

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za **Sierpień 2016r.**:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W sierpniu kontynuowany był proces rewitalizacji delikatesów Spółki. Zmiany mające na celu uatrakcyjnienie wizerunku oraz efektywniejsze wykorzystanie dostępnej powierzchni handlowej dokonane zostały w Delikatesach znajdujących się, w Galerii Manufaktura, w Łodzi.
2. Największa na rynku oferta produktowa Grupy jest systematycznie uatrakcyjniana i powiększana. W sierpniu do oferty wprowadzone zostały bezpośrednio importowane ze Sri Lanki wody kokosowe oraz kolejne ekologiczne produkty pod należąca do Grupy marką Produkty Klasztorne.

Testowo w największych delikatesach spółki wprowadzone zostały do oferty ekologiczne suplementy diety w kapsułkach – działanie to poprzedzone zostało specjalistycznym szkoleniem pracowników spółki w tej dziedziny.

3. Znacząco poszerzona w ostatnich miesiącach oferta ekologicznych kosmetyków oraz środków higieny była intensywnie promowana we wszystkich delikatesach sieci. Działania wsparte były dodatkową gazetką informacyjną poświęconą wyłącznie tej kategorii produktowej.
4. W ramach działań edukacyjnych i promocyjnych Organic Farma Zdrowia przeprowadziła akcję degustacyjną **„Witaj Szkoło”**. Nasi najmłodszy klienci mogli spróbować zdrowych zamienników tradycyjnych słodczy, natomiast ich rodzice przekonali się, że można dziecku do plecaka na **„Drugie Śniadanie”** spakować paczkę suszonych owoców lub batonika bez dodatku dużych ilości „niezdrowych” cukrów.
5. W sierpniu zostały zamknięte nierentowne Delikatesy w Józefowie koło Warszawy.
6. Organic Farma Zdrowia S.A. oraz spółka zależna Eko-Wital sp. z o.o. przedłużyły i powiększyły na okres 2 lat bankowe finansowanie obrotowe. Informacja na ten temat została opublikowana w raporcie EBI nr. 27/2016.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14 października 2016 roku opublikowany zostanie raport za wrzesień 2016r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w sierpniu 2016 r.:**

- 20/2016 – Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2016 – opublikowany dnia 12 sierpnia 2016r.
- 21/2016 – Raport miesięczny za lipiec 2016 – opublikowany dnia 12 sierpnia 2016r.

## **2. Raporty bieżące opublikowane w ESPI w sierpniu 2016 r.:**

- 26/2016 – Odwołanie prognozy finansowej Grupy Kapitałowej – opublikowany dnia 2 sierpnia 2016r.
- 27/2016 – Odnowienie umów kredytowych z Bankiem BZWBK S.A. – opublikowany dnia 5 sierpnia 2016r.

Raporty Emitenta są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: [www.organicmarket.pl](http://www.organicmarket.pl), a także na stronach: [www.newconnect.pl](http://www.newconnect.pl), [www.infostrefa.com](http://www.infostrefa.com) oraz [www.gpwinfostrefa.pl](http://www.gpwinfostrefa.pl).

## **IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

W sierpniu 2016 r. spółki Grupy nie prowadziły inwestycji związanych z celami emisji.