPTV, Internet oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na content programowy oraz możliwość bezpośredniego wystąpienia w telewizji muzycznej. W wyniku przeprowadzonego rebrandingu kanałów należących do 4fun Media S.A. odświeżony został dotychczasowy profil muzyczny stacji.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najbardziej aktualne przeboje, będące w czołówce światowych list. Stacja proponuje swoim widzom nowe twarze prezenterów i aktywności programowe dedykowane dla młodych widzów, świadomych wydarzeń na rynku muzycznym ostatnich miesięcy. 4FUN.TV jest powiązana z aplikacją second screen 4FUN APP, grupujących 280 tysięcy użytkowników. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do blisko 60% gospodarstw domowych w Polsce. 4FUN.TV jest dodatkowo nadawana za pośrednictwem trzech lokalnych platform naziemnych i należy do najchętniej oglądanych kanałów muzyczno-rozrywkowych na rynku polskim.

Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Dzięki bogatemu archiwum klipów muzycznych ułożonych w odpowiednie playlisty, stacja daje widzom, także tym starszym, unikalną na polskim rynku możliwość przeniesienia w sentymentalną podróż do przeszłości muzycznej. Po wejściu na platformę Cyfrowy Polsat (w październiku 2015 roku) zasięg techniczny stacji wynosi obecnie 55% gospodarstw domowych w Polsce.

Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Pasma z muzyką DANCE wypełniają starannie dobrane teledyski i specjalne imprezowe pasma muzyczne pozwalające na wieczorne aktywności taneczne i dobrą zabawę. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN HITS.

Istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym.

Zgodnie ze strategiczną dywersyfikacją działalności, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to rynku reklamowego, wykraczającego poza rynek tradycyjnej reklamy telewizyjnej, obejmujący segmenty reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach agencji reklamowej.

Działalność na rynku reklamy zewnętrznej prowadzona jest za pośrednictwem spółki Screen Network S.A., lidera rynku Digital Signage w Polsce. Digital Signage to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym).

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., opartą na konsultingu i komunikacji marketingowej, prowadzoną na rynku reklamowym, odpowiada agencja reklamowa Bridge2Fun. Jest to pierwsza na rynku agencja

hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzycznych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe swoich przedstawicieli.

W związku z powyższym, na dzień 30 września 2017 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych o profilu muzycznym: 4FUN.TV, 4FUN HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na zewnętrznych nośnikach ulokowanych w przestrzeni miejskiej

3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe.

4) Bridge2FUN Sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Program Sp. z o. o) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej. Jest to pierwsza na polskim rynku hybrydowa agencja reklamowa, specjalizująca się w łączeniu biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W 2017 roku 4fun Media S.A. nabyła pakiety akcji Screen Network S.A. zwiększając swój udział w kapitale tej spółki do 85,76%.

W dniu 15 września 2017 roku 4fun Media S.A. nabyła 35,06% udziałów w spółce Cupsell Sp. z o.o. W tym samym dniu miało miejsce Zgromadzenie Wspólników spółki Cupsell, na którym podjęto uchwały dotyczące podwyższenia kapitału tej spółki. 4fun Media S.A. dokonała wpłaty kwoty 299.999 złotych na nabycie 140 nowych udziałów spółki Cupsell. Do dnia publikacji niniejszego raportu powyższe podwyższenie nie zostało zarejestrowane przez Krajowy Rejestr Sądowy.

Po dniu bilansowym w dniu 27 października 2017 roku spółka Screen Network S.A. nabyła 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o. za cenę 4.975.000 złotych.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie 3 kwartałów 2017 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

4fun Media S.A. dokonała wypłaty dywidendy za rok 2016 w kwocie 1.017.487,75 złotych tj. 25 groszy na akcję w dniu 26 października 2017 roku.

5.5 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.6 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy 4fun Media S.A. poza opisanymi w punkcie 5.2.

5.7 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 14 listopada 2017 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06 %
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

5.8 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 14 listopada 2017 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2017 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 14 listopada 2017 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk (przez osobę blisko związaną)*	15 874	2 683	0	18 557
Tomasz Misiak	0	0	0	0

*Aneta Parafiniuk nabyła akcje za pośrednictwem Michała Parafiniuka

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 14 listopada 2017 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2017 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 14 listopada 2017 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Ross Newens	0	0	0	0
Jakub Bartkiewicz	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0

Dnia 29 czerwca 2017r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. podjęło uchwałę w sprawie odwołania ze składu Rady Nadzorczej Alexandra Overwetera. Jednocześnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A powołało w to miejsce Cezarego Kubackiego.

5.9 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.10 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne istotne transakcje z podmiotami powiązаныmi niż transakcje wykazane w nocie 17 skróconego sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz zostały zawarte na warunkach rynkowych.

5.11 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Spółka 4fun Media S.A. jest poręczającym w Umowie zakupu udziałów spółki PRN Polska Sp. z o.o. przez Screen Network S.A. Cena sprzedaży udziałów wynosi maksymalnie 4.975.000 złotych i będzie zapłacona w formie 26 rat począwszy od listopada 2017 roku Ostateczne rozliczenie transakcji nastąpi do dnia 31 stycznia 2020 roku przy czym cena udziałów zakupionych przez Screen Network S.A. może ulec obniżeniu w przypadku nieosiągnięcia zakładanych przez strony celów biznesowych.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił innych poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 14 listopada 2017 roku.

Rafał Baran

Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk

Członek Zarządu

Tomasz Misiak

Członek Zarządu

Warszawa, 14 listopada 2017 roku