

STOPKLATKA^{tv}

Index ▲

STOPKLATKA • SA

2018

**RAPORT
ROCZNY**

**ZAWARTOŚĆ RAPORTU ROCZNEGO STOPKLATKA S.A.
(„SPÓŁKA”, „EMITENT”)
ZA ROK 2018 („RAPORT”)**

I. PISMO PREZESA ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.	4
II. WYBRANE DANE FINANSOWE	6
III. INFORMACJE OGÓLNE	7
1. Informacje o Spółce.....	8
2. Zarząd Spółki	8
3. Rada Nadzorcza Spółki.....	10
4. Struktura akcjonariatu Spółki	13
5. Notowania akcji Spółki.....	15
IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2018.....	16
ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	17
OPIS RYNKU, NA KTÓRYM SPÓŁKA FUNKCJONUJE	24
INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU SPÓŁKI	25
WAŻNE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....	25
AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	25
NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.....	26
POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)	26
INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	27
OPIS PODSTAWOWYCH RYZYK ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	28
WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIENIEM ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA	35
INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG (JEŻELI SĄ ISTOTNE) ALBO ICH GRUP W SPRZEDAŻY EMITENTA OGÓLEM, A TAKŻE ZMIANACH W TYM ZAKRESIE W DANYM ROKU OBROTOWYM	36
INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10 % PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM – NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM	37
INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNymi PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	38

INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNYCH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ Z INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI; OBOWIĄZEK UZNAJE SIĘ ZA SPEŁNIONY PRZEZ WSKAZANIE MIEJSCA ZAMIESZCZENIA INFORMACJI W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	39
INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANÝM ROKU OBROTOWÝM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANÝM EMITENTA.....	39
WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMAŃ AUDYTORSKA O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODREBNIIE ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI	39
ZASADY SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO EMITENTA	40
INFORMACJE O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ STOPKLATKA S.A. ZASAD DOBRYCH PRAKTYK SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT.....	40
V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	51
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI	52
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	53
VI. SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA	54
VII.SPRAWOZDANIE FINANSOWE STOPKLATKA S.A. ZA ROK OBROTOWY 2018, SPORZĄDZONE ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ.....	62
ZATWIERDZENIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2018 ROK SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ	63
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.	64
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ SPORZĄDZONE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R.65	
SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.	66
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.	67
NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R.	68
POZOSTAŁE NOTY OBJAŚNIAJĄCE.....	98

I. PISMO PREZESA ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

W imieniu Zarządu Stopklatki S.A. („Spółka”, „Stopklatka”) przedstawiam Państwu raport roczny Spółki za rok 2018.

Miniony rok był dla Stopklatki okresem dalszego umacniania swojej silnej pozycji na rynku telewizyjnym. Nadawany przez Spółkę kanał – Stopklatka TV – już kolejny rok zostaje wiceliderem rankingu kanałów filmowo-serialowych. W omawianym czasie udział kanału w rynku oglądalności wyniósł 0,92% w grupie komercyjnej (SHR, all 16-49) oraz 0,98% wśród ogółu widowni, co oznacza wzrost o 4,3% w stosunku do wyników z 2017 r. (SHR, all 4+). Warto zwrócić szczególną uwagę na to, że w ubiegłym roku wydłużył się średni dzienny czas, spędzany przez widzów na oglądaniu Stopklatki TV (wzrost w grupie wiekowej 16-49 o 1,4% oraz w grupie osób powyżej 4 roku życia o 9,5%).

W okresie, którego dotyczy niniejszy Raport, Spółka zanotowała przychody w wysokości 27 422 tys. zł oraz stratę netto na poziomie 3 270 tys. zł. Wynik ten jest spowodowany wyższymi kosztami operacyjnymi, związanymi z dalszymi inwestycjami w treści programowe, jakie Stopklatka poczyniła w 2018 r. W opinii Zarządu, inwestycje te przyczynią się do jeszcze lepszych wyników oglądalności Stopklatki TV w nadchodzących okresach. Wpływ na niższe niż rok wcześniej przychody Spółki miały m.in. transmisje z mistrzostw świata w piłce nożnej, które odbyły się w drugim kwartale 2018 r. i przyczyniły się w tym czasie do częściowego odpływu widowni ze Stopklatki TV.

Bardzo istotnym wydarzeniem w 2018 r. była zmiana składu akcjonariatu Spółki. 14 czerwca 2018 r. jej właścicielem została Kino Polska TV S.A., dzięki czemu Stopklatka stała się częścią prężnie działającej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Wierzę, że dzięki tej istotnej zmianie oraz synergii działań w ramach grupy kapitałowej, w bieżącym roku kanał Stopklatka TV odnotuje jeszcze lepsze wyniki oglądalności, a co za tym idzie Spółka osiągnie wyższe przychody.

Zarząd Stopklatki S.A. w dalszym ciągu będzie pracował nad wzrostem wyniku finansowego Spółki, podnosząc tym samym jej wartość dla akcjonariuszy i inwestorów.

Zachęcam Państwa serdecznie do lektury niniejszego Raportu.

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

		<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*)</i>
		<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. EUR</i>	<i>w tys. EUR</i>
I	Przychody z umów z klientami	27 422	27 991	6 427	6 560
II	Strata z działalności operacyjnej	(2 823)	(558)	(662)	(131)
III	Strata przed opodatkowaniem (brutto)	(3 270)	(1 020)	(766)	(239)
IV	Strata netto	(3 270)	(1 020)	(766)	(239)
V	Średnioważona liczba akcji własnych	11 171 260	11 171 260	11 171 260	11 171 260
VI	Strata na akcję (nie w tys.)	(0,29)	(0,09)	(0,07)	(0,02)
VII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 133)	1 732	(734)	406
VIII	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 654)	(1 647)	(388)	(386)
IX	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 402	(2 175)	797	(510)
X	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	170	1 555	40	364

		<i>Stan na 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (przekształcony*)</i>
		<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. zł</i>	<i>w tys. EUR</i>	<i>w tys. EUR</i>
XI	Aktywa trwałe	17 816	16 943	4 143	3 940
XII	Aktywa obrotowe	4 974	5 723	1 157	1 331
XIII	Aktywa razem	22 790	22 666	5 300	5 271
XIV	Zobowiązania długoterminowe	5 000	6 408	1 163	1 490
XV	Zobowiązania krótkoterminowe	13 182	8 334	3 066	1 938
XVI	Kapitał własny	4 608	7 924	1 072	1 843
XVII	Kapitał zakładowy	11 171	11 171	2 598	2 598

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocie 49 do Sprawozdania finansowego

Powyższe dane finansowe za lata 2018 i 2017 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31 grudnia 2018 r. – 4,3000 EUR/PLN;
- pozycje rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w 2018 r., ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski – 4,2669 EUR/PLN.

III. INFORMACJE OGÓLNE

1. Informacje o Spółce

Stopklatka S.A. powstała w wyniku przekształcenia Stopklatka Sp. z o. o., zgodnie z uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 2 lutego 2009 r. sporządzoną w formie aktu notarialnego, Repertorium A nr 660/2009 w Kancelarii Notarialnej Dariusza Wierzchuckiego w Warszawie.

30 czerwca 2009 r. postanowieniem Sądu Rejonowego Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy, Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000332145.

Czas trwania Spółki zgodnie ze Statutem jest nieograniczony.

Spółka jest notowana w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Siedzibą Stopklatka S.A. jest Warszawa (02-801), ul. Puławska 435A. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków, Spółce nadano numer NIP 8512664658, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 811994790.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski, żadne istotne aktywa trwale Spółki nie są zlokalizowane poza terytorium Polski.

Głównym przedmiotem działalności Spółki w okresie objętym niniejszym Raportem była działalność telewizyjna – emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV, którego premiera odbyła się 15 marca 2014 r.

2. Zarząd Spółki

Zarząd Stopklatka S.A.

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu (do 14 czerwca 2018 r.)

Małgorzata Parczewska-Palka – Członek Zarządu (od 14 czerwca 2018 r.)

Berk Uziyel – Członek Zarządu (od 7 września 2018 r.)

Prokurenci Stopklatka S.A.

Katarzyna Woźnicka (do 13 czerwca 2018 r.)

Dominika Talaga-Splawska (od 21 czerwca 2018 r.)

Doświadczenie Członków Zarządu (skład na dzień publikacji Raportu)

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Bogusław Kisielewski jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, na Wydziale Ekonomii. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania, finansów, rachunkowości zarządczej i finansowej, księgowości, rynków kapitałowych, systemów informatycznych klasy ERP i MRP.

Swoją karierę zawodową rozpoczął od pracy na stanowisku maklera w Regionalnym Domu Maklerskim Polonia S.A. Następnie pełnił funkcje Członka Zarządu / Dyrektora Finansowego m.in. w spółkach BMJ Management Sp. z o.o. i ZPO Modena S.A.

Od 2007 r. związany z Kino Polska TV S.A. (wcześniej Kino Polska TV Sp. z o.o.) („Kino Polska”) – obecnie na stanowisku Prezesa Zarządu, wcześniej jako Członek Zarządu / Dyrektor Generalny.

Od 2013 r. wchodzi w skład Zarządu Stopklatka S.A. jako Prezes Zarządu.

Bogusław Kisielewski od stycznia 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał również w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. („CTN&P”) na stanowisku I Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej). 26 czerwca 2018 r. CTN&P została połączona z Kino Polska.

Małgorzata Parczewska-Pałka – Członek Zarządu

Małgorzata Parczewska-Pałka jest absolwentką kierunku Finanse i Bankowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. W 2010 r. uzyskała tytuł MBA University of Wisconsin-La Crosse. Od 2015 r. posiada status członka CIMA.

Małgorzata Parczewska-Pałka karierę zawodową rozpoczęła w 2000 r. od stanowiska Specjalisty ds. kontrolingu w Adidas Poland Sp. z o.o. Następnie pełniła funkcję Analityka i Kontrolera Finansowego w Uczelni Łazarskiego. Równocześnie, związana była z Vimed Medical Center, gdzie pełniła stanowisko Kontrolera Finansowego.

W latach 2014-2016 pełniła rolę Dyrektora Finansowego Comperia.pl S.A., spółki notowanej na GPW.

Od listopada 2016 r. związana jest z Grupą Kino Polska S.A., gdzie obecnie pełni funkcję Dyrektora Finansowego.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Zarządu Emitenta.

Berk Uziyel – Członek Zarządu

Berk Uziyel ukończył The Koc School w Stambule, jest również absolwentem Babson College w Bostonie, na Wydziale Administracji i Przedsiębiorczości w Biznesie.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2001 r. w Merrill Lynch w Bostonie. Rok później dołączył do zespołu firmy Eftas, gdzie był odpowiedzialny za dystrybucję marek Konica Minolta, Kodak, Olympus i Oblio. Pełnił tam kolejno funkcje: Managera ds. Sprzedaży i Marketingu, Dyrektora Sprzedaży i Dyrektora Operacyjnego.

Od 2010 r. obowiązki te łączy z funkcją Dyrektora Nowych Mediów w SPI International B.V., Dyrektora Zarządzającego Filmbox International Ltd. oraz Mediabox Broadcasting International Ltd., odpowiedzialnego m.in. za dystrybucję kanałów FilmBox na międzynarodowym rynku.

Od 2014 r. jest Członkiem Zarządu Kino Polska TV S.A.

Od 21 stycznia 2016 r. do 14 czerwca 2018 r. zasiadał w Radzie Nadzorczej Stopklatka S.A., w której od 3 lutego 2016 r. pełnił funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej (wcześniej Członka Rady Nadzorczej). Od 7 września 2018 r. sprawuje w Spółce funkcję Członka Zarządu.

3. Rada Nadzorcza Spółki

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

Berk Uziyel - Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Grzegorz Julian Kania – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2018 r.)

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r. Członek Rady Nadzorczej; od 4 lipca 2018 r. Przewodniczący Rady Nadzorczej)

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Wiktor Dega – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Doświadczenie Członków Rady Nadzorczej (skład na dzień publikacji Raportu)

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Loni Farhi jest członkiem British Academy of Film and Television Arts-East Coast. Od wielu lat pracuje w branży filmowej.

W latach 1978 – 1985 pracował w Eskimo Yunleri A.S. – najpierw na stanowisku *Sales Manager*, następnie *Production Manager*, a od 1983 r. na stanowisku *General Manager*.

W latach 1987 – 1989 pracował w Ans International jako *Managing Partner*.

W 1989 r. założył SPI INC., gdzie do 1991 r. sprawował funkcję *CEO*.

Od 1990 r. jest Prezesem Zarządu SPI International INC., New York.

Pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A.

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Marcin Kowalski studiował na Uniwersytecie Śląskim na Wydziale Radia i Telewizji. W 2003 r. uzyskał tytuł Magistra Organizacji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej.

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 2005 r. w Kino Polska TV S.A. (wówczas Kino Polska TV Sp. z o.o.) na stanowisku Kierownika działu postprodukcji, a następnie Dyrektora Zarządzającego kanałów FilmBox i Kino Polska. Od 2015 r. jest Członkiem Zarządu (a wcześniej Prokurentem) tej spółki.

Pełnił również funkcję Operations & OnAir Managera w Fox International Channels Polska.

Od 2012 r. do 26 czerwca 2018 r. był Prezesem Zarządu KPTV Media Sp. z o.o. oraz od stycznia 2017 r. do 26 czerwca 2018 r. zasiadał w Zarządzie Cable Television Networks & Partners sp. z o.o. na stanowisku II Wiceprezesa Zarządu (wcześniej pełnił w tej spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej).

Od 2013 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Spółki.

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W roku 2001 uzyskał tytuł magistra prawa. Stypendysta Fundacji im. Stefana Batorego na Uniwersytecie Oksfordzkim.

Zasiada w Radach Nadzorczych Kino Polska TV S.A. i Cartpathia Capital S.A.

Od 2006 r. prowadzi działalność zawodową w ramach spółek Orłowski Kancelaria Prawna Sp. k. oraz Orłowski Tomaszewski Kancelaria Prawna Sp.j.

Od 2011 r. jest Członkiem Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka studiowała na Wydziale Finansów i Księgowości Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. W 2001 r. uzyskała tytuł Magistra Finansów i Księgowości. Od 2009 r. jest członkiem ACCA, a od 2014 r. FCCA.

W latach 2001 – 2003 była Kierownikiem Działu administrowania zakupami w Prószyński S.A./Agora S.A. Następnie w Agora S.A. (w latach 2003 – 2006) pracowała na stanowisku Analityka, a później (2006 – 2007) jako Controller finansowy. W latach 2007 – 2014 związana z LexisNexis Polska Sp. z o.o. na początku jako Manager ds. finansów, a następnie jako Dyrektor finansowy / Członek Zarządu.

W latach 2014 – 2015 Katarzyna Woźnicka pracowała w Kino Polska na stanowisku Dyrektora finansowego. Od 2016 r. zasiada w Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. jako Członek Rady Nadzorczej.

Od 2014 r. do 13 czerwca 2018 r. była zatrudniona w Stopklatka S.A. jako Dyrektor finansowy. Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Spółki.

Od 2016 r. sprawuje funkcję CFO w SPI International Group.

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej

Alber Uziyel ukończył Istanbul Technical University, uzyskując tytuł magistra elektrotechniki.

W latach 1979 – 1996 pełnił funkcję Członka Zarządu w Eskimo Textile and Production.

Od 2008 r. jest Prezesem Eftas A.S., gdzie odpowiada m.in. za opracowywanie strategii firmy oraz nadzór nad prowadzoną przez nią dystrybucją.

Od 2012 r. współpracuje z Mediabox International Ltd. jako Doradca ds. projektu Filmbox Live.

Od 2015 r. Członek Zarządu Kino Polska TV S.A. Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta.

Wiktor Dega – Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Dega jest absolwentem kierunku Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Uzyskał certyfikat – Diploma in Management w ramach poddyplomowych studiów Master of Business Administration. Był aplikantem sądowym, a następnie adwokackim. Zdał

egzamin adwokacki. Rozpoczął karierę adwokacką w kancelarii Pocięj, Dubois i Wspólnicy, a następnie Weil Gotshal & Manges sp.k. Paweł Rymarz. Obecnie jest współnikiem Kancelarii Dega Koroluk i Partnerzy.

Wiktor Dega jest członkiem organów lub współnikiem następujących spółek: Członek Zarządu Cyfrowe Repozytorium Filmowe sp. z o.o. (do 26 czerwca 2018 r.), Członek Zarządu Enezag1 sp. z o.o., Członek Rady Nadzorczej iExpert.pl S.A., Wspólnik Kancelarii Dega Koroluk i Partnerzy, Wspólnik Księgowość Warszawa KDS sp. z o.o.

W okresie ostatnich trzech lat był członkiem organów lub współnikiem następujących spółek: Członek Zarządu Enezag2 sp. z o.o., Członek Zarządu Enezag3 sp. z o.o., Członek Rady Nadzorczej Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.

Od 14 czerwca 2018 r. pełni funkcję Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

4. Struktura akcjonariatu Spółki

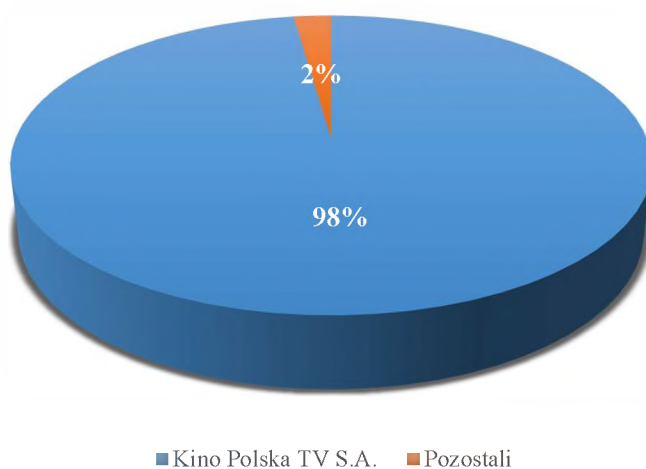
Kapitał zakładowy wg stanu na 31 grudnia 2018 r.								
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji (w zł)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w zł)	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A1	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	1 271 000	1,00	1 271 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
A2	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	485 000	1,00	485 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
B	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	193 045	1,00	193 045,00	opłacony w całości	29-07-2010
C	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	326 201	1,00	326 201,00	opłacony w całości	30-11-2011
D	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 254 710	1,00	4 254 710,00	opłacony w całości	16-07-2014
E	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 641 304	1,00	4 641 304,00	opłacony w całości	09-02-2016
Razem				11 171 260		11 171 260,00		

Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A., wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji Spółki wynosi 11 171 260.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego Raportu, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A., uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale podstawowym w %	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Kino Polska TV S.A.	zwykle na okaziciela	10 920 784	10 920 784	97,76%	10 920 784	97,76%
Pozostali	zwykle na okaziciela	250 476	250 476	2,24%	250 476	2,24%
Razem		11 171 260	11 171 260,00	100,00%	11 171 260	100,00%

Akcjonariat Stopklatka S.A. na dzień 31 grudnia 2018 r.



Głównym akcjonariuszem Spółki jest Kino Polska TV S.A., posiadająca 10 920 784 akcji Emitenta (97,76% akcji ogółem).

Kino Polska TV S.A.

Kino Polska TV S.A. jest podmiotem dominującym w ramach Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., nowoczesnej, dynamicznie rozwijającej się grupy medialnej, pretendującej do miana czołowego gracza na rynku Europy Środkowo-Wschodniej.

Głównymi gałęziami działalności Kino Polska są: emisja i produkcja kanałów telewizyjnych Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Kino TV, Zoom TV oraz kanałów tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego) oraz sprzedaż praw licencyjnych. Kanały produkowane i emitowane przez tę spółkę znajdują się w ofercie wszystkich liczących się polskich operatorów. Kino Polska TV S.A. produkuje też kanały na rynki zagraniczne.

Spółka Kino Polska TV Sp. z o.o. powstała w czerwcu 2003 r., a w grudniu tego samego roku rozpoczął nadawanie jej pierwszy kanał telewizyjny, Telewizja Kino Polska. W 2010 r. Kino Polska TV Sp. z o.o.

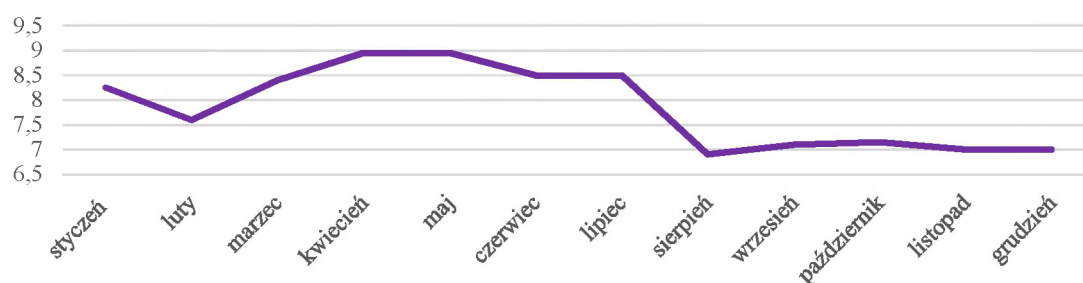
została przekształcona w spółkę akcyjną Kino Polska TV S.A. 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kino Polska jest właścicielem 97,76% udziałów w Stopklatka S.A.

5. Notowania akcji Spółki

Najwyższy kurs akcji Stopklatka S.A. zanotowany w 2018 r. wyniósł 9,65 zł w dniu 25 kwietnia 2018 r. (w ujęciu całościowym, od momentu debiutu giełdowego najwyższy kurs został zanotowany 5 maja 2014 r. i wyniósł 63 zł). Natomiast najniższy kurs akcji na zamknięciu sesji wyniósł 6,50 zł w dniach 12 – 17 września 2018 r.

Kurs akcji w okresie styczeń - grudzień 2018 r. (w PLN)



Poniższa tabela prezentuje dane dotyczące akcji Emitenta w ujęciu porównawczym rocznym od dnia debiutu Spółki na rynku New Connect w Warszawie dnia 12 lipca 2010 r.

w PLN	12 miesięcy zakończonych 31.12.2018r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2017r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2016r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2015r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2014r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2013r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2012r.	12 miesięcy zakończonych 31.12.2011r.	12.07.2010 - 31.12.2010r.
Kurs na koniec okresu	7,00	7,45	10,00	9,90	5,17	6,83	0,37	1,17	1,10
Zmiana rok do roku (wartościowo)	(0,45)	(2,55)	0,10	4,73	(1,66)	6,46	(0,80)	0,07	-
Zmiana rok do roku (procentowo)	(6%)	(26%)	1%	91%	(24%)	1 746%	(68%)	6%	-
Minimalny kurs zamknięcia	6,50	4,15	8,85	4,56	5,00	0,38	0,31	0,35	0,66
Maksymalny kurs zamknięcia	9,65	12,70	20,00	11,24	17,65	8,19	1,14	1,53	1,33
Średni kurs zamknięcia z wszystkich sesji w roku	8,03	8,85	13,47	6,61	8,85	2,81	0,59	0,83	0,90
Liczba akcji na koniec okresu	11 171 260	11 171 260	11 171 260	6 529 956	6 529 956	2 275 246	2 275 246	2 275 246	1 949 045
Kapitalizacja	78 198 820	83 225 887	111 712 600	64 646 564	33 759 873	15 539 930	841 841	2 662 038	2 143 950

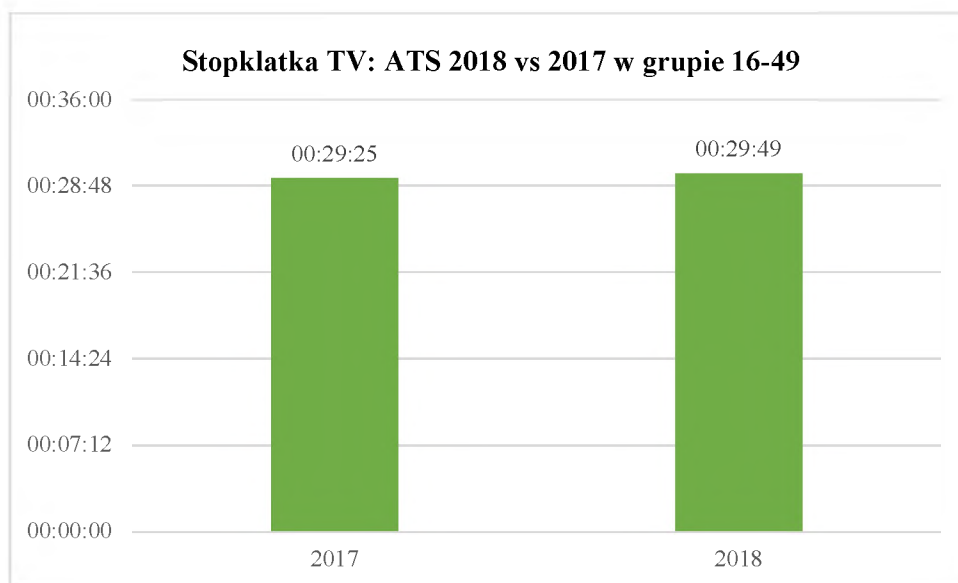
IV. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W ROKU 2018

ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Działalność telewizyjna¹

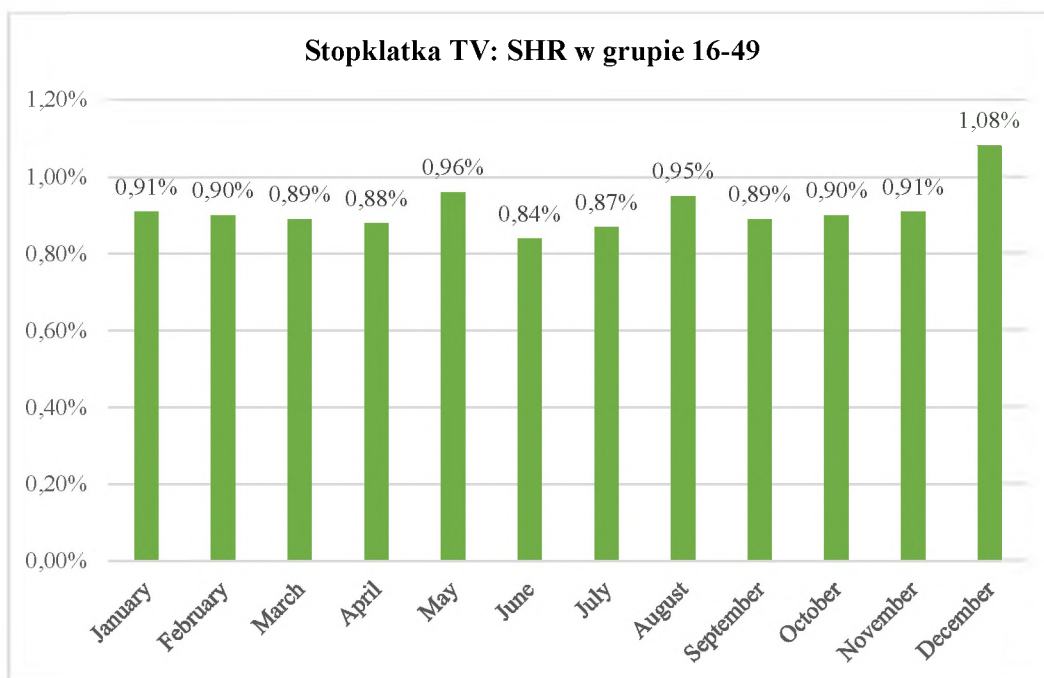
W 2018 r. Stopklatka TV zajęła drugie miejsce w rankingu kanałów filmowo-serialowych. Średnia minutowa oglądalność kanału wyniosła 21,7 tys. widzów w wieku 16-49 lat oraz 62,4 tys. odbiorców powyżej 4 roku życia (więcej o 3,6% wobec wyniku z 2017 r.; AMR, all4+). Wyniki te przełożyły się na średni roczny udział w rynku oglądalności na poziomie 0,92% w grupie komercyjnej (SHR, all 16-49) oraz 0,98% wśród ogółu widowni, co oznacza wzrost o 4,3% w porównaniu do rezultatu z 2017 r. (SHR, all4+).

Na szczególną uwagę zasługuje wydłużenie średniego dziennego czasu, który w 2018 r. widzowie spędzali na oglądaniu Stopklatki TV. Sięgnął on 29 minut i 49 sekund wśród odbiorców komercyjnych (ATS, all 16-49) oraz 30 minut i 5 sekund w grupie wszystkich widzów (all 4+). Wyniki te oznaczają wzrost odpowiednio o 1,4% oraz 9,5%. Średni dzienny zasięg widzów wyniósł w omawianym okresie 2,9 miliona osób (RCH, all 4+).



Biorąc pod uwagę dane kwartalne z 2018 r., najwyższe rezultaty Stopklatka TV osiągnęła w okresie październik-grudzień. Średnia minutowa oglądalność wyniosła wtedy 24,2 tys. widzów komercyjnych (AMR, all16-49), co pozwoliło kanałowi uzyskać kwartalny udział w rynku na poziomie 0,97% (SHR, all16-49). Najlepszym miesiącem 2018 r. był dla stacji grudzień, z wynikami na poziomie 28,2 tys. AMR i 1,08% SHR (grupa all 16-49).

¹ Źródło: NAM, dane live



2. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Zmiany w Radzie Nadzorczej

31 stycznia 2018 r. Grzegorz Kossakowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem natychmiastowym. Grzegorz Kossakowski nie podał przyczyn złożenia rezygnacji.

Ponadto 31 stycznia 2018 r. Emitent otrzymał oświadczenie od Agora S.A. („Agora”), złożone na podstawie §17A ust. 2 pkt b Statutu Spółki, w sprawie powołania Grzegorza Juliana Kani do pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Stopklatka S.A. ze skutkiem na dzień 31 stycznia 2018 r. Życiorys Grzegorza Juliana Kani stanowił załącznik do raportu bieżącego nr 3/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 stycznia 2018 r. przedstawiał się następująco:

- Berk Uziyel – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Grzegorz Julian Kania – Członek Rady Nadzorczej.

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Agory oraz od Kino Polska oświadczenia, złożone na podstawie § 17A ust. 2 pkt b Statutu Spółki o odwołaniu Tomasza Grzegorza Jagiello, Bartosza Wojciecha Hojki oraz Grzegorza Juliana Kani z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta i powołaniu

Katarzyny Woźnickiej, Loniego Farhi (4 lipca 2018 r., na mocy uchwały Rady Nadzorczej, Loni Farhi został Przewodniczącym Rady Nadzorczej), Albera Uziyela oraz Wiktora Degi do pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta. Ponadto, Zarząd Spółki otrzymał rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta przez Berka Uziyela.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. skład Rady Nadzorczej Spółki przedstawiał się następująco:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej,
- Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej,
- Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Wiktor Dega – Członek Rady Nadzorczej,

(raport bieżący EBI nr 14/2018).

Zmiany w Zarządzie

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Agory oświadczenie, złożone na podstawie § 13A ust. 3 pkt b Statutu Spółki o odwołaniu Agnieszki Magdaleny Sadowskiej z pełnienia funkcji Członka Zarządu Emitenta i powołaniu Małgorzaty Parczewskiej-Palki do pełnienia funkcji członka Zarządu Emitenta.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. skład Zarządu Spółki przedstawiał się następująco:

- Bogusław Kisielewski - Prezes Zarządu
- Małgorzata Parczewska-Palka - Członek Zarządu.

Życiorys nowo powołanego Członka Zarządu stanowił załącznik do raportu bieżącego EBI nr 13/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

3. Podpisanie listu intencyjnego przez inwestorów strategicznych

7 marca 2018 r., Stopklatka została poinformowana przez Agorę i Kino Polska o podpisaniu przez te spółki listu intencyjnego dotyczącego potencjalnego kupna przez Kino Polska całości posiadanych przez Agorę akcji w spółce Stopklatka („Transakcja”).

Zgodnie z otrzymaną informacją:

- Agora i Kino Polska zamierzały prowadzić negocjacje dotyczące zasad i warunków przeprowadzenia rozważanej Transakcji;
- list intencyjny nie stanowił wiążącego zobowiązania Agory i Kino Polska do przeprowadzenia Transakcji;

- przeprowadzenie Transakcji oznaczałoby nabycie przez Kino Polska całości posiadanych przez Agorę akcji w spółce Stopklatka i zakończenie inwestycji w Stopklatkę przez Agorę, będącą ówczesnie investorem strategicznym Stopklatki.

Stosownie do notyfikacji stanu posiadania akcji otrzymanych przez Stopklatkę od akcjonariuszy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie ze spisami nabywców otrzymanymi od domów maklerskich po zakończeniu subskrypcji akcji serii E (na dzień publikacji raportu bieżącego ESPI nr 2/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym), Agora posiadała ok. 41,14% akcji w Stopklatce, zaś Kino Polska posiadała ok. 41,50% akcji w Stopklatce.

4. Walne Zgromadzenia

29 czerwca 2018 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto następujące uchwały dotyczące:

- zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w 2017 r.,
- zatwierdzenia sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.,
- podjęcie uchwały w sprawie pokrycia straty za rok obrotowy 2017,
- udzielenia członkom Zarządu oraz Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2017,

o czym Emitent poinformował raportem bieżącym EBI nr 16/2018.

18 lipca 2018 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A., podczas którego podjęto uchwały dotyczące:

- zmiany Statutu Spółki, w szczególności w zakresie udzielenia Zarządowi upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego, z wyłączeniem prawa poboru,
- przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki (raport bieżący EBI nr 18/2018).

Aktualny tekst Statutu Stopklatka S.A. jest dostępny na stronie internetowej Emitenta.

5. Transakcje na akcjach Stopklatka S.A.

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz spółkach publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 512, ze zmianami) („Ustawa o ofercie”), w którym Kino Polska poinformowała o transakcji poza systemem obrotu, która miała miejsce 14 czerwca 2018 r. W jej wyniku Kino Polska nabyła 4 596 203 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A., stanowiących 41,14% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 4 596 203 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 41,14% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. W rezultacie Kino Polska przekroczyła próg 75% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta. Na dzień publikacji raportu bieżącego

ESPI nr 4/2018, w którym Spółka poinformowała o powyższym Kino Polska pośrednio posiadała 9 231 882 akcji Emitenta, stanowiących 82,64% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 9 231 882 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 82,64% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska powiadomienie, o którym mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE („Rozporządzenie”). Powiadomienie dotyczyło nabycia 4 596 203 akcji Spółki (41,14% wszystkich akcji). Powiadomienie stanowiło załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 5/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Agory zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie, w którym Agora powiadomiła, że 14 czerwca 2018 r. sprzedała poza systemem obrotu 4 596 203 akcje Stopklatki S.A., stanowiące ok. 41,14% ogólnej liczby głosów, w wyniku czego jej stan posiadania ogólnej liczby głosów w Spółce uległ zmniejszeniu poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów w Stopklatka S.A. Agora poinformowała również, że przed powyższą transakcją posiadała 4 596 203 akcje Spółki, stanowiące ok. 41,14% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniające do 4 596 203 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących ok. 41,14% ogólnej liczby głosów w Stopklatka S.A. Po opisanej wyżej transakcji Agora nie posiada żadnych akcji Spółki i tym samym nie posiada żadnych głosów na walnym zgromadzeniu Spółki (procentowy udział w kapitale zakładowym Emitenta oraz ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki wynosi 0%). Ponadto żadne podmioty zależne Agory nie posiadają akcji Spółki. W stosunku do Agory nie występują osoby, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. c. Ustawy o ofercie. Przed ani po powyższej transakcji Agora nie posiadała instrumentów, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 1 i 2 Ustawy o ofercie (raport bieżący ESPI nr 6/2018).

14 czerwca 2018 r. Emitent otrzymał od Agory powiadomienie, o którym mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia, dotyczące zbycia 4 596 203 akcji Spółki (41,14% wszystkich akcji). Powiadomienie stanowiło załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 7/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

7 września 2018 r. Spółka otrzymała od Hakana Atlan zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy ofercie, w którym poinformował o zejściu poniżej progu 10% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Stopklatka S.A. We wskazanym wyżej zawiadomieniu Hakan Atlan powiadomił, iż 6 września 2018 r. w transakcji poza system obrotu, zbył 1 014 286 akcji zwykłych na okaziciela Spółki, stanowiących 9,08% kapitału zakładowego Emitenta, uprawniających do 1 014 286 głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A., co stanowiło 9,08% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu

Spółki. Przed przedmiotową transakcją Hakan Atlan posiadał bezpośrednio 1 662 130 akcji, stanowiących 14,88% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 1 662 130 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 14,88% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta. Po opisanej wyżej transakcji Hakan Atlan bezpośrednio posiada 647 844 akcji, stanowiących 5,80% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 647 844 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowi 5,80% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki (raport bieżący ESPI nr 13/2018).

7 września 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie, w którym Kino Polska poinformowała o przekroczeniu progu 90% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Stopklatka S.A. 6 września 2018 r. Kino Polska, w transakcji poza system obrotu, nabyła 1 014 286 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A., stanowiących 9,08% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 1 014 286 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 9,08% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. W rezultacie Kino Polska przekroczyła próg 90% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Przed powyższą transakcją Kino Polska posiadała bezpośrednio 9 231 882 akcji, stanowiących 82,64% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 9 231 882 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 82,64% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. Po przedmiotowej transakcji Kino Polska bezpośrednio posiadała 10 246 168 akcji, stanowiących 91,72% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 10 246 168 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 91,72% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. (raport bieżący ESPI nr 14/2018).

7 września 2018 r. Emitent otrzymał powiadomienie od Kino Polska TV S.A, o którym mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia. Powiadomienie dotyczyło nabycia 1 014 286 akcji Spółki (9,08% wszystkich akcji). Powiadomienie stanowiło załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 15/2018, w którym Spółka poinformowała o powyższym.

28 września 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska powiadomienie, o którym mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia, dotyczące nabycia 26 772 akcji Spółki (0,24% wszystkich akcji). Powiadomienie stanowiło załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 16/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

1 października 2018 r. Spółka otrzymała od Kino Polska korektę powiadomienia, o którym mowa powyżej (raport bieżący ESPI nr 17/2018).

5 października 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska zawiadomienie o zmianie dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o 5,80% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Stopklatka S.A. 5 października 2018 r. Kino Polska, w transakcji poza system obrotu, nabyła 647 844 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatka S.A., stanowiących 5,80%

kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 647 844 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 5,80% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. W rezultacie dotychczasowy posiadany udział ponad 33% ogólnej liczby głosów zmienił się o 5,80% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Stopklatka S.A. Przed powyższą transakcją Kino Polska posiadała bezpośrednio 10 272 940 akcji, stanowiących 91,96% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 10 272 940 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 91,96% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitent. Po powyższej transakcji bezpośrednio posiada 10 920 784 akcji, stanowiących 97,76% kapitału zakładowego Stopklatka S.A., uprawniających do 10 920 784 ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 97,76% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta (raport bieżący ESPI nr 18/2018).

5 października 2018 r. Emitent otrzymał od Kino Polska powiadomienie, o którym mowa w art. 19 ust. 1 Rozporządzenia, dotyczące nabycia 647 844 akcji Spółki (5,80% wszystkich akcji). Powiadomienie stanowiło załącznik do raportu bieżącego ESPI nr 19/2018, w którym Emitent poinformował o powyższym.

8 października 2018 r. Emitent otrzymał od Hakana Atlan zawiadomienie na podstawie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie, powiadamiające o zejściu poniżej progu 5% głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy Stopklatka S.A. 5 października 2018 r. w transakcji poza system obrotu, Hakan Atlan zbył 647 844 akcji zwykłych na okaziciela Stopklatki, stanowiących 5,80% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 647 844 głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta, co stanowiło 5,80% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A.. W rezultacie powyższej transakcji Hakan Atlan nie posiada akcji Stopklatka S.A. (raport bieżący ESPI nr 20/2018).

6. Aneks do umowy kredytowej

26 czerwca 2018 r. nastąpiło podpisanie pomiędzy Spółką a Bankiem Zachodnim WBK S.A. („Bank”) aneksu („Aneks”) do umowy o kredyt na rachunku bieżącym („Umowa”), zawartej 1 września 2017 r. Emitent informował o zawarciu Umowy raportem bieżącym nr 5/2017 z dnia 1 września 2017 r.

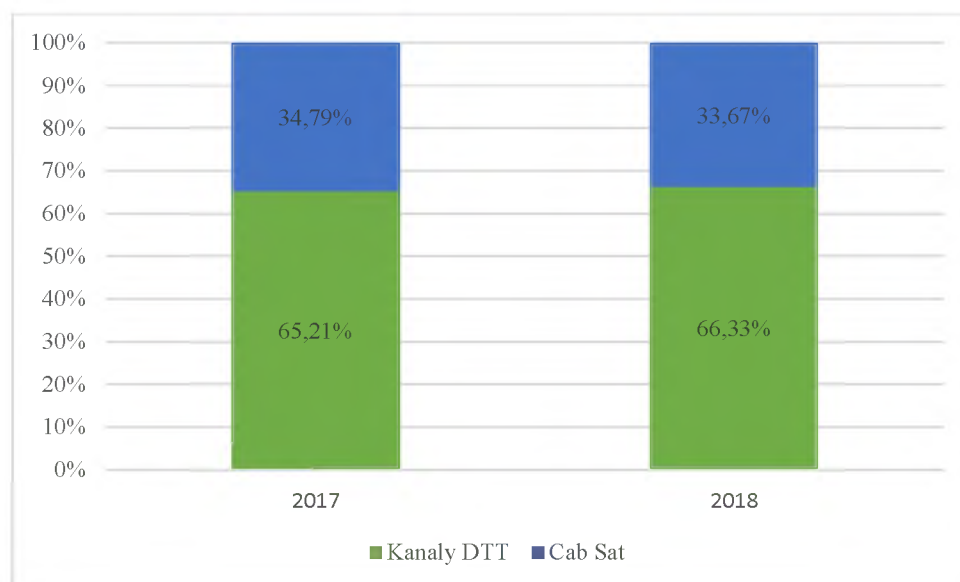
Na mocy postanowień Aneksu został zwiększony, przyznany Emitentowi przez Bank limit kredytu na rachunku bieżącym do kwoty 4 000 000,00 zł. Termin spłaty zobowiązania Emitenta został na mocy Aneksu zmieniony na dzień 31 sierpnia 2019 r. (wobec pierwotnego terminu - 31 sierpnia 2018 r.) Aneks nie zmienia przeznaczenia przyznanego kredytu, którym jest finansowanie bieżącej działalności gospodarczej Emitenta.

Pozostałe warunki Umowy nie uległy zmianie i nie odbiegają od standardowych postanowień dla tego typu umów (raport bieżący ESPI 9/2018).

OPIS RYNKU, NA KTÓRYM SPÓŁKA FUNKCJONUJE²

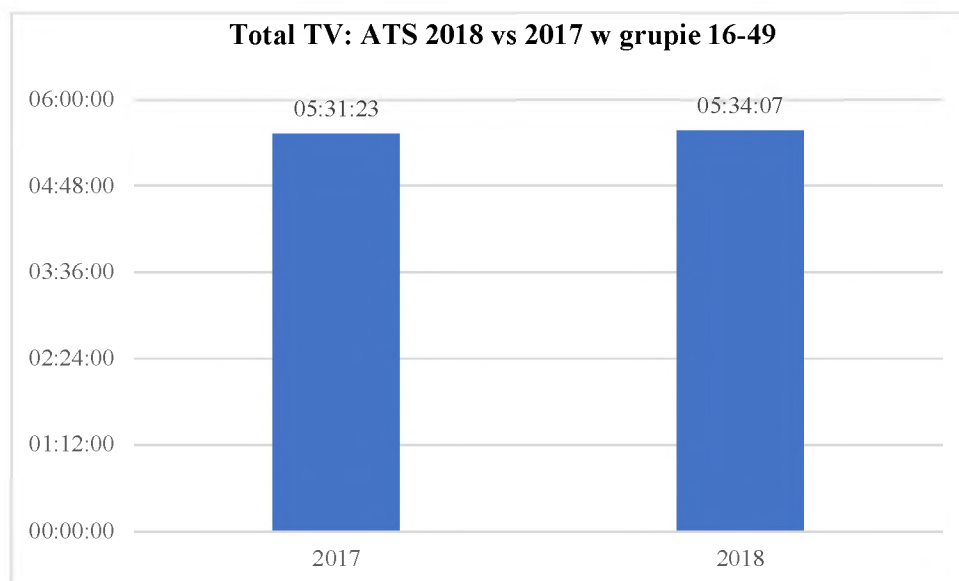
Głównym obszarem działalności Stopklatki S.A. jest rynek telewizyjny, dla którego kluczową rolę odgrywa oglądalność. W 2018 r. średnia minutowa oglądalność telewizji (Total TV, AMR) wyniosła 2,4 miliona osób z grupy komercyjnej (all 16-49) oraz 6,3 miliona wszystkich odbiorców (all 4+). W omawianym czasie zwiększyła się o 1,1% widownia telewizji kablowych (AMR, Cable, all 16-49). Wiodącą rolę niezmiennie odgrywa jednak segment kanałów naziemnych, do których należy Stopklatka TV. Ich łączny udział w rynku w 2018 roku był wyższy od ubiegłorocznego o 1,73% i ukształtował się na poziomie 66,33% (Total TV, SHR, DTT, all 16-49), podczas gdy wskaźnik ten dla kanałów dostępnych jedynie w sieciach kablowych i platformach satelitarnych sięgnął 33,67% (Total TV, SHR, cab-sat, all 16-49).

Total TV: SHR 2018 vs. 2017, cab-sat, w grupie 16-49



Dodatkowo, średnia minutowa oglądalność telewizji wśród widzów odbierających tylko sygnał naziemny utrzymuje się na stabilnym poziomie, a nawet wzrasta. W 2018 r. wyniosła ona 779,3 tys. widzów, co oznacza wzrost o 0,07% wobec 2017 r. (total TV, AMR, DTT 16-49). W omawianym okresie widzowie oglądali telewizję dłużej niż rok wcześniej. Średni dzienny czas spędzany przed telewizorami przez odbiorców komercyjnych wyniósł 5 godzin, 34 minuty i 7 sekund, co oznacza wzrost o 0,8% w stosunku do 2017 r (Total TV, ATS, all 16-49).

² Źródło: NAM, dane live



Stopklatka TV jest kanałem o profilu filmowo-serialowym i mimo ogromnej konkurencyjności tego segmentu, w swojej kategorii utrzymuje stabilną 2. pozycję. W omawianym okresie łączny średni udział w rynku oglądalności kanałów filmowo-serialowych wyniósł 8,30% (wobec 8,72% w 2017 r.).

INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU SPÓŁKI

W 2019 r. Spółka będzie kontynuowała prace nad umocnieniem swojej pozycji na polskim rynku telewizyjnym. Strategicznym celem Emitenta pozostaje dotarcie z kanałem Stopklatka TV do jak najszerszej grupy widzów. Zarząd Spółki w dalszym ciągu będzie pracował nad rozbudową biblioteki programowej, co w połączeniu z rozszerzeniem zasięgu stacji przełoży się na wzrost przychodów ze sprzedaży reklam na antenie kanału.

Emitent, śledząc rynkowy trend, kontynuuje działania w obszarze telewizji hybrydowej (HbbTV), która umożliwi widzom dostęp do treści multimedialnych.

WAŻNE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W 2018 r. Spółka nie odnotowała ważnych osiągnięć w dziedzinie badań i rozwoju.

AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Stopklatka TV rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r. jako pierwszy w Polsce ogólnodostępny kanał filmowy i dzięki swojej szerokiej ofercie programowej szybko zdobyła uznanie publiczności. Stopklatka TV prezentuje szeroki wybór zagranicznego (produkcje europejskie i hollywoodzkie) oraz polskiego kina: programy autorskie i gatunkowe, klasyczne oraz współczesne.

Stacja dostępna jest w ramach pierwszego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1) a także na platformach satelitarnych oraz w ofercie sieci kablowych. Dzięki szerokiej dystrybucji zasięg Stopklatki TV wynosi 97% populacji Polski. Współpraca z operatorami telekomunikacyjnymi (CATV, ISP, IPTV, OTT) i platformami satelitarnymi zapewnia stacji dostęp do ponad 12 mln abonentów. Jest to bardzo istotne biorąc pod uwagę fakt, że podstawowym źródłem przychodów Emitenta jest sprzedaż reklam na Stopklatka TV.

Emitent w 2018 r. wypracował 27 442 tys. zł przychodów. Jest to wynik słabszy o 2% względem 2017 r. (27 991 tys. zł). W badanym okresie Spółka odnotowała 3 270 tys. zł straty netto. Główną przyczyną słabszego wyniku były mniejsze wzrosty przychodów reklamowych niż zakładano, przy większych nakładach na zakupy licencji programowych. Jednym z czynników który wpłynął negatywnie na wysokość przychodów były mistrzostwa świata w piłce nożnej w drugim kwartale 2018 r., które spowodowały niższą oglądalność kanału Stopklatka TV w badanym okresie. W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2018 r. udział oglądalności w grupie komercyjnej (SHR, 16-49) wyniósł 0,92³%, co oznacza spadek o 8% w porównaniu do 2017 r. W ujęciu rocznym nastąpił wzrost kosztów operacyjnych, które były związane z zakupem licencji programowych oraz zmianami w dziale programingu. Dodatkowymi czynnikami, które wpłynęły ujemnie na wyniki Emitenta były różnice kursowe.

W 2018 r. Spółka osiągnęła stratę na działalności operacyjnej na poziomie 2 823 tys. zł., w porównaniu do 558 tys. zł straty w 2017 r. W nadchodzących okresach Emitent spodziewa się poprawy rentowności Spółki, zarówno w obszarze przychodów (poprzez zakupy bardziej atrakcyjnego kontentu) oraz w obszarze kosztów (poprzez wykorzystanie efektu synergii na wielu obszarach, takich jak zakup licencji, działania marketingowe i sprzedażowe).

NABYCIE AKCJI WŁASNYCH

W 2018 r. Stopklatka S.A. nie prowadziła programu skupu akcji własnych.

POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Stopklatka S.A. nie posiada oddziałów ani zakładów.

³ Źródło: NAM, dane live

INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

1. Ryzyka: zmiany cen, kredytowe, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych, utraty płynności finansowej, ryzyko stóp procentowych oraz walutowe, na jakie narażona jest jednostka

Ryzyko zmiany cen

W okresie sprawozdawczym Stopklatka S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen, mających istotny wpływ na zakłócenie przepływów środków pieniężnych, co mogłoby rzutować na utratę płynności finansowej. Przy zakupach usług oraz aktywów Stopklatka S.A. stara się negocjować ich ceny.

Ryzyko kredytowe

W 2018 r. Spółka nie była w istotny sposób narażona na ryzyko kredytowe z uwagi na fakt posiadania aktywów finansowych w podmiotach, które nie charakteryzowały się obniżoną wiarygodnością kredytową.

Emitent każdorazowo analizuje sytuację finansową kontrahentów i na bieżąco monitoruje stan należności, w razie potrzeby tworzy odpisy aktualizacyjne.

Ryzyko płynności

W zakresie ryzyka płynności, na które narażona jest Spółka, Zarząd na bieżąco monitoruje terminy zapadalności zobowiązań z tytułu nabycia licencji, a także inne wydatki związane z działalnością operacyjną. W zakresie finansowania działalności Emitent ma zapewnione wsparcie ze strony większościowego akcjonariusza wyrażone w formie Listu wsparcia z dnia 21 lutego 2019 r. Spółka posiada również kredyt w rachunku bieżącym, który na dzień bilansowy nie był całkowicie wykorzystany. Równocześnie, Zarząd prowadzi działania mające na celu wydłużenie okresów kredytowania wynikających z zaciągniętych obecnie pożyczek i kredytów.

Ryzyko stóp procentowych

Ze względu na brak istotnych wahań oprocentowania zaciąganych przez Spółkę pożyczek, nie jest ona narażona na znaczące ryzyko wzrostu kosztów finansowania. Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na zmiany stopy procentowej została przedstawiona w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Ryzyko walutowe

Spółka w omawianym okresie dokonywała zakupów, których cena wyrażona była w walutach obcych. W związku z tym Emitent narażony był również na ryzyko walutowe. Zarząd Stopklatka S.A. na bieżąco

monitoruje przedmiotowe ryzyko, analizuje terminy zapadalności zobowiązań walutowych i dostosowuje zakupy walut do wysokości kursu.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

2. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie Nota 24 „Zarządzanie ryzykiem finansowym” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

OPIS PODSTAWOWYCH RYZYK ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

1. Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie

Na wynik finansowy Spółki ma wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w Polsce i na świecie. Negatywny wpływ na sytuację finansową Emitenta mogą mieć zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, czy też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. Z uwagi na charakter tych czynników, Emitent ma ograniczony wpływ na wystąpienie tych zewnętrznych warunków funkcjonowania Spółki. W celu minimalizacji ryzyka Zarząd w sposób ciągły monitoruje sytuację gospodarczą w kraju i na świecie oraz podejmuje niezbędne kroki, których celem jest odpowiednie dopasowanie strategii Spółki do zmieniającej się sytuacji rynkowej. Emitent współpracuje również z kancelarią prawną, której zadaniem jest jak najlepsze przygotowanie Spółki na zmieniające się przepisy.

2. Ryzyko związane z rynkami, na których Emitent prowadzi działalność

Od 2014 r. głównym obszarem aktywności Emitenta jest branża telewizyjna. Wpływ na ten segment działalności ma wiele czynników, takich jak wzrost gospodarczy, nastroje gospodarcze, poziom

konsumpcji, polityka marketingowa przedsiębiorstw oraz ich sytuacja finansowa. Niekorzystne zmiany koniunktury w Polsce i spadek popytu konsumpcyjnego mogą mieć wpływ na przychody i w konsekwencji na wyniki finansowe Spółki.

3. Ryzyko związane z nasileniem konkurencji na rynku krajowym

Obecność na rynku telewizyjnym wiąże się z silną konkurencją powszechnie znanych stacji telewizyjnych oraz nowych kanałów tematycznych (w tym nowych kanałów, które w 2016 r. rozpoczęły swoje nadawanie na platformie MUX8). Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Emitent ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i do konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekoderek itp.

W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znalazły się 24 kanały telewizyjne. Multipleks ósmy to kolejna sieć naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która została uruchomiona w Polsce. Nowy multipleks docelowo będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo 6 programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W listopadzie 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała cztery koncesje na rozpowszechnianie programów drogą rozsiwczą naziemną w ramach multipleksu ósmego – wszyscy nowi nadawcy komercyjni rozpoczęli już emisję swoich programów. W grudniu 2018 r. dwa kanały Telewizji Polskiej rozpoczęły nadawanie na ósmym multipleksie.

W związku z powyższym Spółka jest zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku.

Niewątpliwym atutem Stopklatki TV jest fakt, iż stacja ta jest pierwszym bezpłatnym i ogólnodostępnym kanałem o tematyce filmowej rozpowszechnianym, m.in. w ramach multipleksu pierwszego, na platformach satelitarnych Cyfrowy Polsat i nc+ oraz dostępnym dla większości abonentów telewizji kablowych w Polsce. Jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że mimo utrzymywania przez Emitenta atrakcyjnej oferty, konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek wyników oglądalności programu Stopklatka TV. Opisane powyżej czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Aby zminimalizować powyższe ryzyko, Spółka inwestuje w bibliotekę programową Stopklatki TV, dbając o to, by pozostawała ona atrakcyjna dla widzów.

4. Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego, w tym zmiany przepisów podatkowych

Zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje, zwłaszcza w odniesieniu do prawa podatkowego, a także prawa działalności gospodarczej, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych, mogą nieść ze sobą negatywne konsekwencje dla Spółki. Szczególnie niebezpieczne są częste zmiany interpretacyjne przepisów podatkowych. Istotnymi gałęziami prawa, których zmiana może mieć silny wpływ na działalność gospodarczą prowadzoną przez Spółkę, są: prawo autorskie i prawa pokrewne, prawo handlowe, prywatne prawo gospodarcze, prawo podatkowe, prawo pracy, prawo ubezpieczeń społecznych, prawo papierów wartościowych. Istnieje znaczne ryzyko zmiany przepisów w każdej z tych dziedzin prawa, zważywszy, że część z nich wymaga bieżącego dostosowywania do wymagań unijnych.

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta oraz pociągać za sobą ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na działalność Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce. Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Ponadto system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i sytuację Spółki. Emitent narażony jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Spółki.

Minimalizowanie tego ryzyka Emitent uzyskuje poprzez bieżące śledzenie zapowiadanych zmian przepisów, udział wyznaczonych pracowników w kursach i szkoleniach. Ponadto ryzyko to niwelowane jest w wyniku zawartych umów z kancelarią prawną i biurem obsługi księgowej.

5. Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na Emitenta kar administracyjnych przez Komisję Nadzoru Finansowego za niewłaściwe wykonywanie obowiązków informacyjnych

Komisja Nadzoru Finansowego jako organ nadzorujący spółki publiczne (a więc również emitentów z alternatywnego systemu obrotu) ma możliwość zastosowania wobec nich sankcji administracyjnych (obejmujących również kary pieniężne) za nieprawidłowe wypełnianie obowiązków informacyjnych przewidzianych w Ustawie o ofercie oraz Ustawie o obrocie instrumentami finansowymi. Kary te mogą w istotny sposób wpłynąć na sytuację finansową Emitenta.

Ponadto od 3 lipca 2016 r. spółki notowane na rynku regulowanym oraz w alternatywnym systemie obrotu są zobowiązane do bezpośredniego stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku, a zakres ich odpowiedzialności określa dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/57/UE z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie sankcji karnych za nadużycia na rynku. Wejście w życie wskazanych wyżej regulacji wiąże się nie tylko z rozszerzeniem katalogu zdarzeń stanowiących naruszenie obowiązków informacyjnych, ale prowadzi także do zwiększenia wysokości kar, jakie w wyniku takiego naruszenia mogą zostać nałożone na spółki publiczne.

Emitent stara się rzetelnie wypełniać nałożone na niego obowiązki informacyjne. W tym celu uczestniczy w konferencjach (organizowanych m.in. przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A oraz Komisję Nadzoru Finansowego) i w szkoleniach mających na celu aktualizację wiedzy o obowiązujących przepisach. Spółka współpracuje również w tym zakresie z kancelarią prawną.

6. Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Emitenta w zakresie rozpowszechniania programu Stopklatka TV oparta jest o koncesję nr 544/2013-T na rozpowszechnianie programu Stopklatka TV w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie pierwszym oraz w sposób rozsiewczy satelitarny, zmienioną 27 lutego 2014 r., która obowiązuje od dnia 30 października 2013 r. i wygasa z dniem 29 października 2023 r. Stacja rozpoczęła nadawanie 15 marca 2014 r., stając się pierwszym bezpłatnym i ogólnodostępnym kanałem filmowym w Polsce. Program ma charakter wyspecjalizowany filmowy. Specjalizacja jest realizowana poprzez udział w programie głównie polskich lub różnorodnych filmów kina światowego: fabularnych, dokumentalnych, animowanych. Program zawiera także inne audycje poświęcone współczesnej kinematografii oraz historii kina.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypelnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub też trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji).

Hipotetycznie nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT mogłaby odmówić ponownego przyznania Emitentowi koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też, że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją) będą z punktu widzenia Emitenta mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji. Jednakże Zarząd Spółki stoi na stanowisku, iż przedmiotowe ryzyko jest minimalne, co potwierdza również wieloletnia obserwacja realiów rynkowych.

7. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Spółki są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Emitenta.

Działalność Spółki w branży mediów telewizyjnych wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo ograniczona. Ponadto na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia w Spółce trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności, co przyczynić się może do wzrostu ponoszonych przez Emitenta kosztów zatrudnienia.

8. Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się głównie na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Spółki nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Spółka mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W związku z tym nie można wykluczyć, że w takich przypadkach zostaną skierowane roszczenia z tego tytułu, w wyniku których może wystąpić konieczność zapłacenia odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

9. Ryzyko niemożności pozyskania atrakcyjnej oferty programowej

Program Stopklatka TV jest kanałem o charakterze filmowym. W ofercie programu znajdują się produkcje europejskie i hollywoodzkie, autorskie i gatunkowe, klasyczne i współczesne, a także zagraniczna i polska klasyka filmowa.

Większość filmów do programu Emitent nabywa na podstawie umów licencyjnych, zawieranych na bieżąco, na jeden lub więcej tytułów, na okres od 1 do 3 lat (czasami również na krótsze okresy).

Nie można wykluczyć ryzyka, że w przyszłości Emitentowi będzie trudniej pozyskiwać atrakcyjny контент, odpowiadający profilowi jego pasma antenowego oraz gustom widowni, lub też, że wzrosnie koszt nabycia lub współtworzenia takich audycji.

Opisane powyżej czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Spółki. Emitent dąży do zawierania długoterminowych umów licencyjnych na szczególnie atrakcyjne tytuły oraz pozyskuje treści programowe od wielu licencjodawców.

10. Ryzyko związane z występowaniem skumulowanej straty za poprzednie lata obrotowe

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. Spółka poniosła stratę netto w wysokości 2 734 tys. zł. Sprawozdanie finansowe na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazało nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w wysokości 11 693 tys. zł. Ponadto bilans sporządzony przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazał łączne niepokryte straty netto w wysokości 14 648 tys. zł, przewyższające sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego Spółki, a co za tym idzie, zgodnie z art. 397 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd Stopklatka S.A. był zobligowany do zwołania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, przedmiotem obrad którego było m.in. podjęcie uchwały dotyczącej dalszego istnienia Spółki.

W grudniu 2015 r. organy Spółki podjęły stosowne kroki mające zapewnić realizację aktywów i wypełnianie zobowiązań w normalnym toku prowadzonej działalności gospodarczej. Działania te były w sposób konsekwentny kontynuowane w 2016 r. W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 4 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E. Rejestracja podwyższenia kapitału nastąpiła w dniu 9 lutego 2016 r., przy czym kapitał zakładowy wzrósł o kwotę 4 641 tys. zł, natomiast nadwyżka z emisji akcji powyżej ceny nominalnej wyniosła 6 034 tys. zł.

W 2016 roku Stopklatka S.A. odnotowała zysk netto, który wyniósł 47 tys. zł.

W okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2017 r. Emitent odnotował stratę netto, która wyniosła 1 020 tys. zł. Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2017 r. wykazało nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w wysokości 2 611 tys. zł. Natomiast kapitał własny Spółki wyniósł 7 924 tys. zł.

Sprawozdanie finansowe sporządzone za rok 2018 wykazało, iż w analizowanym okresie Emitent zanotował stratę netto na poziomie 3 270 tys. zł. Sprawozdanie finansowe przygotowane na dzień 31 grudnia 2018 r. wykazało nadwyżkę zobowiązań krótkoterminowych nad aktywami obrotowymi w wysokości 8 208 tys. zł. Natomiast kapitał własny Spółki wyniósł 4 608 tys. zł.

W związku z faktem, iż bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2018 r. wykazał łączne niepodzielne straty netto w wysokości 18 937 tys. zł przewyższające sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego Spółki, zgodnie z art. 397 Kodeksu spółek handlowych Zarząd Stopklatka S.A. jest zobligowany do zwołania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, którego przedmiotem obrad będzie m.in. podjęcie uchwały dotyczącej dalszego istnienia Spółki. Po publikacji niniejszego Raportu Zarząd Emitenta, z zachowaniem trybu zwoływania zgromadzeń w spółce publicznej, zwoła Zwyczajne Walne Zgromadzenie z porządkiem obrad obejmującym uchwałę co do dalszego istnienia Spółki.

Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia się sytuacji finansowej Emitenta i wzrostu skumulowanej straty za poprzednie lata obrotowe. 14 czerwca 2018 r. Spółka stała się częścią Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Zarząd Emitenta szacuje zatem, iż dzięki synergii działań w ramach grupy kapitałowej, w bieżącym roku kanał Stopklatka TV odnotuje jeszcze lepsze wyniki oglądalności, a co za tym idzie Spółka osiągnie wyższe przychody i poprawi tym samym swój wynik finansowy.

Dodatkowo 21 lutego 2019 r. Spółka otrzymała od Kino Polska TV S.A. list wsparcia potwierdzający wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności Spółki tak, aby mogła ona kontynuować swoją działalność przez okres co najmniej 13 miesięcy, licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

11. Ryzyko związane z celami strategicznymi

Od momentu rozpoczęcia nadawania programu Stopklatka TV wiodącym obszarem działalności Emitenta jest branża telewizyjna. Strategicznym celem pozostaje dotarcie z kanałem Stopklatka TV do jak najszerszej grupy widzów. Emitent zamierza również w dalszym ciągu rozbudowywać swoją bibliotekę programową, co w połączeniu z rozszerzaniem zasięgu stacji bezpośrednio przełoży się na przychody ze sprzedaży reklam na antenie tego programu.

Emitent kontynuuje również strategię, polegającą na zwiększaniu synergii telewizji i Internetu. W sierpniu 2016 r. portal Stopklatka.pl został przekształcony w oficjalną stronę Stopklatki TV, która na bieżąco uzupełniana jest w materiały, dotyczące oferty programowej kanału. Spółka rozwija również telewizję hybrydową (HbbTV), dzięki której widzowie mają dostęp do treści multimedialnych. Planowane jest też dalsze rozwijanie usług interaktywnych w Internecie (w tym na urządzeniach mobilnych). Emitent będzie podejmował decyzje w tej sprawie obserwując jednocześnie rynkowy trend.

Realizacja powyższych celów ma przyczynić się do rozszerzenia skali działalności Spółki. Jednakże, ze względu na szereg czynników wpływających na skuteczność realizowanej strategii, Emitent nie może w pełni zagwarantować, że wszystkie jego cele strategiczne zostaną osiągnięte. Przyszła pozycja Spółki, a tym samym przychody i zyski, uzależnione są od zdolności wypracowania i wdrażania skutecznej strategii długoterminowej. Ryzyko podjęcia nietrafnych decyzji, wynikających

z niewłaściwej oceny sytuacji bądź niezdolności Emitenta do dostosowania się do zmieniających się warunków rynkowych oznaczać może pogorszenie jego wyników finansowych.

W celu zminimalizowania powyższego ryzyka Spółka prowadzi bieżącą analizę czynników mających wpływ na warunki działalności obecnie jak i przyszłości.

WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEŃ ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA

Główne wskaźniki finansowe Spółki w roku 2018 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*)
Rentowność majątku	zysk / (strata) netto / średnioroczny stan aktywów	-14,39%	-3,84%
Rentowność kapitału własnego	zysk / (strata) netto / średnioroczny stan kapitału własnego	-52,19%	-12,09%
Rentowność netto sprzedaży	zysk / (strata) netto / przychody ze sprzedaży	-11,92%	-3,64%
Wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	0,38	0,69
Wskaźnik płynności III	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	0,01	0,19
Szybkość obrotu należnościami w dniach	średnioroczny stan należności handlowych netto do 12 m-cy x 360 dni / przychody ze sprzedaży	4	6
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem / suma pasywów	0,80	0,65
Pokrycie zadłużenia kapitałami własnymi	kapitał własny / zobowiązania ogółem	0,25	0,54
Pokrycie aktywów trwałych kapitałami stałymi	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / aktywa trwałe	0,54	0,85
Trwałość struktury finansowania	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / suma aktywów	0,42	0,63

*informacje o przekształceniu zaprezentowano w nocy 50 do Sprawozdania finansowego

Stan zatrudnienia pracowników w Spółce na dzień 31 grudnia 2018 r. w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku jest mniejszy o 6 osób.

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Zarząd	3	2
Kierownictwo i administracja	3	4
Pracownicy ds. produkcji i programingu	8	10
Marketing i sprzedaż	2	5
Pozostali	1	1
Razem	17	22

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG (JEŻELI SĄ ISTOTNE) ALBO ICH GRUP W SPRZEDAŻY EMITENTA OGÓLEM, A TAKŻE ZMIANACH W TYM ZAKRESIE W DANYM ROKU OBROTOWYM

Głównym przedmiotem działalności Spółki w okresie objętym niniejszym rocznym sprawozdaniem finansowym była działalność telewizyjna – emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV. Kanał nadawany jest od 15 marca 2014 r. na podstawie koncesji z dnia 30 października 2013 r. Stopklatka TV prezentuje szeroki wybór kina światowego i polskiego: od hollywoodzkich hitów, przez filmy nagradzane na festiwalach, aż po klasykę kina akcji. Na antenie znaleźć można również uznane seriale oraz stałe pasma dokumentalne. Kanał dostępny jest w naziemnej telewizji cyfrowej, na platformach satelitarnych: Cyfrowy Polsat, nc+, Orange, a także w ofercie ponad 300 operatorów sieci kablowych, m.in.: UPC, Vectra, Multimedia Polska, Netia, Inea, Toya.

Głównym źródłem przychodów Spółki są przychody ze sprzedaży reklam emitowanych na kanale telewizyjnym Stopklatka TV, w tym przychody barterowe.

Przychody Emitenta ze sprzedaży zostały zaprezentowane w nocie 25 do Sprawozdania Finansowego Stopklatka S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10 % PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓLEM – NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM

Przychody ze sprzedaży	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Reklama pieniężna	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		26 534	26 832
- przychody zagraniczne		5	5
Reklama barterowa	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		874	1 060
Sprzedaż treści	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		6	39
Inne usługi	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		3	55
Razem		27 422	27 991

Okolo 26 mln zł przychodów Spółki pochodzi z transakcji zawartych z głównym brokerem reklamowym. Jest to charakterystyczne dla segmentu działalności, w którym działa Spółka. Dodatkowo, zdaniem Zarządu, ryzyko kredytowe wynikające z takiej koncentracji należności nie jest znaczące z uwagi na stabilną sytuację finansową brokera reklamowego, który należy do grupy kapitałowej notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto Spółka w czasie swojej dotychczasowej wieloletniej współpracy z brokerem nie zanotowała problemów związanych z płatnościami. Współpraca z brokerem obejmuje również bieżący kontakt dotyczący monitorowania stanu rozrachunków.

INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH W SZCZEGÓLNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH I PRAWNYCH ORAZ NIERUCHOMOŚCI, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA

Z dniem 14 czerwca 2018 r. kontrolę nad Emitentem przejęła Kino Polska TV S.A. (wcześniej Stopklatka S.A. była współkontrolowana przez Kino Polska oraz Agorę). Spółka stała się zatem częścią Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., której skład zaprezentowano poniżej:



INFORMACJE O TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNYCH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE, WRAZ Z ICH KWOTAMI ORAZ Z INFORMACJAMI OKREŚLAJĄCYMI CHARAKTER TYCH TRANSAKCJI; OBOWIĄZEK UZNAJE SIĘ ZA SPEŁNIONY PRZEZ WSKAZANIE MIEJSCA ZAMIESZCZENIA INFORMACJI W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

W roku 2018 Emitent nie zawierał istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANÝM ROKU OBROTOWÝM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, W TYM UDZIELONYCH PODMIOTOM POWIĄZANYM EMITENTA.

W okresie objętym Raportem Emitent otrzymał poręczenie wekslowe udzielone przez Kino Polska TV S.A. w związku z podpisaniem umowy kredytowej z BZ WBK (obecnie Santander Bank Polska S.A.).

Oprócz powyższego w okresie objętym Raportem Spółka nie udzieliła oraz nie otrzymała poręczeń i gwarancji.

WSKAZANIE DATY ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY Z FIRMĄ AUDYTORSKA O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESU, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA. WSKAZANIE CZY EMITENT KORZYSTAŁ W USŁUG WYBRANEJ FIRMY AUDYTORSKIEJ, A JEŻELI TAK, TO W JAKIM OKRESIE I JAKI BYŁ ZAKRES TYCH USŁUG. WSKAZANIE ORGANU, KTÓRY DOKONAŁ WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ. WSKAZANIE WYNAGRODZENIA FIRMY AUDYTORSKIEJ WYPŁACONEGO LUB NALEŻNEGO ZA ROK OBROTOWY I POPRZEDNI ROK OBROTOWY ODREBNIENIE ZA BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI ATESTACYJNE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO I POZOSTAŁE USŁUGI

4 grudnia 2017 r. Spółka podpisała z PricewaterhouseCoopers sp. z o.o. („PwC”) umowę o przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Emitenta sporządzonych za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. oraz za okres od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.

Spółka korzystała wcześniej z usług PwC w zakresie badania sprawozdania finansowego Emitenta za lata 2014, 2015 i 2016. Dodatkowo od 2017 r. Emitent, przy przygotowywaniu sprawozdań finansowych, korzysta z narzędzia PwC – myReporting.

Organem, który dokonał wyboru PwC była Rada Nadzorcza Emitenta, działająca na podstawie Art. 16 pkt 8 Statutu Spółki.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	35	35
Razem	35	35

ZASADY SPORZĄDZANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO EMITENTA

Sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE).

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w przedmiotowym sprawozdaniu finansowym zaprezentowano dane porównywalne za analogiczny okres poprzedniego roku. Sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w niezmnieszonej istotnie zakresie. W nocie Nota 3 „Kontynuacja działalności” do sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2018 r., Zarząd przedstawił swoje stanowisko w tej kwestii.

INFORMACJE O STOSOWANIU PRZEZ SPÓŁKĘ STOPKLATKA S.A. ZASAD DOBRYCH PRAKTYK SPÓLEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT

Stopklatka S.A. jako uczestnik ASO NewConnect stara się stosować zasady określone w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”. Emitent regularnie publikuje raporty okresowe oraz informuje o najważniejszych wydarzeniach poprzez raporty bieżące. Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową - www.stopklatka-sa.pl, zawierającą kluczowe informacje o Spółce i wiadomości istotne dla inwestorów.

W ocenie Zarządu Spółki, w 2018 r. nie miało miejsca jakiegokolwiek naruszenie zasad „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”, do przestrzegania których Spółka się zobowiązała.

Informacja w sprawie przestrzegania zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r. pt. „Dobre praktyki spółek notowanych na New Connect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r., zgodnie z § 5 pkt 6.3. Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet	Wszelkie istotne zdarzenia są publikowane w postaci raportów bieżących. W raportach miesięcznych opisywane są również mniej istotne zdarzenia, mogące dać inwestorom szerszy obraz funkcjonowania Spółki. Informacje są publikowane na stronie korporacyjnej, a także wysyłane do mediów w postaci komunikatów prasowych.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem www.stopklatka-sa.pl .
	1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najczęściej przychodów,	TAK	
3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	Dokładne informacje w tym zakresie są dostępne w Dokumencie Informacyjnym oraz Memorandum Informacyjnym opublikowanym na stronie korporacyjnej Spółki.
4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK, w przypadku otrzymania oświadczeń w tym zakresie	Informacje te zostaną umieszczone na stronie Spółki, w przypadku otrzymania tego rodzaju oświadczeń.
6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	Spółka nie publikowała prognoz finansowych na rok 2017. Zasada ta będzie przestrzegana w sytuacji, gdy Zarząd Emitenta podejmie decyzję o publikacji prognoz finansowych.
9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
11.	<i>(skreślone)</i>	-	-
12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
15.	<i>(skreślony)</i>	-	-

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Zasada ta w pewnej części nie będzie stosowana przez Spółkę. Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie Walnego Zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na Walnym Zgromadzeniu, gdyż w trakcie Zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. Pełne stosowanie powyższej zasady wymagałoby sporządzania stenogramu z przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia.
17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
22.	<i>(skreślony)</i>	-	-
	<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej.</p> <p>W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	TAK	Emitent dokonuje stałych aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej korporacyjnej oraz portalu, w możliwie najkrótszym czasie.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Strona www.stoplatka-sa.pl prowadzona jest w języku polskim oraz zawiera raporty EBI oraz ESPI sporządzane w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać	TAK, do 24.09.2015 r.	Uchwała nr 351/2015 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 16 kwietnia 2015 r. w sprawie Programu Wspierania

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl .		<p>Płynności, z dniem 25 września 2015 r. uchyliła obowiązek publikacji informacji poprzez usługę Relacje Inwestorskie na portalu GPWInfoStrefa dla spółek notowanych na rynku podstawowym, a w konsekwencji zakończyła świadczenie tej usługi.</p> <p>Emitent zastosował się do rekomendacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., zgodnie z którą, z uwagi na zamknięcie sekcji Relacje Inwestorskie na portalu GPWInfoStrefa, spółki które chcą stosować niniejszą zasadę Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect, powinny korzystać głównie ze swojej korporacyjnej strony internetowej. Zaistniała sytuacja, a więc brak możliwości wykorzystania GPWInfoStrefy nie pociąga za sobą konieczności publikacji raportu o niestosowaniu tej zasady.</p>
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	Spółka nie posiada obecnie umowy z Autoryzowanym Doradcą. W przypadku zawarcia przedmiotowej umowy, Stopklatka S.A. stosowała będzie niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku wystąpienia tego rodzaju sytuacji Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku podjęcia decyzji o wypłacie dywidendy Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku podjęcia decyzji o wypłacie dywidendy Emitent będzie stosował niniejszą zasadę.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne 	NIE	13 października 2018 r. Spółka zaprzestała publikacji raportów miesięcznych, o czym poinformowała raportem bieżącym EBI nr 26/2018. W opinii Emitenta informacje zawarte w raportach miesięcznych są tożsame z informacjami przekazywanymi za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych oraz z informacjami zawartymi na stronie internetowej Emitenta. Publikowane przez Stopklatka S.A. raporty bieżące i okresowe umożliwiają wszystkim zainteresowanym inwestorom oraz akcjonariuszom Spółki, zapoznanie się z informacjami i zdarzeniami, które mogą mieć istotny wpływ na sytuację gospodarczą, majątkową i finansową Emitenta.

L.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	W raportowanym okresie zdarzenie nie wystąpiło. W przypadku jego zajścia, Spółka stosowała będzie niniejszą zasadę.
17.	<i>(skreślony)</i>	-	-

Warszawa, dn. 19 marca 2019 r.

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Palka
Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

V. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Warszawa, dnia 19 marca 2019 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE
Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI**

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu Stopklatka S.A. roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Ponadto Zarząd Stopklatka S.A. oświadcza, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Palka
Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

Warszawa, dnia 19 marca 2019 r.

**OŚWIADCZENIE ZARZĄDU STOPKLATKA S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO**

Zarząd Stopklatka S.A. potwierdza, że firma audytorska, przeprowadzająca badanie rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Zarząd Stopklatka S.A. potwierdza również, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie tego sprawozdania finansowego spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego Stopklatka S.A. zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Palka
Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

**VI. SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Nasza opinia

Naszym zdaniem, załączone roczne sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A. ("Spółka"):

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz jej statutem;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o

rachunkowości” – tekst jednolity – Dz. U. z 2019 r., poz. 351 z późn. zm.).

Przedmiot naszego badania

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Stopklatka S.A., które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2018 r.;
- oraz sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 r.:
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
 - sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
 - sprawozdanie z przepływów pieniężnych, oraz
 - informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Podstawa opinii

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do postanowień ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2017 r., poz. 1089, z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z KSB została dalej

opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

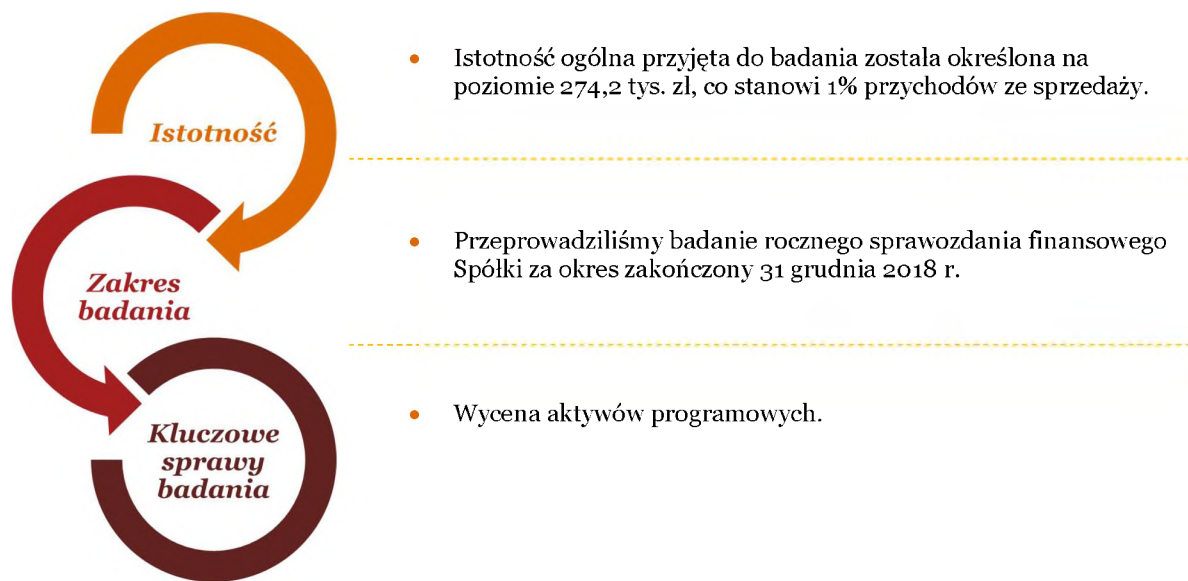
Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami

etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły

rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Nasze podejście do badania

Podsumowanie



Zaprojektowaliśmy nasze badanie ustalając istotność i oceniając ryzyko istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego. W szczególności rozważyliśmy gdzie Zarząd Spółki dokonał subiektywnych osądów; na przykład w odniesieniu do znaczących szacunków księgowych, które wymagały przyjęcia założeń oraz rozważenia wystąpienia przyszłych zdarzeń, które z natury są niepewne. Odnieśliśmy się również do ryzyka obejścia przez Zarząd kontroli wewnętrznej, w tym – wśród innych spraw – rozważyliśmy czy wystąpiły dowody na stronniczość Zarządu, która stanowiłaby ryzyko istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem.

Istotność

Na zakres naszego badania miał wpływ przyjęty poziom istotności. Badanie zaprojektowane zostało w celu uzyskania racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera

istotnego zniekształcenia. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu. Zniekształcenia są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Na podstawie naszego zawodowego osądu ustaliliśmy progi ilościowe dla istotności, w tym ogólną istotność w odniesieniu do sprawozdania finansowego jako całości, którą przedstawiamy poniżej. Progi te, wraz z czynnikami jakościowymi umożliwiły nam określenie zakresu naszego badania oraz rodzaj, czas i zasięg procedur badania, a także ocenę wpływu zniekształceń, zarówno indywidualnie, jak i łącznie na sprawozdanie finansowe jako całość.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie



wplywu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie, oświadczenia i stwierdzenia

zawarte w sprawozdaniu biegłego rewidenta z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Ogólna istotność	2018 rok: 274,2 tys. zł oraz 2017 rok: 279,9 tys. zł
Podstawa ustalenia	1% przychodów ze sprzedaży
Uzasadnienie przyjętej podstawy	Przyjeliśmy wartość przychodów ze sprzedaży jako podstawę określenia istotności, ponieważ naszym zdaniem wskaźnik ten jest powszechnie używany do oceny działalności Spółki przez użytkowników sprawozdań finansowych. Istotność przyjęliśmy na poziomie 1%, ponieważ na podstawie naszego profesjonalnego osądu mieści się on w zakresie akceptowalnych progów ilościowych istotności.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania sprawozdania finansowego za bieżący okres. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego

jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
Wycena aktywów programowych Aktywa programowe obejmują nabyte przez Spółkę licencje filmowe. Spółka prezentuje aktywa programowe w oddzielnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, odpowiednio jako aktywa krótkoterminowe i długoterminowe. Na dzień 31 grudnia 2018 r. wartość długoterminowych aktywów programowych wynosi 10.875 tys. PLN, a krótkoterminowych 962 tys. PLN, co łącznie stanowi 51,9% wszystkich aktywów Spółki. Informacje na temat aktywów programowych	Nasze procedury badania obejmowały w szczególności: <ul style="list-style-type: none">• zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznych dotyczących ujęcia, wyceny i prezentacji aktywów programowych;• ocenę zgodności przyjętych przez Zarząd polityk rachunkowości dotyczących momentu ujęcia początkowego aktywów programowych w księgach rachunkowych Spółki, ustalania ich wartości początkowej, klasyfikacji jako długo i krótkoterminowe aktywa programowe oraz

zostały przedstawione w notach 8, 10, 23 i 33 sprawozdania finansowego.

Nabyte aktywa programowe ujmowane są początkowo w cenie nabycia w momencie uzyskania praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji i podlegają amortyzacji przez okres ważności danej licencji.

Ponadto, oczekiwania co do okresu użytkowania aktywów programowych determinują ich klasyfikację jako aktywa długoterminowe lub krótkoterminowe.

Licencje filmowe w większości przypadków wykorzystywane są przez określony czas, ale mogą zawierać także dodatkowe ograniczenia w postaci maksymalnej dozwolonej umowami ilości emisji. Atrakcyjność licencji może zmieniać się w czasie (spadać z upływem czasu lub liczbą zrealizowanych emisji), skutkując koniecznością aktualizacji ich wartości.

Mając na uwadze powyższe, co najmniej na koniec każdego roku, Zarząd Spółki przeprowadza szczegółową analizę posiadanych przez Spółkę aktywów programowych pod kątem konieczności utworzenia odpisu aktualizującego. W oparciu o przeprowadzone analizy, w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 r. Zarząd Spółki rozpoznał utratę wartości aktywów w wysokości 386 tys. zł. Koszt z tytułu odpisu aktualizującego został ujęty w pozycji Koszty operacyjne sprawozdania z całkowitych dochodów.

Mając na uwadze istotność pozycji w sprawozdaniu finansowym oraz nieodłączne ryzyko niepewności związane z dokonywanymi przez Zarząd szacunkami odnośnie do przyszłego wykorzystania aktywów programowych, uznaliśmy tę kwestię za kluczową sprawę badania.

zasad amortyzacji z odpowiednimi standardami sprawozdawczości finansowej;

- testy szczegółowe, na wybranej próbie, polegające m.in. na uzgodnieniu do dokumentów źródłowych wartości zwiększeń aktywów programowych i sprawdzeniu poprawności naliczenia amortyzacji;
- krytyczną ocenę przeprowadzonej przez Zarząd Spółki analizy wartości aktywów programowych pod kątem jej kompletności, matematycznej prawidłowości, a także zgodności z warunkami umów licencji; własne testy detaliczne, na wybranej próbie, w tym zakresie;
- krytyczną ocenę dokonywanych przez Zarząd szacunków odnośnie przyszłego wykorzystania aktywów programowych poprzez szczegółowe testy, na wybranej próbie, polegające na weryfikacji, czy aktywa programowe zostały uwzględnione w ramówce kanału Stopklatka TV w kolejnym roku obrotowym;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień na temat aktywów programowych, w tym utworzonego odpisu aktualizującego w sprawozdaniu finansowym.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, rocznego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uważa za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności

Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podjęte na podstawie sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są

wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że

istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Komunikujemy się z Radą Nadzorczą Spółki odnośnie, między innymi, do planowanego

zakresu i czasu przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleń badania, w tym wszelkich znaczących słabości kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Spośród spraw komunikowanych Radzie Nadzorczej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ujawnienia na ich temat lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści dla interesu publicznego takiego ujawnienia.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Inne informacje

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. („*Sprawozdanie z działalności*”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności.

W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest przeczytanie Sprawozdania z działalności, i czyniąc to, rozważenie czy jest ono istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny

sposób wydają się być istotnie zniekształcone.

Jeżeli, na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie Sprawozdania z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy Sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej pracy w trakcie badania, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.



Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k. (dawniej: PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.), spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Piotr Wyszogrodzki.

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez Piotr Wyszogrodzki
Data: 2019.03.19 17:16:06 CET

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident

Numer w rejestrze 90091

Warszawa, 19 marca 2019 r.

**VII. SPRAWOZDANIE FINANSOWE STOPKLATKA S.A.
ZA ROK OBROTOWY 2018, SPORZĄDZONE ZGODNIE
Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI
FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ**

**ZATWIERDZENIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA 2018 ROK
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ**

W dniu 19 marca 2019 r. Zarząd Stopklatka S.A. zatwierdził sprawozdanie finansowe Stopklatka S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, na które składają się:

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r., wykazujące ujemne całkowite dochody ogółem za okres w wysokości: 3 270 tys. zł.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2018 r., wykazujące po stronie aktywów i pasywów sumę: 22 790 tys. zł.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r., wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1 385 tys. zł.

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r., wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 3 316 tys. zł.

Noty do sprawozdania finansowego

Zarząd Stopklatka S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Małgorzata Parczewska-Palka
Członek Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Splawska
Główna Księgowa

Warszawa, dn. 19 marca 2019 r.

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.

Nota	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przeeksztalcone*, w tys. zł)
Działalność kontynuowana		
Przychody z umów z klientami	25	27 422
Koszty operacyjne	26	(30 139)
Pozostałe przychody operacyjne	27	2
Pozostałe koszty operacyjne	28	(108)
		(2 823)
		(558)
Przychody finansowe	29	2
Koszty finansowe	30	(449)
		(3 270)
		(1 020)
Podatek dochodowy	31,32	-
		(3 270)
		(1 020)
Strata netto		(3 270)
		(1 020)
Całkowite dochody ogółem		(3 270)
		(1 020)
Podstawowa strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:		
- z działalności kontynuowanej		(0,29)
- ze straty roku obrotowego		(0,29)

* Nota 49 „Zmiana prezentacji”

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ SPORZĄDZONE NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R.

	<i>Nota</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwale			
Rzeczowe aktywa trwale	35	372	438
Aktywa programowe długoterminowe	33	10 875	8 584
Pozostałe wartości niematerialne	34	6 569	7 921
Razem aktywa trwale		17 816	16 943
Aktywa obrotowe			
Aktywa programowe krótkoterminowe	33	962	1 179
Pożyczki udzielone		-	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	36	3 842	2 989
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	37	170	1 555
Razem aktywa obrotowe		4 974	5 723
SUMA AKTYWÓW		22 790	22 666
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał zakładowy		11 171	11 171
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		12 284	12 284
Pozostałe kapitały		90	90
Niepokryte straty		(18 937)	(15 621)
Razem kapitał własny	38	4 608	7 924
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu koncesji	39	5 000	6 408
Razem zobowiązania długoterminowe		5 000	6 408
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	41	5 545	2 044
Zobowiązania z tytułu koncesji	39	1 408	1 288
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	40	6 184	4 904
Rezerwy	42	45	98
Razem zobowiązania krótkoterminowe		13 182	8 334
SUMA PASYWÓW		22 790	22 666

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Strata netto	(3 270)	(1 020)
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	13 024	12 623
Odpisy aktualizujące aktywa programowe	10	-
Odsetki i dywidendy, netto	429	469
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	3	5
Nabycie aktywów programowych	(12 090)	(10 908)
Zmiana stanu należności	(900)	915
Zmiana stanu zobowiązań	(286)	(364)
Zmiana stanu rezerw	(53)	12
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(3 133)	1 732
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(1 654)	(1 647)
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(1 654)	(1 647)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4 487	-
Splata pożyczek/kredytów	(1 000)	(2 000)
Odsetki zapłacone	(85)	(175)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 402	(2 175)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 385)	(2 090)
Środki pieniężne na początek okresu	1 555	3 645
Środki pieniężne na koniec okresu	170	1 555

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2018 R. DO 31 GRUDNIA 2018 R.

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Niepokryte straty (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2018 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(15 621)	7 924
Korekta z tytułu zastosowania MSSF 9	-	-	-	-	(46)	(46)
Stan na 1 stycznia 2018 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(15 667)	7 878
Zysk netto okresu	-	-	-	-	(3 270)	(3 270)
Stan na 31 grudnia 2018 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(18 937)	4 608

	<i>Liczba akcji</i>	<i>Kapitał zakładowy (w tys. zł)</i>	<i>Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej (w tys. zł)</i>	<i>Pozostałe kapitały (w tys. zł)</i>	<i>Niepokryte straty (w tys. zł)</i>	<i>Razem kapitał własny (w tys. zł)</i>
Stan na 1 stycznia 2017 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(14 601)	8 944
Strata netto okresu	-	-	-	-	(1 020)	(1 020)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	11 171 260	11 171	12 284	90	(15 621)	7 924

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2018 R.

Nota 1. Informacje o Spółce

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Stopklatka Sp. z o.o. zgodnie z uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 2 lutego 2009 r. sporządzoną w formie aktu notarialnego, Repertorium nr 660/2009 w Kancelarii Notarialnej Dariusza Wierchuckiego w Warszawie.

30 czerwca 2009 r. postanowieniem Sądu Rejonowego Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy, Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000332145.

Czas trwania Spółki zgodnie ze Statutem jest nieograniczony.

Spółka jest notowana w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Siedzibą Stopklatka S.A. jest Warszawa (02-801), ul. Puławska 435a. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków, Spółce nadano numer NIP 8512664658, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 811994790.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski, żadne istotne aktywa trwale Spółki nie są zlokalizowane poza terytorium Polski. Głównym przedmiotem działalności Spółki w okresie objętym niniejszym rocznym sprawozdaniem finansowym była działalność telewizyjna – emisja kanału telewizyjnego Stopklatka TV, którego premiera miała miejsce w dniu 15 marca 2014 r.

Zarząd Stopklatka S.A.

Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu

Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu (do 14 czerwca 2018 r.)

Małgorzata Parczewska-Palka – Członek Zarządu (od 14 czerwca 2018 r.)

Berk Uziyel – Członek Zarządu (od 7 września 2018 r.)

Prokurenci Stopklatka S.A.

Katarzyna Woźnicka (do 13 czerwca 2018 r.)

Dominika Talaga-Splawska (od 21 czerwca 2018 r.)

Rada Nadzorcza Stopklatka S.A.:

Berk Uziyel - Przewodniczący Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Bartosz Hojka – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Tomasz Jagiello – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Grzegorz Julian Kania – Członek Rady Nadzorczej (do 14 czerwca 2018 r.)

Grzegorz Kossakowski – Członek Rady Nadzorczej (do 31 stycznia 2018 r.)

Loni Farhi - Przewodniczący Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r. Członek Rady Nadzorczej;
od 4 lipca 2018 r. Przewodniczący Rady Nadzorczej)

Marcin Kowalski – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Alber Uziyel – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Wiktor Dega – Członek Rady Nadzorczej (od 14 czerwca 2018 r.)

Niniejsze roczne sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd Spółki w dniu 19 marca 2019 r. i podpisane w jego imieniu.

Nota 2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły. Z wyjątkiem przyjęcia opisanych poniżej nowych i zmienionych standardów.

Podstawa sporządzenia

Sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w notcie Nota 23 „Ważne oszacowania i osądy księgowe”.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2018 r. Spółka zastosowała następujące nowe i zmienione standardy:

- **MSSF 9**

Spółka przyjęła MSSF 9 od dnia 1 stycznia 2018 r., co spowodowało zmiany zasad rachunkowości i korekty kwot ujętych w sprawozdaniach finansowych.

MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów. MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących - model oczekiwanych strat kredytowych. Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.

Spółka zastosowała MSSF 9 retrospektywnie, ale skorzystała z możliwości nieprzekształcania danych za okresy porównawcze. W rezultacie podane informacje porównawcze nadal są oparte na zasadach rachunkowości wcześniej stosowanych przez Spółkę i opisanych w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń i w związku z tym MSSF 9 w tym zakresie nie ma zastosowania.

Klasyfikacja aktywów finansowych

Od 1 stycznia 2018 r. Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowanego kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych.

Aktywa i zobowiązania finansowe - klasyfikacja i wycena

(w tys. zł)	MSSF 9		MSR 39	
	1 stycznia 2018 r.		31 grudnia 2017 r.	
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu				
Należności handlowe		2 906		2 952
Środki pieniężne		1 555		1 555
		4 461		4 507
Zobowiązania finansowe				
Pożyczki otrzymane		2 044		2 044
Zobowiązania z tytułu koncesji		7 696		7 696
Zobowiązania handlowe		4 751		4 751
		14 491		14 491

Porównanie aktywów i zobowiązań finansowych wg MSR 39 i MSSF 9

1.1.2018 (w tys. zł)		MSR 39	MSSF 9	Wpływ zmiany
		Zamortyzowany koszt	Zamortyzowany koszt	Zwiększenie/ zmniejszenie
Należności handlowe		2 952	2 906	(46)
Wartość brutto		3 205	3 205	-
Odpisy aktualizujące		(253)	(299)	(46)
Środki pieniężne		1 555	1 555	-
Aktywa finansowe		4 507	4 461	(46)
Pożyczki otrzymane		2 044	2 044	-
Zobowiązania z tytułu koncesji		7 696	7 696	-
Zobowiązania handlowe		4 751	4 751	-
Zobowiązania finansowe		14 491	14 491	-

Wpływ zastosowania MSSF 9 na kapitał własny

1.1.2018 (w tys. zł)	Niepokryte straty	Kapitał własny razem
Korekta odpisów aktualizujących dla aktywów wycenianych w zamortyzowanym koszcie dla:		
Należności	(46)	(46)
Razem	(46)	(46)

MSSF 15

Spółka przyjęła standard MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” od 1 stycznia 2018 r. Spółka postanowiła wdrożyć standard retrospektywnie w odniesieniu do wszystkich umów, których realizacja nie jest zakończona na dzień 1 stycznia 2018 r., bez przekształcania danych porównawczych. Spółka nie zidentyfikowała korekt wartościowych związanych z zastosowaniem MSSF 15. Zasady wyceny i ujmowania przychodów stosowane dotychczas przez Spółkę były spójne z zasadami zdefiniowanymi przez MSSF 15.

Spółka uszczegółowiła jednakże sposób prezentacji przychodów w nocie.

Poniżej wymienione zmiany standardów obowiązujące od 1 stycznia 2018 r. nie miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki:

- Zmiany do MSSF 2 „Klasyfikacja i wycena transakcji opartych na akcjach”;
- Roczne zmiany do MSSF 2014-2016;
- KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych oraz płatności zaliczkowe”.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze nie zastosowane przez Spółkę:

Szereg nowych standardów i zmian do standardów oraz interpretacji obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2018 r. Nie zostały one jeszcze zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego. Poniżej opisano te, które mogą mieć wpływ na sprawozdanie finansowe Spółki.

- **MSSF 16 „Leasing”** - MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.

Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dane aktywo jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego aktywa odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Spółka zastosuje MSSF 16 od dnia 1 stycznia 2019 r.

Na podstawie przeprowadzonej analizy, w opinii Zarządu, MSSF 16 nie będzie miał istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółka nie korzysta z umów o charakterze leasingu operacyjnego, za wyjątkiem wynajmowanej powierzchni biurowej, jednakże charakter tej umowy powoduje, że nie będzie ona podlegać przekształceniom w ramach MSSF 16.

- **Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”** - Zmiana obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie. Zmiany do MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” wyjaśniają, że w odniesieniu do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu,

do których nie stosuje się metody praw własności, spółki stosują MSSF 9. Dodatkowo, Rada opublikowała również przykład ilustrujący zastosowanie wymogów MSSF 9 i MSR 28 do długoterminowych udziałów w jednostce stowarzyszonej lub wspólnym przedsięwzięciu.

Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.

Opisane zmiany nie będą miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **KIMSF 23 „Niepewność związana z ujęciem podatku dochodowego”** - KIMSF 23 wyjaśnia wymogi w zakresie rozpoznania i wyceny zawarte w MSR 12 w sytuacji niepewności związanej z ujęciem podatku dochodowego. Wytyczne obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.

Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.

Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Roczne zmiany do MSSF 2015 – 2017** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2017 r. „Roczne zmiany MSSF 2015-2017”, które wprowadzają zmiany do 4 standardów: MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”, MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”, MSR 12 „Podatek dochodowy” oraz MSR 23 „Koszty finansowania zewnętrznego”.

Poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zmiana ta nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską.

Spółka zastosuje powyższe zmiany od 1 stycznia 2019 r.

Na chwilę obecną nie jest jeszcze znany potencjalny wpływ zmian na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsięwzięciami** - Zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowie zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią „biznes” (ang. business).

W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes”, inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów.

Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego, zatwierdzenie tej zmiany jest odroczone przez Unię Europejską.

Spółka zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Opisane zmiany nie będą miały wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

Nota 3. Kontynuacja działalności

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w niezmnieszonym istotnie zakresie.

Na dzień bilansowy zobowiązania krótkoterminowe Spółki przewyższają wartość aktywów obrotowych o kwotę 8 208 tys. zł. W 2018 r. Spółka osiągnęła stratę netto w kwocie 3 270 tys. zł oraz stratę na działalności operacyjnej w kwocie 2 823 tys. zł. Strata ta wynika głównie z niższych przychodów gotówkowych z reklam przede wszystkim w I i II kwartale 2018 r., do czego przyczyniły się m.in. mistrzostwa świata w piłce nożnej.

W związku z faktem, iż bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2018 r. wykazał łączne niepodzielne straty netto w wysokości 18 937 tys. zł przewyższające sumę pozostałych kapitałów oraz jedną trzecią kapitału podstawowego Spółki, zgodnie z art. 397 Kodeksu spółek handlowych Zarząd Stopklatka S.A. jest zobligowany do zwołania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, którego przedmiotem obrad będzie m.in. podjęcie uchwały dotyczącej dalszego istnienia Spółki. Po publikacji niniejszego Raportu Zarząd Emitenta, z zachowaniem trybu zwoływania zgromadzeń w spółce publicznej, zwoła Zwyczajne Walne Zgromadzenie z porządkiem obrad obejmującym uchwałę co do dalszego istnienia Spółki.

Pomimo tego, zdaniem Zarządu, na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego, nie występuje istotna niepewność co do możliwości kontynuowania przez Spółkę działalności, a tym samym realizacji aktywów i wypełniania zobowiązań w normalnym toku prowadzonej działalności gospodarczej.

W oparciu o przygotowany na rok 2019 r. budżet oraz prognozę przepływów pieniężnych Zarząd jest zdania, iż Spółka jest w stanie prowadzić działalność operacyjną w niezmnieszonym zakresie. Ponadto, w drugim półroczu 2018 r. Zarząd wprowadził szereg zmian dotyczących zarządzania kanałem (m.in. optymalizacja polityki zakupowej w obszarze licencji oraz działań marketingowych), których celem jest zapewnienie rozwoju kanału oraz wzrost oglądalności. Pożyczki otrzymane przez Spółkę mają termin zapadalności przypadający na 30 czerwca 2019 r. oraz na 12 miesięcy od momentu uruchomienia danej transzy. Spółka posiada również otwartą linię kredytową w rachunku bieżącym w kwocie 4 mln zł. Dodatkowo, przed dniem zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego, w dniu 21 lutego 2019 r. Spółka otrzymała od Kino Polska TV S.A. list wsparcia potwierdzający wolę i możliwość kontynuowania finansowego wsparcia działalności Spółki tak, aby mogła ona kontynuować swoją działalność przez okres co najmniej 13 miesięcy, licząc od daty podpisania wspomnianego pisma.

Nota 4. Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

W przypadku pozycji pieniężnych (posiadane przez Spółkę waluty oraz należności i zobowiązania przypadające do zapłaty, w ustalonej lub możliwej do ustalenia liczbie jednostek waluty), na dzień bilansowy dokonuje się ich ponownej wyceny poprzez przeliczenie przy zastosowaniu kursu zamknięcia. Spółka przyjmuje jako kurs zamknięcia średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

Zyski i straty kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, o ile nie odracza się ich w pozostałych całkowitych dochodach.

Zyski i straty na różnicach kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Przychód lub koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Nota 5. Segmenty operacyjne

Spółka prowadzi działalność w jednym segmencie operacyjnym, obejmującym nadawanie kanału telewizyjnego.

Nota 6. Przychody z umów z klientami

Głównym źródłem przychodów Spółki są przychody ze sprzedaży reklam emitowanych na kanale telewizyjnym Stopklatka TV, w tym przychody barterowe.

Polityka rachunkowości stosowana od 1 stycznia 2018 r.

Spółka ujmuje przychody w momencie, gdy klient uzyska kontrolę nad usługą. W przypadku, gdy w ramach jednej umowy sprzedawane są różne usługi, wynagrodzenie jest alokowane do każdego ze zobowiązań do wykonania świadczenia na podstawie relatywnych cen jednostkowych. Wynagrodzenie obejmuje oszacowaną kwotę zmiennego wynagrodzenia, jeżeli jest wysoce prawdopodobne, że jego kwota nie ulegnie istotnemu odwróceniu w przypadku zmiany oszacowań.

Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego, obsługującego Spółkę.

Przychody ze sprzedaży treści są ujmowane w momencie wykonania usługi po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług oraz ewentualne udzielone rabaty.

Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są podobne. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność z tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji w których usługi będące przedmiotem wymiany są podobne, tj. dotyczy wymiany czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych.

Co do zasady Spółka stosuje 14-dniowe terminy płatności a umowy nie zawierają istotnych elementów finansowania. Wyjątek stanowią umowy barterowe, w których terminy rozliczeń są skorelowane z momentem zakończenia świadczenia usług.

Polityka rachunkowości stosowana do 31 grudnia 2017 r.

Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu

reklamowego, po pomniejszeniu o: podatek od towarów i usług, udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę.

Przychody ze sprzedaży treści są ujmowane w momencie wykonania usługi po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług oraz udzielone rabaty.

Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam, jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są podobne. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność z tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji w których usługi będące przedmiotem wymiany są podobne, tj. dotyczy wymiany czasu reklamowego na kanałach telewizyjnych.

Nota 7. Podatek dochodowy bieżący i odroczony

Podatek dochodowy za okres sprawozdawczy obejmuje podatek bieżący i odroczony. Podatek ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, z wyłączeniem zakresu, w którym odnosi się bezpośrednio do pozycji ujętych w pozostałych całkowitych dochodach lub kapitale własnym.

Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego jest obliczane na podstawie obowiązujących przepisów podatkowych lub faktycznie wprowadzonych w dacie bilansu.

Odroczony podatek dochodowy wynikający z różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową, ujmowany jest w sprawozdaniu finansowym, za wyjątkiem sytuacji, w których zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego powstało z tytułu początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązania w ramach transakcji innej niż połączenie przedsięwzięć, a która to transakcja nie wpływa w momencie jej przeprowadzenia ani na wynik, ani na dochód podatkowy (stratę podatkową).

Odroczony podatek dochodowy ustala się przy zastosowaniu obowiązujących prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy stawek (i przepisów) podatkowych, które, zgodnie z oczekiwaniami, będą obowiązywać w momencie realizacji odnośnych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub uregulowania zobowiązania z tego tytułu.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się wtedy tylko, gdy jest prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie różnic przejściowych.

Aktywa i zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlegają kompensacie.

Nota 8. Wartości niematerialne

Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji lub wytworzone (jeżeli spełniają kryteria rozpoznania dla kosztów prac rozwojowych) wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat;
- nabyte koncesje, patenty – 10 lat;
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych ujmuje się w zysku lub stracie tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne w budowie, które nie są jeszcze użytkowane (np. niezakończone prace rozwojowe), są minimum raz w roku poddawane testowi na utratę wartości, w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne, jeżeli dany składnik aktywów nie generuje niezależnych przepływów pieniężnych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji.

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży,

jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Nota 9. Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe (zwane także „środkami trwałymi”), nabyte w oddzielnej transakcji lub wewnątrznie wytworzone wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę zakupu powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają zysk lub stratę w momencie ich poniesienia.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%;
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

W ramach rzeczowych aktywów trwałych Spółka prezentuje także środki trwałe w toku budowy lub montażu, które są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Nota 10. Utrata wartości aktywów niefinansowych

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników niefinansowych aktywów trwałych.

W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości (na przykład w odniesieniu do wartości niematerialnych w budowie), Spółka dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów należy.

Analizując przesłanki utraty wartości, Spółka bierze pod uwagę zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne źródła informacji.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży tego składnika aktywów lub odpowiednio ośrodka wypracowującego środki pieniężne, lub jego wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość użytkowa to wartość bieżąca szacunkowa przyszłych przepływów pieniężnych, których uzyskania oczekuje się z tytułu dalszego użytkowania składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży to wartość godziwa ustalona zgodnie z wytycznymi MSSF 13 „Wycena według wartości godziwej” i pomniejszona o koszty zbycia.

Wartość odzyskiwalną ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które są w większości niezależne od generowanych przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwanej.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych (lub Koszty operacyjne – dla odpisów aktualizujących wartość aktywów programowych).

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

Nota 11. Instrumenty finansowe – polityka rachunkowości stosowana od 1 stycznia 2018 r.

11.1. Klasyfikacja aktywów finansowych

Spółka klasyfikuje aktywa finansowe do następujących kategorii wyceny:

- wyceniane według zamortyzowane kosztu;
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy;
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Klasyfikacja jest uzależniona od przyjętego przez Spółkę modelu zarządzania aktywami finansowymi oraz warunków umownych przepływów pieniężnych. Spółka dokonuje reklasyfikacji inwestycji w instrumenty dłużne wtedy i tylko wtedy, gdy zmienia się model zarządzania tymi aktywami. Na dzień bilansowy Spółka nie posiadała innych aktywów niż wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Ujmowanie i zaprzestanie ujmowania

Aktywa finansowe ujmuje się, gdy Spółka staje się stroną postanowień umownych instrumentu. Aktywa finansowe wyłącza się z ksiąg rachunkowych, gdy prawa do uzyskania przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasły lub zostały przeniesione, a Spółka dokonała przeniesienia zasadniczo całego ryzyka i wszystkich pożytków z tytułu ich własności.

Wycena na moment początkowego ujęcia

Na moment początkowego ujęcia Spółka wycenia składnik aktywów finansowych według wartości godziwej powiększonej o, w przypadku składnika aktywów finansowych, który nie wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy, koszty transakcji, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu składnika aktywów finansowych. Koszty transakcji dotyczących aktywów finansowych w wartości godziwej przez wynik finansowy są ujmowane w wyniku finansowym.

11.2. Należności handlowe

Należności handlowe klasyfikowane są jako aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Należności handlowe są narażone na ryzyko kredytowe. Odpisy z tytułu utraty wartości ujmuje się zgodnie z zasadami rachunkowości wskazanymi w nocie 11.4.

11.3. Środki pieniężne i ekwiwalenty

Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie spełniają test SPPI oraz test modelu biznesowego „utrzymywane w celu ściągnięcia”, w związku z tym wyceniane są według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem odpisu z tytułu utraty wartości ustalonego zgodnie z modelem strat oczekiwanych (nota 11.4).

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty narażone są na ryzyko kredytowe.

11.4. Utrata wartości aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu

W przypadku należności handlowych Spółka stosuje podejście uproszczone wymagane w MSSF 9 i wycenia odpisy z tytułu utraty wartości w wysokości strat kredytowych oczekiwanych w całym okresie życia należności od momentu jej początkowego ujęcia. Spółka stosuje matrycę odpisów, w której odpisy oblicza się dla należności handlowych zaliczonych do różnych przedziałów wiekowych lub okresów przeterminowania. Na potrzeby ustalenia oczekiwanych strat kredytowych Spółka pogrupowała należności handlowe w oparciu o charakterystykę ryzyka kredytowego poszczególnych grup odbiorców. W celu ustalenia ogólnego współczynnika niewypelnienia zobowiązania (tj. całkowitego braku spłaty) przeprowadza się analizę nieściągalności za rok obrotowy poprzedzający rok, którego dotyczy analiza i obliczenie odpisów aktualizujących. Współczynniki niewypelnienia zobowiązania oblicza się dla następujących przedziałów: (1) bieżące; (2) do 30 dni; (3) od 30 do 60 dni; (4) od 60 do 90 dni; oraz (5) powyżej 90 dni. W celu określenia współczynnika niewypelnienia zobowiązania dla danego przedziału wiekowania, saldo należności niespłaconych porównuje się z saldem wszystkich należności w danym przedziale. Dla należności handlowych Spółka stosuje dwustopniowy model utraty wartości:

- Stopień 2 – obejmuje należności handlowe, dla których zastosowano podejście uproszczone do wyceny oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życia należności;
- Stopień 3 – obejmuje należności handlowe zidentyfikowane indywidualnie jako niespłacalne, tj. takie, które pozostają niespłacone od co najmniej 12 miesięcy lub / oraz brak jest możliwości kontaktu z takim kontrahentem.

W przypadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów Spółka stosuje trzystopniowy model utraty wartości:

- Stopień 1 – salda, dla których ryzyko kredytowe nie wzrosło znacząco od początkowego ujęcia; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypelnienia zobowiązania w ciągu 12 m-cy (tj. całkowita oczekiwana strata kredytowa pomnożona jest przez prawdopodobieństwo, że strata wystąpi w ciągu następnych 12 miesięcy);
- Stopień 2 – obejmuje salda, dla których nastąpił znaczny wzrost ryzyka kredytowego od początkowego ujęcia, ale brak jest obiektywnych przesłanek utraty wartości; oczekiwane straty kredytowe określa się na podstawie prawdopodobieństwa niewypelnienia zobowiązania przez cały umowny okres życia danego aktywa;
- Stopień 3 – obejmuje salda z obiektywną przesłanką utraty wartości, która, w przypadku środków pieniężnych, oznacza częściową lub całkowitą utratę środków zgromadzonych na rachunkach bankowych.

Nota 12. Instrumenty finansowe – polityka stosowana do 31 grudnia 2017 r.

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz część pozostałych zobowiązań.

Instrumenty finansowe są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty związane z nabyciem.

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Spółka staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Spółka przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Nota 12.1 Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) zaliczane są do aktywów finansowych z grupy należności i pożyczki. Co do zasady, początkowo aktywa te są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Nota 12.2 Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

Nota 13. Zobowiązania koncesyjne

Wartość początkowa zobowiązań koncesyjnych odzwierciedlała wartość godziwą otrzymanej koncesji.

Po początkowym ujęciu oprocentowane zobowiązania koncesyjne są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Nota 14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki oraz zobowiązania koncesyjne

W momencie początkowego ujęcia wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty i pożyczki są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Nota 15. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług, w tym zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania inwestycyjne zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Nota 16. Pozostałe należności

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Nota 17. Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

Nota 18. Pozostałe zobowiązania niefinansowe

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Nota 19. Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana

do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

Nota 20. Rezerwy

Rezerwy na roszczenia prawne tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Nota 21. Kapitał własny

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją albo nabyciem własnych instrumentów kapitałowych Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku, opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmuje się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia (także w odniesieniu do transakcji emisji własnych instrumentów kapitałowych mających miejsce w kolejnych okresach).

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki pomniejszała będzie bezpośrednio kapitał własny.

Nota 22. Pozycje wyjątkowe

Pozycje wyjątkowe są ujawniane w sprawozdaniu finansowym oddzielnie wtedy, gdy jest to niezbędne dla zrozumienia sytuacji finansowej i wyników Spółki. Są to znaczące pozycje przychodów lub kosztów, które zostały wykazane oddzielnie z uwagi na istotność kwot lub charakteru zdarzenia.

Nota 23. Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, wpływających na stosowanie przyjętych zasad rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań,

która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Obszary, w których założenia te miały istotne znaczenie dla niniejszego sprawozdania finansowego obejmują w szczególności szacunek okresu ekonomicznej użyteczności oraz przesłanek utraty wartości licencji filmowych, odpisów z tytułu utraty wartości należności handlowych, a także szacunek odzyskiwalności aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.

Odpisy z tytułu utraty wartości w odniesieniu do należności handlowych oraz środków pieniężnych

Kalkulacja i wycena oczekiwanych strat kredytowych w odniesieniu do należności handlowych jest obszarem wymagającym znaczącego osądu w zakresie doboru odpowiedniej metodologii, modeli i danych wejściowych. Szczegółowy opis metodologii wyceny oczekiwanych strat kredytowych przedstawia nota 11.4. Zarządzanie ryzykiem finansowym. Spółka w swoim modelu wykorzystuje głównie informacje historyczne.

Spółka przyjęła również, iż w odniesieniu do środków pieniężnych ryzyko kredytowe jest nieznaczące, dlatego nie tworzy odpisu na tę pozycję aktywów.

Aktywa programowe

W związku z rozpoczęciem działalności telewizyjnej w marcu 2014 r., Spółka dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym Spółka przeprowadziła szczegółową analizę posiadanych licencji, liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami. W wyniku analizy stwierdzono, iż dla licencji o wartości netto 386 tys. zł na dzień przeprowadzania analizy dostępna liczba emisji została w całości

wykorzystana do dnia przeprowadzenia analizy. W niniejszym rocznym sprawozdaniu finansowym przedmiotowe licencje filmowe zostały spisane jako Koszty operacyjne.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Zarząd nie zidentyfikował żadnych dodatkowych przesłanek utraty wartości aktywów programowych, dla których dozwolona liczba emisji nie została jeszcze w pełni wykorzystana.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Spółka posiada nierozliczone straty podatkowe z lat ubiegłych w łącznej kwocie 12 569 tys. zł, jednakże aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego związane z tymi stratami nie zostały rozpoznane w całości. Wynika to z trudności w ustaleniu wiarygodnego momentu w czasie, gdy straty te zostaną faktycznie zrealizowane.

Niemniej jednak należy mieć na uwadze, że w przypadku poprawy rentowności Spółka będzie miała możliwość, aby za pomocą niewykorzystanych strat podatkowych z przeszłości znacząco obniżyć wysokość opodatkowania podatkiem bieżącym.

Nota 24. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - (i) ryzyko walutowe,
 - (ii) ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Spółki, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Instrumenty finansowe według typu:

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł) - wg MSSF 9	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł) - wg MSR 39
Aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu			
Należności handlowe	3 203	2 906	2 952
Środki pieniężne	170	1 555	1 555
	3 373	4 461	4 507
Zobowiązania finansowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	5 545	2 044	2 044
Zobowiązania z tytułu koncesji	6 408	7 696	7 696
Zobowiązania handlowe i inwestycyjne	6 039	4 751	4 751
	17 992	14 491	14 491

Ryzyko związane z płynnością

Spółka monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności i zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu pożyczek jak i z tytułu nabycia środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki oraz emisja nowych akcji.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)					
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	5 545	5 619	1 103	4 516	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	6 408	7 120	-	1 683	1 748	3 689
Zobowiązania inwestycyjne	3 066	3 065	2 411	654	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 973	2 973	2 973	-	-	-
Razem	17 992	18 777	6 487	6 853	1 748	3 689
	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)					
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	2 044	2 049	2 049	-	-	-
Zobowiązanie z tytułu koncesji	7 696	8 738	-	1 618	1 683	5 437
Zobowiązania inwestycyjne	1 279	1 279	1 257	22	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 472	3 472	3 472	-	-	-
Razem	14 491	15 538	6 778	1 640	1 683	5 437

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł) - wg MSSF 9	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł) - wg MSR 39
Należności z tytułu dostaw i usług	3 203	2 906	2 952
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	170	1 555	1 555
Razem	3 373	4 461	4 507

Tabela poniżej przedstawia koncentrację ryzyka kredytowego należności:

	Wartość bilansowa		
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł) - wg MSSF 9	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł) - wg MSR 39
Należności handlowe	3 203	2 906	2 952
Należności od głównego brokera reklamowego Spółki	2 655	2 551	2 575
Należności od innych jednostek niepowiązanych	477	104	112
Należności od jednostek powiązanych	71	251	265
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:	170	1 555	1 555
Santander S.A.	169	1 554	1 554
Środki pieniężne w kasie	1	1	1

Należności w kwocie 2 655 tys. zł stanowią należności od głównego brokera reklamowego Spółki. Zdaniem Zarządu ryzyko kredytowe wynikające z takiej koncentracji należności nie jest znaczące z uwagi na stabilną sytuację finansową brokera reklamowego, który należy do grupy kapitałowej notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto Spółka w czasie swojej dotychczasowej wieloletniej współpracy z brokerem nie zanotowała problemów związanych z płatnościami. Współpraca z brokerem obejmuje również bieżący kontakt dotyczący monitorowania stanu rozrachunków.

Ryzyko kredytowe

(w tys. zł)	MSSF 9				MSSF 9			
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)				Stan na 1 stycznia 2018 r.			
	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem	Stopień 1	Stopień 2	Stopień 3	Razem
Wartość bilansowa brutto	170	3 254	249	3 673	1 555	2 956	249	4 760
Należności handlowe	-	3 254	249	3 503	-	2 956	249	3 205
Środki pieniężne	170	-	-	170	1 555	-	-	1 555
Odписы aktualizujące (MSSF 9)	-	(51)	(249)	(300)	-	(50)	(249)	(299)
Należności handlowe	-	(51)	(249)	(300)	-	(50)	(249)	(299)
Wartość bilansowa (MSSF 9)	170	3 203	-	3 373	1 555	2 903	-	4 458

Zmiany stanu odpisów aktualizujących aktywa finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu

(w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.
Na dzień 1 stycznia - wyliczone wg MSR 39	(253)	(256)
Kwoty ujęte w zyskach zatrzymanych w momencie pierwszego zastosowania MSSF 9	(46)	-
Saldo otwarcia odpisów aktualizujących na 1 stycznia 2018 r. (obliczone zgodnie z MSSF 9)	(299)	nd
Odpisy aktualizujące ujęte w wyniku finansowym	(1)	3
Bilans zamknięcia wg MSSF 9 za 2018 r. i MSR 39 za 2017 r.	(300)	(253)

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług na dzień 31 grudnia 2017 r.:

Kalkulacja odpisów aktualizacyjnych na dzień 31 grudnia 2017 r. (MSR 39).

	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	2 776	-	2 776
Należności przeterminowane do 30 dni	9	-	9
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	1	-	1
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	419	(253)	166
Razem	3 205	(253)	2 952

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Na dzień 1 stycznia	(256)
Rozwiązanie odpisu	3
Na dzień 31 grudnia	(253)

**Kalkulacja odpisów aktualizujących
na dzień 1 stycznia 2018 r. (po uwzględnieniu MSSF 9)**

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	265	135	19	-	-	111
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		2%-3%	2%-3%	2%-5%	2%-10%	2%-30%
Oczekiwane straty kredytowe	14	3	-	-	-	11
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	2 447	2 447	-	-	-	-
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	25	25	-	-	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	246	134	52	1	1	58
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-3%	0%-3%	0%-7%	1%-37%	1%-37%
Oczekiwane straty kredytowe	12	3	-	-	-	9
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	249	-	-	-	-	249
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	249	-	-	-	-	249

**Kalkulacja odpisów aktualizujących
na dzień 31 grudnia 2018 r.**

	Razem	Bieżące	Do 30 dni	30-60 dni	60-90 dni	Powyżej 90 dni
Należności od jednostek powiązanych						
Saldo należności	78	59	-	-	-	19
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		3%	3%	5%	10%	30%
Oczekiwane straty kredytowe	7	2	-	-	-	6
Odbiorcy o dobrym standingu finansowym						
Saldo należności	2 694	2 694	-	-	-	-
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		1%	1%	1%	1%	1%
Oczekiwane straty kredytowe	27	27	-	-	-	-
Pozostałe grupy						
Saldo należności	482	82	246	98	25	31
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		0%-4%	0%-5%	0%-10%	1%-37%	1%-37%
Oczekiwane straty kredytowe	17	2	5	5	3	2
Należności indywidualnie zidentyfikowane jako niespłacalne						
Saldo należności	249	-	-	-	-	249
Wskaźnik niewypelnienia zobowiązania		100%	100%	100%	100%	100%
Oczekiwane straty kredytowe	249	-	-	-	-	249

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych. W chwili obecnej Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na zł).

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	
	EUR	USD	EUR	USD
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	39	136	8	10
Zobowiązania handlowe	(91)	23	(194)	-
Zobowiązania inwestycyjne	(395)	(2 366)	(71)	(1 131)
Ekspozycja bilansowa	(447)	(2 207)	(257)	(1 121)

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR	(45)	-	(26)	-
USD	(211)	-	(112)	-
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR	45	-	26	-
USD	221	-	112	-

Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę pożyczek.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu koncesji*	7 120	8 738
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	170	1 555
Kredyty i pożyczki otrzymane*	(5 619)	(2 049)
Ekspozycja netto	(5 449)	(494)

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Inne całkowite dochody		Kapitały własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(54)	54	-	-	(54)	54
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(54)	54	-	-	(54)	54
Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	(5)	5	-	-	(5)	5
Wrażliwość przepływów pieniężnych	(5)	5	-	-	(5)	5

Zarządzanie kapitałem

W chwili obecnej głównym celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Spółki jest dążenie do osiągnięcia struktury kapitału dającej możliwość kontynuowania działalności, a w dalszej kolejności do realizowania satysfakcjonującego zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. Spółka na bieżąco monitoruje też wskaźniki zadłużenia.

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Kapitał własny	4 608	7 924
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	17 816	16 943
- wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	17 444	16 505
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	0,26	0,47

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Wynik na działalności operacyjnej	(2 823)	(558)
Korekty:	13 131	12 149
- amortyzacja	10 684	9 698
- amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	2 340	2 925
- różnice kursowe	104	(577)
- przychody z tytułu odsetek otrzymanych	2	7
- koszty odsetek budżetowych	1	96
EBITDA	10 308	11 591
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	5 545	2 044
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	54%	18%

Od 2017 r. Spółka analizuje wskaźniki sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym oraz wskaźnik wskazujący na obciążenie EBITDA źródłami finansowania.

Spółka definiuje EBITDA jako wynik z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych. Ponadto w kalkulacji

EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

EBITDA nie może być traktowana jako miara równoważna w stosunku do zysku przed opodatkowaniem lub w stosunku do przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej (albo w stosunku do innego miernika zdefiniowanego przez MSSF). EBITDA nie może też być traktowana jako jedyna miara efektywności operacyjnej lub też wskaźnik płynności. W szczególności EBITDA nie może być również traktowana jako miernik środków pieniężnych pozostających do dyspozycji Spółki w celu zainwestowania w rozwój biznesu.

EBITDA ma pewne ograniczenia jako narzędzie analityczne i z tego względu nie może być rozpatrywana w izolacji od innych wskaźników, albo jako miara zastępcza w stosunku do danych finansowych zgodnych z MSSF UE. Inwestorzy nie powinni zatem bezkrytycznie polegać na tym wskaźniku.

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań;
- Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio;
- Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		Stan na 1 stycznia 2018 r. (w tys. zł) - MSSF 9		Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł) - MSR 39	
		Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności handlowe	2	3 203	3 203	2 906	2 906	2 952	2 952
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	*	170	170	1 555	1 555	1 555	1 555
Kredyty i pożyczki otrzymane	2	(5 545)	(5 545)	(2 044)	(2 044)	(2 044)	(2 044)
Zobowiązanie z tytułu koncesji	2	(6 408)	(6 554)	(7 696)	(7 906)	(7 696)	(7 906)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2	(6 039)	(6 039)	(4 751)	(4 751)	(4 751)	(4 751)
Razem		(14 619)	(14 765)	(10 030)	(10 040)	(9 984)	(10 194)
Nierozpoznana strata			(146)		(210)		(210)

* Przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności handlowe oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Podobne uproszczenia Spółka zastosowała w przypadku zobowiązań inwestycyjnych, których wycena na dzień bilansowy nie zawiera efektu dyskonta.

Do ustalenia wartości godziwej zobowiązań z tytułu koncesji przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej do 29 grudnia 2022 r., dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz 31 grudnia 2017 r. kredyty i pożyczki otrzymane obejmowały krótkoterminowe pożyczki otrzymane od głównych akcjonariuszy Spółki oraz krótkoterminowy kredyt w rachunku bieżącym, oprocentowane na bazie stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki i wyceniane na bilansie według metody koszty zamortyzowanego. Dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem aktualnej wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości księgowej.

POZOSTAŁE NOTY OBJAŚNIAJĄCE

Nota 25. Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży	Charakterystyka przychodów	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Reklama pieniężna	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		26 534	26 832
- przychody zagraniczne		5	5
Reklama barterowa	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		874	1 060
Sprzedaż treści	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		6	39
Inne usługi	<i>Przychody z usług przekazywanych klientowi w określonym momencie</i>		
- przychody krajowe		3	55
Razem		27 422	27 991

Okolo 26 mln zł przychodów Spółki pochodzi z transakcji zawartych z głównym brokerem reklamowym. Jest to charakterystyczne dla segmentu działalności, w którym działa Spółka. Dodatkowo, zdaniem Zarządu, ryzyko kredytowe wynikające z takiej koncentracji należności nie jest znaczące z uwagi na stabilną sytuację finansową brokera reklamowego, który należy do grupy kapitałowej notowanej na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Ponadto Spółka w czasie swojej dotychczasowej wieloletniej współpracy z brokerem nie zanotowała problemów związanych z płatnościami. Współpraca z brokerem obejmuje również bieżący kontakt dotyczący monitorowania stanu rozrachunków.

Nota 26. Koszty operacyjne

Koszty rodzajowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(10 684)	(9 698)
- w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(9 229)	(8 248)
Utrata wartości aktywów programowych	(10)	-
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(2 640)	(2 081)
- koszty wynagrodzeń	(2 413)	(1 858)
- koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(280)	(211)
- koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	53	(12)
Zużycie materiałów i energii	(30)	(68)
Usługi emisji	(7 622)	(7 577)
Koszty contentu	(3 109)	(3 243)
- w tym rozliczenie w czasie krótkoterminowych aktywów programowych	(2 340)	(2 925)
Pozostałe usługi	(2 933)	(3 112)
Podatki i opłaty	(3 037)	(3 173)
Pozostałe koszty	(74)	(92)
Razem	(30 139)	(29 044)

* W 2018 r. Spółka zmieniła sposób prezentacji kosztów w notcie Koszty operacyjne, wydzielając z pozycji Usługi obce pozycje Usługi emisji oraz Koszty contentu. Zdaniem Spółki zmieniona prezentacja w lepszy sposób odzwierciedla działalność Spółki.

Nota 27. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Spisanie zobowiązań	-	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	3
Otrzymane materiały i usługi	-	12
Różnice kursowe	-	577
Inne	2	10
Razem	2	603

Nota 28. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(1)	-
Kary umowne	-	(10)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(2)	-
Odsetki budżetowe	(1)	(96)
Różnice kursowe	(104)	-
Inne	-	(2)
Razem	(108)	(108)

Nota 29. Przychody finansowe

Przychody finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	2	7
- z tytułu lokat bankowych	2	7
Razem	2	7

Nota 30. Koszty finansowe

Koszty finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(99)	(88)
- z tytułu kredytów i pożyczek	(99)	(88)
Prowizje bankowe	(20)	-
Dyskonto koncesji	(330)	(381)
Razem	(449)	(469)

Nota 31. Podatek dochodowy

W bieżącym roku obrotowym Spółka wykazała stratę podatkową oraz nie rozpoznała podatku odroczonego z tytułu powstania / odwrócenia różnic przejściowych.

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Wynik przed opodatkowaniem	(3 270)	(1 020)
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	621	194
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(19)	(36)
Straty podatkowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(643)	(289)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	41	131
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	-	-

Nota 32. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	1 033	854
- przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	232	703
	1 265	1 557
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
- przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(1 146)	(1 230)
- przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(119)	(327)
	(1 265)	(1 557)
Aktywo/ zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	-	-

<i>(w tys. zł)</i>	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Zobowiązania handlowe	Zobowiązania koncesyjne	Straty podatkowe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego									
Stan na 1 stycznia 2017 r.	24	25	16	40	3	337	1 685	1 939	4 069
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	-	(17)	3	(1)	(1)	(76)	(223)	238	(77)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	24	8	19	39	2	261	1 462	2 177	3 992
Stan na 1 stycznia 2018 r.	24	8	19	39	2	261	1 462	2 177	3 992
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	16	(7)	(10)	7	-	(142)	(245)	258	(123)
	40	1	9	46	2	119	1 217	2 435	3 869

<i>(w tys. zł)</i>	Amortyzacja księgowa wartości niematerialnych	Różnice kursowe	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego			
Stan na 1 stycznia 2017 r.	1 740	1	1 741
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(255)	71	(184)
Stan na 31 grudnia 2017 r.	1 485	72	1 557
Stan na 1 stycznia 2018 r.	1 485	72	1 557
Uznanie wyniku finansowego	(254)	(38)	(292)
Stan na 31 grudnia 2018 r.	1 231	34	1 265

	<i>Ostatni rok do rozliczenia strat podatkowych</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Straty podatkowe do rozliczenia			
Strata podatkowa 2018 do rozliczenia	2023	3 385	-
Strata podatkowa 2017 do rozliczenia	2022	1 806	1 522
Strata podatkowa 2016 do rozliczenia	2021	-	-
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	2020	1 290	1 290
Strata podatkowa 2014 do rozliczenia	2019	6 332	6 332
Strata podatkowa 2013 do rozliczenia	2018	-	2 315
		12 813	11 459

Spółka tworzy aktywa z tytułu podatku odroczonego do wysokości rezerw. Zarząd zdecydował, że na dzień 31 grudnia 2018 r. prawdopodobieństwo wykorzystania strat w najbliższym czasie jest obciążone pewnym ryzykiem i z tego względu, kierując się zasadą ostrożności, nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 2 604 tys. zł. Spółka nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego związanego z nierozliczonymi stratami podatkowymi z uwagi na ocenę Zarządu odnośnie prawdopodobieństwa ich zrealizowania w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zgodnie z art. 7 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, straty podatkowe poniesione w danym roku obrotowym mogą być wykorzystane w ciągu następnych pięciu lat podatkowych. Jednakże, strata podatkowa wykorzystana w danym roku podatkowym nie może przekraczać 50% straty podatkowej za dany rok podatkowy, w którym powstała strata.

Nota 33. Aktywa programowe

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Nabyte licencje filmowe	11 151	8 784
Zaliczki	686	979
Razem	11 837	9 763
w tym:		
<i>dlugoterminowe aktywa programowe</i>	<i>10 875</i>	<i>8 584</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>962</i>	<i>1 179</i>

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	9 763	13 168
Zwiększenia:		
- nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	13 656	7 773
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	(10)	(96)
Amortyzacja licencji filmowych	(11 569)	(11 077)
Likwidacja	(3)	(5)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	11 837	9 763

Nota 34. Wartości niematerialne

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.	Koncesje (w tys. zł)	Inne wartości niematerialne (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	12 955	155	13 110
Umorzenie	(5 137)	(52)	(5 189)
Wartość księgowa netto	7 818	103	7 921
Wartość księgowa netto na początek roku	7 818	103	7 921
Zwiększenia	-	2	2
Amortyzacja	(1 340)	(14)	(1 354)
Wartość księgowa netto na koniec roku	6 478	91	6 569
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	12 955	156	13 111
Umorzenie	(6 477)	(65)	(6 542)
Wartość księgowa netto	6 478	91	6 569
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	12 955	71	13 026
Umorzenie	(3 797)	(48)	(3 845)
Wartość księgowa netto	9 158	23	9 181
Wartość księgowa netto na początek roku	9 158	23	9 181
Zwiększenia	-	83	83
Amortyzacja	(1 340)	(3)	(1 343)
Wartość księgowa netto na koniec roku	7 818	103	7 921
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	12 955	155	13 110
Umorzenie	(5 137)	(52)	(5 189)
Wartość księgowa netto	7 818	103	7 921

Nota 35. Rzeczowe aktywa trwałe

Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r.	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	844	35	879
Umorzenie	(409)	(32)	(441)
Wartość księgowa netto	435	3	438
Wartość księgowa netto na początek roku	435	3	438
Zwiększenia	35	-	35
Amortyzacja	(99)	(2)	(101)
Wartość księgowa netto na koniec roku	371	1	372
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	865	35	900
Umorzenie	(494)	(34)	(528)
Wartość księgowa netto	371	1	372

	Urządzenia techniczne i maszyny (w tys. zł)	Inne środki trwałe (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	828	51	879
Umorzenie	(303)	(47)	(350)
Wartość księgowa netto	525	4	529
Wartość księgowa netto na początek roku	525	4	529
Zwiększenia	16	-	16
Amortyzacja	(106)	(1)	(107)
Wartość księgowa netto na koniec roku	435	3	438
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	844	35	879
Umorzenie	(409)	(32)	(441)
Wartość księgowa netto	435	3	438

Nota 36. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	80	265
- należności handlowe	33	154
- rezerwy na przychody	47	111
Należności od pozostałych jednostek	4 062	2 977
- należności handlowe	676	361
- rezerwy na przychody	2 747	2 579
- przedpłaty oraz koszty rozliczane w czasie (dawniej: rozliczenia międzyokresowe czynne)	99	25
- pozostałe należności	540	12
Razem należności krótkoterminowe brutto	4 142	3 242
Odpis aktualizujący należności	(300)	(253)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	3 842	2 989

Nota 37. Środki pieniężne

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Środki pieniężne w banku i kasie	170	41
Lokaty krótkoterminowe	-	1 514
Razem	170	1 555

Nota 38. Kapitał zakładowy

Kapitał podstawowy Emitenta na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz 31 grudnia 2017 r. nie zmienił się i wynosił:

Kapitał zakładowy wg stanu na 31 grudnia 2018 r.								
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji (w zł)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej (w zł)	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A1	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	1 271 000	1,00	1 271 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
A2	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	485 000	1,00	485 000,00	opłacony w całości	01-07-2010
B	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	193 045	1,00	193 045,00	opłacony w całości	29-07-2010
C	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	326 201	1,00	326 201,00	opłacony w całości	30-11-2011
D	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 254 710	1,00	4 254 710,00	opłacony w całości	16-07-2014
E	zdematerializowane	nie są uprzywilejowane	nie dotyczy	4 641 304	1,00	4 641 304,00	opłacony w całości	09-02-2016
Razem				11 171 260		11 171 260,00		

Ogólna liczba głosów na walnym zgromadzeniu Stopklatka S.A. wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji Spółki wynosi 11 171 260.

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Spółka była kontrolowana przez Kino Polska TV S.A. Jednostką ostatecznie dominującą w stosunku do Kino Polska TV S.A. jest Pani Hilda Uziyel.

Kino Polska TV S.A. sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe dostępne publicznie, w których Spółka na dzień 31 grudnia 2018 r. jest konsolidowana metodą pełną. Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. są dostępne na stronie <http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/raport,okresowy>.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, na dzień przekazania niniejszego sprawozdania finansowego, struktura akcjonariatu Stopklatka S.A. uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, przedstawia się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale podstawowym w %	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Kino Polska TV S.A.	zwykle na okaziciela	10 920 784	10 920 784	97,76%	10 920 784	97,76%
Pozostali	zwykle na okaziciela	250 476	250 476	2,24%	250 476	2,24%
Razem		11 171 260	11 171 260,00	100,00%	11 171 260	100,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Emitenta, struktura akcjonariatu uwzględniająca akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień 31 grudnia 2018 r. przedstawiała się następująco:

Posiadacz akcji - nazwa (firma) jednostki	Rodzaj akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji w zł	Udział w kapitale podstawowym w %	Liczba głosów na WZ	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Kino Polska TV S.A.	zwykle na okaziciela	10 920 784	10 920 784	97,76%	10 920 784	97,76%
Pozostali	zwykle na okaziciela	250 476	250 476	2,24%	250 476	2,24%
Razem		11 171 260	11 171 260,00	100,00%	11 171 260	100,00%

29 czerwca 2018 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Stopklatka S.A. postanowiło pokryć stratę za rok obrotowy 2017 w wysokości 1 020 705,07 zł z zysków z lat przyszłych.

Nota 39. Zobowiązanie z tytułu koncesji

W dniu 30 października 2013 r. Spółka uzyskała koncesję na nadawanie kanału Stopklatka TV za łączną opłatę w wysokości 12 955 tys. zł płatną w ratach rocznych do dnia 29 grudnia 2022 r. Wartość zobowiązania z tego tytułu podlega corocznej redukcji zgodnie z planem płatności kolejnych rat ustalonym z regulatorem.

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Przyszłe płatności		
29 grudnia 2018 r.	-	1 618
29 grudnia 2019 r.	1 683	1 683
29 grudnia 2020 r.	1 748	1 748
29 grudnia 2021 r.	1 812	1 812
29 grudnia 2022 r.	1 877	1 877
Płatności razem	7 120	8 738
Dyskonto	(712)	(1 042)
Obecna wartość przyszłych płatności - wartość bilansowa zobowiązania z tytułu koncesji	6 408	7 696
<i>Część krótkoterminowa</i>	<i>1 408</i>	<i>1 288</i>
<i>Część długoterminowa</i>	<i>5 000</i>	<i>6 408</i>

Nota 40. Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	967	257
- zobowiązania handlowe	326	200
- zobowiązania inwestycyjne	641	57
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 217	4 647
- zobowiązania handlowe	2 647	3 272
- zobowiązania inwestycyjne	2 425	1 222
- zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	8	8
- zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	137	145
Razem zobowiązania krótkoterminowe	6 184	4 904

Nota 41. Kredyty i pożyczki otrzymane

Na dzień 31 grudnia 2018 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)						
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość limitu kredytowego/ pożyczki	Wielkość kredytu/ pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kino Polska TV S.A.	PLN	2 000	1 056	WIBOR 3M + marża	30.06.2019 r.	brak
Kino Polska TV S.A.	PLN	1 800	1 702	WIBOR 1M + marża	1 rok od dnia wypłaty danej transzy	brak
BZ WBK S.A.	PLN	4 000	2 787	WIBOR 1M + marża banku	31.08.2019 r.	przelew wierzycelności*, poręczenie weksłowe udzielone przez Kino Polska TV S.A.
Razem kredyty i pożyczki		7 800	5 545			

* Cesja wierzycelności dotyczy należności Spółki od głównego brokera reklamowego; na dzień bilansowy wartość zabezpieczeń z tego tytułu wyniosła 0 zł.

Umowa kredytu w rachunku bieżącym zakłada spełnienie przez Spółkę dwóch kowenantów:

- wskaźnika udziału kapitału; oraz
- wskaźnika zadłużenia netto/EBITDA.

Na dzień bilansowy Spółka nie spełniła kowenantu wskaźnika udziału kapitału; jednakże nie spodziewa się pogorszenia warunków umownych z tego tytułu; ponadto, z uwagi na datę zapadalności kredytu w rachunku bieżącym, jest on prezentowany w sprawozdaniu finansowym jako zadłużenie krótkoterminowe.

W 2018 r. Spółka naliczyła odsetki w kwocie 99 tys. zł, spłaciła pożyczki i kredyty w łącznej kwocie 1 085 tys. zł (w tym 1 000 tys. zł kapitału i 85 tys. zł odsetek) oraz zaciągnęła nowe pożyczki i kredyty w kwocie 4 487 tys. zł.

Na dzień 31 grudnia 2017 r. Spółka posiadała następujące kredyty, pożyczki oraz otwarte linie kredytowe:

Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)						
Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość limitu kredytowego/ pożyczki	Wielkość kredytu/ pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kino Polska TV S.A.	PLN	2 000	1 022	WIBOR 3M + marża	30.03.2018	brak
Agora S.A.	PLN	2 000	1 022	WIBOR 3M + marża	30.03.2018	brak
BZ WBK S.A.	PLN	2 000	-	WIBOR 1M + marża banku	31.08.2018	przelew wierzycelności
Razem kredyty i pożyczki		6 000	2 044			

Nota 42. Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2018 r.	98	98
Rozwiązane	(53)	(53)
Stan na 31 grudnia 2018 r.	45	45

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy (w tys. zł)	Razem (w tys. zł)
Stan na 1 stycznia 2017 r.	86	86
Utworzone w ciągu roku obrotowego	12	12
Stan na 31 grudnia 2017 r.	98	98

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Struktura czasowa rezerw		
część krótkoterminowa	45	98
Razem rezerwy	45	98

Nota 43. Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Poza umową najmu powierzchni biurowej (w Warszawie przy ul. Puławskiej 435A) w 2018 r. Spółka nie korzystała ani nie zawierała innych umów o charakterze leasingu, najmu lub dzierżawy.

Spółka nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego – leasingobiorca

	<u>Stan na 31 grudnia 2018 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>	<u>Stan na 31 grudnia 2017 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>
W okresie 1 roku	8	11
Razem	8	11

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<u>Stan na 31 grudnia 2018 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>	<u>Stan na 31 grudnia 2017 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>
W okresie 1 roku	7 525	7 808
W okresie od 1 do 5 lat	24 705	25 529
Powyżej 5 lat	-	5 317
Razem	32 230	38 654

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<u>Stan na 31 grudnia 2018 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>	<u>Stan na 31 grudnia 2017 r.</u> <u>(w tys. zł)</u>
W okresie 1 roku	6 178	6 147
W okresie od 1 do 5 lat	2 008	1 427
Razem	8 186	7 574
<i>w tym do jednostek powiązanych</i>	<i>2 091</i>	<i>2 793</i>

Nota 44. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаныmi

Jednostka	Charakter powiązania
Kino Polska TV S.A.	Jednostka wspólnokontrolująca Spółkę do dnia 14 czerwca 2018 r.; jednostka kontrolująca Spółkę od dnia 14 czerwca 2018 r.
Agora S.A.*	Jednostka wspólnokontrolująca Spółkę do dnia 14 czerwca 2018 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.**	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę do dnia 14 czerwca 2018 r.; jednostka zależna od jednostki kontrolującej Spółkę
KPTV Media Sp. z o.o.**	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę do dnia 14 czerwca 2018 r.; jednostka zależna od jednostki kontrolującej Spółkę
Cable Television Networks & Partners sp. z o.o.**	Jednostka zależna od jednostki wspólnokontrolującej Spółkę do dnia 14 czerwca 2018 r.; jednostka zależna od jednostki kontrolującej Spółkę
Helios S.A.*	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Next Film Sp. z o.o.*	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.*	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka wspólnokontrolująca Spółkę
SPI International B.V.	Jednostka powiązana w grupie kapitałowej, do której należy jednostka kontrolująca Spółkę

* do dnia 14 czerwca 2018 r.

** W dniu 26 czerwca 2018 r. nastąpiło połączenie wskazanej jednostki z Kino Polska TV S.A. (spółka przejmująca)

Zaprezentowane przychody z jednostkami powiązаныmi związane są ze świadczeniem wzajemnych usług reklamowych. Zakupy dotyczą wzajemnych świadczeń reklamowych, usług produkcyjnych i postprodukcyjnych związanych z działalnością telewizyjną, wynajmu lokalu, a także innych usług administracyjnych oraz nabywanych licencji filmowych.

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązаныm	przychody ze sprzedaży razem	przychody ze sprzedaży razem
Kino Polska TV S.A.	4	-
Helios S.A.*	-	74
Next Film Sp. z o.o.*	38	38
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.*	-	150
Agora S.A.*	50	200
Cable Television Network & Partners Sp. z o.o.**	-	3
Green Content Sp. z o.o.*	-	6
Razem	92	471

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)			12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)		
	zakupu usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakupu usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakup pochodzący od jednostek powiązanych						
Kino Polska TV S.A.	637	1 700	36	298	1 067	43
KPTV Media Sp. z o.o.**	180	-	-	360	-	-
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.**	-	-	-	1	-	-
SPI Int'l BV (NL)	385	156	-	-	-	-
Helios S.A.*	74	-	-	126	-	-
Next Film Sp. z o.o.*	38	-	-	42	-	-
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.*	64	-	-	144	-	-
Agora S.A.*	94	155	16	207	-	43
Green Content Sp. z o.o.*	-	-	-	4	-	-
	1 472	2 011	52	1 182	1 067	86

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
	Rozrachunki	Rozrachunki
Należności od podmiotów powiązanych		
Kino Polska TV S.A.	80	-
Helios S.A.*	-	85
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.*	-	41
Agora S.A.*	-	83
Cable Television Network & Partners Sp. z o.o.**	-	35
Green Content Sp. z o.o.*	-	21
Razem należności	80	265

	Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)		Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych				
Kino Polska TV S.A.	922	2 758	98	1 022
KPTV Media Sp. z o.o.*	-	-	30	-
SPI Int'l BV (NL)	45	-	-	-
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.*	-	-	28	-
Agora S.A.*	-	-	101	1 022
Razem	967	2 758	257	2 044

* jednostki powiązane do dnia 14 czerwca 2018 r.

** jednostki powiązane do dnia 26 czerwca 2018 r. - data połączenia z Kino Polska TV S.A. (spółka przejmująca)

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązanymi odbywały się na warunkach równoważnych z tymi obowiązującymi w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Nota 45. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzut)	425	506
Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy	66	-
Razem	491	506

Zarząd	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)
Bogusław Kisielewski	253	253
Agnieszka Sadowska	175	253
Małgorzata Parczewska-Palka	58	-
Berk Uziyel	5	-
Razem	491	506

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta nie otrzymywali w bieżącym i poprzednim roku wynagrodzenia z tytułu pełnionych obowiązków.

Nota 46. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	35	35
Razem	35	35

Nota 47. Strata przypadająca na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Strata netto z działalności kontynuowanej	(3 270)	(1 020)
Strata netto razem	(3 270)	(1 020)
Strata netto przypadająca na zwykłych akcjonariuszy, zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	(3 270)	(1 020)

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.</i>
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowej straty na jedną akcję	11 171 260	11 171 260
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	11 171 260	11 171 260

Podstawowa strata na akcję	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.</i>
Strata netto (w tys. zł)	(3 270)	(1 020)
Średnioważona liczba akcji zwykłych	11 171 260	11 171 260
Podstawowy strata na akcję (zł/ akcję)	(0,29)	(0,09)

Rozwodniony zysk/ (strata) na akcję (zł/ akcję)	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2018 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r.</i>
Strata netto przypadająca na zwykłych akcjonariuszy, zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję (w tys. zł)	(3 270)	(1 020)
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	11 171 260	11 171 260
Rozwodniona strata na akcję (zł/ akcję)	(0,29)	(0,09)

Nota 48. Zatrudnienie

	<i>Stan na 31 grudnia 2018 r. (w tys. zł)</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2017 r. (w tys. zł)</i>
Zarząd	3	2
Kierownictwo i administracja	3	4
Pracownicy ds. produkcji i programingu	8	10
Marketing i sprzedaż	2	5
Pozostali	1	1
Razem	17	22

Nota 49. Zmiana prezentacji

Przekształcenie sprawozdania z całkowitych dochodów za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

W II półroczu Spółka zmieniła sposób prezentacji rachunku wyników w sposób zaprezentowany poniżej. Zdaniem Zarządu Spółki zmieniona prezentacja w lepszy sposób odzwierciedla działalność Spółki, tj. fakt, iż Spółka ewidencjonuje i analizuje koszty według ich rodzajów a nie funkcji.

	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (dane zaraportowane) w tys. zł</i>	<i>Zmiana prezentacji</i>	<i>12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2017 r. (przekształcone*, w tys. zł)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	27 991	(27 991)	-
Koszt własny sprzedaży	(25 797)	25 797	-
Zysk/(strata) brutto na sprzedaży	2 194	(2 194)	-
Koszty sprzedaży	(2 487)	2 487	-
Koszty ogólnego zarządu	(760)	760	-
Przychody z umów z klientami		27 991	27 991
Koszty operacyjne		(29 044)	(29 044)
Pozostałe przychody operacyjne	603	-	603
Pozostałe koszty operacyjne	(108)	-	(108)
			-
Strata na działalności operacyjnej	(558)	-	(558)
Przychody finansowe	7	-	7
Koszty finansowe	(469)	-	(469)
Strata przed opodatkowaniem (brutto)	(1 020)	-	(1 020)
Strata netto	(1 020)	-	(1 020)
Całkowite dochody ujemne z działalności kontynuowanej	(1 020)	-	(1 020)
Podstawowa strata na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej:			
- z działalności kontynuowanej	(0,09)	-	(0,09)
- ze straty roku obrotowego	(0,09)	-	(0,09)

Nota 50. Zdarzenia po dniu bilansowym

W okresie od dnia bilansowego do dnia zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne istotne zdarzenia mające wpływ na niniejsze Sprawozdanie finansowe.