

Załącznik do raportu bieżącego nr 34/2019

Orbis S.A. przekazuje wstępną informację o przychodach z działalności kontynuowanej Grupy Kapitałowej Orbis w okresie styczeń - wrzesień 2019 roku, które ukształtowały się na poziomie 1 090,2 mln zł.

W związku z trwającym procesem sprzedaży działalności serwisowej (tzw. Asset light business) przychody z tytułu umów o zarządzanie i franczyzy zostały zakwalifikowane do działalności zaniechanej.

	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis	1 062,1	1 011,9	5,0%	1 090,2	1 054,8	3,4%
	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis	396,0	376,5	5,2%	406,1	378,9	7,2%

Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis

	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis						
frekwencja w %	74,8	74,4	0,4 pp	74,0	73,7	0,3 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	272,3	259,2	5,1%	270,5	260,4	3,9%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	203,6	192,8	5,6%	200,2	192,0	4,3%
	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Grupa Orbis						
frekwencja w %	81,6	81,2	0,4 pp	81,0	80,8	0,2 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	283,2	267,1	6,0%	281,0	265,4	5,9%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	231,2	216,8	6,6%	227,6	214,6	6,1%

Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na główne kategorie hoteli

	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019	9 miesięcy 2018	9 miesięcy 2019/ 9 miesięcy 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Hotele Ekonomiczne						
frekwencja w %	75,8	75,9	-0,1 pp	73,7	74,8	-1,1 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	196,2	189,3	3,6%	197,5	186,6	5,8%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	148,8	143,6	3,6%	145,6	139,6	4,3%
Hotele Up&Midscale (3 gwiazdki i więcej)						
frekwencja w %	74,2	73,6	0,6 pp	74,2	73,2	1,0 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	314,0	297,1	5,7%	313,6	300,9	4,2%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	233,1	218,6	6,6%	232,7	220,2	5,7%
	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018	III kwartał 2019	III kwartał 2018	III kwartał 2019/ III kwartał 2018
	wyniki "like-for-like"			wyniki raportowane		
Hotele Ekonomiczne						
frekwencja w %	81,7	82,1	-0,4 pp	80,0	81,2	-1,2 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	206,1	198,3	3,9%	207,2	196,1	5,7%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	168,4	162,9	3,4%	165,6	159,3	4,0%
Hotele Up&Midscale (3 gwiazdki i więcej)						
frekwencja w %	81,6	80,7	0,9 pp	81,6	80,6	1,0 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	324,8	303,9	6,9%	324,8	303,5	7,0%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	265,0	245,2	8,1%	265,0	244,7	8,3%

Tabele zawierają wyniki hoteli własnych i leasingowanych spółek: Orbis S.A., UAB Hekon, Katerinska Hotel s.r.o., Accor Pannonia Hotels Zrt., Accor Pannonia Slovakia s.r.o., Accor Hotels Romania s.r.l.

Powyższe dane będą podlegały weryfikacji w ramach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 9 miesięcy 2019 roku.