

JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY
GENERATIONIS.AI S.A.
za I KWARTAŁ 2025 ROKU

Opole, 14 maja 2025 r.

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI

Drodzy Akcjonariusze,

za nami wyjątkowy I kwartał 2025 roku, w którym generationis.ai S.A. konsekwentnie realizowało strategię dynamicznego rozwoju w kluczowych obszarach technologicznych. Otworzyliśmy ten rok z dużą energią, uczestnicząc w wydarzeniu "Powering The Future" na zaproszenie Pana Januarego Ciszewskiego. Mogliśmy zobaczyć, zapoznać się i przedstawić projekty, które wyznaczają nowe standardy w technologii przyszłości. Udział w tym wydarzeniu umocnił nas w przekonaniu, że generationis.ai S.A. jest częścią globalnego ekosystemu nowoczesnych technologii.

Best Stream Awards – pięciolecie innowacji w streamingu

W 2025 roku Best Stream Awards obchodzi swoje pięciolecie. Zaplanowaliśmy dwie główne edycje: Best Stream Audio Awards, poświęconą najlepszym audiobookom i podcastom, oraz Best Stream Video Awards, która nagrodzi najciekawsze treści wideo w social mediach i na platformach streamingowych.

W bieżącym roku kontynuowane są prace nad nowym algorytmem AI, który zostanie wykorzystany do wyłaniania nominacji oraz analizy treści streamingowych. Nowością jest wprowadzenie funkcji wykrywania fake newsów oraz patologicznych treści, co pozwoli na monitorowanie jakości i wiarygodności przekazu w przestrzeni cyfrowej. Docelowo algorytm ma być także wykorzystywany do optymalizacji treści pod kątem preferencji odbiorców, co znacząco zwiększy zaangażowanie użytkowników.

Długoterminowym celem jest rozszerzenie formatu festiwalu do czterech edycji rocznie, wzbogaconych o warsztaty, szkolenia i konferencje z liderami branży. generationis.ai S.A. przewiduje, że takie podejście pozwoli Best Stream Awards stać się liderem w dziedzinie analiz i nagród streamingowych, tworząc jednocześnie unikalne środowisko rozwoju dla twórców treści.

Strength by Nature Bio – nowy wymiar biotechnologii

W I kwartale 2025 roku zakończyliśmy kluczowy etap prac nad pozyskiwaniem jadu pszczelego i produkcją bioaktywnych peptydów. Innowacyjna technologia, którą opracowaliśmy, opiera się na ekologicznych metodach pozyskiwania surowców pszczelich z pełnym poszanowaniem natury, co znacząco wyróżnia nas na rynku biotechnologicznym.

Nasze rozwiązanie przyciągnęło uwagę globalnego lidera w branży spożywczej, z którym prowadzimy wstępne rozmowy. Ze względu na charakter negocjacji, szczegóły pozostają poufne, jednak już teraz widzimy ogromny potencjał rozwoju i komercjalizacji tej technologii.

Technologie dronów – silniki BLDC – przełom w projektowaniu UAV

generationis.ai S.A. realizuje kluczowe założenia strategii przedstawionej 28 maja 2024 roku, obejmujące rozwój zaawansowanych technologii UAV (Unmanned Aerial Vehicles). W I kwartale 2025 roku spółka prowadziła dalsze badania i testy nad w pełni zaprojektowanymi i wyprodukowanymi w Polsce silnikami BLDC do dronów.

Projekt ten jest owocem zaawansowanej inżynierii wspieranej przez sztuczną inteligencję (AI). Silniki te, opracowane przez naszych inżynierów, wyróżniają się niespotykaną efektywnością energetyczną i wydajnością operacyjną. Aktualnie znajdujemy się w trzecim etapie procesu rozwoju, Prototypowaniu, co oznacza, że nasze pierwsze prototypy silników BLDC przechodzą zaawansowane testy w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

Nowe zespoły badawcze w generationis.ai S.A.

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. powołało dwa strategiczne zespoły badawcze, które będą odpowiedzialne za rozwój kluczowych projektów:

1. Zespół ds. Digitalizacji – dedykowany digitalizacji dziedzictwa w formie cyfrowej niestosowanej obecnie w współczesnym świecie.
2. Zespół ds. Telemedycyny – skoncentrowany na rozwijaniu zaawansowanych systemów predykcyjnych oraz technologii zdalnej diagnostyki medycznej.

Nowy ekspert w zespole generationis.ai S.A. – Michał Podpora

Z dumą informujemy, że do zespołu generationis.ai S.A. dołączył dr hab. inż. Michał Podpora, prof. UO, wybitny specjalista w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i technologii humanoidalnych robotów. Profesor Podpora posiada ponad 20 lat doświadczenia naukowego, które zdobywał w Polsce oraz w międzynarodowych ośrodkach badawczych.

W generationis.ai S.A. Profesor Podpora będzie odpowiedzialny za rozwój technologii AI w kluczowych projektach, takich jak:

- * Systemy predykcyjne i telemedyczne,
- * Rozwój infrastruktury AI,
- * Implementację nowoczesnych rozwiązań w obszarze cybersecurity i inteligentnych systemów analitycznych.

Dzięki jego wiedzy i doświadczeniu generationis.ai S.A. staje się jednym z nielicznych podmiotów w Polsce, które aktywnie rozwijają nowe algorytmy i technologie AI, wyznaczając trendy na rynkach międzynarodowych.

Wzrost wartości akcji i stabilny rozwój

Wartość akcji generationis.ai S.A. na koniec 2024 roku wynosiła 3,20 zł. Po intensywnym I kwartale 2025 roku, akcje wzrosły do poziomu 5,70 zł, co odzwierciedla zaufanie inwestorów do naszej strategii i silne fundamenty projektowe, które budujemy. Przypominamy, że w 2024 roku generationis.ai S.A. osiągnęło stopę zwrotu na poziomie 83%, co pokazuje, że nasza strategia przynosi oczekiwane efekty.

Z poważaniem,

Piotr Wołqsewicz
Prezes Zarządu

Spis treści

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI	2
2. PODSTAWOWE INFORMACJE	5
3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA	6
4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI	12
5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	13
6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM	15
7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI	15
8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI	15
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	17
10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ	17
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU	17
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	19

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Historia GENERATIONIS.AI S.A. sięga 1988 r., kiedy Pan Henryk Franecki – założyciel i wieloletni Prezes Zarządu Spółki – rozpoczął działalność gospodarczą poprzez zawiązanie spółki cywilnej Zakład Usług Informatycznych Infra Henryk Franecki S.C.

W tym samym roku Spółka rozpoczęła produkcję oprogramowania, co stanowi główny profil działalności do dnia dzisiejszego. INFRA S.A. skupia swoją działalność na branży systemów informatycznych wspomagających zarządzanie i organizację pracy w przedsiębiorstwach oraz urzędach. Najważniejszym produktem jest Zintegrowany System Informatyczny INFRA - oprogramowanie klasy ERP, skierowane do kadr zarządczych oraz kierowników administracji publicznej. Opracowane rozwiązanie posiada modułową formułę, dzięki czemu może być elastycznie dostosowywane do wymagań klientów. Spółka działa ponadto w mniejszym zakresie jako dostawca sprzętu komputerowego. W roku 2024 Spółka zmieniła nazwę na GENERATIONIS.AI S.A.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	GENERATIONIS.AI S.A.
Siedziba:	Opole
Adres:	ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole
Telefon:	+48 885 993 333
Adres poczty elektronicznej:	office@generationis.ai
Adres strony internetowej:	https://generationis.ai/
NIP:	754-26-98-383
REGON:	532212641
KRS:	0000514693

Źródło: Emitent

3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

Bilans Emitenta

A.	Wyszczególnienie	Na dzień 31.03.2025 r. (w zł)	Na dzień 31.03.2024 r. (w zł)
A.	Aktywa trwałe	2 367,00	2 367,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
	2. Wartość firmy	0,00	0,00
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
	1. Środki trwałe	0,00	0,00
	2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
	1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
I.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	1. Nieruchomości	0,00	0,00
	2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 367,00	2 367,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 367,00	2 367,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	1 706 982,17	1 583 227,45
I.	Zapasy	0,00	1 178 059,62
	1. Materiały	0,00	0,00
	2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	1 178 059,62
	3. Produkty gotowe	0,00	0,00
	4. Towary	0,00	0,00
	5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 639 388,59	353 518,79
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 639 388,59	353 518,79
III.	Inwestycje krótkoterminowe	60 157,14	44 212,60
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	60 157,14	44 212,60
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
I.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 436,44	7 436,44
	AKTYWA RAZEM	1 709 349,17	1 585 594,45

A.	Kapitał (fundusz) własny	1 154 149,31	1 136 214,78
I.	Kapitał podstawowy	187 500,00	187 500,00
II.	Należne wkłady na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III.	Udziały(akcje) własne	0,00	0,00
I.	Kapitał zapasowy	954 714,78	917 784,11
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk(strata) z lat ubiegłych	25 006,04	36 930,67
VIII.	Zysk(strata) netto	-13 071,51	-6 000,00
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	555 199,86	449 379,67
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	555 199,86	449 379,67
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	555 199,86	449 379,67
	3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
I.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	PASYWA RAZEM	1 709 349,17	1 585 594,45

Źródło: Emitent

Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. (w zł)	Za okres od 01.01.2024r. do 31.03.2024r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r.	Narastająco za okres od 01.01.2024 do 31.03.2024r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	13 071,61	6 000,00	13 071,61	6 000,00
I. Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Zużycie materiałów i energii	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Usługi obce	13 071,61	6 000,00	13 071,61	6 000,00
IV. Podatki i opłaty	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Wartość sprzedanych finansowych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-13 071,61	-6 000,00	-13 071,61	-6 000,00
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	0,30	0,00	0,30	0,00
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,20	0,00	0,20	0,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-13 071,51	-6 000,00	-13 071,51	-6 000,00
G. Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	0,00	-6 000,00	0,00	-6 000,00

I. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-13 071,51	-6 000,00	-13 071,51	-6 000,00
J. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-13 071,51	-6 000,00	-13 071,51	-6 000,00

Źródło: Emitent

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. (w zł)	Za okres od 01.01.2024r. do 31.03.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 31.03.2024r. (w zł)
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk (strata) netto	-13 071,51	-6 000,00	-13 071,51	-6 000,00
II.	Korekty razem	48 012,39	6 078,70	48 012,39	6 078,70
1.	Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Zmiana stanu należności	17 931,58	-346,00	17 931,58	-346,00
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	36 380,67	6 424,70	36 380,67	6 424,70
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	0,00	0,00	0,00
10.	Inne korekty	-6 300,06	0,00	-6 300,06	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	-34 940,88	-78,70	-34 940,88	-78,70
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	0,00	0,00	0,00	0,00
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	20 030,34	1 112,70	20 030,34	1 112,70
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	20 030,34	1 112,70	20 030,34	1 112,70
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-20 030,34	-1 112,70	-20 030,34	-1 112,70
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	14 910,54	-1 034,00	14 910,54	-1 034,00
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	14 910,54	-1 034,00	14 910,54	-1 034,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	45 246,60	45 246,60	45 246,60	45 246,60
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	60 157,14	44 212,60	60 157,14	44 212,60

Źródło: Emitent

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. (w zł)	Za okres od 01.01.2024r. do 31.03.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 31.03.2024r. (w zł)
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	1 167 220,82	1 142 214,78	1 167 220,82	1 142 214,78
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	1 167 220,82	1 142 214,78	1 167 220,82	1 142 214,78
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
2	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	954 714,78	917 784,11	954 714,78	917 784,11
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	954 714,78	917 784,11	954 714,78	917 784,11
3	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	25 006,04	36 930,67	25 006,04	36 930,67
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	25 006,04	36 930,67	25 006,04	36 930,67
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	25 006,04	36 930,67	25 006,04	36 930,67
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	25 006,04	36 930,67	25 006,04	36 930,67
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	36 930,67	0,00	36 930,67
6	Wynik netto	-13 071,51	-6 000,00	-13 071,51	-6 000,00
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 154 149,31	1 136 214,78	1 154 149,31	1 136 214,78
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 154 149,31	1 136 214,78	1 154 149,31	1 136 214,78

Źródło: Emitent

4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Polityka rachunkowości

Na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2001 r. poz. 330 ze zm.), zwanej dalej ustawą - zarząd spółki wprowadził z dniem 01 stycznia 2011 r. dokumentację opisującą przyjęte przez Zakład Usług Informatycznych INFRA spółkę z o.o. (dalej zwaną Spółką) zasady (politykę) rachunkowości w następującym zakresie:

1. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.
2. W skład roku obrotowego wchodzi okresy sprawozdawcze. Za okres sprawozdawczy przyjmuje się jeden miesiąc.
3. Księgi rachunkowe prowadzi się w siedzibie Spółki pod adresem: ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole.
4. Rachunek zysków i strat sporządza się według wariantu porównawczego ze szczegółowością określoną w załączniku do ustawy o rachunkowości.
5. Jeżeli Spółka zostanie zobligowana w myśl ustawy o rachunkowości do wykonania rachunku przepływów pieniężnych, to Spółka sporządzi go według metody pośredniej.
6. Ustala się trzycyfrowy symbol kont syntetycznych (wykaz kont syntetycznych stanowi załącznik nr 2 do niniejszej „Polityki rachunkowości”). Prowadzona bieżąca aktualizacja kont syntetycznych nie wymaga odrębnego zarządzenia. Wydruk stosowanych kont syntetycznych (załącznik nr 2) powinien być aktualizowany co najmniej raz na zakończenie roku obrotowego.
7. Konta ksiąg pomocniczych, zawierające zapisy będące uszczegółowieniem i uzupełnieniem zapisów księgi głównej, prowadzi się w miarę potrzeb.
8. Spółka prowadzi księgi rachunkowe w technice komputerowej, korzystając z oprogramowania pn. Zintegrowany System Informatyczny INFRA, opisanego w załączniku nr 3 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
9. Opis stosowanych przez spółkę metod wyceny aktywów i pasywów oraz zasad ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
10. W przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych stosuje się dowód zastępczy w postaci dokumentu poświadczającego przyjęcie dostawy lub wykonanie usługi wystawionego przez uprawnioną osobę, podpisanego przez kierownika jednostki (członka zarządu).
11. Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni rok obrotowy.
12. W sprawach nieuregulowanych przepisami ustawy o rachunkowości oraz nieokreślonych w niniejszym zarządzeniu stosuje się Krajowe Standardy Rachunkowości, a w przypadku ich braku Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
13. Niniejsza „Polityka rachunkowości” weszła w życie od 01 stycznia 2011 roku.

Stosowane przez spółkę metody wyceny aktywów i pasywów oraz zasady ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

Aktywa i pasywa wyceniania się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości z tym, iż uwzględniono następujące zagadnienia w tym zakresie, i tak:

- I. Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe własne ujmowane są w ewidencji według cen nabycia z uwzględnieniem ich umorzenia w oparciu o przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Dla środków trwałych, których jednostkowa wartość nie przekracza 3 500 zł dokonuje się odpisów amortyzacyjnych jednorazowo w momencie przekazania ich do używania. Odpisy amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych powyżej 3 500 zł podlegają amortyzacji.
- II. Należności i zobowiązania wycenia się w kwocie nominalnej (tj. na podstawie kwot zawartych w dokumentach źródłowych).
- III. Zapasy towarów, produktów

1. Towary wycenia się wg rzeczywistych cen zakupu.
2. Wytwarzane przez jednostkę programy komputerowe przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży stanowią w firmie zapasy jako produkcja w toku i wyroby gotowe. Wycenia się je w sposób określony w art 34 ust.3 ustawy o rachunkowości, tj. w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych, nie dłuższym niż 5 lat, w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami wg cen sprzedaży netto uzyskanymi ze sprzedaży w ciągu danego okresu. Nieodpisane po upływie tego okresu będą zwiększać koszty operacyjne jednostki. W sytuacji gdy program komputerowy wytwarzany jest na indywidualne zlecenie, jego wykonanie traktowane jest jako usługa.

Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się według rodzajów na kontach zespołu 4 i równocześnie według funkcji - na kontach zespołu 5. Przeniesienie kosztów za pośrednictwem konta 490, na odpowiednie stanowiska kosztów w zespole 5 następuje równoległe do zapisów na kontach zespołu 4. Zamknięcie kont zespołu 5 następuje na koniec roku obrotowego i ich saldo przenosi się na konto 490. Ponadto produkcja w toku ustalona na koniec okresu sprawozdawczego jest przenoszona na konto 600 „Wyroby gotowe i półfabrykaty”.

5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. odnotowało znaczący postęp w realizacji kluczowych projektów strategicznych, zgodnie z przyjętą strategią rozwoju przedstawioną 28 maja 2024 roku. Spółka kontynuowała intensywny rozwój w obszarach technologii streamingowych, biotechnologii, dronów oraz telemedycyny.

1. Best Stream Awards – pięciolecie innowacji w streamingu

W 2025 roku Best Stream Awards obchodzi swoje pięciolecie. generationis.ai S.A. zaplanowało dwie główne edycje:

- * Best Stream Audio Awards – dedykowane najlepszym audiobookom i podcastom,
- * Best Stream Video Awards – nagradzające najciekawsze treści wideo na platformach streamingowych oraz w social mediach.

W I kwartale 2025 roku kontynuowano prace nad nowym algorytmem AI do wyłaniania nominacji oraz analizy treści streamingowych. Wprowadzenie funkcji wykrywania fake newsów oraz treści patologicznych ma umożliwić lepszą kontrolę jakości przekazu i zwiększenie wiarygodności treści w przestrzeni cyfrowej.

generationis.ai S.A. przewiduje, że takie podejście pozwoli Best Stream Awards stać się liderem w dziedzinie analiz i nagród streamingowych, tworząc jednocześnie unikalne środowisko rozwoju dla twórców treści.

2. Strength by Nature Bio – nowy wymiar biotechnologii

generationis.ai S.A. zakończyło kluczowy etap prac nad pozyskiwaniem jadu pszczelego i produkcją bioaktywnych peptydów w ramach projektu Strength by Nature Bio. Innowacyjna technologia, którą opracowaliśmy, opiera się na ekologicznych metodach pozyskiwania surowców pszczelich z pełnym poszanowaniem natury.

W I kwartale 2025 roku nasze rozwiązanie przyciągnęło uwagę globalnego lidera w branży spożywczej, z którym prowadzimy wstępne rozmowy handlowe.

3. Technologie dronów – silniki BLDC

generationis.ai S.A. kontynuowało rozwój technologii UAV, w szczególności w ramach produkcji silników BLDC do dronów. W I kwartale 2025 roku spółka prowadziła dalsze badania i testy nad w pełni zaprojektowanymi i wyprodukowanymi w Polsce silnikami BLDC do dronów.

Projekt ten jest owocem zaawansowanej inżynierii wspieranej przez sztuczną inteligencję (AI). Silniki te, opracowane przez naszych inżynierów, wyróżniają się niespotykaną efektywnością energetyczną i wydajnością operacyjną. Aktualnie znajdujemy się w trzecim etapie procesu rozwoju – Prototypowaniu, co oznacza, że nasze pierwsze prototypy silników BLDC przechodzą zaawansowane testy w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

4. Nowe zespoły badawcze

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. powołało dwa strategiczne zespoły badawcze:

- * Zespół ds. Digitalizacji – dedykowany digitalizacji dziedzictwa w formie cyfrowej niestosowanej dotąd w współczesnym świecie.
- * Zespół ds. Telemedycyny – skoncentrowany na rozwijaniu zaawansowanych systemów predykcyjnych oraz technologii zdalnej diagnostyki medycznej.

5. Nowy ekspert – Michał Podpora

W I kwartale 2025 roku do zespołu generationis.ai S.A. dołączył dr hab. inż. Michał Podpora, prof. UO, wybitny specjalista w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i technologii humanoidalnych robotów. Profesor Podpora będzie odpowiedzialny za rozwój technologii AI w kluczowych projektach, takich jak:

- * Systemy predykcyjne i telemedyczne,
- * Rozwój infrastruktury AI,
- * Implementację nowoczesnych rozwiązań w obszarze cybersecurity i inteligentnych systemów analitycznych.

Podsumowanie

generationis.ai S.A. zrealizowało kluczowe etapy rozwoju w każdym z głównych projektów, umacniając swoją pozycję jako lidera technologicznego w Polsce. Wzrost wartości akcji z 3,20 zł do 5,70 zł na koniec I kwartału 2025 roku jest potwierdzeniem skuteczności obranej strategii.

Spółka planuje kontynuować intensywny rozwój, szczególnie w obszarach digitalizacji, telemedycyny, biotechnologii oraz technologii UAV.

Tabela 1 Struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży za III kwartał 2024r. oraz III kwartał 2023 r. (w zł)

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Narastające	Narastające
	od	od	za okres od	za okres od
	01.01.2025r.	01.01.2024r.	01.01.2025r.	01.01.2024r.
	do	do	do	do
	31.03.2025r.	31.03.2024r.	31.03.2025r.	31.03.2024r.
	(w zł)	(w zł)	(w zł)	(w zł)
Aplikacje własne	0,00	0,00	0,00	0,00

Usługi nadzoru autorskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
Umowy o konserwację i stały nadzór autorski	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe usługi	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: Emitent

Spółka nie osiągnęła przychodów w raportowanym okresie, tj. w okresie od 01.01.2025r. do 31.03.2025r. przychody z tytułu sprzedaży usług, produktów i towarów wyniosły 0,00 zł.

Brak sprzedaży w Spółce przełożyły się na poniesioną stratę narastająco za okres trzech miesięcy w kwocie 13 071,51 zł.

6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz na 2024 rok.

7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. kontynuowało intensywny rozwój innowacyjnych technologii, umacniając swoją pozycję lidera w obszarach sztucznej inteligencji, biotechnologii, UAV (Unmanned Aerial Vehicles) oraz telemedycyny. Realizacja strategii przedstawionej 28 maja 2024 roku przebiega zgodnie z założonym planem, przynosząc wymierne efekty w kluczowych projektach spółki.

1. Best Stream Awards – algorytm AI do analizy treści streamingowych

generationis.ai S.A. wprowadziło nowe rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji, które wspierają rozwój festiwalu Best Stream Awards. Nowy algorytm AI, opracowany przez zespół specjalistów, został zaprojektowany do:

- * Wyłaniania nominacji w kategoriach Best Stream Audio Awards i Best Stream Video Awards,
- * Analizy jakości i autentyczności treści streamingowych,
- * Wykrywania fake newsów oraz treści patologicznych, co znacząco podnosi wiarygodność przekazu.

Algorytm oparty na zaawansowanych modelach AI pozwala na precyzyjną ocenę jakości treści, jednocześnie optymalizując je pod kątem preferencji odbiorców. generationis.ai S.A. planuje rozwijać te technologie, aby stać się liderem w analizie streamingów na skalę międzynarodową.

2. Strength by Nature Bio – innowacyjne metody pozyskiwania surowców pszczelich

W ramach projektu Strength by Nature Bio generationis.ai S.A. zakończyło kluczowy etap prac nad ekologicznymi metodami pozyskiwania jadu pszczelego i produkcji bioaktywnych peptydów. Innowacyjna technologia opracowana przez spółkę charakteryzuje się:

- * Optymalizacją procesu pozyskiwania jadu pszczelego z poszanowaniem naturalnych cykli biologicznych,
- * Uzyskaniem bioaktywnych peptydów o wysokiej czystości,
- * Możliwością skalowania produkcji przy zachowaniu pełnej integralności ekologicznej.

generationis.ai S.A. prowadzi obecnie rozmowy z globalnym liderem w branży spożywczej, co otwiera nowe perspektywy komercjalizacji tej technologii na rynkach międzynarodowych.

3. Technologie dronów – produkcja i rozwój silników BLDC

generationis.ai S.A. w I kwartale 2025 roku kontynuowało rozwój technologii UAV, w szczególności produkcji i testowania silników BLDC. Silniki te zostały w całości zaprojektowane i wyprodukowane w Polsce, co stanowi przełom w technologii dronów.

Najważniejsze innowacje obejmują:

- * Optymalizację efektywności energetycznej,
- * Wysoką stabilność i odporność na zmienne warunki atmosferyczne.

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. zakończyło fazę projektowania i rozpoczęło zaawansowane testy prototypów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

4. Digitalizacja dziedzictwa

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. rozpoczęło prace nad projektem digitalizacji dziedzictwa. Celem działań jest opracowanie technologii pozwalających na zabezpieczenie i przeniesienie wybranych zasobów naukowych, kulturowych oraz intelektualnych do formy cyfrowej, która dotąd nie była stosowana w tej skali.

Prace zespołu badawczego koncentrują się na wypracowaniu nowych metod digitalizacji, które mają umożliwić trwałe archiwizowanie dorobku ludzkiego.

5. Telemedycyna – nowa jakość w diagnostyce zdalnej

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. powołało specjalny zespół badawczy dedykowany rozwojowi systemów predykcyjnych i technologii zdalnej diagnostyki medycznej. Najważniejsze innowacje obejmują:

- * Prace nad systemami wspomagającymi zdalną diagnostykę medyczną,
- * Optymalizację procesów telemedycznych z wykorzystaniem AI,
- * Rozwój technologii umożliwiających wczesne wykrywanie chorób przewlekłych.

generationis.ai S.A. planuje intensyfikację badań nad telemedycyną, aby zwiększyć dostępność usług zdrowotnych i poprawić jakość diagnozowania na odległość.

6. Rozwój zespołu – dr hab. inż. Michał Podpora, prof. UO

W I kwartale 2025 roku do zespołu generationis.ai S.A. dołączył dr hab. inż. Michał Podpora, prof. UO, wybitny specjalista w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i technologii humanoidalnych robotów. Profesor Podpora jest odpowiedzialny za:

- * Rozwój technologii AI w projektach telemedycznych i digitalizacyjnych,
- * Optymalizację systemów predykcyjnych,
- * Implementację rozwiązań w obszarze cybersecurity.

Jego międzynarodowe doświadczenie wspiera generationis.ai S.A. w realizacji innowacyjnych projektów na globalną skalę.

Podsumowanie inicjatyw innowacyjnych

generationis.ai S.A. w I kwartale 2025 roku osiągnęło znaczący postęp w rozwoju technologii AI, biotechnologii, UAV, digitalizacji oraz telemedycyny. Projekty realizowane przez spółkę wyróżniają się ekologicznym podejściem, wysoką efektywnością operacyjną oraz nowoczesnym zastosowaniem sztucznej inteligencji. generationis.ai S.A. planuje kontynuować intensywny rozwój w tych obszarach, jednocześnie umacniając swoją pozycję jako lidera innowacji technologicznych w Polsce i za granicą.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej, zatem nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Tabela 2 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Wolpi Fund Management Sp. z o. o.	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
Damian Grabowski	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
Marcin Poznański*	A12, A2, B	264 535	264 535	14,11%	10,07%
Pozostali**	A12, A2, B	687 520	687 520	36,66%	26,16%
Suma	A11,A12, A2, B	1 875 000	2 627 583	100,00%	100,00%

* według stanu wiedzy Emitenta

** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO
Źródło: Emitent

12. ISTOTNE WYDARZENIA W I KWARTALE 2025 ROKU.

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. odnotowało szereg istotnych wydarzeń, które miały znaczący wpływ na rozwój strategicznych projektów spółki oraz jej pozycję rynkową. Kluczowe inicjatywy i osiągnięcia w tym okresie obejmują:

1. Udział w wydarzeniu “Powering The Future”

Na zaproszenie Pana Januarego Ciszewskiego generationis.ai S.A. wzięło udział w prestiżowym wydarzeniu “Powering The Future”, które odbyło się w Warszawie. Była to okazja do zaprezentowania naszych kluczowych projektów oraz nawiązania nowych relacji z liderami innowacji technologicznych z całego świata. Wydarzenie umocniło nas w przekonaniu, że generationis.ai S.A. jest częścią globalnego ekosystemu nowoczesnych technologii.

2. Pięciolecie Best Stream Awards i rozwój algorytmów AI

Rok 2025 to jubileusz pięciolecia festiwalu Best Stream Awards. generationis.ai S.A. zaplanowało dwie główne edycje:

- Best Stream Audio Awards – poświęconą najlepszym audiobookom i podcastom,
- Best Stream Video Awards – nagradzającą najciekawsze treści wideo w social mediach i na platformach streamingowych.

W I kwartale kontynuowane były prace nad nowym algorytmem AI, który pozwala na:

- Wyłanianie nominacji w kluczowych kategoriach,
- Wykrywanie fake newsów oraz patologicznych treści,
- Optymalizację jakości i autentyczności treści streamingowych.

Nowe rozwiązania technologiczne mają na celu podniesienie standardów bezpieczeństwa i wiarygodności przekazu cyfrowego.

3. Kluczowy etap prac w Strength by Nature Bio

W I kwartale 2025 roku generationis.ai S.A. zakończyło kluczowy etap prac nad pozyskiwaniem jadu pszczelego i produkcją bioaktywnych peptydów w ramach projektu Strength by Nature Bio. Innowacyjna technologia opiera się na ekologicznych metodach pozyskiwania surowców pszczelich, co wyróżnia nas na rynku biotechnologicznym.

Nasze rozwiązanie przyciągnęło uwagę globalnego lidera w branży spożywczej, co otwiera nowe możliwości komercjalizacji technologii na rynkach międzynarodowych. Rozpoczęto wstępne rozmowy handlowe, które mogą znacząco wpłynąć na dalszy rozwój projektu.

4. Rozwój technologii dronów – produkcja i testowanie silników BLDC

generationis.ai S.A. kontynuowało rozwój zaawansowanych technologii UAV. W I kwartale 2025 roku spółka prowadziła dalsze badania i testy nad w pełni zaprojektowanymi i wyprodukowanymi w Polsce silnikami BLDC do dronów.

Projekt, będący wynikiem zaawansowanej inżynierii wspieranej przez sztuczną inteligencję, przeszedł do etapu Prototypowania. Pierwsze egzemplarze silników przeszły już testy w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, potwierdzając ich wysoką efektywność energetyczną i stabilność operacyjną.

5. Powołanie nowych zespołów badawczych

generationis.ai S.A. powołało dwa strategiczne zespoły badawcze, które mają na celu rozwój kluczowych projektów:

- Zespół ds. Digitalizacji – dedykowany digitalizacji dziedzictwa w formie cyfrowej niestosowanej dotąd w współczesnym świecie.
- Zespół ds. Telemedycyny – skoncentrowany na rozwijaniu zaawansowanych systemów predykcyjnych oraz technologii zdalnej diagnostyki medycznej.

6. Pozyskanie wybitnego eksperta – dr hab. inż. Michał Podpora, prof. UO

Jednym z najważniejszych wydarzeń I kwartału 2025 roku było dołączenie do zespołu generationis.ai S.A. dr hab. inż. Michała Podpory, prof. UO, wybitnego specjalisty w dziedzinie sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i technologii humanoidalnych robotów.

Profesor Podpora wnosi do generationis.ai S.A. ponad 20-letnie doświadczenie naukowe oraz międzynarodowe know-how w zakresie projektowania systemów AI i rozwiązań predykcyjnych. Jego główne zadania obejmują:

- Rozwój technologii AI w projektach telemedycznych i digitalizacyjnych,
- Optymalizację systemów predykcyjnych,
- Implementację rozwiązań w obszarze cybersecurity.

Jego obecność w generationis.ai S.A. wzmacnia kompetencje spółki w obszarze sztucznej inteligencji, co pozwala nam realizować innowacyjne projekty na poziomie międzynarodowym.

Podsumowanie istotnych wydarzeń

I kwartał 2025 roku był okresem dynamicznego rozwoju strategicznych projektów generationis.ai S.A., w tym rozwoju technologii streamingowych, biotechnologii, UAV oraz digitalizacji. Kluczowe wydarzenia, takie jak pozyskanie profesora Michała Podpory oraz udział w “Powering The Future”, potwierdzają, że generationis.ai S.A. umacnia swoją pozycję lidera innowacji technologicznych w Polsce i za granicą.

13. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Na dzień zakończenia minionego kwartału zespół Emitenta liczy 1 osobę (umowy typu B2B).