

Grupa Multimedia Polska

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. euro	
	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2017	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2017	za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016
dane dotyczące skonsolidowanego sprawozdania finansowego				
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży	343 284	350 446	80 822	80 001
Zysk/(strata) operacyjny	59 756	63 250	14 069	14 439
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem	27 115	30 089	6 384	6 869
Zysk/(strata) netto z działalności kontynuowanej	10 832	15 461	2 550	3 529
Działalność zaniechana				
Zysk/(strata) z działalności zaniechanej	183	(3 764)	43	(859)
Zysk/(strata) netto	11 015	11 697	2 593	2 670
Zysk/(strata) netto udziałowców jednostki dominującej Grupy	11 013	11 695	2 593	2 670
Podstawowy zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0,12	0,13	0,03	0,03
Rozwodniony zysk/(strata) netto na akcję (w zł/ euro)	0,12	0,13	0,03	0,03
Liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 764 808	91 764 808	91 764 808
Średnia ważona liczba akcji (nie w tys.)	91 764 808	91 764 808	91 764 808	91 764 808
Średnia ważona liczba akcji zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku na akcję (nie w tys.)	91 764 808	91 764 808	91 764 808	91 764 808
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	158 281	141 581	37 265	32 321
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(20 164)	(130 243)	(4 747)	(29 732)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	(236 015)	(72 678)	(55 567)	(16 591)
	na dzień 30 czerwca 2017	na dzień 31 grudnia 2016	na dzień 30 czerwca 2017	na dzień 31 grudnia 2016
Aktywa obrotowe	164 196	351 549	38 849	79 464
Aktywa trwałe	1 287 219	1 312 187	304 559	296 606
Aktywa związane z działalnością zaniechaną	42 248	46 069	9 996	10 413
Aktywa razem	1 493 663	1 709 805	353 404	386 484
Zobowiązania krótkoterminowe	484 512	490 412	114 637	110 853
Zobowiązania długoterminowe	792 046	998 678	187 400	225 741
Zobowiązania bezpośrednio związane z działalnością zaniechaną	14 756	19 860	3 491	4 489
Kapitały własne	202 349	200 855	47 876	45 401
Kapitał akcyjny	91 765	91 765	21 712	20 743
średni kurs EUR (NBP)				
Bilans		4,2265	n/d	4,4240
Rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych		4,2474	4,3805	n/d



Building a better
working world

Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa
Tel. +48 22 557 70 00
Faks +48 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

Raport niezależnego biegłego rewidenta z przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku

Dla Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy oraz dla Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A.

Wprowadzenie

Przeprowadziliśmy przegląd załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. („Grupa”), której jednostką dominującą jest Multimedia Polska S.A. („Spółka”) z siedzibą w Gdyni przy ul. Tadeusza Wendy 7/9, sporządzonego na dzień 30 czerwca 2017 roku, na które składają się śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku, śródroczny skrócony skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 30 czerwca 2017 roku, śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku oraz dodatkowe noty objaśniające („śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Za sporządzenie i prezentację śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowym Standardem Sprawozdawczości Finansowej MSR 34 *Śródroczna sprawozdawczość finansowa*, który został zatwierdzony przez Unię Europejską („MSR 34”), odpowiedzialny jest Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było sformułowanie wniosku na temat załączonego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu.

Zakres przeglądu

Przegląd przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowym Standardem Rewizji Finansowej 2410 w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Przeglądu 2410 *Przegląd śródrocznych informacji finansowych przeprowadzony przez niezależnego biegłego rewidenta jednostki* wydanego przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych (ang. IAASB) („standard”). Przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego polega na kierowaniu zapytań, przede wszystkim do osób odpowiedzialnych za kwestie finansowe i księgowość oraz przeprowadzaniu procedur analitycznych oraz innych procedur przeglądu. Przegląd ma istotnie węższy zakres niż badanie przeprowadzane zgodnie z Krajowymi Standardami Rewizji Finansowej i na skutek tego przegląd nie pozwala nam na uzyskanie pewności, że zidentyfikowaliśmy wszystkie istotne zagadnienia, które mogłyby zostać zidentyfikowane w przypadku badania. W związku z tym nie wyrażamy opinii z badania o załączonym śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Wniosek

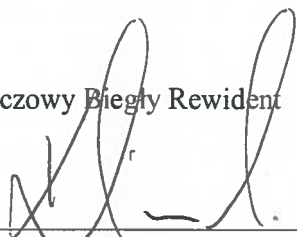
Na podstawie przeprowadzonego przez nas przeglądu stwierdzamy, że nic nie zwróciło naszej uwagi, co kazałoby nam sądzić, że załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z MSR 34.

Objaśnienie

Nie zgłaszając zastrzeżeń, zwracamy uwagę na fakt, że od lutego 2017 roku Pomorski Urząd Celno-Skarbowy w Gdyni („UKS”; dawniej Urząd Kontroli Skarbowej w Gdańsku) prowadzi postępowanie kontrolne dotyczące rzetelności deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowości obliczania i wypłacania podatku dochodowego od osób prawnych za okres od 1 grudnia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku. W ramach prowadzonego postępowania kontrolnego Spółka otrzymała adnotację UKS datowaną na 14 czerwca 2017 roku. W adnotacji przedstawione zostało stanowisko UKS, kwestionujące biznesowe uzasadnienie transakcji dokonywanych w ramach reorganizacji Grupy Multimedia Polska S.A. w latach 2012-2013 i zasadność zaliczenia do kosztów uzyskania przychodów wartości zbytych udziałów jednostki zależnej. Opis sytuacji, a także ustosunkowanie się Zarządu Spółki do stanowiska UKS, zostały przedstawione w nocy 30 dodatkowych informacji do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. W oparciu o przedstawioną argumentację Zarząd Spółki zdecydował o nie tworzeniu rezerw na ewentualne ryzyko podatkowe, które mogłyby okazać się konieczne w przypadku gdyby ostateczna decyzja UKS okazała się niekorzystna dla Spółki.

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2017 roku

Kluczowy Biegły Rewident



Robert Klimacki

Biegły Rewident nr 90055

Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
spółka komandytowa
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa

działający w imieniu
Ernst & Young Audyt Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr ewid. 130

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA S.A.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
wraz z raportem Niezależnego Biegłego Rewidenta z przeglądu


ZATWIERDZENIE ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Multimedia Polska S.A. zatwierdził śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Multimedia Polska S.A. za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku.

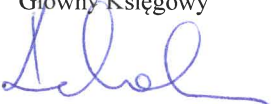
Śródroczny skrócony skonsolidowany bilans, śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek zysków i strat, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych, śródroczny skrócony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych zostały sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości zatwierdzonymi przez UE. Informacje zostały zaprezentowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym w następującej kolejności:

1. Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Zysków i Strat za okres od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 30 czerwca 2017 roku wykazuje zysk netto w wysokości 11.015 tys. złotych.
2. Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie z Całkowitych Dochodów za okres od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 30 czerwca 2017 roku wykazuje całkowity dochód w wysokości 11.015 tys. złotych.
3. Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Bilans na dzień 30 czerwca 2017 roku po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 1.493.663 tys. złotych.
4. Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Przepływów Pieniężnych za okres od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 30 czerwca 2017 roku wykazuje zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 97.898 tys. złotych.
5. Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie ze Zmian w Kapitałach Własnych za okres od dnia 1 stycznia 2017 roku do dnia 30 czerwca 2017 roku wykazuje zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 1.494 tys. złotych.
6. Dodatkowe Noty Objaśniające.

Andrzej Rogowski
Prezes Zarządu



Anetta Kolasińska
Dyrektor Finansowy
Główny Księgowy



Warszawa, 28 sierpnia 2017 roku

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Zysków i Strat.....	3
Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie z Całkowitych Dochodów.....	4
Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Bilans.....	5
Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Przepływów Pieniężnych.....	6
Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie ze Zmian w Kapitałach Własnych.....	7
Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie ze Zmian w Kapitałach Własnych.....	8
Dodatkowe noty objaśniające.....	9
1. Informacje ogólne.....	9
2. Identyfikacja sprawozdania finansowego.....	9
3. Skład Zarządu jednostki dominującej.....	9
4. Skład Grupy.....	10
5. Zatwierdzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	11
6. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	11
7. Istotne zasady (polityka) rachunkowości i porównywalność danych.....	12
7.1. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości.....	12
7.2. Porównywalność danych.....	12
8. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie.....	12
8.1. Wdrożenie MSSF 9.....	13
8.2. Wdrożenie MSSF 15.....	14
8.3. Wdrożenie MSSF 16.....	14
8.4. Wdrożenie pozostałych standardów i interpretacji.....	14
9. Zmiana szacunków i korekty błędów.....	14
10. Sezonowość działalności.....	14
11. Informacje dotyczące segmentów działalności.....	14
12. Przychody i koszty.....	18
12.1. Przychody ze sprzedaży.....	18
12.2. Pozostałe przychody operacyjne.....	18
12.3. Pozostałe koszty operacyjne.....	19
12.4. Przychody finansowe.....	19
12.5. Koszty finansowe.....	19
13. Podatek dochodowy.....	20
13.1. Obciążenie podatkowe.....	20
13.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej.....	21
13.3. Odroczony podatek dochodowy.....	22
14. Aktywa trwale zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, działalność zaniechana.....	23
15. Zysk/ (strata) przypadający na jedną akcję.....	25
16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	26
17. Rzeczowe aktywa trwale i aktywa niematerialne.....	27
17.1. Kupno i sprzedaż.....	27
17.2. Odpisy z tytułu utraty wartości.....	27
18. Leasing.....	27
18.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów finansowania.....	27
18.2. Należności z tytułu leasingu operacyjnego – Grupa jako leasingodawca.....	27
19. Aktywa finansowe.....	28
20. Rozliczenia międzyokresowe (aktywa).....	28
21. Świadczenia pracownicze.....	28
22. Pozostałe aktywa finansowe.....	28
23. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	28
24. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/rezerwowe.....	30
24.1. Kapitał podstawowy.....	30
24.2. Pozostałe kapitały rezerwowe.....	30
24.3. Niepodzielony wynik finansowy oraz ograniczenia w wypłacie dywidendy.....	31
25. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki.....	32
26. Dłużne papiery wartościowe.....	33
27. Połączenia jednostek i nabycia udziałów niekontrolujących.....	34
28. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe).....	35

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

29.	Rozliczenia międzyokresowe (pasywa).....	35
30.	Zobowiązania warunkowe.....	35
30.1.	Rozliczenia podatkowe.....	36
30.2.	Sprawy sądowe.....	37
30.3.	Usługa powszechna.....	38
31.	Zobowiązania inwestycyjne.....	39
32.	Przyczyny występowania różnic pomiędzy bilansowymi zmianami niektórych pozycji oraz zmianami wynikającymi z rachunku przepływów pieniężnych	40
33.	Informacje o podmiotach powiązanych	40
33.1.	Podmiot dominujący i podmioty o znaczącym wpływie na Grupę.....	40
33.2.	Akcje Spółki będące w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej.....	41
33.3.	Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty.....	41
33.4.	Pożyczki udzielone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej.....	41
33.5.	Inne transakcje z udziałem członków Zarządu i Rady Nadzorczej.....	42
33.6.	Wynagrodzenie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Grupy	42
33.7.	Udziały wyższej Kadry kierowniczej (w tym członków Zarządu i Rady Nadzorczej) w programie akcji pracowniczych.....	42
33.8.	Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	42
33.8.1.	Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym.....	43
33.8.2.	Poręczenia udzielone na zabezpieczenia zobowiązań podmiotów powiązanych.....	44
34.	Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym.....	44
35.	Wartość bilansowa i godziwa instrumentów finansowych.....	45
36.	Zarządzanie kapitałem.....	45
37.	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	46

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

**Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Zysków i Strat
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku**

	Nota	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej		164 944	331 818	171 560	342 442
Pozostałe przychody ze sprzedaży		5 476	11 466	4 130	8 004
Przychody ze sprzedaży	11,12.1	170 420	343 284	175 690	350 446
Amortyzacja		54 152	108 256	50 348	103 896
Zużycie materiałów		5 321	10 996	6 163	11 769
Usługi obce		59 698	120 668	62 491	120 639
Podatki i opłaty		6 041	12 716	4 931	10 349
Wynagrodzenia		13 626	28 103	17 374	32 972
Pozostałe świadczenia pracownicze		1 909	3 765	2 162	4 275
Pozostałe koszty		1 103	2 277	1 429	2 888
Wartość sprzedanych materiałów i towarów		65	110	407	438
Koszty działalności podstawowej		141 915	286 891	145 305	287 226
Zysk/ (strata) brutto ze sprzedaży		28 505	56 393	30 385	63 220
Pozostałe przychody operacyjne	12.2	2 874	5 923	2 148	4 019
Pozostałe koszty operacyjne	12.3	1 286	2 560	1 582	3 989
Zysk/ (strata) z działalności operacyjnej		30 093	59 756	30 951	63 250
Przychody finansowe	12.4	1 694	3 691	1 498	3 251
Koszty finansowe	12.5	17 661	36 332	18 599	36 412
Zysk/ (strata) brutto		14 126	27 115	13 850	30 089
Podatek dochodowy	13.1	10 254	16 283	9 676	14 628
Zysk/ (strata) netto z działalności kontynuowanej		3 872	10 832	4 174	15 461
Działalność zaniechana					
Zysk/ (strata) za okres z działalności zaniechanej	14	201	183	(3 409)	(3 764)
Zysk/ (strata) netto za okres		4 073	11 015	765	11 697
Przypadający:					
Akcjonariuszom jednostki dominującej		4 072	11 013	764	11 695
Udziałom niekontrolującym		1	2	1	2
Zysk/ (strata) na jedną akcję:					
– podstawowy z zysku/ (straty) za okres	15	0,04	0,12	0,01	0,13
– podstawowy z zysku/ (straty) z działalności kontynuowanej za okres	15	0,04	0,12	0,05	0,17
– rozwodniony z zysku/ (straty) za okres	15	0,04	0,12	0,01	0,13
– rozwodniony z zysku/ (straty) z działalności kontynuowanej za okres	15	0,04	0,12	0,05	0,17

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

**Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie z Całkowitych Dochodów
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku**

	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Zysk/ (strata) netto za okres	4 073	11 015	765	11 697
Inne całkowite dochody	-	-	-	-
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	-	-	-	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych	-	-	-	-
Zyski (straty) aktuarialne z tytułu programów określonych świadczeń emerytalnych	-	-	-	-
Podatek dochodowy dotyczący innych całkowitych dochodów	-	-	-	-
Inne całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowity dochód za okres	4 073	11 015	765	11 697

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

**Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Bilans
 na dzień 30 czerwca 2017 roku**

	Nota	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	17	901 063	911 285
Wartość firmy	27	184 935	184 935
Aktywa niematerialne	17	103 491	106 148
Aktywa finansowe	19	8 073	7 803
Należności długoterminowe		220	295
Rozliczenia międzyokresowe	20	284	475
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	13.3	89 153	101 246
		1 287 219	1 312 187
Aktywa obrotowe			
Zapasy		201	235
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności		73 847	72 208
Należności z tytułu podatku dochodowego		3 315	2 701
Rozliczenia międzyokresowe	20	4 908	7 048
Pozostałe aktywa finansowe	22	16 034	102 943
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	23	65 891	166 414
		164 196	351 549
Aktywa związane z działalnością zaniechaną	14	42 248	46 069
SUMA AKTYWÓW		1 493 663	1 709 805
PASYWA			
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)			
Kapitał podstawowy	24.1	91 765	91 765
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		-	-
Pozostałe kapitały rezerwowe	24.2	256 211	256 103
Zyski zatrzymane/ Niepokryte straty	24.3	(145 665)	(147 049)
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących		38	36
Kapitał własny ogółem		202 349	200 855
Zobowiązania długoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	25	292 330	251 361
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	26	494 031	741 141
Przychody przyszłych okresów	29	475	530
Rezerwy		357	357
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13.3	4 853	5 289
		792 046	998 678
Zobowiązania krótkoterminowe			
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	25	109 241	84 710
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	28	66 193	70 328
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	26	286 148	299 138
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		64	735
Rozliczenia międzyokresowe	29	20 502	32 592
Przychody przyszłych okresów	29	2 115	2 613
Rezerwy		249	296
		484 512	490 412
Zobowiązania bezpośrednio związane z działalnością zaniechaną	14	14 756	19 860
Zobowiązania razem		1 291 314	1 508 950
SUMA PASYWÓW		1 493 663	1 709 805

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

**Śródroczny Skrócony Skonsolidowany Rachunek Przepływów Pieniężnych
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku**

	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Nota		
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/ (strata) brutto z działalności kontynuowanej	27 115	30 089
Zysk/ (strata) brutto z działalności zaniechanej	183	(5 420)
Zysk/ (strata) brutto	27 298	24 669
Korekty o pozycje:	130 983	116 912
Amortyzacja	109 259	104 876
Odsetki i dywidendy netto	32 256	29 929
(Zyski)/ straty z tytułu różnic kursowych	(2)	-
(Zyski)/ straty z działalności inwestycyjnej	(30)	(96)
Zmiana stanu zapasów	1 918	47
Zmiana stanu należności	32 (252)	(7 850)
Zmiana stanu zobowiązań, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	32 6 207	(7 961)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	32 (15 383)	10 519
Zmiana stanu rezerw	139	-
Podatek dochodowy zapłacony	(6 262)	(14 899)
Pozostałe korekty	3 133	2 347
- likwidacja środków trwałych	165	18
- prowizje finansowe	3 240	2 323
- pozostałe	(272)	6
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	158 281	141 581
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	313	173
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych oraz zorganizowanej części przedsiębiorstwa	(107 826)	(124 120)
Odsetki otrzymane	697	2 004
Spłata innych inwestycji krótkoterminowych (lokaty bankowe)	86 750	168 700
Nabycie innych inwestycji krótkoterminowych (lokaty bankowe)	(500)	(177 000)
Spłata udzielonych pożyczek	502	-
Udzielenie pożyczek	(100)	-
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(20 164)	(130 243)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	(1 082)	(1 182)
Spłata odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	(72)	(93)
Spłata pożyczek/kredytów	(47 668)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	117 209	11 016
Odsetki i prowizje zapłacone	(35 450)	(33 886)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	(9 452)	(48 533)
Wykup dłużnych papierów wartościowych	(259 500)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(236 015)	(72 678)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(97 898)	(61 340)
Środki pieniężne na początek okresu	23 171 991	117 395
Zysk/ (Strata) z tytułu wyceny środków pieniężnych w walutach obcych	3	-
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	23 74 096	56 055
- o ograniczonym celu wykorzystania		-

* szczegóły przekształcenia opisano w notcie 14

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego
 załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

**Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie ze Zmian w Kapitałach Własnych
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku**

(niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2017 roku	91 765	-	-	256 103	(147 049)	200 819	36	200 855
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	11 013	11 013	2	11 015
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	63	(63)	-	-	-
Wypłata dywidendy*	-	-	-	-	(9 452)	(9 452)	-	(9 452)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	45	(114)	(69)	-	(69)
Na dzień 30 czerwca 2017 roku (niebadane)	91 765	-	-	256 211	(145 665)	202 311	38	202 349

*nota 16

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

**Śródroczne Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie ze Zmian w Kapitałach Własnych
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2016 roku**

(niebadane)

	Kapitał podstawowy	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane/ niepokryte straty	Razem	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Na dzień 1 stycznia 2016 roku	91 765	-	-	225 459	(77 320)	239 904	32	239 936
Całkowite dochody za okres	-	-	-	-	11 695	11 695	2	11 697
Emisja akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Koszty emisji akcji	-	-	-	-	-	-	-	-
Opcje na akcje	-	-	-	-	-	-	-	-
Płatności w formie akcji (program motywacyjny)	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Umorzenie akcji własnych	-	-	-	-	-	-	-	-
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych	-	-	-	30 644	(30 644)	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	(48 533)	(48 533)	-	(48 533)
Pozostałe zwiększenia/zmniejszenia	-	-	-	-	-	-	-	-
Na dzień 30 czerwca 2016 roku (niebadane)	91 765	-	-	256 103	(144 802)	203 066	34	203 100

Dodatkowe noty objaśniające do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączone na stronach od 9 do 46 stanowią jego integralną część

Dodatkowe noty objaśniające

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A. („Grupa”) składa się ze Spółki Multimedia Polska S.A. („jednostka dominująca”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (nota 4).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000238931.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 190007345. Siedziba Spółki dominującej mieści się w Gdyni, ul. Tadeusza Wendy 7/9.

Czas trwania jednostki dominującej oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, a w szczególności usług radia i telewizji, Internetu i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

W dniu 3 listopada 2011 roku Spółka otrzymała uchwałę Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w sprawie wykluczenia, z dniem 8 listopada 2011 roku, z obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji Spółki oznaczonych kodem PLMLMDP00015, podjętą w związku z decyzją Komisji Nadzoru Finansowego w sprawie udzielenia Spółce zezwolenia na przywrócenie akcjom Multimedia Polska S.A. formy dokumentu.

W dniu 18 października 2016 roku została zawarta przez akcjonariuszy Spółki reprezentujących 100% akcji w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. i wykonujących prawa ze 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przedwstępna umowa sprzedaży 91 764 808 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. Zawarcie ostatecznej umowy sprzedaży akcji nastąpi pod warunkiem wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na dokonanie koncentracji. Złożenie przez UPC Polska Sp. z o.o. wniosku do UOKiK nastąpiło w dniu 25 listopada 2016 roku.

W dniu 3 stycznia 2017 roku Prezes UOKiK wydał postanowienie w przedmiocie przedłużenia o 4 miesiące terminu zakończenia postępowania antymonopolowego w sprawie koncentracji.

Do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Prezesa UOKiK nie wydał zgody na dokonanie koncentracji.

Śródroczny wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy.

2. Identyfikacja sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku oraz zawiera przekształcone dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2016 roku (szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14) oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku, które były przedmiotem przeglądu lub badania przez biegłego rewidenta.

Rachunek zysków i strat i sprawozdanie z całkowitych dochodów oraz noty do rachunku zysków i strat i do sprawozdania z całkowitych dochodów obejmują dane za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku oraz dane porównawcze za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2016 roku - nie były przedmiotem przeglądu lub badania przez biegłego rewidenta.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2017 roku.

3. Skład Zarządu jednostki dominującej

W skład Zarządu jednostki dominującej na dzień 30 czerwca 2017 roku wchodził Pan Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

W ciągu okresu sprawozdawczego i do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego skład Zarządu Multimedia Polska S.A. nie zmienił się.

4. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki zależne:

Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale	
			30.06.2017	31.12.2016
1 Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- produkcja filmów i nagrań video	99,97%	99,97%
2 Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul.T.Wendy 7/9	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	100%
3 Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12% ⁽¹⁾	94,12% ⁽¹⁾
4 Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%	100%
5 Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- handel energią elektryczną, handel paliwami gazowymi w systemie sieciowym	100% ⁽¹⁾	100% ⁽¹⁾
6 Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	100%	100%
7 Stream Communications Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- w spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100%	100% ⁽³⁾
8 Stream Investment Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	- w spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100% ⁽¹⁾	100% ⁽²⁾
9 Roxwell Investments Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T.Wendy 7/9	- działalność wspomagająca ubezpieczenia i fundusze emerytalne; działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych	51,78% ⁽⁴⁾	100% ⁽³⁾
10 Transmitel Rzeszów Sp. z o.o. w likwidacji	Rzeszów, ul. Lenartowicza 4	- spółka nie prowadzi działalności gospodarczej	100%	100%
11 Multimedia Polska Biznes S.A.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	- usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%	100%

⁽¹⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Multimedia Polska - Południe S.A.

⁽²⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Stream Communications Sp. z o.o.

⁽³⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

⁽⁴⁾ Pośrednio przez spółkę zależną Stream Investment Sp. z o.o.

W okresie 6 miesięcy zakończonym dnia 30 czerwca 2017 roku skład Grupy nie uległ zmianie.

Zarząd Spółki w dniu 28 października 2016 r. uzgodnił z Zarządem Roxwell Investments Sp. z o.o. i przyjął plan podziału Multimedia Polska S.A. w trybie art. 529 § 1 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie na Roxwell Investments Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) części majątku Spółki (Spółka dzielona) (podział przez wydzielenie). Plan podziału został w dniu 28 października 2016 roku złożony w sądzie rejestrowym właściwym dla Spółki. Spółce Przejmującej przypisany został majątek wydzielany składający się ze składników związanych z wykonywaniem czynności w charakterze agenta ubezpieczeniowego i organizowania w charakterze ubezpieczającego ochrony ubezpieczeniowej dla abonentów Spółki Dzielonej.

W dniu 16 stycznia 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. oraz Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Roxwell Investments Sp. z o.o. podjęły uchwały m.in. w przedmiocie wyrażenia zgody na podział Multimedia Polska S.A. i przeniesienie części majątku Spółki na spółkę Roxwell Investments Sp. z o.o. zgodnie z ogłoszonym planem podziału. W dniu 28 kwietnia 2017 sąd rejestrowy zarejestrował podział Multimedia Polska S.A. i podwyższenie kapitału zakładowego Roxwell Investments Sp. z o.o.

Zarząd spółki Multimedia Polska – Południe S.A. w dniu 6 kwietnia 2017 r. uzgodnił z Zarządem Stream Investment Sp. z o.o. i przyjął plan podziału „Multimedia Polska - Południe” S.A. w trybie art. 529 § 1 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie na Stream Investment Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) części majątku Multimedia Polska – Południe S.A. (Spółka dzielona) (podział przez wydzielenie). Plan podziału został w dniu 7 kwietnia 2017 roku złożony w sądzie rejestrowym właściwym dla Spółki. Spółce Przejmującej przypisany został majątek wydzielany składający się ze składników związanych z: wykonywaniem czynności w charakterze agenta ubezpieczeniowego i organizowania w charakterze ubezpieczającego ochrony ubezpieczeniowej dla abonentów Spółki Dzielonej. Spółki podjęły decyzję o nierealizowaniu dalszych kroków w procedurze podziału.

W dniu 5 kwietnia 2017 roku spółka Stream Communications Sp. z o.o. sprzedała spółce Multimedia Polska – Południe S.A. 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Stream Investment Sp. z o.o.

W dniu 31 maja 2017 roku spółka Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. sprzedała wszystkie posiadane przez siebie udziały w kapitale zakładowym spółki Roxwell Investment Sp. z o.o. spółce Stream Investment Sp. z o.o.

W dniu 29 maja 2017 roku spółka Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. sprzedała spółce Multimedia Polska S.A. 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Stream Communications Sp. z o.o.

W dniu 31 maja 2017 Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. podwyższyło, na mocy uchwały nr 1, kapitał zakładowy spółki z kwoty 10 100 000,00 zł do kwoty 12 023 000,00 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 19 czerwca 2017 roku.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych był równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

5. Zatwierdzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 28 sierpnia 2017 roku.

6. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR 34”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku, zatwierdzonym do publikacji w dniu 13 marca 2017 roku.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w polskich złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN.

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez spółki Grupy w dającej się przewidzieć przyszłości.

Przy ocenie możliwości kontynuowania działalności Zarząd wziął pod uwagę przewidziane na 2017 i 2018 rok spłaty zadłużenia z tytułu kredytu (nota 25) i wykup wyemitowanych obligacji (nota 26), wynikające z ustalonych w umowach harmonogramach spłat/wykupu.

Zgodnie z zapisami umowy kredytowej i warunkami emisji obligacji w przypadku gdy nastąpi zmiana kontroli nad Spółką (to jest gdy akcjonariusze większościowi Spółki zdefiniowani w umowie przestaną sprawować nad nią

kontrolę) może wystąpić przewidziana w umowie kredytowej i warunkach emisji obligacji sytuacja obowiązkowej przedterminowej spłaty kredytu, wskutek czego kredyt stanie się natychmiast wymagalny. Zarząd przewiduje, że takie wydarzenie może nastąpić w związku z opisaną w nocie 24.1 transakcją sprzedaży Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. Na dzień bilansowy nie nastąpiła jeszcze zmiana kontroli zdefiniowana w umowie i na dzień bilansowy kredyt nie jest natychmiast wymagalny w związku z czym został zaprezentowany zgodnie z harmonogramami spłaty.

Jednocześnie Zarząd ocenił wpływ tej kwestii na kontynuację działalności i na bazie uzgodnień dotyczących uwzględnienia refinansowania zadłużenia Grupy przez nowego właściciela w momencie dojścia transakcji sprzedaży Spółki do skutku, Zarząd uznał, że kwestia ta nie powoduje zagrożenia kontynuacji działalności przez Grupę.

Z uwagi na powyższe okoliczności, a także uwzględniając zdolność Grupy do osiągania pozytywnych wyników EBITDA i generowania znaczących wpływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej oraz, zdaniem Zarządu, występującą możliwość szybkiego rozpoczęcia i sfinalizowania ewentualnego refinansowania powyższego zadłużenia, Zarząd, pomimo istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę, zdecydował o sporządzeniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego przy takim założeniu.

7. Istotne zasady (polityka) rachunkowości i porównywalność danych

7.1. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok, który rozpoczął się 1 stycznia 2016 roku. Po 1 stycznia 2016 roku nie opublikowano nowych lub zmienionych standardów oraz interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2016 roku. Standardy i interpretacje, które zostały wydane ale nie obowiązują ponieważ nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską lub zostały zatwierdzone przez Unię Europejską ale nie zostały wcześniej zastosowane przez Grupę Kapitałową zaprezentowane zostały w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok 2016. W pierwszym półroczu 2017 roku opublikowano jedynie standard MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe.

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Grupę Kapitałową zasady rachunkowości.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego innego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie w świetle przepisów Unii Europejskiej.

7.2. Porównywalność danych

Ze względu na fakt, iż w ciągu 2016 roku Grupa rozpoczęła aktywne poszukiwanie nabywcy dla spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o., przychody i koszty Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. zostały zaprezentowane w niniejszym sprawozdaniu jako zysk/ (strata) z działalności zaniechanej w śródrocznym skróconym skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku. Zgodnie z wymogami Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej dokonano także zmiany odpowiednich danych porównawczych za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku (więcej informacji w nocie 14).

8. Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości lub Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej, a nie weszły jeszcze w życie.

- MSSF 9 Instrumenty Finansowe (opublikowano dnia 24 lipca 2014 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
- MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzania standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później,

- MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 28 maja 2014 roku), obejmujący zmiany do MSSF 15 Data wejścia w życie MSSF 15 (opublikowano dnia 11 września 2015 roku) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczony przez RMSR na czas nieokreślony,
 - MSSF 16 Leasing (opublikowano dnia 13 stycznia 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później,
 - Zmiany do MSSF 4 Stosowanie MSSF 9 Instrumenty finansowe łącznie z MSSF 4 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano 12 września 2016 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Zmiany do MSR 12 Ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikających z nierozliczonych strat podatkowych (opublikowano dnia 19 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2017 roku lub później,
 - Zmiany do MSR 7 Inicjatywa w zakresie ujawniania informacji (opublikowano dnia 29 stycznia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2017 roku lub później,
 - Wyjaśnienia do MSSF 15 Przychody z tytułu umów z klientami (opublikowano dnia 12 kwietnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Zmiany do MSSF 2 Klasyfikacja i wycena transakcji płatności na bazie akcji (opublikowano dnia 20 czerwca 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2014-2016 (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – Zmiany do MSSF 12 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2017 roku lub później, natomiast Zmiany do MSSF 1 oraz MSR 28 mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Interpretacja KIMSF 22 Transakcje w walucie obcej i zaliczki (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - Zmiany do MSR 40: Przeniesienie nieruchomości inwestycyjnej (opublikowano dnia 8 grudnia 2016 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku lub później,
 - MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później,
 - KIMSF 23 Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego (opublikowano dnia 7 czerwca 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później.
- Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Zarząd planuje wprowadzenie nowych standardów oraz interpretacji w dacie, w której staną się wymagalne w UE. Wpływ zastosowania powyższych standardów na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości jest na bieżąco analizowany.

8.1. Wdrożenie MSSF 9

MSSF 9 „Instrumenty finansowe” obowiązuje w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie z możliwością wcześniejszego zastosowania.

MSSF 9 wymaga, aby wszystkie aktywa finansowe wchodzące w zakres MSR 39 były wyceniane według zamortyzowanego kosztu lub wartości godziwej. Inwestycje dłużne utrzymywane w ramach modelu biznesowego, którego celem jest uzyskanie odpowiednich przepływów pieniężnych, na które składają się ustalone zapłaty kwot bazowych oraz odsetki - są wyceniane według zamortyzowanego kosztu na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych. Wszelkie inne inwestycje dłużne, jak i inwestycje kapitałowe są wyceniane w wartości godziwej na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych. Dodatkowo, zmiany wartości godziwej inwestycji kapitałowych, które nie są przeznaczone do obrotu, można prezentować w pozostałych całkowitych dochodach, przy czym w rachunku zysków i strat ujmuje się wyłącznie dywidendę. Decyzja taka jest nieodwracalna.

Grupa jest w trakcie analizy wpływu MSSF 9 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

8.2. Wdrożenie MSSF 15

MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” dotyczy wszystkich umów, które skutkują przychodami i zmienia sposób rozliczania umów z klientami. Podstawową zasadą MSSF 15 jest rozpoznawanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej odzwierciedlającej cenę, oczekiwaną przez jednostkę w zamian za przekazanie tych dóbr i usług. Towary lub usługi sprzedawane w pakietach należy ujmować oddzielnie, a upusty i rabaty dotyczące oczekiwanej ceny należy alokować do poszczególnych elementów pakietu.

Grupa jest w trakcie analizy wpływu MSSF 15 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

8.3. Wdrożenie MSSF 16

MSSF 16 „Leasing” obowiązuje w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie.

MSSF 16 ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym MSSF 16 znosi podział na leasing operacyjny i finansowy i wprowadza jeden model ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć w sprawozdaniu finansowym:

- aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości;
- amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania.

Grupa jest w trakcie analizy wpływu MSSF 16 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

8.4. Wdrożenie pozostałych standardów i interpretacji

Na dzień zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie pozostałych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Grupę zasady (politykę) rachunkowości.

9. Zmiana szacunków i korekty błędów

Od dnia 1 stycznia 2017 roku Grupa po wcześniejszej weryfikacji dokonała zmiany szacunków w odniesieniu do oczekiwanych okresów użytkowania środków trwałych. Zmiana ta spowodowała zwiększenie wyniku netto o 1 951 tys. zł. W pierwszym półroczu 2017 roku nie miały miejsca inne istotne zmiany szacunków, które mają wpływ na okres bieżący lub będą miały wpływ na okresy przyszłe.

10. Sezonowość działalności

Działalność Grupy nie ma charakteru sezonowego, zatem przedstawiane wyniki Grupy nie odnotowują istotnych wahań w trakcie roku.

11. Informacje dotyczące segmentów działalności

Grupa, zgodnie z MSSF 8 „Segmenty operacyjne”, prowadzi działalność w 4 odrębnych segmentach – telewizji, Internecie, telefonii i pozostałych usług, w szczególności dzierżaw. Podstawową miarą zysku w branży

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

telekomunikacyjnej jest zysk skorygowana EBITDA, którego analiza w Grupie, w podziale na segmenty stanowi jedno ze źródeł decyzji zarządczych.

Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Finansowanie Grupy (łącznie z kosztami i przychodami finansowymi) oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Grupy i nie ma miejsca ich alokacja do segmentów.

Segmentacji dokonuje się na bazie poszczególnych transakcji księgowych. Większość pozycji przychodowych i część kosztowych przypisana jest bezpośrednio do odpowiedniego segmentu. Pozostałe pozycje przychodów/kosztów są przydzielone do danego segmentu na podstawie kluczy podziałowych takich jak struktura RGU (jednostek generowania przychodu), struktura środków trwałych, aktywów niematerialnych oraz w oparciu o strukturę przychodów ze sprzedaży abonenckiej i operatorskiej wraz z dzierżawami lub według struktury zapasów. Przychody uzyskiwane przez Grupę pochodzą przede wszystkim od klientów indywidualnych, zaś przychody od klientów instytucjonalnych (innych operatorów korzystających z łączy i usług Grupy) stanowią nie więcej niż 7% przychodów ze sprzedaży.

Segment telewizyjny obejmuje przede wszystkim usługi z zakresu świadczenia usług telewizji kablowej, cyfrowej oraz oferty pakietów Premium. Segment internetowy opiera się głównie na świadczeniu usług Internetu HFC i DSL oraz Mobilnego Internetu, Multisavera, MultiPowera (zwiększenie prędkości Internetu) i BSM (bezprzewodowej sieci multimedialnej). Segment telefoniczny stanowią usługi telefonii stacjonarnej, interkonektu, usług pośrednich i aparatów wrzutowych. Wszystkie segmenty zawierają również odpowiednio przypisane przychody z pozostałej sprzedaży takie jak przychody z aktywacji usług, ponownej aktywacji usług i zmian pakietów. W segmencie pozostałych usług zawarte są w szczególności przychody i związane z nimi koszty z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń. Pozycje „Nie alokowane” zawierają przychody i koszty finansowe, obciążenia z tytułu podatku dochodowego oraz wyniki z transakcji mających wpływ na zmianę wartości aktywów trwałych.

Przychody ze sprzedaży obejmują przychody z usług abonenckich oraz działalności międzyoperatorskiej. W przychodach innej sprzedaży w ramach działalności kontynuowanej są przychody z dzierżaw infrastruktury telekomunikacyjnej, łącz, pasma, sieci i pomieszczeń, przychody ze sprzedaży reklam, licencji. Bezpośrednie koszty zmienne stanowią w szczególności obciążenie Grupy z tytułu opłat programingowych, praw autorskich, opłat licencyjnych związanych z usługą Multisaver, doładowań modemów mobilnych i innych usług wspierających usługę Mobilnego Internetu, interkonektu i pasma. Koszty operacyjne stanowią koszty zużycia materiałów i energii, dzierżaw, usług obcych oraz kosztów wynagrodzeń, podatków i opłat, sprzedaży i marketingu. Ze względu na charakter świadczonych usług i rodzajów dokonywanych transakcji nie występują transakcje kupna/sprzedaży i inne transakcje pomiędzy segmentami.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku (niebadane):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi	Nie alokowane	Suma	Wyłączenie działalności zaniechanej	Działalność kontynuowana ogółem
Przychody ze sprzedaży	185 979	104 721	41 205	-	-	331 905	-	331 905
Inna sprzedaż	4	10	1 462	56 631	-	58 107	(46 728)	11 379
Koszty bezpośrednie zmienne	(72 660)	(2 624)	(9 006)	(43 253)	-	(127 543)	43 253	(84 290)
Koszty operacyjne	(41 151)	(28 370)	(22 005)	(2 541)	-	(94 067)	(278)	(94 345)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	967	1 067	459	(1 472)	-	1 021	2 619	3 640
Korekty o zdarzenia jednorazowe	2 638	1 736	925	11	-	5 310	(11)	5 299
Skorygowana EBITDA	75 777	76 540	13 040	9 376	-	174 733	(1 145)	173 588
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(49 149)	(49 149)	(52)	(49 201)
Amortyzacja	(51 568)	(36 450)	(21 084)	(157)	-	(109 259)	1 003	(108 256)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(2 638)	(1 736)	(925)	(11)	-	(5 310)	11	(5 299)
Zysk/ (strata) netto	21 571	38 354	(8 969)	9 208	(49 149)	11 015	(183)	10 832

Na pozostałe przychody/koszty za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku w wysokości (49 201) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (277) tysięcy złotych,

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

- przychody i koszty finansowe – (32 641) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (16 283) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Informacje dotyczące segmentów działalności za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku (niebadane):

	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi	Nie alokowane	Suma	Wyłączenie działalności zaniechanej	Działalność kontynuowana ogółem
Przychody ze sprzedaży	94 743	50 467	19 777	-	-	164 987	-	164 987
Inna sprzedaż	4	6	740	30 565	-	31 315	(25 882)	5 433
Koszty bezpośrednie zmienne	(36 476)	(1 223)	(4 388)	(24 141)	-	(66 228)	24 141	(42 087)
Koszty operacyjne	(19 818)	(13 399)	(10 631)	(477)	-	(44 325)	(1 351)	(45 676)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	426	361	168	(1 442)	-	(487)	2 375	1 888
Korekty o zdarzenia jednorazowe	437	303	149	-	-	889	-	889
Skorygowana EBITDA	39 316	36 515	5 815	4 505	-	86 151	(717)	85 434
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(26 492)	(26 492)	(29)	(26 521)
Amortyzacja	(26 022)	(18 095)	(10 460)	(120)	-	(54 697)	545	(54 152)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(437)	(303)	(149)	-	-	(889)	-	(889)
Zysk/ (strata) netto	12 857	18 117	(4 794)	4 385	(26 492)	4 073	(201)	3 872

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku w wysokości (26 521) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (300) tysiące złotych,
- przychody i koszty finansowe – (15 967) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (10 254) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

Dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku przedstawiają się następująco (niebadane):

(Dane przekształcone)*	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi	Nie alokowane	Suma	Wyłączenie działalności zaniechanej	Działalność kontynuowana ogółem
Przychody ze sprzedaży	182 557	112 793	47 215	-	-	342 565	-	342 565
Inna sprzedaż	102	98	1 469	21 154	-	22 823	(14 942)	7 881
Koszty bezpośrednie zmienne	(69 397)	(3 097)	(8 720)	(15 951)	-	(97 165)	15 951	(81 214)
Koszty operacyjne	(42 900)	(31 754)	(24 023)	(6 743)	-	(105 420)	3 304	(102 116)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	(307)	(74)	(71)	(22)	-	(474)	132	(342)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	3 094	2 262	1 235	214	-	6 805	(192)	6 613
Skorygowana EBITDA	73 149	80 228	17 105	(1 348)	-	169 134	4 253	173 387
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(45 756)	(45 756)	(1 661)	(47 417)
Amortyzacja	(46 109)	(36 260)	(22 507)	-	-	(104 876)	980	(103 896)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(3 094)	(2 262)	(1 235)	(214)	-	(6 805)	192	(6 613)
Zysk/ (strata) netto	23 946	41 706	(6 637)	(1 562)	(45 756)	11 697	3 764	15 461

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Na pozostałe przychody/koszty za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku w wysokości (47 417) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – 372 tysięcy złotych,
- przychody i koszty finansowe – (33 161) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (14 628) tysięcy złotych.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

Dane za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku przedstawiają się następująco (niebadane):

(Dane przekształcone)*	Telewizja	Internet	Telefonia	Pozostałe usługi	Nie alokowane	Suma	Wyłączenie działalności zaniechanej	Działalność kontynuowana ogółem
Przychody ze sprzedaży	92 332	56 113	23 160	-	-	171 605	-	171 605
Inna sprzedaż	99	97	784	11 801	-	12 781	(8 696)	4 085
Koszty bezpośrednio zmienne	(35 557)	(1 682)	(4 384)	(9 331)	-	(50 954)	9 331	(41 623)
Koszty operacyjne	(22 644)	(16 487)	(12 168)	(5 805)	-	(57 104)	3 770	(53 334)
Pozostałe przychody/koszty operacyjne	59	311	100	(27)	-	443	137	580
Korekty o zdarzenia jednorazowe	1 446	1 069	567	-	-	3 082	-	3 082
Skorygowana EBITDA	35 735	39 421	8 059	(3 362)	-	79 853	4 542	84 395
Pozostałe przychody/koszty	-	-	-	-	(25 077)	(25 077)	(1 714)	(26 791)
Amortyzacja	(22 447)	(17 500)	(10 982)	-	-	(50 929)	581	(50 348)
Korekty o zdarzenia jednorazowe	(1 446)	(1 069)	(567)	-	-	(3 082)	-	(3 082)
Zysk/ (strata) netto	11 842	20 852	(3 490)	(3 362)	(25 077)	765	3 409	4 174

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Na pozostałe przychody/koszty za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku w wysokości (26 791) tysięcy złotych składają się:

- pozostałe przychody i koszty operacyjne związane za zmianą wartości aktywów trwałych – (14) tysiące złotych,
- przychody i koszty finansowe – (17 101) tysięcy złotych,
- podatek dochodowy – (9 676) tysięcy złotych.

Koszty bezpośrednio zmienne, koszty operacyjne oraz amortyzacja składają się na koszty działalności podstawowej wykazywane w rachunku zysków i strat.

EBITDA wyliczana jest przez dodanie amortyzacji do zysku (straty) z działalności operacyjnej, w każdym przypadku określonych zgodnie z MSSF. W wyliczeniu Skorygowanej EBITDA nie ujmowane są zdarzenia jednorazowe oraz zdarzenia, które nie są bezpośrednio związane z bieżącą działalnością operacyjną Grupy, na przykład, zysk (strata) ze zbycia aktywów trwałych lub aktualizacji wartości aktywów trwałych. EBITDA i Skorygowana EBITDA nie są miarą zysku (straty) z działalności operacyjnej, wyników operacyjnych ani płynności według MSSF. Skorygowana EBITDA jest powszechnie podawana i szeroko stosowana przez inwestorów w celu spójnego porównywania wyników bez uwzględniania amortyzacji i może różnić się znacznie w zależności od przyjętych zasad, czy też innych czynników nieoperacyjnych.

Grupa świadczy swoje usługi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które stanowi jednorodny obszar geograficzny. W związku z tym Grupa nie dokonuje podziału na obszary geograficzne.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

12. Przychody i koszty

12.1. Przychody ze sprzedaży

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej	164 944	331 818	171 560	342 442
Telewizja	94 743	185 979	92 332	182 557
Internet	50 467	104 721	56 113	112 793
Telefon	19 777	41 205	23 160	47 215
sprzedaż abonencka	14 318	29 291	16 613	33 845
rozliczenia międzyoperatorskie	5 459	11 914	6 547	13 370
Pozostałe**	(43)	(87)	(45)	(123)
Pozostałe przychody ze sprzedaży	5 476	11 466	4 130	8 004
Przychody ze sprzedaży ogółem	170 420	343 284	175 690	350 446

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

** W nocie 11 „Informacje dotyczące segmentów działalności” pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej prezentowane są łącznie z pozostałymi przychodami ze sprzedaży w linii Inna sprzedaż

12.2. Pozostałe przychody operacyjne

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Dotacje	28	55	28	55
Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych	(1)	30	(10)	96
Należne i otrzymane odszkodowania, kary, grzywny	2 059	4 379	1 965	3 289
Rozwiązanie rezerw na koszty operacyjne	129	129	-	-
Spisanie przedawnionych zobowiązań	180	292	2	2
Zwrot składki ubezpieczeniowej	60	60	-	-
Przychody z tytułu rozwiązania odpisów aktualizujących rzeczowe aktywa trwałe	242	242	1	1
Rozwiązanie odpisów aktualizujących zapasy	33	114	(3)	-
Zwrot kosztów komorniczych i sądowych	29	48	36	72
Pozostałe	115	574	129	504
Pozostałe przychody operacyjne ogółem	2 874	5 923	2 148	4 019

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

12.3. Pozostałe koszty operacyjne

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Odpisy aktualizujące i spisanie należności nieściągalnych	352	1 117	1 052	2 489
Likwidacja środków trwałych	164	165	8	19
Odpisy aktualizujące zapasy	-	-	29	29
Odpis aktualizujący pozostałe aktywa trwałe	-	-	(1)	-
Zaniechane inwestycje	-	10	-	-
Koszty napraw, kary, grzywny i odszkodowania	207	510	358	738
Opłaty komornicze i sądowe	90	176	114	393
Darowizny	9	19	13	84
PCC	215	215	-	-
Pozostałe	249	348	9	237
Pozostałe koszty operacyjne ogółem	1 286	2 560	1 582	3 989

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

12.4. Przychody finansowe

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Przychody z tytułu odsetek bankowych	715	1 879	1 006	2 252
Odsetki od należności	191	400	207	429
Dodatnie różnice kursowe	504	759	-	-
Odsetki i prowizje od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji	265	533	285	570
Pozostałe	19	120	-	-
Przychody finansowe ogółem	1 694	3 691	1 498	3 251

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

12.5. Koszty finansowe

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Odsetki i prowizje od kredytów bankowych	5 768	10 722	3 973	7 509
Odsetki i prowizje od obligacji	11 822	25 398	13 465	27 031
Odsetki od innych zobowiązań	19	38	799	1 089
Koszty finansowe z tytułu umów finansowania i leasingu finansowego	33	72	50	92
Ujemne różnice kursowe	-	-	312	691
Pozostałe	19	102	-	-
Koszty finansowe ogółem	17 661	36 332	18 599	36 412

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

13. Podatek dochodowy

13.1. Obciążenie podatkowe

Główne składniki obciążenia podatkowego w rachunku zysków i strat przedstawiają się następująco:

	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Bieżący podatek dochodowy	478	4 977	9 789	15 279
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	478	4 977	3 723	9 213
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych	-	-	6 066	6 066
Odroczony podatek dochodowy	9 776	11 306	(113)	(651)
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	5 976	7 506	(113)	(651)
Odpisy aktywa z tytułu podatku odroczonego	3 800	3 800	-	-
Obciążenie podatkowe wykazane w skonsolidowanym rachunku zysków i strat	10 254	16 283	9 676	14 628

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

13.2. Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od zysku/ (straty) brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej, z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku i za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 roku przedstawia się następująco:

	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
		(Dane przekształcone)*
Zysk brutto przed opodatkowaniem z działalności kontynuowanej	27 115	30 089
Zysk / (strata) brutto przed opodatkowaniem z działalności zaniechanej	183	(5 420)
Zysk / (strata) brutto przed opodatkowaniem	27 298	24 669
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce, wynoszącej 19%	5 187	4 687
Korekty dotyczące podatku dochodowego/odroczonego z lat ubiegłych	(534)	4 661
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów, w tym z tytułu:	3 727	3 639
- odsetek/poręczeń od obligacji i kredytu	2 411	2 641
- odsetek od pożyczek	942	-
- spisania/sprzedaży należności	655	665
- wynagrodzenia Rady Nadzorczej	68	522
- audytu strategicznego	102	72
- odpisu na PFRON	91	91
- amortyzacji środków trwałych	12	12
- odszkodowania, kar	68	16
- PCC	2	-
- amortyzacji wartości firmy	(719)	(719)
- darowizn, składek członkowskich	9	22
- odsetek od zaległości, w tym podatkowych	2	190
- reprezentacji	81	16
- pozostałe	3	111
Przychody nie będące podstawą do opodatkowania, w tym z tytułu:	2 898	(15)
- sprzedaż udziałów	2 794	-
- odsetek budżetowych	(10)	-
- dotacji	(11)	(11)
- pozostałe	125	(4)
Zmiana stawki podatku 2017	287	-
Strata podatkowa nie do rozliczenia	1 610	-
Odpisy aktywa z tytułu podatku odroczonego	(3 108)	-
Efektywna stawka podatkowa	60%	52%
Podatek dochodowy (obciążenie)	16 283	14 628
Podatek dochodowy (obciążenie) przypisany działalności zaniechanej	-	(1 656)

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

13.3. Odroczone podatek dochodowy

Odroczone podatek dochodowy wynika z następujących pozycji:

	Bilans na dzień 30 czerwca 2017 (niebadane)		Bilans na dzień 31 grudnia 2016		Rachunek zysków i strat Okres 6 miesięcy zakończony	
	Aktywa	Rezerwa	Aktywa	Rezerwa	30 czerwca 2017 (niebadane)	30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Aktywo od straty do rozliczenia	24 903**	-	30 161	-	5 258	(2 418)
Aktywa						
Aktywa niematerialne i Rzeczowe aktywa trwałe	75 787	19 046	79 041	19 926	2 374	(2 351)
Aktywa finansowe-odpis aktualizujący	-	2	494	2	494	-
Zapasy-odpis aktualizujący	8	-	44	-	36	(6)
Należności (naliczone oraz odpis aktualizujący)	123	153	169	141	58	1 522
Udzielone pożyczki- odsetki	-	726	-	6 247	(5 521)	964
Różnice kursowe	6	23	17	1	33	25
Ekwiwalenty środków pieniężnych/ Inwestycje krótkoterminowe	-	3	-	93	(90)	(71)
Rozliczenia międzyokresowe	-	3 667	-	2 707	960	2 364
Zobowiązania						
Rezerwy	108	-	118	-	10	-
Emisja papierów dłużnych	294	362	455	537	(14)	(186)
Kredyt przeszacowanie	-	1 256	-	694	562	(46)
Zobowiązania leasingowe	460	-	665	-	205	(141)
Zobowiązania z tytułu odsetek od pożyczek	-	-	5 464	-	5 464	(890)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 721	2 889	3 743	2 911	-	2 924
Rozliczenia międzyokresowe kosztów-rezerwy na koszty	6 892	-	8 845	-	1 953	(3 997)
Rezerwa na przyszłe zobowiązania	125	-	-	-	(125)	-
Aktywa / Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego	112 427	28 127	129 216	33 259	-	-
Obciążenie z tytułu odroczonego podatku dochodowego odnoszonego w rachunek zysków i strat					11 657	(2 307)
Korekta prezentacyjna	(23 274)	(23 274)	(27 970)	(27 970)		
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	89 153	4 853	101 246	5 289	-	-
Aktywo z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana					-	3 358
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana					(351)	(1 702)
Obciążenie z tytułu odroczonego podatku dochodowego odnoszonego w rachunek zysków i strat					11 306	(651)

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

** W 2017 roku Grupa zawiązała odpis do wysokości możliwej do rozliczenia straty podatkowej.

Na aktywo i rezerwę z tytułu podatku odroczonego ma wpływ przede wszystkim różnica przejściowa pomiędzy wartością bilansową a podatkową środków trwałych, zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i wyemitowanych obligacji oraz aktywo na stratę podatkową.

14. Aktywa trwale zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, działalność zaniechana

W 2016 roku Grupa rozpoczęła aktywne poszukiwanie nabywcy dla Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. W dniu 21 lipca 2017 roku spółka Multimedia Polska – Południe S.A. sprzedała spółce Tokida Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.

W konsekwencji aktywa i zobowiązania Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. zostały zaprezentowane odpowiednio jako aktywa związane z działalnością zaniechaną oraz zobowiązania bezpośrednio związane z działalnością zaniechaną na dzień 30 czerwca 2017 roku oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku, natomiast przychody i koszty tej spółki zostały zaprezentowane jako zysk/(strata) z działalności zaniechanej w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku oraz za okres trzech i sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2016.

Tabele poniżej przedstawiają odpowiednie dane finansowe działalności zaniechanej:

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Przychody i koszty działalności zaniechanej				
Przychody ze sprzedaży energii i gazu	25 883	46 728	8 695	14 942
Amortyzacja	545	1 003	581	979
Zużycie materiałów	32	65	397	541
Usługi obce	418	971	4 086	4 299
Podatki i opłaty	1 299	2 460	502	811
Wynagrodzenia	112	226	-	-
Pozostałe świadczenia pracownicze	2	5	1	1
Pozostałe koszty	1	2	-	-
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	20 927	39 246	8 115	13 604
Koszty działalności podstawowej	23 336	43 978	13 682	20 235
Zysk/ (strata) brutto ze sprzedaży	2 547	2 750	(4 987)	(5 293)
Pozostałe przychody operacyjne	352	648	81	267
Pozostałe koszty operacyjne	2 726	3 267	217	399
Zysk/ (strata) operacyjny	173	131	(5 123)	(5 425)
Przychody finansowe	45	70	4	6
Koszty finansowe	3	18	1	1
Zysk/ (strata) brutto	215	183	(5 120)	(5 420)
Podatek dochodowy	14	-	(1 711)	(1 656)
Zysk/ (strata) z działalności zaniechanej	201	183	(3 409)	(3 764)
Zysk/ (strata) na jedną akcję:				
– podstawowy z zysku/ (straty) z działalności zaniechanej	0,0022	0,0020	(0,037)	(0,041)
– rozwodniony z zysku/ (straty) z działalności zaniechanej	0,0022	0,0020	(0,037)	(0,041)

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

	30 czerwca 2017	31 grudnia 2016
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	180	1 386
Wartość firmy	-	-
Aktywa niematerialne	6 938	5 717
Aktywa finansowe	-	66
Należności długoterminowe	-	2 207
Rozliczenia międzyokresowe	-	-
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	-	3 275
	7 118	12 651
Aktywa obrotowe		
Zapasy	-	1 883
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	26 863	25 893
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	-
Rozliczenia międzyokresowe	62	64
Pozostałe aktywa finansowe	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 205	5 578
	35 130	33 418
Aktywa związane z działalnością zaniechaną	42 248	46 069
Zobowiązania długoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	-	-
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	-	-
Przychody przyszłych okresów	-	-
Rezerwy	-	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	3 626
	-	3 626
Zobowiązania krótkoterminowe		
Oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki, inne	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 768	6 601
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	-	-
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	-	-
Rozliczenia międzyokresowe	7 656	7 853
Przychody przyszłych okresów	1 145	1 780
Rezerwy	187	-
	14 756	16 234
Zobowiązania bezpośrednio związane z działalnością zaniechaną	14 756	19 860
Przepływy pieniężne związane z działalnością zaniechaną		
	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(11 957)	(5 687)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	14 644	(230)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(60)	6 500
	2 627	583

15. Zysk/ (strata) przypadający na jedną akcję

Zysk/ (strata) podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku/ (straty) netto za okres przypadającego na zwykłych Akcjonariuszy Spółki przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Rozwodniony zysk/ (strata) na akcję ustalany jest poprzez uwzględnienie w średnioważonej liczbie akcji zwykłych akcji odkupionych celem zaoferowania pracownikom w ramach opcyjnego programu motywacyjnego.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto za okres przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	4 072	11 013	764	11 695
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,04	0,12	0,01	0,13

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto z działalności kontynuowanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	3 871	10 830	4 173	15 459
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,04	0,12	0,05	0,17

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto z działalności zaniechanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	201	183	(3 409)	(3 764)
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,0022	0,0020	(0,037)	(0,041)

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

Rozwodniony zysk/ (strata) netto na akcję

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto za okres przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	4 072	11 013	764	11 695
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,04	0,12	0,01	0,13

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto z działalności kontynuowanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	3 871	10 830	4 173	15 459
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,04	0,12	0,05	0,17

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane) (Dane przekształcone)*
Zysk/ (strata) netto z działalności zaniechanej przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	201	183	(3 409)	(3 764)
Średnioważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionego zysku/ (straty) na jedną akcję	91 765	91 765	91 765	91 765
Zysk/ (strata) na jedną akcję	0,0022	0,0020	(0,037)	(0,041)

* szczegóły przekształcenia opisano w nocie 14

16. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 30 marca 2017 roku Zwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę nr 8 w przedmiocie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę w roku 2016 zysku, w taki sposób że Zgromadzenie zdecydowało zysk netto w wysokości 9 451 970,59 zł przeznaczyć na dywidendę dla akcjonariuszy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. ustaliło dzień dywidendy na 30 marca 2017 roku, a termin wypłaty dywidendy na 4 kwietnia 2017 roku. Dywidenda została wypłacona w wyznaczonym terminie.

17. Rzeczowe aktywa trwałe i aktywa niematerialne

17.1. Kupno i sprzedaż

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2017 roku, Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe i aktywa niematerialne oraz poniosła nakłady na środki trwałe w budowie w łącznej kwocie 96 363 tys. zł (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku: 75 204 tys. zł). W I półroczu 2017 roku Grupa nie nabyła środków trwałych w leasingu (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku: 2 105 tys. zł).

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2017 roku, Grupa sprzedała składniki rzeczowych aktywów trwałych o wartości netto 305 tys. zł (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku: 42 tys. zł) z zyskiem netto na sprzedaż 30 tys. zł (w okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2016 roku: zysk netto na sprzedaży 66 tys. zł).

17.2. Odpisy z tytułu utraty wartości

W okresie zakończonym 30 czerwca 2017 roku Grupa nie zmieniła wartości odpisu z tytułu utraty wartości środków trwałych, (w analogicznym okresie roku poprzedniego Grupa zmniejszyła odpis aktualizujący o kwotę 308 tys. zł). Grupa rozwiązała odpis na środki trwałe w budowie, w tym na zapasy inwestycyjne w wysokości 242 tys. zł (w analogicznym okresie roku poprzedniego Grupa zawiązała odpis na środki trwałe w budowie, w tym na zapasy inwestycyjne w wysokości 2 tys. zł).

18. Leasing

18.1. Zobowiązania z tytułu umów leasingu finansowego i umów finansowania

Na dzień 30 czerwca 2017 roku przedmiotem leasingu są przede wszystkim środki transportu. Umowy leasingowe zawierane są na okres od 2 do 5 lat. Zgodnie z zawartymi umowami leasingowymi nastąpiło przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z tytułu posiadania aktywów.

W I półroczu 2017 roku Grupa nie przyjęła do użytkowania środków trwałych będących przedmiotem umów leasingu finansowego. Na podstawie oceny treści ekonomicznej transakcji oraz zakresu w jakim ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy Grupa zaklasyfikowała umowy leasingu jako leasing finansowy.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku przyszłe minimalne opłaty i wartość bieżąca opłat z tytułu umów nieodwoływalnego leasingu finansowego przedstawiają się następująco:

	30 czerwca 2017 (niebadane)		31 grudnia 2016	
	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat	Oplaty minimalne	Wartość bieżąca opłat
W okresie 1 roku	1 768	1 692	2 096	1 976
W okresie od 1 do 5 lat	746	729	1 571	1 528
Minimalne opłaty leasingowe ogółem	2 514	2 421	3 667	3 504
Minus koszty finansowe	(93)		(163)	
Wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych	2 421		3 504	

18.2. Należności z tytułu leasingu operacyjnego – Grupa jako leasingodawca

Na dzień 30 czerwca 2017 roku przyszłe roczne należności z tytułu minimalnych opłat leasingowych wynikających z umów nieodwoływalnego leasingu operacyjnego, w większości dotyczących dzierżawy infrastruktury technicznej, infrastruktury kanalizacji oraz dzierżawy pomieszczeń wynoszą 5 800 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2016 roku: 5 677 tys. zł).

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

19. Aktywa finansowe

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Udziały	3	3
Udzielone pożyczki*	8 070	7 800
Aktywa finansowe razem	8 073	7 803

* Grupa udzieliła pożyczek członkom Zarządu (nota 33), pracownikom Grupy oraz podmiotom trzecim, w tym podmiotom powiązanym (nota 33).

20. Rozliczenia międzyokresowe (aktywa)

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Dzierżawa	466	297
Ubezpieczenia	1 770	669
Wsparcie techniczne	406	529
Zezwolenia	843	93
Inne koszty finansowe (prowizje)	975	5 217
Energia	2	13
Zajęcie pasa drogowego	1	2
WLR - prowizje	13	23
Pozostałe	716	680
Razem	5 192	7 523
- krótkoterminowe	4 908	7 048
- długoterminowe	284	475

21. Świadczenia pracownicze

Program akcji pracowniczych

Na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 31 stycznia 2013 roku, w Grupie został wprowadzony program motywacyjny dla Zarządu.

W dniu 20 października 2016 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie przystąpienia do zorganizowania i wdrożenia Programu Motywacyjnego Spółki poprzez stworzenie dodatkowych bodźców motywacyjnych dla kadry kierowniczej i zarządzającej oraz kluczowych pracowników Spółki lub spółek Grupy. Program motywacyjny będzie realizowany poprzez zawarcie indywidualnej Umowy Instrumentu Pochodnego z każdym z Uczestników, zaproszonych do udziału w Programie.

22. Pozostałe aktywa finansowe

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Udzielone pożyczki (część krótkoterminowa)*	16 034	16 428
Inne inwestycje krótkoterminowe**	-	86 515
Aktywa finansowe razem	16 034	102 943

* Grupa udzieliła pożyczek członkom Zarządu i Rady Nadzorczej (nota 33), podmiotom trzecim, w tym podmiotom powiązanym (nota 33) i pracownikom Grupy.

** Na dzień 30 czerwca 2017 roku Grupa nie posiadała inwestycji krótkoterminowych (lokaty) o okresie zapadalności powyżej 3 miesięcy nie spełniających definicji środków pieniężnych i ekwiwalentów.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Grupa posiadała inwestycje krótkoterminowe (lokaty) o okresie zapadalności powyżej 3 miesięcy, nie spełniające definicji środków pieniężnych i ekwiwalentów. o wartości 86 515 tys. zł (w tym naliczone odsetki w wysokości 265 tys. zł).

23. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy,

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych. Wartość godziwa środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 30 czerwca 2017 roku wynosi 65 891 tys. złotych (31 grudnia 2016 roku: 166 414 tys. złotych).

Ryzyka związane z działalnością Grupy opisane zostały w nocy 34.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Grupa posiadała lokaty krótkoterminowe, stanowiące ekwiwalenty środków pieniężnych o wartości 20 868 tys. zł (w tym naliczone odsetki w wysokości 18 tys. zł).

Na dzień 30 czerwca 2016 roku Grupa nie posiadała lokat krótkoterminowych, stanowiących ekwiwalenty środków pieniężnych.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku Grupa posiadała lokaty krótkoterminowe, stanowiące ekwiwalenty środków pieniężnych o wartości 139 730 tys. zł (w tym naliczone odsetki w wysokości 230 tys. zł).

Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na dzień 30 czerwca 2017 roku wykazane w śródrocznym skróconym skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 roku składało się z następujących pozycji:

	30 czerwca 2017	30 czerwca 2016
	(niebadane)	(niebadane)
Środki pieniężne w banku i w kasie	44 945	55 897
Lokaty krótkoterminowe	20 868	-
Inne środki pieniężne	78	158
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w skonsolidowanym bilansie	65 891	56 055
Środki pieniężne w banku i w kasie przypisane działalności zaniechanej	8 205	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych	74 096	56 055
- o ograniczonym celu wykorzystania	-	-

24. Kapitał podstawowy i kapitały zapasowe/rezerwowe

24.1. Kapitał podstawowy

Na dzień 1 stycznia 2017 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 91 764 808 zł i dzielił się na 91 764 808 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Spółka nie posiadała akcji własnych.

Wszystkie akcje są w równym stopniu uprzywilejowane co do dywidendy oraz wartości kapitału.

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2017 roku kapitał zakładowy Spółki nie uległ zmianie.

- Wartość nominalna akcji

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1 polski złoty i zostały w pełni opłacone.

- Akcjonariusz o dominującym i akcjonariusze o znaczącym udziale na dzień 30 czerwca 2017 roku:

Akcyonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	47 654 722	47 654 722	51,93%	51,93%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	42 660 574	42 660 574	46,49%	46,49%
Pozostali akcyonariusze	1 449 512	1 449 512	1,58%	1,58%
Razem	91 764 808	91 764 808	100,00%	100,00%

1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką, w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.

2) Spółka kontrolowana przez Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

W stosunku do informacji prezentowanych w sprawozdaniu finansowym za rok 2016 powyższe dane nie uległy zmianie.

W dniu 18 października 2016 roku została zawarta przez akcjonariuszy Spółki reprezentujących 100% akcji w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. i wykonujących prawa ze 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przedwstępna umowa sprzedaży 91 764 808 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. Zawarcie ostatecznej umowy sprzedaży akcji nastąpi pod warunkiem wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na dokonanie koncentracji. Złożenie przez UPC Polska Sp. z o.o. wniosku do UOKiK nastąpiło w dniu 25 listopada 2016 roku.

W dniu 3 stycznia 2017 roku Prezes UOKiK wydał postanowienie w przedmiocie przedłużenia o 4 miesiące terminu zakończenia postępowania antymonopolowego w sprawie koncentracji.

Do dnia sporządzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Prezesa UOKiK nie wydał zgody na dokonanie koncentracji.

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku struktura akcjonariuszy reprezentujących ponad 5% udziału w kapitale zakładowym nie uległa zmianie.

24.2. Pozostałe kapitały rezerwowe

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2017 roku kapitały rezerwowe Grupy uległy zmianie.

W dniu 29 czerwca 2017 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Telewizji Kablowej Brodnica Sp. z o.o. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia zysku netto za rok 2016, w kwocie 67 tys. złotych w całości na kapitał zapasowy.

24.3. Niepodzielony wynik finansowy oraz ograniczenia w wypłacie dywidendy

Kodeks Spółek Handlowych nakłada na Spółkę obowiązek przelewania co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy do kapitału zapasowego, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału podstawowego. Na dzień 30 czerwca 2017 roku nie istnieją ograniczenia, co do wypłaty dywidendy wynikające z powyższych wymogów Kodeksu Spółek Handlowych.

Ewentualne wypłaty dywidend w latach 2017-2020 będą ograniczone zapisami Warunków Emisji Obligacji (Seria MMP004100520), również posiadany przez Spółkę kredyt inwestycyjny nakłada pewne ograniczenia względem wypłaty dywidendy przez Spółkę w określonych okolicznościach.

Warunki Emisji Obligacji

Dozwolona Wypłata oznacza dywidendę lub dystrybucję dostępnego do podziału zysku w ramach innych dostępnych instrumentów (w tym m.in. nabycie akcji własnych celem umorzenia, udzielenie pożyczki) na rzecz akcjonariuszy w danym roku, pod warunkiem że:

- (a) Obligacje Tri Media Holdings Ltd będą spłacane w wysokości odpowiadającej przeznaczonemu na ten cel 50% zysku dostępnego do podziału pomiędzy akcjonariuszy Emitenta poczynając od zysku za rok obrotowy 2013; oraz
- (b) w każdym przypadku, poczynając od zysku za rok obrotowy 2013, wysokość takiej wypłaty nie będzie przekraczać wartości niższej spośród:
 - (i) zysku netto za dany rok obrotowy wykazany w rocznym jednostkowym zaudytowanym sprawozdaniu finansowym Emitenta; oraz
 - (ii) zysku netto za dany rok obrotowy wykazany w rocznym skonsolidowanym zaudytowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowejz zastrzeżeniem, że nie wypłacone w ramach takiego limitu kwoty za dany rok obrotowy powiększać będą wysokość dostępnej wypłaty w roku kolejnym i następnych latach.

W żadnym przypadku, czynność dozwolona powyżej nie może być dokonana jeżeli Emitent znajduje się w stanie naruszenia Wskaźników Finansowych lub gdy Wskaźnik Dźwigni Finansowej na Dzień Badania bezpośrednio poprzedzający datę planowanej czynności był wyższy niż 3,50x.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Emitent nie znajdował się w stanie naruszenia Wskaźników Finansowych.

Umowa kredytu

Dozwolona Wypłata oznacza dywidendę lub dystrybucję dostępnego do podziału zysku w ramach innych dostępnych instrumentów (w tym m.in. nabycie akcji własnych celem umorzenia, udzielenie pożyczki) na rzecz akcjonariuszy/udziałowców w danym roku, pod warunkiem że:

- (a) Obligacja Tri Media Holdings Ltd będą spłacane w wysokości odpowiadającej przeznaczonemu na ten cel 50% zysku dostępnego do podziału pomiędzy akcjonariuszy Spółki poczynając od zysku za rok obrotowy 2013; oraz
- (b) poczynając od roku obrotowego kończącego się 31 grudnia 2013 roku wysokość zysku przeznaczonego do podziału w danym roku obrotowym nie może przekroczyć mniejszej z poniższych kwot:
 - (i) zysku netto za dany rok obrotowy wskazanego w rocznym jednostkowym zaudytowanym sprawozdaniu finansowym Spółki; lub
 - (ii) zysku netto za dany rok obrotowy Grupy Kapitałowej wykazanego w rocznym zaudytowanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej,z zastrzeżeniem, że niewypłacone w ramach takiego limitu kwoty za dany rok obrotowy powiększać będą wysokość dostępnej wypłaty w roku kolejnym i następnych latach.

Dywidendy:

- (a) Żaden Podmiot Zobowiązany, inny niż Spółka, nie wypłaci, nie dokona ani nie ogłosi wypłaty żadnych dywidend lub innych płatności w odniesieniu do jakiegokolwiek roku obrotowego, chyba że na rzecz Spółki lub Podmiotu Zobowiązanego.
- (b) Spółka nie wypłaci, nie dokona ani nie ogłosi wypłaty żadnych dywidend lub innych płatności w odniesieniu do jakiegokolwiek roku obrotowego. Powyższe zobowiązanie nie dotyczy Dozwolonej Wypłaty. Jednakże w żadnym przypadku Dozwolona Wypłata nie może być dokonana jeżeli:
 - (i) Spółka znajduje się w stanie naruszenia Wskaźników Finansowych lub gdy Wskaźnik Dźwigni Finansowej, obliczony bez uwzględnienia elementów Współczynnika Pro Forma, na Dzień Badania bezpośrednio poprzedzający datę planowanej czynności był wyższy niż 3,50x.; lub
 - (ii) wystąpiło inne Naruszenie, które trwa.

- (c) Do czasu całkowitej spłaty zobowiązania akcjonariusza Tri Media Holdings Ltd, o których mowa w punktach (a) i (b) definicji Dozwolonej Wypłaty, Spółka dokona Dozwolonej Wypłaty o której mowa w punkcie (b) powyżej w części przysługującej Tri Media Holdings Ltd, poprzez złożenie oświadczenia o potrąceniu wymagalnej wierzytelności Spółki z tytułu Obligacji Tri Media Holdings Ltd z wymagalną wierzytelnością Tri Media Holdings Ltd z tytułu Dozwolonej Wypłaty.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Spółka nie znajdowała się w stanie naruszenia Wskaźników Finansowych.

25. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 10 czerwca 2013 roku została zawarta umowa kredytu terminowego pomiędzy Raiffeisen Bank Polska S.A., Bank DnB NOR Polska S.A., Credit Agricole Bank Polska S.A. i DNB Bank ASA jako pierwotnymi kredytodawcami a Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorcą na łączną kwotę 462 000 tys. zł z przeznaczeniem poszczególnych transz kredytu na finansowanie lub refinansowanie środków przeznaczonych przez Spółkę na spłatę zadłużenia oraz na finansowanie lub refinansowanie działań inwestycyjnych Spółki, rozumianych jako dokonywanie nakładów na rozwój i modernizację infrastruktury oraz akwizycje oraz umowa kredytu obrotowego na kwotę 50 000 tys. zł z przeznaczeniem na finansowanie ogólnych potrzeb przedsiębiorstwa Spółki oraz jej majątku obrotowego. Oprocentowanie kredytów oparte jest na zmiennej stopie procentowej WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych, powiększonej o marżę zależną od wskaźników finansowych. Ostateczna data spłaty kredytów przypada na 10 maja 2020 roku.

Dnia 17 lutego 2014 roku został podpisany aneks nr 1 do powyższej Umowy kredytów uszczegółowiający przede wszystkim definicje, okresy odsetkowe oraz sposób naliczania odsetek.

Umowy kredytowe zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach należących do Spółki w Multimedia Polska – Południe S.A. i Multimedia Polska Biznes S.A. oraz udziałach należących do Spółki w Stream Communications Sp. z o.o. i Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o., a także zastawem rejestrowym na wybranych rachunkach bankowych Spółki i Multimedia Polska - Południe S.A. oraz zastawem na zbiorze rzeczy i praw majątkowych Multimedia Polska S.A.

Poręczycielami spłaty zobowiązań wynikających z opisanych wyżej umów kredytu są Multimedia Polska – Południe S.A., Stream Communications Sp. z o.o., Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska Biznes S.A. - spółki zależne od Multimedia Polska S.A.

W związku z przystąpieniem przez BNP Paribas Bank Polska S.A. do Umowy kredytów Multimedia Polska S.A. jako kredytobiorca oraz wszyscy poręczyciele Umowy kredytów złożyli w dniu 14 kwietnia 2014 roku oświadczenia o ustanowieniu tytułu egzekucyjnego na rzecz BNP Paribas Bank Polska S.A. do kwoty 90 000 tys. zł.

W dniach 9 i 23 czerwca 2015 roku zostały podpisane aneksy odpowiednio nr 2 i nr 3 do Umowy kredytowej zawartej przez Multimedia Polska S.A. w dniu 10 czerwca 2013 roku z konsorcjum banków. Przedmiotem aneksów było m.in. wydłużenie dostępności kredytów oraz przystąpienie Multimedia Polska Biznes S.A. do Umowy w charakterze podmiotu powiązanego w rozumieniu Umowy oraz w charakterze poręczyciela.

W dniu 17 czerwca 2015 roku Multimedia Polska S.A. oraz spółki Multimedia Polska – Południe S.A., Stream Communications Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. jako poręczyciele a w dniu 26 czerwca 2015 roku spółka Multimedia Polska Biznes S.A. także jako poręczyciel złożyły oświadczenie o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego stosownie do treści art. 777 § 1 pkt. 5 kodeksu cywilnego w związku z obowiązkiem zapłaty za zobowiązania wynikające z zawartej w dniu 10 czerwca 2013 roku umowy kredytów.

Dnia 12 czerwca 2017 roku został podpisany aneks nr 4 do Umowy kredytowej zmieniający ostateczną datę spłaty kredytu obrotowego na dzień 30 kwietnia 2018 roku.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Grupa wykorzystała w całości środki kredytowe przyznane w ramach Transzy A w kwocie 62 000 tys. zł oraz 399 178 tys. zł ze środków kredytowych przyznanych w ramach Transzy B.

Do dnia 30 czerwca 2017 roku Grupa spłaciła 15 500 tys. zł środków kredytowych przyznanych w ramach Transzy A oraz 39 918 tys. zł środków kredytowych przyznanych w ramach Transzy B.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

Okres udostępnienia środków kredytowych przyznanych w ramach Transzy B zakończył się 28 lutego 2017 roku. (na dzień 28 lutego 2017 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach Transzy B w kwocie 822 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w ramach kredytu obrotowego w kwocie 50 000 tys. zł.

Zgodnie z zapisami umowy kredytowej w przypadku gdy nastąpi zmiana kontroli nad Spółką (to jest gdy akcjonariusze większościowi Spółki zdefiniowani w umowie przestaną sprawować nad nią kontrolę) może wystąpić przewidziana w umowie kredytowej sytuacja obowiązkowej przedterminowej spłaty kredytu, wskutek czego kredyt stanie się natychmiast wymagalny.

Zarząd przewiduje, że takie wydarzenie może nastąpić w związku z opisaną transakcją sprzedaży Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. (nota 24.1). Na dzień bilansowy nie nastąpiła jeszcze zmiana kontroli zdefiniowana w umowie i na dzień bilansowy kredyt nie jest natychmiast wymagalny w związku z czym został zaprezentowany zgodnie z harmonogramami spłaty.

Jednocześnie Zarząd ocenił wpływ tej kwestii na kontynuację działalności i na bazie planów co do ewentualnego refinansowania kredytu w ramach transakcji sprzedaży Spółki do nowego właściciela uznał, że kwestia ta nie powoduje zagrożenia kontynuacji działalności przez Spółkę.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych, leasingu finansowego, umów finansowania oraz otrzymanych pożyczek przedstawiają się następująco:

	30 czerwca 2017	31 grudnia 2016
	(niebadane)	
Krótkoterminowe:		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego*	1 692	1 976
Kredyt bankowy	107 549	82 734
	109 241	84 710
Długoterminowe:		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego*	729	1 528
Kredyt bankowy	291 601	249 833
	292 330	251 361
Oprocentowane kredyty, pożyczki, inne razem	401 571	336 071

* nota 18

26. Dłużne papiery wartościowe

Obligacje Serii MMP0520

W dniu 10 maja 2013 roku Spółka wyemitowała, na podstawie art. 9 ustawy o obligacjach, w celu refinansowania istniejącego zadłużenia Spółki oraz w celu zwiększenia finansowania działalności operacyjnej Spółki wyłącznie w zamian za świadczenia o charakterze pieniężnym, 10 380 niezabezpieczonych, niepodporządkowanych, zdematerializowanych obligacji złotych o łącznej wartości nominalnej emisji równej 1 038 000 000 zł.

Szczegóły emisji obligacji zostały opisane w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

Zgodnie z warunkami emisji Obligacji środki pozyskane z emisji Obligacji zostały przeznaczone na spłatę obligacji wyemitowanych przez Spółkę 13 maja 2010 roku serii MMP1115, 29 kwietnia 2011 roku serii MMP0416 i 6 czerwca 2012 roku serii MMP0617 oraz spłatę kredytu zaciągniętego 15 kwietnia 2011 roku w Powszechnej Kasie Oszczędnościowej Banku Polskim S.A.

Dnia 19 kwietnia 2013 roku Zarządy spółek: Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. Stream Communications Sp. z o.o. oraz Multimedia Polska – Południe S.A. podjęły uchwały w przedmiocie udzielenia nieodwołalnego i bezwarunkowego oraz solidarnego poręczenia w celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z wyemitowanych przez Spółkę obligacji, o których mowa powyżej. Ponadto wskazane Spółki, zgodnie z warunkami emisji obligacji, poręczyły, że wartość aktywów i EBITDA Spółki i ich samych wynosi co najmniej 90% aktywów i EBITDA Grupy.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

W dniu 3 czerwca 2013 roku Spółka otrzymała z Zarządu BondSpot Spółka Akcyjna, a w dniu 4 czerwca 2013 roku z Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwały, obie w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na Catalyst 10 380 obligacji na okaziciela serii MMP004100520 spółki Multimedia Polska S.A. o jednostkowej wartości nominalnej 100 000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1 038 000 000 zł.

Na dzień 7 czerwca 2013 roku wyznaczone zostało pierwsze notowanie w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst 10 380 obligacji na okaziciela serii MMP004100520 Spółki, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem PLMLMDP00064 oraz w sprawie notowania przedmiotowych obligacji w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą MMP0520.

Multimedia Polska S.A. dokonała zabezpieczenia obligacji serii MMP004100520 o kodzie ISIN PLMLMDP00064 na rzecz obligatariuszy przedmiotowych obligacji. W związku z dokonaniem zabezpieczeniem zmienione warunki emisji obligacji zostały przekazane do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. W związku z dokonaniem zabezpieczeniem nie zaszły żadne zmiany dotyczące wykonywania praw z przedmiotowych obligacji.

Wyemitowane przez Spółkę obligacje zostały zabezpieczone zastawem rejestrowym na akcjach należących do Spółki w Multimedia Polska – Południe S.A. i Multimedia Polska Biznes S.A. oraz udziałach należących do Spółki w Stream Communications Sp. z o.o. i Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o. a także zastawem rejestrowym na wybranych rachunkach bankowych Spółki i Multimedia Polska - Południe S.A. oraz zastawem na zbiorze rzeczy i praw majątkowych Multimedia Polska S.A.

Zastawy rejestrowe będą miały równe pierwszeństwo z zastawami rejestrowymi zabezpieczającym wierzytelności z Umowy kredytów wskazanej w nocie 25.

W dniu 19 czerwca 2015 roku Multimedia Polska Biznes S.A. złożyła oświadczenie o udzieleniu poręczenia za zobowiązania wynikające z wyemitowanych przez Spółkę Obligacji serii MMP004100520.

Zgodnie z postanowieniami Warunków Emisji Obligacji (WEO) serii MMP004100520 wyemitowanych przez Spółkę dnia 10 maja 2013 roku (Obligacje), w dniu 10 maja 2017 roku, który zgodnie z WEO był Dniem Wykupu Raty Obligacji, miał miejsce wykup 25% pierwotnej wartości nominalnej Obligacji. Po Dniu Wykupu wartość nominalna jednej Obligacji wynosi 75 tys. zł. Pozostałe prawa z Obligacji nie uległy zmianie.

Zgodnie z warunkami emisji obligacji w przypadku gdy nastąpi zmiana kontroli nad Spółką (to jest gdy akcjonariusze większościowi Spółki zdefiniowani w umowie przestaną sprawować nad nią kontrolę) może wystąpić przewidziana w warunkach emisji obligacji sytuacja obowiązkowego przedterminowego wykupu obligacji.

Zarząd przewiduje, że takie wydarzenie może nastąpić w związku z opisaną transakcją sprzedaży Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. (nota 24.1). Na dzień bilansowy nie nastąpiła jeszcze zmiana kontroli zdefiniowana w umowie, w związku z czym obligacje zostały zaprezentowane zgodnie z warunkami wykupu.

Jednocześnie Zarząd ocenił wpływ tej kwestii na kontynuację działalności i na bazie planów co do ewentualnego refinansowania zadłużenia z tytułu emisji obligacji w ramach transakcji sprzedaży Spółki do nowego właściciela uznał, że kwestia ta nie powoduje zagrożenia kontynuacji działalności przez Spółkę.

27. Połączenia jednostek i nabycia udziałów niekontrolujących

Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia wartości firmy według stanu na dzień 30 czerwca 2017 roku oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku :

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Saldo otwarcia	184 935	184 935
Zwiększenia/ (zmniejszenia)	-	-
Saldo zamknięcia	184 935	184 935

W pierwszym półroczu 2017 roku wartość firmy nie uległa zmianie.

28. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (krótkoterminowe)

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług:	30 021	25 003
Zobowiązania z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń społecznych i innych:		
Podatek od towarów i usług	440	869
Podatek zryczałtowany u źródła	218	490
Podatek dochodowy od osób fizycznych	496	824
Podatek od nieruchomości	41	45
Pozostałe	2 309	1 380
<i>w tym wobec ZUS</i>	<i>1 308</i>	<i>1 301</i>
	3 504	3 608
Pozostałe zobowiązania:		
Zobowiązania wobec pracowników z tytułu wynagrodzeń	6	7
Zobowiązania inwestycyjne wobec jednostek powiązanych	632	599
Zobowiązania inwestycyjne wobec jednostek pozostałych	30 799	40 672
Inne zobowiązania	1 231	439
	32 668	41 717
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	66 193	70 328

29. Rozliczenia międzyokresowe (pasywa)

Rozliczenia międzyokresowe kosztów z tytułu:	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Premii i niewykorzystanych urlopów	1 564	717
Prowizji	-	-
Kosztów praw autorskich i programingu	16 551	25 493
Innych kosztów operacyjnych	2 387	6 382
Razem	20 502	32 592

Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu:	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Długoterminowe	475	530
Otrzymanych dotacji	475	530
Krótkoterminowe	2 115	2 613
Otrzymanych dotacji	111	111
Sprzedaży dotyczącej przyszłych okresów	1 885	2 374
Pozostałe	119	128
Razem	2 590	3 143

30. Zobowiązania warunkowe

Grupa jest stroną kilkunastu postępowań w kwestii poboru podatku od nieruchomości prowadzonych przez urzędy miast, przed Samorządowymi Kolegiami Odwoławczymi oraz Wojewódzkimi Sądami Administracyjnymi. Zdaniem Zarządu, po konsultacji z prawnikami, ryzyko obciążenia Grupy ewentualnymi dodatkowymi podatkami nie jest istotne, jednakże na dzień sporządzenia tych informacji finansowych sprawy te nadal są w toku i nie można określić ich pewnego rezultatu. Obecnie nie ma gwarancji, że nie będą wobec spółek Grupy wszczęte nowe

postępowania podatkowe w podatku od nieruchomości oraz że spółki Grupy nie będą zobowiązane do zapłaty dodatkowego podatku wraz z należnymi odsetkami za zwłokę.

Na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku Grupa utworzyła rezerwę. Rezerwa na ewentualne zobowiązania z tytułu podatku na dzień 30 czerwca 2017 wynosiła 116 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2016 roku: 163 tys. zł.)

30.1. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Grupa zawiera uzasadnione gospodarczo umowy z pracownikami. Rozliczenia podatkowe Grupy z tytułu podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości czy składek na ubezpieczenia społeczne mogą zostać poddane kontroli przez okres pięciu lat począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzonych kontroli niektóre transakcje przeprowadzane przez Spółkę w tym okresie, w tym również przeprowadzane w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska S.A. oraz pomiędzy Grupą, a jej pracownikami mogą zostać zakwestionowane przez odpowiednie władze podatkowe, a dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe.

Z dniem 15 lipca 2016 r. do Ordynacji Podatkowej zostały wprowadzone zmiany w celu uwzględnienia postanowień Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom (GAAR). GAAR ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. GAAR definiuje unikanie opodatkowania jako czynność dokonaną przede wszystkim w celu osiągnięcia korzyści podatkowej, sprzecznej w danych okolicznościach z przedmiotem i celem przepisy ustawy podatkowej. Zgodnie z GAAR taka czynność nie skutkuje osiągnięciem korzyści podatkowej, jeżeli sposób działania był sztuczny. Wszelkie występowanie (i) nieuzasadnionego dzielenia operacji, (ii) angażowania podmiotów pośredniczących mimo braku uzasadnienia ekonomicznego lub gospodarczego, (iii) elementów wzajemnie się znoszących lub kompensujących oraz (iv) inne działania o podobnym działaniu do wcześniej wspomnianych, mogą być potraktowane jako przesłanka istnienia sztucznych czynności podlegających przepisom GAAR. Nowe regulacje będą wymagać znacznie większego osądu przy ocenie skutków podatkowych poszczególnych transakcji.

Klauzulę GAAR należy stosować w odniesieniu do transakcji dokonanych po jej wejściu w życie oraz do transakcji, które zostały przeprowadzone przed wejściem w życie klauzuli GAAR, ale dla których po dacie wejścia klauzuli w życie korzyści były lub są nadal osiągane. Wdrożenie powyższych przepisów umożliwi polskim organom kontroli podatkowej kwestionowanie realizowanych przez podatników prawnych ustaleń i porozumień, takich jak restrukturyzacja i reorganizacja grupy.

W dniu 20 lutego 2017 roku przez Dyrektora Urzędu Kontroli Skarbowej w Gdańsku zostało wszczęte postępowanie kontrolne dotyczące podatku dochodowego od osób prawnych za okres od 1 grudnia 2013 do 31 grudnia 2013 roku. W dniu 4 lipca 2017 roku Spółce została doręczona adnotacja z badania ksiąg w związku z trwającym postępowaniem. W adnotacji Kontrolujący postawili jedynie wstępne stanowisko co do rozliczeń podatkowych. Kontrolujący wyrazili chęć zakwestionowania możliwości zaliczenia przez Spółkę, w związku z transakcją sprzedaży udziałów Stream Communications Sp. z o.o., do kosztów uzyskania przychodów grudnia 2013 roku wydatków poniesionych przez Spółkę na nabycie tych udziałów. Spółka oszacowała, że wysokość ewentualnego dodatkowego obowiązku podatkowego wyniosłaby, wraz z odsetkami, około 38 mln zł. Spółka nie zgadza się z przedstawionym przez Kontrolujących podejściem.

W opinii Zarządu wszystkie przeprowadzone transakcje, począwszy od nabycia przez Spółkę udziałów w Stream Communications Sp. z o.o. (umowa warunkowa z listopada 2011 roku oraz umowa ostateczna z maja 2012 roku), aż do momentu ich odpłatnego zbycia przez Spółkę (umowa z dnia 19 grudnia 2013 roku) miały uzasadnienie biznesowe i zostały przeprowadzone zgodnie z regulacjami podatkowymi obowiązującymi w momencie ich realizacji oraz obowiązującą ówczesnie praktyką organów podatkowych.

Powyższe kwestie zostały podniesione w zastrzeżeniach i wyjaśnieniach do adnotacji, które zostały wysłane Naczelnikowi Pomorskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Gdyni (dawniej: Naczelnik Pomorskiego Urzędu Skarbowego w Gdańsku) w dniu 7 lipca 2017 roku.

Do dnia sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie została wydana decyzja pokontrolna.

Zarząd, opierając się na powyższych argumentach, nie widzi konieczności utworzenia rezerwy na przewidywane obciążenia i koszty związane z potencjalnie negatywną późniejszą decyzją Naczelnika Pomorskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Gdyni (dawniej: Naczelnik Pomorskiego Urzędu Skarbowego), dotyczącą okresu 01.12.-31.12.2013 roku, jak również ewentualnymi postępowaniami kontrolnymi dotyczącymi podatku dochodowego w przyszłych okresach.

Zdaniem Zarządu na dzień 30 czerwca 2017 roku nie było konieczności utworzenia rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe, jakkolwiek, w efekcie przeprowadzonych w przyszłości kontroli, kwoty wykazane w sprawozdaniu finansowym mogą ulec zmianie w późniejszym terminie po ostatecznym ustaleniu ich wysokości przez władze skarbowe.

30.2. Sprawy sądowe

Sprawy, w których Spółka (lub inne spółki z Grupy) występuje (lub może wystąpić) w roli pozwanej:

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Spółka oraz jej podmioty zależne są stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych, w tym prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wszczętych w związku z prowadzoną działalnością. W przekonaniu Zarządu nie będą one miały jednak istotnego niekorzystnego wpływu na działalność i sytuację finansową Grupy. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie można zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

Dnia 30 grudnia 2015 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydał decyzję, w której zarzucił Spółce stosowanie praktyki naruszającej zbiorowe interesy konsumentów, której istotą, zdaniem Urzędu, jest niewłaściwy kształt oferty i nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4 810 521 zł oraz dodatkowe środki usunięcia trwających skutków naruszenia. W dniu 28 stycznia 2016 roku Spółka wydaną decyzję zaskarżyła w całości jako niesłuszną i pozbawioną podstaw prawnych bowiem swoje działania uznaje za całkowicie zgodne z prawem.

W opinii Spółki przedmiotowa decyzja Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów została wydana nie tylko z naruszeniem ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów ale również ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, a Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydając zaskarżoną decyzję wyszedł poza swoje ustawowe kompetencje. W związku z powyższym Spółka spodziewa się korzystnego dla siebie rozstrzygnięcia sporu na etapie kontroli sądowej.

W dniu 9 maja 2016 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął przeciwko Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów polegających na działaniu wprowadzającym w błąd wyrażającym się w przekazywaniu konsumentom nieprawdziwych informacji dotyczących tożsamości przedsiębiorcy, celu wizyty, niewydawaniu konsumentom dokumentu umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa i nieprzekazywaniu konsumentom informacji o prawie odstąpienia od umowy. W toku postępowania spółka złożyła propozycję zobowiązania w oparciu o przepis art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W dniu 13 kwietnia 2017 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przyjmując zobowiązanie Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. wydał decyzję w trybie art. 28 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i nałożył obowiązek jej wykonania, co do większości punktów, w terminie dwóch miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji. Spółka w terminie wykonała wszystkie elementy objęte treścią zobowiązania.

W dniu 28 grudnia 2016 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął przeciwko Multimedia Polska S.A. postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegające na:

- wprowadzaniu konsumentów w błąd co do terminu i okoliczności skorzystania z prawa odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na odległość,

- co do prawa odstąpienia od umowy w przypadku rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych umową abonencką oraz
 - niepotwierdzaniu abonentom, w przypadku proponowania zawarcia umowy przez telefon, treści proponowanej umowy przed złożeniem przez konsumenta oświadczenia o zawarciu umowy.
- W toku postępowania Spółka 30 maja 2017 roku złożyła propozycję zobowiązania wyeliminowania zarzucanych jej praktyk w oparciu o przepis art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

W dniu 2 kwietnia 2013 r. został Multimedia Polska S.A. doręczony pozew wniesiony przez Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno - Muzycznych (SAWP), w którym żądał on udzielenia informacji jakie programy telewizyjne i radiowe były przez Multimedia Polska S.A. rozprowadzane w sieciach kablowych w okresie od 14 marca 2003 r. do 31 grudnia 2012 r. i jakie przychody zostały przez Multimedia Polska S.A. osiągnięte w tym okresie z tytułu rozprowadzania tych programów. Poza pozewem o udzielenie informacji, SAWP wniósł także pozew o zapłatę kwoty równej potrójnemu wynagrodzeniu autorów za bezumowne korzystanie z utworów zarejestrowanych w SAWP w okresie od 14 marca 2003 r. do 31 grudnia 2012 r. (konkretna kwota roszczenia nie została jeszcze określona). Zgodnie z częściowym wyrokiem Sądu Okręgowego w Gdańsku, podtrzymanego wyrokiem Sądu Apelacyjnego w Gdańsku, roszczenie informacyjne uwzględnione zostało jedynie za okres od dnia 5 lutego 2010 r. do dnia 31 grudnia 2012 r. Zgodnie z tym wyrokiem Multimedia Polska S.A. udzieliła SAWP informacji:

- a) jakie programy telewizyjne reemitowała w sieciach kablowych w okresie od dnia 5 lutego 2010 r. do dnia 31 grudnia 2012 r.
- b) jakie programy radiowe reemitowała w sieciach kablowych w okresie od dnia 5 lutego 2010 r. do dnia 30 stycznia 2013 r.,
- c) o wysokości przychodów uzyskanych w okresie od dnia 5 lutego 2010 r. do dnia 31 grudnia 2012 r. z tytułu reemisji programów telewizyjnych i radiowych, o których mowa w lit. a i b.

Wyrok w tym zakresie został przez Multimedia Polska S.A. wykonany.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego (SAWP) nadal nie sprecyzowało wysokości roszczenia pieniężnego. Spółka jest zdania, że SAWP nie jest organizacją zbiorowego zarządzania właściwą w rozumieniu art. 21¹ w zw. z art. 92 uopaipp, co oznacza, że SAWP nie jest legitymowany czynnie do dochodzenia wobec niej zgłoszonych roszczeń na polu reemitowania, a także że Spółka nie korzysta w sposób bezpośredni lub samodzielny z artystycznych wykonań reprezentowanych przez SAWP podczas reemitowania ich w sieciach kablowych. W związku z powyższym, w przypadku jeśli powództwo o zapłatę zostanie przez SAWP sprecyzowane, Spółka spodziewa się co do zasady, korzystnego dla siebie rozstrzygnięcia sporu sądowego.

T-Mobile S.A. odwołała się od decyzji Prezesa UKE, dotyczących zmian stawek obowiązujących na podstawie umów zawartych z Multimedia Polska S.A. Sąd uchylił te decyzje. W związku z tym istnieje ryzyko, że w każdej z tych spraw może dojść do wniesienia odrębnych pozwów o zapłatę. Spółka Multimedia Polska S.A. w dniu 25 stycznia 2017 roku podpisała z OPL S.A. ugodę, na mocy której OPL S.A. wycofa z Sądów wszystkie odwołania od decyzji Prezesa UKE, które dotyczą zmian stawek obowiązujących na podstawie umów zawartych pomiędzy Spółką i OPL S.A. Wszystkie sprawy zostały przez OPL S.A. wycofane.

30.3. Usługa powszechna

Prawo telekomunikacyjne przewiduje, iż obowiązek świadczenia usługi powszechnej będzie ciążył na przedsiębiorcy telekomunikacyjnym wyznaczonym w decyzji Prezesa UKE wydanej po przeprowadzeniu postępowania przetargowego. Prezes UKE wyznaczył Orange Polska S.A. (OPL S.A.) do świadczenia usługi powszechnej do dnia 8 maja 2011 roku. Żaden operator nie został wyznaczony do świadczenia tej usługi po tym terminie. Przedsiębiorcy telekomunikacyjni, których przychód z działalności telekomunikacyjnej przekroczył 4 000 tys. zł są zobowiązani do uczestniczenia w finansowaniu tego obowiązku.

W maju 2011 roku Regulator (Prezes UKE) wydał decyzję o przyznaniu dopłaty do kosztów świadczenia usługi powszechnej (USO) poniesionych przez Grupę OPL S.A. za lata 2006-2009 w łącznej wysokości około 67 milionów złotych. Dnia 10 stycznia 2012 roku Prezes UKE wydał decyzję o przyznaniu dopłaty do kosztów świadczenia usługi powszechnej przez OPL S.A. za rok 2010 w wysokości 55 102 tys. zł. W dniu 20 września 2013 roku Prezes UKE w wyniku ponownego rozpatrzenia sprawy, wydał decyzję przyznającą OPL S.A. dopłatę do kosztów świadczenia usługi powszechnej za okres od 1 stycznia 2011 roku do 8 maja 2011 roku w wysokości 14 903 tys. zł.

Łączna kwota, która ma zostać uregulowana przez operatorów telekomunikacyjnych z tytułu usługi powszechnej za lata 2006-2011 została ustalona na poziomie około 137 mln złotych. W wyniku wniesionych skarg na ww. decyzje, decyzje dotyczące dopłaty za lata 2006-2010 zostały prawomocnie uchylone w części odmawiającej dopłaty. W przypadku decyzji dotyczącej roku 2011 WSA w Warszawie nieprawomocnym wyrokiem z dnia 22 marca 2017 roku oddalił wniesione przez OPL i KIGEiT skargi.

Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska – Południe S.A., jako operatorzy telekomunikacyjni są zobowiązani do współfinansowania dopłat dla OPL S.A. za świadczenie usługi powszechnej.

W dniu 20 marca 2014 roku Prezes UKE wydał decyzję w przedmiocie ustalenia wskaźnika udziału w dopłacie do usługi powszechnej za 2006 roku. Wskaźnik wyniósł 0,0018992546% przychodów za 2006 roku. Po ponownym rozpatrzeniu sprawy wskaźnik za rok 2006 został ustalony w wysokości 0,0018499671% przychodów. Prezes UKE ustalił również wysokość wskaźnika za rok 2007 (decyzja jest ostateczna), a także za lata 2008-2010 (przy czym w tym zakresie nie rozpatrzono jeszcze wniosków o ponowne rozpatrzenie sprawy). W chwili obecnej trudno określić termin wydania decyzji ostatecznych ustalających wskaźnik udziału w dopłacie do usługi powszechnej za lata 2008-2011.

Powstanie zobowiązania do zapłaty u poszczególnych operatorów (w tym Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska – Południe S.A.) nastąpiło po wydaniu decyzji indywidualnych. W dniu 27 kwietnia 2015 roku Prezes UKE wydał decyzje indywidualne ustalające wysokość dopłaty do usługi powszechnej za 2006 rok dla Multimedia Polska S.A. oraz dla Multimedia Polska – Południe S.A. Prezes UKE ustalił wysokość dopłaty do usługi powszechnej za 2006 rok dla Multimedia Polska S.A. w wysokości 6 tys. zł oraz ustalił wysokość dopłaty do usługi powszechnej za 2006 rok dla Multimedia Polska-Południe S.A. w wysokości 1,6 tys. zł. Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska – Południe S.A. uiszczyły kwoty wynikające z indywidualnych decyzji Prezesa UKE. Zarząd nie może zapewnić, że pomimo uiszczenia powyższych kwot, nie będą one wyższe.

Ustalono również dopłaty za rok 2007. Prezes UKE ustalił wysokość dopłaty do usługi powszechnej za 2007 rok dla Multimedia Polska S.A. w wysokości 12 tys. zł oraz ustalił wysokość dopłaty do usługi powszechnej za 2007 rok dla Multimedia Polska-Południe S.A. w wysokości 2 tys. zł. Multimedia Polska S.A. oraz Multimedia Polska – Południe S.A. uiszczyły kwoty wynikające z indywidualnych decyzji Prezesa UKE. Zarząd nie może zapewnić, że pomimo uiszczenia powyższych kwot, nie będą one w przyszłości wyższe w wyniku zmian decyzji o globalnej wysokości dopłaty.

Należy się też spodziewać kolejnych decyzji indywidualnych dla poszczególnych operatorów w zakresie dopłat za lata 2008-2011. Na obecnym etapie trwa przesyłanie kolejnych postanowień UKE o przedłużeniu terminów wydania poszczególnych decyzji o ustaleniu wskaźników za poszczególne lata.

Zdaniem Zarządu, przed ustaleniem listy operatorów zobowiązanych do dopłat i przed wszczęciem postępowań o dopłatę wobec poszczególnych operatorów, wszelkie szacunki i wysokość ewentualnych rezerw muszą z konieczności być ustalane arbitralnie. Kwestia dopłat za kolejne lata jest na tyle wątpliwa i oddalona w czasie, że nie wymaga na obecnym etapie tworzenia rezerw.

31. Zobowiązania inwestycyjne

Na dzień 30 czerwca 2017 roku Grupa zobowiązała się ponieść nakłady na rzeczowe aktywa trwałe oraz aktywa niematerialne w kwocie: 24 657 tys. zł (na dzień 31 grudnia 2016 roku: 23 015 tys. zł).

32. Przyczyny występowania różnic pomiędzy bilansowymi zmianami niektórych pozycji oraz zmianami wynikającymi z rachunku przepływów pieniężnych

Zobowiązania	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Bilansowa zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	(5 900)	229 664
- zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek, SWAP, leasingu finansowego, umów finansowania, obligacji	(11 541)	(277 885)
- zmiana stanu zobowiązań inwestycyjnych, z tytułu zakupu akcji i pozostałych długoterminowych aktywów finansowych	11 175	45 458
- zmiana stanu zobowiązań z tytułu podatku dochodowego	671	7 473
- zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych, przychodów przyszłych okresów i rezerw	12 635	(12 671)
- działalność zaniechana	(833)	-
Zmiana stanu zobowiązań w rachunku przepływów pieniężnych	6 207	(7 961)

Należności	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Bilansowa zmiana stanu należności krótkoterminowych	2 253	(695)
- zmiana stanu należności inwestycyjnych	(76)	33
- zmiana stanu należności z tytułu podatku dochodowego	(614)	7 853
- zmiana stanu należności długoterminowych	(75)	659
- działalność zaniechana	(1 236)	-
Zmiana stanu należności w rachunku przepływów pieniężnych	252	7 850

Rozliczenia międzyokresowe	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Bilansowa zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych	9 950	(10 780)
- zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych długoterminowych	(191)	37
- zmiana stanu przychodów przyszłych okresów	553	619
- zapłacone prowizje od kredytu	4 242	(395)
- działalność zaniechana	829	-
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych w rachunku przepływów pieniężnych	15 383	(10 519)

33. Informacje o podmiotach powiązanych

33.1. Podmiot dominujący i podmioty o znaczącym wpływie na Grupę

Spółka M2 Investments Limited posiada udział w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. wynoszący 51,93%. Spółka M2 Investments Limited jest spółką w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A., wraz z podmiotami powiązanimi posiadają pośrednio każdy 50% udział oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. wraz z podmiotami powiązanimi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.

Spółka Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru posiada pośrednio, poprzez swoją spółkę zależną: Tri Media Holdings Ltd., w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. udział wynoszący 46,49%.

33.2. Akcje Spółki będące w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited, w której ostatecznym rzeczywistym właścicielem, na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, jest Pan Andrzej Rogowski, wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje w kapitale zakładowym Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, Prezes Zarządu nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych wchodzących w skład Grupy.

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. nie ulegał zmianie.

Na dzień 31 grudnia 2016 roku akcje Multimedia Polska S.A. posiadali członkowie Rady Nadzorczej:

- Tomek Ulatowski - pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47 654 722 akcji Multimedia Polska S.A.
- Ygal Ozechov - pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązаныmi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47 654 722 akcji Multimedia Polska S.A.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, członkowie Rady Nadzorczej – Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov - pośrednio przez spółkę M2 Investments Limited posiadają udział w kapitale zakładowym Roxwell Investments Sp. z o.o.

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 30 czerwca 2017 roku stan posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez Współprzewodniczących Rady Nadzorczej Multimedia Polska S.A. - Pana Ygala Ozechov oraz Pana Tomka Ulatowskiego nie uległ zmianie.

33.3. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

W dniu 30 marca 2017 roku Zwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy Multimedia Polska S.A. podjęło uchwałę nr 8 w przedmiocie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę w roku 2016 zysku, w taki sposób że Zgromadzenie zdecydowało zysk netto w wysokości 9 451 970,59 zł przeznaczyć na dywidendę dla akcjonariuszy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. ustaliło dzień dywidendy na 30 marca 2017 roku, a termin wypłaty dywidendy na 4 kwietnia 2017 roku. Dywidenda została wypłacona w wyznaczonym terminie.

33.4. Pożyczki udzielone członkom Zarządu i Rady Nadzorczej

W 2011 roku Grupa udzieliła pożyczek członkowi Rady Nadzorczej w wysokości 2 950 tys. zł na warunkach rynkowych. W I półroczu 2017 roku Grupa nie udzieliła pożyczek członkom Rady Nadzorczej.

W latach 2011 - 2015 Grupa udzieliła pożyczek członkowi Zarządu w łącznej wysokości 9 050 tys. zł na warunkach rynkowych. W 2015 roku członek Zarządu spłacił pożyczkę wraz z odsetkami na kwotę 652 tys. zł. W I półroczu 2017 roku Grupa nie udzieliła pożyczek członkowi Zarządu.

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek wraz z odsetkami, udzielonych przez Grupę członkom Zarządu i Rady Nadzorczej:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Andrzej Rogowski	10 529	10 308
Tomek Ulatowski	4 110	4 028

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek udzielonych przez Grupę członkom Zarządu i Rady Nadzorczej:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Andrzej Rogowski	2 129	1 908
Tomek Ulatowski	1 160	1 078

33.5. Inne transakcje z udziałem członków Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie 6 miesięcy zakończonym 30 czerwca 2017 roku oraz w roku 2016 nie było innych istotnych transakcji z udziałem członków Zarządu i Rady Nadzorczej.

33.6. Wynagrodzenie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Grupy

Wynagrodzenie wypłacone lub należne członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej przedstawiało się następująco:

	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)
Zarząd*	1 534	2 421
Rada Nadzorcza	72	2 045
Razem	1 606	4 466

*Wynagrodzenie Prezesa jest w formie kontraktu menadżerskiego wypłacanego przedsiębiorstwu Aris Andrzej Rogowski.

33.7. Udziały wyższej Kadry kierowniczej (w tym członków Zarządu i Rady Nadzorczej) w programie akcji pracowniczych

Grupa prowadzi programy motywacyjne. Szczegóły zostały opisane w nocie 21.

33.8. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Poniższa tabela przedstawia:

- zestawienie transakcji z IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K przede wszystkim w ramach rozliczeń z tytułu umów dzierżawy, umów na wdrożenie systemów informatycznych, świadczenia usług serwisu i utrzymania, sprzedaży sprzętu informatycznego oraz umów na udostępnianie licencji znaku towarowego,
- dane dotyczące transakcji Grupy z jednostką powiązaną MediaMocni Sp. z o.o. przede wszystkim w ramach umów na usługi w zakresie promocji i reklamy.
- dane dotyczące transakcji Grupy z jednostkami powiązаныmi Dunaville Trading Limited i Collegium Anetta Kolasińska z tytułu zakupu przez Grupę udziałów w spółce Roxwell Investments Sp. z o.o.
- zestawienie transakcji z jednostkami powiązаныmi w ramach rozliczeń z tytułu pozostałych umów,

	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Zakupy od podmiotów powiązanych Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 (niebadane)	Należności od podmiotów powiązanych 30 czerwca 2017 (niebadane)	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych 30 czerwca 2017 (niebadane)
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	423	4 459	163	637
MediaMocni Sp. z o.o.	-	-	-	-
Comfortime Invest Sp. z o.o.	-	-	91	-
Comfortime Sp. z o.o.	20	8	12	-
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	-	1	1	-
Fin-Co-Trade Sp. z o.o.	4	-	24	-
Collegium Anetta Kolasińska	1	1	1	-
Dunaville Trading Limited	-	2	-	-
Moren'more Sp. z o.o.	-	892	-	99

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)	Zakupy od podmiotów powiązanych Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 (niebadane)	Należności od podmiotów powiązanych 31 grudnia 2016	Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych 31 grudnia 2016
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	434	4 898	168	605
MediaMocni Sp. z o.o.	-	1 883	-	-
Comfortime Invest Sp. z o.o.	-	-	91	-
Comfortime Sp. z o.o.	19	-	4	-
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	-	-	1	-
Fin-Co-Trade Sp. z o.o.	17	-	19	-
Moren'more Sp. z o.o.	-	-	-	109

33.8.1. Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym

W dniu 25 listopada 2013 roku Grupa udzieliła pożyczki w wysokości 500 tys. złotych spółce IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K. Ostateczna data spłaty pożyczki wraz z odsetkami przypada na 31 grudnia 2015 roku.

W dniu 29 grudnia 2015 roku na mocy Aneksu Nr 1 do ww. umowy, strony przedłużyły termin spłaty kwoty pożyczki wraz z odsetkami do dnia 31 grudnia 2016 roku. Pozostałe postanowienia Umowy nie uległy zmianie.

W dniu 21 grudnia 2016 roku na mocy Aneksu Nr 2 do ww. umowy, strony między innymi przedłużyły termin spłaty kwoty pożyczki wraz z odsetkami do dnia 31 grudnia 2017 roku.

Do dnia 30 czerwca 2017 roku spółka IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K. spłaciła 420 tys. zł kwoty pożyczki wraz z odsetkami.

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanej powyżej umowy pożyczki wraz z odsetkami udzielonej przez Grupę podmiotowi powiązanemu IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K.:

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Pożyczkobiorca		
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	150	168

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek (w tym skapitalizowanych) naliczonych z tytułu opisanej powyżej umowy pożyczki udzielonej przez Grupę spółce IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp. K.:

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Pożyczkobiorca		
IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Sp.K.	50	68

W 2010 roku Grupa udzieliła spółce Comfortime Polska Sp. z o.o., będącej podmiotem powiązanym, pożyczki w łącznej wysokości 7 500 tys. zł na warunkach rynkowych. W 2011 roku Grupa udzieliła spółkom Comfortime Polska Sp. z o.o., Comfortime Baltica Sp. z o.o., Comfortime Łódź Sp. z o.o. oraz Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o., będącym podmiotami powiązanymi, pożyczek w wysokości odpowiednio: 2 500 tys. zł, 130 tys. zł, 185 tys. zł, 185 tys. zł na warunkach rynkowych.

Do dnia 30 czerwca 2017 roku spółka Comfortime Polska Sp. z o.o. spłaciła 9 000 tys. zł kwoty pożyczki, spółka Comfortime Baltica Sp. z o.o. spłaciła 195 tys. zł kwoty pożyczki wraz z odsetkami, spółka Comfortime Łódź Sp. z o.o. spłaciła 278 tys. zł kwoty pożyczki wraz z odsetkami oraz spółka Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o. spłaciła 278 tys. zł kwoty pożyczki wraz z odsetkami.

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
 Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
 za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
 (w tysiącach PLN)

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek wraz z odsetkami i prowizjami udzielonych przez Grupę podmiotom powiązanim:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Comfortime Polska Sp. z o.o.	5 224	5 069
Comfortime Baltica Sp. z o.o.	-	193
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	-	275
Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o.	-	275

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek i prowizji naliczonych z tytułu opisanych powyżej umów pożyczek udzielonych przez Grupę podmiotom powiązanim:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Comfortime Polska Sp. z o.o.	4 224	4 069
- w tym skapitalizowane	4 209	4 069
Comfortime Baltica Sp. z o.o.	-	63
- w tym skapitalizowane	-	63
Comfortime Łódź Sp. z o.o.	-	90
- w tym skapitalizowane	-	90
Comfortime Bielsko-Biała Sp. z o.o.	-	90
- w tym skapitalizowane	-	90

Poniższa tabela przedstawia nierozliczone salda wierzytelności z tytułu umów pożyczek wraz z odsetkami udzielonych przez Grupę kluczowemu personelowi kierowniczemu:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Kluczowy personel kierowniczy	3 602	3 528

Poniższa tabela przedstawia wartość nominalną odsetek naliczonych z tytułu umów pożyczek udzielonych przez Grupę kluczowemu personelowi kierowniczemu:

Pożyczkobiorca	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Kluczowy personel kierowniczy	461	387

33.8.2. Poręczenia udzielone na zabezpieczenia zobowiązań podmiotów powiązanych

Multimedia Polska S.A. zawarła z Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. umowę gwarancyjną, na mocy której Spółka zagwarantowała, że zaspokoi roszczenia wszystkich podmiotów, którzy w okresie obowiązywania przedmiotowej umowy gwarancyjnej, zawarli z Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. umowę sprzedaży energii elektrycznej, umowę o świadczenie usług przesyłowych lub dystrybucji energii elektrycznej albo umowę kompleksową. Umowa gwarancyjna obejmuje zobowiązania Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. do łącznej kwoty 22 000 tys. zł.

Multimedia Polska S.A. podpisała porozumienie z Multimedia Polska – Południe S.A., w którym to Multimedia Polska - Południe S.A. zobowiązuje się wobec Multimedia Polska S.A. że w razie konieczności będzie udzielała wsparcia finansowego spółce Multimedia Polska Energia niezbędnego do uregulowania zobowiązań Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. wobec Multimedia Polska S.A., do wysokości 20 000 tys. zł.

34. Cele i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki i obligacje, umowy leasingu finansowego, środki pieniężne i lokaty bankowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie

Grupa Kapitałowa Multimedia Polska S.A.
Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2017 roku
(w tysiącach PLN)

jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka.

Narażenie Grupy na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowych zobowiązań finansowych z tytułu zaciągniętego kredytu inwestycyjnego (nota 25) oraz wyemitowanych obligacji (nota 26). Warunki finansowe wymienionych powyżej transakcji odnoszą się do 3 i 6 miesięcznego WIBOR + marża i na dzień 30 czerwca 2017 roku nie były zabezpieczane innymi instrumentami finansowymi.

Na dzień 30 czerwca 2017 roku oraz na dzień 31 grudnia 2016 roku 3 i 6 miesięczny WIBOR wynosił odpowiednio: 1,73 i 1,81 procent oraz 1,73 i 1,81 procent.

Poza wyżej opisanymi nie miały miejsca zmiany w zakresie ekspozycji na ryzyko, celów i zasad zarządzania ryzykiem w porównaniu z informacjami ujawnionymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2016 roku.

35. Wartość bilansowa i godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwa zobowiązań z tytułu wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych na okaziciela na dzień 30 czerwca 2017 roku została ustalona w oparciu o notowania na rynku i wynosiła 787 842 tys. złotych, natomiast wartość bilansowa wynosiła 780 179 tys. zł. Instrumenty te należą do poziomu 1 hierarchii wartości godziwej.

Wartość bilansowa pozostałych aktywów i zobowiązań finansowych nie odbiega od ich wartości godziwej na dzień bilansowy.

36. Zarządzanie kapitałem

Głównym celem zarządzania kapitałem Grupy jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Grupa monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto oraz wskaźnik dług do skorygowana EBITDA (definicja skorygowanej EBITDA w nocie 11). Do zadłużenia netto Grupa wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, zobowiązania z tytułu umów finansowania i wyemitowane dłużne papiery wartościowe, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych oraz lokaty bankowe. Na dzień 30 czerwca 2017 roku powyższe wskaźniki mieściły się w granicach przyjętych przez Grupę.

	30 czerwca 2017 (niebadane)	31 grudnia 2016
Oprocentowane kredyty i pożyczki	399 150	332 567
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych	780 179	1 040 279
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego i umów finansowania	2 421	3 504
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty, lokaty bankowe	65 891	252 929
Zadłużenie netto	1 115 859	1 123 421
Kapitał własny	202 349	200 855
Kapitał razem	202 349	200 855
Kapitał i zadłużenie netto	1 318 208	1 324 276
Skorygowana EBITDA za okres 4 ostatnich kwartałów (narastająco)	341 469	341 268
Wskaźnik "debt to Skorygowana EBITDA"	3,27	3,29
Wskaźnik dźwigni	84, 6%	84,8%

37. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym do dnia zatwierdzenia niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, to jest do 28 sierpnia 2017 roku nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych na dzień 30 czerwca 2017 roku.

W dniu 17 lipca 2017 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Stream Communications Sp. z o.o. podjęło uchwałę nr 2 w przedmiocie zmiany firmy spółki z dotychczasowej na Multimedia Wschód Sp. z o.o.

W dniu 21 lipca 2017 roku spółka Multimedia Polska – Południe S.A. sprzedała spółce Tokida Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. Powyższa transakcja stanowi wypełnienie zobowiązania Multimedia Polska S.A. wobec UPC Polska Sp. z o.o. do sprzedaży, przed dniem zawarcia ostatecznej umowy sprzedaży akcji Spółki, poza Grupę Multimedia Polska, jej działalności związanej z energią i gazem. Sprzedaż udziałów nastąpiła po cenie nie niższej niż wartość księgową. Spółka Tokida Investment Sp. z o.o. nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.

W dniu 22 sierpnia 2017 roku ukazało się w Monitorze Sądowym i Gospodarczym nr 161 ogłoszenie Zarządu Spółki w przedmiocie planowanej wypłaty w dniu 22 września 2017 roku zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2017. Do wypłaty przeznaczona została kwota 5 005 055,54 zł. Podmioty uprawnione do wypłaty zaliczek zostaną ustalone na dzień 15 września 2017 roku.

GRUPA KAPITAŁOWA MULTIMEDIA POLSKA

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Multimedia Polska
za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2017 roku

Spis treści

1.	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	3
2.	Transakcje z podmiotami powiązаныmi	6
3.	Informacja dotycząca wypłaty dywidendy.....	6
4.	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne	6
5.	Informacja dotycząca emisji nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych	7
6.	Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach	7
7.	Zmiana praw z Obligacji serii MMP004100520	7
8.	Organy Spółki	8
9.	Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	8
10.	Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.....	9
11.	Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	10
12.	Zdarzenia po dacie bilansowej.....	10
13.	Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Multimedia Polska.....	10
14.	Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.....	24
15.	Wyjaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie półrocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.....	31
16.	Zarządzanie zasobami finansowymi.....	32
17.	Nakłady inwestycyjne.....	32
18.	Czynniki i nietypowe zdarzenia mające wpływ na wyniki w I półroczu 2017 roku.....	33
19.	Perspektywy rozwoju Grupy Multimedia Polska w 2017 roku.....	34
20.	Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Grupą Multimedia Polska.....	34
	Oświadczenie Zarządu Multimedia Polska S.A.	35

1. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Multimedia Polska

1.1. Struktura Grupy Kapitałowej w okresie objętym niniejszym raportem

Skonsolidowane sprawozdanie za sześć miesięcy kończących się 30 czerwca 2017 roku obejmuje Multimedia Polska S.A. oraz następujące spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska: Multimedia Polska Development Sp. z o.o., Multimedia Polska - Południe S.A., Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o., Multimedia Polska PR Sp. z o.o., Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o., Stream Communications Sp. z o.o., Stream Investment Sp. z o.o., Roxwell Investments Sp. z o.o., Transmitel Rzeszów Sp. z o.o. w likwidacji, Multimedia Polska Energia Sp. z o.o., Multimedia Polska Biznes S.A.

Na dzień bilansowy Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej pośrednio oraz bezpośrednio zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,97%
2	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3*	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
4	Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%
5*	Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	handel energią elektryczną, handel paliwami gazowymi w systemie sieciowym	100%
6	Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	100%
7	Stream Communications Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100%
8*	Stream Investment Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100%
9**	Roxwell Investments Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	działalność wspomagająca ubezpieczenia i fundusze emerytalne; działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych	51,78%
10	Transmitel Rzeszów Sp. z o.o. w likwidacji	Rzeszów, ul. Lenartowicza 4	spółka nie prowadzi działalności gospodarczej	100%
11	Multimedia Polska Biznes S.A.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%

* spółka w 100% zależna od Multimedia Polska – Południe S.A.

** spółka zależna od Stream Investment Sp. z o.o.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska S.A. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej pośrednio oraz bezpośrednio zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	produkcja filmów i nagrań video	99,97%
2	Multimedia Polska - Południe S.A.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100,00%
3*	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
4	Multimedia Polska PR Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja	100%
5	Multimedia Polska Infrastruktura Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	roboty związane z budową linii telekomunikacyjnych	100%
6	Stream Communications Sp. z o.o.	Gdynia ul. T. Wendy 7/9	spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100%
7*	Stream Investment Sp. z o.o.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	spółce planowane jest przypisanie nowych funkcji w obrębie Grupy; Spółka nie prowadzi działalności telekomunikacyjnej	100%
8**	Roxwell Investments Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	działalność wspomagająca ubezpieczenia i fundusze emerytalne; działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych	51,78%
9	Transmitel Rzeszów Sp. z o.o. w likwidacji	Rzeszów, ul. Lenartowicza 4	spółka nie prowadzi działalności gospodarczej	100%
10	Multimedia Polska Biznes S.A.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%

* spółka w 100% zależna od Multimedia Polska – Południe S.A.

** spółka zależna od Stream Investment Sp. z o.o.

1.2. Zmiany w Grupie Kapitałowej w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem miały miejsce następujące, istotne, wydarzenia w Grupie:

1. W dniu 18 października 2016 roku została zawarta przez akcjonariuszy Spółki reprezentujących 100% akcji w kapitale zakładowym Multimedia Polska S.A. i wykonujących prawa ze 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przedwstępna umowa sprzedaży 91.764.808 akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. Zawarcie ostatecznej umowy sprzedaży akcji nastąpi pod warunkiem wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na dokonanie koncentracji. Złożenie przez UPC Polska Sp. z o.o. wniosku do UOKiK nastąpiło w dniu 25 listopada 2016 roku. W dniu 3 stycznia 2017 roku Prezes UOKiK wydał postanowienie w przedmiocie przedłużenia o 4 miesiące terminu zakończenia postępowania antymonopolowego sprawie koncentracji.
2. Zarząd Spółki w dniu 28 października 2016 r. uzgodnił z Zarządem Roxwell Investments Sp. z o.o. i przyjął plan podziału „Multimedia Polska” S.A. w trybie art. 529 § 1 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie na Roxwell Investments Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) części majątku Spółki (Spółka Dzielona) (podział przez wydzielenie). Plan podziału został w dniu 28 października 2016 roku złożony w sądzie rejestrowym właściwym dla Spółki oraz udostępniony na stronie internetowej pod adresem: <https://www.multimedia.pl/Strefa-korporacyjna/O-firmie/Plan-podzialu>. Spółce Przejmującej przypisany został majątek wydzielany składający się ze składników związanych z: (i) wykonywaniem czynności w charakterze agenta ubezpieczeniowego i (ii) organizowania w charakterze ubezpieczającego ochrony

ubezpieczeniowej dla abonentów Spółki Dzielonej. W dniu 16 stycznia 2017 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Multimedia Polska S.A. oraz Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Roxwell Investments Sp. z o.o. podjęły uchwały m.in. w przedmiocie wyrażenia zgody na podział Multimedia i przeniesienie majątku Spółki na spółkę Roxwell Investments Sp. z o.o. zgodnie z ogłoszonym planem podziału. W dniu 28 kwietnia 2017 roku sąd rejestrowy zarejestrował podział Multimedia Polska S.A. i podwyższenie kapitału zakładowego Roxwell Investments Sp. z o.o.

3. Zarząd spółki Multimedia Polska – Południe S.A. w dniu 6 kwietnia 2017 r. uzgodnił z Zarządem Stream Investment Sp. z o.o. i przyjął plan podziału „Multimedia Polska - Południe” S.A. w trybie art. 529 § 1 pkt 4 Kodeksu spółek handlowych, poprzez przeniesienie na Stream Investment Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) części majątku Multimedia Polska – Południe S.A. (Spółka Dzielona) (podział przez wydzielenie). Plan podziału został w dniu 7 kwietnia 2017 roku złożony w sądzie rejestrowym właściwym dla Spółki oraz udostępniony na stronie internetowej pod adresem: <https://www.multimedia.pl/Strefa-korporacyjna/O-firmie/Plan-podzialu>. Spółce Przejmującej przypisany został majątek wydzielany składający się ze składników związanych z: (i) wykonywaniem czynności w charakterze agenta ubezpieczeniowego i (ii) organizowania w charakterze ubezpieczającego ochrony ubezpieczeniowej dla abonentów Spółki Dzielonej. Spółki podjęły decyzję o nierealizowaniu dalszych kroków w procedurze podziału.
4. W dniu 5 kwietnia 2017 roku spółka Stream Communications Sp. z o.o. sprzedała spółce Multimedia Polska – Południe S.A. 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Stream Investment Sp. z o.o.
5. W dniu 31 maja 2017 roku spółka Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. sprzedała wszystkie posiadane przez siebie udziały w kapitale zakładowym spółki Roxwell Investment Sp. z o.o. spółce Stream Investment Sp. z o.o.
6. W dniu 31 maja 2017 roku spółka Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. sprzedała spółce Multimedia Polska S.A. 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Stream Communications Sp. z o.o.
7. W dniu 31 maja 2017 Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. podwyższyło, na mocy uchwały nr 1, kapitał zakładowy spółki z kwoty 10.100.000,00 zł do kwoty 12.023.000,00 zł. Podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 19 czerwca 2017 roku.
8. W dniu 17 lipca 2017 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Stream Communications Sp. z o.o. podjęło uchwałę nr 2 w przedmiocie zmiany firmy spółki z dotychczasowej na Multimedia Wschód Sp. z o.o.
9. W dniu 21 lipca 2017 roku spółka Multimedia Polska – Południe S.A. sprzedała spółce Tokida Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 100% udziałów w kapitale zakładowym spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. Powyższa transakcja stanowi wypełnienie zobowiązania Multimedia Polska wobec UPC Polska Sp. z o.o. do sprzedaży działalności związanej z energią i gazem poza Grupę Multimedia Polska przed dniem zawarcia ostatecznej umowy sprzedaży akcji Spółki. Spółka Tokida Investment Sp. z o.o. nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Multimedia Polska.

1.3. Podmioty powiązane z Multimedia

Od dnia 19 maja 2010 roku Spółka jest jedynym komplementariuszem w spółce komandytowej działającej pod firmą IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie zawiązanej wraz z dwiema osobami fizycznymi, w celu wspólnego prowadzenia działalności gospodarczej. Głównym przedmiotem działalności spółki IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa jest działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki. Spółka IT Multimedia Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowa jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000360570.

1.4. Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska S.A.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska S.A. – przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000238931
Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

Czas trwania Spółki oraz jednostek wchodzących w skład Grupy jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Grupy Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka, ani też żadna jednostka od niej zależna, nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3. Informacja dotycząca wypłaty dywidendy

3.1. Zaliczka na poczet dywidendy

W dniu 22 sierpnia 2017 roku ukazało się w Monitorze Sądowym i Gospodarczym nr 161 ogłoszenie Zarządu Spółki w przedmiocie planowanej wypłaty zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok 2017 w dniu 22 września 2017 roku. Do wypłaty przeznaczona została kwota 5.005.055,54 zł. Podmioty uprawnione do wypłaty zaliczek zostaną ustalone na dzień 15 września 2017 roku.

4. Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

Spółki Grupy Multimedia Polska są stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych, w tym prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji, wszczętych w związku z prowadzoną przez nas działalnością. W naszym przekonaniu nie będą one miały jednak istotnego niekorzystnego wpływu na naszą działalność i sytuację finansową. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie możemy zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

4.1. Postanowienie o wszczęciu przeciwko Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

W dniu 9 maja 2016 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął przeciwko Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. postępowanie w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów polegających na działaniu wprowadzającym w błąd wyrażającym się w przekazywaniu konsumentom nieprawdziwych informacji dotyczących tożsamości przedsiębiorcy, celu wizyty, niewydawaniu konsumentom dokumentu umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa i nieprzekazywaniu konsumentom informacji o prawie odstąpienia od umowy. W toku postępowania spółka złożyła propozycję zobowiązania w oparciu o przepis art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W dniu 13 kwietnia 2017 roku Prezes UOKiK przyjmując zobowiązanie Multimedia Polska Energia Sp. z o.o., wydał decyzję w trybie art. 28 ust. 1 i 2 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i nałożył obowiązek jej wykonania, co do większości punktów, w terminie dwóch miesięcy od daty uprawomocnienia się decyzji. Spółka w terminie wykonała wszystkie elementy objęte treścią zobowiązania.

4.2. Postanowienie o wszczęciu przeciwko Spółce postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów

W dniu 28 grudnia 2016 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął przeciwko Spółce postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów polegających na:

- wprowadzaniu konsumentów w błąd co do terminu i okoliczności skorzystania z prawa odstąpienia od umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej na odległość,
- co do prawa odstąpienia od umowy w przypadku rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych wchodzących w zakres usług objętych umową abonencką, oraz
- niepotwierdzaniu abonentom, w przypadku proponowania zawarcia umowy przez telefon, treści proponowanej umowy przed złożeniem przez konsumenta oświadczenia o zawarciu umowy.

W toku postępowania spółka 30 maja 2017 roku złożyła propozycję zobowiązania wyeliminowania zarzuczanych jej praktyk w oparciu o przepis art. 28 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów.

5. Informacja dotycząca emisji nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna nie emitowała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

6. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

6.1. Pożyczki w ramach Grupy Multimedia Polska

W okresie objętym niniejszym raportem w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska były udzielane nowe pożyczki oraz zmieniane dotychczasowe. Oprocentowanie wszystkich pożyczek oparte jest o 3M WIBOR powiększony o marżę w wysokości od 2,5% do 3,3%.

6.2. Informacje o innych udzielonych i zaciągniętych pożyczkach

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka udzielała pożyczek swoim pracownikom i współpracownikom w tym uznawanym za podmioty powiązane. Jednakże ani Spółka ani spółki z Grupy nie udzielały pożyczek innym podmiotom powiązanim niż wskazani powyżej oraz w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska. Oprocentowanie wszystkich udzielonych pożyczek oparte jest o 3M WIBOR powiększony o marżę w wysokości od 2,5% do 3,3%.

6.3. Udzielone poręczenia kredytu lub pożyczki oraz udzielone gwarancje

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka ani też żadna jednostka od niej zależna za wyjątkiem Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. , nie udzielały poręczeń kredytu, pożyczek lub gwarancji. Spółka Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. udzielała gwarancji bankowych swoim kontrahentom celem zabezpieczenia należytego wykonania zobowiązań finansowych wynikających z zawartych umów dystrybucyjnych.

7. Zmiana praw z Obligacji serii MMP004100520

Zgodnie z postanowieniami Warunków Emisji Obligacji (WEO) serii MMP004100520 wyemitowanych przez Spółkę dnia 10 maja 2013 roku (Obligacje), w dniu 10 maja 2017 roku, który zgodnie z WEO był Dniem Wykupu Raty Obligacji, miał miejsce wykup 25% pierwotnej wartości nominalnej Obligacji. Po Dniu Wykupu wartość nominalna Obligacji wynosi 75.000 PLN (siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych). Pozostałe prawa z Obligacji nie uległy zmianie.

8. Organy Spółki

Organami Spółki są Walne Zgromadzenie, Zarząd oraz Rada Nadzorcza.

8.1. Walne Zgromadzenie

Zgodnie z polskim prawem proces podejmowania decyzji w Spółce odbywa się przy udziale Walnego Zgromadzenia, Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Uprawnienia tych organów oraz ich wzajemne relacje określone są w odpowiednich przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, postanowieniach naszego statutu oraz wewnętrznych regulaminach.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki została zaprezentowana w punkcie 10 raportu.

8.2. Zarząd

W okresie objętym niniejszym raportem Zarząd Spółki był jednoosobowy. Prezes Zarządu został powołany na kolejną dwuletnią kadencję na podstawie uchwały Rady Nadzorczej z dnia 30 marca 2017 r.

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Andrzej Rogowski	Prezes Zarządu	30 marca 2017 r.

8.3. Rada Nadzorcza

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję. W dniu 30 marca 2017 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało dotychczasowych Członków Rady Nadzorczej na kolejną trzyletnią kadencję. Dopuszczalne jest powołanie do Rady Nadzorczej tej samej osoby na kolejne kadencje.

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Ygal Ozechov	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej ⁽¹⁾	30 marca 2017 r.
Tomasz Ulatowski	Współprzewodniczący Rady Nadzorczej ⁽¹⁾	30 marca 2017 r.
Gabriel Wujek	Członek Rady Nadzorczej	30 marca 2017 r.

- (1) Zgodnie z par. 3 ust. 4 regulaminu Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza może powołać dwie osoby na Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W takim przypadku, każda z tych osób pełni funkcję Współprzewodniczącego. Współprzewodniczący zmieniają się co miesiąc w wykonywaniu zadań Przewodniczącego określonych w regulaminie oraz właściwych przepisach prawa. Zadania Przewodniczącego mają charakter organizacyjny.

9. Zestawienie stanu posiadania akcji Multimedia Polska S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące

9.1. Zarząd Multimedia Polska S.A.

Stan posiadania akcji Spółki przez Prezesa Zarządu w okresie objętym niniejszym raportem przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Osoby Zarządzającej	Stan na 31 grudnia 2016 roku	Stan na 31 marca 2017 roku	Stan na 31 sierpnia 2017 roku
Andrzej Rogowski – Prezes Zarządu	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾	0 ⁽¹⁾

- (1) Dnia 20 marca 2014 roku spółka Kalberri Limited, w której ostatecznym rzeczywistym właścicielem, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, jest Pan Andrzej Rogowski, wniosła do Tri Media Holdings Ltd. wszystkie posiadane przez siebie akcje w kapitale zakładowym Spółki w zamian za udziały w kapitale zakładowym Tri Media Holdings Ltd.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, Prezes Zarządu nie posiada akcji ani udziałów żadnej ze spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Multimedia.

W okresie od przekazania raportu za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2016 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu stan posiadania akcji przez Prezesa Zarządu Multimedia Polska S.A. nie ulegał zmianie.

9.2. Rada Nadzorcza Multimedia Polska S.A.

Stan posiadania przez członków Rady Nadzorczej akcji Spółki w okresie objętym niniejszym raportem przedstawiał się następująco:

Imię i nazwisko Członka Rady Nadzorczej	Stan na 31 grudnia 2016 roku	Stan na 31 marca 2017 roku	Stan na 31 sierpnia 2017 roku
Tomek Ulatowski	47.654.722 ⁽¹⁾	47.654.722 ⁽¹⁾	47.654.722 ⁽¹⁾
Ygal Ozechov	47.654.722 ⁽²⁾	47.654.722 ⁽²⁾	47.654.722 ⁽²⁾
Gabriel Wujek	0	0	0

(1) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Tomek Ulatowski wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47.654.722 akcji Multimedia.

(2) Pośrednio przez amerykańską spółkę YTD, LLC, z siedzibą w Wilmington, Delaware, USA, w której Pan Ygal Ozechov wraz z podmiotami powiązanymi posiada 50% udziałów, posiadającą 100% udziałów w spółce M2 Investments Limited z siedzibą w Nikozji na Cyprze, która jest właścicielem 47.654.722 akcji Multimedia.

Zgodnie z wiedzą posiadaną przez Spółkę, członkowie Rady Nadzorczej – Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov - pośrednio przez spółkę M2 Investments Limited posiadają udział w kapitale zakładowym Roxwell Investments Sp. z o.o.

W okresie objętym niniejszym raportem stan posiadania akcji przez Członków Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

10. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Na w okresie objętym niniejszym raportem i na dzień jego sporządzenia kapitał zakładowy Spółki wynosił 91.764.808 PLN i dzieli się na 91.764.808 akcji Spółki reprezentujących taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki, na dzień sporządzenia niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
M2 Investments Limited ⁽¹⁾	47.654.722	47.654.722	51,93%	51,93%
Tri Media Holdings Ltd ⁽²⁾	42.660.574	42.660.574	46,49%	46,49%
Pozostali akcjonariusze	1.449.512	1.449.512	1,58%	1,58%
RAZEM	91.764.808	91.764.808	100,00%	100,00%

(1) Spółka M2 Investments Limited, jest spółką, w której Panowie Tomek Ulatowski oraz Ygal Ozechov, Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki, wraz z podmiotami powiązanymi posiadają pośrednio każdy 50% udział

- oraz wpływ na podejmowanie decyzji. Spółka M2 Investments Limited jest spółką zależną YTD LLC z siedzibą w Wilmington, USA, w której Współprzewodniczący Rady Nadzorczej Spółki wraz z podmiotami powiązanymi posiadają 100% udział i za jej pośrednictwem posiadają wpływ na podejmowanie decyzji przez podmiot nabywający.
- (2) Spółka kontrolowana przez Emerging Ventures (EVL) Limited z siedzibą w Nikozji, Republika Cypru.

W okresie objętym raportem nie miały miejsca żadne zmiany w akcjonariacie Spółki. Informacja o zawarciu przedwstępnej umowy sprzedaży akcji została podana w punkcie 1.2 niniejszego raportu.

11. Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały w nim ujęte, a są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej oraz takie, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

12. Zdarzenia po dacie bilansowej

12.1. Zdarzenia, które nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Grupy Multimedia

W okresie od dnia bilansowego do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały w nim ujęte, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Grupy Multimedia.

13. Istotne czynniki ryzyka i zagrożenia dla działalności Grupy Multimedia Polska

13.1. Czynniki ryzyka odnoszące się do rynku, na którym prowadzimy naszą działalność

13.1.1 Rynki płatnej telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz telefonii są w Polsce wysoce konkurencyjne

Stoimy w obliczu konkurencji ze strony wielu istniejących, jak i nowopowstających podmiotów świadczących jedną lub więcej usług z zakresu telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz telefonii. W niektórych przypadkach konkurujemy z podmiotami mającymi łatwiejszy dostęp do finansowania, oferującymi bardziej kompleksowe usługi oraz szerszy zakres usług, dysponującymi większym potencjałem ludzkim, szerszym zasięgiem geograficznym, wyższą rozpoznawalnością marki oraz doświadczeniem lub dłuższymi relacjami z właściwymi organami regulacyjnymi i abonentami. Niektórzy nasi konkurenci poczynili znaczne inwestycje w swoje sieci w celu zwiększenia swoich możliwości oferowania nowych usług i produktów oraz rozszerzenia obszaru działalności. Dodatkowo, ponieważ posiadamy własną sieć PSTN, której nie posiadają konkurencyjni operatorzy kablowi, operatorzy ci mogą mieć mniej obowiązków regulacyjnych, które muszą spełniać. Taka konkurencja może powodować trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz utrzymaniu obecnych abonentów, skutkując zwiększoną liczbą klientów rezygnujących z naszych usług. Rosnąca konkurencja oraz specjalne promocje i obniżki cen, których udzielamy klientom korzystającym z kilku naszych usług, mogą skutkować spadkiem ARPU z poszczególnych usług.

Płatna telewizja

W nadchodzących latach spodziewamy się wzrostu konkurencji w segmencie usług telewizyjnych. W przeszłości byliśmy w ograniczonym stopniu poddani konkurencji ze strony pozostałych dużych operatorów kablowych, takich jak UPC Polska i Vectra, ponieważ nasze sieci dostępne pokrywają się z sieciami naszych konkurentów jedynie w ograniczonym stopniu. Stopień zabudowania naszych obszarów działania przez innych operatorów kablowych może

wzrosnąć w przyszłości, negatywnie wpływając na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Naszymi konkurentami w zakresie usług telewizji są również nadawcy telewizji satelitarnej (ang. *direct-to-home*, DTH). Nasilenie konkurencji pomiędzy telewizją satelitarną a kablową uzależnione jest od gęstości zaludnienia na danym obszarze geograficznym, a penetracja telewizji satelitarnej jest większa niż penetracja telewizji kablowej na obszarach wiejskich, w małych miejscowościach i we wsiach pozbawionych infrastruktury kablowej lub w których infrastruktura ta jest słabo rozbudowana.

Wiele kanałów jest dostępnych na rynku za darmo za pośrednictwem naziemnej telewizji cyfrowej. Zwiększona konkurencja ze strony operatorów kanałów niekodowanych spowodowana cyfryzacją telewizji naziemnej w Polsce przyczyniła się do wzrostu liczby abonentów rezygnujących z naszych usług telewizji analogowej oraz cyfrowej w latach 2013-2014, a ewentualny dalszy wzrost tej konkurencji może mieć negatywny wpływ na liczbę odejść naszych klientów korzystających z najniższych pakietów telewizyjnych.

Wraz z rozwojem telewizji cyfrowej, zatarciu ulegać może podział na dostawców i dystrybutorów treści. Obecni dostawcy treści mogą zdecydować o ich oferowaniu w pakietach bezpośrednio użytkownikowi końcowemu i w związku z tym będą zainteresowani uzyskaniem jedynie dostępu do sieci od obecnych operatorów usług telewizyjnych, zamiast udostępniana operatorom swojej oferty programowej.

Szerokopasmowy dostęp do Internetu

W zakresie usług stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu konkurujemy przede wszystkim z (i) Grupą Orange Polska, największym w Polsce dostawcą usług stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu pod względem liczby użytkowników, (ii) UPC Polska i Vectra, które oferują szerokopasmowy dostęp do Internetu za pośrednictwem sieci telewizji kablowej, oraz (iii) operatorem telekomunikacyjnym Netia. Na polskim rynku dostępu do Internetu ostatnio zauważalny jest silny trend rozwoju coraz bardziej dedykowanych usług oraz pakietów transferu danych, ponieważ konsumenci oczekują od operatorów zwiększania szybkości połączenia oraz konkurencyjnej oferty cenowej. Ciągłe zwiększanie prędkości internetowych stanowi dostrzegalny trend na polskim rynku stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu – w szczególności w wyższych pakietach.

Dodatkowo, niektórzy z wyżej wymienionych operatorów świadczą w Polsce również usługi mobilnego dostępu do Internetu, których udział w strukturze usług szerokopasmowego dostępu do Internetu ogółem ciągle rośnie. Głównymi graczami na rynku mobilnego dostępu do Internetu w Polsce są operatorzy komórkowi tacy, jak Orange Polska, Polkomtel, P4 (Play) i T-Mobile Polska. Oczekuje się, że prędkości mobilnego Internetu będą wzrastać w przyszłości, w szczególności wraz ze zwiększającą się penetracją technologii LTE.

W wyniku rozwoju technologicznego, oczekujemy, że w przyszłości wzrośnie konkurencja na rynku usług szerokopasmowego dostępu do Internetu. Nie możemy zapewnić, że środki, jakie podejmiemy w odpowiedzi na powyższą sytuację, takie jak zawarcie umów z Polkomtel Sp. z o.o. oraz P4 (Play), pozwalające nam na korzystanie z sieci tych operatorów w celu świadczenia usług mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu, okażą się skuteczne dla pozyskiwania nowych klientów oraz utrzymania obecnych.

Telefonia

Polski rynek telefonii stacjonarnej jest zdominowany przez byłego państwowego operatora Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska). Należąca do Orange Polska rozległa infrastruktura lokalnych pętli abonenckich nakłada się na sieci innych operatorów telekomunikacyjnych i telewizji kablowej, w tym naszą, powodując, że Orange Polska jest naszym głównym konkurentem w zakresie usług szerokopasmowego dostępu do Internetu i telefonii stacjonarnej. Orange Polska, wchodząca w skład Grupy France Telecom, ma znacząco łatwiejszy od nas dostęp do zasobów finansowych, know-how w zakresie marketingu i prowadzenia działalności, a także większą siłę rynkową pozwalającą na obniżanie cen sprzętu i usług nabywanych od dostawców, jak również większą możliwość skutecznego obniżania kosztów obsługi klienta.

Wzrastająca konkurencja pomiędzy operatorami telefonii stacjonarnej oraz telewizji kablowej oferującymi usługi telefoniczne za pośrednictwem sieci kablowych przy użyciu technologii VoIP powoduje znaczący nacisk na obniżenie cen za takie usługi. Ponadto wzrasta liczba użytkowników rezygnujących z usług telefonii stacjonarnej na rzecz usług telefonii komórkowej, zaś wiele gospodarstw domowych w Polsce korzysta wyłącznie z telefonów komórkowych,

nie płacąc za usługi telefonii stacjonarnej. Taka sytuacja, w połączeniu ze wzrostem popularności poczty elektronicznej, może wpływać negatywnie na wielkość naszego ruchu telefonicznego oraz możliwość utrzymania abonentów. Ponadto Skype, FaceTime, Viber i podobne aplikacje VoIP oraz operatorzy, którzy nie są właścicielami swoich sieci, zyskali w Polsce znaczną popularność, szczególnie wśród młodych użytkowników Internetu sprawnie posługujących się nowymi technologiami. Oferta Skype jest szczególnie atrakcyjna dla osób korzystających z połączeń międzynarodowych. Konkurencja ze strony nowych technologii w zakresie telefonii może mieć negatywny wpływ na generowany ruch w naszych sieciach telefonii stacjonarnej, głównie w segmencie połączeń zagranicznych i międzymiastowych. Wraz z wejściem na rynek nowych usług głosowych i nowych operatorów alternatywnych oraz zwiększeniem się ich udziałów w rynku, przy jednoczesnym spadku cen za usługi telefoniczne z powodu silnej presji na obniżanie tych cen, jak miało to miejsce w innych krajach w Europie, zyskowność naszej działalności w zakresie telefonii stacjonarnej może się zmniejszyć oraz może nastąpić dalszy spadek przychodów i udziału w rynku. Dodatkowo przeciwdziałając takim tendencjom możemy być zmuszeni do poczynienia inwestycji w celu rozwoju naszych usług i produktów, które to inwestycje mogą nie przynieść spodziewanych rezultatów.

Telefonia komórkowa jest według Raportu UKE największym segmentem polskiego rynku telekomunikacyjnego. W Polsce jest czterech dużych operatorów komórkowych posiadających własne sieci: T-Mobile Polska, Orange Polska, Polkomtel i P4. Ze względu na uruchomienie przez nas projektu wirtualnego operatora sieci komórkowej (MVNO) w styczniu 2014 r. na podstawie umowy z Polkomtelem w celu dodania mobilnych usług głosowych do naszej obecnej oferty, jesteśmy poddani dużej konkurencji w polskim sektorze telefonii komórkowej.

Nie możemy zapewnić, że będziemy w stanie skutecznie konkurować z Orange Polska oraz z innymi istniejącymi i nowymi konkurentami działającymi w sektorze usług głosowych. W przypadku niepowodzenia, może to mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Taka konkurencja na rynku może utrudnić skuteczne pozyskiwanie nowych i utrzymywanie dotychczasowych abonentów oraz spowodować konieczność poniesienia większych wydatków marketingowych połączonych z niższymi wpływami z abonamentu telefonicznego.

13.1.2 Wyłączenie nadawania analogowego i rozwój usług naziemnej telewizji cyfrowej już wpłynęły i mogą nadal negatywnie wpływać na naszą działalność w zakresie usług telewizji

W pierwszych siedmiu miesiącach 2013 r., Polska dokonała ogólnokrajowego przejścia na telewizję cyfrową, zwanego również cyfryzacją telewizji naziemnej lub wyłączeniem nadawania analogowego, w którym to procesie naziemna telewizja analogowa została zastąpiona przez naziemną telewizję cyfrową (ang. *Digital Terrestrial Television*, DTT).

Cyfryzacja telewizji naziemnej, najbardziej intensywnie prowadzona w okresie od lutego do czerwca 2013 r., wspierana było szeroko zakrojoną rządową kampanią marketingową i informacyjną. W momencie zakończenia procesu wyłączenia sygnału analogowego w Polsce w lipcu 2013 r. każdy z trzech multipleksów obsługiwanych przez spółkę transmisyjną Emitel obejmował prawie 100% polskich gospodarstw domowych. Łącznie są aktualnie nadawane 24 niekodowane kanały, w tym kanały telewizji publicznej TVP 1 i TVP 2. W trakcie przechodzenia na nadawanie cyfrowe wielu polskich operatorów płatnej telewizji, w tym my, doświadczyło wzrostu liczby rezygnacji klientów i spowolnienia tempa sprzedaży usług wideo, w dużym stopniu z powodu dostępności darmowej oferty naziemnej telewizji cyfrowej. Konkurencja ze strony darmowej naziemnej telewizji cyfrowej w latach 2013-2014 spowodowała również istotny spadek cen usług płatnej telewizji. W odpowiedzi na to niekorzystne zjawisko przygotowaliśmy specjalną ofertę, konkurencyjną względem naziemnej telewizji cyfrowej pod względem zarówno treści, jak i średniej ważonej ceny (włączając koszt dekodera). Oczekujemy, że po zaznajomieniu się z naszą nową ofertą oraz dostępną obecnie darmową ofertą naziemnej telewizji cyfrowej, część naszych byłych klientów wróci do nas ze względu na atrakcyjniejsze, bardziej zróżnicowane treści. Mimo to nie ma pewności, że nasze wysiłki, mające na celu zmniejszenie liczby rezygnacji wśród naszych abonentów analogowej i cyfrowej telewizji kablowej oraz zniwelowanie skutków rezygnacji z usług telewizyjnych odnotowanych w latach 2013-2014, odniosą skutek. Ponadto nie możemy zagwarantować, że spowolnienie tempa sprzedaży usług wideo i spadek cen za usługi telewizyjne, spowodowany w dużej mierze konkurencją ze strony darmowej naziemnej telewizji cyfrowej wprowadzonej w 2013 r., nie będzie trwał nadal w perspektywie krótko- i średnioterminowej, szczególnie jeśli oferta programowa naziemnej telewizji cyfrowej będzie ulegać dalszej poprawie.

13.1.3 Nie mamy zagwarantowanego dostępu do zawartości programowej i jesteśmy zależni od naszych umów i relacji biznesowych z dostawcami treści, w tym nadawcami i organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

Sukces świadczonych przez nas usług w zakresie telewizji kablowej uzależniony jest między innymi od jakości i różnorodności zawartości programowej dostarczanych naszym abonentom. Nie produkujemy własnej zawartości programowej i jesteśmy zależni od naszych umów i relacji biznesowych z dostawcami treści, w tym nadawcami i organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi (przede wszystkim Stowarzyszeniem Filmowców Polskich („SFP")). W celu dostarczania treści za pośrednictwem naszej sieci zawarliśmy umowy licencyjne z nadawcami publicznymi i komercyjnymi, innymi dostawcami treści oraz SFP. Jako że jesteśmy uzależnieni od nadawców i innych dostawców w zakresie dostarczania treści w celu utrzymania obecnych abonentów i pozyskania nowych, po upływie okresu obowiązywania obecnych umów dostawcy treści mogą wykorzystywać swoją pozycję w negocjacjach w celu podwyższenia należnych od nas opłat licencyjnych. W ostatnich latach opłaty na rzecz wielu dostawców treści rosły w tempie znacznie przewyższającym stopę inflacji w Polsce. Ten negatywny trend miał wpływ na poziom naszych wydatków na programming i prawa autorskie. Jako że większość umów z dostawcami treści musi być okresowo odnawiana, możliwe że nie będziemy mogli renegeować ich na warunkach podobnych do warunków aktualnie obowiązujących umów, co może skutkować dalszym wzrostem naszych kosztów programmingu i praw autorskich. Ponadto nadawcy i inni dostawcy treści mogą zdecydować się na dystrybucję swoich treści wyłącznie za pośrednictwem innych platform dystrybucji, takich jak platformy satelitarne, platformy naziemnej telewizji cyfrowej lub internetowe. W przypadku braku możliwości nabywania lub utrzymania konkurencyjnej zawartości programowej w korzystnej cenie, popyt na nasze obecne i przyszłe usługi telewizyjne może się zmniejszyć, ograniczając naszą możliwość utrzymania lub zwiększenia przychodów z tych usług.

13.1.4 Zmiana modelu dystrybucji treści wideo (z płatnej telewizji na Internet, gdzie takie usługi są świadczone przez dostawców usług OTT) może spowolnić wzrost, a nawet spowodować spadek, liczby RGU w zakresie usług telewizyjnych, a tym samym negatywnie wpłynąć na nasze przychody i rentowność

Nowi gracze na rynku pochodzący z sektorów nieregulowanych lub podlegających innym niż my regulacjom, pojawili się jako nasi konkurenci w zakresie oferowanych usług wideo. Już teraz Google, Yahoo, Netflix i inni dostawcy usług OTT oferują treści audiowizualne, które są dostępne dla naszych abonentów. Rynek telewizji OTT w Polsce rozwija się dynamicznie i zaczynają się pojawiać oferty programowe dostępne tylko przez Internet. Podejmujemy starania, aby odpowiedzieć na to wyzwanie poprzez: (i) rozszerzanie własnych usług OTT – nasz serwis mmTV.pl jest obecnie dostępny na komputerach osobistych, smartfonach, tabletach i innych urządzeniach podłączonych do Internetu – oraz (ii) współpracę z innymi dostawcami usług OTT w celu oferowania ich usług naszym abonentom za pomocą dekodów. Nie możemy zapewnić, że z powodzeniem wdrożymy te inicjatywy oraz że rozwój rynku OTT w Polsce nie spowolni wzrostu, a nawet nie spowoduje spadku, liczby RGU usług telewizyjnych, a tym samym nie wpłynie negatywnie na nasze przychody i rentowność.

13.1.5 Konsolidacja rynku płatnej telewizji i rynku telekomunikacyjnego może negatywnie wpłynąć na naszą działalność

Rynek płatnej telewizji i rynek telekomunikacyjny w Polsce to rynki stosunkowo rozdrobione, jednak w ostatnim czasie coraz silniejszy staje się trend w kierunku konsolidacji tych rynków. Pojawienie się w wyniku procesu konsolidacji większych firm świadczących usługi w zakresie telewizji płatnej i telekomunikacji może jeszcze bardziej utrudnić nam skuteczne konkutowanie na niektórych lub wszystkich naszych kluczowych rynkach. Nie możemy wykluczyć sytuacji, w której pojawienie się na rynku operatora o pozycji dominującej w segmencie płatnej telewizji, stacjonarnego lub mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu albo telefonii stacjonarnej lub mobilnej będzie miało negatywny wpływ na naszą działalność wskutek wykorzystywania przez takiego uczestnika rynku jego pozycji rynkowej, na przykład poprzez zwiększanie opłat za zawartość programową lub opłat za dzierżawienie infrastruktury.

Ponadto oczekujemy, że przynajmniej niektórzy więksi operatorzy aktywni na polskim rynku płatnej telewizji będą dążyli do przejmowania mniejszych operatorów telewizji kablowej, aby rozszerzać obszar swojego działania, co może mieć niekorzystny wpływ na naszą działalność, gdyż możemy nie być w stanie zrealizować naszych planów akwizycyjnych z powodu wyższych niż oczekiwane przez nas cen transakcyjnych.

13.1.6 Pogorszenie się sytuacji na polskim rynku telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu lub telefonii w wyniku dekonjunkury lub obniżenia się standardu życia albo z innych przyczyn może mieć negatywny wpływ na naszą działalność

Działamy wyłącznie na polskim rynku i z tego powodu nasze sukcesy są ściśle powiązane z ogólnym klimatem gospodarczym w Polsce i nie możemy kompensować osiągniętych wyników działalnością na innych rynkach. Nasza działalność obejmuje świadczenie usług telewizji, stacjonarnej i mobilnego szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz usług telefonicznych dla klientów indywidualnych, a także usług szerokopasmowego dostępu do Internetu i usług telefonicznych dla klientów biznesowych tj. małych i średnich przedsiębiorstw. W rezultacie całość naszych przychodów z działalności operacyjnej osiągamy w Polsce. Każda tendencja zniżkowa na rynku telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu lub rynku telefonii w Polsce, spowodowana pogorszeniem się warunków gospodarczych, standardu życia lub innymi przyczynami, może mieć negatywny wpływ na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Niekorzystne wydarzenia bądź ogólna słabość polskiej gospodarki, w szczególności wysoki poziom bezrobocia lub spadek dochodu rozporządzalnego populacji, mogą mieć negatywny wpływ na wydatki konsumentów związane zarówno z poziomem korzystania z usług podstawowych, jak i z zapotrzebowaniem na usługi dodatkowe. Taka sytuacja utrudniłaby nam pozyskiwanie nowych klientów oraz spowodowałaby, że prawdopodobnie nasi obecni abonenci przechodziliby na usługi o niższym standardzie lub rezygnowali z usług, a także utrudniłaby nam utrzymanie lub wzrost ARPU.

13.1.7 Spadek ogólnej liczby abonentów telefonii stacjonarnej w Polsce i spadek przychodów pozaabonamentowych z usług telefonicznych mogą mieć negatywny wpływ na Spółkę

Ogólna liczba abonentów telefonii stacjonarnej w Polsce spada w ostatnich latach, głównie z powodu efektu substytucji na korzyść telefonii komórkowej. Mimo, że do tej pory byliśmy w stanie z powodzeniem opierać się skutkom, jakie wywarł ten trend, nie możemy zapewnić, że uda nam się utrzymać wzrost liczby RGU telefonii stacjonarnej w przyszłości.

Ponadto w ostatnich latach rosnąca część przychodów z usług telefonii stacjonarnej pochodziła z opłat abonamentowych za plany, które zawierają pewną liczbę darmowych minut i pewne darmowe usługi dodatkowe, podczas gdy część przychodów pochodząca z wykorzystania przez abonentów dodatkowych minut lub dodatkowych usług nieobjętych planem abonamentowym nadal spadała. Oczekujemy, że ten trend będzie trwał nadal w okresie krótko- i średnioterminowym oraz, że nadal będzie miał negatywny wpływ na nasze przychody i zyskowność.

13.1.8 Możemy ponieść negatywne konsekwencje braku skutecznego wprowadzenia nowych technologii lub usług

Rynek, na którym działamy charakteryzuje się szybkimi zmianami technologicznymi oraz stosunkowo częstym wprowadzaniem nowych usług i produktów. Brak akceptacji rynkowej dla nowych technologii, usług i produktów lub trudności techniczne związane z ich wprowadzaniem, mogą mieć negatywny wpływ na poziom naszych przychodów, osiągnięte marże oraz płynność finansową. W rezultacie możemy nie odzyskać nakładów inwestycyjnych poniesionych na wprowadzenie takich technologii, usług i produktów.

Możemy nie być w stanie sfinansować nakładów inwestycyjnych niezbędnych do tego, aby dotrzymać kroku najnowszym technologiom. Brak możliwości uzyskania przez nas finansowania lub innych środków koniecznych do rozbudowy i dalszej modernizacji naszej sieci, oferowania we właściwym czasie nowych usług, jak również brak skutecznego przewidywania potrzeb rynkowych może mieć istotny negatywny wpływ na pozyskiwanie nowych i utrzymanie dotychczasowych klientów oraz na nasze przychody.

Wprowadzanie przez nas nowych technologii, usług oraz produktów, zwiększanie liczby klientów i oferowanych im usług skutkuje z jednej strony wzrostem kompleksowości naszej oferty, z drugiej jednak może wymagać rozbudowy naszej sieci. Brak możliwości rozbudowy i modernizacji sieci może skutkować spadkiem jakości naszych usług oraz problemami z prawidłowym działaniem sieci, które mogą zaszkodzić naszej reputacji i spowodować utratę abonentów.

13.2. Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością

13.2.1 Nie ma pewności, że będziemy mieli możliwość skutecznie rozwijać nasze usługi telefonii mobilnej (MVNO) po ich uruchomieniu w styczniu 2014 r. lub skutecznie rozwijać jakiegokolwiek inne nowe usługi wprowadzone ostatnio lub planowane do wprowadzenia w przyszłości

W 2013 r. zawarliśmy umowę z Polkomtel Sp. z o.o. („Polkomtel”), zaś w 2014 r. z P4 Sp. z o.o., na podstawie których uzyskaliśmy hurtowy dostęp do sieci tych spółek i możemy odsprzedawać usługi telefonii komórkowej oraz internetu mobilnego pod marką Multimedia jako część naszego rozszerzonego pakietu usług zintegrowanych. W styczniu 2014 r. uruchomiliśmy usługi telefonii mobilnej MVNO. Pozwala nam to rozszerzyć naszą ofertę triple play poprzez dodanie usług telefonii komórkowej jako jej czwartego elementu i oferować naszym abonentom tzw. pakiet quadruple play. Świadcząc usługi telefonii komórkowej oraz internetu mobilnego naszym abonentom, jesteśmy uzależnieni od sieci telefonii komórkowej oraz usług powiązanych świadczonych przez operatorów tych sieci, zaś wszelkie problemy z jakością sieci oraz inne, które mogą się pojawić w przyszłości, mogą mieć znaczący negatywny wpływ na naszą działalność i reputację. Możliwość przestrzegania przez nas wymogów regulacyjnych obowiązujących dla dostawców usług łączności elektronicznej może również w niektórych przypadkach być uzależniona od operatorów sieci komórkowej.

Brak skutecznego wejścia przez nas na rynek telefonii komórkowej może mieć dla nas znaczące negatywne konsekwencje, ponieważ w takim przypadku nie będziemy mogli oferować klientom tzw. pełnego pakietu usług oferowanego przez konkurencję, tj. obok telewizji, szerokopasmowego dostępu do Internetu, telefonii stacjonarnej, również telefonii komórkowej.

Ostatnio wprowadziliśmy szereg nowych usług, a obecnie pracujemy nad stworzeniem i uruchomieniem kolejnych innowacyjnych usług. Brak wystarczającej akceptacji rynkowej dla nowych usług lub trudności techniczne związane z ich wprowadzaniem mogą mieć negatywny wpływ na wzrost naszych przychodów, osiąganą marżę oraz płynność finansową. W rezultacie możemy nie odzyskać nakładów inwestycyjnych poniesionych dotychczas lub tych, które możemy ponieść w przyszłości na wdrożenie takich usług. Ponadto jeśli konkurenci zaoferują te same lub podobne nowe usługi na rynku szybciej lub bardziej skutecznie niż my, możemy stracić obecnych i potencjalnych klientów na rzecz konkurencji.

13.2.2 Funkcjonowanie naszej sieci oraz związanych z nią systemów jest uzależnione od dostawców technologii, wyposażenia i usług, którzy mogą zaniechać produkcji lub próbować narzucić nam ceny, które nie są konkurencyjne

Łączą nas istotne stosunki handlowe z kilkoma dostawcami sprzętu oraz usług niezbędnych do zapewnienia prawidłowego działania sieci będącej naszą własnością lub przez nas dzierżawionej i związanych z nią systemów. W wielu przypadkach dokonaliśmy znaczących zakupów sprzętu lub oprogramowania u konkretnych dostawców, dlatego też zmiana w zakresie dostawcy lub serwisowania w przypadku gdy pierwotny dostawca odmówiłby dostaw na korzystnych warunkach lub zaprzestałby produkcji wyposażenia lub świadczenia usług serwisowych w zakresie, w jakim wymaga tego sieć, mogłaby potencjalnie zwiększyć nasze koszty.

W celu zapewnienia niezbędnego poziomu sprzętu i jakości obsługi, spełniającej oczekiwania naszych klientów, polegamy na prognozach sprzedaży, procesach zarządzania łańcuchem dostaw, stanie zapasów w magazynach oraz oczekiwanych terminach dostaw. Jeżeli nasze przewidywania i założenia logistyczne okażą się nietrafne, możemy mieć trudności z zapewnieniem koniecznego sprzętu w odpowiednim czasie, co może mieć znaczący negatywny wpływ na pozyskanie nowych i utrzymanie dotychczasowych klientów oraz na nasze przychody.

13.2.3 Możemy nie mieć możliwości utrzymania naszej sieci i związanych z nią systemów na odpowiednim poziomie lub też ich modernizacji lub dokonywania innych ulepszeń sieci kluczowych dla naszej działalności

Nasze przewidywania co do konieczności poniesienia nakładów związanych z utrzymaniem i modernizacją sieci mogą okazać się nietrafne z wielu powodów, w tym:

- możemy nie być w stanie uzyskać od obecnych dostawców sprzętu odpowiedniego do utrzymania i modernizacji sieci; lub

- wymagania użytkowe sieci mogą przekroczyć nasze przewidywania, wobec czego planowane inwestycje mogą okazać się niewystarczające dla zapewnienia przepustowości i funkcjonalności sieci na poziomie koniecznym dla zapewnienia niezbędnej jakości świadczonych usług.

Możemy być zmuszeni do poszukiwania dodatkowych źródeł finansowania, jeżeli nasze wydatki na utrzymanie, modernizację i rozbudowę sieci przekroczą zakładany poziom lub jeżeli nasza płynność finansowa będzie niższa niż planowana. Brak możliwości zapewnienia dodatkowego finansowania może negatywnie wpłynąć na nasze plany operacyjne.

13.2.4 Awaria systemu lub naruszenie zabezpieczeń sieci lub nieprawidłowe działanie sprzętu technicznego mogą mieć negatywny wpływ na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową, perspektywy rozwoju i reputację

Negatywny wpływ na naszą działalność i relacje z klientami może mieć uszkodzenie lub zniszczenie jakiegokolwiek części naszej sieci, w tym naszych systemów informatycznych, w wyniku powodzi, pożaru lub innej klęski żywiołowej lub ataku terrorystycznego albo ataku wirusów komputerowych lub wystąpienia innych nieprzewidzianych zdarzeń lub nieautoryzowanego dostępu osób trzecich. Chociaż znaczna część naszej sieci szkieletowej jest zbudowana w strukturach samonaprawialnych w celu zapewnienia jej nieprzerwanego funkcjonowania w przypadku jakichkolwiek uszkodzeń kabli optycznych biegnących pod ziemią, a także na liniach wysokiego napięcia, to gdyby struktura taka została uszkodzona w dwóch różnych miejscach, sygnał nie będzie przesyłany w części sieci, co może spowodować istotne szkody dla naszej działalności. Ponadto odtwarzanie awaryjne, zabezpieczenia oraz działania służące nieprzerwanemu funkcjonowaniu naszej sieci, które już podjęliśmy, a także te które podejmiemy w przyszłości, jak również monitorowanie naszej sieci przez dwa centra zarządzania siecią mogą nie być wystarczające dla uniknięcia poniesienia przez nas strat. Posiadamy standardowe polisy ubezpieczeniowe obejmujące ochroną ubezpieczeniową nasz majątek trwały na wypadek szkody. W szczególności nasza infrastruktura telekomunikacyjna oraz sieci dostępowe telewizji kablowej są ubezpieczone na wypadek szkody spowodowanej przez ogień, na wypadek kradzieży, a także od innych rodzajów ryzyka. Jednak jakiegokolwiek nieprzewidziane zdarzenie lub inna szkoda mająca wpływ na naszą sieć może skutkować istotnymi stratami nieobjętymi ubezpieczeniem oraz, w niektórych przypadkach, powodować zakłócenia w świadczeniu usług, które z kolei mogą mieć negatywny wpływ na reputację Spółki, nieprzerwane funkcjonowanie, działalność, a także wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

W przypadku braku dostępu do energii elektrycznej lub w przypadku przerw w jej dostawie, posiadamy alternatywne źródła, które zapewnią funkcjonowanie jedynie części elementów naszej sieci. Prowadzenie przez nas działalności zależy również od prawidłowego funkcjonowania kluczowych dla nas specjalistycznych systemów, w tym systemu bilingowego oraz systemu zarządzania. Złożoność tych systemów wzrasta wraz z poszerzaniem się naszej oferty produktów i usług. W związku z tym ewentualne problemy w funkcjonowaniu naszego systemu bilingowego lub systemu zarządzania mogą okazać się trudne do rozwiązania w krótkim okresie czasu i bez ponoszenia znacznych kosztów. Ponadto możemy ponosić odpowiedzialność oraz straty wynikające z krytycznych opinii pojawiających się w mediach i szkodzących naszej reputacji, gdyby na skutek wypadku lub naruszenia naszych systemów zabezpieczeń przez osoby trzecie wystąpiła utrata lub uszkodzenie danych lub aplikacji naszych klientów lub gdyby doszło do niezgodnego z prawem ujawnienia informacji poufnych. Negatywny wpływ na Spółkę mogą mieć również awarie dekoderek i innych urządzeń abonenckich, z których wszystkie produkowane są przez zewnętrznych dostawców. W przypadku, gdyby taki sprzęt okazał się wadliwy, dochodzenie roszczeń przeciwko dostawcy może być trudne lub niemożliwe. Zdolność odzyskania przez Spółkę środków od dostawców w takich lub podobnych przypadkach może być ograniczona, jeżeli dostawca stanie się niewypłacalny. Awaryjne dekoderek i innych urządzeń abonenckich mogą stwarzać problemy techniczne, szkodzić reputacji Spółki lub powodować szkody u abonentów, co może mieć znaczący negatywny wpływ na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

13.2.5 Możemy dokonywać przejęć, które po zrealizowaniu, mogą mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez nas działalność

Jednym z kluczowych elementów naszej strategii jest aktywne uczestniczenie w konsolidacji polskiego rynku telewizji kablowej i rynku telekomunikacyjnego. Przyszłe przejęcia mogą mieć kluczowe znaczenie dla naszej działalności, w tym wyników działalności operacyjnej. Proces nabywania i integrowania nowego podmiotu z naszą działalnością również może wiązać się z pewnym ryzykiem takim jak np. rezygnacja z naszych usług przez niektórych abonentów przejętego operatora, potrzeba dodatkowych inwestycji w nabytą sieć lub opóźnienia związane z prawną konsolidacją firm. Możemy także przejąć odpowiedzialność za zadłużenie i zobowiązania przejętych operatorów, w

tym możliwe zobowiązania nieujawnione, zaś nasze zadłużenie może wzrosnąć, jeśli będziemy pożyczać środki na finansowanie przyszłych przejęć, co może mieć negatywny wpływ na naszą płynność finansową i możliwość finansowania przez nas całości naszych działań. Mimo dużego rozdrobnienia polskiego rynku telewizji kablowej, nie możemy zagwarantować, że którekolwiek z przejęć, jakie zamierzamy przeprowadzić w przyszłości, zostanie sfinalizowane i w konsekwencji, że uda nam się podwyższyć przychody, liczbę abonentów lub RGU w wyniku akwizycji. Ponadto transakcje akwizycyjne oraz późniejsza integracja przejętych podmiotów mogą nadmiernie absorbować uwagę zarządu.

13.2.6 Właściwe funkcjonowanie infrastruktury i sprzętu będących własnością lub obsługiwanych przez osoby trzecie uzależnione jest od współpracy z innymi operatorami telekomunikacyjnymi, w tym Orange Polska

Nasz sukces zależy między innymi od możliwości oferowania przez nas niezawodnych usług wysokiej jakości, co w części uzależnione jest od właściwego funkcjonowania infrastruktury i sprzętu będących własnością i obsługiwanych przez osoby trzecie i tym samym znajdujących się poza naszą kontrolą.

W ujęciu historycznym, naszym kluczowym partnerem biznesowym jeśli chodzi o skalę współpracy jest Orange Polska. Duża część ruchu generowana w naszej sieci przesyłana jest przy wykorzystaniu punktów styku z Orange Polska. Ponadto, aby rozbudować naszą sieć w sposób organiczny, polegamy na współpracy z grupą Orange Polska, od której dzierżawimy infrastrukturę sieciową w wielu lokalizacjach, gdzie ma ona już zbudowaną infrastrukturę. W szczególności na terenach zabudowanych, dzierżawimy dukty oraz kanalizację kablową będące w posiadaniu Orange Polska. Jeżeli grupa Orange Polska nie będzie z nami współpracowała w powyższych kwestiach lub będzie utrudniać współpracę, może to mieć negatywny wpływ na rozbudowę naszej sieci oraz osiągnięcie efektywności naszych usług telefonicznych.

Ponadto dzierżawimy część naszej szkieletowej sieci transmisyjnej oraz związanej z nią infrastruktury i wyposażenia od innych podmiotów. Jeżeli podmioty te nie będą utrzymywać swojej sieci we właściwym stanie lub nie będą dostatecznie szybko reagować na problemy z siecią, może to powodować zakłócenia w świadczeniu usług. Jeśli takie zakłócenia wpłyną negatywnie na to, jak klienci postrzegają niezawodność naszych usług, może nam to utrudnić pozyskiwanie nowych klientów oraz zaszkodzić naszej marce, reputacji i rozwojowi.

13.2.7 Nasz sukces zależy od możliwości pozyskania i utrzymania kluczowych pracowników

Uważamy, że nasz sukces komercyjny zależy od naszych możliwości pozyskania i utrzymania wysoko wykwalifikowanej kadry kierowniczej oraz kluczowych pracowników. Obecnie obserwuje się w Polsce dużą konkurencję w pozyskiwaniu wysoko wykwalifikowanych pracowników. Nie ma pewności, że w przyszłości nadal będziemy w stanie skutecznie pozyskiwać i utrzymywać takich pracowników. Utrata, a także niemożność pozyskania lub utrzymania takich osób może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

13.2.8 Brak możliwości utrzymania przez nas dobrej reputacji lub spadek wartości marki Multimedia może mieć niekorzystny wpływ na naszą działalność

Marka Multimedia stanowi istotny składnik naszego majątku. Nasz sukces w dużej mierze zależy od utrzymania przez nas dobrej reputacji, jak również wartości związanej z marką Multimedia, lecz nie ma pewności, że nasza strategia i jej realizacja pozwolą osiągnąć ten cel. Nasza reputacja może zostać naruszona, jeżeli powstaną trudności w świadczeniu nowych oraz istniejących usług z powodu problemów technicznych, braku wystarczającego sprzętu lub z innych powodów. Jeżeli podmioty zewnętrzne, na których polegamy, nie będą spełniać naszych standardów lub będą dostarczać niewłaściwe pod względem technicznym produkty, może to zaszkodzić jakości naszych usług i naszej reputacji. Istotne naruszenie naszej reputacji lub wartości związanej z marką Multimedia może mieć istotny negatywny wpływ na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

13.2.9 Liczba klientów rezygnujących z naszych usług może się zwiększyć w przyszłości

Liczba klientów rezygnujących z naszych usług może się zwiększyć z wielu powodów, w tym z powodu konkurencji lub nowych technologii i problemów z jakością oferowanych przez nas usług. Od czasu do czasu zmieniamy naszą ofertę programową oraz cenniki. Zmiany takie również mogą powiększyć liczbę klientów rezygnujących z naszych usług. Wzrost liczby klientów rezygnujących z naszych usług oraz kwot przeznaczanych na działania zmierzające do

ograniczania tej liczby lub pozyskania nowych klientów w miejsce klientów rezygnujących może negatywnie wpłynąć na naszą rentowność. W celu przeciwdziałania wzrostowi liczby klientów rezygnujących z naszych usług może okazać się konieczne ponoszenie przez nas wyższych kosztów marketingu, wyższych kosztów działalności centrów telefonicznej obsługi klienta lub innych dodatkowych kosztów.

W 2013 r. wprowadziliśmy kluczową zmianę w naszej strategii utrzymania klientów, zwaną przez nas polityką cen pośrednich. Mechanizm cen pośrednich pozwala nam w sposób elastycznych dostosowywać nowe parametry cenowe dla klientów kończących się promocji. Dzięki temu możemy optymalizować łączny efekt kilku kluczowych wielkości, takich jak poziom przychodów i wysokość marży brutto oraz poziom rezygnacji klientów. Uważamy, że wprowadzenie polityki cen pośrednich pomaga nam obniżyć wskaźnik rezygnacji wśród abonentów. Jeśli jednak polityka ta przestanie być efektywna i wskaźnik rezygnacji znów będzie wzrastał, taka sytuacja może mieć znaczący negatywny wpływ na nasze przychody i rentowność.

13.2.10 Nasza działalność i przyszłe inwestycje mogą wymagać znaczących nakładów inwestycyjnych

Aby dalej oferować konkurencyjne usługi i produkty naszym abonentom, musimy kontynuować rozbudowę sieci i udoskonalać ofertę naszych usług i technologie, z czym wiążą się znaczące nakłady inwestycyjne. Być może w przyszłości będziemy musieli pozyskać finansowanie, jeśli nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej nie będą wystarczające, aby sfinansować nasze programy inwestycyjne dotyczące zarówno inwestycji w sieć, jak i w rozwój nowych projektów. W zależności od wymogów w zakresie kapitału, warunków rynkowych i innych czynników, możliwe, że będziemy musieli pozyskać dodatkowe fundusze poprzez zaciągnięcie zadłużenia lub ofertę sprzedaży papierów wartościowych. W przypadku, gdybyśmy nie mogli uzyskać takiego finansowania na rozsądnych warunkach, albo wcale, możemy nie być w stanie modernizować naszych usług w niezbędnym zakresie i możemy być zmuszeni do redukcji naszych planów rozwojowych.

13.2.11 Ryzyko niedojścia do skutku transakcji sprzedaży akcji Multimedia Polska

W związku z zawarciem w dniu 18 października 2016 roku przedwstępnej umowy nabycia akcji Multimedia przez UPC Polska Sp. z o.o., w dniu 25 listopada 2016 roku UPC Polska Sp. z o.o. zgłosiła Prezesowi UOKiK zamiar koncentracji polegającej na przejęciu wyłącznej kontroli nad Multimedia. Prezes UOKiK może wydać zgodę na dokonanie koncentracji nakładając jednocześnie na Multimedia lub UPC Polska Sp. z o.o. warunki, po spełnieniu których konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Prezes UOKiK może też nie wydać zgody na dokonanie koncentracji, jeśli uzna, że w jej wyniku konkurencja na rynku zostanie istotnie ograniczona. Nie można przewidzieć decyzji Prezesa UOKiK w tej sprawie, gdyż ostatnie decyzje Prezesa UOKiK w podobnych sprawach zapadały w latach 2011 i 2012, jednakże od tamtego czasu istotnej zmianie uległ stan konkurencji na rynku usług płatnej telewizji i dostępu do Internetu. Jeśli jednak Prezes UOKiK wyda decyzję, nakładając na Multimedia lub UPC Polska Sp. z o.o. warunki, które dla któregokolwiek z tych przedsiębiorców będą zbyt dotkliwe do spełnienia, każda ze stron ma prawo do wycofania się z transakcji. W przypadku niedojścia transakcji do skutku, pozycja konkurencyjna Grupy MMP może ulec pogorszeniu.

13.3. Czynniki ryzyka związane z naszą sytuacją finansową

13.3.1 Naruszenie ograniczeń przewidzianych w dokumentacji naszego finansowania może skutkować obowiązkami ich przedterminowej spłaty

Dokumentacja dotycząca udzielonego nam finansowania zawiera szereg zobowiązań i innych postanowień, które mogą wpłynąć w negatywny sposób na prowadzoną przez nas działalność. Postanowienia te mają zastosowanie zarówno do Multimedia Polska, jak i jej spółek zależnych, i dotyczą między innymi:

- wypłat dywidendy i dokonywania innych płatności na rzecz akcjonariuszy w pewnych okolicznościach;
- dokonywania inwestycji kapitałowych oraz nabyć lub przejąć;
- rozporządzania składnikami majątkowymi, chyba że w normalnym toku naszej działalności lub na rzecz innych podmiotów należących do grupy kapitałowej Spółki, bądź o łącznej wartości nieprzekraczającej (w każdym roku obrotowym) 50 mln PLN;
- połączeń z innymi spółkami nienależącymi do naszej Grupy;
- zaciągania dodatkowego zadłużenia oraz udzielania gwarancji;
- udzielania pożyczek lub innych form finansowania, z wyjątkiem pożyczek o łącznej wartości nieprzekraczającej 30 mln PLN;
- obciążania naszego majątku, w tym ustanawiania zastawów na majątku; oraz

- dokonywania istotnej zmiany charakteru prowadzonej przez nas działalności.

Na naszą zdolność do przestrzegania tych ograniczeń mogą mieć wpływ zdarzenia, nad którymi nie mamy kontroli. Oprócz ograniczenia naszej elastyczności w prowadzeniu działalności, naruszenie jakiegokolwiek z oświadczeń lub zobowiązań wynikających z umów i dokumentów dotyczących naszego zadłużenia stanowić będzie przypadek naruszenia zgodnie z taką umową lub dokumentem i może spowodować przyspieszenie spłaty takiego zadłużenia, a w rezultacie stanowić przypadek naruszenia innych umów dotyczących naszego zadłużenia.

13.3.2 Wzrost oprocentowania pozostającego do spłaty zadłużenia może negatywnie wpłynąć na Spółkę

Niemal całe nasze zadłużenie oprocentowane jest według zmiennych stóp procentowych opartych na oficjalnych stawkach WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych w złotych lub dla depozytów 6-miesięcznych w złotych powiększonych o marżę. Wzrost stóp procentowych może prowadzić do zwiększonych kosztów obsługi zadłużenia i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

13.3.3 Wahania kursów walutowych mogą mieć negatywny wpływ na nasz wynik i płynność finansową

Nasza działalność narażona jest na wahania kursów walutowych. Znacząca większość naszych przychodów jest wyrażona w złotych polskich, a jednocześnie znaczna część naszych kosztów operacyjnych i wydatków inwestycyjnych jest wyrażona w EUR oraz w USD (w tym koszty sprzętu stanowiącego element naszej sieci, koszty oprogramowania, oraz koszty zawartości programowej). Kursy walutowe złotego wobec EUR i USD podlegały znacznym wahaniam w ostatnich latach oraz mogą podlegać takim znacznym wahaniam w przyszłości. Nie zawieraliśmy umów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym, dlatego też przyszłe niekorzystne z naszej perspektywy wahania kursów walutowych mogą mieć negatywny wpływ na naszą działalność.

13.3.4 Mamy znaczące zobowiązania związane z obsługą naszego zadłużenia

Mamy znaczące zobowiązania związane z obsługą naszego zadłużenia, a poziom tego zadłużenia może wzrosnąć w przyszłości. Na dzień 30 czerwca 2017 roku, nasze całkowite skonsolidowane zadłużenie wyniosło 1.181,7 mln PLN (w tym wszystkie długoterminowe i krótkoterminowe „oprocentowane kredyty bankowe, pożyczki i inne” oraz „zobowiązania z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych”), podczas gdy nasze kapitały własne wynosiły 202,3 mln PLN w ujęciu skonsolidowanym. Na dzień 30 czerwca 2017 r. stosunek naszego oprocentowanego zadłużenia pomniejszonego o środki pieniężne do Skorygowanej EBITDA za ostatnie 4 kwartały wynosił 3,27.

Nasze zobowiązania związane z obsługą zadłużenia mogą mieć istotne konsekwencje, w tym między innymi:

- mogą spowodować, że znaczna część bieżących środków z naszej działalności będzie przeznaczona na obsługę zadłużenia, przez co zmniejszy się kwota dostępnych środków, które mogłyby być przeznaczone na finansowanie naszej działalności, inwestycji, badań i rozwoju czy na inne cele związane z naszą działalnością, w tym w szczególności utrzymanie jakości naszej sieci, a także na zdolność do wypłaty dywidendy;
- mogą uniemożliwić nam uzyskanie dodatkowego finansowania dłużnego lub finansowania kapitałem własnym, w tym finansowania inwestycji oraz podnieść koszty takiego finansowania;
- mogą uniemożliwić nam skuteczne konkurowanie z innymi dostawcami usług telewizyjnej, dostępu do Internetu oraz usług telefonicznych w Polsce; oraz
- mogą negatywnie wpłynąć na nasz wizerunek i naszą markę, i spowodować, że będziemy bardziej podatni na wpływ dekonjunkury gospodarczej i innych negatywnych zdarzeń a także spowodować, że będziemy mniej elastyczni w reagowaniu na zmiany w naszej branży.

13.3.5 Możemy nie posiadać lub nie pozyskać wystarczających środków finansowych dla finansowania inwestycji, bieżącej działalności operacyjnej i obsługi zadłużenia

Zdolność do obsługi zadłużenia oraz finansowania bieżącej działalności jest uzależniona od utrzymania płynności finansowej. Nie możemy zapewnić, że prowadzona przez nas działalność będzie zapewniała wystarczającą płynność finansową, ani że w przyszłości będzie dostępne dla nas finansowanie dłużne lub finansowanie kapitałem własnym w kwocie wystarczającej na spłatę naszych zobowiązań w terminach wymagalności. Nasze możliwości w zakresie utrzymania płynności finansowej uzależnione są od wielu czynników, w tym w szczególności od:

- przyszłych wyników naszej działalności;

- cen i popytu na świadczone przez nas obecnie oraz planowane do wprowadzenia usługi i produkty;
- zdolności utrzymania na właściwym poziomie technicznym naszej sieci, sprzętu znajdującego się u naszych klientów, jak również innego sprzętu podłączonego do sieci;
- ogólnych czynników ekonomicznych w Polsce, jak również czynników wpływających na zdolności nabywcze naszych abonentów;
- konkurencji;
- wyników postępowań sądowych, których jesteśmy stroną, jak również czynników prawnych, podatkowych i regulacyjnych mających wpływ na prowadzoną przez nas działalność.

Niektóre z tych czynników są poza naszą kontrolą. Jeżeli nie będziemy w stanie utrzymać płynności finansowej na wymaganym poziomie, nie będziemy również w stanie zapewnić rozwoju naszej działalności, podjąć koniecznych działań konkurencyjnych czy też pokryć naszego zapotrzebowania na kapitał, w tym na finansowanie inwestycji lub obsługę naszego zadłużenia. Jeżeli nie będziemy wypełniać naszych zobowiązań związanych z obsługą zadłużenia, możemy zostać zmuszeni do sprzedaży aktywów, restrukturyzacji lub refinansowania naszego obecnego zadłużenia, poszukiwania nowych źródeł finansowania kapitałem obcym lub przez podwyższenie kapitału zakładowego. Możemy nie być w stanie dokonać powyższych działań w ogóle lub na warunkach dla nas satysfakcjonujących.

13.4. Czynniki ryzyka dotyczące postępowań i otoczenia prawnego

13.4.1 Podlegamy powszechnie obowiązującym regulacjom prawnym, które mogą zobowiązać nas do poniesienia dodatkowych wydatków lub ograniczać nasze przychody

Nasza działalność w szerokim zakresie podlega regulacjom prawnym i nadzorowi różnych urzędów państwowych, w szczególności nadzorowi Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”). Regulacje te mogą zwiększyć nasze wydatki administracyjne i operacyjne lub ograniczyć nasze przychody.

Podlegamy, między innymi:

- regulacjom dotyczącym świadczenia usługi zakańczania połączeń telefonicznych w naszej sieci, zgodnie z którymi Prezes UKE może ustalić maksymalne ceny za ich świadczenie na danym rynku;
- regulacjom dotyczącym dostępu telekomunikacyjnego, w tym połączenia sieci różnych operatorów telekomunikacyjnych oraz opłat rozliczeniowych, które pobieramy i płacimy;
- przepisom dotyczącym zapewnienia dostępu do nieruchomości, budynków i infrastruktury telekomunikacyjnej innym operatorom oraz jednostkom samorządu terytorialnego prowadzącym działalność telekomunikacyjną;
- wymogom włączenia do naszej oferty określonych programów telewizyjnych ogólnokrajowych i regionalnych;
- regulacjom dotyczącym ochrony prywatności abonentów;
- innym regulacjom dotyczącym użytkowania gruntów, ochrony środowiska, równouprawnienia w zatrudnieniu, norm technicznych, wymaganych standardów usług abonenckich oraz ochrony konkurencji i konsumentów.

Zmiany w obowiązujących regulacjach oraz polityce rządowej (lub w interpretacji obowiązującego prawa) mogą w istotny sposób wpłynąć na naszą rentowność, sposób prowadzenia działalności i wprowadzanie nowych produktów i usług. W szczególności na naszą działalność mogą mieć istotny negatywny wpływ zmiany obowiązujących regulacji (lub ich interpretacji) dotyczących np. uzyskania zezwoleń na prowadzenie określonego rodzaju działalności, regulacji cenowych, umów o połączeniu sieci oraz nakładania powszechnych obowiązków w zakresie świadczenia usług, a także zmiany wprowadzające korzystniejsze warunki dla świadczenia usług przez innych operatorów. Na naszą zdolność do wprowadzania nowych produktów i usług może mieć wpływ brak możliwości przewidywania, jak obowiązujące i przyszłe regulacje wpłyną na takie produkty i usługi.

13.4.2 Nałożenie na Spółkę nowych obowiązków wynikających z Prawa Telekomunikacyjnego może mieć negatywny wpływ na naszą działalność

Podstawową ustawą regulującą obecnie działalność telekomunikacyjną w Polsce jest ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 r. Nr 171, poz. 1800, ze zm.) („Prawo Telekomunikacyjne”). Na podstawie Prawa Telekomunikacyjnego Prezes UKE może nałożyć na operatorów kontrolujących dostęp do użytkowników końcowych obowiązki niezbędne do zapewnienia tym użytkownikom możliwości komunikowania się z użytkownikami innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w tym obowiązek połączenia sieci. Na operatora

posiadającego znaczącą pozycję rynkową na jednym z rynków właściwych mogą zostać nałożone m.in. następujące obowiązki: (i) obowiązek udostępnienia sieci innym operatorom, w szczególności w celu połączenia jej z lokalną pętlą abonencką lub w celu współkorzystania z lokalnej pętli abonenckiej, (ii) kalkulacji kosztów i oparcia opłat pobieranych z tytułu dostępu do sieci o te kalkulacje oraz (iii) prowadzenia rachunkowości regulacyjnej w odniesieniu do świadczenia dostępu telekomunikacyjnego lub świadczenia usług na rynku detalicznym. Prawo Telekomunikacyjne nie określa wielkości rynku, na którym dokonuje się oceny pozycji rynkowej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Na niewielkim rynku nawet mały przedsiębiorca może mieć duży udział. Dlatego, Prezes UKE na niewielkim rynku może wyznaczyć małego przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, jako posiadającego znaczącą pozycję rynkową. Stanowić to będzie podstawę do nałożenia na niego również innych obowiązków regulacyjnych, które będą jednak musiały być proporcjonalne do przewagi rynkowej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, tj. do stopnia, w którym zakłóca ona istnienie skutecznej konkurencji na danym rynku usług telekomunikacyjnych.

Zgodnie z Prawem Telekomunikacyjnym, operator publicznej sieci telekomunikacyjnej zobowiązany jest do prowadzenia negocjacji w sprawie zawarcia umowy o dostępie telekomunikacyjnym, w tym umowy o połączeniu sieci, na wniosek innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego oraz innych uprawnionych podmiotów. Przedsiębiorca telekomunikacyjny zapewniając dostęp telekomunikacyjny powinien uwzględniać obowiązki regulacyjne na niego nałożone dla celów świadczenia usług publicznie dostępnych oraz zapewnienia interoperacyjności sieci. Prezes UKE może, na wniosek każdej ze stron negocjacji o zawarcie umowy o dostępie telekomunikacyjnym, rozstrzygnąć kwestie sporne lub określić warunki współpracy, w drodze decyzji administracyjnej, która zastąpi umowę w tym zakresie.

Od stycznia 2013 roku, nawet mały przedsiębiorca telekomunikacyjny może zostać zobowiązany przez Prezesa UKE do świadczenia usługi powszechnej. Prezes UKE może dokonać oceny dostępności, jakości świadczenia i przystępności cenowej usług wchodzących w skład usługi powszechnej. Wyniki oceny Prezes UKE konsultuje z użytkownikami końcowymi, konsumentami i przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi. Jeżeli wyniki oceny oraz konsultacji wykazały, że którakolwiek z usług wchodzących w skład usługi powszechnej nie jest dostępna lub świadczona z zachowaniem dobrej jakości i po przystępnej cenie, Prezes UKE niezwłocznie ogłasza konkurs na przedsiębiorcę wyznaczonego do realizacji obowiązku świadczenia tej usługi na obszarze wskazanym przez Prezesa UKE. W przypadku braku ofert spełniających warunki konkursu Prezes UKE wyznacza, w drodze decyzji, przedsiębiorcę telekomunikacyjnego świadczącego taką usługę i jednocześnie zobowiązuje go do świadczenia usługi powszechnej na wskazanym obszarze, biorąc pod uwagę zdolność ekonomiczną i techniczną tego przedsiębiorcy do świadczenia tej usługi na danym obszarze, potrzebę wspierania równoprawnej i skutecznej konkurencji w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz zapewnienie dostępności tych usług.

Prawo Telekomunikacyjne nakłada na nas obowiązek zapewnienia naszym abonentom możliwości przeniesienia przydzielonego im numeru do istniejącej sieci innego operatora, jeśli przestaną korzystać z naszych usług. Jeżeli nie będziemy mu w stanie tego zapewnić albo zrobimy to z opóźnieniem, może to wpłynąć na naszą renomę oraz utrudnić pozyskanie nowych abonentów, jak również mogą zostać na nas nałożone kary przez Prezesa UKE. Dodatkowo możliwość przenoszenia numerów może ułatwić klientom rezygnację z naszych usług, a tym samym zwiększyć liczbę takich osób. Jeżeli nie będziemy w stanie pozyskać wystarczającej liczby nowych klientów wykorzystując możliwość przenoszenia numerów, koszty wprowadzenia tego rozwiązania mogą przewyższyć potencjalne korzyści z tego tytułu.

13.4.3 Prezes KRRiT może nałożyć na nas karę w przypadku uznania, że nie wypełniamy obowiązku rozprowadzania wybranych kanałów w każdym pakiecie udostępnianym przez Spółkę

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r. Nr 7, poz.34 ze zm., „Ustawa o Radiofonii i Telewizji”) nakłada na nas obowiązek rozprowadzania w swojej sieci kablowej następujących programów: TVP 1, TVP 2 i programu regionalnego TVP, TVN, Polsat, TV Puls oraz TV4. Zgodnie z oficjalną interpretacją art. 43 ust. 1 Ustawy o Radiofonii i Telewizji przedstawioną przez Przewodniczącego KRRiT w dniu 17 listopada 2011 r., operatorzy kablowi powinni oferować wyżej wymienione programy w każdym z dostępnych u tych operatorów pakietów. Naszym zdaniem art. 43 ust. 1 Ustawy o Radiofonii i Telewizji nakłada wprawdzie na operatorów obowiązek rozprowadzania powyższych programów, jednakże nie nakłada obowiązku oferowania ich w każdym z dostępnych u operatora pakietów. Nasze stanowisko oparte jest na opinii PIKE, wyrażonej w dniu 9 grudnia 2011 r., zgodnie z którą powyższe stanowisko Przewodniczącego KRRiT stanowi nadinterpretację przepisów i nakłada na operatorów obowiązki szersze niż Ustawa o Radiofonii i Telewizji, która nie wskazuje, w jakich pakietach wymienione programy telewizyjne winny być udostępniane.

Kierując się wolą jak najlepszej współpracy z KRRiT oraz uznając społecznie istotną wagę argumentów stojącą za stanowiskiem KRRiT, podejmujemy na bieżąco działania o charakterze inwestycyjno-operacyjnym zmierzające do dostosowania się do wytycznych KRRiT.

Zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji, jeżeli operator kablowy nie będzie oferował abonentom programów objętych obowiązkiem rozprowadzania, Przewodniczący KRRiT może nałożyć na tego operatora karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu tego operatora, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym. Nie można zatem wykluczyć, że Prezes KRRiT nałoży na nas karę pieniężną, jeżeli nie będziemy oferować wyżej opisanych programów w każdym z dostępnych u nas pakietów, co może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki działalności oraz prognozy rozwoju Grupy.

13.4.4 Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi mogą wystąpić przeciwko nam z roszczeniami

Zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. 2006, Nr 90, poz. 631, ze zm.) („Prawo Autorskie”), operatorzy telewizji kablowych mogą reemitować w swoich sieciach kablowych utwory nadawane w programach radiowych i telewizyjnych wyłącznie na podstawie umowy zawartej z właściwą organizacją zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Zawarliśmy umowy ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich („SFP”) oraz Stowarzyszeniem Autorów ZAiKS, które są największymi organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w Polsce i posiadają w swoim repertuarze prawa autorskie do licznych utworów audiowizualnych.

Ze względu na znaczne zróżnicowanie utworów w programach telewizyjnych i radiowych rozprowadzanych w naszych sieciach kablowych, nie można wykluczyć, że inne organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi reprezentujące twórców niezrzeszonych w SFP i ZAiKS, wystąpią przeciwko Spółce z roszczeniami z tytułu naruszenia zarządzanych przez nich praw autorskich..

13.4.5 Zmiany przepisów prawa podatkowego, jego interpretacji, oraz zmiany indywidualnych interpretacji przepisów prawa podatkowego mogą skutkować powstaniem znaczących kosztów dostosowania się do nich lub ryzykiem zakwestionowania przez organy podatkowe prawidłowości naszych rozliczeń podatkowych

Przepisy prawa podatkowego są skomplikowane i niejasne oraz podlegają częstym zmianom. Istnieje ryzyko, że wraz z wprowadzeniem nowych regulacji Spółki Grupy będą musiały podjąć działania dostosowawcze, co może skutkować powstaniem znaczących kosztów wymuszonych okolicznościami związanymi z dostosowaniem się do nowych przepisów oraz kosztów związanych z niestosowaniem się do nich. Stosowaniu przepisów prawa podatkowego często towarzyszą kontrowersje oraz spory, które zazwyczaj rozstrzygane są dopiero przez sądy administracyjne. Dodatkowo, praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych w zakresie prawa podatkowego występują istotne rozbieżności. Spółka nie może zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Spółek Grupy, interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Spółki Grupy. Nie można także wykluczyć ryzyka, że poszczególne interpretacje podatkowe, uzyskane oraz stosowane już przez Spółki Grupy zostaną zakwestionowane.

Z uwagi na powyższe nie można wykluczyć potencjalnych sporów z organami podatkowymi, a w rezultacie zakwestionowania przez organy podatkowe prawidłowości rozliczeń podatkowych podmiotów wchodzących w skład Grupy w zakresie nieprzedawnionych zobowiązań podatkowych oraz określenia zaległości podatkowych tych podmiotów.

13.4.6 Zakwestionowanie warunków umów z podmiotami powiązanyymi może mieć negatywny wpływ na naszą działalność

Spółki Grupy przeprowadzają wiele transakcji z podmiotami z Grupy oraz z innymi podmiotami powiązanymi w rozumieniu przepisów podatkowych. Zawierając i realizując transakcje z podmiotami powiązanymi, Spółki Grupy dbają w szczególności o zapewnienie, aby transakcje te były zgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi cen transferowych oraz o przestrzeganie wszelkich wymogów dokumentacyjnych odnoszących się do takich transakcji. Niemniej jednak, ze względu na szczególny charakter transakcji z podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność przepisów prawnych regulujących metody badania stosowanych cen, jak też trudności w zidentyfikowaniu porównywalnych transakcji do celów odniesień, nie można zapewnić, że poszczególne spółki grupy nie zostaną poddane kontrolom lub innym czynnościom dochodzeniowym podejmowanym przez organy

podatkowe, w tym organy kontroli skarbowej. W przypadku zakwestionowania metod określenia warunków rynkowych do celów powyższych transakcji, może to mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy.

13.4.7 Nasza działalność jako dostawcy usług internetowych naraża nas na ryzyko wytoczenia przeciwko nam postępowań sądowych dotyczących przesyłania informacji stanowiących własność osób trzecich lub używania naszej usługi do przesyłania treści zabronionych przez prawo.

W związku z rosnącą popularnością Internetu oraz przesyłaniem coraz większej ilości informacji za pośrednictwem Internetu poprzez korzystanie z usług dostawców takich jak my, nie jest wykluczone, że będziemy pozywani o naruszenie własności intelektualnej. Potencjalna odpowiedzialność może wzrosnąć z chwilą przyjęcia regulacji, która nałoży na dostawców usług Internetu obowiązek zapobiegania nieuprawnionemu ściąganiu z Internetu przez klientów muzyki, filmów i innych treści, ściąganie bowiem tych treści z Internetu może naruszać prawo własności intelektualnej.

Wszelkie spory i postępowania sądowe, niezależnie od tego czy będą zasadne czy też nie, mogą być czasochłonne. Jednocześnie sytuacja taka może spowodować konieczność podpisania umów licencyjnych, których zawarcie na warunkach rynkowych może być niemożliwe. Jeżeli takie roszczenia lub pozwy okażą się zasadne może to mieć negatywny wpływ na naszą sytuację finansową i wyniki naszej działalności operacyjnej.

Ponadto, jeżeli nasi abonenci będą mieli możliwość przesyłania za pośrednictwem Internetu zabronionych prawem treści, może to zaszkodzić naszej reputacji, naszym klientom lub osobom trzecim.

13.4.8 Polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji mogą ograniczyć nasz rozwój lub strategię działania

Zgodnie z ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.) („Ustawa o Ochronie Konkurencji i Konsumentów”) określone transakcje dokonywane w Polsce, polegające na przejęciu lub nabyciu innego podmiotu wymagają uprzedniego zgłoszenia Prezesowi UOKiK. Na podmiot dokonujący takiej transakcji, który nie dokona zgłoszenia, Prezes UOKiK może nałożyć karę pieniężną lub zobowiązać do zbycia całości lub części aktywów lub udziałów/akcji nabytych w wyniku takiej transakcji. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, Prezes UOKiK może zakazać dokonania transakcji lub określić warunki jej dokonania, jeżeli uzna, że przejęcie lub nabycie może mieć negatywny wpływ na konkurencję na polskim rynku. Nie można przewidzieć decyzji Prezesa UOKiK dotyczących danego zgłoszenia. Generalnie, nabycie prowadzące do koncentracji, w wyniku której udział nabywcy w danym rynku właściwym przekracza 40%, pociąga za sobą znaczne ryzyko zablokowania takiej transakcji przez Prezesa UOKiK. Pomimo, że zwiększanie udziału w rynku ponad 40% w wyniku wzrostu organicznego jest dozwolone, to jednak Prezes UOKiK może odmówić zatwierdzenia jednej lub wszystkich naszych przyszłych transakcji przejęcia lub nabycia, co może negatywnie wpłynąć na rozwój naszej działalności w drodze przejęć lub nabywania innych podmiotów.

13.4.9 Prezes UOKiK może nałożyć na nas kary pieniężne w przypadku stwierdzenia, że naruszyliśmy zbiorowe interesy konsumentów

W związku z tym, że świadczymy usługi głównie na rzecz osób fizycznych dla celów niezwiązanych z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, istnieje ryzyko, że Prezes UOKiK wyda decyzję stwierdzającą, że naruszyliśmy zbiorowe interesy konsumentów. Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów przez praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów rozumie się, w szczególności: stosowanie postanowień wzorców umów, które zostały wpisane do rejestru postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji, a także nieuczciwe praktyki rynkowe lub czyny nieuczciwej konkurencji.

Prezes UOKiK może nałożyć na nas karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary, jako sankcję za stosowanie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, co mogłoby w istotny negatywny sposób wpłynąć na naszą działalność, wyniki operacyjne, sytuację finansową oraz perspektywy rozwoju.

Mając na uwadze szereg decyzji wydanych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów stwierdzających naruszenie zbiorowych interesów konsumentów przez naszych konkurentów oraz stan i zakres tych naruszeń,

podejmujemy wszelkie działania, by ograniczyć ryzyko wydania przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów podobnych decyzji przeciwko nam.

14. Omówienie sytuacji operacyjnej i finansowej oraz ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Multimedia Polska¹

Poniższe omówienie wyników za sześć miesięcy zakończonych 30 czerwca 2017 r. sporządzono na podstawie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2017 r. sporządzonego zgodnie z MSSF. W sprawozdaniu przedstawiono dane skonsolidowane Grupy Emitenta, tj. Multimedia Polska S.A., za pierwsze półrocze 2017 r. i pierwsze półrocze 2016 r. w zakresie wymaganym przez MSR 34. W zakresie danych bilansowych omówienie zawiera porównanie danych na dzień 30 czerwca 2017 r. oraz na dzień 31 grudnia 2016 r.

Zwracamy uwagę, że w drugiej połowie 2016 r. miały miejsce istotne zdarzenia, mające wpływ na dalszą działalność Grupy.

Jak wskazano w punkcie 1.2 powyżej, w październiku 2016 roku akcjonariusze Spółki zawarli przedwstępną umowę sprzedaży akcji stanowiących 100% w kapitale zakładowym Spółki na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. Zawarcie ostatecznej umowy sprzedaży akcji nastąpi pod warunkiem wydania przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów zgody na dokonanie koncentracji. Transakcja ta ma szereg implikacji dla działalności Grupy, m.in.:

- transakcja nie obejmuje sprzedaży biznesu usług spoza działalności telekomunikacyjnej Grupy Multimedia tj. energii, gazu i ubezpieczeń, które wymagają wydzielenia z działalności Grupy przed zamknięciem transakcji;
- transakcja ma negatywny wpływ na działalność sprzedażową Grupy z uwagi na (1) pogorszenie pozycji konkurencyjnej i ograniczenie możliwości dalszej sprzedaży usług na poprzednich poziomach w efekcie upublicznienia informacji o transakcji oraz (2) brak możliwości zamknięcia transakcji do czasu wydania zgody na dokonanie koncentracji przez UOKiK;
- transakcja ma negatywny wpływ na funkcjonowanie organizacyjne Grupy z uwagi na stosunkowo krótką perspektywę kontynuowania działalności organizacji w obecnym kształcie.

W związku wymogami zapisanymi w umowie, o których mowa powyżej, pod koniec 2016 r. Grupa rozpoczęła aktywne poszukiwanie nabywcy dla spółki z Grupy zajmującej się działalnością energetyczną, tj. Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. W konsekwencji w bilansie na 31 grudnia 2016 r. oraz na 30 czerwca 2017 r. aktywa i zobowiązania Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. zostały zaprezentowane odpowiednio jako aktywa związane z działalnością zaniechaną oraz zobowiązania bezpośrednio związane z działalnością zaniechaną, natomiast przychody i koszty tej spółki zostały zaprezentowane jako strata z działalności zaniechanej w skonsolidowanym rachunku zysków i strat za rok zakończony 31 grudnia 2016 r. oraz półrocze zakończone 30 czerwca 2017 r. (szczegóły opisano w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym). W konsekwencji również wszystkie dane operacyjne Grupy za I półrocze 2017 r. zaprezentowano w niniejszym raporcie z wyłączeniem działalności energetycznej (tj. sprzedaży energii elektrycznej i gazu), a dane za I półrocze 2016 r. zostały zmienione w sposób zapewniający porównywalność danych rok do roku. Sprzedaż Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. poza Grupę nastąpiła 21 lipca 2017 r.

14.1. Podstawowe dane operacyjne

Na dzień 30 czerwca 2017 r. Grupa posiadała łącznie 1.710.502² jednostek generowania przychodu (RGU), z czego:

- 1.694.647 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym 901.379 RGU usług wideo, 534.175 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu i 259.093 RGU usług telefonii), oraz
- 15.855³ pozostałych RGU.

¹ Zwracamy uwagę na fakt, że poniższa analiza jest przeprowadzona w milionach złotych z dokładnością do dziesiątych. Dlatego też mogą występować różnice w rachunku arytmetycznym wynikające z przybliżeń.

² Zwracamy uwagę, że liczba ta jest nieporównywalna do liczb podawanych we wcześniejszych raportach ze względu na wyłączenie działalności energetycznej z biznesu Grupy Multimedia Polska i zakwalifikowanie jej jako działalność zaniechana. W efekcie statystyki Grupy prezentowane w niniejszym raporcie nie zawierają danych dotyczących działalności energetycznej, a dane za 2016 r. zostały również zmienione w sposób zapewniający porównywalność danych rok do roku.

³ Jak wyżej.

Na dzień 30 czerwca 2017 r. świadczyliśmy usługi na rzecz ok. 766.100 klientów, z których ok. 316.400 zamówiło dwie usługi (spośród usług telewizji, dostępu do Internetu, telefonii oraz pozostałych usług), a ok. 118.700 zamówiło usługę multi play (pakiet trzech lub więcej usług). Na dzień 30 czerwca 2017 r. wszyscy nasi klienci łącznie korzystali z ok. 1.710.500 usług (takich jak telewizja, w tym programy premium; stacjonarny i mobilny dostęp do Internetu; stacjonarna i mobilna telefonia, w tym pośrednie usługi głosowe i aparaty wrzutowe; oraz pozostałe usługi, w tym monitoring i ubezpieczenia mieszkań itp.).

Na koniec I półrocza 2017 r. Grupa odnotowała wzrost RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w porównaniu do I półrocza 2016 r. w łącznej ilości 49.227, w tym:

- 54.356 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym wzrost RGU usług wideo o 61.912 oraz szerokopasmowego dostępu do Internetu o 5.326 i spadek RGU usług głosowych o 12.882), oraz
- -5.129 spadek pozostałych RGU.

Wzrost RGU związany był ze wzrostem organicznym naszego biznesu.

Oczekujemy, że w przyszłości większy odsetek klientów będzie korzystał z usług pakietowych, co może wpłynąć na obniżenie wskaźnika utraty klientów i zapewnić ważne źródło wzrostu przyszłych przychodów ze sprzedaży. Średni miesięczny przychód na klienta (ARPU/HC) w I półroczu 2017 r. wyniósł 68,96 PLN wobec 68,28 PLN w I półroczu 2016 r. (dane skorygowane wobec danych opublikowanych za I półrocze 2016 r.).

Wskaźnik utraty klientów (ang. *churn*), definiowany jako stosunek liczby odłączeń odnotowanych na danej usłudze do liczby jednostek generowania przychodu (RGU) na początek danego okresu, wyniósł 8,19% (1,37% średniomiesięcznie) za I półrocze 2017 r. oraz 6,4% (1,07% średniomiesięcznie) za I półrocze 2016 r.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego klienta wzrósł z poziomu 2,08 na koniec I półrocza 2016 r. do poziomu 2,23 na koniec I półrocza 2017 r.

14.2. Skonsolidowany rachunek zysków i strat

14.2.1 Przychody ze sprzedaży

Struktura przychodów Grupy obejmuje przychody z usług telewizji, Internetu, telefonii i pozostałe przychody. Udział poszczególnych grup przychodów w przychodach ogółem został przedstawiony w tabeli poniżej.

	<u>I kw. 2017</u>	<u>II kw. 2017</u>	<u>6 m-cy 2016</u>	<u>6 m-cy 2017</u>
Telewizja	52,8%	55,6%	52,1%	54,2%
Internet	31,4%	29,6%	32,2%	30,5%
Telefonia	12,4%	11,6%	13,5%	12,0%
Pozostałe	3,4%	3,2%	2,2%	3,3%

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, przychody ze sprzedaży spadły o 7,2 mln PLN, tj. 2,0%, z 350,4 mln PLN w 2016 r. do 343,3 mln PLN w 2017 r. Spadek ten spowodowany był niższymi przychodami z segmentu szerokopasmowego dostępu do Internetu o 8,1 mln PLN, tj. 7,2%, oraz z segmentu telefonii o 6,0 mln PLN, tj. 12,7%, pomimo wzrostu przychodów z segmentu telewizji o 3,4 mln PLN, tj. 1,9%. Pozostałe przychody wzrosły o 3,5 mln PLN, tj. 44,4%, przede wszystkim w związku ze świadczeniem usług doradczych klientom biznesowym. Zwracamy uwagę na fakt, że trwający proces oczekiwania na zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na transakcję zakupu Grupy Multimedia przez UPC Polska Sp. z o.o. ma znaczący wpływ na nasz biznes i utrudnia nam prowadzenie akwizycji klientów i RGU na poziomach, które osiągnęliśmy zanim transakcja ta została ogłoszona publicznie (zob. punkt 1.2 oraz wprowadzenie do punktu 14 powyżej).

14.2.2 Telewizja

Poniżej przedstawiono wybrane, skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telewizji za wskazane okresy:

	I kw. 2017	II kw. 2017	6 m-cy 2016	6 m-cy 2017
Przychody z usług telewizji (tys. PLN)	91 235	94 743	182 557	185 959
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (tys.) ⁽¹⁾	1 508	1 523	1 484	1 523
Sieć kablowa	1 320	1 321	1 316	1 321
Sieć PSTN	79	79	79	79
Sieć PON	109	123	90	123
Jednostki generowania przychodu z usług telewizji (RGU) (tys.)	881	901	839	901

(1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telewizyjne.

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, przychody ze sprzedaży usług telewizji wzrosły o 3,4 mln PLN, tj. 1,9%, z 182,6 mln PLN w 2016 r. do 186,0 mln PLN w 2017 r., głównie dzięki trwającej od kilku lat migracji naszych klientów do usług cyfrowych. W związku z rozwojem produktów, takich jak VoD, telewizja interaktywna itp., oraz migracją klientów analogowych do segmentu cyfrowego Spółka spodziewa się dalszego przyrostu liczby klientów korzystających z usług telewizji cyfrowej, jak i przychodów z tych usług w kolejnych okresach.

Churn na usłudze telewizji (z wyłączeniem programów premium) wzrósł nieznacznie z poziomu 4,2% (0,70% średniomiesięcznie) w I półroczu 2016 r. do poziomu 4,3% (0,71% średniomiesięcznie) w I półroczu 2017 r. Wskaźnik ten jest w ocenie Zarządu kontrolowany dzięki wzrastającej pakietyzacji usług, która zwiększa lojalność klientów korzystających z dwóch lub więcej usług.

14.2.3 Internet

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu za wskazane okresy:

	I kw. 2017	II kw. 2017	6 m-cy 2016	6 m-cy 2017
Przychody z Internetu razem (tys. PLN)	54 254	50 467	112 793	104 721
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (tys.) ⁽¹⁾	1 580	1 595	1 556	1 595
Sieć kablowa	1 326	1 327	1 321	1 327
Sieć PSTN (DSL)	146	146	146	146
Sieć PON	109	123	90	123
Jednostki generowania przychodu z usług Internetu (RGU) (tys.)	536	534	529	534

(1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować usługi stacjonarnego dostępu do Internetu.

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, przychody z usług dostępu do Internetu spadły o 8,1 mln PLN, tj. 7,2%, z 112,8 mln PLN w 2016 r. do 104,7 mln PLN w 2017 r. Spadek przychodów związany był głównie z postępującą presją konkurencyjną w tym segmencie, zwłaszcza ze strony dostawców Internetu w technologii LTE.

Churn na usłudze stacjonarnego dostępu do Internetu wyniósł 4,9% (0,81% średniomiesięcznie) w I półroczu 2017 r. wobec 4,8% (0,80% średniomiesięcznie) w I półroczu 2016 r.

14.2.4 Telefonia

Poniższa tabela przedstawia wybrane skonsolidowane dane operacyjne i finansowe dotyczące usługi telefonii za wskazane okresy:

	I kw. 2017	II kw. 2017	6 m-cy 2016	6 m-cy 2017
Przychody z telefonii razem (tys. PLN)	21 428	19 777	47 215	41 205
Liczba lokali w zasięgu naszej sieci (tys.) ⁽¹⁾	1 574	1 588	1 550	1 588
Sieć kablowa (VoIP)	1 310	1 310	1 305	1 310
Sieć PSTN	155	155	155	155
Sieć PON	109	123	90	123
Jednostki generowania przychodu (RGU) z usług telefonii (tys.)	262	259	272	259

(1) Liczba lokali w zasięgu naszej sieci stanowi sumę ilości obecnych abonentów i potencjalnych abonentów, którym można zaoferować nasze usługi telefoniczne poprzez nasze sieci dostępne: kablowe, PSTN oraz PON.

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, przychody z telefonii spadły o 6,0 mln PLN, tj. 12,7%, z 47,2 mln PLN w 2016 r. do 41,2 mln PLN w 2017 r. Grupa, podobnie jak cały rynek telekomunikacyjny w Polsce, podlega silnej konkurencji i presji cenowej, co skutkuje spadkiem opłat za usługi telefoniczne, a w szczególności za ruch telefoniczny. Pomimo, że ruch generowany w sieci jest większy, jest tylko częściowo rozpoznany jako przychód, ponieważ jest to ruch generowany przez abonentów posiadających darmowe minuty w ramach opłat abonamentowych.

W segmencie stacjonarnej telefonii abonenckiej (z wyłączeniem usług pośrednich WLR, aparatów wrzutowych oraz telefonii mobilnej) churn wzrósł z poziomu 5,6% (0,94% średniomiesięcznie) w I półroczu 2016 r. do poziomu 5,8% (0,96% średniomiesięcznie) w I półroczu 2017 r.

14.2.5 Pozostałe przychody⁴

Pozostałe przychody obejmują dzierżawy, licencje, przychody z tytułu produkcji programów oraz pozostałe przychody ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej (zmiany pakietów, serwis, opłaty z tytułu powtórnych przyłączeń itp.), a także nowe usługi spoza dotychczasowej podstawowej działalności telekomunikacyjnej, tj. monitoring i ubezpieczenia mieszkań.

Pozostałe przychody wzrosły o 3,5 mln PLN, tj. 44,4%, z poziomu 7,9 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do poziomu 11,4 mln PLN w I półroczu 2017 r. Największa pozycja pozostałych przychodów to opłaty z tytułu dzierżaw łącz i infrastruktury telekomunikacyjnej.

14.2.6 Koszty operacyjne

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) spadły o 4,7 mln PLN, tj. 2,6%, z poziomu 183,3 mln PLN w 2016 r. (dane przekształcone) do poziomu 178,6 mln PLN w 2017 r. Poniższa tabela przedstawia strukturę kosztów operacyjnych:

⁴ Zwracamy uwagę, że „pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu różnią się od pozycji „pozostałe przychody ze sprzedaży” prezentowanej w sprawozdaniu finansowym. W niniejszym omówieniu pozycja „pozostałe przychody” jest sumą dwóch pozycji w sprawozdaniach finansowych: (1) „pozostałe” w „przychodach ze sprzedaży abonenckiej i międzyoperatorskiej” oraz (2) „pozostałe przychody ze sprzedaży” (zob. nota 12.1 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). „Pozostałe przychody” prezentowane w niniejszym omówieniu są tożsame z pozycją „inna sprzedaż” prezentowaną w nocie 11 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

(w tys. PLN)	I kw. 2017	II kw. 2017	6 m-cy 2016	6 m-cy 2017
Koszt sprzedanych usług	42 202,0	42 088,5	81 213,8	84 290,5
Koszty utrzymania sieci	15 034,4	14 426,9	30 549,4	29 461,3
Koszty abonenckie	2 334,0	2 346,7	3 478,5	4 680,6
Koszty sprzedaży i marketingu	1 443,1	1 805,6	5 426,4	3 248,7
Koszty osobowe	16 588,2	15 701,9	38 270,4	32 290,1
Koszty ogólnego zarządu	13 270,3	11 393,3	24 391,2	24 663,5
Razem	90 872,0	87 762,8	183 329,7	178 634,8

Pozycje, w których zanotowano największe wzrosty, to koszt sprzedanych usług (3,1 mln PLN) oraz koszty abonenckie (1,2 mln PLN).

Koszt sprzedanych usług wzrósł przede wszystkim w wyniku wzrostu kosztów programingu i praw autorskich w efekcie zmian zawartości programowej. Dodatkowo istotnym czynnikiem wpływającym na zwiększenie pozycji kosztu sprzedanych usług było zwiększenie obciążeń z tytułu praw autorskich wynikające z podpisanych pod koniec 2016 r. porozumień z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

Koszty abonenckie wzrosły w wyniku zwiększenia ilości drukowanych rachunków abonenckich oraz wzrostu kosztów ich wysyłki tj. podwyżek cen za usługi Poczty Polskiej.

Największe spadki zanotowaliśmy w pozycjach: koszty osobowe (6,0 mln PLN) oraz koszty sprzedaży i marketingu (2,2 mln PLN).

Niższy poziom kosztów osobowych to efekt przede wszystkim wysokiego poziomu tych kosztów w I półroczu 2016 r., kiedy miała miejsce wypłata dodatkowego wynagrodzenia z tytułu restrukturyzacji Grupy. W związku ze zmianami organizacyjnymi koszty służb sprzedaży spadły w I półroczu 2017 r. wobec I półrocza 2016 r. o ok. 1 mln PLN.

Spadek kosztów sprzedaży i marketingu związany był z niższymi wydatkami na kampanie marketingowe.

14.2.7 Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 1,9 mln PLN, tj. 47,4% z poziomu 4,0 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do poziomu 5,9 mln PLN w I półroczu 2017 r. Wzrost wynikał głównie ze zwiększenia przychodów z tytułu należnych i otrzymanych odszkodowań, kar i grzywien o 1,1 mln PLN, przychodów z tytułu spisania przedawnionych zobowiązań o 0,3 mln PLN, oraz przychodów z tytułu rozwiązania odpisów aktualizujących rzeczowe aktywa trwałe o 0,3 mln PLN.

Pozostałe koszty operacyjne spadły o 1,4 mln PLN, tj. 35,8%, z poziomu 4,0 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do poziomu 2,6 mln PLN w I półroczu 2017 r. Spadek wynikał przede wszystkim ze zmniejszenia kosztów z tytułu odpisów aktualizujących spisania należności nieściągalnych o 1,4 mln PLN.

14.2.8 Zysk z działalności operacyjnej

Z wyżej przedstawionych powodów związanych ze strukturą zarówno przychodów, jak i kosztów, zysk z działalności operacyjnej spadł o 3,5 mln PLN, tj. 5,5%, z poziomu 63,2 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do poziomu 59,8 mln PLN w I półroczu 2017 r. Marża zysku z działalności operacyjnej również spadła z poziomu 18,0% w I półroczu 2016 r. do poziomu 17,4% w I półroczu 2017 r.

Poniżej prezentujemy szczegółowe czynniki kształtujące poziom zysku z działalności operacyjnej w I półroczu 2017 r. wobec analogicznego okresu 2016 r.:

- + wzrost przychodów z segmentu wideo o 3,4 mln PLN głównie dzięki cyfryzacji bazy abonenckiej,
- spadek przychodów z Internetu o 8,1 mln PLN głównie w wyniku presji ze strony dostawców Internetu w technologii LTE,
- spadek przychodów z usług telefonii o 6,0 mln PLN,
- + wzrost pozostałych przychodów (np. z tytułu dzierżaw, z nowych usług itp.) o 3,5 mln PLN,

- wzrost kosztu sprzedanych usług o 3,1 mln PLN,
- + spadek kosztów bezpośrednich o 2,1 mln PLN,
- + spadek kosztów osobowych o 6,0 mln PLN,
- niewielki wzrost kosztów ogólnego zarządu o 0,3 mln PLN,
- + wzrost salda pozostałych przychodów/kosztów operacyjnych o 3,3 mln PLN, oraz
- wzrost kosztów amortyzacji o 4,4 mln PLN.

14.2.9 EBITDA i Skorygowana EBITDA

Porównując wyniki za sześć miesięcy rok do roku, odnotowaliśmy wzrost EBITDA o 0,9 mln PLN, tj. 0,5%, z 167,1 mln PLN w 2016 r. (dane przekształcone) do 168,0 mln PLN w 2017 r. Na wzrost poziomu zysku EBITDA miały wpływ te same czynniki, które zadecydowały o poziomie zysku z działalności operacyjnej opisanego powyżej, za wyjątkiem amortyzacji.

W analogicznych okresach zanotowaliśmy wzrost Skorygowanej EBITDA o 0,2 mln PLN, tj. 0,1%, z 173,4 mln PLN w 2016 r. (dane przekształcone) do 173,6 mln PLN w 2017 r. Marża na Skorygowanej EBITDA wynosiła 49,5% w I półroczu 2016 r. oraz 50,6% w I półroczu 2017 r. Przy wyliczeniu Skorygowanej EBITDA, zgodnie z definicją stosowaną przez Grupę, od wielkości EBITDA odjęte/dodane zostały wydarzenia o charakterze jednorazowym oraz zdarzenia, które nie są bezpośrednio związane z bieżącą działalnością operacyjną Grupy, na przykład zysk (strata) ze zbycia aktywów trwałych lub aktualizacji wartości aktywów trwałych oraz została wyłączona działalność zaniechana (tj. działalność spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o.). Korekty w I półroczu 2017 r. wyniosły 5,6 mln PLN wobec 6,2 mln PLN w I półroczu 2016 r. Szczegółowy opis Skorygowanej EBITDA oraz dokładna definicja sposobu obliczania tego wskaźnika znajduje się w nocie 11 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

14.2.10 Przychody finansowe

Przychody finansowe wzrosły o 0,4 mln PLN, tj. 13,5%, z 3,3 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do 3,7 mln PLN w I półroczu 2017 r. Przychody finansowe wzrosły głównie w wyniku wzrostu przychodów z tytułu dodatnich różnic kursowych o 0,8 mln PLN, przy jednoczesnym spadku przychodów z tytułu odsetek bankowych o 0,4 mln PLN.

14.2.11 Koszty finansowe

Koszty finansowe utrzymały się na zasadniczo niezmiennym poziomie – spadek o 0,08 mln PLN, tj. 0,2%, z 36,4 mln PLN w I półroczu 2016 r. (dane przekształcone) do 36,3 mln PLN w I półroczu 2017 r.

14.2.12 Podatek dochodowy

W I półroczu 2017 r. Grupa wykazała podatek dochodowy w kwocie 16,3 mln PLN, co daje efektywną stopę opodatkowania zysku brutto na poziomie ok. 60%. W I półroczu 2016 r. efektywna stopa opodatkowania zysku brutto wyniosła 48,6% a podatek dochodowy wyniósł 14,6 mln PLN (dane przekształcone). W I półroczu 2017 r. przyczyną wyższej niż ustawowa efektywnej stopy opodatkowania było wystąpienie kosztów trwale nie stanowiących kosztów uzyskania przychodów, głównie z tytułu odsetek i prowizji od zadłużenia pozyskanego w celu skupu akcji własnych. W 2017 r., na skutek zmiany oceny Zarządu w zakresie przewidywanych wyników podatkowych części spółek wchodzących w skład Grupy, dokonany został odpis aktywa do wysokości możliwej do rozliczenia straty podatkowej. Jednocześnie od 2017 r. część spółek grupy zmniejszyła stawkę podatku z 19% na 15%.

14.2.13 Zysk netto

W I półroczu 2017 r. Grupa odnotowała zysk netto z działalności kontynuowanej w kwocie 10,8 mln PLN, spadek o 4,6 mln PLN, tj. 29,9%, wobec I półrocza 2016 r. (dane przekształcone), kiedy to Grupa odnotowała zysk netto z działalności kontynuowanej w kwocie 15,5 mln PLN. Oprócz zdarzeń o charakterze operacyjnym, które zostały opisane w pkt. 14.2.8, największy wpływ na poziom zysku netto w I półroczu 2017 r. miały kwestie podatkowe opisane powyżej.

Jednocześnie, w związku z eliminacją wyniku na działalności zaniechanej, w I półroczu 2017 r. Grupa odnotowała zysk netto w kwocie 11,0 mln PLN, spadek o 0,7 mln PLN, tj. 5,8%, wobec I półrocza 2016 r., kiedy to Grupa odnotowała zysk netto w kwocie 11,7 mln PLN (dane przekształcone).

14.3. Skonsolidowany bilans

14.3.1 Aktywa trwałe

Na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. wartość aktywów trwałych wyniosła 1.287,2 mln PLN, co stanowiło 86,2% aktywów ogółem. Wartość aktywów trwałych spadła o 25,0 mln PLN wobec stanu na 31 grudnia 2016 r. Spadki nastąpiły głównie w pozycjach: aktywa z tytułu podatku odroczonego (o kwotę 12,1 mln PLN), rzeczowe aktywa trwałe (o kwotę 10,2 mln PLN), oraz aktywa niematerialne (o kwotę 2,7 mln PLN). Aktywa z tytułu podatku odroczonego spadły przede wszystkim w wyniku: (i) rozwiązania aktywa w efekcie decyzji o zmianie stawek amortyzacyjnych dotyczących urządzeń abonenckich od 2017 r., (ii) zmniejszenia wartości nominalnej obligacji w wyniku spłaty pierwszej raty obligacji, oraz (iii) dokonania odpisu aktywa do wysokości możliwej do rozliczenia straty podatkowej.

14.3.2 Aktywa obrotowe

Aktywa obrotowe ogółem na dzień 30 czerwca 2017 r. wyniosły 164,2 mln PLN, co stanowiło 11,0% aktywów ogółem. Wartość aktywów obrotowych spadła o 187,4 mln PLN głównie za sprawą zmniejszenia stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów o 100,5 mln PLN oraz pozostałych aktywów finansowych o 86,9 mln PLN, a także rozliczeń międzyokresowych o 2,1 mln PLN, przy jednoczesnym wzroście należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności o 1,6 mln PLN. Przyczyny spadku stanu środków pieniężnych oraz wzrostu należności opisano poniżej. Spadek pozostałych aktywów finansowych był efektem zakończenia lokat bankowych o terminie zapadalności powyżej 3 miesięcy (spadek poziomu lokat o ok. 87 mln PLN na koniec I półrocza 2017 r. wobec stanu na koniec 2016 r.).

Należności

Poziom należności krótkoterminowych ogółem na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. wyniósł 77,2 mln PLN wobec 74,9 mln PLN na dzień 31 grudnia 2016 r. Należności wzrosły w stosunku do 31 grudnia 2016 r. o 2,3 mln PLN w związku ze wzrostem należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności (o 1,6 mln PLN) oraz wzrostem należności z tytułu podatku dochodowego (o 0,6 mln PLN).

Środki pieniężne i ekwiwalenty

Środki pieniężne na dzień 30 czerwca 2017 r. wyniosły 65,9 mln PLN i spadły o 100,5 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2016 r. (166,4 mln PLN). Środki pieniężne i ekwiwalenty stanowiły 40,1% aktywów obrotowych. Na poziom środków pieniężnych i ekwiwalentów zasadniczy wpływ miała częściowa spłata zadłużenia, tj. wykup 25% pierwotnej wartości nominalnej obligacji wyemitowanych przez Spółkę oraz spłata części zadłużenia bankowego przy jednoczesnym wykorzystaniu środków udostępnionych w ramach istniejących kredytów bankowych oraz lokat bankowych (łącznie wpływ netto na poziom gotówki -103,2 mln PLN). Ponadto Grupa zapłaciła odsetki i prowizje w kwocie 35,5 mln PLN oraz wypłaciła dywidendę za 2016 r. w kwocie 9,5 mln PLN. Środki pieniężne były też wydatkowane na inwestycje w kwocie 107,8 mln PLN. Wypracowany zysk operacyjny powiększony o amortyzację, zapłacone podatki, oraz zaangażowanie w kapitał obrotowy w kwocie ok. 158,3 mln PLN ostatecznie wpłynęły na poziom środków pieniężnych na koniec czerwca 2017 r.

Zwracamy uwagę, że poziom środków pieniężnych na koniec okresu wykazany w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych różni się od poziomu środków pieniężnych i ekwiwalentów wykazanego w bilansie w związku z reklasyfikacją środków pieniężnych spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. w kwocie 8,2 mln PLN do pozycji aktywów związanych z działalnością zaniechaną.

14.3.3 Kapitały własne

Kapitały własne na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. wyniosły 202,3 mln PLN i wzrosły o 1,5 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2016 r. (200,9 mln PLN). Wzrost kapitałów własnych wiązał się z wypłatą dywidendy za 2016 r. w

kwocie 9,5 mln PLN, przy jednoczesnym wykazaniu przez Grupę zysku netto w I półroczu 2017 r. w kwocie 11,0 mln PLN. Szczegółowe zestawienie zmian w kapitale własnym znajduje się w sprawozdaniu finansowym.

14.3.4 Zobowiązania długoterminowe

Zobowiązania długoterminowe na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. wyniosły 792,0 mln PLN i spadły o 206,6 mln PLN wobec 31 grudnia 2016 r. (998,7 mln PLN). Spadek tych zobowiązań wiązał się przede wszystkim ze spadkiem zobowiązań z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych o 247,1 mln PLN przy jednoczesnym wzroście oprocentowanych kredytów bankowych, pożyczek i innych o 41,0 mln PLN wobec 2016 r.

14.3.5 Zobowiązania krótkoterminowe

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. wyniosły łącznie 484,5 mln PLN i spadły o 5,9 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2016 r. (490,4 mln PLN). Na spadek tych zobowiązań miał wpływ przede wszystkim spadek zobowiązań z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych (spadek zobowiązań o 13,0 mln PLN) oraz rozliczeń międzyokresowych (spadek zobowiązań o 12,1 mln PLN), przy jednoczesnym wzroście oprocentowanych kredytów bankowych, pożyczek i innych (wzrost o 24,5 mln PLN) wobec 2016 r. Jednocześnie niższy był także poziom zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań (spadek o 4,1 mln PLN). Ponadto nastąpiła reklasyfikacja części zobowiązań krótkoterminowych w kwocie 15,0 mln PLN do pozycji zobowiązań bezpośrednio związanych z działalnością zaniechaną.

14.4. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Przepływy netto z działalności operacyjnej w I półroczu 2017 r. wyniosły 158,3 mln PLN wobec 141,6 mln PLN w I półroczu 2016 r. Struktura przepływów operacyjnych Grupy jest zbliżona do poziomu zysku EBITDA. Różnice pomiędzy tymi dwiema wielkościami wynikają z zysku z pozostałej działalności operacyjnej, zmiany stanu majątku obrotowego (łącznie 7,4 mln PLN), zapłaconego podatku dochodowego (6,3 mln PLN), oraz zapłaconych prowizji finansowych (-3,2 mln PLN).

Przepływy netto z działalności inwestycyjnej w I półroczu 2017 r. wyniosły -20,2 mln PLN wobec -130,2 mln PLN w I półroczu 2016 r. Grupa zamknęła lokaty bankowe na kwotę 86,8 mln PLN i utworzyła nowe lokaty bankowe na kwotę 0,5 mln PLN. Na typową działalność inwestycyjną Grupa wydała 107,8 mln PLN wobec 124,1 mln PLN w I półroczu 2016 r. Ponadto Grupa otrzymała odsetki od udzielonych pożyczek w kwocie 0,7 mln PLN i otrzymała tytułem spłaty udzielonych pożyczek kwotę 0,5 mln PLN.

Przepływy netto z działalności finansowej w I półroczu 2017 r. wyniosły -236,0 mln PLN wobec -72,7 mln PLN w I półroczu 2016 r. W I półroczu 2017 r. Grupa wykupiła pierwszą ratę obligacji zgodnie z harmonogramem na kwotę 259,5 mln PLN, spłaciła część zadłużenia w kwocie 47,7 mln PLN oraz zaciągnęła zadłużenie w kwocie 117,2 mln PLN. Ponadto Grupa zapłaciła odsetki i prowizje w kwocie 35,5 mln PLN, wypłaciła dywidendę za 2016 r. w kwocie 9,5 mln PLN, oraz spłaciła zobowiązania z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami w łącznej kwocie 1,2 mln PLN.

14.5. Zatrudnienie

Na dzień 30 czerwca 2017 r. zatrudnienie w Grupie MMP wyniosło 1.925 osoby, wliczając współpracowników i przedstawicieli handlowych. Zatrudnienie w strukturach terenowych wyniosło 531 osób (w tym pracownicy BOK, PH oraz koordynatorzy sprzedaży), zaś w centrali 1.394 osób. Zatrudnienie w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2016 roku spadło o 110 osób, tj. 5,7%. Spadek zatrudnienia zarówno w strukturach terenowych, jak i w centrali, był wynikiem zmian organizacyjnych w poszczególnych komórkach.

15. Wyjaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie półrocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych.

16. Zarządzanie zasobami finansowymi

Na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. Grupa posiadała środki pieniężne w wysokości 65,9 mln PLN. Należności krótkoterminowe wyniosły 77,2 mln PLN, zaś zobowiązania ogółem wyniosły 1.291,3 mln PLN, z czego zobowiązania krótkoterminowe to 484,5 mln PLN.

Wskaźnik płynności bieżącej, definiowany jako stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych, wyniósł 0,3. Wskaźnik płynności szybkiej, definiowany jako stosunek aktywów obrotowych pomniejszonych o zapasy do zobowiązań krótkoterminowych, jest równy wskaźnikowi płynności bieżącej z uwagi na nieznaczący stan zapasów. Wskaźniki te spadły istotnie w stosunku do poprzednich okresów ze względu na wykazanie części zobowiązań z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych oraz oprocentowanych kredytów bankowych jako zobowiązania krótkoterminowe. Grupa spłaciła pierwszą ratę programu emisji obligacji oraz część wymagalnego zadłużenia kredytowego ze środków własnych. Grupa posiada zdolność do zrefinansowania istniejącego zadłużenia w perspektywie średnioterminowej, gdyby zapłała drugą ratę programu emisji obligacji przypadła przed planowaną sprzedażą Grupy do UPC Polska Sp. z o.o. (zob. punkt 1.2 oraz wprowadzenie do punktu 14 powyżej).

Na dzień 30 czerwca 2017 r. Grupa posiadała zobowiązania z tytułu oprocentowanych kredytów i pożyczek oraz wyemitowanych papierów wartościowych a także zobowiązania z tyt. leasingu finansowego na łączną kwotę 1.181,7 mln PLN, z czego 494,0 mln PLN to długoterminowe zadłużenie z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych a 292,3 mln PLN to kredyty bankowe i leasingi finansowe o charakterze długoterminowym. Wskaźnik zadłużenia netto (zadłużenie⁵ pomniejszone o środki pieniężne) do skorygowanego zysku EBITDA za ostatnie 4 kwartały wyniósł 3,27. Z punktu widzenia rentowności prowadzonej działalności i osiąganych wyników, np. na poziomie EBITDA, nie są to wskaźniki wysokie, mogą być uznane za bezpieczne i są zbliżone do standardów branżowych.

Wskaźnik pokrycia odsetek, definiowany jako stosunek skorygowanego zysku EBITDA do poziomu odsetek i prowizji zapłaconych z tytułu posiadanego zadłużenia, wyniósł 5,0. Wysokość tego wskaźnika w ocenie Zarządu firmy potwierdza zdolność Grupy do terminowego regulowania odsetek od kredytów bankowych przy wykorzystaniu środków wygenerowanych jedynie z działalności operacyjnej.

W związku z powyższym nie ma zagrożenia dla terminowej realizacji bieżących zobowiązań Grupy. Istnieje nieznaczne ryzyko, że sytuacja ta może ulec zmianie w momencie, gdy posiadane środki pieniężne zostaną w szybkim czasie wydatkowane na inwestycje. Ryzyko to jest w opinii Zarządu skutecznie niwelowane poprzez zdolność do generowania dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej.

17. Nakłady inwestycyjne

W pierwszym półroczu 2017 r. Grupa poniosła nakłady inwestycyjne w wysokości 107,8 mln PLN. W ramach tej kwoty 95,0 mln PLN stanowiły nakłady związane z rozbudową, modernizacją i utrzymaniem własnych sieci, a 12,8 mln PLN wynikało ze zmiany stanu zobowiązań inwestycyjnych oraz uzgodnień pomiędzy fakturowaniem nakładów inwestycyjnych a poziomem środków trwałych.

W ramach inwestycji w rozbudowę, modernizację i utrzymanie własnej sieci 60,1 mln PLN stanowiły inwestycje rozwojowe, związane bezpośrednio ze zwiększeniem zasięgu usług i aktywacją nowych abonentów, natomiast 34,9 mln PLN stanowiły nakłady związane z zapewnieniem ciągłości świadczenia usług, wymianą urządzeń sieciowych, a także usprawnieniem procesów (Inwestycje utrzymaniowe). Zwracamy uwagę na fakt, że inwestycje utrzymaniowe zawierają przekształcenia wynikające ze zmiany polityki rachunkowości w zakresie ujmowania i rozliczania w rachunku wyników kosztów pozyskania abonenta (zob. wprowadzenie w punkcie 14 oraz nota 6 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego). Przekształcenia te spowodowały podwyższenie łącznej kwoty inwestycji utrzymaniowych o kwotę 12,9 mln PLN w pierwszym półroczu 2017 r.

17.1. Inwestycje rozwojowe

Główne inwestycje rozwojowe w I półroczu 2017 r. stanowiły:

⁵ Zwracamy uwagę, że na potrzeby wyliczenia powyższego wskaźnika zadłużenie nie obejmuje pozabilansowych gwarancji bankowych związanych głównie z działalnością energetyczną (19,1 mln PLN na 30 czerwca 2017 r.).

- koszty aktywacji nowych klientów związane z ich podłączeniem do sieci i instalacją urządzeń abonenckich, w szczególności zakup dekodatorów telewizji cyfrowej instalowanych u abonentów, a także zakupy modemów kablowych na potrzeby aktywacji usługi szerokopasmowego dostępu do sieci Internet i telefonii VoIP,
- rozbudowa infrastruktury centralnej na potrzeby zwiększenia liczby klientów poszczególnych usług, a także na potrzeby stałego zwiększania prędkości dostępu do Internetu dla wszystkich klientów, a w szczególności zakup tzw. routerów kablowych i routerów IP na potrzeby rosnącego ruchu pakietowego,
- prace rozwojowe nad wprowadzeniem nowych usług i technologii, takich jak sprzedaż energii, telewizja TV Everywhere (telewizja dostępna na urządzeniach mobilnych),
- budowa nowych HP w ramach rozszerzania zasięgu sieci o obszary nowobudowanych osiedli, a także w ramach projektów aktywnych akwizycji,
- modernizacje sieci w celu poszerzenia obszaru oferowania pełnego pakietu usług oraz zwiększenia przepustowości sieci umożliwiającej sprzedaż usług o wyższych przepływnościach. Istotna część wydatków modernizacyjnych została poniesiona na podniesienie standardu sieci przejętych w ramach akwizycji, jak również przebudowę sieci do standardu FTTB i FTTH.

17.2. Inwestycje utrzymaniowe

Pozostałą część nakładów inwestycyjnych w kwocie 34,9 mln PLN, niezwiązanych bezpośrednio z rozbudową sieci bądź aktywacją nowych abonentów, stanowiły przede wszystkim wydatki na:

- rozwój systemu billingowego,
- rozbudowę i modernizację infrastruktury informatycznej,
- modernizacje systemów zasilania i klimatyzacji,
- koszty pozyskania abonenta.

17.3. Inwestycje akwizycyjne

W pierwszym półroczu 2017 r. Grupa nie przeprowadziła żadnych transakcji akwizycyjnych.

17.4. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Na dzień bilansowy 30 czerwca 2017 r. Grupa posiadała środki pieniężne i ekwiwalenty w łącznej wysokości 65,9 mln PLN. Grupa przewiduje, że w drugiej połowie 2017 r. program inwestycyjny związany z rozbudową sieci, wprowadzaniem nowych technologii i nowych usług, a także aktywacjami nowych klientów będzie mógł być w znaczącej części finansowany ze środków wygenerowanych z działalności operacyjnej. Na dzień 30 czerwca 2017 r. Grupa posiadała w ramach udzielonego kredytu obrotowego ok. 50 mln PLN środków dostępnych do wykorzystania. W związku z tym istnieje, w razie potrzeby, możliwość zwiększenia nakładów inwestycyjnych.

18. Czynniki i nietypowe zdarzenia mające wpływ na wyniki w I półroczu 2017 roku

W opinii Zarządu na wyniki I półrocza 2017 r. miały wpływ następujące czynniki:

1. Trwający przez większość 2016 roku proces sprzedaży spółki zakończony informacją o zawarciu przedwstępnej umowy sprzedaży akcji Multimedia Polska na rzecz UPC Polska Sp. z o.o. podaną do publicznej wiadomości w dniu 18 października 2016 r. (zob. punkt 1.2 oraz wprowadzenie do punktu 14 powyżej) oraz oczekiwanie na zgodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji trwające przez całe I półrocze 2017 r. a także do dnia publikacji niniejszego raportu (wniosek do UOKiK został złożony przez stronę przejmującą w dniu 25 listopada 2016 r.).
2. Klasyfikacja działalności energetycznej jako działalność zaniechana w związku z procesem sprzedaży spółki Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. Zobowiązanie do sprzedaży tej działalności wynikało z podpisanej przez akcjonariuszy umowy sprzedaży akcji Multimedia Polska na rzecz UPC Polska Sp. z o.o., o której mowa powyżej (zob. punkt 1.2 powyżej oraz wprowadzenie do punktu 14 powyżej). Ponieważ sprzedaż Multimedia Polska Energia Sp. z o.o. do Tokida Investment Sp. z o.o. nastąpiła w dniu 21 lipca 2017 r., na dzień sporządzenia niniejszego raportu Grupa wypełniła zobowiązanie wobec UPC Polska Sp. z o.o. do sprzedaży działalności związanej z energią i gazem poza Grupę Multimedia Polska przed dniem zawarcia ostatecznej umowy sprzedaży akcji Spółki do UPC Polska Sp. z o.o.
3. Stopa opodatkowania zysku brutto w I półroczu 2017 r. była istotnie wyższa od stawki ustawowej z przyczyn opisanych w punkcie 14.2.12 powyżej.

19. Perspektywy rozwoju Grupy Multimedia Polska w 2017 roku

19.1. Czynniki operacyjne

Najważniejsze czynniki, mające wpływ na perspektywy Grupy Multimedia Polska w 2017 roku, to okres oczekiwania na zgodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na dokonanie koncentracji tj. przejęcie Multimedia Polska przez UPC Polska Sp. z o.o. oraz brzmienie decyzji Prezesa UOKiK (zob. punkt 13.2.11 powyżej). Wniosek dotyczący zamiaru dokonania koncentracji został złożony do UOKiK przez stronę przejmującą w dniu 25 listopada 2016 r., a w dniu 3 stycznia 2017 r. Urząd poinformował strony o przedłużeniu terminu zakończenia postępowania o 4 miesiące. Jednocześnie Urząd ma prawo do wielokrotnego wzywania stron do uzupełniania informacji zawartych we wniosku bądź udzielania odpowiedzi na pytania związane ze zgłoszoną koncentracją, a okres od momentu zadania pytań lub wezwania do uzupełnienia informacji do momentu złożenia odpowiedzi do Urzędu jest doliczany do okresu trwania postępowania.

W zależności od brzmienia decyzji UOKiK, tj. zgody bezwarunkowej, warunkowej lub też braku zgody, integracja Multimedia Polska z UPC Polska nastąpi niezwłocznie po wydaniu decyzji, po wykonaniu warunków decyzji, jeśli taki będzie wymóg Urzędu, lub nie nastąpi w ogóle w przypadku braku zgody na koncentrację.

19.2. Nowe technologie i nowe produkty

W pierwszym półroczu 2017 r. prace rozwojowe prowadzone w ramach Grupy Multimedia koncentrowały się na kontynuacji wcześniej rozpoczętych projektów, szczególnie projektu nowych funkcjonalności w ramach telewizji cyfrowej. Usługi telewizji cyfrowej były stopniowo migrowane na nową platformę dostarczania treści wideo, która w czerwcu przejęła funkcje związane z obsługą TV Everywhere. W pierwszym półroczu 2017 r. trwały też prace związane z integracją z nową platformą nowych urządzeń abonenckich – STB Kaon. Ich oddanie do użytku abonentom planowane jest na okres powakacyjny. Trwały również zaawansowane prace związane z dostosowaniem dotychczasowych platform STB do współpracy z nową infrastrukturą wideo. Na drugą połowę 2017 r. przewidywany jest upgrade urządzeń STB Polsat oraz ADB do standardu umożliwiającego korzystanie z usług m.in. catch-up oraz nPVR. Kontynuowany był też proces dalszej cyfryzacji sieci Multimedia.

20. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Grupą Multimedia Polska

Grupa kontynuuje zmiany restrukturyzacyjne wprowadzone w latach poprzednich w zakresie przebudowy i centralizacji kanałów sprzedaży oraz centralizacji i reorganizacji systemów utrzymania sieci. W zakresie centralizacji działań i systemów utrzymaniowych sukcesywnie zwiększana jest ilość systemów telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, których monitoring i rekonfiguracja są możliwe zdalnie (centralizacja zarządzania siecią). Kontynuowany jest proces reorganizacji służb technicznych oraz kanałów sprzedaży, mający na celu wymuszenie wzrostu efektywności pracy.

Oświadczenie Zarządu Multimedia Polska S.A.

Zgodnie z wymogami rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Multimedia Polska S.A. oświadcza, że:

- wedle jego najlepszej wiedzy, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Multimedia Polska oraz jej wynik finansowy, a półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Multimedia Polska zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Multimedia Polska, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

- podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi prawa.

Warszawa, 28 sierpnia 2017 r.

Andrzej Rogowski

Prezes Zarządu

