

### OPIS DOKONAŃ GRUPY

W kwietniu 2022r. wartość sprzedanych usług oraz towarów przez Grupę Madkom wyniosła 978,7 tys zł netto. Głównymi źródłami przychodów w raportowanym miesiącu były przychody z realizacji zamówień wynoszące 333,6 tys. zł oraz przychody z tytułu świadczenia usług serwisowych własnego oprogramowania wynoszące 570,07 tys. zł.

W kwietniu Grupa zakończyła i zafakturowała kilka kolejnych etapów projektów min. dla Miasta Żyrardów, Gminy Miasta Pionki, Powiatu Ostródzkiego oraz zakończyła kontrakt dla Powiatu Bocheńskiego.

W tym czasie kontynuowano intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych pozwalających na pozyskanie nowych kontraktów, czego rezultatem było min. podpisanie umów: z Gminą Gnojnik, Gminą Brwinów oraz z Powiatem Przasnyskim.

Ostatnia z tych umów została zawarta w dniu 09.05.2022 i obejmuje zakup licencji, wdrożenie i uruchomienie e-usług, zakup sprzętu serwerowego i komputerowego oraz szkolenia w ramach projektu pn.: „E-usługi dla Powiatu Przasnyskiego” – część 1,„  
**Wartość brutto podpisanej umowy to : 1 199 451,01 zł.**

### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W kwietniu 2022 Grupa Madkom SA osiągnęła przychody ze sprzedaży usług serwisowych wysokości 570 tys. zł. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku wartość przychodów z tego tytułu **jest wyższa o 9%**. W ujęciu narastającym przychody ze sprzedaży umów serwisowych emitenta wzrosły w porównaniu do czterech miesięcy 2021 roku o 706,2 tys. zł, **co stanowi 25% wzrost**. Wzrost sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejny Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy. Pierwszy kwartał jest okresem, w którym nasi klienci odnawiają umowy na usługi serwisowe na kolejny rok.

### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIEŃ KONTRAKTOWYCH

W kwietniu 2022 r. Grupa MADKOM osiągnęła przychody z tytułu realizacji kontraktów w wysokości 333,6 tys zł. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację kolejnych etapów projektów min. dla Miasta Żyrardów, Gminy Miasta Pionki, Powiatu Ostródzkiego oraz zakończyła kontrakt dla Powiatu Bocheńskiego.

W tym roku zamawiający będący w gronie zainteresowania Spółek z Grupy planują wydatkować pozostałe środki pieniężne z poprzedniej perspektywy unijnej, co jak planujemy przełoży się bezpośrednio na pozyskane umowy i wpłynie na wyniki sprzedażowe w nadchodzących miesiącach.

### RAPORTY BIEŻĄCE ZA 04.2022

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
6/2022	01.04.2022	Zawarcie umowy z biegłym rewidentem
7/2022	14.04.2022	Raport miesięczny Madkom SA za MARZEC 2022
8/2022	29.04.2022	Zmiana terminu publikacji raportu rocznego i raportu skonsolidowanego Madkom SA za 2021 rok
Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
6/2022	01.04.2022	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA
7/2022	21.04.2022	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA

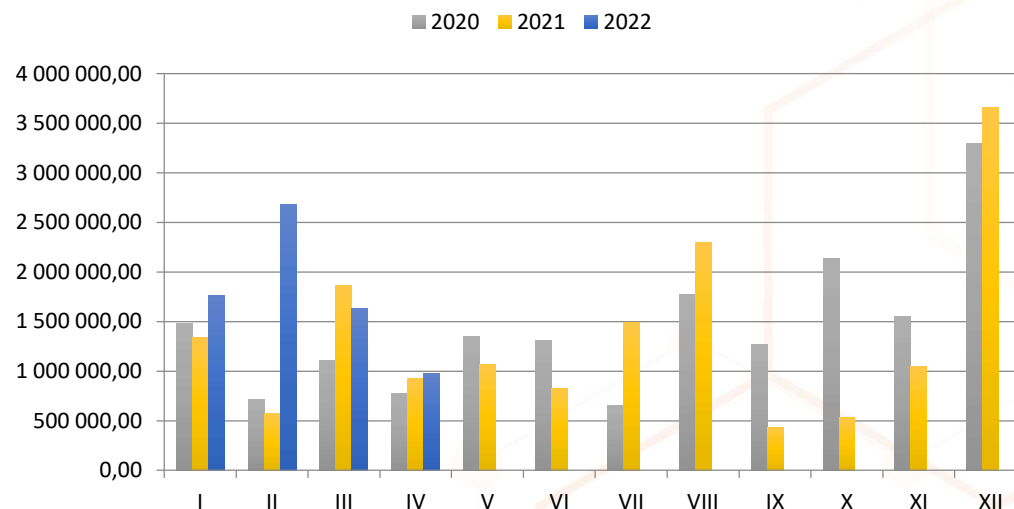
### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym z limitem w wys. 2,2 mln zł. Ponadto Emitent posiada pożyczkę z PFR, której wysokości do spłaty na 31.12.2021 wynosiła 190 tys zł., a w jednostce zależnej wynosiła 5,7 tys zł. Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane. Grupa nie zaciągnęła nowych zobowiązań finansowych w kwietniu 2022.

### SPRZEDAŻ W GRUPIE

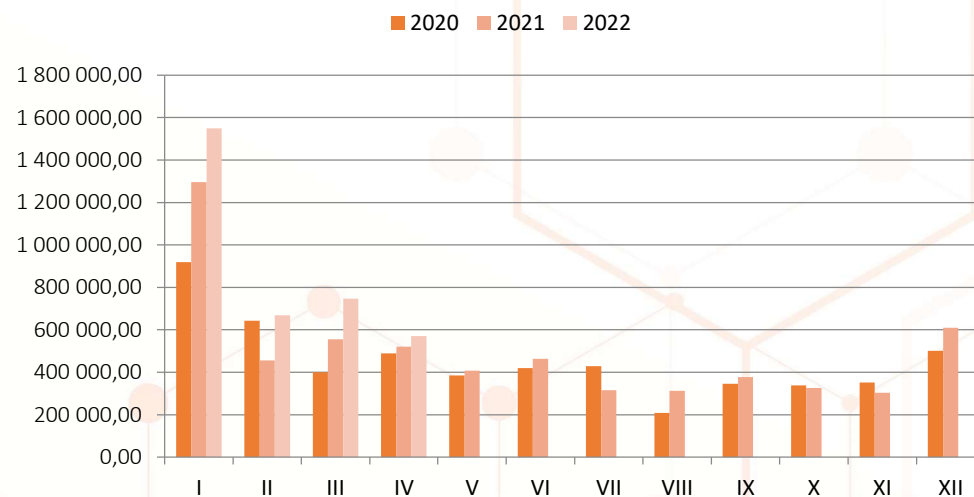
#### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	1 479 959,72	1 337 834,09	1 763 792,91	425 958,82	32%
II	716 339,34	569 666,43	2 677 200,33	2 107 533,90	370%
III	1 107 688,54	1 862 500,79	1 628 855,22	-233 645,57	-13%
IV	773 677,86	923 055,22	978 698,58	55 643,36	6%
V	1 349 533,75	1 064 868,09			0%
VI	1 308 904,45	829 169,51			0%
VII	658 203,33	1 490 291,41			0%
VIII	1 768 815,34	2 296 490,27			0%
IX	1 268 369,13	427 779,18			0%
X	2 131 511,27	532 304,04			0%
XI	1 552 287,23	1 048 391,34			0%
XII	3 294 361,36	3 662 917,72			0%
<b>RAZEM</b>	<b>17 409 651,32</b>	<b>16 045 268,09</b>	<b>7 048 547,04</b>	<b>2 355 490,51</b>	<b>50%</b>



#### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2020	2021	2022	ZMIANA 2021-2022	ZMIANA % 2021-2022
I	919 352,43	1 295 862,56	1 549 437,47	253 574,91	20%
II	642 655,83	456 214,34	667 679,33	211 464,99	46%
III	400 547,20	554 661,88	746 767,29	192 105,41	35%
IV	489 125,87	521 161,02	570 237,56	49 076,54	9%
V	385 039,56	406 698,78			0%
VI	420 161,78	463 685,72			0%
VII	429 051,24	315 042,67			0%
VIII	208 769,06	311 888,48			0%
IX	345 871,67	377 954,02			0%
X	338 375,95	325 341,72			0%
XI	352 130,93	303 495,89			0%
XII	500 695,05	609 299,66			0%
<b>RAZEM</b>	<b>5 431 776,57</b>	<b>5 941 306,74</b>	<b>3 534 121,65</b>	<b>706 221,85</b>	<b>25%</b>



Wartość skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 978,7 tys. zł osiągając wartość o 6% wyższą w porównaniu do kwietnia 2021 r., z czego 34% stanowi przychody z realizacji nowych zamówień, 58% stanowi świadczenie usług w zakresie opieki serwisowej. Wartość skumulowanych przychodów ze sprzedaży za okres 01-04.2022 roku jest wyższa o **50%** w stosunku do wartości sprzedaży w okresie 01-04.2021.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Przychody z tytułu zawartych kontraktów wyniosły 333,6 tys zł, co stanowi 34,1% łącznej sprzedaży osiągniętej w tym okresie. Aktualnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na pierwszą połowę roku.

Przychody ze sprzedaży usług serwisowych wyniosły 570,07 tys. zł, co stanowi 58,2% całości skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. Wartość sprzedaży usług serwisowych w kwietniu 2022 jest o 9% wyższa od sprzedaży w kwietniu 2021 roku. Skumulowana wartość sprzedaży usług serwisowych za okres 01-04.2022 jest o 25% wyższa w stosunku do sprzedaży w analogicznym okresie w 2021 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Przychody ze sprzedaży towarów i pozostałych usług oraz przychody z tytułu sprzedaży podpisu elektronicznego wyniosły w kwietniu 2022 nieznaczący procent zafakturowanej sprzedaży (odpowiednio 7,5 % i 0,2%).

### Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM KWIECIEŃ 2022

