

KOMENTARZ PREZESA

Rok 2020 upłynął pod znakiem pandemii COVID-19 i był bezprecedensowym czasem nie tylko dla Orbisu, ale i dla całego rynku hotelowego na świecie. Turystyka i hotelarstwo są jednymi z najbardziej dotkniętych sektorów gospodarki. Nie ma wątpliwości, że skutki tego kryzysu będą widoczne przynajmniej przez kilka najbliższych lat, a pewne zmiany mogą pozostać z nami na zawsze.

W 2020 roku Orbis pozyskał nowego silnego akcjonariusza AccorInvest, który w wyniku publicznego wezwania nabył 100% akcji Spółki. Dzięki połączeniu sił w walce z pandemią wzmocniliśmy naszą dotychczasową współpracę.

Strategia stosowana przez ostatnie lata uczyniła nas wystarczająco silnymi, aby stawić czoła tej krytycznej sytuacji. Od początku kryzysu naszym najwyższym priorytetem było bezpieczeństwo Pracowników i Gości, a także zabezpieczenie firmy i przygotowanie jej do wznowienia działalności. Dzięki zaangażowaniu naszych Zespołów mogliśmy sprawnie uporządkować codzienną pracę i szybko wdrożyć podjęte przez Zarząd decyzje mające na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu COVID-19, chroniąc w ten sposób Spółkę i jej Pracowników. Wspólnie z Grupą Accor, która zarządza naszymi hotelami, podnieśliśmy standardy higieny, wprowadzając dodatkowe procedury bezpieczeństwa i higieny ALL SAFE wdrożone we wszystkich naszych hotelach.

Pandemia COVID-19 odcisnęła piętno na naszych wynikach ze względu na szereg nadzwyczajnych środków i ograniczeń w przemieszczaniu się między krajami, a tym samym w prowadzeniu działalności hotelarskiej w regionie. W konsekwencji poziom obłożenia w całym 2020 roku spadł o -52 pp do 21,8%, a nasze przychody spadły o -72,7% do poziomu 398 mln zł. Odnotowaliśmy ujemny wskaźnik EBITDA operacyjna, który wyniósł -69 mln zł. Aby chronić wyniki i złagodzić skutki pandemii, niezwłocznie zrewidowaliśmy naszą strukturę kosztów, podejmując specjalne działania z różnych obszarów naszej działalności. Skoncentrowaliśmy się na realizacji planu oszczędnościowego dostosowując naszą organizację operacyjną; re negocjacjach z dostawcami i partnerami biznesowymi oraz rewizji strategii portfela w celu zabezpieczenia przepływów pieniężnych i płynności finansowej. Skorzystaliśmy również z pomocy rządowych uruchomionych w poszczególnych krajach, które stale monitorujemy w całym regionie, w którym działamy. W odpowiedzi na kryzys wprowadziliśmy dodatkowo w naszej firmie bezrobocie częściowe i techniczne. Będąc częścią globalnego planu transformacji AccorInvest mieliśmy szansę zwiększyć elastyczność naszej firmy, reorganizując strukturę, procesy i podejście biznesowe. To wszystko z pewnością nie byłoby możliwe bez zaangażowania naszych Pracowników, za co jestem niezmiernie wdzięczny.

Pandemia COVID-19 zmieniła nasz świat, a jej gwałtowny rozwój nie był łatwy dla nikogo. W tym trudnym czasie swoją uwagę i działania skupiliśmy przede wszystkim na zarządzaniu kryzysem związanym z pandemią oraz integracji z naszym nowym inwestorem. Z niecierpliwością czekamy na kolejne miesiące, aby móc z powrotem powitać wszystkich Gości w naszych dobrze przygotowanych i bezpiecznych hotelach,

a także dostrzegać znaki ożywienia w podróżowaniu odzwierciedlone w rezerwacjach hotelowych. Nasz model biznesowy pozostaje rentowny i silny, a transformacja oraz integracja z AccorInvest zapewnią nam wytrwałość i gotowość na przyszłość, która znów będzie świetlana.