

RAPORT ROCZNY



ROK OBROTOWY 2015/2016 R.
tj. za okres od 01 listopada 2015 r. do 31 października 2016 r.

Bielsko-Biała, dnia 31 marca 2017 roku

Spis treści

- I. List Zarządu objaśniający sytuację Spółki
- II. Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje z rocznego sprawozdania finansowego, w tym przeliczone na euro
- III. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności i kompletności sprawozdania finansowego
- IV. Oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do badania rocznego sprawozdania finansowego
- V. Opinia oraz Raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015/2016
- VI. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015/2016
- VII. Sprawozdanie Zarządu za rok obrotowy 2015/2016
- VIII. Sprawozdanie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

List Zarządu

Drodzy Akcjonariusze i Inwestorzy Giełdowi,

Mamy zaszczyt i przyjemność zaprezentować Państwu raport roczny Spółki za rok obrotowy 2015/2016.

Głównym profilem działalności Outdoorzy SA jest sprzedaż wysyłkowa odzieży oraz akcesoriów turystycznych. Spółka prowadzi działalność handlową obejmującą sprzedaż odzieży oraz sprzętu sportowo-turystycznego wyłącznie w formie sklepu internetowego. Spółka w swojej ofercie posiada blisko 250 najlepszych i najpopularniejszych marek. Jest jednym z liderów rynku związanego z branżą outdoorową w Polsce. W opinii Zarządu, sklep *outdoorzy.pl* pozycjonuje się w piątce czołowych sklepów internetowych o takim samym profilu. Głównym atutem sklepu *outdoorzy.pl* jest oferta, zawierająca dużą ilość zróżnicowanego asortymentu trudno dostępnego w zakupie w pojedynczym sklepie.

Spółka charakteryzuje się wysokim profesjonalizmem w swojej branży oraz otwartością w stosunku do klientów. Chcemy, żeby ten profesjonalizm, otwartość i przejrzystość działania były podstawą w relacjach Spółki z naszymi klientami, a także Inwestorami.

Rok obrotowy 2015/2016 był pełen ważnych wydarzeń, które mają i będą mieć w przyszłości wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. W listopadzie 2015 r. Spółka brała udział w marketingowej akcji „Dzień darmowej dostawy”, która odbywa się raz w roku tuż przed dniem św. Mikołaja i zachęca klientów do wcześniejszych zakupów prezentów świątecznych.

Istotnym dla działalności Outdoorzy SA w roku obrotowym 2015/2016 była produkcja i rozwój własnej marki Totem. Spółka w grudniu 2015 r. wprowadziła do oferty pod tą marką kubki termiczne, co spotkało się z pozytywnym odbiorem konsumentów, natomiast jesienią 2016 r. pod marką Totem wprowadzono kurtki puchowe, których znaczna część rozmiarówki ze stanów magazynowych zgromadzonych przed sezonem 2016/2017 została wyprzedana.

W marcu, Spółka przeprowadziła z powodzeniem subskrypcję akcji serii C, w drodze której pozyskała kapitał w wysokości 625.000,00 zł. Pozwoliło to przede wszystkim na zatowarowanie najpopularniejszymi grupami asortymentowymi, co z kolei przełożyło się na realizowanie zamówień dla klientów w terminie 24 godzin od daty ich złożenia. Czynniki te z kolei spowodowały znaczący wzrost realizowanych zamówień, w tym przede wszystkim związanych z mniejszą liczbą odrzuceń w wyniku długiego czasu realizacji zamówienia. Pierwsze efekty zwiększonych możliwości finansowych zauważalne były po obrotach w miesiącach czerwiec - lipiec, gdzie Spółka osiągnęła duże wzrosty przychodów, które znacząco i dodatnio wpłynęły na wyniki finansowe w tych miesiącach.

W maju 2016 r. Spółka zmieniła lokalizację, przenosząc się do obiektu znacznie lepiej przystosowanego dla jej potrzeb, a także pozwalającego na zapewnienie sprawnej realizacji zamówień internetowych oraz wysyłek do centrów magazynowych amazon.de, z którym prowadzimy ścisłą współpracę.

Już po zakończeniu roku obrotowego, ale jednak jednym z najważniejszych wydarzeń w historii Spółki był jej debiut na alternatywnym rynku NewConnect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. W dniu debiutu akcje Outdoorzy S.A. spotkały się z ogromnym zainteresowaniem ze strony inwestorów, kiedy to wolumen obrotu wyniósł 464.399 akcji. Kurs akcji w dniu debiutu wzrósł do poziomu 0,49 zł, a więc o prawie 100% w odniesieniu do ceny emisyjnej

Odnosząc się z kolei do wyników finansowych, zaznaczyć należy wzrost w roku obrotowym 2015/2016 wartości przychodów ze sprzedaży o 6,42% w stosunku do roku poprzedniego, tj. do poziomu 5.817.091,22 zł. Zysk EBITDA wyniósł 155.122,61 zł, przy zysku netto na poziomie 49.478,27 zł.

Jako Zarząd Spółki Outdoorzy S.A. zapewniamy Państwa, że w dalszym ciągu będziemy realizować przyjętą strategię rozwoju Spółki, jednocześnie dbając o stabilną, nieustannie rosnącą jej pozycję.

Na zakończenie, dziękując za pokładane w Spółce zaufanie, zachęcamy Państwa do zapoznania się z pełną treścią Raportu rocznego za rok obrotowy 2015/2016, który obrazuje efekt całorocznej pracy Zarządu oraz Pracowników Spółki.

Podsumowując rok obrotowy 2015/2016 należy podkreślić, iż wyniki finansowe, pozyskani Klienci oraz Partnerzy biznesowi utwierdzają nas w przekonaniu o prawidłowości podjętych decyzji oraz słuszności przyjętego kierunku rozwoju. Jednocześnie zaznaczamy, iż priorytetem podejmowanych przez nas działań, jest bezpieczeństwo środków powierzonych nam przez naszych Akcjonariuszy.

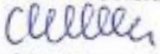
W tym miejscu, pragniemy podziękować wszystkim naszym Inwestorom, Klientom, Partnerom oraz Pracownikom, za współpracę oraz zaufanie którym nas obdarzyli. Bez tego, osiągnięcie przedstawionych wyników finansowych nie mogłoby być możliwe.

Zapewniamy, iż dołożymy wszelkich starań, aby w roku obrotowym 2016/2017 Spółka zrealizowała wszystkie elementy jej strategii, co w konsekwencji przełoży się na jej końcowy wynik finansowy oraz gratyfikację dla Akcjonariuszy.

Paweł Miśkiewicz

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu

Łukasz Golonka

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Łukasz Golonka
Członek Zarządu

Wybrane dane finansowe

Bilans AKTYWA	PLN		EUR	
	31.10.2016	31.10.2015	31.10.2016	31.10.2015
Wyszczególnienie				
Aktywa trwałe	325 949,26	371 250,00	75 334,38	87 041,64
Wartości niematerialne i prawne	321 750,00	371 250,00	74 363,83	87 041,64
Rzeczowe aktywa trwałe	4 199,26	-	970,55	-
Należności długoterminowe	-	-	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	-	-	-
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-
Aktywa obrotowe	1 867 374,06	1 168 280,55	431 593,14	273 909,91
Zapasy	436 812,89	527 711,70	100 957,52	123 724,96
Należności krótkoterminowe	1 224 031,83	493 717,12	282 901,94	115 754,74
Inwestycje krótkoterminowe	204 169,84	146 851,73	47 188,35	34 430,21
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 359,50	-	545,33	-
Aktywa razem	2 193 323,32	1 539 530,55	506 927,52	360 951,55
Bilans PASYWA				
Wyszczególnienie				
Kapitał (fundusz) własny	1 400 750,57	804 684,80	323 745,71	188 662,85
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 050 000,00	800 000,00	242 679,18	187 564,48
Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	301 272,30	67 652,00	69 630,97	15 861,39
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	301 272,30	67 652,00	69 630,97	15 861,39
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	-	-	-	-
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	-	-	-	-
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	-	-	-	-
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	-	-	-	-
- na udziały (akcje) własne	-	-	-	-
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	- 123 987,72	-	- 29 069,61
Zysk (strata) netto	49 478,27	61 020,52	11 435,57	14 306,60
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	-	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	792 572,75	734 845,75	183 181,81	172 288,70
Rezerwy na zobowiązania	-	-	-	-
Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	792 572,75	734 845,75	183 181,81	172 288,70
Rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-
Pasywa razem	2 193 323,32	1 539 530,55	506 927,52	360 951,55

* Dane finansowe z bilansu zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) na dzień:

- 31.10.2016 r. – 4,3267 PLN za 1 EUR,

- 31.10.2015 r. – 4,2652 PLN za 1 EUR.

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	01.011.2015 - 31.10.2016	01.11.2014 - 31.10.2015	01.011.2015 - 31.10.2016	01.11.2014 - 31.10.2015
Przychody netto ze sprzedaży	5 817 091,22	5 466 075,83	1 338 000,56	1 308 299,62
Koszty działalności operacyjnej	5 725 729,06	5 339 602,35	1 316 986,17	1 278 028,33
Zysk (strata) ze sprzedaży	91 362,16	126 473,48	21 014,39	30 271,30
Pozostałe przychody operacyjne	29 977,89	7 953,38	6 895,27	1 903,63
Pozostałe koszty operacyjne	16 184,03	22 094,02	3 722,52	5 288,18
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	105 156,02	112 332,84	24 187,14	26 886,75
Przychody finansowe	901,97	14 357,89	207,46	3 436,55
Koszty finansowe	30 525,72	38 607,21	7 021,28	9 240,60
Zysk (strata) brutto	75 532,27	88 083,52	17 373,33	21 082,70
Zysk (strata) netto	49 478,27	61 020,52	11 380,59	14 605,20

*Dane z Rachunku zysków i strat zostały przeliczone wg średniego kursu NBP (Tabela A) przyjętym jako średnia kursów obowiązujących na ostatni dzień miesiąca odpowiednio w roku obrotowym 2015/2016 oraz 2014/2015:

- 01.11.2015 r. – 31.10.2016 r. – 4,3476 PLN za 1 EUR,

- 01.11.2014 r. – 31.10.2015 r. – 4,1780 PLN za 1 EUR.

Bielsko-Biała, dnia 31 marca 2017 roku

OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu spółki Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2015/2016 i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że dane te odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Ponadto oświadczamy, że sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy 2015/2016 zawiera prawdziwy obraz jej sytuacji gospodarczej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Paweł Miśkiewicz

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu

Łukasz Golonka

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Łukasz Golonka
Członek Zarządu

Bielsko-Biała, dnia 31 marca 2017 roku

OŚWIADCZENIE

Działając w imieniu spółki Outdoorzy SA z siedzibą w Bielsku-Białej oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2015/2016, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Paweł Miśkiewicz

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Paweł Miśkiewicz
Członek Zarządu

Łukasz Golonka

Członek Zarządu OUTDOORZY S.A.

Łukasz Golonka
Członek Zarządu