

Warszawa, 24 kwietnia 2020

## Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Inwestorzy,

Z ogromną przyjemnością przekazujemy Państwu Sprawozdanie Zarządu z działalności Miraculum SA oraz Sprawozdanie Finansowe za 2019 rok.

Miniony rok był kolejnym etapem w procesie uzdrawiania sytuacji finansowej i odbudowy pozycji rynkowej naszej Spółki, firmy z blisko 100-letnią historią.

Dzięki zaangażowaniu Pracowników i odbudowie zaufania Kontrahentów, Spółka utrzymała poziom przychodów ze sprzedaży i znacząco ograniczyła straty finansowe.

Miniony rok był czasem odbudowy finansów Spółki i zapewniania długoterminowego bezpieczeństwa jej funkcjonowania. Po wielu latach - dzięki zaufaniu Akcjonariuszy i Obligatariuszy - udało się uniezależnić Spółkę od finansowania bankowego. W roku 2019 dokonaliśmy całkowitej spłaty kredytu - w wysokości blisko 6 milionów złotych.

Zapewnienie stabilności finansowej umożliwiło podjęcie intensywnych prac nad poprawieniem naszej oferty produktowej – głównie poprzez wprowadzenie nowych produktów. Wprowadzając na rynek nowe produkty zawsze kierujemy się mottem Doktora Leona Lustra - założyciela i pierwszego właściciela Miraculum - szczególną uwagę poświęcamy trosce o ich wysoką jakość, środowisko naturalne oraz bezpieczeństwo Konsumentów.

Z dużą satysfakcją pragniemy poinformować Państwa, że nowa marka kosmetyków naturalnych Gracja BIO została bardzo dobrze przyjęta przez Konsumentów, osiągając dużą dynamikę wzrostu sprzedaży.

W minionym roku dużo czasu poświęciliśmy na przygotowanie i przeprowadzenie rebrandingu naszej najważniejszej marki Pani Walewska. Nowe opakowania mają nowoczesny design i spotkały się z dużym zainteresowaniem nowej grupy naszych Klientów. W celu wzmocnienia pozycji rynkowej naszej kluczowej marki otworzyliśmy stronę internetową dedykowaną tej marce: [www.paniwalewska.pl](http://www.paniwalewska.pl) oraz podjęliśmy decyzję o promowaniu produktów w Sanatorium miłości – programie o wielomilionowej publiczności. Podjęte decyzje pozwoliły umocnić pozycję rynkową marki Pani Walewska - odnotowaliśmy blisko 10% wzrost przychodów o r/r.

Spektakularnym sukcesem okazała się decyzja o odbudowie pozycji marki JOKO oraz jej oferty asortymentowej. Wymagało to dużo wysiłku ze względu na specyfikę procesu produkcyjnego oraz konieczność zainwestowania dużych środków finansowych. Jednak dzięki tym działaniom osiągnęliśmy duży wzrost sprzedaży o ponad 50% r/r. Jesteśmy przekonani, że za wzrost przychodów w marce JOKO odpowiada również decyzja o wyborze Ambadora marki, którą została Pani Joanna Jabłczyńska.

W minionym roku kontynuowaliśmy prace nad promowaniem produktów pod marką CHOPIN. Produkty CHOPIN można nabyć w kilkuset renomowanych Drogeriach na terenie całego kraju, między innymi w wybranych Drogeriach Douglas oraz na licznych platformach e-commerce - między innymi Amazon i Alibaba. Jesteśmy dumni, że perfumy CHOPIN uzyskują bardzo pozytywne oceny na rynku perfumeryjnym, czego potwierdzeniem są otrzymywane nagrody i wyróżnienia : Men's Health - produkt roku 2019 oraz wytypowanie produktu przez czasopismo Twój Styl do tytułu Doskonałość roku 2019 .

W 2019 roku rozpoczęliśmy prace nad nową linią kosmetyków pod marką Miraculum. Linia tych nowych produktów oparta jest na wodzie termalnej. Naszą ambicją jest nawiązanie do najlepszych tradycji Miraculum – Spółka zawsze słynęła z produkcji doskonałych kosmetyków do pielęgnacji twarzy. Produkty są w ofercie od kwietnia bieżącego roku.

Wszystkie podjęte działania i realizacja założonych planów pozwalają mieć przekonanie, że budujemy silne fundamenty do dalszego wzrostu wartości naszej Spółki. Jesteśmy głęboko przekonani, że rok 2020 przyniesie bardzo zadawalające efekty finansowe dla Spółki a te będą powodem dla bardzo dużego zadowolenia jej Akcjonariuszy.

Niniejszym pragniemy podziękować wszystkim Pracownikom, Członkom Rady Nadzorczej i Akcjonariuszom za pomoc w realizacji celów strategicznych. Państwa zaangażowanie i udzielone Zarządowi zaufanie umożliwiają odbudowę pozycji Miraculum - najstarszej polskiej spółki kosmetycznej.

Zapewniamy, że Zarząd dokłada wszelkich starań by wyniki finansowe naszej Spółki potwierdziły słuszność Państwa decyzji inwestycyjnych.

Z wyrazami szacunku,

---

Tomasz Sarapata, Członek Zarządu

---

Sławomir Ziemiński, Członek Zarządu