

— zaprojektuj bezpieczniejszy świat

# design a safer world

Słupy oświetleniowe z kompozytu polimerowego to innowacyjne konstrukcje dla bezpieczeństwa i podnoszenia jakości życia.

Poznaj nieograniczone możliwości naszych rozwiązań.

## Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Alumast S.A.

Za rok obrotowy  
od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku

**alumast** S.A.  
design a safer world

## Charakterystyka spółki

### Podstawowe dane o Spółce

|                    |  |
|--------------------|--|
| Pełna nazwa        | <b>Alumast Spółka Akcyjna</b>                      |
| Adres siedziby     | ul. Marklowicka 30a, 44-300 Wodzisław Śląski       |
| Wydział Kompozytów | ul. Łużycka 1, 44-300 Wodzisław Śląski             |
| Sąd rejestrowy     | Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS |
| KRS                | 0000031909   |
| NIP                | 6472213249   |
| Kapitał zakładowy  | 7 890 551 PLN                                      |

### Zarząd

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| Zbigniew Szkopek | Prezes Zarządu     |
| Beata Hut        | Wiceprezes Zarządu |

### Rada Nadzorcza

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| Michał Barda     | Przewodniczący Rady Nadzorczej     |
| Leszek Kołoczek  | Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej |
| Michał Górecki   | Członek Rady Nadzorczej            |
| Arkadiusz Król   | Członek Rady Nadzorczej            |
| Jarosław Puzoń   | Członek Rady Nadzorczej            |
| Bartosz Zalewski | Członek Rady Nadzorczej            |
| Daniel Olender   | Członek Rady Nadzorczej            |

## Akcjonariat

|   | Liczba akcji | % udział |
|---|--------------|----------|
| COLO-COLO Podwykonawstwo Logistyczne Sp. z o.o. | 3 000 000    | 38,02%   |
| Krzysztof Stanik                                | 1 378 788    | 17,47%   |
| AET Sp. z o.o.                                  | 1 000 000    | 12,67%   |
| COMHOP Sp. z o.o.                               | 546 320      | 6,92%    |
| Zbigniew Szkopek                                | 418 689      | 5,31%    |

Tabela 1 - Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki, stan na sporządzenia sprawozdania finansowego

### Geneza podjęcia działalności i charakterystyka rozwoju Spółki i jej produktów w kolejnych latach

Alumast S.A. powstała w wyniku uchwalenia Statutu Spółki w dniu 18 stycznia 2000 roku, w formie aktu notarialnego, Repertorium nr 351/2000 w Kancelarii Notarialnej mgr Zenon Chudek w Wodzisławiu Śląskim. Zgodnie ze Statutem Spółka została zawiązana na czas nieokreślony.

W dniu 17 lutego 2000 roku postanowieniem Sądu Gospodarczego w Katowicach Spółka została wpisana do rejestru handlowego pod nr RHB 17.402. Postanowieniem Sądu Rejonowego w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 30 lipca 2001 roku Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000031909. Pierwszymi Akcjonariuszami Spółki zostali wspólnicy Spółki Cywilnej Alumast, spółki która od 1997 roku prowadziła produkcję, sprzedaż i montaż masztów flagowych. W ciągu kilku lat z małej, zaledwie kilkusobowej firmy, Alumast S.A. rozwinęła się w firmę będącą liderem na polskim rynku masztów flagowych, odnosząc także sukcesy na rynkach zagranicznych.

Szczególnie dynamiczny proces rozwoju spółki rozpoczął się w 2004 roku, czemu sprzyjało wejście Polski do Unii Europejskiej. Dostrzeżono również potencjał rynków zagranicznych i spółka zaczęła odnosić sukcesy również na tych rynkach.

W 2007 roku, po analizie stanu i perspektyw nie tylko dotychczasowego rynku zbytu, ale również rynku słupów oświetleniowych, widząc potencjał tego rynku firma otworzyła zakład produkujący kompozytowe słupy oświetleniowe. Dzięki tej inwestycji oprócz produkcji kompozytowych słupów oświetleniowych Spółka mogła również rozpocząć produkcję kompozytowych masztów flagowych. Słup kompozytowy to produkt, który dzięki swojej niewielkiej wadze jest niezwykle prosty w transporcie oraz instalacji. Montaż nie wymaga użycia ciężkiego sprzętu, do ustawienia słupa wystarczą nawet dwie osoby. Produkt jest również ceniony ze względu na swoją długą żywotność.

W latach 2013-2016 wraz z zdobywaniem coraz większego doświadczenia w produkcji elementów kompozytowych oraz rosnącym zainteresowaniem produktami Alumast S.A., Spółka postanowiła rozszerzyć swoją ofertę produktową o:

- słupy kompozytowo-stalowe (aluminiowe),
- kompozytowe słupy oświetleniowe podświetlane,
- kompozytowe słupy energetyczne,
- mobilną linię zasilającą/ serwisową,
- kompozytowe konstrukcje kratowe.

W 2017 roku oferta Spółki została uzupełniona o kolejne rozwiązania kompozytowe, takie jak: słupy teletechniczne oraz kompozytowe konstrukcje wsporcze dla branży rolniczej.

Dzięki podjętym w 2018 roku działaniom 12 lutego 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy PN- EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań. Pomyślnie przeprowadzone w 2018 roku testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością 70km/h. Oczekiwane przez projektantów, wykonawców i zarządców dróg bezpieczne słupy oświetleniowe dla wymienionego zakresu prędkości pozwolą wpłynąć na redukcję wypadków z infrastrukturą drogową, zmniejszenie ich skutków oraz na oszczędności w kosztach inwestycji poprzez eliminację barier ochronnych w miejscach, gdzie osłaniałyby one słupy niespełniające wymagań biernego bezpieczeństwa. Dzięki uzyskanemu certyfikatowi Spółka będzie mogła oferować na rynek krajowy i zagraniczny słupy oświetleniowe z cechami bezpieczeństwa biernego, co przyczyni się do wzmocnienia jej pozycji rynkowej oraz do zwiększenia przychodów ze sprzedaży. W filozofii spółki poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez dostarczanie wyjątkowych rozwiązań to jedno z priorytetowych zadań. Pionierskie rozwiązania z zastosowaniem najnowszych technologii powodują, iż Alumast S.A. jest pierwszą firmą w Polsce i jedną z nielicznych w Europie, która zapewnia produkcję słupów w kategorii bezpieczeństwa (70,NE,2) wpisując się tym samym w krajową i europejską „Wizję Zero” nakierowaną na bezpieczeństwo ruchu drogowego i ochronę życia użytkowników dróg. Prowadzenie przez Alumast S.A. dalszych prac rozwojowych zwrócone jest w stronę poszerzenia



oferty o kolejne kategorie bezpieczeństwa słupów kompozytowych. Ponadto Alumast S.A. będąc członkiem Ogólnopolskiej Izby Drogownictwa prężnie działa w powołanym przez Izbę zespole ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który zajmuje się m.in. identyfikacją nowych rozwiązań technicznych wpływających na BRD z uwzględnieniem metod ich oceny. Daje to możliwości otwierania się firmy na nowe możliwości produktowe i nowe rynki zbytu.

Dodatkowo w 2018 roku Spółka wprowadziła do oferty aktywne przejścia dla pieszych (Smartpole Crossing). Aktywne słupy, dbają o poziom bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego w najbardziej newralgicznych punktach, jakimi są przejścia dla pieszych. Rozwiązanie to zapewnia:

- asymetryczne oświetlenie przejścia zapewniające widoczność pieszego
- skuteczną detekcję (wykrycie) pieszego na przejściu i w strefie wejścia na przejście
- ostrzegawcze sygnały świetlne dla kierowców informujące o obecności pieszego w strefie przejścia
- ostrzegawcze komunikaty głosowe dla pieszych
- bierne bezpieczeństwo konstrukcji



## Obszary działalności Spółki – produkty i usługi

### Słupy oświetleniowe kompozytowe

- podstawowe słupy BASICPOLE – słup podstawowy o wysokich parametrach wytrzymałościowych. Zgodny z normą EN 40-7. Produkt łatwy w montażu i ekonomiczny w eksploatacji. Dostępne wysokości 3- 12m
- słupy ze wzorem DESIGNPOLE - Słupy kompozytowe ze wzorem i możliwością wewnętrznego podświetlenia. Klient ma możliwość zaprojektowania własnego wzoru (logo firmy, herb miasta, tekst)
- słupy łamane EASYPOLE - Słup kompozytowy z mechanizmem zawiasowym (tzw. słup łamany) przeznaczony do stosowania w trudno dostępnych obszarach (bez dostępu dla ciężkich pojazdów ze zwyżką). Ułatwia on montaż, demontaż oprawy, wymianę źródła światła i inne prace eksploatacyjne
- bezpieczne słupy PASSIVEPOLE - Bezpieczny słup kompozytowy o wysokich parametrach wytrzymałościowych. Zgodny z normą EN 40-7 oraz EN 12767. Certyfikat potwierdza bierne bezpieczeństwo słupów kompozytowych w kategorii konstrukcji niepochłaniających energii (NE) dla prędkości zderzeniowej 70km/h przy poziomie bezpieczeństwa 2.

- aktywne przejścia dla pieszych SMARTPOLE CROSSING - aktywne słupy, dbające o poziom bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego w najbardziej newralgicznych punktach, jakimi są przejścia dla pieszych. W zależności od potrzeb słup można wyposażyć m.in. w czujnik ruchu, głośnik, podświetlany znak drogowy, świetlny system ostrzegania kierowców o obecności pieszych
- SMARTPOLE MULTI – słup dający dodatkowe możliwości takie jak: dostęp do bezprzewodowego internetu (Wi-Fi), bezprzewodowe indukcyjne ładowanie urządzeń przenośnych, emitowanie reklam, gromadzenie anonimowych danych na temat natężenia ruchu

### Żerdzie kompozytowe

- żerdź energetyczna EKO - ultralekkie konstrukcje kompozytowe przewidziane do odtworzenia i budowy nowych sieci niskiego i średniego napięcia
- żerdź serwisowa - segmentowa żerdź serwisowa do zastosowania podczas remontu linii energetycznej nN i SN – „słup za słup”, idealna jako wyposażenie pogotowia energetycznego, idealna do budowy energetycznej linii serwisowej nN i SN

### Słupy teletechniczne

Kompozytowe słupy teletechniczne przeznaczone są do budowy linii światłowodowych jako alternatywa do słupów drewnianych i betonowych. Słupy kompozytowe dzięki swoim zaletom, a w szczególności niskiej wadze, znacznie obniżają koszty całej inwestycji. Słupy te nie stanowią żadnego zakłócenia dla fal radiowych, mikrofal, radarów itp. W 2018 roku zakończono prace związane z tworzeniem katalogu typizacyjnego niezbędnego do prawidłowego projektowania linii teletechnicznych w oparciu o konstrukcje kompozytowe Alumast S.A.. Tym samym do szerokiego grona firma z branży teletechnicznej trafi już komplet materiałów i produktów niezbędnych do projektowania i budowy linii teletechnicznych. To nowy i obiecujący dla spółki produkt.

### Maszty

Produkty Spółki można podzielić na kilka grup, w zależności od ich przeznaczenia i wymiarów:

- Maszty przenośne – winder, teleskopowe czy składane – lekkie konstrukcje, idealne na imprezy eventowe, przystosowane do szybkiego montażu i demontażu oraz transportu nawet samochodem osobowym,
- Maszty stacjonarne – klasyczne konstrukcje, zbudowane z segmentów aluminiowych, rur stożkowych z aluminium lub stożków z kompozytów.

## Usługi i akcesoria

Do każdej z grupy produktów Spółka oferuje akcesoria. Dla masztów są to m.in. zwieńczenia, systemy mocowania linki, podstawy do masztów, wciągarki i wiele innych. Klientom zainteresowanym słupami oświetleniowymi Spółka oferuje również gotowe fundamenty czy złącza. Ponadto Spółka świadczy usługi z zakresu kompleksowego montażu masztów flagowych, usługi pogwarancyjne w zakresie obsługi i konserwacji masztów i słupów.

## Obszary działalności Spółki – rynki

Strategicznymi rynkami dla Alumastu S.A. są:

- Oświetlenie uliczne, na które w Polsce składa się ponad 3 mln słupów – mocno zdewastowane, wymagające sporych nakładów inwestycyjnych..
- Rynek kolejowy, na którym od lat obecne są produkty Alumast S.A.
- Energetyka zawodowa, a szczególnie sieci niskiego i średniego napięcia wymagają w Polsce ogromnych nakładów finansowych. Słupy energetyczne (po pozytywnych doświadczeniach branży ze słupami kompozytowymi oświetleniowymi) zostały dobrze przyjęte przez rynek. Głównym powodem są walory użytkowe, niskie koszty montażu oraz utrzymania. Nie bez znaczenia jest też aspekt ekologiczny, szczególnie z uwagi na brak szkodliwych dla środowiska związków co ma miejsce przy produkcji słupów drewnianych impregnowanych rakotwórczym kreozotem.
- Obszary zagrożone wstrząsami sejsmicznymi, to kolejny rynek i obszar aktywności spółki Alumast. Słupy kompozytowe sprawdzają się na zagrożonych trzęsieniami ziemi terenach. Głównym powodem jest charakterystyka materiału: brak granicy plastyczności i duża wytrzymałość na obciążenia, lekkość – łatwość wymiany. Dodatkowo rozwiązanie to sprawdza się w tych regionach wybrzeży, gdzie występuje zagrożenie korozją wynikające z faktu występowania mgły solnej. Szczególnie interesujący jest dla Spółki obszar Ameryki Południowej.
- Rynek BRD, na potrzeby którego przygotowywane są słupy oświetleniowe, energetyczne i teletechniczne, bezpieczne dla użytkowników dróg i pieszych.
- Branża rolnicza poszukująca bezpiecznych i ekologicznych (nie impregnowanych rakotwórczym kreozotem ) konstrukcji wsporczych.
- Branża teletechniczna poszukująca alternatywnych dla drewna impregnowanego rakotwórczym kreozotem konstrukcji nośnych dla linii teletechnicznych.

- Rynki eksportowe, takie jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej co jest odpowiedzią na sezonowość sprzedaży Alumastu. Zarówno maszty flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są w Europie głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest zdobywanie nowych rynków i niwelowanie efektu sezonowości sprzedaży.

### Istotne czynniki i zdarzenia wpływające na działalność, jakie wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego

Najważniejsze czynniki i wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki:

- Rozpoczęte pod koniec 2017 roku inwestycje infrastrukturalne, drogowe i kolejowe spowodowały wzrost zamówień na produkty Spółki w 2018 roku.
- Podjęto działania w zakresie ograniczenia kosztów działalności, optymalizacji procesów produkcyjnych.
- Powyższe czynniki przyczyniły się do zwiększenia przychodów o 2 983 tys. zł w stosunku do 2017 roku oraz zrealizowania zysku netto w wysokości 322 tys. zł (w 2017 rok Spółka zamknęła rok stratą netto w wysokości 2 240 tys. zł).
- Osiągnięcie wyższej sprzedaży jak i wyniku było możliwe dzięki dokapitalizowaniu Spółki. 9 sierpnia 2018 r. COLO-COLO Podwykonawstwo Logistyczne Sp. z o.o. objęło 2 000 000 akcji serii O Spółki o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja, tj. o łącznej wartości nominalnej 2 000 000,00 zł.
- W maju 2018 roku konsorcjum, którego członkiem jest Alumast S.A. wygrało pięć przetargów na wybudowanie i uruchomienie napowietrznej sieci światłowodowej. Alumast S.A., w ramach tych projektów, dostarcza kompozytowe słupy teletechniczne. Dostawy będą realizowane sukcesywnie w latach 2018-2020. łączna wartość dostarczonych słupów to: 19,2 mln zł.
- Dzięki podjętym w 2018 roku działaniom 12 lutego 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy **PN- EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urzędzeń drogowych – wymagania i metody badań**. Pomyślnie przeprowadzone w 2018 roku testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością 70km/h. Dzięki uzyskanemu certyfikatowi spółka będzie mogła oferować na rynek krajowy i zagraniczny słupy oświetleniowe z cechami bezpieczeństwa biernego, co przyczyni się do wzmocnienia jej pozycji rynkowej oraz do zwiększenia przychodów ze sprzedaży.



## Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oraz podstawowe wskaźniki finansowe

Podjęte działania w zakresie ograniczenia kosztów, podwyższenia kapitału, intensyfikacja działań sprzedażowych oraz optymalizacji procesów produkcyjnych pozytywnie wpłynęły na sytuację finansową Spółki.

W 2018 roku Spółka osiągnęła znacznie lepsze wyniki w porównaniu do 2017 roku:

- przychód ze sprzedaży był wyższy o 2 983 tys. zł,
- Spółka zrealizowała zysk netto w wysokości 322 tys. zł (w 2017 rok Spółka zamknęła rok stratą netto w wysokości 2 240 tys. zł)

Ustabilizowanie sytuacji finansowej Spółki w 2018 roku daje mocne podstawy do dalszego jej rozwoju. Rynek, na którym działa Spółka, nowe technologie i innowacyjne produkty przyczynią się do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży i wyników finansowych w 2019 roku i kolejnych latach. Planowane jest kolejne podwyższenie kapitału, które pozwoli na przeprowadzenie inwestycji pozwalających na zwiększenie mocy produkcyjnych i tym samym zwiększenie przychodów ze sprzedaży. Zarząd Spółki oczekuje, iż przy planowanym wzroście przychodów ze sprzedaży i przy stałym monitoringu kosztów, Spółka osiągnie satysfakcjonujące wyniki finansowe, zarówno na poziomie zysk netto jak również innych kluczowych pozycji i wskaźników finansowych.

Poniżej przedstawione podstawowe wskaźniki i informacje finansowe obrazujące aktualną sytuację finansową Spółki.

| Wskaźniki                            |                                  | 31.12.2018   | 31.12.2017 |       |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|------------|-------|
| <b>A. Wskaźniki płynności</b>        |                                  |  |            |       |
| 1.                                   | płynności bieżącej               | aktywa obrotowe/<br>zobowiązania KrótTermin                        | 1,50       | 0,90  |
| 2.                                   | płynności szybkiej               | aktywa obrotowe bez<br>zapasów/<br>zobowiązania KrótTermin         | 1,19       | 0,64  |
| <b>B. Wskaźniki rentowności</b>      |                                  |  |            |       |
| 1.                                   | rentowność przychodów            | wynik netto/<br>przychody ze sprzedaży                             | 0,03       | -0,26 |
| 2.                                   | rentowność aktywów               | wynik netto/<br>aktywa   | 0,03       | -0,18 |
| 3.                                   | rentowność kapitałów<br>własnych | wynik netto/<br>kapitał własny                                     | 0,04       | -0,53 |
| <b>C. wskaźniki rotacji w dniach</b> |                                  |  |            |       |
| 1.                                   | rotacja zapasów                  | zapasy/<br>koszty dział. operacyjnej<br>*360                       | 38         | 56    |
| 2.                                   | rotacja należności KT            | należności od odbiorców/<br>przychody ze sprzedaży<br>*360         | 109        | 138   |
| 3.                                   | rotacja zobowiązań KT            | zobowiązania z tyt<br>dostaw/<br>koszty dział. operacyjnej<br>*360 | 57         | 86    |
| <b>D. wskaźniki zadłużenia</b>       |                                  |  |            |       |

| Wskaźniki |                           | 31.12.2018                   | 31.12.2017 |       |
|-----------|---------------------------|------------------------------|------------|-------|
| 1.        | zadłużenie aktywów        | zadłużenie ogółem/<br>aktywa | 0,48       | 0,66  |
| 2.        | wskaźnik pokrycia odsetek | EBIT/<br>koszty finansowe    | 1,89       | -3,77 |

Tabela 2 - Podstawowe wskaźniki w latach 2017-2018

## Zatrudnienie

| Stan na dzień:      | 31.12.2018 | 31.12.2017 | zmiana |
|---------------------|------------|------------|--------|
| Pracownicy umysłowi | 16,75      | 20,5       | -3,75  |
| Pracownicy fizyczni | 23,5       | 30,5       | -7,00  |
| Razem               | 40,25      | 51         | -10,75 |

Tabela 3 - Stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty na koniec 2018 i 2017

| Stan na dzień: | 31.12.2018 | 31.12.2017 | zmiana |
|----------------|------------|------------|--------|
| Kobiety        | 12,5       | 15         | -2,5   |
| Mężczyźni      | 27,75      | 36         | -8,25  |
| Razem          | 40,25      | 51         | -10,75 |

Tabela 4 - Stan zatrudnienia wg płci w przeliczeniu na pełne etaty na koniec 2018 i 2017

| Pracownicy z wykształceniem: | 31.12.2018 | 31.12.2017 | zmiana |
|------------------------------|------------|------------|--------|
| wyższym                      | 16,0       | 18,25      | -2,25  |
| średnim                      | 11,25      | 12,75      | -1,50  |
| zawodowym                    | 5          | 9          | -4     |
| gimnazjalnym                 | 5          | 8          | -3     |
| podstawowym                  | 3          | 3          | 0      |
| Razem                        | 40,25      | 51         | -10,75 |

Tabela 5 - Stan zatrudnienia wg wykształcenia w przeliczeniu na pełne etaty na koniec roku 2018 i 2017

## Plany rozwojowe i inwestycje Spółki

Działania i rozwój marki ALUMAST wyznaczają dwa filary: BEZPIECZEŃSTWO I INNOWACJE. Dotyczą one zarówno obszaru projektowania, wytwarzania, dystrybucji jak i użytkowania produktów oraz poszukiwania coraz doskonalszych rozwiązań i nowych zastosowań kompozytu.

Właśnie na tych dwóch filarach będą koncentrowane działania w 2019 roku.

W filozofii spółki poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez dostarczanie wyjątkowych rozwiązań to jedno z priorytetowych zadań. Pionierskie rozwiązania z zastosowaniem najnowszych technologii powodują, iż Alumast S.A. jest pierwszą firmą w Polsce i jedną z nielicznych w Europie, która zapewnia produkcję słupów w kategorii bezpieczeństwa (70,NE,2) wpisując się tym samym w krajową i europejską „Wizję Zero” nakierowaną na bezpieczeństwo ruchu drogowego i ochronę życia użytkowników dróg. Prowadzenie przez Alumast S.A. dalszych prac rozwojowych zwrócone jest w stronę poszerzenia oferty o kolejne kategorie bezpieczeństwa słupów kompozytowych. Ponadto Alumast S.A. będąc członkiem Ogólnopolskiej Izby Drogownictwa prężnie działa w powołanym przez Izbę zespole ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który zajmuje się m.in. identyfikacją nowych rozwiązań technicznych wpływających na BRD z uwzględnieniem metod ich oceny. Daje to możliwości otwierania się firmy na nowe możliwości produktowe i nowe rynki zbytu.

Planowane na 2019 rok nakłady inwestycyjne będą związane z rosnącym zapotrzebowaniem rynku na kompozytowe słupy oświetleniowe, słupy energetyczne, teletechniczne oraz konstrukcje wsporcze dla branży rolniczej. W celu zwiększenia mocy produkcyjnych nastąpi rozbudowa zakładu produkcyjnego.

### **Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

Pozycja lidera rynku kompozytowych oraz aluminiowych rozwiązań oświetleniowych i konstrukcyjnych to efekt stałej dbałości o udoskonalanie ich technologicznych i jakościowych właściwości.

Dzięki podjętym w 2018 roku działaniom 12 lutego 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy PN- EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań. Pomyślnie przeprowadzone w 2018 roku testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością 70km/h.

Branża rolnicza korzystająca z różnego rodzaju konstrukcji wsporczych, do niedawna wykorzystywała drewno najczęściej impregnowane rakotwórczym kreozotem. Wychodząc na przeciw oczekiwaniom rynku zaprojektowano nowe konstrukcje kompozytowe, które obecnie są wdrażane w ramach kolejnego projektu realizowanego w ramach dotacji pozyskanej z NCBiR.

Dla poprawy bezpieczeństwa na przejściach dla pieszych, przygotowano nową konstrukcję słupów wraz ze specjalistycznym osprzętem i oświetleniem. Opcjonalnie opracowano wersję autonomiczną zasilaną ogniwem fotowoltaicznym. Promocja tego rozwiązania miała miejsce w ramach organizowanych na szeroką skalę na początku 2018 roku konferencji dla projektantów i inwestorów. Smartpole Crossing – aktywne słupy zapewniają:

- asymetryczne oświetlenie przejścia zapewniające widoczność pieszego

- skuteczną detekcję (wykrycie) pieszego na przejściu i w strefie wejścia na przejście
- ostrzegawcze sygnały świetlne dla kierowców informujące o obecności pieszego w strefie przejścia
- ostrzegawcze komunikaty głosowe dla pieszych
- bierne bezpieczeństwo konstrukcji

### Czynnik ryzyka i zagrożenia

W Spółce zostały zidentyfikowane i poddane monitorowaniu następujące obszary ryzyka związane z bieżącą działalnością Spółki:

- 1) ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku słupów oświetleniowych i w branży energetycznej,
- 2) ryzyko konkurencji,
- 3) ryzyko związane z sezonowością sprzedaży,
- 4) ryzyko zmienności kursów walutowych,
- 5) ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności,
- 6) ryzyko nieściągalności części należności,
- 7) ryzyko związane z zasobami ludzkimi,
- 8) ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych.

Na możliwość niewykonania planu przychodów ze sprzedaży ma wpływ ryzyko pogorszenia koniunktury na polskim rynku inwestycyjnym związanym z branżą oświetleniową i energetyczną. Działania proeksportowe jak i w obszarze infrastruktury rolniczej i telekomunikacyjnej mają na celu ograniczenie tego ryzyka.

Na obszar wzrostu przychodów oraz rentowności oddziałuje też kolejne ryzyko – ryzyko konkurencji. W związku z rosnącą pozycją Alumast S.A. w branży oświetleniowej i energetycznej istnieje ryzyko, że nastąpi nasilenie działań konkurencji, co może skutkować zmniejszeniem poziomu sprzedaży i marż. Spółka stara się optymalizować przedmiotowe ryzyko poprzez: wprowadzanie na rynek nowych produktów, inwestowanie w nowe maszyny i urządzenia, wprowadzanie nowych technologii, zapewnianie wysokiej jakości produktów, budowanie relacji handlowych z odbiorcami, pozyskiwanie nowych klientów i nowych rynków.

Problemem Alumast jest sezonowość sprzedaży. Zarówno maszty flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest poszukiwanie nowych rynków, takich jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej.

Na sytuację finansową Spółki oddziałuje ryzyko zmienności kursów walutowych. Spółka stara się ograniczyć ryzyko zmienności kursów walutowych poprzez zakupy części surowców i materiałów w walutach obcych i pokrywanie wydatki na ten cel z wpływami walut ze sprzedaży eksportowej.

Spółka jest wrażliwa na wahania cen surowców, energii i paliwa. Koszty tych czynników mają znaczenie dla kalkulacji cen, a konkurencja na rynku może spowodować konieczność obniżenia marż. Spółka stara się jednak zminimalizować to ryzyko m.in. poprzez dywersyfikację źródeł dostaw oraz stałe monitorowanie kosztów.

Istotnym obszarem ryzyka oddziałującym na finanse Spółki jest też ryzyko nieściągalności części należności. Aktualnie Spółka utrzymuje należności na bezpiecznym poziomie, ale istnieje spore prawdopodobieństwo konieczności wydłużenia terminów kredytu kupieckiego dla odbiorców w celu zwiększenia przychodów. Ważną rolę w zmniejszaniu ryzyka w tym obszarze odgrywa wdrożony w Spółce system monitoringu oraz ubezpieczenie należności zagranicznych i krajowych.

Ważnym elementem zarządzania Spółką jest odpowiednia polityka kadrowa. Działalność Spółki ma charakter produkcyjny. Jednym z dużych zagrożeń jest duża rotacja pracowników produkcyjnych i groźba utraty wartościowych pracowników. W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka prowadzi aktywną politykę motywacyjną. Stale monitorowany jest rynek pracy. Spółka korzysta z pracowników tymczasowych. Prowadzone są również działania mające na celu automatyzację procesów produkcyjnych.

Ważną rolę w działalności Spółki odgrywa innowacyjność, co powoduje konieczność ochrony własności intelektualnej. Spółka stosuje szeroko politykę patentową, co istotnie zmniejsza ryzyko pozwów z powodu naruszenia cudzej własności intelektualnej.

Spółka narażona jest też na ryzyko zmiany przepisów prawnych i podatkowych. Jednym z najbardziej ryzykownych elementów w tym obszarze jest spójność polskich przepisów z prawem europejskim. Ryzyko Spółki w tym obszarze nie wykracza jednak poza zakres ryzyka ogólnego.

### Zasady ładu korporacyjnego

Spółka stosuje następujące zasady „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na New Connect”:

| I.p. | Zasada   | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz  |
|------|--|----------------------------|--|
| 1    | Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji | Tak                        | Emitent przestrzega niniejszą zasadę za wyjątkiem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.<br>W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad WZ |

| l.p.  | Zasada   | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz  |
|---|--|----------------------------|--|
|   | internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.   |                            | są zbyt wysokie i niewspółmierne do zamierzonych efektów.  |
| 2   | Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.  | Tak                        |  |
| 3   | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:  | -                          |  |
|   | 1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),   | Tak                        |  |
|   | 2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,   | Tak                        | Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki |
|   | 3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,  | Tak                        | Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki |
|   | 4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,  | Tak                        |  |
|   | 5 powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki, | Tak                        |  |
|   | 6 dokumenty korporacyjne spółki,   | Tak                        |  |
|   | 7 zarys planów strategicznych spółki,  | Tak                        |  |
|   | 8 opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),   | Nie                        | Prognozy nie są publikowane.   |
| 9 strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie, | Tak  |                            |  |

| l.p. | Zasada  | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz |
|------|---|----------------------------|-----------|
| 10   | dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,   | Tak                        |           |
| 11   | (skreślony)   |                            |           |
| 12   | opublikowane raporty bieżące i okresowe,  | Tak                        |           |
| 13   | kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,   | Tak                        |           |
| 14   | informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych, | Tak                        |           |
| 15   | (skreślony)   |                            |           |
| 16   | pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,   | Tak                        |           |
| 17   | informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,   | Tak                        |           |
| 18   | informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,   | Tak                        |           |
| 19   | informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,   | Tak                        |           |
| 20   | Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,   | Tak                        |           |
| 21   | Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,   | Tak                        |           |
| 22   | (skreślony)   |                            |           |
|      | Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji   | Tak                        |           |

| l.p. | Zasada  | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz  |
|------|---|----------------------------|--|
|      | lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.  |                            |  |
| 4    | Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.                                     | Tak                        | Korporacyjna strona internetowa prowadzona jest w języku polskim |
| 5    | Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> . | Tak                        |  |
| 6    | Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.  | Tak                        |  |
| 7    | W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.  | Tak                        |  |
| 8    | Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.  | Tak                        |  |
| 9    | Emitent przekazuje w raporcie rocznym:  | -                          |  |
| 1    | informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,  | Tak                        |  |
| 2    | informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.   | Tak                        |  |



| l.p. | Zasada  | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz   |
|------|---|----------------------------|---|
| 10   | Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.   | Tak                        |   |
| 11   | Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.  | Nie                        | W 2018 roku Spółka nie organizowała spotkań z inwestorami, w 2019 roku takie spotkania też nie są planowane, głównie z uwagi na wysokie koszty organizacyjne, ponadto prowadzona polityka informacyjna Spółki jest bardzo przejrzysta oraz nie było sygnałów ze strony inwestorów o potrzebie organizacji takich spotkań. W razie zapotrzebowania spotkanie takie będzie zorganizowane. |
| 12   | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.   | Tak                        |   |
| 13   | Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.  | Tak                        |   |
| 13a  | W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w | Tak                        |   |

| l.p. | Zasada   | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz   |
|------|--|----------------------------|---|
|      | przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych  |                            |   |
| 14   | Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.   | Tak                        |   |
| 15   | Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.   | Tak                        |   |
| 16   | <p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul> | Nie                        | W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta, Zarząd Spółki podejmuje działania zmierzające w kierunku realizacji zasady w przyszłości. |
| 16a  | W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w   | Tak                        |   |

| I.p. | Zasada  | Stosowanie zasady w Spółce | Komentarz |
|------|---|----------------------------|-----------|
| 17   | Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację (skreślony) |                            |           |

### Informacja o grupie kapitałowej

Schemat grupy kapitałowej przedstawia się następująco:

#### Grupa Alumast S.A.

**98,6%** udziałów w Energy Composites Sp. z o.o.

[www.e-composites.eu](http://www.e-composites.eu)

**52%** udziałów w SWE Sp. z o.o.

[www.swenergia.pl](http://www.swenergia.pl)

Podmiotem dominującym jest Alumast S.A. Konsolidacją została objęta spółka Energy Composites Sp. z o.o. począwszy od sprawozdania za I kwartał 2016 roku oraz SWE Sp. z o.o. począwszy od sprawozdania za II kwartał 2018 roku.

#### Pozostałe informacje

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie rocznym - nie dotyczy. Zarząd Alumast S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych za 2018 rok i lata następne.

Posiadane przez jednostkę udziały w oddziałach (zakładach) – nie dotyczy

Udziały własne – nie dotyczy

Instrumenty finansowe

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka należą kredyt bankowy, leasing oraz faktoring.

Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków na finansowanie działalności operacyjnej. Oprócz tego Spółka posiada również inne instrumenty finansowe, które powstają w ramach prowadzonej przez nią działalności, tj. należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Spółka świadomie i odpowiedzialnie zarządza ryzykiem finansowym. Podstawowymi celami realizowanymi poprzez zarządzanie ryzykiem finansowym są:

- zwiększenie przewidywalności przepływów pieniężnych,
- zapewnienie krótkoterminowej płynności finansowej,
- optymalizacja wartości przepływów pieniężnych i ryzyka,
- wspieranie procesów operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych organizacji.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują:

- ryzyko stopy procentowej,
- ryzyko związane z płynnością
- ryzyko kredytowe

### **Ryzyko stopy procentowej**

Spółka posiada zobowiązania z tytułu kredytu i faktoringu, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy.

Spółka nie stosowała zabezpieczenia stóp procentowych, uznając że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące. Niemniej Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

### **Ryzyko związane z płynnością**

Główne ryzyko związane z instrumentami finansowymi w Spółce dotyczy płynności. Ryzyko płynności jest to ryzyko napotkania trudności w realizacji zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu aktywów płynnych w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności opartych na pozycjach bilansowych oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania. Celem Spółki jest zachowanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez zarządzanie należnościami i zobowiązaniami oraz korzystanie z innych źródeł finansowania, takich jak leasing, kredyty, faktoring.

### **Ryzyko kredytowe**

Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jest jako brak możliwości wywiązania się z zobowiązań przez dłużników Spółki i wiąże się głównie z wiarygodnością kredytową klientów, z którymi Spółka zawiera transakcje sprzedaży. Spółka posiada odpowiednia politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom, Spółka posiada polisę ubezpieczenia należności.

W 2018 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie zabezpieczenia ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

.....  
Prezes Zarządu  
Zbigniew Szkopek

.....  
Wiceprezes Zarządu  
Beata Hut

Wodzisław Śląski, dnia 13 maja 2019 roku