



2019
SIAS 서울국제오디오쇼
Seoul International Audio Show
2019. 3. 8(금) ~ 3. 10(일) 코엑스 컨퍼런스룸(남) 3층 전

 **PYLON**
AUDIO

Seoul - 08-10.3.2019

**SPRAWOZDANIE
ZARZĄDU PYLON S.A.
Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI
ZA OKRES
01.01.2018 R. -
31.12.2018 R.**

Spis treści

1. Podstawowe informacje o spółce.....	3
2. Działalność organów spółki	7
3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym sprawozdaniem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności	8
4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.	23
5. Plany na rok 2018	24
6. Ryzyka, na jakie narażona jest spółka oraz sposoby ich unikania	24
7. Zatrudnienie.....	24
8. Nabycie akcji własnych	24
9. Posiadane przez spółkę oddziały	24
10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	24
11. Informacja o instrumentach finansowych	25

9



1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. Informacje podstawowe

Firma:	Pylon S.A.
Forma Prawna:	spółka akcyjna
Dane kontaktowe	Siedziba Zarządu Pylon S.A.: Warszawa 00-844, ul. Grzybowska 80/82 lok. 120, budynek Kolmex. Oddział Pylon S.A. zakład produkcyjny: Jarocin 63-200, ul. ul. Powstańców Wielkopolskich 1
Tel./ fax:	Zakład produkcyjny/Biuro handlowe: +48 514 874 591 Siedziba Zarządu Pylon S.A.: +48 22 451 02 06
Internet:	www.pylonaudio.pl
E-mail:	biuro@pylonsa.pl , relacje.inwestorskie@pylonsa.pl
KRS	0000386103
NIP	5272653954
REGON	142935769

1.2. Zarząd spółki

Mateusz Jujka	Prezes Zarządu
Mikołaj Rubeńczyk	Wiceprezes Zarządu

Wynagrodzenie Zarządu określone w drodze Uchwały Rady Nadzorczej nr 2/01/. Wynagrodzenie z tytułu powołania wynosi 6.000 złotych na każdego z członków. Prezes Zarządu Mateusz Jujka jest akcjonariuszem Spółki od 2012 roku. Wiceprezes Zarządu Mikołaj Rubeńczyk jest Prezesem Zarządu Ph „Maks” Sp. z o.o. będącej akcjonariuszem Emitenta.



1.3. Rada Nadzorcza

Jolanta Srebnicka	Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Andrzej Budasz	Członek Rady Nadzorczej
Stanisław Sobczyński	Członek Rady Nadzorczej
Anna Imra Sabbatini	Członek Rady Nadzorczej
Marzenna Czerwińska	Członek Rady Nadzorczej
Ireneusz Rymaszewski	Członek Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej nie zostało określone. Łączna kadencja Rady Nadzorczej zostanie odnowiona na najbliższym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu

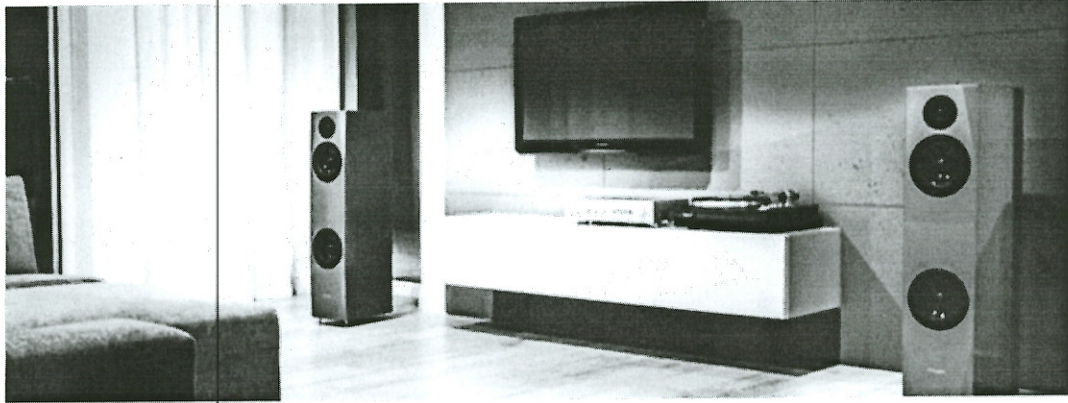
1.4. Akcjonariat

Struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 proc. głosów na walnym zgromadzeniu, przedstawia się następująco:

Oznaczenie akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
PH „Maks” Sp. z o.o.	5.891.877	20,5%	20,5%
Mateusz Jujka	3.166.111	11%	11%
Łączna ilość akcji w kapitale akcyjnym	32.606.910		



1.5. Przedmiot działalności spółki



UWAŻAMY, ŻE
KLUCZEM DO
DOSKONAŁOŚCI JEST
DOSTARCZENIE
KLIENTOWI
NAJCZYSTSZEGO
DŹWIĘKU O
WYRAZISTEJ
BARWIE, ORAZ
STWORZENIE
ZESTAWU
GŁOŚNIKOWEGO O
ZAUWAŻALNYM
DESIGNIE, W
PERFEKCYJNIE
PRZYGOTOWANEJ
OBUDOWIE.

Pylon Spółka Akcyjna [PYL] jest notowana na rynku NewConnect od 13 sierpnia 2013 roku. Należy do sektora technologicznego. Jest jedyną Spółką notowaną na polskim rynku finansowym tworzącą wysokiej jakości zestawy głośnikowe [kolumny głośnikowe].

Pylon S.A. jest polskim producentem zestawów głośnikowych sygnowanych marką Pylon Audio oraz obudów do głośników.

Pylon S.A. posiada udziały w spółce produkującej przetworniki elektroakustyczne sygnowanych marką Pylon Audio.

2. DZIAŁALNOŚĆ ORGANÓW SPÓŁKI

1. Zgromadzenia Akcjonariuszy

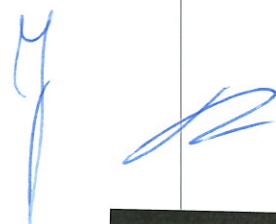
Data	Status	Cel
28 czerwca 2018r.	Zwyczajne Walne Zgromadzenie	Przyjęcie sprawozdania finansowego, podział zysku, absolutorium dla zarządu i rady nadzorczej.

2. Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawowała stałą kontrolę nad działalnością Zarządu Emitenta.

3. Działalność Zarządu.

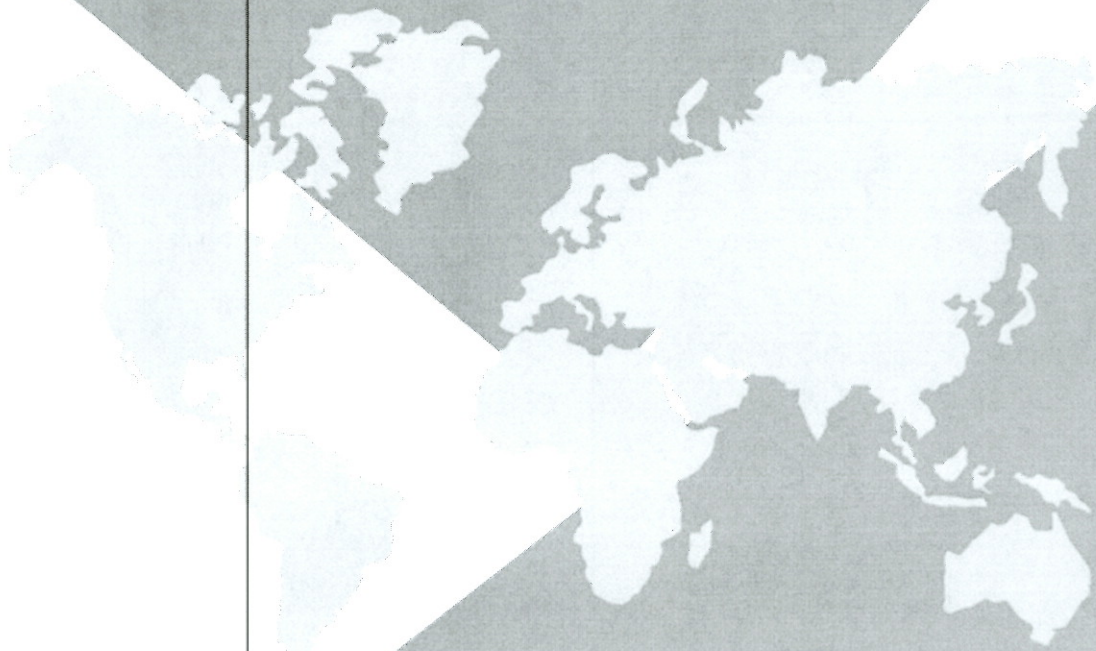
Członkowie Zarządu prowadzili sprawy Spółki i reprezentowali ją samodzielnie. Zarząd był zobligowany do składania Radzie Nadzorczej i inwestorom kwartalnych sprawozdań ze swojej działalności oraz kwartalnych sprawozdań finansowych.



**NASZE PRODUKTY I USŁUGI DOSTARCZAMY NA
CAŁYM ŚWIECIE**

OBUDOWY DO GŁOŚNIKÓW

Niemcy
Austria
Francja
Finlandia
Szwecja
Wielka Brytania



ZESTAWY GŁOŚNIKOWE

- Polska
- Belgia
- Francja
- Hiszpania
- Litwa
- Niemcy
- Norwegia
- Rumunia
- Szwajcaria
- Włochy
- Turcja
- Korea Południowa
- Tajwan

Handwritten signature in blue ink.

3. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM SPRAWOZDANIEM PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

1. Zdarzenia korporacyjno-prawne

Działanie 2.1. Laboratorium

Najważniejszym zadaniem korporacyjnym minionego roku była realizacja projektu 2.1. tj. laboratorium badawczo-rozwojowe. Projekt jest ukończony w 90%.

Zarząd zdecydował się na wykorzystanie narzędzia w postaci uprawnienia do emisji akcji w ramach kapitału docelowego by finansować realizację projektu 2.1.. Stąd decyzja o emisji akcji H, I, J.

Projekt 2.1. jest projektem kosztownym, długotrwałym. Ale jego efekty powinny zostać szybko zdyskontowane po uruchomieniu zakładu badawczego. Pośrednim efektem budowy laboratorium CBR jest uzyskany grant od NCBiR na badania nad zestawem głośnikowym typu High End zbudowanym w oparciu o zaawansowane technologicznie przetworniki elektroakustyczne oraz programowalne materiały obudów.

Wartość projektu: 3 451 745,29 zł

Kwota dotacji: 2 498 311,76 zł

Lista rankingowa:

https://www.ncbr.gov.pl/fileadmin/POIR/4_1.1.1_2018/lista_rankingowa_IV_runda_2018_lista_czastkowa_1.pdf

Dodatkowe informacje:

Obecnie pozyskana dotacja umożliwi Emitentowi zaangażowanie wybitnych specjalistów krajowych jak i zagranicznych w celu stworzenia zestawu głośnikowego typu High End.

Projekt zostanie zrealizowany przy wykorzystaniu laboratorium badawczo-rozwojowego Pylon S.A..

Emitent oprócz skierowania do realizacji swoich specjalistów, pozyskał do

współpracy krajowe autorytety d.s. akustyki. Z zagranicznych partnerów, przy projekcie

będzie pracował pan Peter Larsen – współtwórca między innymi Seas, Visaton – legenda na rynku audio /w szczególności głośniki/.

Realizacja projektu ma trwać do trzech lat.

Zarząd wraz z zamknięciem inwestycji w laboratorium, opublikuje specjalny raport obejmujący szczegółowy opis, zdjęcia oraz krótką historię budowy.



Zdarzenia sprzedażowo-produktowe

Obudowy

Emitent realizuje szereg procesów sprzedażowych dotyczących produkcji obudów głośnikowych na rzecz zewnętrznych firm audio. W roku 2018 finalizował projekty z partnerami z państw EU. Zlecenia produkcyjne zostały potwierdzone w trakcie High End Munich 2019.

Projekty związane z produkcją obudów na rzecz zewnętrznych klientów cechują się dużą powtarzalnością, seryjnością.

Zestawy głośnikowe

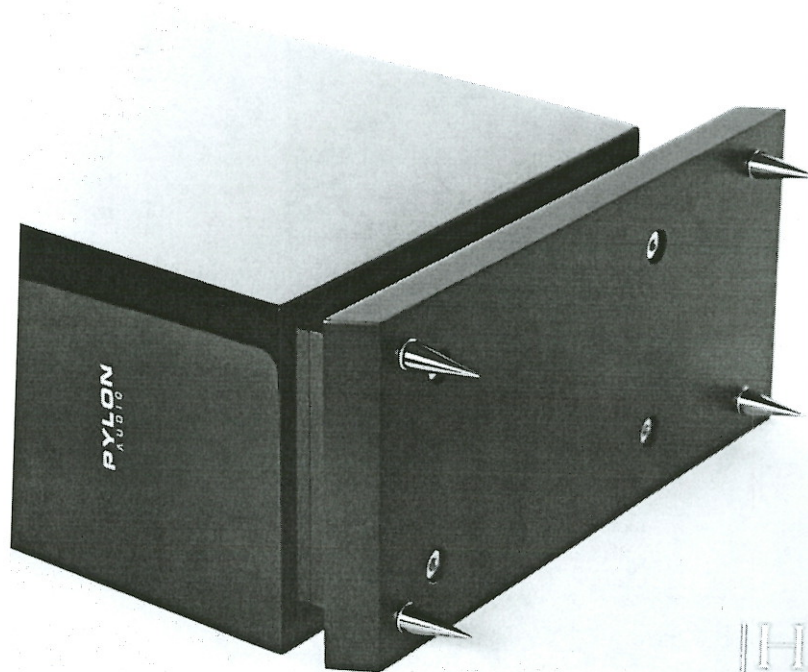
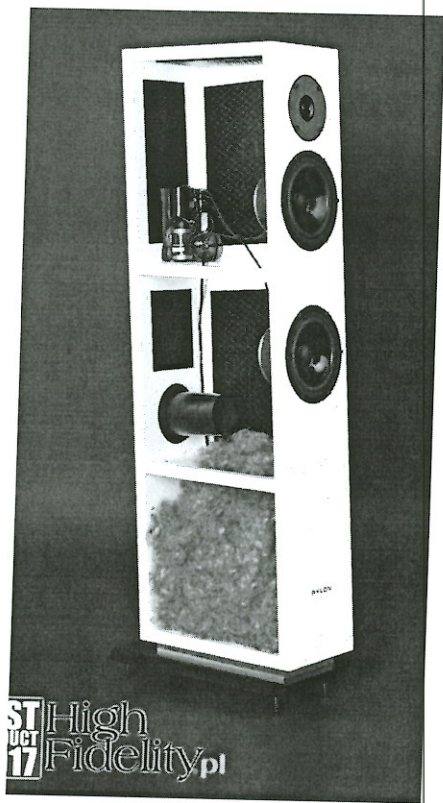
Rok 2018 to przede wszystkim budowa rynku azjatyckiego. Emitent zaczął sprzedawać swoje produkty do Korea Południowa, Tajwan, Wietnam.

W roku 2018 Zarząd skupił się na rozbudowie aktualnych linii produktowych oraz wdrożenie w każdej z nich systemu kinowego 5.0..

Na kolejnych stronach przedstawiamy wybrane zdjęcia z raportów miesięcznych.



INFORMACJE NA TEMAT ZDARZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM



High Fidelity

MAGAZYN HIGH FIDELITY PRZYZNAŁ KOLUMNOM DIAMOND 25 PRESTIŻOWĄ NAGRODĘ "BEST PRODUCT 2017". NAGRODA ROKU MAGAZYNU HIGH FIDELITY STANOWI WYJĄTKOWE WYPÓŻNIENIE I JEST PRZYNAWANA JEDYNIEMU NIE LICZNYM PRODUKTOM.

"DIAMOND 25 ROBIA WIELE RZECZY BARDZO DOBRZE, A NIEWIELE TYLKO DOBRZE. TO KOLUMNY, KTÓRE POTRAFIĄ ŚWIETNIE OBRAZOWAĆ, BUDUJĄC EKSPANSYWNĄ, BARDZO DOBRZE POUKŁADANĄ PRZESTRZEŃ. ŁĄCZĄ W NIEJ INSTRUMENTY, ALE TEŻ POZOSTAWIAJĄ IM WYSTARCZAJĄCO DUŻO WOLNEJ PRZESTRZENI, ABY MOGŁY ONE „ODDYCHAĆ”. ICH BARWA JEST ŚWIEŻA, A BRZMIENIE OTWARTE. TO NIE SĄ „ROMANTYCZNE” KONSTRUKCJE. BAS SCHODZI NISKO, NIE JEST JEDNAK ZAWSZE W RÓWNY SPOSÓB KONTROLOWANY. TO PRZEMYŚLANY, SPÓJNY, OTWARTY DŹWIĘK O BARDZO UNIWERSALNYM WYRAZIE. MOŻNA NA NICH SŁUCHAĆ DOWOLNEJ MUZYKI, A Z KAŻDĄ POKAŻĄ TEN SAM ZESTAW CECH."

WIĘCEJ SZCZEGÓŁÓW W PONIŻSZYM LINKU:

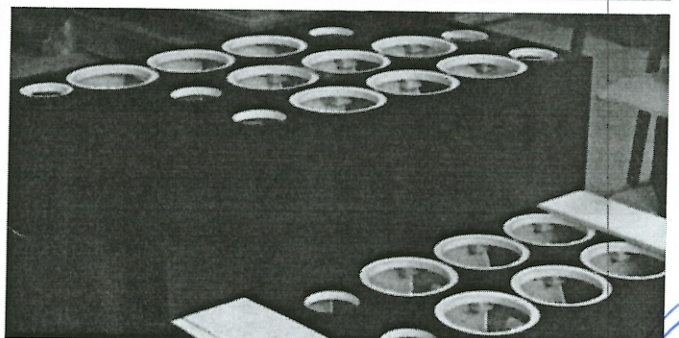
[HTTP://HIGHFIDELITY.PL/@MAIN-3158&LANG=](http://highfidelity.pl/@MAIN-3158&LANG=)



Handwritten signature in blue ink.



NOWY MODEL
PEARL 27



Handwritten signature or mark in blue ink.

PEARL 27

wyróżnienie "RED Fingerprint"
- High Fidelity.



Na łamach magazynu High Fidelity umieszczono obszerny test kolumn Pearl 27. Konstrukcja została bardzo dobrze odebrana przez Pana Wojtkę Pacułę, który oznaczył ją wyróżnieniem "RED Fingerprint".

"(...) Pearl 27 to duże kolumny wolnostojące o budowie trójdrożnej. Znajdziemy w nich charakterystyczne głośniki z białą membraną wykonaną z plecionki włókna szklanego, z gumowym zawieszeniem i wytłaczanym koszem. W pierwszej wersji głośniki kupowane były w Tonsilu, w drugiej produkowane były przez firmę STX, ale znacznie modyfikowane, dlatego nosiły oznaczenia Pylon Audio, a najnowsze, od półtora roku, są przez tę firmę produkowane samodzielnie. (...)"

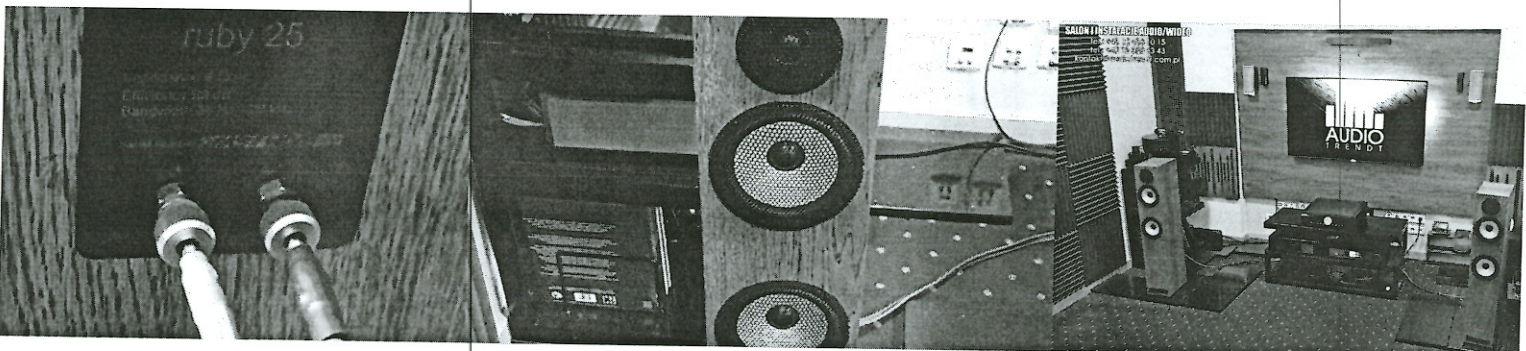
"(...) Mówię o „monitorze” dlatego, że najważniejszy jest tu środek pasma. W małych kolumnach inaczej być nie może, bo basu z nich i tak nie osiągniemy. W modelu Pearl 27 jest podobnie, to znaczy dostajemy mięsistą, ładną, selektywną średnicę. Ale z twistem, bo po coś przecież tyle głośników tutaj jest, to nie jest firma, która każe swoim kolumnom coś udawać. Chodzi o to, że środek pasma jest tutaj

podbudowany głębokim, mięsistym, szybkim średnim i wyższym basem, z niezłym zejściem na sam dół skali. (...)"

"(...) Pearl 27 to, moim zdaniem, jedne z najciekawszych kolumn Pylona. Oczywiście – im wyżej w cenniku, tym więcej wszystkiego dostajemy, to uczciwa oferta. Ale za te pieniądze taki dźwięk? Dopasujemy do nich przyjemny wzmacniacz i na przykład gramofon, a otrzymamy system o którym wielu, którzy wydali znacznie większe pieniądze będzie mogło tylko pomarzyć. To kolumny, które dobrze spiszą się nie tylko ze wzmacniaczami i źródłami za 2000 zł, ale i za 4000, a nawet 6000 zł. Tak, są tak dobre. RED Fingerprint. (...)"

Cały test znajduje się pod poniższym linkiem:
<http://highfidelity.pl/@main-3357&lang=>





Najnowsza konstrukcja Ruby 25 już dostępna w salonie audiotrendt.com.pl z Krakowa. W imieniu salonu oraz naszym pragniemy Państwa zaprosić na spotkanie z muzyką.

Ruby 25 - konstrukcja została oparta o nowatorską membranę z Endumaxu. Jest to tworzywo posiadające bardzo dobry balans między tłumieniem wewnętrznym, a sztywnością, przy czym ciężar właściwy membrany jest niższy od analogicznej membrany opartej o włókno szklane oraz celulozę.



TARGI

*Goteborg HIFI Show
15-18 wrzesień 2018*



W dniach 15-16 września 2018
odbyły się targi audio w Szwecji -
Goteborg HIFI Show
[/http://www.goteborghifishow.se/index.php/se/](http://www.goteborghifishow.se/index.php/se/).

Nasz dystrybutor - Transient
Design [/www.transientdesign.se/](http://www.transientdesign.se/) -
zaprezentował na nich Diamond 28
oraz Diamond Monitor.



HIGH END MUNICH



HIGH END MUNICH 2018

W dniach 10-13 maj 2018, Pylon S.A. uczestniczył w największych targach audio – High End Munich.

Emitent zaprezentował swoje zestawy, kilka nowości – w tym Ruby 25.

W trakcie targów zostały również potwierdzone dotychczasowe projekty związane z produkcją obudów głośnikowych dla zewnętrznych klientów.

Targi w ocenie Emitenta były bardzo udane.

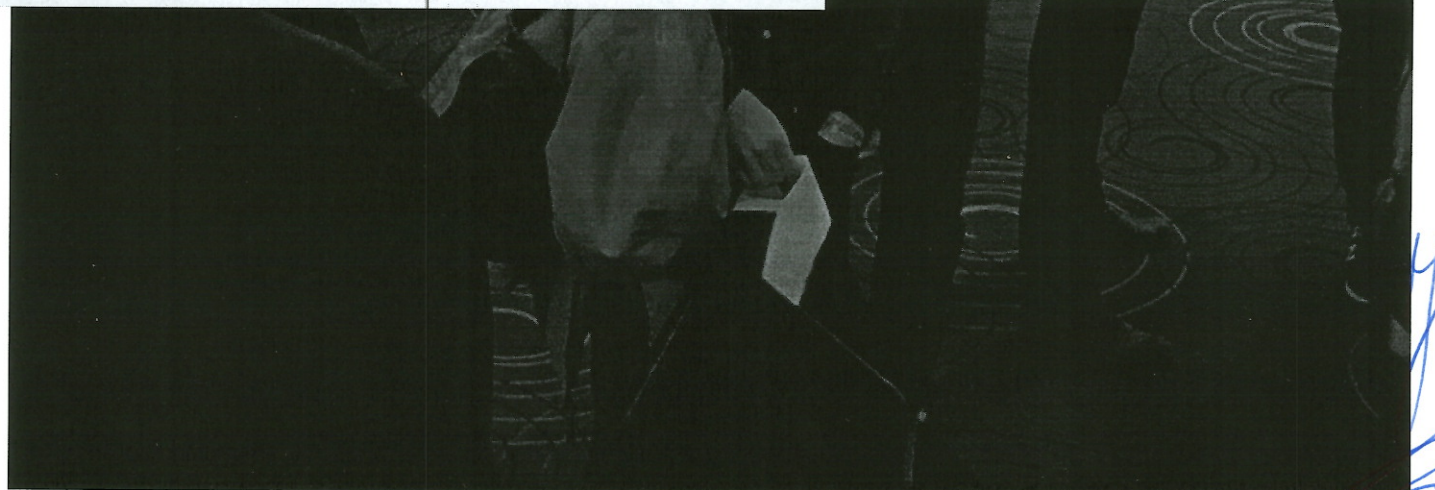


[Handwritten signature]

AUDIO SHOW 2018

The logo for PYLO AUDIO, featuring a stylized geometric icon of a speaker or sound wave to the left of the text "PYLO AUDIO".

PYLO
AUDIO







4. Ocena Zarządu z uzyskanych efektów działalności Spółki.

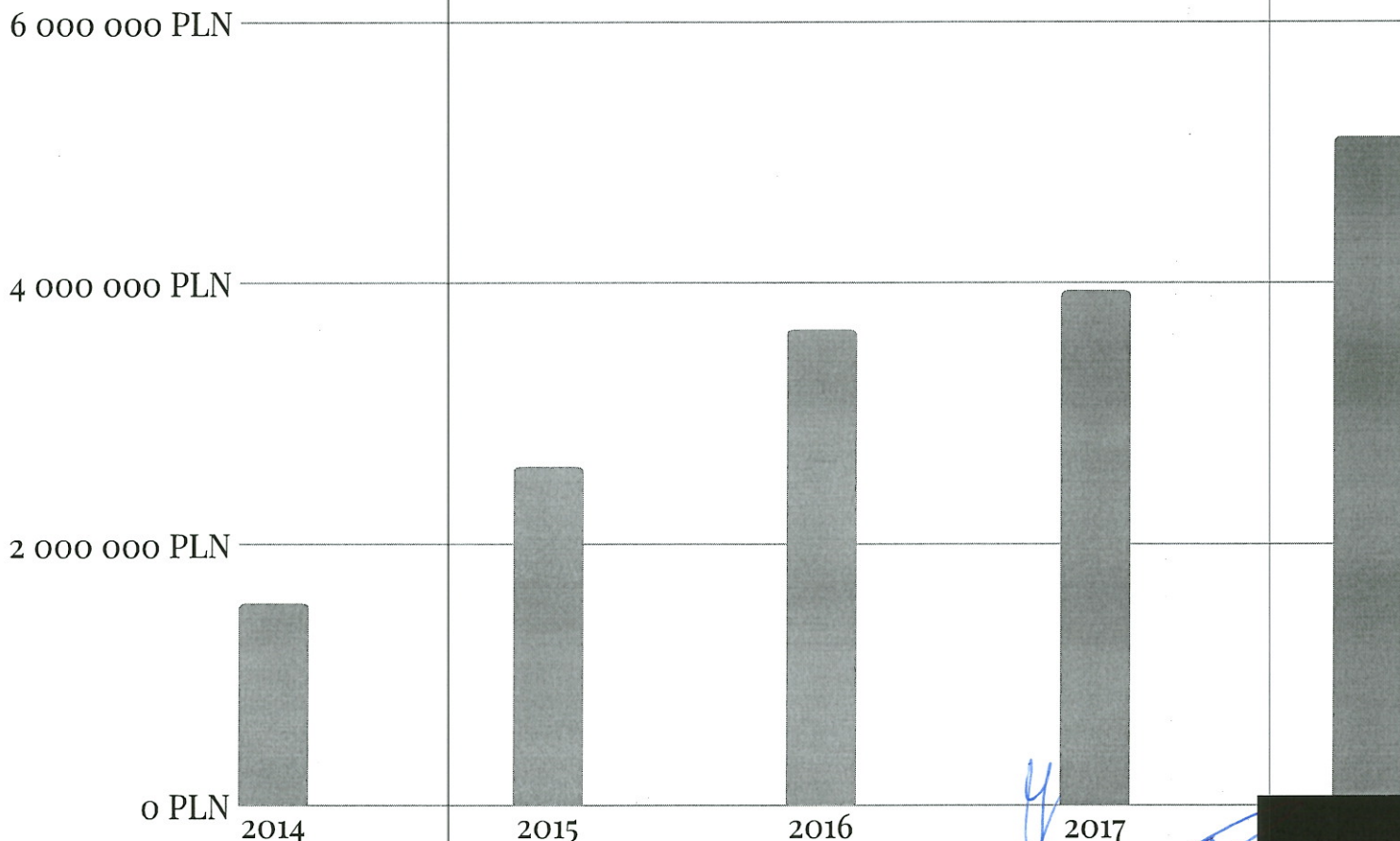
Zarząd Emitenta wskazuje że podjęte działania przyczyniają się do stałego rozwoju spółki co potwierdzają uzyskane wyniki sprzedażowe i finansowe.

Tabela numer 1 - Dane porównawcze w ujęciu roczny (dane w PLN)

	2017	2018
Przychody netto ze sprzedaży	3.932.876,95 PLN	5.104.880,05 zł
Amortyzacja*	438.991,00 PLN	417.858,36 zł
Zysk (strata) ze sprzedaży	269 092,99 zł	434.255,31 zł
Zysk (strata) netto	40 793,73 zł	275.938,40 zł

*na koszty amortyzacji nie wpływa inwestycja w ramach projektu 2.1..

Wykres numer 1 - przychód w ujęciu czterech kolejnych lat (dane w PLN)



5. Plany na 2019 rok.

Zarząd Pylon S.A. w roku 2019 realizuje przede wszystkim poniższe cele:

1. Dalsza ekspansja na rynki zagraniczne:

- a. Rozwój rynków na którym już jest obecna marka Pylon Audio;
- b. Prowadzenie rozmów z partnerami z określonych przez Zarząd rynków zagranicznych jako te które posiadają duży potencjał prorozwojowy;
- c. Zwiększanie wolumenu produkcji obudów głośnikowych dla zewnętrznego klienta.
- d. pozyskanie nowych klientów.

2. praca badawcze rozwojowe w celu poszerzenia oferty produktowej Pylon S.A..

6. RYZYKA, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA ORAZ SPOSOBY ICH UNIKANIA.

Spółka jest narażona przede wszystkim na trzy grupy ryzyka: aspekty prawno-gospodarcze, sprzedażowe i płynności finansowej. By zabezpieczyć się pod kątem prawno-karnym Spółka prowadzi konsultacje z kancelariami prawnymi w zakresie certyfikacji, wymagań techniczno-dokumentacyjnych oraz odpowiedzialności karnej. Z kolei by pozyskać klientów i zareklamować produkty Spółki, Zarząd uczestniczy w licznych targach handlowych zmierzających do zawarcia udanych relacji biznesowych na rynku polskim i zagranicznym. Ostatnim ryzykiem, na które Spółka jest narażona, jest utrata płynności finansowej. Zarząd kontynuuje działania rozszerzenia zakresu faktoringu handlowego oraz wykorzystania dostępnych instrumentów finansowych.

7. ZATRUDNIENIE.

Średnie zatrudnienie w Spółce w 2018 wyniosło 30 osób.

8. NABYCIE AKCJI WŁASNYCH.

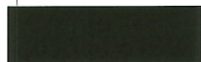
Spółka nie nabyła udziałów własnych.

9. POSIADANE PRZEZ SPÓŁKĘ ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Siedziba spółki mieści się w Warszawie; Zakład produkcyjny w Jarocinie; Centrum badawczo-rozwojowe powstanie w Zambrowie

10. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2018 roku. Biorąc pod uwagę efekty podejmowanych działań sprzedażowych, oraz rozwojowych w zakresie badań i inwestycji, Zarząd Spółki nie widzi żadnych zagrożeń, które miałyby wpływ na sytuację finansową spółki.



11. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Wyniki finansowe Spółki zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31 grudnia 2018 roku. Biorąc pod uwagę efekty podejmowanych działań sprzedażowych, oraz rozwojowych w zakresie badań i inwestycji, Zarząd Spółki nie widzi żadnych zagrożeń, które miałyby wpływ na sytuację finansową spółki.



Mateusz Jujka
Prezes Zarządu



Mikołaj Rubeńczyk
Wiceprezes Zarządu

*Uważamy, że kluczem do doskonałości jest dostarczenie Klientowi najczystszej
dźwięku o wyrazistej barwie, oraz stworzenie zestawu głośnikowego o zauważalnym
designie, w perfekcyjnie przygotowanej obudowie.*

