



**Sprawozdanie o wydatkach  
reprezentacyjnych, a także wydatkach na  
usługi prawne, usługi marketingowe, usługi  
public relations i komunikacji społecznej  
oraz usługi doradztwa związanego  
z zarządzaniem za rok 2020**

Zgodnie z § 18 ust 2 pkt 1a), § 20a pkt 1) Statutu GPW oraz art. 17 ust 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. przedkłada **sprawozdanie o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem** poniesionych w 2020 roku.

## 1. SKONSOLIDOWANE WYDATKI REPREZENTACYJNE GRUPY KAPITAŁOWEJ GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem w Grupie Kapitałowej GPW wyniosły łącznie w 2020 r. 9,0 mln zł (-29,2%, tzn. – 3,7 mln zł rdr). Przyczyną znacznego spadku kosztów był wybuch pandemii SARS-CoV-2, który wpłynął na ograniczenie organizacji wydarzeń promocyjnych, szkoleń stacjonarnych, konferencji, korzystania z usług gastronomicznych, jak również wydatków na promocję i sponsoring.

Tabela 1 Koszty promocji i doradztwa w latach 2018-2020 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	4 364	5 372	5 547	(1 008)	-18,8%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	4 673	7 394	6 697	(2 721)	-36,8%
<b>Razem</b>	<b>9 037</b>	<b>12 766</b>	<b>12 244</b>	<b>(3 729)</b>	<b>-29,2%</b>

Źródło: Spółka

### KOSZTY PROMOCJI, EDUKACJI I ROZWOJU RYNKU

W 2020 r. koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 4,4 mln zł (-18,8%, tzn. -1,0 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku składają się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

Tabela 2 Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2018 – 2020 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	387	514	933	(127)	-24,7%
Promocja i rozwój biznesu	1 953	2 423	2 632	(470)	-19,4%
Usługi gastronomiczne	237	608	464	(371)	-61,1%
Monitoring mediów	77	81	86	(3)	-3,9%
Usługi public relations	335	182	246	152	83,6%
Reklama	1 004	733	400	271	37,0%
Organizacja konferencji i szkoleń	371	831	788	(460)	-55,4%
<b>Razem</b>	<b>4 364</b>	<b>5 372</b>	<b>5 547</b>	<b>(1 008)</b>	<b>-18,8%</b>

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Grupy to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, które w 2020 r. wyniosły 2,0 mln zł (-19,4%, tzn. -0,5 mln zł rdr) oraz koszty reklamy wynoszące 1,0 mln zł (-37,0%, tzn. -0,3 mln zł rdr). Dodatkowo, do kosztów reprezentacji Grupy należy zaliczyć koszty upominków reklamowych (ujmowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 416 tys. zł w 2020 r. (-15,4%, tzn. -76,0 tys. zł rdr).

### KOSZTY DORADZTWA

Koszty doradztwa w 2020 r. wyniosły 4,7 mln zł (-36,8%, tzn. – 2,7 mln zł rdr). Analityczny podział kosztów doradztwa został zaprezentowany w poniższej tabeli.

Tabela 3 Koszty doradztwa w latach 2018-2020 w ujęciu skonsolidowanym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Doradztwo prawne	668	1 819	1 660	(1 151)	-63,3%
Doradztwo podatkowe	1 047	686	558	361	52,6%
Doradztwo pozostałe, tym biznesowe i zarządcze	2 056	4 135	3 835	(2 079)	-50,3%
Audyty podatkowo - księgowe	741	754	643	(13)	-1,7%
<b>Razem</b>	<b>4 673</b>	<b>7 394</b>	<b>6 697</b>	<b>(2 721)</b>	<b>-36,8%</b>

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 2,1 mln zł w 2020 roku to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- wykonanie audytu specjalnego na zlecenie Rady Giełdy (GPW),
- doradztwo w projekcie Private Market (GPW),
- doradztwo w zakresie analizy wdrożenia platformy analitycznej (GPW),
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie (GPW),
- opracowanie studium wykonalności projektu "wdrożenie rynku finansowego energii elektrycznej i gazu" (TGE),
- analiza ekosystemu IT (TGE),
- usługi doradztwa Agencji Rynku Energii (TGE),
- doradztwo w zakresie rozliczeń na Rynku Terminowym Towarowym (IRGiT),
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników (GK GPW),
- zwiększone wydatki na doradztwo podatkowe wynikały m.in. z konieczności mitygacji ryzyka związanego z tzw. „momentami VAT” (IRGIT).

## 2. WYDATKI REPREZENTACYJNE JEDNOSTKOWE GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE S.A.

Koszty wydatków reprezentacyjnych, usług prawnych, marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej oraz usług doradztwa, w tym związanych z zarządzaniem poniesione przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. wyniosły łącznie 5,9 mln zł w 2020 r. (-30,1%, tzn. -2,6 mln zł rdr).

Tabela 4 Koszty promocji i doradztwa w latach 2018-2020 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Promocja, edukacja, rozwój rynku	3 302	3 884	3 990	(582)	-15,0%
Doradztwo (w tym: usługi audytorskie, obsługa prawna, doradztwo biznesowe)	2 633	4 601	4 806	(1 968)	-42,8%
<b>Razem</b>	<b>5 935</b>	<b>8 485</b>	<b>8 796</b>	<b>(2 550)</b>	<b>-30,0%</b>

Źródło: Spółka

W 2020 roku koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku, zawierające koszty usług marketingowych, usług public relations i komunikacji społecznej, wyniosły 3,3 mln zł (-15,0%, tzn. – 0,6 mln zł rdr). Na koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

**Tabela 5** Koszty promocji, edukacji i rozwoju rynku w latach 2018 – 2020 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Sponsoring finansowy i rzeczowy	374	489	885	(114)	-23,4%
Promocja i rozwój biznesu	1 475	1 859	2 044	(384)	-20,7%
Usługi gastronomiczne	155	422	289	(267)	-63,3%
Monitoring mediów	62	65	70	(4)	-5,9%
Usługi public relations	335	182	245	152	83,6%
Reklama w radio, TV i w prasie	624	538	302	86	16,1%
Organizacja konferencji i szkoleń	278	330	154	(52)	-15,6%
<b>Razem</b>	<b>3 302</b>	<b>3 884</b>	<b>3 990</b>	<b>(582)</b>	<b>-15,0%</b>

Źródło: Spółka

Koszty reprezentacji Spółki to głównie koszty promocji i rozwoju biznesu, które w 2020 r. wyniosły 1,5 mln zł (-20,7%, tzn. -0,4 mln zł rdr) oraz koszty upominków reklamowych (klasyfikowane w innych kosztach operacyjnych) w wysokości 75,8 tys. zł w 2020 r. (-64,7%, tzn. – 138,7 tys. zł rdr).

Koszty doradztwa w 2020 r. wyniosły 2,6 mln zł (-42,8%, tzn. – 2,0 mln rdr). Na koszty doradztwa złożyły się pozycje zaprezentowane w poniższej tabeli.

**Tabela 6** Koszty doradztwa w latach 2018 – 2020 w ujęciu jednostkowym

w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia			Zmiana (2020 vs 2019)	Dynamika (%) (2020 vs 2019)
	2020 r.	2019 r.	2018 r.		
Doradztwo prawne	227	492	1 036	(265)	-53,9%
Doradztwo podatkowe	412	370	374	42	11,4%
Doradztwo pozostałe, tym biznesowe i zarządcze	1 467	3 137	2 921	(1 670)	-53,2%
Audyty podatkowo - księgowe	527	602	475	(75)	-12,5%
<b>Razem</b>	<b>2 633</b>	<b>4 601</b>	<b>4 806</b>	<b>(1 968)</b>	<b>-42,8%</b>

Źródło: Spółka

Doradztwo pozostałe w kwocie 1,5 mln zł to w głównej mierze doradztwo biznesowo – zarządcze, w tym:

- wykonanie audytu specjalnego na zlecenie Rady Giełdy,
- doradztwo w projekcie Private Market,
- doradztwo w zakresie analizy wdrożenia platformy analitycznej,
- utrzymanie przedstawicielstwa w Londynie,
- doradztwo w zakresie rekrutacji pracowników.