

Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Drodzy Akcjonariusze,

Oddajemy w Wasze ręce raport podsumowujący najważniejsze osiągnięcia i dokonania Grupy Kapitałowej CDRL SA w pierwszym kwartale 2019 roku. To sprawozdanie, w którym po raz pierwszy zawarte zostały wyniki przejętych na początku roku nowych podmiotów.

Osiągnięte wyniki finansowe grupy CDRL są zgodne z naszymi oczekiwaniami. Dzięki włączeniu do struktury spółek LLC DPM (właściciela sieci Buslik), Lemon, Broel i Sale Zabaw Fikołki, powiększyliśmy naszą grupę blisko dwukrotnie. Następstwem udanych przejęć, są wypracowane przychody ze sprzedaży, które wyniosły w I kwartale 2019 roku 108 mln zł i były wyższe od ubiegłorocznych o blisko 90 proc. Zanotowana strata netto w wysokości 4,9 mln zł, to efekt m.in. nabycia spółki LLC DPM, właściciela sklepów supermarketów Buslik, który w tym okresie wygenerował stratę w wysokości 2,9 mln zł, oraz zastosowania nowego standardu MSSF 16, który dodatkowo pogorszył wynik o 0,6 mln zł.

W wyniku przejęcia spółki białoruskiej, CDRL S.A. w sprawozdaniu skonsolidowanym skorygowała zysk na sprzedaży towarów z CDRL S.A. do spółki LLC DPM sp. z o.o. Korekta wyniku wyniosła 1.644 tys. zł, co również w znaczący sposób obniżyło wynik nowo powstałej Grupy.

Rezultaty, które osiągnęliśmy w grupie kapitałowej o bliźniaczej strukturze do tej, która istniała na koniec I kwartału 2018 roku, są lepsze niż zanotowane w roku ubiegłym. Zysk netto wyniósł 1,1 mln zł i był wyższy o 46 proc. wobec marca ubiegłego roku, EBITDA wzrosła o 9 proc. do poziomu 3,8 mln zł. Grupa CDRL rozwija się zgodnie z planem i przyjętą strategią.

Satysfakcjonuje nas dynamiczny rozwój organiczny spółki. Praca, którą wykonujemy w obszarze projektowania i tworzenia odzieży, logistyki oraz zarządzania jest efektywna i przynosi oczekiwane rezultaty.

W I kwartale 2019 roku zamknęliśmy proces akwizycji czterech spółek z branży dziecięcej. Przejęliśmy 74,9 proc. udziałów w spółce LLC DPM z Białorusi, właściciela sieci 46 multibrandowych supermarketów Buslik. Spółka jest liderem sprzedaży odzieży, zabawek i akcesoriów dziecięcych w tym kraju i posiada ok. 10 proc. udział w rynku. W ramach wzmocnienia oferty w obszarze odzieży i akcesoriów dedykowanych aktywności fizycznej, przejęliśmy spółkę Lemon Fashion. Do grupy weszły dzięki temu marki takie jak Lemon Explore, Lemon Fashion, Thermotex, Actisoft oraz Petit Bijou. W ramach rozwoju dodatków w naszej ofercie, do grupy włączyliśmy również Broel – renomowanego producenta czapek dziecięcych. Chcemy wspierać polskie marki i docierać do rodziców, którzy doceniają krajowe produkty i ich wysoką jakość. Misją CDRL jest bycie z dziećmi na każdym etapie ich życia, stąd decyzja o inwestycji w Sale Zabaw Fikołki. Wspólnie możemy docierać do klientów Fikołków, dzięki punktom sprzedażowym dostępnym w każdym z siedmiu salonów oraz tworzyć dla nich nową ofertę.

Najważniejszą, flagową marką naszej grupy, pozostaje brand Coccodrillo. Chcemy ugruntować pozycję marki w Polsce i jeszcze bardziej zwiększyć jej rozpoznawalność za granicą. Budujemy sieć sklepów pod szyldem Coccodrillo, których na koniec I kwartału 2019 roku było łącznie 504. W rozbiciu na lokalizację, 251 salonów franczyzowych i własnych znajduje się w Polsce, 144 w Unii Europejskiej, a 109 w pozostałych krajach świata.

Nieustannie pracujemy nad optymalizacją w zakresie oferty, zakupów towarów, magazynowania i logistyki. Ciągłe poszukujemy nowych rynków zbytu oraz dążymy do poszerzenia działalności

w zakresie e-commerce na rynkach wschodnich. Spodziewamy się, że wpłynie to na wzrost zysków grupy w kolejnych okresach oraz zwiększy rozpoznawalność marek własnych.

Misją CDRL jest dostarczanie klientom – dzieciom oraz rodzicom, oferty dostosowanej do ich potrzeb i oczekiwań. Tworzymy produkty najlepsze jakościowo, uniwersalne które sprawdzają się w każdej sytuacji i sferze życia najmłodszych. Ubieramy, uczymy i bawimy. Nasi klienci doceniają pracę, którą wkładamy w rozwój spółki i cenią sobie produkty, których dostarczamy. Dzięki temu pozostają wierni marce i chętnie do nas wracają.

Z poważaniem,

Marek Dworzak – Prezes Zarządu

Tomasz Przybyła – Wiceprezes Zarządu