

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za marzec 2019r.**:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. Grupa Organic Farma Zdrowia zanotowała w marcu 2019 roku najwyższą w tym roku, skonsolidowaną sprzedaż w wysokości **9,1 mln zł netto**. Jest to najwyższy wynik sprzedaży od marca 2018 roku, kiedy sprzedaż wyniosła 10 mln zł, co miało ścisły związek ze szczytem sprzedaży Wielkanocnej, w tym roku przesuniętej na połowę kwietnia.
2. Szczególnie istotna jest dobra sprzedaż spółki Eko-Wital, która nadal odbudowuje swój magazyn po pożarze z końca stycznia tego roku (opisywany w raportach bieżących publikowanych w styczniu i lutym 2019r.) i odtwarza zdolności operacyjne. Do końca marca spółka Eko-Wital uruchomiła dostawy prawie wszystkich produktów ze swojej oferty do wszystkich klientów. W ofercie Spółki pojawiły się kolejne nowości: ekologiczne napoje dla dzieci z kultową postacią Krecika, ekologiczne kosmetyki **Urtekram** z zieloną antyoksydacyjną herbatą Matcha, czy olej z ryżu pod marką Diet - Wital.
3. Spółki Grupy wzięły aktywny udział w I Kongresie Polskiej Izby Żywności Ekologicznej.
4. W marcu 2019 roku Grupa Organic Farma Zdrowia prowadziła procedury związane z uzyskaniem od ubezpieczycieli odszkodowania za straty poniesione w wyniku pożaru. Opis strat znajduje się w raporcie bieżącym za styczeń 2019 roku z 14-tego lutego br..

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 maja 2019 r. opublikowany zostanie raport za kwiecień 2019 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w marcu 2019r.

8/2019 - Powołanie nowego Członka Rady Nadzorczej - opublikowany 18 marca 2019r.

7/2019 - Raport miesięczny za luty 2019r. - opublikowany 14 marca 2019r.

6/2019 - Korekta raportu za IV kwartał 2018r.- opublikowany 7 marca 2019r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w marcu 2019r.:

4/2019 - Otrzymanie pożyczki od głównego akcjonariusza- opublikowany 22 marca 2019r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu 2019 roku nie było takiej realizacji.