



RAPORT ZA III KWARTAŁ 2016 r.

tj. za okres od 1.07.2016 r. do 30.09.2016 r.

Data publikacji: 14.11.2016 r.



Raport za III kwartał 2016 roku został sporządzony zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz w oparciu o Załącznik Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Emitencie	3
1.1. Zarząd	3
1.2. Rada Nadzorcza	3
1.3. Przedmiot działalności	3
1.4. Kapitał zakładowy	4
2. Oświadczenie Zarządu	4
1) Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł)	5
a. Bilans	5
b. Rachunek zysków i strat	6
c. Zestawienie zmian w kapitale własnym	7
d. Rachunek przepływów pieniężnych	8
2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	9
3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki	10
4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy	12
5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji	12
6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie	13
7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	14
8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych	14
9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta	14
10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	15



1. Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa firmy:	Skoczowska Fabryka Kapeluszy POLKAP Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj Siedziba:	Polska Skoczów
Adres:	ul. Powstańców Śląskich 1, 43-430 Skoczów
Telefon:	+48 (33) 853 33 31
Faks:	+48 (33) 853 36 94
Adres poczty elektronicznej:	info@polkap.pl
Strona internetowa:	www.polkap.pl
Nr KRS:	0000372055
REGON NIP:	REGON: 241719500 NIP: 548-263-33-72
Właściwy sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Kapitał podstawowy:	2.275.000,00 zł

1.1. Zarząd

Skład Zarządu Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w III kwartale 2016 roku:

Paweł Kaliciak	Prezes Zarządu odwołany z dniem 7 września 2016 r.
Arkadiusz Herzyk	Prezes Zarządu powołany z dniem 7 września 2016 r.
Tomasz Bednarski	Członek Zarządu odwołany z dniem 7 września 2016 r.
Jan Chrapek	Członek Zarządu powołany z dniem 7 września 2016 r.

1.2. Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. w III kwartale 2016 roku:

Michał Damek	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Igor Rozbicki	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Płonka	Członek Rady Nadzorczej
Marek Łuczkiwicz	Członek Rady Nadzorczej
Marcin Jóźwik	Członek Rady Nadzorczej do dnia 26 września 2016 r.
Paweł Wołosowicz	Członek Rady Nadzorczej do dnia 24 września 2016 r.
Jerzy Dworzyński	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 13 października 2016 r.)

1.3. Przedmiot działalności

Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap Spółka Akcyjna zajmuje się produkcją i dystrybucją kapeluszy i półproduktów z wełny oraz włosa króliczego. Emitent swoją działalność koncentruje na rozwijaniu procesu produkcyjnego, jak również na pozyskaniu nowych klientów oraz rynków zbytu. Cały proces, począwszy od fazy projektowej, poprzez przygotowanie technologiczne, produkcję, aż do przygotowania

towaru do wysyłki odbywa się w zakładzie w Skoczowie. Dzięki temu każdy produkt spełnia konkretne wymagania klienta, gwarantując satysfakcję i najwyższą jakość towaru.

1.4. Kapitał zakładowy

Na dzień przekazania niniejszego raportu kapitał zakładowy Emitenta wynosi 2.275.000,00 zł i dzieli się na 4.550.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł, w tym:

- a. 1.000.000 akcji serii A,
- b. 350.000 akcji serii B,
- c. 3.200.000 akcji serii C.

2. Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. przedstawia raport za III kwartał 2016 roku, na który składają się m.in.:

- poszczególne dane finansowe,
- komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe,
- informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w okresie objętym raportem.

Ponadto Zarząd Spółki Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. z siedzibą w Skoczowie oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy informacje prezentowane w niniejszym raporcie okresowym zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny sytuację majątkową, finansową i ekonomiczną Spółki oraz jej wyniki finansowe. Jednocześnie Zarząd oświadcza, że sprawozdanie z działalności Skoczowskiej Fabryki Kapeluszy Polkap S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju, osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

Arkadiusz Herzyk – Prezes Zarządu

Jan Chrapek – Członek Zarządu

1) Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w tys. zł)

Przy wszystkich danych finansowych zawartych w raporcie kwartalnym prezentuje się dane porównywalne za analogiczny kwartał poprzedniego roku obrotowego i dane finansowe narastająco w danym roku obrotowym oraz w roku poprzednim.

a. Bilans

	BILANS - AKTYWA	30.09.2016	30.09.2015
A.	AKTYWA TRWAŁE	31 499	27 985
I.	Wartości niematerialne i prawne	771	893
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	26 675	21 932
III.	Należności długoterminowe		
IV.	Inwestycje długoterminowe	4 053	5 160
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B.	AKTYWA OBROTOWE	16 737	12 475
I.	Zapasy	5 935	5 288
II.	Należności krótkoterminowe	8 888	4 705
III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 424	1 953
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	490	529
	AKTYWA RAZEM	48 236	40 460
	BILANS - PASYWA		
A.	KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY	27 075	24 260
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 275	2 275
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-2	-2
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	22 049	17 984
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0
VIII.	Zysk (strata) netto	2 753	4 003
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA	21 161	16 200
I.	Rezerwy na zobowiązania		
II.	Zobowiązania długoterminowe	14 941	10 392
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	6 220	5 808
IV.	Rozliczenia międzyokresowe		
	PASYWA RAZEM	48 236	40 460

b. Rachunek zysków i strat

	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.07.2016- 30.09.2016	01.01.2016- 30.09.2016	01.07.2015- 30.09.2015	01.01.2015- 30.09.2015
A.	Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym	3 402	12 792	6 013	15 821
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 487	12 176	5 245	14 489
II.	Zmiana stanu produktów	-138	156	-571	-207
III.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	53	460	1 339	1 539
B.	Koszty działalności operacyjnej	2 500	9 039	4 014	10 441
I.	Amortyzacja	274	823	306	813
II.	Zużycie materiałów i energii	1 041	3 524	739	3 862
III.	Usługi obce	527	2 329	1 126	2 687
IV.	Podatki i opłaty	96	314	71	248
V.	Wynagrodzenia	432	1 296	451	1 114
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	64	172	75	224
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	66	279	54	103
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	302	1 192	1 390
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	442	3 753	1 999	5 380
D.	Pozostałe przychody operacyjne	25	74	0	0
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Dotacje	0	0	0	0
III.	Inne przychody operacyjne	25	74	0	0
E.	Pozostałe koszty operacyjne	17	68	0	0
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III.	Inne koszty operacyjne	17	68	0	0
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	450	3 759	1 999	5 380
G.	Przychody finansowe	0	0	-2	6
I.	Dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0

II.	Odsetki	0	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
V.	Inne	0	0	-2	6
H.	Koszty finansowe	125	345	230	445
I.	Odsetki	108	316	133	347
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
IV.	Inne	17	29	97	97
I.	Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)	325	3 414	1 767	4 942
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)	0	0	0	0
I.	Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0
II.	Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.	Zysk (strata) brutto (I+/-J)	325	3 414	1 767	4 942
L.	Podatek dochodowy	74	661	335	939
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
N.	Zysk (strata) netto (K-L-M)	251	2753	1 432	4 003

c. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM		1.01.2016- 30.09.2016	1.07.2016- 30.09.2016	1.01.2015- 30.09.2015	1.07.2015- 30.09.2015
I.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)	24 389	26 824	20 238	22 828
I.a.	Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	24 389	26 824	20 238	22 828
II.	Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	27 075	27 075	24 260	24 260
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	27 075	27 075	24 260	24 260

d. Rachunek przepływów pieniężnych

	RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH	1.01.2016- 30.09.2016	1.07.2016- 30.09.2016	1.01.2015- 30.09.2015	1.07.2015- 30.09.2015
A.	Przepływ środków pieniężnych z działalności				
I.	Zysk (strata) netto	2 753	251	4 003	1 432
II.	Korekty razem	-3 365	-847	-1 366	-1 282
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności	-612	-596	2 637	150
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I.	Wpływy	0	0	0	0
II.	Wydatki	-1 067	0	4 422	3 247
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności	-1 067	0	-4 422	-3 247
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	3 091	891	11 128	11 128
II.	Wydatki	-1 830	-725	8 197	7 022
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności	1 261	166	2 931	4 106
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-)	-418	-430	1 146	1 009
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu	-418	-430	1 146	1 009
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 842	1 854	807	944
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	1 424	1 424	1 953	1 953

2) Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

W Spółce Skoczowska Fabryka Kapeluszy Polkap S.A. księgi rachunkowe prowadzone są zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994r. z późniejszymi zmianami (Dz.U. Nr 76 z 2002r., poz. 694) w sposób zapewniający wyodrębnienie wszystkich informacji istotnych dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej, wyniku finansowego oraz możliwości sporządzenia obowiązujących sprawozdań finansowych, w tym: rachunku zysków i strat w układzie rodzajowym; dla potrzeb GUS oraz właściwego dokonania rozliczeń podatkowych i innych (US, ZUS, itp.).

Główne zasady to:

1. Rok obrotowy pokrywa się z rokiem kalendarzowym.
2. Ewidencję księgową operacji gospodarczych prowadzi się w układzie syntetycznym i analitycznym, zgodnie z Zakładowym Planem Kont dostosowanym do potrzeb Spółki w sposób zapewniający gromadzenie informacji niezbędnych do oceny sytuacji finansowej i majątkowej, efektywności działania i podejmowania decyzji zarządczych.
3. Wyceny aktywów i pasywów oraz ustalenia wyniku finansowego dokonuje się na zakończenie każdego miesiąca w następujący sposób:
 - 3.1. środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia (w przypadku realizacji inwestycji lub wykonania środków trwałych we własnym zakresie) pomniejszonych o odpisy z tyt. trwałej utraty wartości. Cena nabycia lub koszty wytworzenia stanowią ich wartość początkową. Środki trwałe są umarżane (amortyzowane) w sposób liniowy zgodnie z planowanym rozłożeniem ich wartości początkowej na przyjęty okres amortyzacji. Stawki amortyzacyjne przyjęte w Spółce generalnie odpowiadają stawkom zawartym w załączniku nr 1 do Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o jednostkowej cenie zakupu niższej niż 3.500 zł obciążają koszty działalności poprzez jednorazowy (100%) odpis amortyzacyjny w miesiącu ich wydania do użytkowania,
 - 3.2. inwestycje krótkoterminowe – wg ceny nabycia nie wyższej od ceny rynkowej,
 - 3.3. zapasy rzeczowych składników aktywów obrotowych – wg cen nabycia w przypadku towarów oraz według kosztów wytworzenia w przypadku wyrobów gotowych oraz produkcji niezakończonych; zużycie lub sprzedaż odnosi się w koszty z uwzględnieniem zasady FIFO (pierwsze przyszło – pierwsze wyszło).
 - 3.4. zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty; w przypadku zobowiązań walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - 3.5. należności – w kwocie wymagającej zapłaty, pomniejszone o odpisy aktualizacyjne; w przypadku należności walutowych skorygowane na dzień bilansowy o różnice kursowe,
 - 3.6. ewidencję działalności operacyjnej Spółka prowadzi na kontach zespołu 4.

Wynik finansowy netto pochodzi z:

- wyniku na działalności operacyjnej,
- wyniku na operacjach finansowych,
- wyniku na operacjach nadzwyczajnych,
- obciążeń wyniku finansowego (podatku dochodowego od osób prawnych, dywidend).

Podstawa opodatkowania właściwą stawką podatku (19%) powstaje poprzez skorygowanie wyniku finansowego brutto o:

- koszty i straty trwałe nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- koszty i straty przejściowo nie stanowiące kosztów uzyskania przychodu,
- odliczenia od dochodu.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu zdolności do kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez co najmniej 12 m-cy. Według Zarządu analiza ryzyka związanego z prowadzoną działalnością nie wskazuje na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuacji działalności przez Spółkę.

3) Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników mających wpływ na osiągnięte wyniki

W trzecim kwartale 2016 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży produktów oraz towarów i materiałów w wysokości 3,4 mln zł, co łącznie z poprzednimi kwartałami daje w zaokrągleniu wartość 12,8 mln zł. Wartość ta jest zdecydowanie niższa w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Na wyniki wpływ miała m.in. sezonowość produkcji, tj. dwuetapowy okres urlopowy podzielony od 18 do 31 lipca oraz od 25 lipca do 7 sierpnia 2016 roku, podczas którego produkcja była wstrzymana. Innym czynnikiem, który miał wpływ na osiągnięte wyniki, było zlecenie przez Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego remontu pękniętej ściany jednego z głównych budynków działu produkcyjnego, w związku z czym dbając o bezpieczeństwo pracowników konieczne było wstrzymanie produkcji we wrześniu. W okresie od 1 stycznia do końca września 2016 roku Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 2,8 mln zł.

Spółka w trzecim kwartale 2016 roku w związku ze zmianą składu osobowego Zarządu rozpoczęła wdrażanie nowej polityki nastawionej na pozyskanie nowych kanałów sprzedaży, nowych odbiorców oraz

**Skoczowska Fabryka Kapeluszy
POLKAP S.A.**
ul. Powstańców Śląskich 1
43-430 Skoczów
Poland
Licence by pierre cardin
www.pierrecardinhathat.com
e-mail: info@pierrecardinhathat.com
tel. + 48 33 853 33 31

nowych kontraktów. Nowy Zarząd zamierza częściowo zmodernizować park maszynowy. Nowym elementem organizacyjnym Spółki jest także wdrażany kontroling wewnętrzny, który ma za zadanie przeanalizować i powiązać działy handlowy i produkcyjny, w celu stworzenia najbardziej optymalnej ścieżki produkcji i sprzedaży wyrobów. Na wyniki Spółki wpływ miały czynniki zewnętrzne, wypracowane relacje biznesowe i posiadana renoma, a także zrealizowany szereg za-



Hat Collection 2016/2017


pierre cardin
PARIS



mówień, które zostały pozyskane m.in. podczas targów w Paryżu i Dusseldorfie w I kwartale 2016 r. W prezentowanym okresie Spółka nadal sprzedawała swoje wyroby na rynku kapeluszy żydowskich, głównie w Izraelu oraz USA. Posiadana od 1 stycznia 2015 roku licencja na używanie marki Pierre Cardin zapewniła Spółce większy prestiż produkowanych i sprzedawanych wyrobów. Poprzez własne, unikatowe wzornictwo, oferowaną jakość produktów, posiadane licencje i nagrody powstające cały czas nowe kolekcje cieszą się powodzeniem u kolejnych klientów, co przekłada się na zwiększoną ilość zamówień np. na rynek japoński a zagraniczne rynki są otwarte na polskie propozycje modowe. Nowa kolekcja jesienno-zimowa spotkała się z dużym uznaniem w związku z tym Spółka pozyskała już wiele nowych zamówień na ten sezon.

Przez wiele lat obecności na rynku, produkty Emitenta zdobyły rzesze wiernych klientów, którzy rekomendują kapelusze Polkapu kolejnym nabywcom. Jakość powinna zostać zatem na najwyższym poziomie i jest to priorytetem w planowaniu produkcji. Sukcesy sprzedażowe wiążą się ze wzrostem kosztów zatrudnienia, gdyż Spółka zwiększyła moce produkcyjne. Wyrazem wzmocnienia potencjału Spółki stało się zatrudnienie nowych specjalistów oraz kadry managerskiej odpowiedzialnej za rozwój rynku krajowego oraz exportowych.

W trzecim kwartale 2016 roku kontynuowano realizację zamówień bieżących, a także tych, które zostały pozyskane w przednim kwartale. W związku z pracami remontowymi na hali produkcyjnej, które trwały we wrześniu kolekcja jesienno-zimowa z trafiła do odbiorców we wrześniu, a nie jak zakładano w sierpniu, pozostałe zamówienia trafiły do Klientów w późniejszym okresie. Niezmiennie głównym źródłem przychodów dla Spółki była sprzedaż eksportowa. Głównymi odbiorcami produktów i towarów Emitenta są podmioty działające na rynkach zagranicznych. Tym samym na przychody ma wpływ aktualny kurs walut, w szczególności PLN (złotówki) wobec EUR (euro) i USD (dolar amerykański). Jednakże zakup głównych surowców do produkcji poza granicami Polski w EUR oraz USD, jak również spłata zobowiązań kredytowych w EUR (euro) pozwala zminimalizować ryzyko kursowe.

Zobowiązania krótko i długoterminowe w trzecim kwartale 2016 roku to kontynuacja zobowiązań istniejących w poprzednich okresach.

Utrzymanie dynamicznego tempa rozwoju każdego przedsiębiorstwa wymaga inwestycji. W trzecim kwartale 2016 roku Spółka wdrażała kolejny końcowy etap termomodernizacji i remontu budynków. Wartość przedsięwzięcia szacuje się na około 3 mln zł. Jest to dość istotna inwestycja, która pozwoli w latach następnych na znaczne ograniczenie kosztów zużycia energii. Planowany termin jej zakończenia, z powodu wymaganego dodatkowego remontu ściany hali produkcyjnej, został przesunięty na połowę grudnia 2016 roku.

Tendencje rynkowe

Na polskim rynku kapeluszy, podobnie jak na szeroko rozumianym rynku mody, daje się zauważyć tendencje wzrostowe, podobnie jak na rynku globalnym. Zarówno polscy kreatorzy mody, jak i producenci znajdują uznanie i klientów na całym rynku europejskim, a pozytywny wizerunek polskiej mody dociera także na pozostałe rynki światowe. Co ważne, rynki odwracają się od niskiej jakości wyrobów niskokosztowych i zwracają się w kierunku jak najlepszej relacji ceny do jakości, która to relacja jest od dawna priorytetem Emitenta.

Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. To bardzo znacząca ilość, która będzie systematycznie wzrastać. Szczególnie duży potencjał wzrostu ma rynek Azji Południowo-Wschodniej. Między innymi z tego powodu Emitent prowadzi stały monitoring zapotrzebowania na swoje produkty w tej części świata. Równie zachęcająco prezentuje się rynek amerykański, gdzie także Emitent odnotowuje systematyczny wzrost sprzedaży kapeluszy wykonanych z naturalnych komponentów w oparciu o tradycyjne metody produkcji. Oferta spółki cieszy się zasłużoną renomą również wśród klientów z krajów Ameryki Południowej, a także np. Izraela. Potencjał wzrostu tych rynków, w powiązaniu z silną

pozycją SFK Polkap S.A. na terenie Niemiec i Austrii, gdzie zachowała się tradycja noszenia kapeluszy tworzą stabilną podstawę do dalszego rozwoju naszej spółki. Na rynku modowym zauważa się tendencję zmierzającą w stronę elegancji, stylu retro oraz boho, gdzie jednym z elementów ubioru jest kapelusz, takie tendencje mogą pozytywnie przełożyć się na sprzedaż produktów Spółki.

Pozytywne wnioski płyną także z globalnych instytucji analitycznych, takich jak: Global Industry Analysts, Inc.; Statistic Brain Research Institute; Global Industry Analysts, Inc.; IBISWorld Inc.; Palo Alto Software, Inc.; dostrzegających ogólny trend wzrostowy tego rynku, spowodowany rosnącą popularnością eleganckich nakryć głowy, a także coraz większą świadomością konieczności ochrony skóry przed szkodliwym promieniowaniem, powodującym nowotwory skóry. W te pozytywne trendy wpisuje się polityka handlowa i wizerunkowa firmy Polkap S.A. podkreślająca jakość wyrobów firmy, dbająca o bezpośrednią i obopólnie korzystną relację z klientami, tak hurtowymi jak i detalicznymi, oraz wzmacniającą potencjał rozwojowy.

Branża cechuje także sezonowość sprzedaży w ciągu roku. Niższe przychody notowane są w okresie od grudnia do lutego związane są z długą przerwą świąteczną w Niemczech - głównym rynku zbytu oraz w trzecim kwartale, ze względu na okres wakacji. Spółka minimalizuje tę sezonowość poprzez stosowanie zachęt (upustów, wydłużaniu terminów płatności) dla klientów kupujących w okresach mniejszego nasilenia sprzedaży, jednak okresowość ta nie pozostaje bez wpływu na wyniki.

4) Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji publikowanych prognoz finansowych na dany rok obrotowy

Emitent w dniu 24 lutego 2016 roku raportem EBI nr 3/2016 opublikował prognozę finansową na rok 2016. Emitent podał do publicznej wiadomości informację o przygotowaniu i przyjęciu prognozy finansowej, która wskazała, że Spółka przewiduje osiągnięcie na koniec 2016 roku zysku brutto w kwocie 6.500.000,00 zł. Prognoza sporządzona została w oparciu o zakładane przez Zarząd Spółki wyniki ze sprzedaży produktów, w związku z dalszym zwiększaniem jej skali na rynku krajowym oraz zagranicznym, jednakże w związku z sytuacją losową i nieprzewidzianym wstrzymaniem produkcji we wrześniu, w opinii Zarządu Spółka nie osiągnie wskazanego zysku brutto. Spółka pragnie skorygować opublikowaną prognozę w ten sposób, że przewiduje osiągnięcie na koniec 2016 roku zysku brutto w kwocie 4.500.000 zł.

Zarząd Spółki będzie dokonywał bieżącej oceny możliwości realizacji przyjętej prognozy, korygując ewentualne zmiany raportami bieżącymi oraz kwartalnymi.

5) Opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogram ich realizacji

Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13 a) Załącznika nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w związku z tym nie przekazuje się w raporcie kwartalnym opisu stanu realizacji działań i inwestycji oraz harmonogramu ich realizacji. Emitent debiutował na rynku NewConnect w 2012 roku.



6) Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzanych w przedsiębiorstwie

W trzecim kwartale 2016 roku Emitent kontynuował swoje wcześniejsze założenia związane z rozwojem prowadzonej działalności. Spółka rozwija działalność na rynku polskim w każdym asortymencie oferowanych wyrobów. Emitent stale pracuje nad nawiązaniem nowych relacji z producentami i dystrybutorami odzieży. Marka Polkap w branży kapeluszniczej (producenci gotowych wyrobów, dystrybutorzy) jest bardzo znana, cieszy się wieloletnią renomą. Promocja wyrobów odbywa się głównie poprzez osobiste kontakty, prezentację modeli i ich jakości poszczególnym klientom. Dokonują tego zarówno zatrudnieni pracownicy, jak i przedstawiciele handlowi. Emitent bierze także udział w targach i imprezach wystawienniczych na rynkach międzynarodowych. Emitent brał także udział w rozmaitych happeningach i imprezach – to jeden ze sposobów dotarcia do klienta detalicznego, do którego skierowany jest także promowany sklep internetowy Emitenta.

Rynek odzieży i obuwia w Polsce

Wartość polskiego rynku odzieżowo-obuwniczego w Polsce w 2013 r. wzrosła o ok. 3 proc. rdr do 6.9 mld euro – oceniła firma PMR w majowej analizie pt. „Rynek odzieży i obuwia w Polsce”. Ta firma badawcza przewiduje wzrost wartości rynku w 2019 r. – do ponad 9 mld euro. Największym zagrożeniem rynku odzieżowego są jednak kursy walut, głównie euro i dolara, mające duży wpływ na koszty związane z działalnością firm odzieżowych, głównie detalistów. Wysokie kursy walut związane są z wysokimi kosztami importu towarów z Azji i Dalekiego Wschodu, za które detaliści płacą w dolarach, a także kosztami wynajmu, które regulowane są w euro. Wśród innych czynników wyróżnić należy spadek popytu związany z kryzysem, mniejszy ruch w centrach handlowych czy powściągliwość w wydawaniu pieniędzy na odzież i obuwie. Dla wielu firm, finansujących bieżącą działalność zobowiązaniami kredytowymi, zagrożeniem mogą stać się zbyt duże, w relacji do wartości osiąganych przychodów operacyjnych, koszty finansowania kredytem. Mniejsze przychody oraz relatywnie wysokie koszty kredytowe, mogą powodować zagrożenie sytuacji finansowej, co może wiązać się z koniecznością ograniczenia prowadzonej działalności. Istotnym czynnikiem jest również wzrastająca konkurencja na rynku, szczególnie firm azjatyckich, oferujących tańsze lecz zarazem gorszej jakości wyroby. Produkty te trafiają głównie w ręce mniej zamożnych osób, stając się dla nich alternatywą przynoszącą im wymierne oszczędności finansowe. Dużo mniejsze znaczenie, jednak niosące pewne zagrożenia dla podmiotów zajmujących się działalnością na rynku odzieżowym mają: niepewność związana z trudną sytuacją dostawców, mniejsza ilość nowych centrów handlowych oferujących powierzchnie pod wynajem, a także drożejące koszty energii elektrycznej. Zgodnie z danymi CBOS, Polacy przy wyborze ubrań w pierwszej kolejności kierują się wygodą, tak wskazało aż 80% ankietowanych. Następną przesłanką jest atrakcyjna cena (ok. 55%), a w dalszej kolejności elegancja (ok. 30%), moda (ok. 20%) oraz wysoka jakość (ok. 20%). Kupno markowej lub niestandardowej odzieży deklaruje niecałe 10% respondentów. Należy zwrócić uwagę, iż powyższe wyniki nie sumują się z uwagi na



fakt, że ankietowani mogli wskazać więcej niż jeden czynnik i przypisać im poszczególną wagę.

Rynek czapek i kapeluszy na świecie

Według raportu przygotowanego przez firmę Global Industry Analysts, Inc. globalny rynek czapek i kapeluszy do 2018 roku ma osiągnąć wartość 7,1 mld dolarów. Na całym świecie sprzedaje się ponad 300 mln sztuk czapek i kapeluszy rocznie. W 2009 r., globalne spowolnienie sprzedaży spowodowane kryzysem gospodarczym miało odzwierciedlenie również w produkcji w tej branży na całym świecie. Jednakże elementy takie jak najnowsze trendy w modzie, poprawy cech produktu oraz przede wszystkim szybko rosnące zapotrzebowanie na drogie kapelusze w stylu retro, powodują iż rynek ten odnotowuje znaczne wzrosty wartości sprzedaży. Rynek ten nie jest jednolity. Czynniki wpływające bezpośrednio na jego wielkość, zależne są od regionu. Przykładowo Japońscy klienci najchętniej wybierają produkty pochodzące ze USA, charakteryzujące się wysoką jakością wykonania oraz odpowiednio dobranymi materiałami. W Europie natomiast, klienci kupują czapki i kapeluszy zgodnie z trendami wyznaczanymi przez gwiazdy muzyki pop i kultury hip hop. Zgodnie z danymi zawartymi w raporcie firmy Global Industry Analysts, Inc., zatytułowanym „Hats, caps and millinery market”, rynek czapek i kapeluszy zdominowany został przez firmy pochodzące z Europy i USA. Większość sprzedawanych w USA czapek wykonanych jest z pianki i tworzyw sztucznych, co wpływa zasadniczo na ich niewielką trwałość. Alternatywą, są dobrej jakości produkty wykonane z bawełny lub wełny, których produkcja w głównej mierze odbywa się w Europie.

Najszybciej rozwijającym się rynkiem kapeluszy i czapek jest rynek Azji Południowo-Wschodniej. Związane jest to z rosnącym popytem występującym w krajach tego regionu, dużą bazą klientów oraz zróżnicowaniem asortymentu modelowego czapek i kapeluszy. Według prognoz ekspertów branży, rynek ten w latach 2013-2018 będzie rósł średniorocznie 4,8%.

7) Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Emitent nie posiada prowadzących działalność gospodarczą podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

8) Wskazanie przyczyn niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Emitent nie posiada prowadzących działalność gospodarczą podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej stąd obowiązek sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych nie dotyczy Spółki.

9) Informacje o strukturze akcjonariatu Emitenta

Według wiedzy Emitenta, z uwzględnieniem m.in. zawiadomień akcjonariuszy i stanu akcjonariatu na ostatnim Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki, stan akcjonariatu powyżej 5% na dzień przekazania raportu jest następujący:

Tabela: Struktura akcjonariatu na dzień przekazania raportu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	Liczba głosów	% głosów na WZA
Marek Sobieski	1.865.542	41,00%	1.865.542	41,00%
ABS Investment	286.546	6,30%	286.546	6,30%
Artur Mrzygłód	482.820	10,62%	482.820	10,62%
Medisantus Sp. z o.o.	454.546	9,99%	454.546	9,99%
Nataliya Bednarska	250.000	5,50%	250.000	5,50%
Mateusz Bułka	454.546	9,99%	454.546	9,99%
Polkap Sp. z o.o.	306.000	6,73%	306.000	6,73%
Synergia Finanse S.A.	461.000	10,13%	461.000	10,13%
Pozostali	-	-	-	-

Źródło: Spółka

Spółka wskazuje, że zgodnie z posiadaną wiedzą bazującą zwłaszcza na zawiadomieniach akcjonariuszy o zbyciu i nabyciu akcji, o których Spółka odpowiednio raportowała do dnia przekazania niniejszego raportu, nie jest w stanie zidentyfikować liczby akcji posiadanych przez akcjonariuszy, z których każdy posiada poniżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Co więcej, Emitent wskazuje, że zgodnie z posiadaną wiedzą bazującą na zawiadomieniach otrzymanych od akcjonariuszy nie jest w stanie określić rzeczywistej liczby posiadanych przez wymienione powyżej podmioty liczby akcji.

W trzecim kwartale 2016 roku nie prowadzono skupu akcji własnych. Szczegółowe informacje o transakcjach znajdują się w stosownych raportach bieżących. Na dzień przekazania niniejszego raportu, Emitent posiada 5.666 akcji własnych, stanowiących 0,12% w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

10) Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty wynosi: 17 osób.

Dziękujemy za lekturę raportu, zapraszamy do skorzystania z naszej oferty.



Kapelusze bez wychodzenia z domu

SKLEP INTERNETOWY POLKAP
Tutaj łatwo kupisz nasze kapelusze.

sklep.polkap.pl