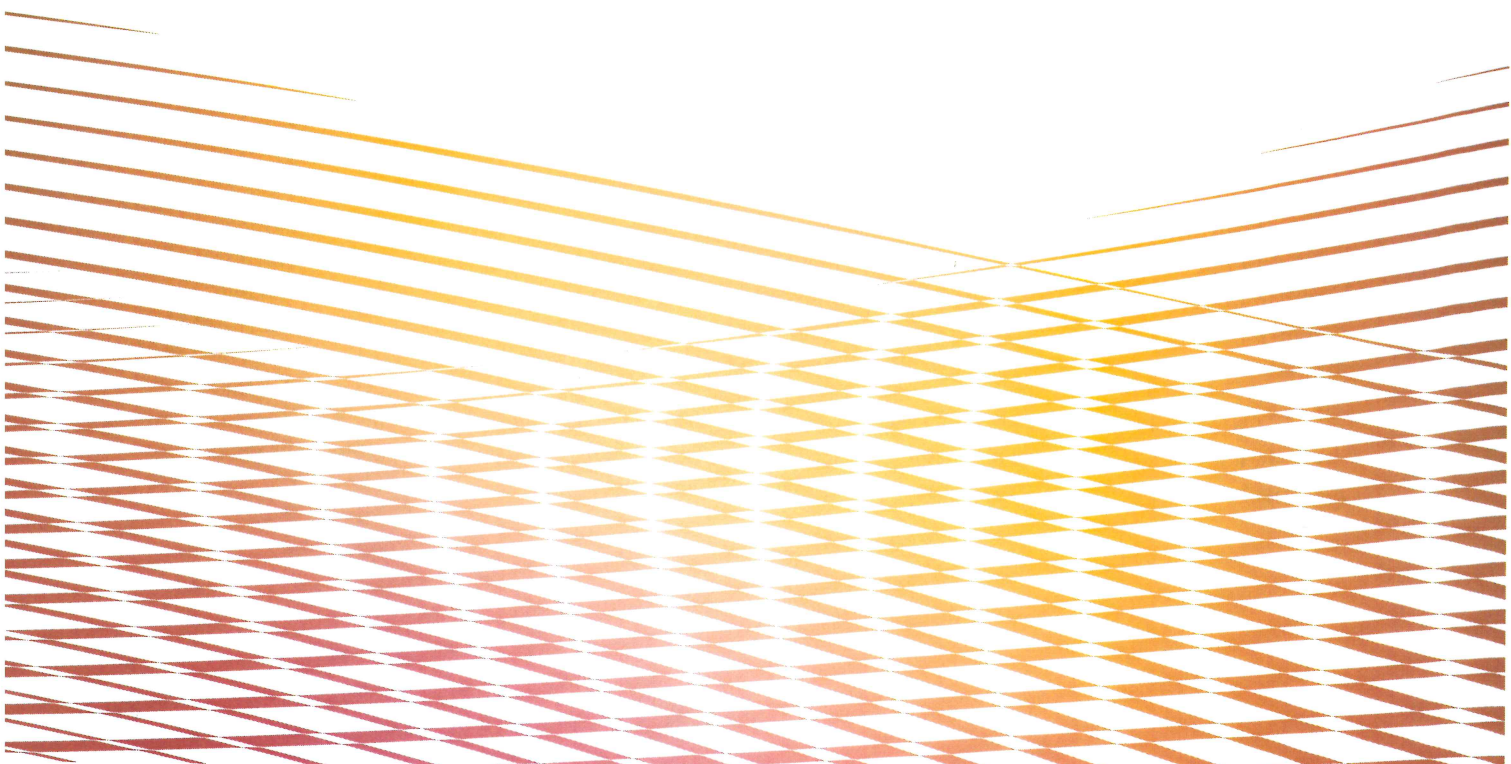


WYŻSZA KULTURA. BANK NOWOŚCI.

Sprawozdanie

Sprawozdanie Zarządu o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem.

Za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.



I. Wprowadzenie

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie § 17 pkt. 1.1a) Statutu Alior Bank S.A. („Bank”). Obowiązek jego sporządzenia wynika z art. 17 ust 6. Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 roku o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie jest sporządzone w złotych („PLN”), a wszystkie wartości podane są w tysiącach PLN.

II. Wydatki na usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej

	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej	7 242	0,19%

Działania w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej miały na celu budowanie pozytywnego wizerunku wśród klientów i innych interesariuszy Grupy Alior Bank S.A. Wydatki związane były przede wszystkim z działaniami wizerunkowymi wspierającymi pozycjonowanie Alior Banku w obszarach kultury (Wyższa Kultura), innowacji i cyfrowej bankowości (Bank Nowości), a także banku pierwszego wyboru dla firm (Bank Przedsiębiorczości). Bank angażował się w wydarzenia kulturalne związane m. in. ze współpracą z Fundacją Zaczycani.org (Wielka Zbiórka Książek, Zaczytane Biblioteki oraz inne wydarzenia czytelnicze i wolontariackie) i Festiwalem Stolica Języka Polskiego. W ramach inicjatywy „Duże firmy dla małych pacjentów”, Alior Bank sfinansował remont sali widowiskowej w szpitalu Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie. Wydatki związane były także ze współpracą z Polskim Związkiem Piłki Nożnej oraz tytułem Partnera Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej.

III. Wydatki na usługi marketingowe

	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi marketingowe	68 221	1,80%

Wydatki na usługi w zakresie marketingu związane były ze wsparciem sprzedaży produktów i usług. Jednocześnie wspierały one wizerunek i rozpoznawalność marki Alior Banku. Komunikacja zewnętrzna kierowana była zarówno do klientów indywidualnych, jak i firmowych. Alior Bank prowadził multimedialne kampanie kont osobistych, pożyczek gotówkowych, nowej bankowości internetowej i mobilnej oraz produktów i usług Kantoru Walutowego, Biura Maklerskiego i Private Banking. Bank reklamował także produkty i usługi skierowane do biznesu – przede wszystkim kredyty firmowe, rachunki bieżące dla mikroprzedsiębiorstw, serwis Zafirmowani.pl i produkty powiązane z funduszami unijnymi. Wydatki z zakresu marketingu obejmowały zakup mediów na potrzeby kampanii, usługi reklamowe (współpraca z agencją reklamową i agencjami interaktywnymi), produkcję materiałów reklamowych oraz oklejanie witryn oddziałów i placówek banku.



IV. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	11 940	0,31%

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmują usługi doradztwa biznesowego, w tym w projektach due dilligence, doradztwa przy wdrażaniu zmian regulacyjnych oraz zmian związanych z rozwojem oprogramowania IT. Ponadto zawierają wydatki na badania analityczne porównujące efektywność sprzedaży, jakość obsługi oraz efektywność działań marketingowych.

V. Wydatki na usługi prawne

	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki na usługi prawne	13 140	0,35%

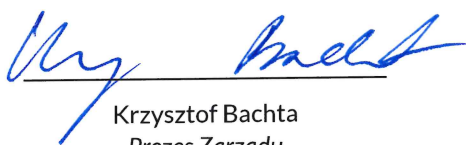
Zaprezentowane powyżej wydatki na usługi prawne swym zakresem obejmują wydatki związane z bieżącą obsługą prawną, sporządzaniem dodatkowych analiz i ekspertyz prawnych, reprezentowaniem i obsługą procesów sądowych Alior Banku oraz spółek z grupy Alior Bank S.A., jak również wydatki związane ze wsparciem przy tworzeniu wewnętrznych regulacji.

VI. Wydatki reprezentacyjne

	Rok zakończony 31 grudnia 2019 r. [tys. PLN]	Udział w skonsolidowanych przychodach
Wydatki reprezentacyjne	1 790	0,05%

Wydatki na reprezentację związane były z budową i umacnianiem pozytywnego wizerunku oraz relacji z partnerami, w tym zakupem prezentów oraz organizacją spotkań z klientami.

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu o wydatkach reprezentacyjnych, a także wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2019 roku zostało przyjęte i podpisane przez Zarząd Alior Bank S.A. 5 Marca 2020 roku.



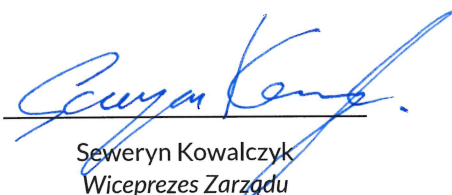
Krzysztof Bachta
Prezes Zarządu



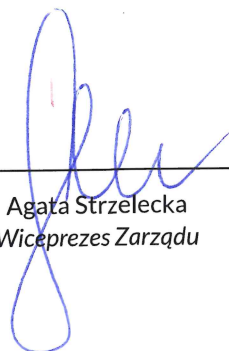
Tomasz Bitous
Wiceprezes Zarządu



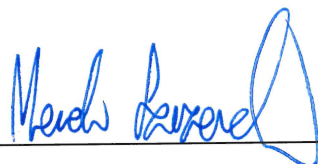
Marcin Jaszczuk
Wiceprezes Zarządu



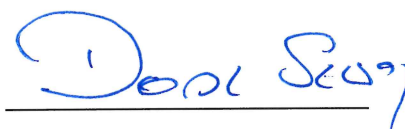
Seweryn Kowalczyk
Wiceprezes Zarządu



Agata Strzelecka
Wiceprezes Zarządu



Marek Szczęśniak
Wiceprezes Zarządu



Dariusz Szwed
Wiceprezes Zarządu