

14.06.2022

Publikacja raportu
miesięcznego za
maj 2022



Noctiluca S.A.

Raport miesięczny za maj 2022 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r raport zawiera:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

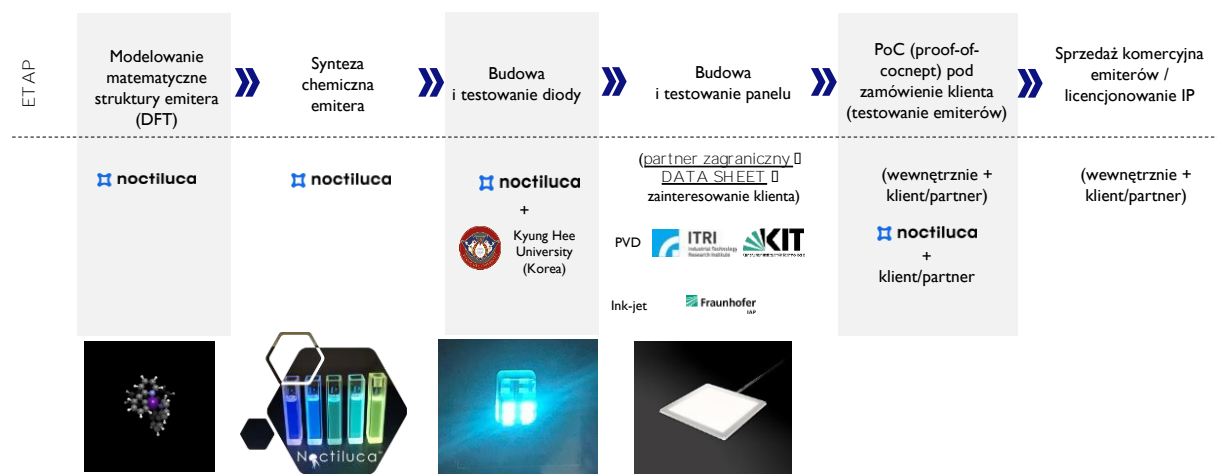
III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Zarząd Noctiluca S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2022 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Proces komercjalizacji emiterów Noctiluca



Proces komercjalizacji

1. W ramach I etapu procesu komercjalizacji (DFT), Spółka w maju kontynuowała selekcję kolejnych związków z rodziny emiterów opracowanych w lutym 2022 do kolejnych etapów prac. Ww. proces będzie kontynuowany przez kolejne miesiące – jest to proces czasochłonny, dla każdego wyselekcjonowanego związku należy, przed przejściem do II etapu komercjalizacji, opracować tzw. ścieżkę syntezy związku. Ścieżka syntezy to swoisty „przepis na produkcję” związku chemicznego, który jest doskonałym w II etapie komercjalizacji.
2. Kontynuując prace od początku roku, Spółka w maju, przeprowadziła syntezę różnych serii emiterów (etap II procesu komercjalizacji) w ilościach laboratoryjnych (do 5g związku każdego typu). Związki następnie zostały wysłane do laboratorium Spółki w Korei (kolejna seria związków do testów w diodach), oraz do ITRI (fabrykacja paneli OLED i testowanie ich parametrów). Wyniki ze zrealizowanych i przyszłych testów służą Spółce do przedstawiania postępów badawczych w komunikacji z potencjalnymi partnerami, w celu doprowadzenia do komercjalizacji. W maju

przebadano 8 związków zsyntetyzowanych w kwietniu i wybrano dwa - KM – BDAPhX (zielone spektrum barwy) oraz KM – BDADMDPA (pomarańczowe spektrum barwy) do badań w ramach etapu III. Następnie wybrano do syntezy kolejne 10 związków w niebieskim spektrum emisji – wybrane najlepsze z tych związków przejdą do badań w ramach etapu III.

3. W ramach III etapu komercjalizacji, w kwietniu, Spółka otrzymała kolejne pozytywne wyniki z testowych urządzeń (diod OLED) z własnego laboratorium w Korei na KHU (<https://www.khu.ac.kr/>).

Wytypowany w marcu związek JG-143 (emiter znajdujący się na czerwonym spektrum emisji światła) osiągnął wyjątkowo dobre wyniki jako emiter TADF (trzecia generacja emiterów), stąd w etapie III w maju przeprowadzono badanie nie tylko pod kątem TADF, ale także w układzie Hiper Fluorescencji (4ta generacja związków) i osiągnięto bardzo obiecujące rezultaty. Zespół badawczy z KHU pracuje obecnie nad optymalizacją struktury stacka OLED HF (czwartej generacji) maksymalizującego lifetime (czas życia) urządzeń z tym emiterem.

Spółka planuje rozszerzenie zakresu współpracy z KHU, powiększenie zespołu w koreańskim laboratorium i docelowo skokowe zwiększenie liczby związków do przebadania.

4. W ramach IV etapu procesu komercjalizacji kontynuowana była współpraca z agencją wysokich technologii z Tajwanu - ITRI (<https://www.itri.org.tw/>). Współpraca ma doprowadzić do powstania demonstratora panelu OLED z zastosowaniem związków chemicznych Spółki oraz przygotowania zestawu danych (ang. DATA SHEET), które stanowią punkt odniesienia dla partnerów Noctiluca w procesie komercjalizacji. W ramach współpracy, ITRI docelowo przebadają 10 związków dostarczonych przez Spółkę w przynajmniej 50 układach różnych stacków OLED.

Po procesie dostosowania kilkudziesięciu kombinacji, we współpracy pomiędzy ITRI i Noctiluca ITRI przebadają PT-1046 i AZ-379 w zbliżonej strukturze stacka OLED, jak w KHU. W najbliższych tygodniach ITRI będzie pracowała nad osiągnięciem powtarzalnych wyników, zbliżonych do tych osiąganych w KHU. W tym celu będą prowadzone przez ITRI prace zmian zarówno w strukturze, jak i w grubości poszczególnych warstw stacka OLED (rekonfiguracja stacka). Dopóki ITRI nie osiągnie pełnej powtarzalności wyników prace będą prowadzone wyłącznie na PT-1046 i AZ-379.

Spółka rozpoczęła również za pomocą ITRI budowanie zrozumienia tajwańskiego rynku producentów OLED, które mają ostatecznie doprowadzić do walidacji technologii Spółki przez tamtejszy sektor producentów OLED.

5. W ramach V etapu komercjalizacji, Spółka podpisała:

- w kwietniu 2022 roku podpisała umowę ramową na dostawę związków OLED z Inuru GmbH, w lutym 2022 roku umowę MTA z LG Display
- w 2021 roku umowę MTA z Japoński konglomerat chemiczny, wchodzącym w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, jak również dostawcą związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czołowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy.

Na podstawie przekazanych do LG Display wyników z urządzeń otrzymanych na wcześniejszych etapach, LGD wybrało konkretny związek do dalszych testów – Spółka planuje wysyłkę związku w lipcu/sierpniu.

Relacja z Display Week 2022

6. Noctiluca była prelegentem na konferencji otwierającej te najważniejsze światowe targi branży wyświetlaczy, organizowane przez Society For Information Display. Podczas SID/DSCC business conference współorganizowanej przez DSCC (najbardziej poważaną firmę analityczną rynku OLED) Spółka opowiadała o przyszłości materiałów OLED. Noctiluca została również wymieniona jako jedna

z 10 spółek spośród wszystkich 200 wystawców w briefingu prasowym w dniu otwarcia. Działania Spółki w trakcie konferencji i pobytu w Kalifornii:

- Kilkanaście wcześniej zaplanowanych spotkań z przedstawicielami spółek z całego świata – od azjatyckich gigantów aż po wyspecjalizowanych producentów mikroOLED z USA i Europy
- Pogłębione relacje z trzema kluczowymi graczy z TOP10, kilka nowych, mocnych leadów (w tym trzy szczególnie ciekawe) oraz rozszerzony zakres współpracy z instytucjami badawczymi, z którymi już Noctiluca współpracuje (potencjalne projekty wdrożeniowe u klientów końcowych),
- Stoisko Spółki zostało odwiedzane przez kilkudziesięciu researcherów i przedstawicieli firm z branży display z całego świata - jeden z liderów, z którym jeszcze nie współpracujemy, przygotowuje dedykowany raport branżowy na nasz temat,
- Nagroda dla członka naszego zespołu Sri Peruvemba, za całokształt wspierania branży wyświetlaczy (w ceremonii wzięli udział przedstawiciele najważniejszych firm z branży, w tym Noctiluca).

Oferowane przez Spółkę rozwiązania (zarówno produkty własne jak i usługi syntezy kontraktowej) spotkały się z bardzo dużym zainteresowaniem obecnych na konferencji graczy branżowych. Spółka spodziewa się osiągnięcia pierwszych efektów nawiązanych relacji już w 3 kwartale 2022 roku.

Status relacji z partnerami komercyjnymi

7. Na kanwie odbytych podczas Display Week 2022 spotkań i pogłębionych w tym czasie relacji Spółka rozpoczęła przygotowania do rozpoczęcia kolejnych projektów rozwojowych z potencjalnymi partnerami/klientami. Obecna *road map'a* najbardziej zaawansowanych rozmów, wraz z przewidywanymi terminami przechodzenia ich na kolejne etapy zaawansowania (od NDA, poprzez MTA, aż do PoC – tj. wspólnego projektu wdrożeniowego z danym partnerem) prezentuje poniższa tabela. Ze względu na istotność zachowania poufności (wynikającą z podpisanych porozumień lub bezpieczeństwa prowadzonych procesów) nazwy większości z podmiotów zostały utajnione.

		2022		2023		2024	Szacowana szansa sukcesu PoC
		3Q	4Q	1H	2H		
Niemcy	Inuru - globalny pionier w zakresie drukowanych paneli OLED, który rewolucjonizuje przemysł inteligentnych rozwiązań poligraficznych. Spółka zajmuje się produkcją ultracienkich paneli OLED dedykowanych do zastosowań na rynku opakowań, reklamy i druku (etykiety i opakowania elektroniczne).	PoC	trwa				90%
Korea	LG Display - południowokoreański międzynarodowy konglomerat. Grupa działa w takich obszarach jak: elektronika, chemia, telekomunikacja, inżynieria, informatyka czy energetyka prowadząc spółki zależne w ponad 80 krajach. Firma jest drugim producentem elektroniki na świecie i pierwszym producentem wyświetlaczy telewizyjnych. Razem z innymi firmami zależnymi jest jednym z największych na świecie producentów i dostawców cienkowarstwowych tranzystorowych wyświetlaczy ciekłokrystalicznych, diod OLED i elastycznych wyświetlaczy.	MTA	trwa		PoC		60%
Japonia	Japoński konglomerat chemiczny. Podmiot wchodzi w skład grupy będącej jednym z największych globalnie producentów samochodów i autobusów oraz komponentów do elektroniki użytkowej, producent podzespołów elektronicznych, jak również dostawca związków chemicznych dla praktycznie wszystkich czolowych graczy z top 10 rynku wyświetlaczy	MTA	trwa		PoC		50%
Japonia	Japońska firma zajmująca się technologią wyświetlania. Założona w wyniku konsolidacji jednostek biznesowych OLED dwóch japońskich koncernów elektronicznych, w celu rozwoju masowej produkcji i komercjalizacji tych wyświetlaczy. Znana z pionierskiego procesu drukowania atramentowego do powlekania materiałów emisyjnych, produkuje średniej wielkości drukowane wyświetlacze OLED do użytku w takich dziedzinach jak monitory wysokiej klasy, monitory medyczne, wyświetlacze samochodowe itp. Prowadzi prace badawczo-rozwojowe nad elastycznymi i składanymi OLED do praktycznego zastosowania. Jako pierwsza stworzyła i zaoferowała monitor OLED do komputerów.	NDA	MTA		PoC		50%
USA	Amerykański producent podzespołów. Opracowuje i wytwarza produkty dla różnych rynków, w tym medycznego, organów ścigania, zdalnej obecności, przemysłowego, interfejsów komputerowych, gier i rozrywkę. Specjalizuje się w technologii organicznych diod elektroluminescencyjnych i produkuje wyświetlacze micro OLED stosowane w produktach do wirtualnego obrazowania i innych powiązanych produktach. Jest jednym producentem wyświetlaczy OLED w Stanach Zjednoczonych. Od 20 lat jest również wykonawcą dla armii amerykańskiej, ze względu na fakt, że mikrowyświetlacze są stosowane w różnych urządzeniach wojskowych, takich jak gogle noktowizyjne, AR/VR, helmy lotnicze, systemy wyświetlaczy przeziernych itp.	NDA	MTA				30%
Chiny	Chiński producent komponentów elektronicznych. Zatrudnia ponad 65 tys. pracowników. Jego główne obszary działalności to urządzenia wyświetlające (w tym panele, moduły i zestawy), urządzenia interfejsowe, inteligentne systemy IoT oraz inteligentna medycyna. Jest on jednym z największych na świecie producentów wyświetlaczy LCD, OLED i elastycznych wyświetlaczy, zajmując prawie jedną czwartą rynku. Posiada obecnie ponad 40 000 użytecznych patentów, zajmując pierwsze miejsce na świecie w branży wyświetlaczy półprzewodnikowych.	NDA		MTA	PoC		20%
Szwajcaria	Europejska grupa, która wraz ze swoimi spółkami zależnymi zatrudnia około 36 000 osób w 50 krajach. Podmiot jest kluczowym graczem w produkcji i sprzedaży systemów elektronicznych wykorzystywanych w zegarmistrzostwie i innych branżach. Korporacyjne laboratorium badawczo-rozwojowe opracowuje produkty w mikroelektronice, mikroelektronice, telekomunikacji, wyświetlaczach, czujnikach i silownikach, inżynierii materiałowej i procesowej.	NDA	MTA		PoC		60%
Korea	Południowokoreański konglomerat biznesowy, jeden z największych na świecie producentów elektroniki użytkowej, technologii informatycznych i komunikacji mobilnej. Największy producent elektroniki na świecie, który prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy wizualnych, urządzeń cyfrowych, rozwiązań dla druku oraz sprzętu medycznego. Prowadzi działalność w zakresie wyświetlaczy do różnych kluczowych produktów, takich jak telewizory, monitory, notebooki i smartfony. Od pewnego czasu utrzymuje pozycję lidera w produkcji ekranów AMOLED i kontroluje większość rynku paneli OLED.	NDA		MTA	PoC		30%
Niemcy	Część niemieckiej organizacji badawczej z 75 instytucjami rozslanymi po całym Niemczech. Instytut ten skupia się na badaniach w dziedzinie inżynierii materiałoznawstwa i koncentruje się na innowacyjnych rozwiązaniach w dziedzinie powlekania próżniowego, obróbki powierzchni i półprzewodników organicznych. Naukowcom z Instytutu udało się stworzyć wielokolorowy mikrowyświetlacz OLED, który zużywa najmniej energii ze wszystkich dostępnych na rynku. Jednostka biznesowa Instytutu w 2013 roku rozpoczęła produkcję próbek oświetlenia OLED, które oferuje pod osobną marką.	MTA			PoC		60%
USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna, największy na świecie producent elektroniki użytkowej i jedna z najcenniejszych firm na świecie. Specjalizuje się również w oprogramowaniu i usługach online. Większość produktów Spółki ma interfejs użytkownika zbudowany wokół wielodotkowych ekranów OLED. Przedsiębiorstwo jest jednym z największych odbiorców podzespołów na świecie.	NDA	MTA		PoC		60%
USA	Amerykańska międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w usługach i produktach związanych z Internetem. Należą do nich technologie reklamy internetowej, wyszukiwanie, przetwarzanie w chmurze i oprogramowanie. W coraz większym stopniu zajmuje się sprzętem komunikacyjnym: współpracuje z największymi producentami elektroniki przy produkcji swoich urządzeń.	NDA		MTA	PoC		20%
USA	Amerykański międzynarodowy konglomerat technologiczny. Jedna z najcenniejszych firm na świecie. Zajmuje się technologiami i mediami społecznościowymi, podmioty wchodzące w jej skład są sieciami i platformami społecznościowymi. Zajmują się reklamą, komunikacją mobilną czy analizą wtyrn. Większość klientów jest użytkownikami telefonów komórkowych. Od niedawna przedsiębiorstwo stworzyło również markę inteligentnych wyświetlaczy i wideotelefonów.	NDA		MTA	PoC		20%

Ponadto Spółka ma jeszcze ponad 10 otwartych dyskusji na różnych etapach zaawansowania, jednak, ze względu na istotność w/w partnerów, do końca roku Noctiluca będzie się skupiać na powyższych leadach.

Pozostałe

8. Trwają prace nad kolejnym zgłoszeniem patentowym, wysłanie materiałów do kancelarii patentowej planowane jest na czerwiec, a złożenie wniosku jeszcze w 3 kwartale 2022 roku.
9. W maju zainstalowano dwa nowe dygestoria w nowym laboratorium, które jest planowane do uruchomienia w 4 kwartale 2022. Dostarczono również kolejne partie niezbędnego sprzętu - mieszadła laboratoryjne
10. Spółka planuje kolejne powiększenie mocy produkcyjnych sublimowanych materiałów do technologii OLED w tym celu zidentyfikowano dostawcę sprzętu do sublimacji przemysłowej i wysłane zostały zaproszenia do złożenia oferty. Z racji zakłóceń w łańcuchach dostaw, dostawa tych urządzeń przewidywana jest najszybciej pod koniec sierpnia

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. W dniu 29 czerwca 2022 r. – Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy
2. Do 14 lipca 2022 r. - opublikowany zostanie raport miesięczny za czerwiec 2022 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 6/2022 z dnia 12 maja 2022 roku – Raport okresowy za I kwartał 2022 roku;
- 7/2022 z dnia 12 maja 2022 roku - Raport miesięczny za kwiecień 2022 roku;
- 8/2022 z dnia 24 maja 2022 roku - Raport roczny za 2021 r. Noctiluca S.A.;
- 9/2022 z dnia 02 czerwca 2022 roku - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Noctiluca S.A.;

2. Raporty ESPI:

- 5/2022 z dnia 02 czerwca 2022 roku - Zawiadomienie na podstawie art. 399 § 1, art. 402¹ § 1 i 2 Ksh i art. 402² Ksh (Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy)

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W ubiegłym miesiącu Spółka realizowała cele emisyjne kontynuując prace nad autorskimi emiterami 3ciej i 4tej generacji oraz rozwijając własne moce produkcyjne.

Podstawa prawna: Pkt. 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Mariusz Jan Bosiak - Prezes Zarządu

Krzysztof Piotr Czaplicki - Członek Zarządu