



RAPORT KWARTALNY GAMIVO S.A.

ZA OKRES 01.07.2023 - 30.09.2023





ABISTEMA

Autoryzowany Doradca

Kancelaria Doradcza Sp. z o.o.

Raport sporządzony został przez spółkę GAMIVO S.A. z siedzibą w Szczecinie (dalej również: Spółka, Emitent), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy dla GAMIVO S.A. pełni ABISTEMA Kancelaria Doradcza Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rącznej 66B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000437337.

Szczecin, dn. 14 listopada 2023 roku

3Q 2023



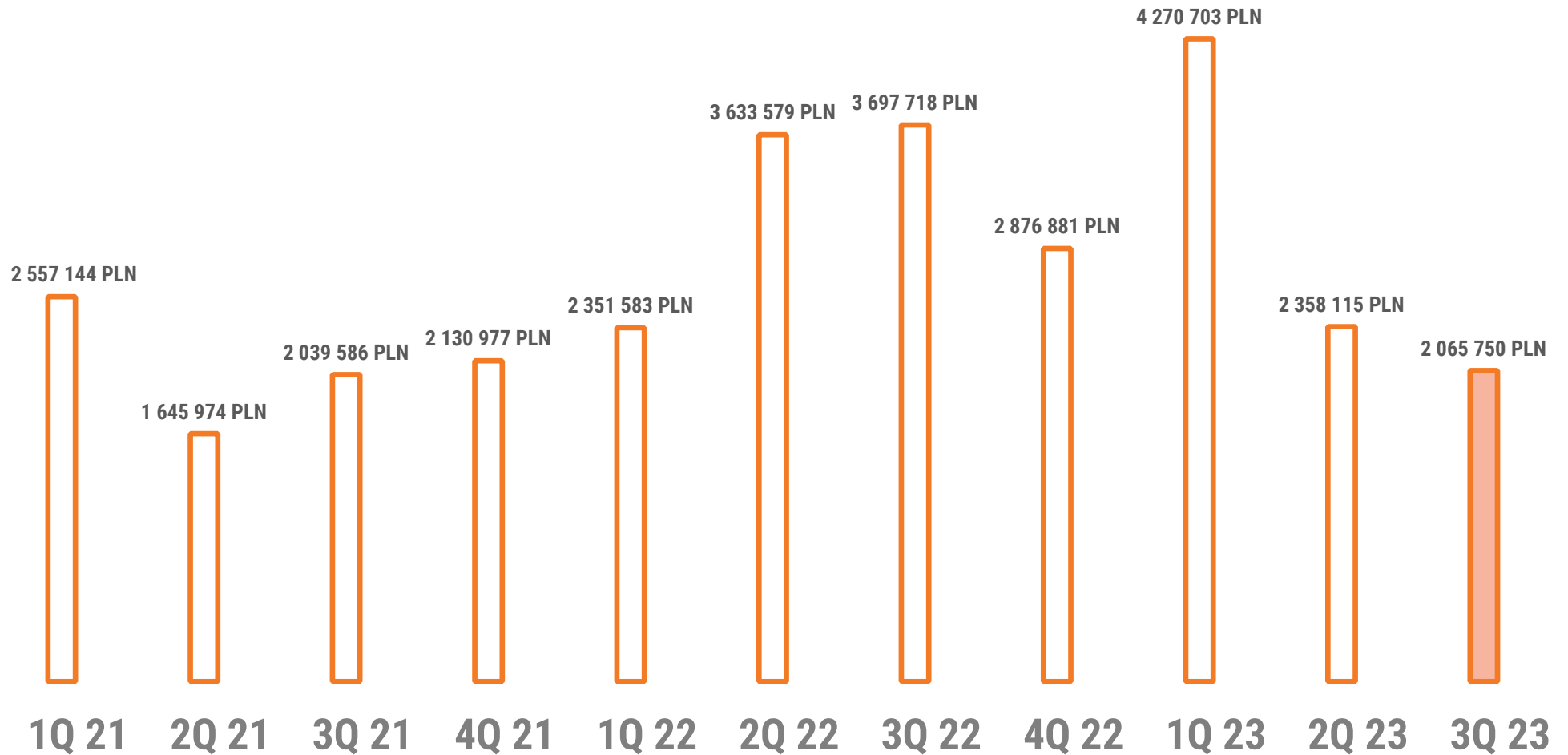
Wyniki wygenerowane przez Grupę GAMIVO za trzeci kwartał 2023 roku, w zakresie:

- **obrotów na platformie GAMIVO.com, wynoszących 45 mln zł**
(wynik za 2Q 2023 to 42 mln zł, wzrost obrotów o 7% ; wynik za 3Q 2022 równy 60 mln zł, spadek obrotów o 26%)
- **przychodów ze sprzedaży, wynoszących 10,4 mln zł**
(wynik za 2Q 2023 to 10,5 mln zł, spadek przychodów o 1%; wynik za 3Q 2022 to 11,3 mln zł, spadek przychodów o 8%)
- **zysku netto wypracowanego przez Grupę, wynoszącego 1 mln zł**
(wynik za 2Q 2023 to 1,5 mln zł, spadek zysku netto o 32%; wynik za 3Q 2022 to 2,8 mln zł, spadek zysku netto o 62%)
- **wskaźnika EBITDA osiągniętego przez Grupę, wynoszącego 2 mln zł**
(wynik za 2Q 2023 to 2,4 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 12%; wynik za 3Q 2022 to 3,7 mln zł, spadek wskaźnika EBITDA o 44%)

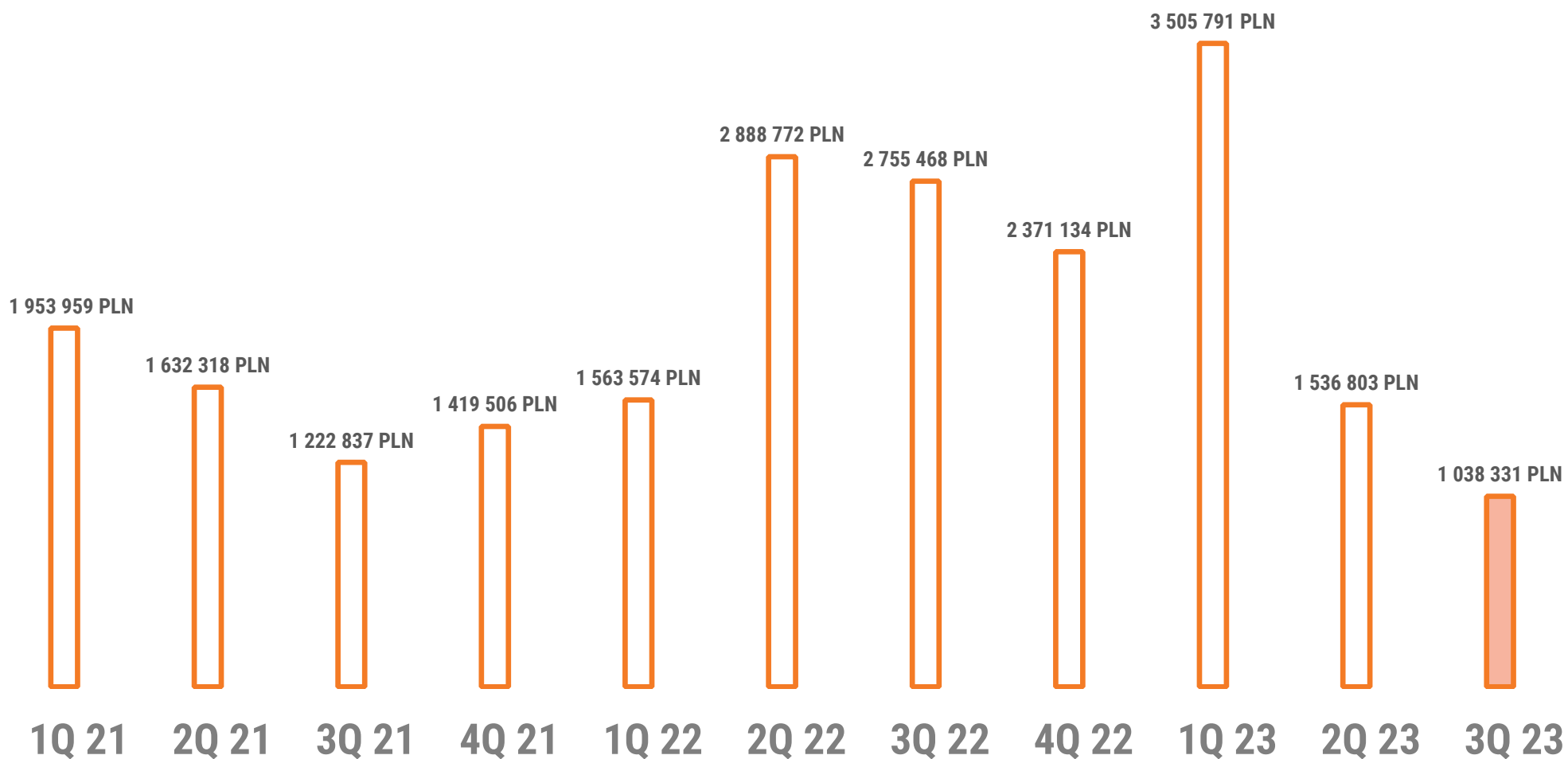
	3Q 2023	vs. 3Q 22	vs. 2Q 23
Obrót	44 586 472 zł	▼ -26%	▲ 7%
Przychody	10 385 413 zł	▼ -8%	▼ -1%
Zysk netto	1 038 331 zł	▼ -62%	▼ -32%
EBITDA	2 065 750 zł	▼ -44%	▼ -12%

WSKAŹNIK EBITDA

GRUPY KAPITAŁOWEJ



ZYSK NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ



SPIS TREŚCI

1.	LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW	7
2.	DANE EMITENTA I MODEL BIZNESU	9
3.	SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GAMIVO S.A.....	12
4.	SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GAMIVO S.A.	26
5.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI PRZY SPRAWOZDANIU JEDNOSTKOWYM ORAZ SKONSOLIDOWANYM.....	38
6.	KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W DANYM KWARTALE	44
7.	ZDARZENIA, KTÓRE NASTĄPIŁY W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA	47
8.	ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI PO ZAKOŃCZENIU OKRESU, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT	52
9.	OPIS STANU I HARMONOGRAM REALIZACJI I INWESTYCJI EMITENTA, W SYTUACJI GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13 A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO	55
10.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PROGNOZ.....	55
11.	PODEJMOWANE PRZEZ EMITENTA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ.....	55
12.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY	56
13.	WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH.....	59
14.	STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA	61
15.	INFORMACJE O ZATRUDNIENIU	62

1. LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze,

Trzeci kwartał 2023 roku okazał się okresem ekscytującym, ale też trudnym, ponieważ stał pod znakiem negatywnych zjawisk gospodarczych na czele z inflacją i recesją. Znalazło to odbicie w zachowaniach klientów szukających oszczędności i niechętnie sięgających do portfela. Widać to zarówno w wynikach osiągniętych przez e-commerce, jak i cały handel detaliczny.

Konieczność ograniczania wydatków dotknęła także graczy. Zgodnie z przewidywaniami końcówka kwartału obfitowała w premiery, ale tak duża kumulacja nowości na przestrzeni zaledwie kilku tygodni w połączeniu z niekorzystną sytuacją rynkową sprawiły, że gracze musieli bardzo skrupulatnie wybierać, po które produkcje sięgnąć. Sytuacja ta wpłynęła także na odczuwalny wzrost kosztu pozyskania klienta. Niemniej, warto zaznaczyć, że popularność gier nie maleje i chociaż rynek nie rośnie już tak dynamicznie jak w czasie pandemii, to pozwala generować przychody nawet pomimo niekorzystnego otoczenia makroekonomicznego. Przykładem tego są wyniki GAMIVO. W trzecim kwartale spółka odnotowała 44,5 mln zł obrotu, 10,4 mln zł przychodu i ponad milion zł zysku netto, natomiast EBITDA wyniosła ponad 2 mln zł.

Przy okazji omawiania poprzedniego kwartału zaznaczałem, że jesteśmy świadomi trwających procesów gospodarczych i faktu, że próba zwiększenia przychodów wiązałaby się ze znacznym podniesieniem kosztów. Aby tego uniknąć, zdecydowaliśmy się inwestować w przyszłość. Jednym z naszych głównych projektów było ulepszenie ścieżki zakupowej. Efekty trwających niemal od początku roku prac mogliśmy niedawno zaprezentować naszym użytkownikom. Z pierwszych analiz wynika, że udało się nam osiągnąć główny cel biznesowy, jakim jest wzrost konwersji. To niezwykle istotne, gdyż nieustannie rozwijamy bazę klientów

i podnosimy świadomość marki, do czego przyczyniają się również nieoczywiste, ale bardzo owocne współpracy marketingowe. W trzecim kwartale do listy naszych partnerów dołączył między innymi Alior Bank. Przeprowadziliśmy także kolejną wspólną akcję z siecią Żabka oraz rozszerzyliśmy listę krajów, w których studenci posiadający legitymację ISIC mogą korzystać z dodatkowych zniżek na GAMIVO.com.

Pozytywne zmiany na platformie oraz kolejny zakończony zyskiem kwartał to najlepszy dowód, że udało nam się zbudować bardzo solidne fundamenty. Niemniej wciąż staramy się szukać nowych ścieżek rozwoju oraz sposobów na dywersyfikację źródeł przychodu, by w jak największym stopniu uniezależnić się od rynkowych wahań. Obecnie pomaga nam w tym usługa GAMIVO SMART, ale rozpoczęliśmy także prace nad projektami, które nie są bezpośrednio związane z platformą GAMIVO.com. Warto zaznaczyć, że powstają one w oparciu o istniejący zespół i zasoby, a więc bez generowania dodatkowych kosztów i przy minimalnym ryzyku. Pierwszy taki projekt, wykorzystujący sztuczną inteligencję, planujemy zaprezentować w najbliższych miesiącach. Z niecierpliwością czekam na moment, gdy będziemy mogli się nim z Państwem podzielić. Tymczasem zapraszam do lektury raportu w wyczerpujący sposób omawiającego wyniki finansowe oraz działania podjęte przez GAMIVO w trzecim kwartale 2023 roku.

*Z poważaniem
Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu GAMIVO S.A.*

2. DANE EMITENTA I MODEL BIZNESU

Podstawowe dane o Emitencie:

Firma:	GAMIVO S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Szczecin
Adres:	Aleja Piastów 22, 71-064 Szczecin
Telefon:	+48 600 400 805
Adres poczty elektronicznej:	biuro@gamivo.com
Adres strony internetowej:	www.gamivo.com oraz www.gamivo.co
NIP:	5252729625
REGON:	368773702
KRS:	0000703362
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Źródło: Emitent

Zarząd Emitenta:

Na dzień sporządzenia raportu w skład Zarządu Spółki wchodzi:

1. **Mateusz Śmieżewski** – Prezes Zarządu;
2. **Tomasz Lewandowski** – Członek Zarządu;
3. **Bartłomiej Skarbiński** – Członek Zarządu;
4. **Marek Sutryk** – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Emitenta:

Na dzień sporządzenia raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

1. **Michał Wrzołek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
2. **Agnieszka Dyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej;
3. **Wojciech Iwaniuk** – Członek Rady Nadzorczej;
4. **Bartosz Lis** – Członek Rady Nadzorczej.

Członkowie Zarządu Spółki:

Mateusz Śmieżewski
Prezes Zarządu



Tomasz Lewandowski
Członek Zarządu



Bartłomiej Skarbiński
Członek Zarządu



Marek Sutryk
Członek Zarządu

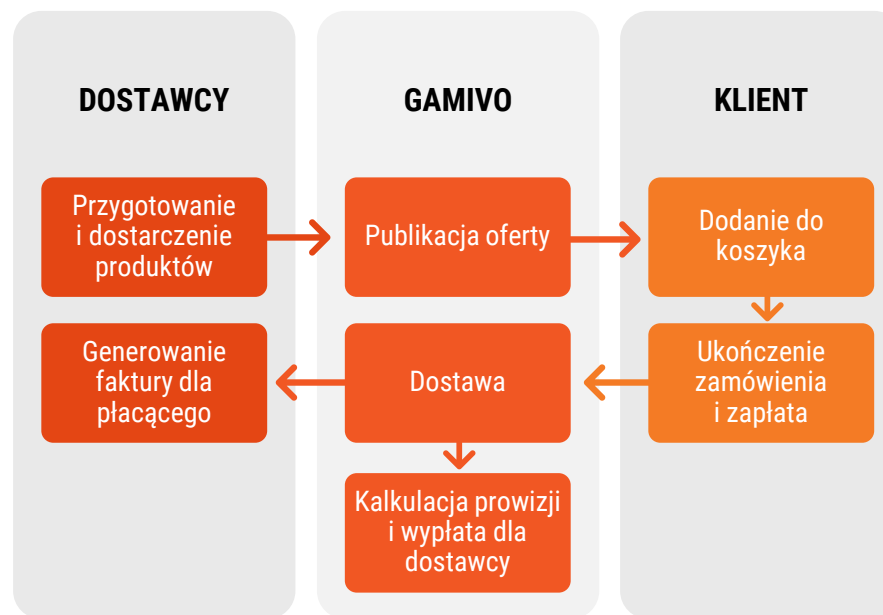
Model biznesu:

Spółka GAMIVO S.A. została założona w 2017 roku i zarejestrowana w KRS w dniu 16 listopada 2017 roku. Działalność operacyjną prowadzi od roku 2020 i działa w branży gamingowej, skupiając się na segmencie obrotu dobrami cyfrowymi. Emitent posiada prawa własności intelektualnej do portalu internetowego GAMIVO.com pozwalającego łączyć dostarczycieli dóbr cyfrowych (tzw. dostawców) oraz nabywców.

Platforma GAMIVO.com oferuje dostęp do szerokiego wachlarza produktów i dóbr dla klientów z całego świata. Liczba użytkowników platformy na koniec trzeciego kwartału 2023 roku osiągnęła prawie 5,2 miliona, z których większość pochodzi z regionu Europy oraz Ameryki Północnej. Emitent zamierza rozwijać platformę poprzez między innymi poszerzenie portfolio produktowego, automatyzację procesów transakcyjnych oraz oferowanie programów wsparcia dla klientów.

Emitent prowadzi platformę GAMIVO.com, łącząc ze sobą kupujących i sprzedających – Spółka nie jest stroną transakcji, nie posiada zapasów produktów oferowanych na platformie oraz nie pełni zadań związanych z odsprzedażą produktów (tzw. reselling). Spółka jako właściciel platformy świadczy usługi, w ramach których kojarzy ze sobą strony, umożliwiając zawarcie transakcji, co obrazuje załączony schemat.

Dostawcami produktów na platformie Emitenta mogą być wyłącznie podmioty gospodarcze. Grupa nie dopuszcza, by sprzedającymi były osoby fizyczne lub niezarejestrowane firmy. Przed przystąpieniem do współpracy Emitent przeprowadza własną procedurę weryfikacji dostawcy zwaną KYC (ang. know your customer, identyfikacja klienta). Procedury Grupy polegają na identyfikacji dostawców, potwierdzaniu ich wiarygodności oraz uzyskiwaniu na ich temat informacji potrzebnych do przeprowadzenia transakcji w zgodzie z prawem.



3. SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GAMIVO S.A.

Rachunek zysków i strat Emitenta (raport skonsolidowany) WYSZCZEGÓLNIENIE	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10 385 413,05	11 337 958,01	33 308 223,91	32 338 285,74
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 385 697,04	11 334 307,61	33 279 430,89	32 305 990,16
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	-674,26	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	390,27	3 650,40	28 793,02	32 295,58
B. Koszty działalności operacyjnej	9 539 681,45	8 846 983,47	28 397 260,15	26 202 454,18
I. Amortyzacja	604 875,44	590 602,40	1 827 819,85	1 703 445,67
II. Zużycie materiałów i energii	31 681,11	18 656,43	159 172,32	52 288,75
III. Usługi obce	7 376 352,35	6 913 941,74	21 961 086,01	20 511 759,60
IV. Podatki i opłaty, w tym:	31 582,00	19 332,00	72 218,00	43 117,00
- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	1 221 994,43	1 080 006,09	3 593 945,99	3 234 625,44
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	227 598,08	186 200,18	652 948,96	554 533,12
emerytalne	128 100,81	91 203,47	319 802,30	270 913,47
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	7 260,76	12 037,95	28 168,55	29 473,95
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	38 337,27	26 206,68	101 900,46	73 210,66
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	845 731,60	2 490 974,54	4 910 963,76	6 135 831,56
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	1 032,58	402,82	3 318,24
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	1 032,58	402,82	3 318,24
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 700,25	74,17	41,05	5 263,31
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	1 700,25	74,17	41,05	5 263,31
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	844 031,35	2 491 932,96	4 911 325,53	6 133 886,49
G. Przychody finansowe	1 661,01	0,00	1 661,01	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat Emitenta (raport skonsolidowany)

WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	1 661,01	0,00	1 661,01	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	358 934,32	222 179,85	385 805,78	460 372,15
I. Odsetki, w tym:	0,00	3 963,29	0,00	31 103,35
- dla jednostek powiązanych	0,00	3 963,29	0,00	31 103,35
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	21,29	0,00	21,29	0,00
IV. Inne	358 913,03	218 216,56	385 784,49	429 268,80
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00	0,00	0,00
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	486 758,04	2 269 753,11	4 527 180,76	5 673 514,34
K. Odpis wartości firmy	8 488,87	8 488,87	25 466,61	25 466,61
I. Odpis wartości firmy - jednostki zależne	8 488,87	8 488,87	25 466,61	25 466,61
II. Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Odpis ujemnej wartości firmy	623 671,43	623 671,44	1 871 014,31	1 871 014,31
I. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	623 671,43	623 671,44	1 871 014,31	1 871 014,31
II. Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	1 101 940,60	2 884 935,68	6 372 728,46	7 519 062,05
O. Podatek dochodowy	63 609,33	129 467,89	291 803,72	311 247,77
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
R. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	1 038 331,28	2 755 467,79	6 080 924,75	7 207 814,28

Bilans Emitenta: aktywa trwałe (raport skonsolidowany)**WYSZCZEGÓLNIENIE**Stan na
30.09.2023Stan na
30.09.2022

AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	5 172 340,28	6 692 373,06
I. Wartości niematerialne i prawne	4 879 930,06	6 400 800,73
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	2 153 253,40	2 365 319,27
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	2 726 676,66	4 035 481,46
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	70 740,58	104 696,06
1. Wartość firmy - jednostki zależne	70 740,58	104 696,06
2. Wartość firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
1. Środki trwałe	0,00	0,00
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	0,00	0,00
d) środki transportu	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
IV. Należności długoterminowe	221 210,93	180 617,83
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	221 210,93	180 617,83
V. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00

Bilans Emitenta: aktywa trwałe (raport skonsolidowany)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
d) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	458,71	6 258,44
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	6 182,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	458,71	76,44

Bilans Emitenta: aktywa obrotowe (raport skonsolidowany)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
B. AKTYWA OBROTOWE	19 550 728,51	21 322 943,50
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	4 248 924,69	4 722 156,31
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	4 248 924,69	4 722 156,31
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	4 484,41	44 302,70
- do 12 miesięcy	4 484,41	44 302,70
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	185 729,41	143 713,00
c) inne ¹	4 058 710,87	4 534 140,61
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	15 178 021,30	16 413 270,62
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	15 178 021,30	16 413 270,62

¹ Na kwotę innych należności składają się blokady na bramach płatności oraz kwota kredytu kupieckiego udzielona jednemu z partnerów biznesowych. Blokady (rolling reserves) stanowią część środków, które są zatrzymywane przez dostawcę usług płatniczych jako forma zabezpieczenia przed potencjalnymi zagrożeniami związanymi z przetwarzaniem płatności. Rolling reserves to zwykle procentowe zatrzymanie wartości transakcji na określony czas, np. 5%, 10% lub 20% na 30 dni. Po upływie okresu czasowego część środków zostaje zwolniona do dyspozycji spółki, a pozostała część może zostać zatrzymana lub zwolniona w kolejnym okresie czasowym.

Bilans Emitenta: aktywa obrotowe (raport skonsolidowany)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w jednostkach stowarzyszonych		
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach ²	0,00	988 354,06
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	988 354,06
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	15 178 021,30	15 424 916,56
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	12 785 183,08	12 697 510,80
- inne środki pieniężne ³	2 392 838,22	2 727 405,75
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	123 782,52	187 516,57
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE⁴	10 000 000,00	0,00
AKTYWA RAZEM:	34 723 068,79	28 015 316,56

² W pierwszym kwartale 2023 roku nastąpiła spłata pożyczki udzielonej przez Grupę spółce Red Sky Sp. z o.o.

³ Inne środki pieniężne stanowią środki skumulowane na bramach płatności, oczekujące na wypłatę na rachunki bankowe.

⁴ Łącznie w wyniku przeprowadzanego skupu akcji własnych Spółka posiada 100.000 akcji, stanowiących 4,96 % w kapitale zakładowym Spółki i uprawniających do 100.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, stanowiących 4,96% w ogólnej liczbie głosów. Cena zakupu akcji w ramach obu zaproszeń wynosiła 100,00 zł (sto złotych 00/100) za jedną akcję. Łącznie przeznaczono na skup 10 mln zł (2 x 5 mln zł).

Bilans Emitenta: pasywa (raport skonsolidowany)
WYSZCZEGÓLNIENIE
Stan na 30.09.2023
Stan na 30.09.2022

PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	23 394 142,23	15 807 179,44
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	201 500,00	100 750,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 103 443,86	599 250,00
- nadwyżka wartości sprzedaży/emisyjnej nad wartością nominalną udziałów (akcji)	599 250,00	599 250,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	15 024 250,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową / statutem spółki	24 250,00	0,00
- na pokrycie podniesienia kapitału	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	15 000 000,00	0,00
V. Różnice kursowe z przeliczenia	314 352,22	1 179 448,51
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	669 671,40	6 719 916,66
VII. Zysk (strata) netto	6 080 924,75	7 207 814,28
B. Kapitały mniejszości	0,00	0,00
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	2 702 576,23	5 197 261,98
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	2 702 576,23	5 197 261,98
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0,00	0,00
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	8 626 350,33	7 010 875,14
I. Rezerwy na zobowiązania	201 760,69	83 154,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	201 760,69	83 154,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	201 760,69	83 154,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych ⁵	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00

⁵ W trzecim kwartale 2022 roku Spółka spłaciła zobowiązanie finansowe wobec Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited, co przyczyniło się do usunięcia długoterminowych zobowiązań grupy.

Bilans Emitenta: pasywa (raport skonsolidowany)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	8 424 589,64	6 927 721,14
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	8 424 589,64	6 927 721,14
a) kredyty i pożyczki	0,00	4 675,88
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	1 099 405,70	960 936,12
- do 12 miesięcy	1 099 405,70	960 936,12
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	1 130 561,74	1 138 400,31
h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	440,55
i) inne ⁶	6 194 622,20	4 823 268,28
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00

⁶ Inne zobowiązania krótkoterminowe stanowią zobowiązania wobec dostawców na platformie GAMIVO.com. Środki ze sprzedaży produktów są przetrzymywane przez GAMIVO przez umowny okres celem zabezpieczenia transakcji pomiędzy kupującym a dostawcą.

Bilans Emitenta: pasywa (raport skonsolidowany)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM:	34 723 068,79	28 015 316,56

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (raport skonsolidowany)
WYSZCZEGÓLNIENIE
**Od 01.07.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.07.2022
do 30.09.2022**
**Od 01.01.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.01.2022
do 30.09.2022**

A. PRZEPIYBY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	1 038 331,28	2 755 467,79	6 080 924,75	7 207 814,28
II. Korekty razem	1 871 014,06	1 041 260,20	2 628 548,93	1 695 285,23
1. Zyski (straty) mniejszości	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Amortyzacja	604 875,44	590 602,40	1 827 819,85	1 703 445,67
4. Odpisy wartości firmy	8 488,87	8 488,87	25 466,61	25 466,61
5. Odpisy ujemnej wartości firmy	-623 671,43	-623 671,44	-1 871 014,31	-1 871 014,31
6. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-86 200,77	-91 468,63	27 362,70	-130 701,72
7. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	3 963,29	0,00	31 103,35
8. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00		0,00
9. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	-0,25	0,00
10. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Zmiana stanu należności	-184 584,76	-244 377,44	587 698,62	349 443,74
12. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 756 650,68	691 776,34	2 069 725,18	531 524,10
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-74 070,36	-122 453,50	-9 572,73	-75 960,47
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	469 526,38	828 400,31	-28 936,75	1 131 978,27
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	2 909 345,33	3 796 727,99	8 709 473,67	8 903 099,51
B. PRZEPIYBY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0,00	0,00	951 843,34	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (raport skonsolidowany)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
4. Inne wpływy inwestycyjne ⁷	0,00	0,00	951 843,34	0,00
II. Wydatki	255 477,33	289 382,76	759 270,39	810 203,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	255 477,33	250 983,53	759 270,39	755 324,76
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	38 399,23	0,00	54 878,23
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-255 477,33	-289 382,76	192 572,95	-810 203,00
C. PRZEPIYBY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	10 000 000,00	856 269,45	10 002 922,38	860 945,57
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	10 000 000,00	0,00	10 000 000,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	856 269,45	2 922,38	860 945,57
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00

⁷ W pierwszym kwartale 2023 roku Grupa GAMIVO otrzymała spłatę udzielonej pożyczki.

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (raport skonsolidowany) WYSZCZEGÓLNIENIE	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
8. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-10 000 000,00	-856 269,45	-10 002 922,38	-860 945,57
D. PRZEPLYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-7 346 132,00	2 651 075,78	-1 100 875,76	7 231 950,94
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	-7 346 132,00	2 651 075,78	-1 100 875,76	7 231 950,94
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	22 524 153,30	12 773 840,78	16 278 897,06	8 192 965,62
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	15 178 021,30	15 424 916,56	15 178 021,30	15 424 916,56
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (raport skonsolidowany)

WYSZCZEGÓLNIENIE

Od 01.01.2023
do 30.09.2023Od 01.01.2022
do 30.09.2022

	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
I. A. Kapitał własny na początek okresu (B0)	17 342 154,23	7 467 386,90
- korekty błędów		
I. B. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach błędów	17 342 154,23	7 467 386,90
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	100 750,00	100 750,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	100 750,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	100 750,00	
- wydania udziałów (emisji akcji)	100 750,00	
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- umorzenia udziałów (akcji)		
- inne		
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	201 500,00	100 750,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	599 250,00	599 250,00
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	504 193,86	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	15 629 193,86	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
- podziału zysku (ustawowo)		
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	15 629 193,86	0,00
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)	15 125 000,00	0,00
- pokrycia straty		
- przekazanie na kapitał rezerwowy	15 125 000,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 103 443,86	599 250,00
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- zbycia środków trwałych		
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	15 024 250,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	15 125 000,00	0,00
- przekazanie z kapitału zapasowego na pokrycie podwyższenia kapitału podstawowego	125 000,00	
- przekazanie z kapitału zapasowego na pokrycie nabycia akcji własnych	15 000 000,00	

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (raport skonsolidowany)

WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
b) zmniejszenie (z tytułu)	100 750,00	
- podwyższenie kapitału z kapitału rezerwowego	100 750,00	
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	15 024 250,00	0,00
5. Różnice kursowe z przeliczenia	314 352,22	1 179 448,51
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	6 719 916,67	933 010,21
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	6 719 916,67	933 010,21
- korekty błędów		
- zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości		
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	6 719 916,67	933 010,21
a) zwiększenie (z tytułu)	-6 050 245,27	5 786 906,45
- podziału zysku z lat ubiegłych	-6 050 245,27	5 786 906,45
- zdarzenia po 31.12.2020 wpływające na sytuację finansową 31.12.2020		
b) zmniejszenia (z tytułu)		
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	669 671,40	6 719 916,66
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
- korekty błędów		
- zmiany przyjętych zasad (polityk) rachunkowości		
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		0,00
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	669 671,40	6 719 916,66
7. Wynik netto	6 080 924,75	7 207 814,28
a) zysk netto	6 080 924,75	7 207 814,28
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	23 394 142,23	15 807 179,44
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	23 394 142,23	15 807 179,44

4. SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GAMIVO S.A.

Rachunek zysków i strat Emitenta (raport jednostkowy) WYSZCZEGÓLNIENIE	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 203 643,71	994 838,20	3 034 694,86	3 207 933,48
- od jednostek powiązanych	1 201 400,23	993 834,29	3 028 980,71	3 203 212,41
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 201 400,23	993 834,29	3 028 980,71	3 203 212,41
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	2 243,48	1 003,91	5 714,15	4 721,07
B. Koszty działalności operacyjnej	1 179 108,72	812 050,76	3 128 484,85	2 607 499,53
I. Amortyzacja	327 201,20	327 201,20	981 603,60	981 603,60
II. Zużycie materiałów i energii	2 178,08	1 477,23	35 418,04	2 970,80
III. Usługi obce	479 837,90	259 928,13	1 139 094,39	913 809,09
IV. Podatki i opłaty, w tym:	7 385,00	7 249,00	7 385,00	7 266,00
- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	305 264,18	181 848,18	815 016,60	589 204,21
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	51 599,80	24 228,74	120 960,98	81 234,28
- emerytalne	23 574,57	11 546,49	55 816,94	38 713,16
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	255,99	7 816,87	16 626,99	24 152,87
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	5 386,57	2 301,41	12 379,25	7 258,68
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	24 534,99	182 787,44	-93 789,99	600 433,95
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,85	188,83	360,54	1 741,44
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,85	188,83	360,54	1 741,44
E. Pozostałe koszty operacyjne	8,27	49,78	21,81	2 120,92
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	8,27	49,78	21,81	2 120,92
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	24 527,57	182 926,49	-93 451,26	600 054,47
G. Przychody finansowe	0,00	19 683,52	0,00	17 170,36
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat Emitenta (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów jednostkowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	19 683,52	0,00	17 170,36
H. Koszty finansowe	585 782,39	185 298,01	621 473,92	514 193,22
I. Odsetki, w tym:	0,00	185 298,01	0,00	514 193,22
- dla jednostek powiązanych	0,00	185 298,01	0,00	514 193,22
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne ⁸	585 782,39	0,00	621 473,92	0,00
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-561 254,82	17 312,00	-714 925,18	103 031,61
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-561 254,82	17 312,00	-714 925,18	103 031,61

⁸ Różnice kursowe wynikające ze sprzedaży walut. W trakcie omawianego kwartału Spółka dokonała wymiany środków pieniężnych pochodzących z dywidendy otrzymanej w walucie EUR w 2022 roku. Uzyskane środki w polskich złotych przeznaczone zostały na skup akcji własnych.

Bilans Emitenta: aktywa trwałe (raport jednostkowy)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

Stan na 30.09.2023

Stan na 30.09.2022

AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	5 049 428,81	6 427 417,17
I. Wartości niematerialne i prawne	2 726 676,66	4 035 481,46
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	2 726 676,66	4 035 481,46
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
1. Środki trwałe	0,00	0,00
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	0,00	0,00
d) środki transportu	0,00	0,00
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	16 144,13	13 148,73
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	16 144,13	13 148,73
IV. Inwestycje długoterminowe	2 306 149,31	2 378 710,54
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	2 306 149,31	2 378 710,54
a) w jednostkach powiązanych	2 306 149,31	2 378 710,54
- udziały lub akcje	2 306 149,31	2 378 710,54
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00

Bilans Emitenta: aktywa trwałe (raport jednostkowy)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
- udziały lub akcje	0,00	0.00
- inne papiery wartościowe	0,00	0.00
- udzielone pożyczki	0,00	0.00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0.00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0.00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	458,71	76,44
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	458,71	76,44

Bilans Emitenta: aktywa obrotowe (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
B. AKTYWA OBROTOWE	696 384,76	2 438 863,71
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	462 541,91	640 389,70
1. Należności od jednostek powiązanych	360 784,90	579 182,47
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	360 784,90	579 182,47
- do 12 miesięcy ⁹	360 784,90	579 182,47
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	101 757,01	61 207,23
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	2 419,99	1 658,23
- do 12 miesięcy	2 419,99	1 658,23
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	99 337,02	59 549,00
c) inne	0,00	0,00
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	192 386,71	1 757 804,45
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	192 386,71	1 757 804,45
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00

⁹ GAMIVO S.A. kwartalnie fakturuje GAMIVO.com Limited za świadczone usługi, między innymi usługi marketingu, IT czy analityki biznesowej BI. Jest to przychód wyłączony dla grupy, jednak stanowi on znaczący przychód dla jednostki. Miało to pozytywny wpływ na sprzedaż i wynik, a tym samym później na rachunek przepływów pieniężnych. GAMIVO S.A. zaczęło obciążać kosztami GAMIVO.com Limited począwszy od trzeciego kwartału 2021 roku.

Bilans Emitenta: aktywa obrotowe (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	192 386,71	1 757 804,45
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	192 386,71	1 757 804,45
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	41 456,14	40 669,56
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ PODSTAWOWY	0,00	0,00
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	10 000 000,00	0,00
AKTYWA RAZEM:	15 745 813,57	8 866 280,88

Bilans Emitenta: pasywa (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE
Stan na 30.09.2023
Stan na 30.09.2022

PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	15 614 268,68	130 207,79
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	201 500,00	100 750,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	1 103 443,86	599 250,00
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	599 250,00	599 250,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	15 024 250,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	24 250,00	0,00
- na pokrycie podniesienia kapitału	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	15 000 000,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-672 823,82
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	-714 925,18	103 031,61
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	131 544,89	8 736 073,09
I. Rezerwy na zobowiązania	8 999,69	14 461,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	8 999,69	14 461,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	8 999,69	14 461,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	8 656 630,37
1. Wobec jednostek powiązanych ¹⁰	0,00	8 656 630,37
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00

¹⁰ W dniu 16 grudnia 2022 roku podpisane zostało porozumienie, na mocy którego dokonano wzajemnego potrącenia wierzytelności przysługujących GAMIVO.com Limited z tytułu pożyczki z dnia 28 października 2020 roku udzielonej GAMIVO S.A. Tym samym wszystkie pożyczki udzielone GAMIVO S.A. zostały w 2022 roku spłacone.

Bilans Emitenta: pasywa (raport jednostkowy)**WYSZCZEGÓLNIENIE**

	Stan na 30.09.2023	Stan na 30.09.2022
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	122 545,20	64 981,72
1. Wobec jednostek powiązanych	2 414,59	831,55
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 414,59	831,55
- do 12 miesięcy	2 414,59	831,55
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	120 130,61	64 150,17
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	77 067,95	41 807,24
- do 12 miesięcy	77 067,95	41 807,24
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	43 062,66	22 342,93
h) z tytułu wynagrodzeń	0,00	0,00
i) inne	0,00	0,00
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM:	15 745 813,57	8 866 280,88

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE
**Od 01.07.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.07.2022
do 30.09.2022**
**Od 01.01.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.01.2022
do 30.09.2022**

A. PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ				
I. Zysk (strata) netto	-561 254,82	17 312,00	-714 925,18	103 031,61
II. Korekty razem	234 867,77	541 138,76	1 172 760,67	1 624 270,21
1. Amortyzacja	327 201,20	327 201,20	981 603,60	981 603,60
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	185 298,01	0,00	514 193,22
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Zmiana stanu należności	-100 795,51	26 764,86	188 473,21	156 159,27
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	23 155,23	14 777,66	21 446,74	-13 313,53
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-14 693,15	-12 902,97	-18 762,88	-14 372,35
10. Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	-326 387,05	558 450,76	457 835,49	1 727 301,82
B. PRZEPLÝWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Z aktywów finansowych, w tym:				
a) w jednostkach powiązanych				
b) w pozostałych jednostkach				
- zbycie aktywów finansowych				
- dywidendy i udziały w zyskach				
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych				
- odsetki				
- inne wpływy z aktywów finansowych				
4. Inne wpływy inwestycyjne				
II. Wydatki	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3. Na aktywa finansowe, w tym:				
a) w jednostkach powiązanych				
b) w pozostałych jednostkach				
- nabycie aktywów finansowych				

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (raport jednostkowy)
WYSZCZEGÓLNIENIE
**Od 01.07.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.07.2022
do 30.09.2022**
**Od 01.01.2023
do 30.09.2023**
**Od 01.01.2022
do 30.09.2022**

	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
- udzielone pożyczki długoterminowe				
4. Inne wydatki inwestycyjne				
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00	0,00	0,00
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki				
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4. Inne wpływy finansowe				
II. Wydatki	10 000 000,00	854 515,95	10 000 000,00	854 515,95
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	10 000 000,00	0,00	10 000 000,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku				
4. Spłaty kredytów i pożyczek				
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	800 000,00	0,00	800 000,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego				
8. Odsetki	0,00	54 515,95	0,00	54 515,95
9. Inne wydatki finansowe				
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-10 000 000,00	-854 515,95	-10 000 000,00	-854 515,95
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-10 326 387,05	-296 065,19	-9 542 164,51	872 785,87
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	-10 326 387,05	-296 065,19	-9 542 164,51	872 785,87
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	10 518 773,76	2 053 869,64	9 734 551,22	885 018,58
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	192 386,71	1 757 804,45	192 386,71	1 757 804,45
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (raport jednostkowy)

WYSZCZEGÓLNIENIE

Od 01.01.2023
do 30.09.2023Od 01.01.2022
do 30.09.2022

	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO)	16 329 193,86	27 176,18
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów podstawowych		
I.b. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	16 329 193,86	27 176,18
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	100 750,00	100 750,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	100 750,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	100 750,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	100 750,00	0,00
- inne		
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)		
- inne		
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	201 500,00	100 750,00
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	599 250,00	599 250,00
2.1. Zmiany kapitału zapasowego	504 193,86	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	15 629 193,86	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
- podziału zysku (ustawowo)	15 629 193,86	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
- inne		
b) zmniejszenia (z tytułu)	15 125 000,00	0,00
- pokrycia straty		
- przekazanie na kapitał rezerwowy	15 125 000,00	
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	1 103 443,86	599 250,00
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)		
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
4. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	15 024 250,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	15 125 000,00	0,00
- przekazanie z kapitału zapasowego na pokrycie podwyższenia kapitału podstawowego	125 000,00	
- przekazanie z kapitału zapasowego na pokrycie nabycia akcji własnych	15 000 000,00	

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta (raport jednostkowy)

WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
b) zmniejszenia (z tytułu)	100 750,00	0,00
- podwyższenie kapitału z kapitału rezerwowego	100 750,00	
4.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	15 024 250,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-672 823,82	-203 993,98
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów podstawowych		
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	672 823,82	203 993,98
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów podstawowych		
5.5 Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	672 823,82	203 993,98
a) zwiększenia (z tytułu)	0,00	468 829,84
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	468 829,84
b) zmniejszenia (z tytułu)	672 823,82	0,00
- pokrycie strat z lat ubiegłych	672 823,82	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	672 823,82
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	-672 823,82
6. Wynik netto	-714 925,18	103 031,61
a) zysk netto	0,00	103 031,61
b) strata netto	-714 925,18	0,00
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	15 614 268,68	130 207,79
III. Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	15 614 268,68	130 207,79

5. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI PRZY SPRAWOZDANIU JEDNOSTKOWYM ORAZ SKONSOLIDOWANYM.

Niniejszy raport kwartalny GAMIVO Spółka Akcyjna za okres od 01.07.2023 r. do 30.09.2023 r. został sporządzony zgodnie z przepisami Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Polityka rachunkowości w spółce GAMIVO Spółka Akcyjna (dalej zwana GAMIVO S.A.) obowiązująca od dnia 01.01.2020 r.:

I. Rok obrotowy i okres sprawozdawczy

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy stosowany również do celów podatkowych.
2. Rok obrotowy dzieli się na 12 okresów sprawozdawczych, którymi są miesiące.
3. Pierwszy rok działalności rozpoczął się 06.10.2017 r. trwał nieprzerwanie do 31.12.2018 r.

II. Księgi rachunkowe

1. Księgi rachunkowe prowadzone są przez GAMIVO S.A. z siedzibą w Szczecinie, przy alei Piastów 22. Spółka zleca prowadzenie ksiąg rachunkowych Ryszardowi Jazowi, właścicielowi Biura Rachunkowego Wynik zlokalizowanego w Szczecinie przy ulicy Parkowej 21/1.
2. Księgi rachunkowe obejmują:

- i. księgę główną (ewidencja syntetyczna), art. 14 ustawy
- ii. księgi pomocnicze (ewidencja analityczna), art. 17 ustawy
- iii. zestawienia obrotów i sald kont księgi głównej oraz sald kont pomocniczych art. 18 ustawy.

3. Księgi rachunkowe prowadzone są w formie komputerowej, przy pomocy programu finansowo-księgowego Comarch Optima. Program ten jest wykorzystywany przy prowadzeniu ksiąg rachunkowych od dnia 31.08.2020 r. Opis systemu informatycznego, zgodnie z wymogami art. 10 ust.1 pkt 3 lit. c ustawy stanowi załącznik nr. 1 do niniejszego dokumentu.
4. Rozliczenia z tytułu wynagrodzeń za pracę i umów zlecenia prowadzone są przy użyciu programu kadrowo-płacowego Comarch Optima od dnia 31.08.2020 r.
5. Zestawienie obrotów i sald kont księgi głównej za miesiąc (okres sprawozdawczy) sporządza się nie później niż do 15 dnia następnego miesiąca (okresu sprawozdawczego). Dowody księgowe otrzymane po tej dacie wprowadza się do ksiąg następnego miesiąca (okresu sprawozdawczego).
6. Zestawienie obrotów i sald kont księgi głównej za rok obrotowy sporządza się nie później niż do dnia 31 stycznia następnego roku.

7. Zastępcze dowody księgowe stosuje się wyłącznie w przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych i do udokumentowania operacji gospodarczych, których przedmiotem nie są zakupy opodatkowane podatkiem VAT. Dowód sporządza osoba przeprowadzająca operacje i określa w nim rodzaj oraz wartość operacji, a także przyczynę braku zewnętrznego dowodu obcego.
8. Sprawozdanie zawiera dane dotyczące jednostki.
9. Sprawozdanie finansowe Spółki obejmuje:
 - i. informację dodatkową składającą się z wprowadzenia i dodatkowych informacji i objaśnień,
 - ii. bilans,
 - iii. rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym,
 - iv. rachunek przepływów pieniężnych (cash flow),
 - v. zestawienia zmian w kapitale,
 - vi. w sprawozdaniu wykazuje się dane w złotych i groszach.
10. Do archiwizowania zbiorów księgowych stosuje się następujące rozwiązania:
 - a) Postać w jakiej archiwizuje się i okres przechowywania:
 - i. dowody księgowe – 6 lat,
 - ii. w tym dowody zakupu (budowy) środków trwałych i zakupu wartości niematerialnych i prawnych – przez cały okres ich amortyzowania + 5 lat kalendarzowych,
 - iii. księgi rachunkowe – 6 lat,
 - iv. karty wynagrodzeń pracowników bądź ich odpowiedniki – 50/10 lat od zakończenia pracy u danego płatnika,
 - v. zatwierdzone sprawozdanie finansowe podlega trwałemu przechowywaniu.
 - b) Miejsce archiwizowania: 71-064 Szczecin, aleja Piastów 22.
 - c) W zakresie ochrony zbiorów księgowych stosuje się następujące rozwiązania:
 - i. ochrona dostępu do systemu:
 - brak dostępu osób nieupoważnionych lub nieuprawnionych,
 - zabezpieczenie przed nieupoważnionym wtargnięciem do pomieszczeń – odpowiednie drzwi, ochrona lokalu – umowa z zewnętrznym podmiotem w ww. zakresie,
 - środki identyfikacji użytkowników uruchamiających komputery – hasła
 - ii. ochrona systemu przed uszkodzeniem:
 - przeglądy i bieżąca konserwację sprzętu komputerowego,
 - konserwacja standardowego oprogramowania,
 - ochrona przed wirusami komputerowymi – Eset Security Internet,
 - iii. ochrona przechowywanych zbiorów i dowodów księgowych:

— przekazywania zbiorów i dowodów do archiwum –
usługa Comarch iBard.

III. Do wartości niematerialnych i prawnych stosuje się następujące rozwiązania:

1. Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł.
2. Amortyzację wartości niematerialnych i prawnych rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania.
3. Wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10 000 zł, zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej.
4. Dokumentami ewidencjonującymi stan i ruch wartości niematerialnych i prawnych są:
 - dowody OT – przyjęcie wartości niematerialnych i prawnych,
 - dowody LT – likwidacja wartości niematerialnych i prawnych.

IV. Do środków trwałych stosuje się następujące rozwiązania:

1. Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł.
2. Amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł, rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w

którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach,

3. Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej równej lub wyższej niż 10 000 zł umarza się jednorazowo w miesiącu oddania do użytkowania.
4. Składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania dłuższym niż rok i wartości początkowej równej lub niższej niż 10 000 zł, są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów.
5. Do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji.
6. Obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych, w zakresie w jakim art. 3 ust. 6 przewiduje takie zwolnienie.
7. Odpis z tytułu trwałej utraty wartości – w przypadku, kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości. W takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego. O jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny

sprzedaży netto tego środka trwałego. W przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej. W sytuacji, gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.

8. Dokumentami ewidencjonującymi stan i ruch środków trwałych są:

- dowody OT – przyjęcie środka trwałego,
- dowody LT – likwidacja środka trwałego,

9. Dla poszczególnych momentów zmian przyjmuje się następujące daty:

- przyjęcie środka z bezpośredniego zakupu – datę przyjęcia do eksploatacji,
- likwidacja – datę zatwierdzenia protokołu likwidacji przez kierownika jednostki,
- nieodpłatne przyjęcie lub przekazanie – datę sporządzenia protokołu zdawczo-odbiorczego,
- przeszacowanie – datę urzędowej aktualizacji wyceny środków trwałych określonej w przepisach,
- aktualizacja – datę dokonania odpisu aktualizującego,
- sprzedaż – datę dokonania sprzedaży,

V. Inwestycje w nieruchomości i prawa wycenia się w cenie nabycia.

VI. Do należności stosuje się następujące rozwiązania:

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności. Należności na koniec roku obrotowego podlegają analizie pod kątem utraty wartości. Na należności wątpliwe lub dla których istnieją przesłanki nieściągalności tworzone są odpisy aktualizujące. Odpisy aktualizacyjne tworzone są na zasadzie odpisów indywidualnych.

VII. Do zapasów stosuje się następujące rozwiązania:

1. Materiały ewidencjonuje się na kontach grupy trzeciej w ujęciu wartościowym oraz prowadzi się ewidencję ilościowo-wartościową, w której ujmuje się dla każdego materiału stany i obroty w jednostkach naturalnych i w jednostkach pieniężnych (ewidencja ilościowo-wartościowa) oraz prowadzi się ewidencję w jednostkach naturalnych (ewidencja ilościowa) – w miejscu składowania materiałów.
2. Materiały składowane w magazynie wycenia się według ceny nabycia.
3. Materiały biurowe, środki czystości, paliwo odpisuje się w koszty działalności w pełnej wartości wynikającej z faktur (rachunków) pod datą ich zakupu.
4. Zapasy są weryfikowane na koniec roku obrotowego. Dla celów urealnienia wartości zapasów przeprowadza się analizę struktury wiekowej zapasów, której decydującym czynnikiem jest data przychodu. Na koniec okresu dokonuje się również analizy zapasów pod kątem przydatności ekonomicznej oraz utraty wartości. Odpisanie wartości zapasów odbywa się na zasadzie

odpisów indywidualnych

VIII. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty.

IX. Do instrumentów finansowych stosuje się następujące rozwiązania:

Zgodnie z art. 28b Ustawy o rachunkowości Spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie wycenia instrumentów finansowych zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych.

X. W zakresie kosztów działalności operacyjnej stosuje się następujące rozwiązania:

1. Koszty bieżącej działalności operacyjnej ewidencjonuje się na kontach Zespołu 4. – „Koszty według rodzajów”. Następnie za pośrednictwem konta 490 ewidencjonowane są na kontach zespołu 5. „Koszty wg miejsc powstawania”. Układ i klucz podziału kosztów na kontach 5 ustalany jest na podstawie zaleceń inwestora w tym zakresie.

Konta ksiąg pomocniczych prowadzi się dla kont syntetycznych objętych i wymienionych poniżej. Poszczególne operacje na kontach syntetycznych grupuje się w oparciu o prowadzoną dla każdego konta szczegółową ewidencję analityczną. Ewidencję analityczną, zgodnie z art. 17 ustawy prowadzi się dla:

- środków trwałych, w tym także środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych oraz dokonywanych od nich odpisów amortyzacyjnych lub umorzeniowych,

- rozrachunków z kontrahentami,
- rozrachunków z pracownikami, a w szczególności jako imienną ewidencję wynagrodzeń pracowników zapewniającą uzyskanie informacji, z całego okresu zatrudnienia,
- operacji sprzedaży (kolejno numerowane własne faktury i inne dowody, ze szczegółowością niezbędną dla celów podatkowych),
- operacji zakupu (obce faktury i inne dowody, ze szczegółowością niezbędną do wyceny składników aktywów i do celów podatkowych),
- kosztów i istotnych dla jednostki składników aktywów,

2. W czasie rozlicza się koszty działalności operacyjnej w każdym przypadku, gdy okres, którego dotyczą jest dłuższy niż jeden rok obrotowy.
3. Koszty działalności operacyjnej dotyczące więcej niż jednego okresu sprawozdawczego, ale niewykraczające poza rok obrotowy zalicza się w całości do kosztów bieżącego okresu sprawozdawczego.
4. Rezerwy na wydatki przyszłych okresów (biernie rozliczenia kosztów) tworzy się w razie potrzeby, zgodnie z planowanymi kosztami związanymi z realizowanymi przez spółkę przychodami.

XI. Wycena aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych

1. Do przeliczenia należności i zobowiązań w walutach obcych

jednostka stosuje analogicznie jak do celów podatkowych – kurs średni NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień uzyskania przychodu lub poniesienia kosztu.

2. Wartość rozchodów i przychodów walut obcych z i na rachunek bankowy wycenia się według kursu średniego NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień rozchodu lub przychodu. W przypadku przeniesienia środków w walutach obcych pomiędzy rachunkami jednostki środki wycenia się po kursach począwszy od tego, który został najwcześniej zastosowany – kurs historyczny.
3. Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych wycenia się wg średniego kursu NBP na podstawie tabeli z ostatniego dnia roku.
4. Wydatki poniesione podczas zagranicznych podróży służbowych przelicza się na złote przy zastosowaniu kursu z dnia rozliczenia delegacji.

XII. Inwentaryzacja

1. Inwentaryzację rzeczowych składników majątku spółka przeprowadza zgodnie z art. 28 ustawy.
2. Inwentaryzację rzeczowych składników majątku spółka przeprowadza:

- środki trwale znajdujące się na terenie strzeżonym – raz w ciągu 2 lat,
- materiały objęte ewidencją ilościowo-wartościową – na koniec roku obrotowego,
- aktywa zgodnie z zasadami wskazanymi w rozdziale VII pkt.

XIII. Wynik finansowy

1. Wynik finansowy ustala się na poziomie wyniku netto.
2. Na podstawie art. 37 ust. 10 Ustawy o rachunkowości Spółka korzysta z przysługującego jej prawa i nie kalkuluje aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.
3. Spółka wylicza wynik finansowy metodą pośrednią.

XIV. Wyznaczenie progu istotności

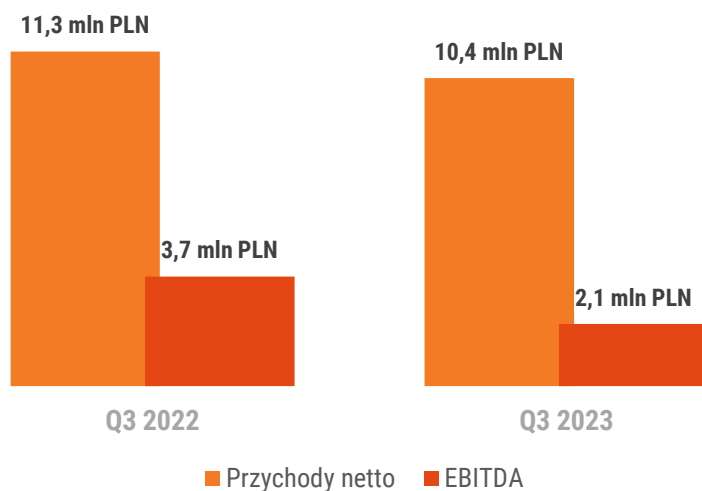
Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 5% sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni okres sprawozdawczy.

XV. Zakładowy plan kont.

Zakładowy plan kont zawierający wykaz kont księgi głównej i ksiąg pomocniczych oraz opisujący przyjęte przez jednostkę zasady klasyfikacji zdarzeń, stanowi załącznik do niniejszej „Polityki rachunkowości”

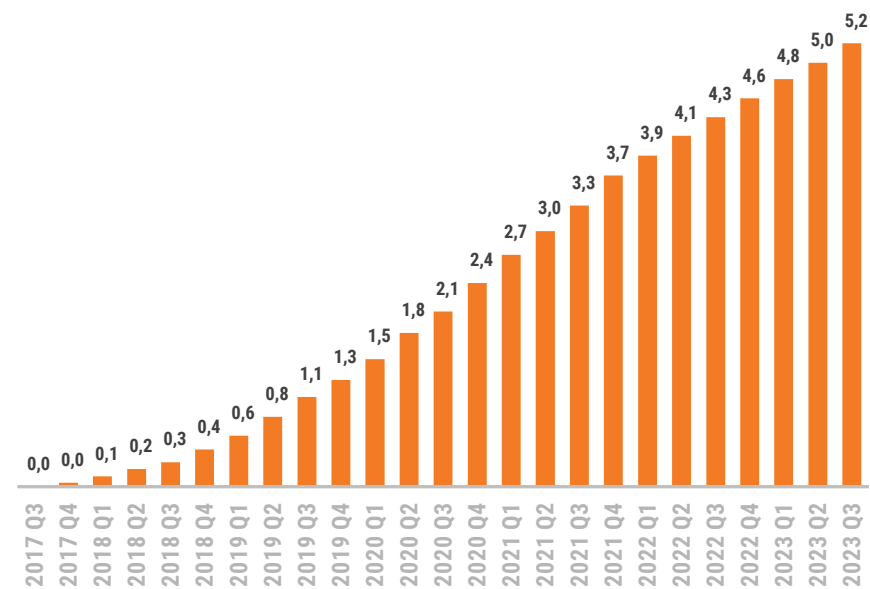
6. KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W DANYM KWARTALE

W trzecim kwartale 2023 roku Emitent wypracował przychody z działalności grupy GAMIVO na poziomie ponad 10 mln zł. Wobec analogicznego okresu z roku poprzedniego, przychody zmniejszyły się o 8%. Obrót wyniósł ponad 44 mln złotych, natomiast zysk netto wyniósł 1 mln złotych.



Trzeci kwartał spółka zakończyła, odnotowując prawie 5,2 mln kont użytkowników zarejestrowanych na platformie.

Liczba użytkowników platformy [w mln.]



W okresie od lipca do września 2023 roku konto na platformie zarejestrowało ponad 186 tys. nowych użytkowników.

Agresja na Ukrainę oraz wprowadzone w związku z nią sankcje wobec Federacji Rosyjskiej i Białorusi mogą wywołać daleko idące konsekwencje gospodarcze. Szczególnie, że światowe łańcuchy dostaw nie wróciły jeszcze do normy po wstrząsie wywołanym pandemią. Nie można wykluczyć scenariusza, w którym wzrost ropy spowoduje odczuwalne podniesienie kosztu zakupu produktów pierwszej potrzeby. W związku z tym zmniejszeniu mogą ulec wydatki na rozrywkę, a więc także gry wideo. Taka ewentualność mogłaby negatywnie wpłynąć na przychody Grupy. Natomiast izolacja Rosji oraz Białorusi, a także sytuacja w Ukrainie nie powinny w znaczącym stopniu wpłynąć na liczbę użytkowników Grupy. Grupa od początku istnienia skupiała

się na budowie bazy klientów na Zachodzie i rynki wschodnie nie są dla niej kluczowe.

SKONSOLIDOWANE DANE GAMIVO S.A. ZA 3Q 2023:

Przychody netto	10 385 413 zł
Zysk operacyjny	844 031 zł
Zysk brutto	1 101 941 zł
Zysk netto	1 038 331 zł



Zarejestrowanych
użytkowników

5 157 430



Liczba
dostawców

1 300



Sprzedanych
produktów

22 110 043



Liczba
ofert

161 401

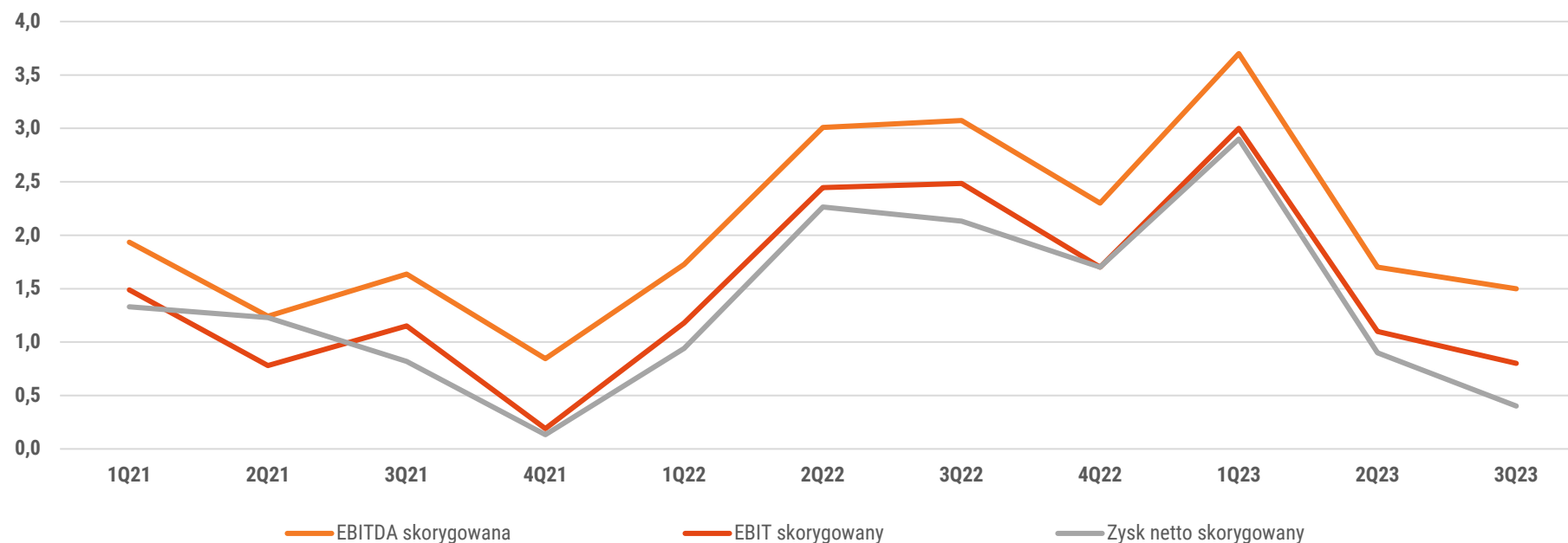


Trustpilot
TrustScore

4,3

WYNIKI SKORYGOWANE O ODPIS UJEMNEJ WARTOŚCI FIRMY [MLN PLN]

MLN PLN	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
PRZYCHODY	9,6	9,2	9,5	11,5	10,2	10,8	11,3	11,9	12,4	10,5	10,4
EBITDA SKORYGOWANA	1,9	1,2	1,6	0,8	1,7	3,0	3,1	2,3	3,7	1,7	1,5
EBIT SKORYGOWANY	1,5	0,8	1,2	0,2	1,2	2,4	2,5	1,7	3,0	1,1	0,8
ZYSK NETTO SKORYGOWANY	0,8	1,5	0,8	0,1	0,9	2,3	2,1	1,7	2,9	0,9	0,4
ZMIANA PRZYCHODÓW R./R.	-	-	-	-	6%	18%	19%	3%	21%	-2%	-8%
MARŻA EBITDA	20%	14%	17%	7%	17%	28%	27%	19%	29%	17%	14%
MARŻA EBIT	15%	9%	12%	2%	12%	23%	22%	14%	24%	11%	8%



7. ZDARZENIA, KTÓRE NASTĄPIŁY W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA

A. W ZAKRESIE WYNIKÓW OSIĄGNIĘTYCH W 3Q 2023

NIEKORZYSTNE PROCESY GOSPODARCZE - GAMIVO łączy w swojej głównej działalności gaming oraz e-commerce. Obie te branże wciąż rosną, jednak ich rozwój został spowolniony przez globalne procesy gospodarcze, a w szczególności inflację oraz recesję. Sprawia to, że klienci ogólnie ograniczają zakupy i szukają oszczędności. Brak dynamicznych wzrostów nie jest więc problemem wyłącznie e-commerce, a wynika z kondycji handlu oraz ogólnego spadku obrotów.

Z kolei obserwowane na niektórych rynkach spadki udziału e-commerce w ogólnym handlu detalicznym są pochodną tego, że klienci obecnie rezygnują z produktów i usług, które najczęściej kupowane są online, w tym wydatków na hobby. Należy jednak podkreślić, że coraz więcej osób docenia wygodę oraz niższe koszty, jakie zapewnia e-commerce. Co za tym idzie, branża ta wciąż rośnie i ten pozytywny trend nadal jest widoczny, chociaż niemożliwe było utrzymanie narzuconej przez pandemię dynamiki wzrostu. Na uwagę zasługuje więc to, że nawet w okresie recesji GAMIVO generuje stabilne wyniki finansowe i przynosi zyski. Pozwalający na skalowanie model biznesowy spółki sprawia, że powrót dobrej koniunktury, co według ekspertów powinno

nastąpić w 2024 roku, automatycznie przełoży się na wzrost obrotów na platformie.

Podobnie tendencje zauważyć można w przypadku rynku gier wideo. Globalna sytuacja finansowa sprawiła, że prognozy wzrostu okazały się przeszacowane. Nie zmienia to faktu, że wartość branży sukcesywnie rośnie i według opublikowanego w III kwartale raportu Newzoo w 2023 roku generowane przez nią przychody wyniosą niemal 188 miliardów dolarów. Nieustannie rośnie też liczba osób sięgających po cyfrową rozrywkę. Wspomniane opracowanie wskazuje, że w 2023 roku na świecie będzie już blisko 3,4 miliarda graczy, a więc wzrost rok do roku wyniesie ponad 6 proc. To pokazuje, że GAMIVO wciąż ma miejsce do rozwoju, a branża gamingowa – mimo obserwowanej obecnie korekty – przejawia ogromny potencjał.

PREMIERY - W trzecim kwartale br., a szczególnie we wrześniu, nastąpiło na rynku widoczne ożywienie pod względem wydawanych nowych produkcji z segmentu AAA. Warto w tym miejscu wymienić choćby premiery takich gier jak EA Sports FC 24, Mortal Kombat 1, Starfield czy Widmo Wolności, czyli dodatek do Cyberpunka 2077, który dodatkowo pobudził zainteresowanie podstawową grą.

Premiery głośnych tytułów dużych producentów zawsze cieszą się największą popularnością. Ich znaczna kumulacja w jednym okresie prowadzi niestety do kanibalizacji, ponieważ klient – z powodu ograniczeń finansowych i czasowych – jest w stanie sięgnąć tylko po określoną liczbę tytułów. Niemniej GAMIVO skutecznie dążyło do tego, aby w ofercie mieć wszystkie popularne premiery, dając w ten sposób klientom najpełniejszy możliwy wybór. Wykorzystano także potencjał sprzedaży nowości, poprzez używanie zróżnicowanych kanałów marketingowych.

Warto przy tym zaznaczyć, że wszystkie obecne na rynku podmioty rywalizowały o klienta, starając się zaproponować jak najkorzystniejszą cenę. Wpłynęło to na wzrost kosztów pozyskania użytkownika. Niemniej, na zauważenie zasługuje także fakt, że wrześniowe ożywienie i zainteresowanie nowymi produkcjami przełożyło się na podniesienie średniej wartości transakcji. Można założyć, że pozytywna tendencja, wynikająca z ciekawszej rynkowej propozycji, utrzyma się także przynajmniej na początku IV kwartału.

PROMOCJA ZE STUDIEM WARGAMING - W lipcu br., wspólnie ze studiem Wargaming, GAMIVO zorganizowało promocję zorientowaną na zachęcenie nowych osób do grania w World of Warships. Ta historyczną grą online to jeden ze sztandarowych tytułów partnera. Według danych portalu MMO Stats codziennie przyciąga ona przed monitory ponad 80 tys. osób, natomiast łączna liczba graczy szacowana jest na ponad 6 mln. Każda kooperacja

związana z tak popularnym tytułem daje możliwość reklamy oraz dotarcia do potencjalnych klientów, ponieważ informacje dotyczące World of Warships są chętnie publikowane przez media o tematyce technologicznej i udostępniane przez samych graczy na forach oraz w mediach społecznościowych. Gracze doceniają podobne inicjatywy, co pozytywnie wpływa na wizerunek GAMIVO jako platformy zapewniającej wyjątkowe promocje.

Lipcowa promocja pozwalająca zdobyć bonusy w grze oraz karty podarunkowe GAMIVO przeznaczona była dla graczy z terenu Unii Europejskiej. Dzięki temu akcja pozwalała na dalsze wzmocnienie pozycji platformy na najważniejszych dla niej rynkach, jak Francja, Niemcy czy Hiszpania, jednocześnie stwarzając możliwość walki o klientów w krajach przejawiających duży potencjał do rozbudowy bazy użytkowników.

Na uwagę zasługuje z pewnością fakt, że promocja cieszyła się tak ogromnym zainteresowaniem, że zaplanowane cele zostały zrealizowane w czasie zaledwie kilku dni. Przeprowadzona kampania pokazała jak duży potencjał leży w podobnych działaniach i szeroko otworzyła furtkę dla podobnych inicjatyw w przyszłości.

WSPÓŁPRACA Z ALIOR BANKIEM - W sierpniu br. do grona partnerów biznesowych GAMIVO oficjalnie dołączył Alior Bank. W ramach pierwszego etapu łączonych działań do dostępnych dla uczestniczących w programie Mastercard Bezcenne Chwile klientów Alior Banku nagród dołączyły vouchery

na GAMIVO. Druga wspólna akcja polegała na promowaniu kont bankowych ze specjalnymi korzyściami dla graczy.

Podjęcie współpracy z tak znaną i szanowaną instytucją niesie korzyści daleko wykraczające poza zyski bezpośrednio wynikające z umowy zawartej między obiema stronami. Pozwala bowiem GAMIVO konsekwentnie budować wizerunek wiarygodnego partnera. Jest także dowodem na to, że spółka wykorzystuje nieoczywiste sposoby promocji, szukając współprac wśród firm niezwiązanych bezpośrednio z branżą gier wideo.

Wreszcie działanie takie świadczy o dobrej znajomości potencjalnych klientów. Obecnie średni wiek graczy to około 35 lat, a więc wirtualnej rozrywce oddają się osoby na co dzień korzystające z bankowości. Łączenie usług finansowych z gamingiem jest więc posunięciem pozwalającym GAMIVO dotrzeć do nowych użytkowników, a partnerowi odpowiadać na zapotrzebowanie jego klientów.

NOWY PROCES ZAKUPOWY - Wprowadzenie ulepszonych procesu zakupowego jest jednym z najważniejszych planów GAMIVO w 2023 roku. Podczas jego projektowania uwzględniono zarówno potrzebę zapewnienia klientom najwyższej jakości doświadczeń zakupowych opracowanych z uwzględnieniem najlepszych trendów UX oraz UI, jak i optymalizację pod względem maksymalizacji korzyści biznesowych.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami całkowicie przebudowany proces zakupowy został udostępniony klientom GAMIVO w trzecim kwartale roku. Aby w najpełniejszy sposób porównać wpływ koszyka na zachowanie użytkowników przeprowadzono testy A/B. Pokazały one, że nowa ścieżka daje pożądane efekty. Przede wszystkim osiągnięto najważniejszy cel, jakim był wzrost konwersji. Dla osiągniętych przez GAMIVO wyników kwestią kluczową jest to, aby jak największy odsetek odwiedzających platformę użytkowników decydował się na dodatnie danego produktu do koszyka, a następnie z powodzeniem finalizował zakup. Zauważalny wzrost tej liczby to bardzo dobry prognostyk dla firmy.

Nowy wygląd koszyka w bardzo przejrzysty sposób prezentuje korzyści płynące z decydowania się na dodatkowe produkty oferowane przez GAMIVO, a więc CPP (Customer Protection Program) oraz usługę subskrypcyjną GAMIVO SMART. Ta ostatnia jest niezwykle ważna dla spółki, gdyż wiąże się z lojalnością klientów oraz większym przywiązaniem do marki. Także w tym wypadku zaobserwowano, że dzięki nowej ścieżce zakupowej znacząco więcej użytkowników decyduje się zakupić GAMIVO SMART. Wreszcie warto dodać, że klienci doceniają układ w bardzo przejrzysty sposób prezentujący koszt poszczególnych elementów zamówienia, co jest odpowiedzią na potrzeby osób korzystających z platform e-commerce oraz sklepów internetowych.

ROZSZERZENIE WSPÓŁPRACY Z ISIC - Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów, którzy stanowią znaczną część graczy, GAMIVO w drugim kwartale 2023 roku rozpoczęło współpracę ze stowarzyszeniem ISIC odpowiadającym za wydawanie i rozwój Międzynarodowej Legitymacji Studenckiej (International Student Identity Card). Pierwsza, testowa, akcja objęła Portugalię jako rynek o interesującym potencjale. Nie bez znaczenia był także fakt, że portugalski jest jednym z ośmiu języków, w których dostępna jest platforma GAMIVO, dzięki czemu mieszkańcy tego kraju mogą z niej korzystać, omijając ewentualny problem, jakim mogłaby się okazać bariera językowa.

Dostępne na platformie produkty bardzo dobrze wpisują się w potrzeby młodych ludzi, a więc także studentów, dzięki czemu współpraca testowa wypadła pomyślnie. Portugalscy posiadacze legitymacji ISIC docenili możliwość uzyskania zniżek na GAMIVO, a tym samym zaoszczędzenia na zakupie gier wideo oraz kart podarunkowych do wykorzystania w popularnych sklepach internetowych i serwisach streamingowych.

Naturalną konsekwencją sukcesu przeprowadzonych w Portugalii testów było rozszerzenie współpracy na kolejne rynki. Od końcówki września zniżki na GAMIVO stały się dostępne także dla studentów posiadających legitymację ISIC w Hiszpanii i Niemczech. Oba te kraje już teraz są w czołówce najważniejszych dla GAMIVO rynków. Dzięki zniżkom dla studentów pozycja ta może się jeszcze wzmocnić. Szczególnie, że otwiera się dodatkowy kanał dotarcia do młodych użytkowników z tych krajów. Pokazuje to, że GAMIVO

skutecznie znajduje sposoby przedstawienia swojej oferty nowym klientom oraz wykorzystuje niekonwencjonalne sposoby umacniania pozycji marki oraz zakorzenienia jej w zakupowych przyzwyczajeniach młodych osób.

NOWA AKCJA Z ŻABKĄ - 27 września br. rozpoczął się kolejny etap współpracy pomiędzy GAMIVO i popularną siecią sklepów Żabka. Tym razem osoby używające aplikacji mobilnej Żappka dostały możliwość wymiany zbieranych tam punktów lojalnościowych, czyli żappsów, na zniżki, które następnie mogą wykorzystać na platformie GAMIVO.com. Osoby używające aplikacji na co dzień są zaznajomione z technologią, a więc wpisują się we wzór potencjalnych klientów GAMIVO. Jeśli ktoś korzysta z telefonów podczas codziennych zakupów, to można założyć, że będzie zainteresowany grami wideo oraz innymi dobrami cyfrowymi dostępnymi na platformie.

Co ważne, z aplikacji Żappka korzysta ponad 11 milionów osób, co daje szansę dotarcia do bardzo szerokiego grona nowych klientów. Warto też zaznaczyć, że rozpoczęta pod koniec trzeciego kwartału promocja zakłada ekspozycję logo GAMIVO wśród wszystkich nagród dostępnych w aplikacji. Dzięki temu, nawet osoby, które nie zdecydują się przeznaczyć zbieranych punktów na rabaty na GAMIVO.com, mogą oswajać się z marką.

Kolejnym plusem płynącym z wrześniowej akcji jest fakt, że informacje o organizowanych wspólnie z Żabką promocjach są chętnie publikowane zarówno przez media biznesowe, jak i redakcje specjalizujące się w pisaniu o

grach oraz technologii. Nie inaczej było i tym razem, co także wpłynęło na zwiększenie rozpoznawalności brandu GAMIVO wśród grupy docelowej.

B. W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 3Q 2023

GAMESCOM 2023 - Przedstawiciele spółki wzięli udział w targach Gamescom, które odbyły się między 23 a 27 sierpnia br. Organizowana w Kolonii impreza to obecnie największe wydarzenie dla fanów gier wideo oraz firm z branży. Tegoroczna edycja przyciągnęła 320 tysięcy zwiedzających. Udział w targach o globalnym znaczeniu to znakomita możliwość zaprezentowania marki GAMIVO nowym klientom oraz wysłuchania opinii obecnych użytkowników. Dzięki temu platforma buduje relacje ze swoją społecznością oraz pozyskuje cenne uwagi, które pozwalają określić pożądany kierunek zmian.

Podczas targów nagrywano także materiały, które posłużyły do tworzenia angażujących treści na bloga gamingowego a także prowadzone przez GAMIVO media społecznościowe, w tym profile w serwisach TikTok, Instagram oraz Facebook. Przygotowywanie zróżnicowanych treści pozwala na dotarcie do różnych grup będących potencjalnymi klientami platformy. Ponadto podczas targów przedstawiciele spółki odbyli szereg spotkań biznesowych mogących przełożyć się na nawiązanie nowych kontaktów oraz pogłębianie współprac z już istniejącymi partnerami.

5 MILIONÓW UŻYTKOWNIKÓW - Od samego powstania platforma GAMIVO.com przekonuje do siebie klientów dzięki ogromnemu wyborowi dostępnych produktów, których obecnie jest już ponad 160 tys., najwyższym standardem obsługi użytkowników, stale udoskonalanemu procesowi zakupowemu oraz niebanalnym kampaniom marketingowym. Dzięki temu liczba zarejestrowanych na platformie kont dynamicznie rośnie, osiągając kolejne kamienie milowe. 17 lipca 2023 roku przekroczony został kolejny symboliczny próg, gdyż GAMIVO przebiło pułap 5 milionów użytkowników.

Osiągnięcie to jest sygnałem, że spółka podejmuje trafne decyzje i zmierza w dobrym kierunku. Natomiast systematycznie rosnąca liczba osób, które decydują się zaufać GAMIVO, stawia także wyzwania. Spółka dba więc o infrastrukturę mogącą obsłużyć zwiększony ruch. Prowadzone są też analizy pomagające ustalić, wprowadzenie na platformę jakich dodatkowych wersji językowych mogłoby skutecznie stymulować rozwój GAMIVO oraz jakich nowych funkcjonalności oczekują klienci, których na koniec III kwartału było już prawie 5,2 mln.

C. W ZAKRESIE SYTUACJI FINANSOWEJ W 3Q 2023

EMISJA AKCJI GRATISOWYCH I SKUP AKCJI WŁASNYCH - Zgodnie z decyzją podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy GAMIVO S.A., przeprowadzono emisję akcji gratisowych oraz ogłoszono skup akcji własnych.

Inwestorzy posiadający akcje GAMIVO na koniec notowań 28 czerwca 2023 r. uzyskali uprawnienia do otrzymania jednej gratisowej akcji za każdą posiadaną akcją GAMIVO. Podwyższenie kapitału zakładowego spółki poprzez emisję akcji gratisowych zostało opłacone z kapitału rezerwowego utworzonego na sfinansowanie akcji gratisowych. 11 sierpnia 2023 r. spółka złożyła do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych wnioski o zarejestrowanie 1.007.500 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł każda, celem wydania akcjonariuszom spółki. KDPW 23 sierpnia 2023 roku zawarł z emitentem umowę na rejestrację w depozycie

papierów wartościowych wspomnianych akcji. 18 września 2023 roku do GPW został złożony wniosek o wprowadzenie do obrotu na rynku NewConnect akcji serii C. Ich pierwsze notowanie odbyło się 17 października 2023 r.

Ponadto w III kwartale br. odbyły się dwie z co najmniej trzech zaplanowanych rund skupu akcji. Obie cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. 25 sierpnia oraz 25 września 2023 roku GAMIVO nabyło bezpośrednio po 50.000 akcji stanowiących 2,48 proc. w kapitale zakładowym spółki. Cena zakupu akcji w ramach obu zaproszeń wynosiła 100,00 zł za jedną akcję. Łącznie przeznaczono na skup 10 mln zł, a w wyniku przeprowadzanych skupów spółka posiada 100.000 akcji, stanowiących 4,96 proc. w kapitale zakładowym i uprawniających do 100.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki (4,96 proc ogólnej liczby głosów).

8. ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI PO ZAKOŃCZENIU OKRESU, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT

DALSZA WSPÓŁPRACA Z COCA-COLĄ - W maju br. GAMIVO zaczęło współpracę z jednym z najbardziej rozpoznawalnych brandów na świecie, a mianowicie z Coca-Colą. Pilotażowy program obejmował Słowenię i Chorwację i pozwalał tamtejszym klientom wymieniać punkty zbierane w

aplikacji mobilnej Coli na zniżki do zrealizowania na platformie GAMIVO.com. Obie strony bardzo pozytywnie oceniły testową kampanię i zdecydowały o przedłużeniu oraz rozszerzeniu współpracy.

Start nowej wspólnej akcji zaplanowano na początek IV kwartału br. Zdecydowano się ją także rozszerzyć na kolejne bałkańskie państwo, a mianowicie Bośnię i Hercegowinę. Tym samym znacząco zwiększono potencjalne grono odbiorców. Zaplanowana na końcówkę roku akcja również zakłada wykorzystanie aplikacji partnera, jednak na podstawie analizy wyników testowej kampanii zoptymalizowano dostępne w aplikacji zniżki. Dzięki temu nowa promocja powinna spotkać się z jeszcze cieplejszym przyjęciem i sukcesywnie budować pozycję GAMIVO wśród graczy na Bałkanach.

Kontynuacja współpracy z tak renomowanym i pozytywnie postrzeganym partnerem jak Coca-Cola pozwala dalej umacniać pozycję GAMIVO. Jest też istotnym elementem pomagającym budować wizerunek wiarygodnego partnera, prowadzącego wspólne przedsięwzięcia z największymi światowymi markami. To może otwierać drzwi dla kolejnych kontaktów biznesowych.

DOŁĄCZENIE DO PROGRAMU PAYBACK - W połowie października GAMIVO dołączyło do jednego z najbardziej znanych i najdłużej istniejących programów lojalnościowych. Tym samym GAMIVO stało obok największych marek, w tym popularnych sklepów i serwisów, których usługi i produkty są dostępne dla posiadaczy karty lub aplikacji Payback. W

przypadku GAMIVO możliwa jest wymiana zgromadzonych punktów na doładowanie portfela na platformie.

Zgromadzone w ten sposób środki można wykorzystać w dowolnym czasie i na wszystkie produkty z dostępnej na platformie oferty. Tak elastyczne podejście powinno skutecznie zachęcić klientów do skorzystania z dostępnej w programie Payback propozycji GAMIVO. Emitent upatruje w tym jednej z dróg do dalszej rozbudowy bazy klientów oraz zachęcania do kolejnych zakupów osób już obecnych na platformie. Dołączenie do Payback wpisuje się także w ramy kompleksowej strategii budowy wizerunku marki i zwiększania jej obecności w najpopularniejszych programach lojalnościowych.

UDZIAŁ W PGA - Platforma GAMIVO uczestniczyła w targach Poznań Game Arena, czyli największej poświęconej gamingowi imprezie w Europie Środkowo-Wschodniej. Przy jej okazji emitent przeprowadził wspólne działania ze swoimi partnerami – Alior Bankiem oraz studiem Wargaming. Udział w tak ważnym dla branży wydarzeniu jak PGA daje możliwość dotarcia ze swoją ofertą zarówno do graczy, czyli naturalnych klientów GAMIVO, jak i podmiotów związanych bezpośrednio lub pośrednio z branżą gamingową. W ten sposób udział w targach Poznań Game Arena jest sposobem na nawiązanie cennych kontaktów biznesowych, które mogą przełożyć się na nowe współprace lub rozszerzenie dostępnej na GAMIVO.com oferty.

Warto przy tym zaznaczyć, że jako partner stoiska World of Warships, GAMIVO zorganizował konkursy, których warunkiem było między innymi udostępnienie relacji w mediach społecznościowych. To skuteczny sposób, by trafić do potencjalnych klientów nie za sprawą płatnych reklam, ale treści generowanych przez użytkowników, które są uważane przez innych graczy za znacznie bardziej wiarygodne i warte uwagi. Dodatkowo materiały takie są częściej promowane przez algorytmy, co sprzyja osiągnięciu bardzo wysokich zasięgów, trudnych do osiągnięcia nawet w przypadku opłaconych promocji.

NOWY PROJEKT Z WYKORZYSTANIEM AI - Zespół GAMIVO rozpoczął pracę nad nowymi projektami niezwiązanymi bezpośrednio z obecnym profilem działalności posiadanej przez spółkę platformy. W największym stopniu zaawansowania znajduje się aplikacja, której jednym z głównych elementów jest sztuczna inteligencja. GAMIVO uważnie obserwuje bowiem rozwój AI i przeanalizowało, w jaki sposób można wykorzystać możliwości oferowane przez tę technologię, jednocześnie unikając ewentualnych zagrożeń, także tych natury prawnej.

Firma posiada niezbędne doświadczenie i uzdolnione zespoły deweloperskie, które pozwalają na rozwijanie nowoczesnej platformy e-commerce, ale także prowadzenie innowacyjnych projektów. Dlatego zakłada, że nowe

przedsięwzięcia w dłuższej perspektywie powinny stać się istotnym źródłem zysku. To pokazuje dążenie GAMIVO do dywersyfikacji źródeł przychodów, a tym samym skutecznego uniezależnienia osiąganych wyników od rynkowych wahań.

9. OPIS STANU I HARMONOGRAM REALIZACJI I INWESTYCJI EMITENTA, W SYTUACJI GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13 A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

10. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PROGNOZ

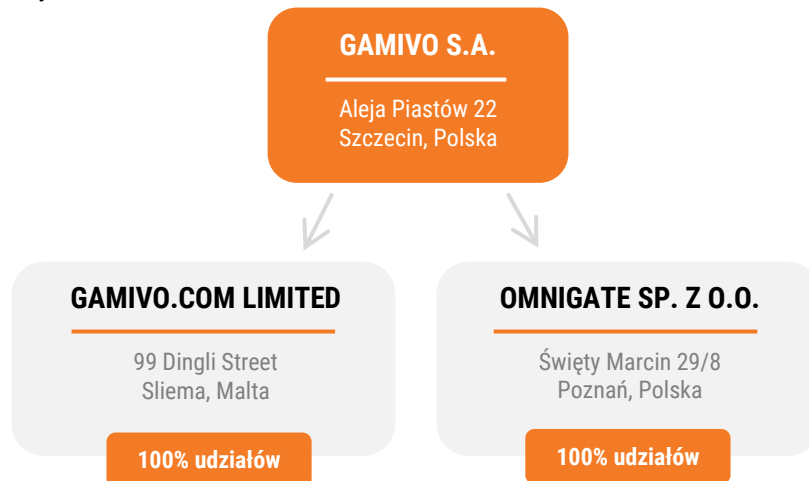
Nie dotyczy. Emitent nie przekazywał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

11. PODEJMOWANE PRZEZ EMITENTA W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ

Nie dotyczy. Emitent w okresie objętym niniejszym Raportem nie podejmował inicjatyw nastawionych na wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań.

12. OPIS ORGANIZACJI GRUPY

Emitent tworzy grupę kapitałową w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości oraz posiada udziały w jednostkach zależnych. Emitent posiada 100% udziałów w spółce GAMIVO.com Limited z siedzibą w miejscowości Sliema, Malta oraz w spółce Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Struktura grupy kapitałowej Emitenta przedstawiona została poniżej:



GAMIVO.com Limited z siedzibą w Sliema, Malta, adres: Dingli Street 99, Sliema Malta, wpisana do Rejestru Spółek pod numerem C90983. Spółka ta została powołana w celu prowadzenia działalności platformy „GAMIVO.com”. Malta jako miejsce skupiające biznesy ze świata nowych technologii, daje Spółce do nich szybszy dostęp i zapewnia większe możliwości podejmowania współpracy. Dzięki posiadaniu podmiotu w tej lokalizacji, Spółka ma również

możliwość swobodniejszego działania na arenie międzynarodowej. Emitent posiada 100% udziałów we wskazanej spółce, a także konsoliduje wskazany podmiot metodą pełną. Spółka zależna jest licencjobiorcą prawa do platformy „GAMIVO.com” od Emitenta i prowadzi rolę operatora platformy, a także jest odpowiedzialna za prace rozwojowe.

Omnigate Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Święty Marcin 29/8, 61-086 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000794327, posiadająca NIP: 7831800652 oraz REGON: 383100510. Spółka została założona w 2019 roku przez Tar Heel Capital Pathfinder Lab Sp. z o.o. oraz Pana Marka Sutryk w celu świadczenia usług outsourcingu procesów biznesowych w zakresie: (i) obsługi klienta, tj. przetwarzania i realizowania zamówień, przeciwdziałania nadużyciom ze strony użytkowników, rozwiązywania problemów użytkowników związanych z produktami / platformą GAMIVO.com; (ii) rozwoju IT, tj. usług programistycznych, wytwarzania kodu dla platformy GAMIVO.com i testowania wytworzonych funkcjonalności; oraz (iii) administracji biznesowej, tj. zarządzania oferowanymi produktami, dodawaniu ich do oferty oraz przygotowywaniu materiałów zawartych w ofertach. Emitent posiada 100% udziałów wskazanej spółki i konsoliduje ją metodą pełną. „Omnigate”

Sp. z o.o. prowadził prace obsługi platformy GAMIVO.com od roku 2019 w ramach świadczonych usług outsourcingu pracowników związanych z zarządzaniem i utrzymaniem ciągłości produktów, rozwiązań IT oraz e-commerce, jak i obsługi sprzedażowej i posprzedażowej klientów platformy „GAMIVO.com”.

W dniu 10 sierpnia 2020 roku spółka Blackstones Sp. z o.o. sprzedała 100% akcji w spółce GAMIVO S.A. do spółki Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited za cenę 130.000,00 PLN. W wyniku transakcji Emitent stał się jednostką wchodzącą w skład grupy kapitałowej THC PF Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. W dniu 28 sierpnia 2020 roku na mocy aktu notarialnego sporządzonego przez notariusza Artura Roberta Ruska w Warszawie, kancelaria notarialna w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22 lok. 407, Rep. A nr 7701/2020 dokonano podwyższenie kapitału zakładowego o 750,00 PLN w drodze emisji 750 Akcji Serii B (stanowiących po rejestracji przez sąd rejestrowy w dniu 25 stycznia 2021 roku podziału akcji Spółki – 7.500 Akcji Serii B) pozbawiając dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru ww. akcji. Akcje zostały objęte przez trzech indywidualnych inwestorów. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 12 listopada 2020 roku.

Tym samym, po uwzględnieniu rejestracji Akcji Serii B przez sąd rejestrowy, Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited stał się akcjonariuszem

większościowym z udziałem 99,26% akcji Spółki, a pozostali akcjonariusze stanowili 0,74% struktury akcjonariatu Spółki.

W okresie 10-30 listopada 2020 roku dokonana została seria sprzedaży łącznie 23.370 Akcji Serii A (stanowiących po rejestracji przez sąd rejestrowy w dniu 25 stycznia 2021 roku podziału akcji Spółki – 233.700 Akcji Serii A) przez Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited na rzecz 62 inwestorów indywidualnych oraz 2 inwestorów instytucjonalnych, w wyniku której Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited został akcjonariuszem większościowym z udziałem 76,06% akcji Spółki, a pozostali akcjonariusze stanowili 23,94% struktury akcjonariatu Spółki.

W dniu 24 lutego 2021 roku Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited z siedzibą w Sliema Malta sprzedał po cenie nominalnej 10.070 Akcji Serii A na rzecz osoby fizycznej będącej kluczowym współpracownikiem spółki jako element programu motywacyjnego.

Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited w kwietniu 2021 r. przeprowadził transakcję sprzedaży akcji Spółki w ramach budowy przyspieszonej księgi popytu, tj. Accelerated Book Building („transakcja ABB”). Transakcja ABB obejmowała 87.505 akcji Spółki, stanowiących 8,69% wszystkich akcji Spółki. Akcje Spółki w ramach Transakcji ABB zostały nabyte przez 30 podmiotów tj. 12 osób fizycznych i 18 osób prawnych.

W wyniku transakcji Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited został akcjonariuszem większościowym z udziałem 67,40% akcji Spółki, a pozostali akcjonariusze stanowią 32,60% struktury akcjonariatu Spółki. Na dzień sporządzenia raportu Tar Heel Capital Pathfinder MT Limited posiada udział

akcji na poziomie 64,76%, a pozostali akcjonariusze stanowią 30,28% struktury akcjonariatu Spółki.

13. WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁEK ZALEŻNYCH

Pomimo publikacji sprawozdań skonsolidowanych ze względu na fakt, iż spółka zależna GAMIVO.com Limited prowadzi platformę GAMIVO.com o istotnym znaczeniu dla działalności i osiąganych wyników finansowych, Emitent udostępni również dane finansowe wskazanej spółki zależnej.

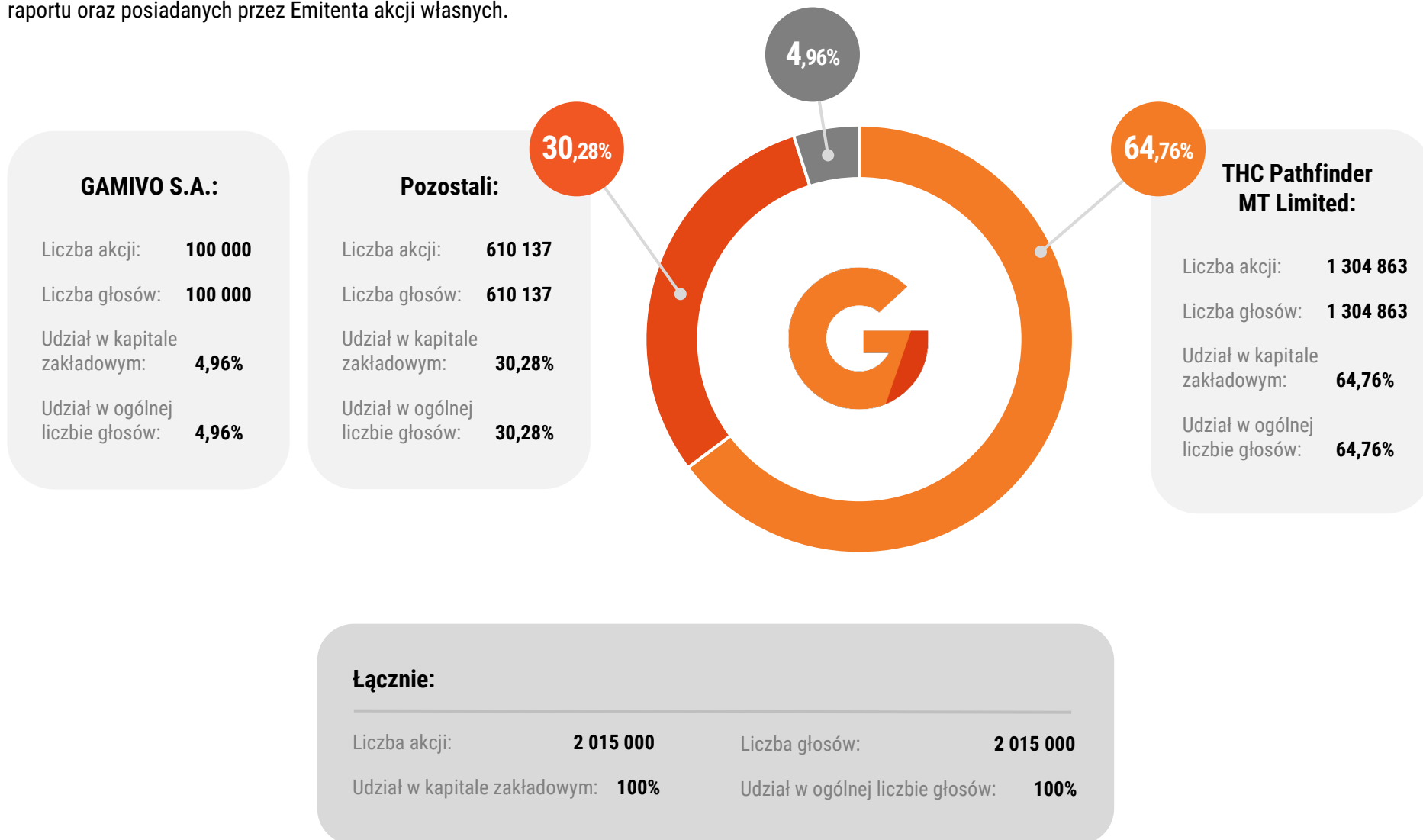
Rachunek zysków i strat GAMIVO.com Limited WYSZCZEGÓLNIENIE	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10 374 955,73	11 334 307,61	33 279 430,89	32 305 990,16
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	10 374 955,73	11 334 307,61	33 279 430,89	32 305 990,16
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	9 633 329,58	8 875 970,34	28 555 359,08	26 801 332,85
I. Amortyzacja	277 674,24	263 401,20	846 216,25	721 842,07
II. Zużycie materiałów i energii	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Usługi obce	9 355 655,33	8 612 569,13	27 709 142,82	26 079 490,78
IV. Podatki i opłaty, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- podatek akcyzowy	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
- emerytalne	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Wynik ze sprzedaży (A-B)	741 626,15	2 458 337,27	4 724 071,81	5 504 657,32
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat GAMIVO.com Limited
WYSZCZEGÓLNIENIE

	Od 01.07.2023 do 30.09.2023	Od 01.07.2022 do 30.09.2022	Od 01.01.2023 do 30.09.2023	Od 01.01.2022 do 30.09.2022
E. Pozostałe koszty operacyjne	1 673,98	23,57	0,00	2 436,22
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	1 673,98	23,57	0,00	2 436,22
F. Wynik z działalności operacyjnej (C+D-E)	739 952,17	2 458 313,70	4 724 071,81	5 502 221,09
G. Przychody finansowe	259 976,04	177 621,79	300 961,64	447 036,20
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	1 661,01	177 621,79	1 661,01	447 036,20
- od jednostek powiązanych	0,00	177 621,79	0,00	447 036,20
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów jednostkowych	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	258 315,03	0,00	299 300,63	0,00
H. Koszty finansowe	0,00	218 858,19	0,00	572 925,96
I. Odsetki, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	218 858,19	0,00	572 925,96
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	999 928,21	2 417 077,31	5 025 033,45	5 376 331,33
J. Podatek dochodowy	59 238,33	129 467,89	273 525,72	292 499,77
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	940 689,89	2 287 609,42	4 751 507,74	5 083 831,56

14. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA

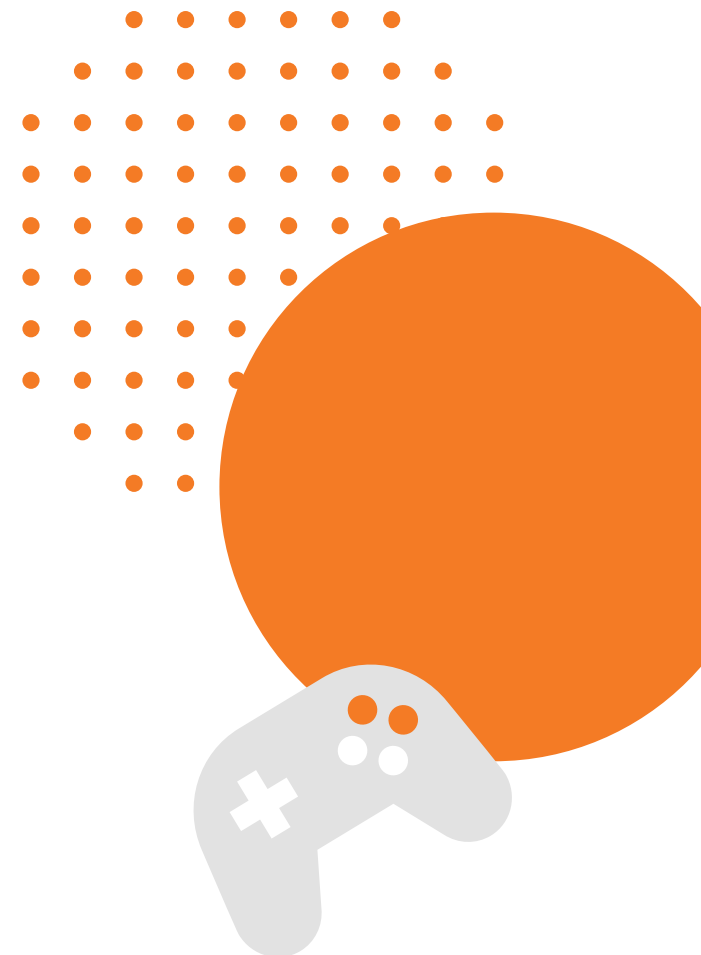
Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu na dzień sporządzenia raportu oraz posiadanych przez Emitenta akcji własnych.



15. INFORMACJE O ZATRUDNIENIU

Na dzień 30 września 2023 roku Emitent zatrudniał 9 pracowników w rozumieniu prawa pracy w oparciu o umowę o pracę w przeliczeniu na pełne etaty. Grupa GAMIVO łącznie współpracowała z 84 osobami w oparciu o umowy o pracę i umowy cywilnoprawne.

1. **Mateusz Śmieżewski** – Prezes Zarządu
2. **Tomasz Lewandowski** – Członek Zarządu
3. **Bartłomiej Skarbiński** – Członek Zarządu
4. **Marek Sutryk** – Członek Zarządu



GAMIVO.COM

Bądź na bieżąco, czytaj nasz blog inwestorski:
GAMIVO.CO ↗

