



**Sprawozdanie o wydatkach
reprezentacyjnych, a także wydatkach na
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej
oraz usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok 2023**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2023 roku.

1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2023 r. 30,3 mln zł (+39,3%, tzn. +8,6 mln zł rdr). Koszty promocji ukształtowały się na podobnym poziomie w porównaniu do roku poprzedniego, natomiast przyczyną wzrostu kosztów związanych z doradztwem był wzrost kosztów doradztwa prawnego i audytu oraz ujęcie kosztów Grupy AMX w 2023 r.

Tabela 1. Koszty promocji i doradztwa w latach 2021-2023 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	8 389	8 294	6 862	95	1,1%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	21 887	13 438	7 787	8 449	62,9%
Razem	30 276	21 732	14 649	8 544	39,3%

Źródło: Spółka

KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2023 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 8,4 mln zł (+1,1%, tzn. +0,1 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2021 – 2023 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	1 323	313	480	1 010	322,7%
Promocja i rozwój biznesu*	2 015	2 899	2 012	(884)	(30,5%)
Partnerstwo w konferencjach**	1 376	104	-	1 272	1 223,1%
Usługi gastronomiczne	832	1 091	331	(259)	(23,7%)
Monitoring mediów	117	147	111	(30)	(20,4%)
Usługi public relations	351	740	1 029	(389)	(52,6%)
Reklama w radio, TV i w prasie	1 020	1 389	1 833	(369)	(26,6%)
Organizacja konferencji i szkoleń	1 356	1 611	1 066	(255)	(15,8%)
Razem	8 390	8 294	6 862	96	1,2%

* Usługi marketingowe wykazane w sprawozdaniu za rok 2022 w kwocie 64 tys. zł zostały uwzględnione w promocji i rozwoju biznesu.

** Koszty partnerstwa w konferencjach w sprawozdaniu za rok 2022 w kwocie 1 295 tys. zł zostały uwzględnione w pozycji promocja i rozwój biznesu.

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Grupy to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, reklamy oraz usług public relations które w 2023 r. wyniosły łącznie 4,7 mln zł (wobec 5,0 mln zł rdr), koszty organizacji konferencji i szkoleń wynoszące 1,4 mln zł (-15,8%, tzn. -0,3 mln zł rdr) oraz koszty sponsoringu wynoszące 1,4 mln zł (+322,6%, tzn. 1,0 mln zł rdr). Dodatkowo, do kosztów reprezentacji Grupy należy zaliczyć koszty upominków reklamowych (ujmowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 565,1 tys. zł w 2023 r. (+41,7%, tzn. +166,3 tys. zł rdr).

KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2023 r. wyniosły 21,9 mln zł (+62,9%, tzn. +8,5 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3. Koszty doradztwa w latach 2021-2023 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Doradztwo prawne	4 471	2 077	1 546	2 235	107,6%
Doradztwo podatkowe	1 280	1 249	802	27	2,2%
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	14 106	9 160	4 592	5 044	55,1%
Audyty podatkowo - księgowe	2 030	952	847	1 143	120,1%
Razem	21 887	13 438	7 787	8 449	62,9%

Źródło: Spółka

Wzrost kosztów doradztwa wynikał głównie ze zwiększenia kosztów doradztwa prawnego związanego z projektami M&A w kwocie 1,7 mln zł, zwiększenia kosztów badania sprawozdań finansowych w związku z inflacją oraz dodatkowymi usługami audytora (+1,1 mln zł w porównaniu do roku 2022) oraz wzrostu kosztów doradztwa pozostałego opisanego poniżej.

Doradztwo pozostałe w kwocie 14,2 mln zł w 2023 roku to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo w projektach strategicznych i rozwojowych (GPW 2,2 mln zł),
- doradztwo na potrzeby opracowania strategii GPW (GPW 2,5 mln zł),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (GPW 0,7 mln zł),
- doradztwo dotyczące działalności spółki AMX (4,6 mln zł).

2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły łącznie 20,5 mln zł w 2023 r. (+19,2%, tzn. +3,3 mln zł rdr).

Tabela 4. Koszty promocji i doradztwa w latach 2021-2023 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Promocja, edukacja i rozwój rynku	6 567	6 347	5 408	220	3,5%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawną, doradztwo biznesowe)	13 967	10 881	5 935	3 086	28,4%
Razem	20 534	17 228	11 343	3 306	19,2%

Źródło: Spółka

W 2023 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 6,6 mln zł (+3,5%, tzn. +0,2 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 5. Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2021 – 2023 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 Vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	1 309	303	462	1 006	332,1%
Promocja i rozwój biznesu	2 747	2 291	1 428	456	19,9%
Usługi gastronomiczne	580	599	228	(19)	(3,2%)
Monitoring mediów	117	126	111	(9)	(6,8%)
Usługi public relations	348	740	1 018	(392)	(52,9%)
Reklama w radio, TV i w prasie	711	1 115	1 521	(404)	(36,3%)
Organizacja konferencji i szkoleń	755	1 173	639	(418)	(35,6%)
Razem	6 567	6 347	5 408	220	3,5%

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Spółki to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, organizacji konferencji i szkoleń oraz reklamy, które w 2023 r. wyniosły łącznie 4,2 mln zł (-8,0%, tzn. -0,4 mln zł rdr) oraz koszty upominków reklamowych (klasyfikowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 320,2 tys. zł w 2023 r. (tzn. +132,2 tys. zł rdr).

Koszty doradztwa w 2023 r. wyniosły 14,0 mln zł (+28,4%, tzn. +3,1 mln rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 6. Koszty doradztwa w latach 2021 – 2023 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2023 vs 2022)	Dynamika (%) (2023 vs 2022)
	2023 r.	2022 r.	2021 r.		
Doradztwo prawne	3 149	1 157	928	1 992	172,1%
Doradztwo podatkowe	1 129	1 107	680	22	2,0%
Doradztwo pozostałe, w tym biznesowe i zarządcze	8 477	8 020	3 780	457	5,7%
Audyty podatkowo - księgowe	1 211	597	546	615	103,0%
Razem	13 967	10 881	5 935	3 085	28,4%

Źródło: Spółka

Wzrost kosztów doradztwa wynikał głównie ze zwiększenia kosztów doradztwa prawnego związanego z projektami M&A w kwocie 1,7 mln zł, oraz zwiększenia kosztów badania sprawozdań finansowych w związku z inflacją oraz dodatkowymi usługami audytora (+0,6 mln zł w porównaniu do roku 2022).

Doradztwo pozostałe w kwocie 8,5 mln zł to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- doradztwo na potrzeby opracowania strategii GPW (2,5 mln zł),
- doradztwo w projekcie Private Market (1,2 mln zł),
- doradztwo w projekcie TeO (0,7 mln zł),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (0,7 mln zł),
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników (0,3 mln zł).