

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za maj 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W maju 2020 roku Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia otrzymała dofinansowanie (w ramach Tarczy Antykryzysowej), do utrzymania miejsc pracy w okresie spowolnienia sprzedaży spowodowanego zamrożeniem gospodarki.
2. W maju 2020 roku wszystkie sklepy Spółki prowadziły działalność sprzedażową. Niestety, identycznie jak w drugiej połowie marca i w kwietniu, również w maju sprzedaż sklepów Spółki znajdujących się w galeriach i centrach handlowych była o kilkadziesiąt procent niższa niż rok wcześniej.
3. Spółka Organic Farma Zdrowia uruchomiła w maju nowy magazyn dedykowany wyłącznie pod sprzedaż sklepu internetowego www.organic24.pl. Magazyn ma kubaturę 6 tys. m³ i jest aż 10 razy większy od poprzedniego. Jest to obecnie największy tego typu obiekt w Polsce dedykowany sprzedaży internetowej żywności ekologicznej on-line.
4. Spółka rozwijała nowe formy dokonania zakupów w części sklepów stacjonarnych- **Click& Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. **Click** ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, **Collect** ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, **Drop** to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast **Drive** to dostawa do domu Klienta.
5. W tym roku kolejny raz Organic Farma Zdrowia wspierała ideę Fairtrade promując ją w kanałach komunikacyjnych spółki. Ponadto produkty z logo Fairtrade objęte były 15 proc. rabatem.
6. Spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** wprowadziła do oferty nowości, w tym m.in. wysokiej jakości świeże ekologiczne hummusy z oliwą z oliwek pod marką **I Love Hummus**, napoje ekologiczne **Baule Volante**, nowe produkty **Primavika**, bezglutenowe pierogi **MamaVege**, a także unikatowy produkt na rynku – ekologiczny, bezglutenowy napój owsiany, w szklanej butelce marki **Voelkel**. Poszerzyła także ofertę kosmetyków i środków czystości **Gron Balance**. Ponadto Eko-Wital w maju uruchomił sprzedaż do bardzo dużego grona odbiorców, poprzez platformę sprzedażową Eurocash.
7. Stanowisko Dyrektora Handlowego w Eko-Wital objął bardzo doświadczony w branży spożywczej menadżer Pan Damian Mickiewicz..
8. Pracownicy sklepów i magazynu Grupa Kapitałowej Organic Farma Zdrowia byli zaopatrywani w środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp. Pracownicy biurowi kontynuowali w maju 2020 roku pracę zdalną na przemian z pobytami w biurze.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 lipca 2020r. opublikowany zostanie raport za czerwiec 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w maju 2020r.:

14/2020 – Propozycje zmian w Statucie na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. zwołanym na 25.06.2020 – opublikowany 29 maja 2020r.

13/2020 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 29 maja 2020r.

12/2020 –Raport za I kwartał 2020r.– opublikowany 15 maja 2020r.

11/2020 – Raport miesięczny za kwiecień 2020 – opublikowany 14 maja 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w kwietniu 2020r.:

4/2020 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 29 maja 2020r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka prowadziła intensywne prace nad rozwojem sprzedaży internetowej oraz zakupów w usłudze Click& Collect, Click&Drop oraz Click&Drive.