



Raport roczny IAI S.A.

za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Szczecin, 25 maja 2018 r.



Spis treści

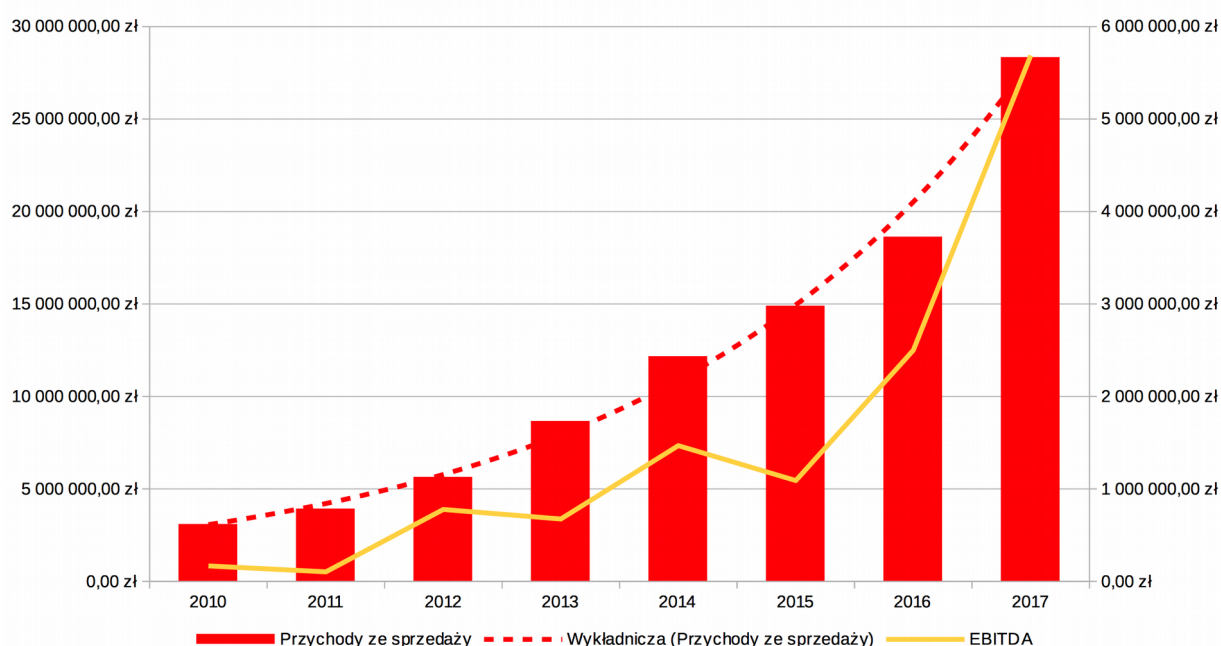
Pismo Zarządu do Akcjonariuszy.....	3
Wybrane jednostkowe dane finansowe zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego.....	5
Roczne zbadane jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2017.....	6
INFORMACJA DODATKOWA - WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	6
BILANS NA 31 GRUDNIA 2017 ROKU.....	8
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA 2017 ROK.....	9
RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	10
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM.....	12
DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES OD 01.01.2017 DO 31.12.2017.....	14
Sprawozdanie z działalności emitenta w 2017 r.....	20
ZDARZENIA ISTOTNIE WPLYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI.....	20
PRZEWIDYWANY ROZWÓJ IAI S.A.....	22
AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	22
WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU.....	23
POZOSTAŁE.....	27
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego.....	29
Informacja o stosowaniu przez Spółkę zasad dobrych praktyk.....	33

Pismo Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

2017 był kolejnym udanym rokiem w historii IAI S.A. Zacząłem tradycyjnie, ale nie będzie to kolejne nudne podsumowanie „Pana Prezesa”. Zmieniliśmy w IAI tak wiele, że opowiadanie o tym wszystkim mogłoby wypełnić małą książkę. To był po prostu pozytywnie szalony rok i niezmiernie się cieszę, że inwestorzy to docenili i w tym szaleństwie znaleźli metodę na wzrost kursu akcji o 166,77%.

Przychody ze sprzedaży i EBITDA w kolejnych latach



Odzierając podsumowanie z demagogii - zdajemy sobie sprawę, że inwestorzy nie są z nami dla opisów produktów i usług, tylko z powodu rosnących przychodów, zysku, dywidendy i EBITDA co przekłada się na kurs akcji. Wyniki za rok 2017 były bardzo dobre, pod każdym względem i znalazło to odbicie w nobilitującej wycenie, najpierw przebijając poziom 100mln zł by potem, na początku 2018, przebić 200 mln zł. Ale nie zawsze tak było. 5 lat wcześniej, w 2012 byliśmy tymi samymi ludźmi, robiącymi to samo a wycena była ponad 20 razy niższa i nie wzbudzaliśmy takiego zainteresowania. Dlatego też nie łudzę się i wiem po co tu jesteśmy. Wiem też jak szybko sympatia inwestorów odwróci się, gdy wyniki będą poniżej oczekiwań.

Dlatego na tym poziomie decydujemy się bardziej na pokazywanie „faktów dokonanych” niż składanie obietnic. Czas zaoszczędzony na tworzeniu obietnic i tłumaczeniu ich realizacji, przeznaczam konsekwentnie na obszary takie jak:

- Doskonalenie produktu z którego korzysta prawie 4500 sklepów internetowych i 700 obiektów rezerwacyjnych nie szcędząc środków na możliwie najlepsze rozwiązanie wymierzone na dużą skalę.

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)



- Doskonalenie kompetencji i morale obecnie prawie 140 osobowego zespołu IAI.
- Tempo wzrostu przychodów przy dbaniu o zdrową rentowność.

A ponieważ realizujemy tę strategię od ponad dekady, osiągnęliśmy efekt skali. Ot co. A że to nie przypadek, tradycyjnie zapraszam do Dokumentu Informacyjnego sprzed prawie dziesięciu lat w którym rysowaliśmy projekcję przychodów i zysków przy większej skali. Kto czytał, zrozumiał i został z nami na tyle długo aby zobaczyć to już w rzeczywistości, to mam nadzieję, że jest zadowolony i dziękuję tym osobom za wytrwałość i wiarę.

W IAI S.A. mamy bardzo wysoko ustawioną poprzeczkę etyki biznesu. Wierzymy, że każda firma powinna poprawiać świat, w którym funkcjonuje. Nie skupiamy się na żadnej ze stron, przy okazji zaniedbując pozostałe. Szukamy zdrowego środka, w którym klienci otrzymują możliwie najlepszą usługę jaką możemy i potrafimy obecnie im zaoferować, nasi pracownicy mają miejsce do pracy możliwie najlepsze na jakie nas stać i jakie potrafimy zorganizować. A inwestorzy otrzymują w postaci dywidendy i udziału w majątku Spółki to co uznaliśmy za zdrową wypadkową. I zawsze uznajemy, że można na koniec dnia to poprawić i zacząć od nowa i od nowa.

Dbamy o Twoje i swoje finanse w sposób zdrowy i długoterminowy i robimy to konsekwentnie. Nigdy nie stosowaliśmy kreatywnej księgowości kosztów i przychodów, nie inwestowaliśmy kapitału firmy w instrumenty spekulacyjne. Raz, że takie podejście byłoby nieuczciwe względem klientów, inwestorów i pracowników, którzy nam zaufali i tym samym niezgodne z naszym sposobem postrzegania świata. A dwa, że byłoby to niepraktyczne i 10 lat NewConnect pokazało wiele smutnych historii spółek, które tak robiły i inwestorów, którzy za tym podążali. Wszystko co widzisz, to wypracowany ciężko i uczciwie kapitał, reprezentujący to co faktycznie w Spółce jest.

Zrobiliśmy swoje i w kolejnym roku zamierzamy to powtórzyć. Nie widzę zbyt wielu rzeczy, które mogliśmy zrobić inaczej. Ale wiem, że możemy osiągnąć znacznie więcej. Dlatego odebrane lekcje pozwolą nam realizować swoje zadanie lepiej w 2018. Mam nadzieję, że oczekiwania inwestorów zaspokoiliśmy. Nie podajemy prognoz, aby nikogo nie zawieść, ale zapewniam że pracujemy nad tym aby 2018 rok był jeszcze lepszy niż 2017. I zapewniam, że obecny wynik jest daleki od tego, gdzie możemy być za kilka kolejnych lat. Tego życzę sobie, pracownikom i tym inwestorom, którzy zdecydują się nabyć akcje w IAI S.A. lub zatrzymać te już posiadane na kolejny rok. Zapraszam do zapoznania się z raportem prezentującym bardzo dobrą kondycją IAI S.A.

Paweł Fornalski
Prezes Zarządu IAI S.A.



Wybrane jednostkowe dane finansowe zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	01.01 – 31.12.2017	01.01 – 31.12.2016	01.01 – 31.12.2017	01.01 – 31.12.2016
Przychody ze sprzedaży	28 321 316,61 zł	18 613 515,09 zł	6 790 217,13 EUR	4 207 394,91 EUR
Zysk (strata) ze sprzedaży	5 205 491,17 zł	2 389 297,66 zł	1 248 049,86 EUR	540 076,32 EUR
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 373 417,54 zł	2 336 474,66 zł	1 288 311,29 EUR	528 136,23 EUR
Zysk (strata) brutto	5 666 840,39 zł	2 324 666,29 zł	1 358 661,29 EUR	525 467,06 EUR
Zysk (strata) netto	4 592 418,39 zł	1 823 021,29 zł	1 101 061,73 EUR	412 075,34 EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 395 044,02 zł	2 603 406,93 zł	1 293 496,37 EUR	588 473,54 EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	316 773,33 zł	-216 501,80 zł	75 948,44 EUR	-48 938,02 EUR
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-978 748,20 zł	-351 521,79 zł	-234 661,15 EUR	-79 457,91 EUR
Przepływy pieniężne netto razem	4 733 069,15 zł	2 035 383,34 zł	1 134 783,66 EUR	460 077,61 EUR
Aktywa trwałe	1 458 975,28 zł	1 761 292,11 zł	349 798,67 EUR	398 122,09 EUR
Aktywa obrotowe	12 907 696,18 zł	7 491 540,13 zł	3 094 702,87 EUR	1 693 386,11 EUR
Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 EUR	0,00 EUR
Należności krótkoterminowe	2 238 933,29 zł	1 274 006,78 zł	536 798,60 EUR	287 976,22 EUR
Kapitał własny	8 697 717,04 zł	5 084 046,85 zł	2 085 333,39 EUR	1 149 196,85 EUR
Kapitał podstawowy	815 623,50 zł	815 623,50 zł	195 550,96 EUR	184 363,36 EUR
Zobowiązania krótkoterminowe	5 597 754,11 zł	3 852 573,08 zł	1 342 097,42 EUR	870 834,78 EUR
Zobowiązania długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 EUR	0,00 EUR

Uwagi:

1. Powyższe dane finansowe za rok 2017 zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 29 grudnia 2017 r., **wynoszącego 4,1709 PLN za 1 EUR**. Dane finansowe za rok 2016 zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30 grudnia 2016 r., **wynoszącego 4,424 PLN za 1 EUR**. Źródło: tabela nr 252/A/NBP/2016 z dnia 30 grudnia 2016 r. i tabela nr 251A/NBP/2017 z dnia 29 grudnia 2017 r.



Roczne zbadane jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2017

Informacja dodatkowa - wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. Sprawozdanie finansowe dotyczy: IAI Spółka Akcyjna

Siedziba: 71-064 Szczecin, al. Piastów 30

Przedmiot działalności: działalność związana z oprogramowaniem (PKD 2007- 6201Z)

Krajowy Rejestr Sądowy: KRS numer 0000325245, Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

2. Czas trwania działalności: nieoznaczony.

3. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres: od 01 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

4. Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w ciągu co najmniej 12 kolejnych miesięcy od dnia bilansowego.

Zarząd Firmy nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania finansowego istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenia dla możliwości kontynuacji działalności.

5. Opis przyjętych zasad rachunkowości:

Zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego w IAI Spółka Akcyjna ustalone zostały w oparciu o art. 28-42 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (DZ.U. nr 121, poz.591 z późn.zm.).

Zgodnie z postanowieniami polityki rachunkowości aktywa i pasywa wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w następujący sposób:

1. wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe. Wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej poniżej 3.500 złotych zaliczane są bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu lub do składników aktywów i umarzane jednorazowo w zależności od charakteru tych że, a powyżej 3.500 złotych zaliczane są do składników aktywów, wprowadzone do ewidencji oraz amortyzowane przy wykorzystaniu metody liniowej,
2. środki trwałe – według cen nabycia pomniejszonych o skumulowane odpisy umorzeniowe. Środki trwałe o wartości początkowej poniżej 3.500 złotych zaliczane są bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu lub do składników aktywów i umarzane jednorazowo w zależności od charakteru tych że, a powyżej 3.500 złotych zaliczane są do składników aktywów, wprowadzone do ewidencji oraz amortyzowane przy wykorzystaniu metody liniowej,
3. długoterminowe rozliczenia międzyokresowe – w wartości nominalnej,
4. należności krótkoterminowe – w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, przy uwzględnieniu odsetek za zwłokę w zapłacie z żądaniem, których wystąpiono do kontrahenta,
5. inwestycje krótkoterminowe, w tym środki pieniężne – w wartości nominalnej,
6. krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe – czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych w wartości nominalnej,
7. kapitały własne – w wartości nominalnej, według ich rodzajów i zasad określonych przepisami

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)



- prawa, statutem spółki. Kapitał podstawowy wykazano w wysokości określonej w statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym,
8. rezerwy – w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
 9. zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług wycenionych według wartości nominalnej, w stosunku, do których kontrahenci odstąpili od naliczania odsetek,
 10. rozliczenia międzyokresowe – według wartości nominalnej.

6. Sposób sporządzania sprawozdania finansowego:

Stosownie do art.45 ust.2,3 oraz art. 64 ust.1 Ustawy o rachunkowości sprawozdanie finansowe IAI Spółka Akcyjna podlega corocznemu badaniu i składa się z:

1. bilansu,
2. rachunku zysków i strat,
3. rachunku przepływów pieniężnych,
4. zestawienia zmian w kapitale,
5. informacji dodatkowej (wprowadzenie do sprawozdania, dodatkowe informacje i objaśnienia).

Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z art. 45 Ustawy o rachunkowości. Uszczegółowienie informacji wykazanych w sprawozdaniu zawiera informacja dodatkowa przedstawiona za pomocą not.

Sposób sporządzania i pomiaru wyniku finansowego Spółki wynika ze specyfiki prowadzonej działalności (działalność usługowa) oraz ewidencji kosztów w układzie rodzajowym na zespole „4” – Koszty według rodzajów i oparty jest o porównawczy rachunek zysków i strat.

Sprawozdanie finansowe za rok 2016 sporządzone zostało zgodnie z załącznikiem nr 1 do Ustawy o rachunkowości. W związku ze zmianami wprowadzonymi przez UoR zmianie uległa prezentacja pozycji bilansowych wykazanych w sprawozdaniu za rok 2015 poprzez przeniesienie wartości z dotyczących jednostek powiązanych do pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale. Pozycje bilansowe, które zostały przekształcone dla zachowania porównywalności danych to: inwestycje długoterminowe (udziały i akcje) oraz inwestycje krótkoterminowe (udzielone pożyczki).

**Sporządził
Zarząd**

Szczecin, dnia 14.05.2018



Bilans na 31 grudnia 2017 roku

BILANS NA DZIEŃ 31.12.2017			
Pozycja	W złotych na 31.12.2017	W złotych na 31.12.2016	
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Wartości niematerialne i prawne	105 402,52	179 425,36	
Rzeczowe aktywa trwałe	720 061,59	266 183,75	
Należności długoterminowe	0,00	0,00	
Inwestycje długoterminowe	600 605,17	1 279 870,00	
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	32 906,00	35 813,00	
Razem aktywa trwałe	1 458 975,28	1 761 292,11	
Aktywa obrotowe			
Zapasy	10 048,00	2 000,00	
Należności krótkoterminowe	2 238 933,29	1 274 006,78	
Inwestycje krótkoterminowe	10 507 285,23	5 726 386,30	
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	151 429,66	249 147,05	
Razem aktywa obrotowe	12 907 696,18	7 251 540,13	
AKTYWA RAZEM	14 366 671,46	9 012 832,24	
PASYWA			
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	815 623,50	815 623,50	
Należne wpływy na kapitał podstawowy	0,00	0,00	
Kapitał zapasowy	1 986 192,25	1 840 350,55	
Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	
Pozostałe kapitały rezerwowe	1 303 482,90	605 051,51	
Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	
Zysk (strata) netto roku bieżącego	4 592 418,39	1 823 021,29	
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	
Razem kapitał własny	8 697 717,04	5 084 046,85	
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania			
Rezerwy na zobowiązania	71 200,31	76 212,31	
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	
Zobowiązania krótkoterminowe	5 597 754,11	3 852 573,08	
Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	
Razem zobowiązania	5 668 954,42	3 928 785,39	
PASYWA RAZEM	14 366 671,46	9 012 832,24	

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



Rachunek zysków i strat za 2017 rok

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES OD 01.01.2017 - 31.12.2017			
Wyszczególnienie	Nota	W złotych 01.01 - 31.12.2017	W złotych 01.01 - 31.12.2016
A. Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi:		28 321 316,61	18 613 515,09
Przychody netto ze sprzedaży produktów		28 321 316,61	18 613 515,09
Zmiana stanu produktów		0,00	0,00
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej		23 115 825,44	16 224 217,43
Amortyzacja		313 950,47	162 212,27
Zużycie materiałów i energii		449 425,66	223 879,61
Usługi obce		18 529 392,92	12 085 221,83
Podatki i opłaty		91 196,24	68 081,97
Wynagrodzenia		3 191 997,08	3 150 343,72
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		416 165,27	448 097,10
Pozostałe koszty rodzajowe		123 697,80	86 380,93
Wartość sprzedanych towarów, materiałów		0,00	0,00
C. Zysk / strata ze sprzedaży		5 205 491,17	2 389 297,66
D. Pozostałe przychody operacyjne		287 744,04	66 486,17
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		124 012,20	40,65
Dotacje		39 344,85	39 344,85
Inne przychody operacyjne		163 731,84	27 100,67
E. Pozostałe koszty operacyjne		119 817,67	119 309,17
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		68 347,82	62 812,54
Inne koszty operacyjne		51 469,85	56 496,63
F. Zysk / strata z działalności operacyjnej		5 373 417,54	2 336 474,66
G. Przychody finansowe		309 009,55	133 971,21
Dywidendy i udziały w zyskach		123 134,33	98 507,46
Odsetki		45 875,22	35 463,75
Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych		140 000,00	0,00
Inne		0,00	0,00
H. Koszty finansowe		15 586,70	145 779,58
Odsetki		525,20	1 971,12
Strata ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów finansowych		0,00	140 000,00
Inne		15 061,50	3 808,46
I. Zysk / strata z działalności gospodarczej		5 666 840,39	2 324 666,29

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych		0,00	0,00
Zyski nadzwyczajne		0,00	0,00
Straty nadzwyczajne		0,00	0,00
K. Zysk / strata brutto		5 666 840,39	2 324 666,29
L. Podatek dochodowy		1 074 422,00	501 645,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku		0,00	0,00
N. Zysk / strata netto		4 592 418,39	1 823 021,29

Rachunek przepływów pieniężnych

SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH ZA OKRES OD 01.01.2017 DO 31.12.2017			
Wyszczególnienie	w złotych od 01.01 - 31.12.2017	w złotych 01.01- 31.12.2016	
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I. Wynik finansowy netto (zysk/strata)	4 592 418,39	1 823 021,29	
II. Korekty o pozycje	802 625,63	780 385,64	
1. Amortyzacja	313 950,47	162 212,27	
2. Zyski / straty z tytułu różnic kursowych	7 432,36	-113,56	
3. Odsetki i udziały w zyskach	-123 134,33	0,00	
4. Zysk / strata z działalności inwestycyjnej	-124 012,20	140 000,00	
5. Zmiana stanu rezerw	-5 012,00	-192,00	
6. Zmiana stanu zapasów	-8 048,00	1 229,78	
7. Zmiana stanu należności	-964 926,51	-424 847,95	
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (z wyjątkiem pożyczek i kredytów oraz funduszy specjalnych)	1 745 181,03	1 153 440,74	
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	100 624,39	-110 668,77	
10. Inne korekty	-139 429,58	-140 674,87	
III. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 395 044,02	2 603 406,93	
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I. Wpływy	1 017 146,53	161 723,20	
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	124 012,20	0,00	
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
3. Z aktywów finansowych:	893 134,33	0,00	
- zbycie aktywów finansowych	700 000,00	0,00	
- dywidendy i udziały w zyskach	123 134,33	0,00	
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	70 000,00	0,00	
- odsetki	0,00	0,00	
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00	
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	161 723,20	
II. Wydatki	700 373,20	378 225,00	
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	700 373,20	78 225,00	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
3. Na aktywa finansowe:	0,00	300 000,00	
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00	

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	300 000,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	316 773,33	-216 501,80
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	137 852,31
1. Wpływy netto z wydania udziałów i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	137 852,31
II. Wydatki	978 748,20	489 374,10
1. Nabycie udziałów własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	978 748,20	489 374,10
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8. Odsetki	0,00	0,00
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-978 748,20	-351 521,79
D. Przepływy pieniężne netto razem	4 733 069,15	2 035 383,34
E. Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:	4 725 636,79	2 035 496,90
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	7 432,36	113,56
F. Środki pieniężne na początek okresu	5 661 534,88	3 626 151,54
G. Środki pieniężne na koniec okresu	10 394 604,03	5 661 534,88



Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE ZA OKRES OD 01.01.2017 do 31.12.2017		
Wyszczególnienie	w złotych 01.01.- 31.12.2017	w złotych 01.01.- 31.12.2016
I. Kapitał własny na początek okresu	5 084 046,85	3 750 399,66
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
la. Kapitał własny na początek okresu po korektach	5 084 046,85	3 750 399,66
1. Kapitał podstawowy na początek okresu	815 623,50	815 623,50
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00
a. zwiększenie	0,00	0,00
b. zmniejszenie	0,00	0,00
1.2. Kapitał podstawowy na koniec okresu	815 623,50	815 623,50
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał	0,00	0,00
a. zwiększenie	0,00	0,00
b. zmniejszenie	0,00	0,00
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały własne na początek okresu	0,00	0,00
a. zwiększenie	0,00	0,00
b. zmniejszenie	0,00	0,00
3.1. Udziały własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał zapasowy na początek okresu	1 840 350,55	1 775 235,55
4.1. Zmiany kapitał zapasowego	145 841,70	65 115,00
a. zwiększenie	145 841,70	65 115,00
b. zmniejszenie	0,00	0,00
4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	1 986 192,25	1 840 350,55
5. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a. zwiększenie	0,00	0,00
b. zmniejszenie	0,00	0,00
5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	605 051,51	345 608,40
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów	698 431,39	259 443,11
a. zwiększenie	698 431,39	259 443,11
b. zmniejszenie	0,00	0,00
6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	1 303 48	605 051,51
7. Zysk / starta z lat ubiegłych na początek okresu	1 823 021,29	813 932,21
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 823 021,29	813 932,21
- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00



7.2. Zysk z lat ubiegłych po korektach	1 823 021,29	813 932,21
a.zwiększenie	0,00	0,00
b.zmniejszenie	1 823 021,29	813 932,21
7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a.zwiększenie	0,00	0,00
b.zmniejszenie	0,00	0,00
7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.Wynik netto	4 592 418,39	1 823 021,29
a.zysk netto	4 592 418,39	1 823 021,29
b.strata netto	0,00	0,00
c.odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał własny na koniec okresu	8 697 717,04	5 084 046,85
III.Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	6 740 220,64	4 105 298,65



Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017

1. Zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych

Tabela ruchu środków trwałych:

2017	Grupa IV	Grupa VIII	Inwestycja w obcym obiekcie	Razem
Wartość brutto na początek roku	511 466,70	3 201,90	332 030,56	846 699,16
Zwiększenia razem, w tym:	667 192,09	559,20	0,00	667 751,29
*bezpośredni zakup	660 039,34	559,20	0,00	660 598,54
*przyjęcie z inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
*inne (korekta nabycia)	7 152,75	0,00	0,00	7 152,75
Zmniejszenia	12 165,85	3 201,90	1 620,00	16 987,75
Wartość brutto na koniec roku	1 166 492,94	559,20	330 410,56	1 497 462,70
Umorzenie na początek okresu	403 992,14	3 201,90	173 321,37	580 515,41
Zwiększenie umorzenia w ciągu roku	221 951,52	559,20	23 984,64	246 495,36
Zmniejszenie umorzenia w ciągu roku	12 165,85	3 201,90	1 620,00	16 987,75
Umorzenie na koniec okresu	613 777,81	559,20	195 686,01	810 023,02
Wartość netto na koniec roku	552 715,13	0,00	134 724,55	687 439,68

Tabela ruchu wartości niematerialnych i prawnych

2016	Know-how "sieć sklepów internetowych"	Wartość firmy	Programy komputerowe	Razem
Wartość brutto na początek roku	740 229,00	55 757,00	51 776,36	847 762,36
Zwiększenia razem, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- bezpośredni zakup	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie z inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na koniec roku	740 229,00	55 757,00	51 776,36	847 762,36
Umorzenie na początek okresu	560 803,64	55 757,00	51 776,36	668 337,00
Zwiększenie umorzenia w ciągu roku	74 022,84	0,00	0,00	74 022,84
Zmniejszenie umorzenia w ciągu roku	0,00	0,00	0,00	0,00
Umorzenie na koniec okresu	634 826,48	55 757,00	51 776,36	742 359,84
Wartość netto na koniec roku	105 402,52	0,00	0,00	105 402,52

Nakłady poniesione w roku 2017 na niefinansowe aktywa trwale wyniosły 700.373,20 złotych, na rok 2018 zaplanowano zakup środków trwałych za kwotę 750.000,00 złotych

2. Wartość środków trwałych nieamortyzowanych, a używanych na podstawie umów leasingu operacyjnego: 387 132,53 zł.

- samochody osobowe - umowa leasingu operacyjnego - wartość przedmiotów umów 387 132,53 zł
- lokal biurowy - umowa najmu z dnia 24.05.13



3. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego

Kapitał podstawowy IAI wynosi 815.623,50 zł i składa się ogółem z 8.156.235 akcji serii A, B i C o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Akcje serii A są uprzywilejowane, a każda akcja uprawnia do dysponowania dwoma głosami na Walnym Zgromadzeniu. Akcje serii B i C nie są uprzywilejowane. W publicznym obrocie na NewConnect notowane są tylko akcje serii C.

	Seria A	Seria B i C (dopuszczone do obrotu na NewConnet)	Łączna liczba akcja	Udział Procentowy
Paweł Fornalski	4 893 750	529 669	5 423 419	66,49%
Sebastian Muliński	1 856 250	209 180	2 065 430	25,32%
Pozostali Akcjonariusze		667 386	667 386	8,18%
Razem	6 750 000	1 406 235	8 156 235	100,00%

4. Propozycja podziału zysku lub pokrycia straty

Sprawozdanie finansowe w Rachunku zysków i strat wykazuje za rok obrotowy 2017 zysk bilansowy netto w kwocie 4 592 418,39 złote. Zarząd Spółki proponuje przeznaczenie zysku roku 2017 na obligatoryjny kapitał zapasowy na pokrycie strat zgodnie z art.396 & 1 KSH w kwocie 367 393,50 zł., kapitał rezerwowy w kwocie 2 267 528,49 zł i wypłatę dywidendy akcjonariuszom w kwocie 1 957 496,40 zł (24 gr x 8.156.235 akcji).

5. Dane o stanie rezerw

Stan rezerw na 01.01.2017	76 212,31
Zwiększenie, z tego:	0,00
- utworzenie rezerwy z tyt.odroczonego podatku	0,00
Zmniejszenie	5 012,00
- rozwiązanie rezerwy z tyt.odroczonego podatku	5 012,00
Stan rezerw na 31.12.2017	71 200,31

Zarząd Spółki uznał za zasadne utrzymanie rezerw na świadczenia emerytalne i podobne na poziomie z roku poprzedniego z uwagi na zaistnienie następujących czynników:

1. zmniejszenie liczby osób zatrudnionych na umowę o pracę
2. znaczące obniżenie stóp procentowych w ostatnich latach
3. brak zmian w strukturze demograficznej osób zatrudnionych

6. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności

Stan odpisów na 01.01.2017	178 900,18
- zwiększenie	68 347,82
- zmniejszenie	4 806,06
Stan odpisów na 31.12.2017	242 441,94



7. Informacja o pozycja bilansu wykazanych w podziale na część długo- i krótkoterminową

	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2016
1/ należność z tytułu pożyczki, w tym:	240 735,17	304 737,86
- część długoterminowa	120 735,17	240 000,00
- część krótkoterminowa	120 000,00	64 737,86

8. Wykaz czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych

	Stan na 31.12.2017	Stan na 31.12.2016
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe, w tym:	151 429,66	249 147,05
- ubezpieczenia majątkowe	6 886,73	9 290,78
- licencje i usługi elektroniczne	67 562,55	61 718,43
- pozostałe koszty rozliczane w czasie	76 980,38	178 137,84

9. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku spółki

Spółka w związku z zawartymi umowami leasingu operacyjnego samochodów osobowych wydała weksle własne in blanco z deklaracją wekslową z klauzulą "bez protestu" z wystawienia korzystającego

10. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży

Stan na 31.12.2017	
Przychody netto ze sprzedaży w tym:	28 321 316,61
- przychody ze sprzedaży usług z tego:	25 828 586,26
- kraj	25 101 298,47
- zagranica	727 287,79
- przychody z pozostałej sprzedaży	2 492 730,35

11. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym

Stan na 31.12.2017	
Przychody podatkowe	
1. przychody ze sprzedaży	28 321 316,61
2. przychody finansowe	1 009 754,59
3. pozostałe przychody operacyjne	287 744,04
Razem przychody	29 618 815,24
5. korekta przychodów, w tym wyłączenia:	
- odsetki z wyceny	-5 997,31
- dodatnie różnice kursowe z wyceny	-653,74
- rozw.odp.akt.należności vat	-140 000,00
- dywidenda Traffic Trends sp.z o.o.	-123 134,33
suma wyłączeń z przychodów	-269 785,38
Razem przychody podatkowe	29 349 029,86
Koszty podatkowe	

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



1. koszty działalności	23 115 825,44
2. koszty finansowe	716 331,74
3. pozostałe koszty operacyjne	119 817,67
Suma kosztów	23 951 974,85
5a korekta kosztów – wyłączenia:	
- amortyzacja know-how	-74 022,84
- podatek vat npo	-23 369,56
- reprezentacja	-4 979,41
- skł.pfron	-36 189,00
- umowy zlecenia płatne w roku kolejnym	-38 986,75
- składki zus płatne w roku kolejnym	-56 221,59
- faktury korygujące wystawione w kolejnym roku	-27 260,22
- pozostałe koszty	-2 540,53
- odsetki budżetowe	-524,35
- ujemne różnice kursowe wycena	-8 086,10
- ujemne różnice kursowe z zapłat	-348,38
- odpis aktualizujący należności	-68 347,82
- korekty sald	-31 117,75
- ubezpieczenie samochodów	-5 906,52
- inne materiały i usługi	-1 252,35
- inne koszty operacyjne	-7 400,22
suma wyłączeń z kosztów	-386 553,39
5b korekta kosztów - zwiększenia	
- umowy zlecenia płatne w roku kolejnym	50 737,51
- składki zus płatne w roku kolejnym	66 731,70
- faktury korygujące wystawione w kolejnym roku	206,89
suma zwiększeń kosztów	117 676,10
Razem koszty podatkowe	23 683 097,56
Dochód	5 665 932,307
Odliczenia od dochodu	0,00
Dochód po odliczeniach	5 665 932,30
Podstawa opodatkowania	5 665 932,00
podatek 19%	1 076 527,08
podatek	1 076 527,00
zaliczki na podatek	972 277,00
podatek do zapłaty	104 250,00



Odroczony podatek dochodowy	31 grudnia 2017
- odroczony podatek dochodowy	31 604,00
z tego:	
- rezerwy z tyt. odroczonego podatku dochodowego, z tego:	1 302,00
- a. wartość na 01.01.2017	6 314,00
- b. zmniejszenia	5 012,00
- c. wartość na 31.12.2017	1 302,00
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego, z tego:	32 906,00
- a. wartość na 01.01.2017	35 813,00
- b. zmniejszenia	2 907,00
- c. wartość na 31.12.2017	32 906,00

12. Informacja o inwestycjach długoterminowych / Wykaz Spółek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale

Na dzień 31.12.2017 roku wartość inwestycji długoterminowych wynosi 479.870,00 złotych i obejmuje nabyte przez Spółkę:

1. w roku 2013 na podstawie umowy sprzedaży udziałów z dnia 17.09.2013 roku 33 udziały w Traffic Trends sp.z o.o. z siedzibą w Murowanej Goślinie za cenę 475.000,00 złotych. Objęte udziały stanowią 49% kapitału zakładowego.

13. Informacja o transakcjach z jednostkami , w których Spółka posiada zaangażowanie w kapitale

W roku obrotowym 2017 IAI S. A. przeprowadziła transakcje z jednostkami, w których posiada zaangażowanie w kapitale:

1. Traffic Trends sp. z o.o. - polegały na zakupie usług marketingowych w programie Affiliate Program oraz pozycjonowania strony i prowadzenia kampanii adWords na kwotę brutto 2 265 950,28 złotych. Transakcje te wchodzi w skład pozycji "usługi obce" RZiS za rok 2017.
2. Cupsell sp.z o.o - polegały na zakupie w okresie do sierpnia 2017 gadżetów reklamowych na kwotę brutto 11 263,76 złote. Transakcje te wchodzi w skład pozycji "pozostałe koszty" RZiS za rok 2017.
3. Cupsell sp. z o.o. - udzielono pożyczki w kwocie 300.000,00 złotych z oprocentowaniem WIBOR 3M + 2% na okres do 15 listopada 2019 roku

14. Zatrudnienie

Przeciętne zatrudnienie w roku 2017 wynosiło 28 osób, natomiast zatrudnienie na dzień 31.12.2017 wynosiło 30 osób i obejmowało w całości pracowników umysłowych, w tym na podstawie umowy o pracę zatrudnionych było na dzień 31 grudnia 2017 roku 28 osób, a z tytułu powołania 2 osoby.

15. Wynagrodzenie osób wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących.

Wynagrodzenie wypłacone członkom Zarządu w roku 2017 wynosiło: 767.643,34 złote brutto. Wynagrodzenie dla członków Rady Nadzorczej nie wystąpiło.

16. Pożyczki dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Pożyczki dla członków Zarządu i Rady Nadzorczej w roku 2017 w Spółce nie wystąpiły.

17. Wynagrodzenie biegłego rewidenta

Należne wynagrodzenie biegłego rewidenta za obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego za 2017 rok wynosi 7 500,00 złotych. Wynagrodzenie wypłacone z tytułu badania

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



rocznego sprawozdania finansowego za rok 2016 dla biegłego rewidenta wyniosło 7.000,00 złotych.

18. Informacja o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym
W sprawozdaniu finansowym za rok 2017 nie zostały ujęte żadne znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych.

19. Informacja o znaczących zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym, a nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym

Po dniu bilansowym nie wystąpiły żadne znaczące zdarzenia mające wpływ na sprawozdanie finansowe za rok 2017, które nie zostały w nim ujęte.

20. Kursy przyjęte do wyceny aktywów i pasywów

Na potrzeby wyceny przyjęto kursy walut z tabeli kursów średnich NBP nr 251A/NBP/2017 z dnia 29.12.2017:

1. 1EUR = 4,1709 PLN
2. 1GBP = 4,7001 PLN
3. 1USD = 3,4813 PLN

21. Informacja o przekształceniach w sprawozdaniu

Dane w sprawozdaniu finansowym za rok 2017 zostały zaprezentowane w formie zgodnej z załącznikiem nr 1 do Ustawy o rachunkowości.

Sprawozdanie finansowe obejmuje informacje za lata 2016 i 2017.

Pożyczki udzielone prezentowane w aktywach bilansu w pozycjach A.IV.III.b w roku 2016 i A.IV.III.c 2017 dotyczą tego samego pożyczkobiorcy. Zmiana prezentacji pożyczek w roku 2017 nastąpiła ze względu na zbycie udziałów pożyczkobiorcy.

Pozostałe dane są w pełni porównywalne.

Pozostałe pozycje informacji dodatkowej w Spółce nie wystąpiły.

Sporządził
Zarząd
Szczecin, dnia 14.05.2018



Sprawozdanie z działalności emitenta w 2017 r.

Szczecin, 14 maja 2018 r.

IAI Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie, al. Piastów 30, 71-064 Szczecin.

Prezentowane Sprawozdanie z działalności obejmuje okres od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku.

IAI S.A. wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000325245.

Członkami Zarządu w 2017 roku byli Paweł Fornalski, który pełnił funkcję Prezesa Zarządu raz Sebastian Muliński pełniący funkcję Wiceprezesa Zarządu. W skład Rady Nadzorczej wchodził profesor Dariusz Zarzecki, Piotr Fornalski, Tomasz Fornalski, Marcin Koźlik, Zbigniew Muliński. W roku 2016 w żadnym z tych organów spółki nie dokonały się zmiany kadrowe.

Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, w czerwcu 2017 roku, podjęto uchwałę o wypłacie dywidendy z zysku za rok 2016.

W 2017 roku Spółka przeprowadziła szereg ciekawych wdrożeń nowych usług oraz produktów, szczególnie kładąc nacisk na zwiększenie sprzedaży i usprawnienie procesów logistycznych u swoich klientów.

Spółka przeprowadziła także szereg zmian organizacyjnych, które skutkują lepszym i bardziej efektywnym zarządzaniem projektami wdrożeniowymi oraz w obsłudze klienta, aby realizować z dbałością o jakość, harmonogram i budżet, jeszcze większe i bardziej złożone projekty niż miało to miejsce dotychczas. Dzięki tym zmianom Spółka nie tylko systematycznie wypuszcza na rynek nowe rozwiązania, ale też robi to szybciej i taniej niż w poprzednich latach. A zwiększa się także satysfakcja Klientów z korzystania IdoSell Shop i Booking.

Bardzo szybko rośnie liczba obsługiwanych klientów IdoSell Shop oraz Booking. W 2018 roku Spółka obsługuje już 4500 sklepów internetowych i 700 obiektów rezerwacyjnych. Klienci coraz chętniej wybierają usługi dodatkowe oferowane przez IdoSell, stąd rośnie sprzedaż usług kurierskich w ramach IAI Broker oraz tanich zwrotów z Poczta Polska lub usług płatniczych w ramach IAI Pay. Przekłada się to na wyższe przychody Spółki, a samo IAI reprezentując coraz większą grupę sprzedawców i wolumen transakcji, jest w stanie oferować bardzo atrakcyjne rynkowo ceny. Szczególnie widać to na rynku usług kurierskich, gdzie ceny rosły i nieuchronnie, ze względu na wiele czynników, szczególnie związanych z rynkiem pracy, będą nadal rosły. Są to ewidentne korzyści dla klientów IdoSell, które przekładają na zysk ich oraz IAI.

DobreKody.pl, to serwis który agreguje i prezentuje kody rabatowe dostępne u wszystkich klientów IdoSell Shop, tak aby były łatwe do uzyskania przez kupujących. Serwis DobreKody.pl to darmowy

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)

Strona 20/37



agregator kodów rabatowych do tysięcy sklepów internetowych. Oferuje zawsze aktualne i zweryfikowane kody, dzięki zastosowaniu automatycznej integracji ze sklepami IdoSell Shop.

Spółka wykorzystuje efekt skali jaki osiągnęła przy obsłudze ponad 4500 sklepów do tworzenia usług wychodzących poza standardową obsługę sprzedawców. Wchodzi na rynek konsumencki, aby ułatwić swoim klientom zdobywanie ruchu i zamówień. W ten sposób przekuwa osiągnięcia z rynku B2B i stworzyła serwis przeznaczony dla konsumentów, szczególnie „łowców okazji”. Priorytetem IAI jest zawsze zwiększanie sprzedaży klientów IdoSell i w ten sposób realizowanie wyższych przychodów w przyszłości. Tak jest i w przypadku uruchomienia DobreKody.pl, ponieważ jest to budowanie kolejnego niezależnego od innych firm kanału pozyskiwania ruchu oraz zamówień do sklepów internetowych IdoSell Shop, przy czym koszt i ryzyko związane z tym projektem są bardzo ograniczone. Wynika to z tego, że IAI wykorzystuje w DobreKody.pl już posiadane zasoby. Ta reużywalność zasobów i wpisanie DobreKody.pl w większy model biznesowy, w którym przychody mogą być realizowane jako wyższe abonamenty i prowizje, powoduje, że sam serwis może być absolutnie konkurencyjny pod względem cenowym - po prostu jest darmowy dla korzystających z niego sklepów. W ten sposób tworzy się bardzo dobra oferta dla milionów konsumentów zainteresowanych tańszymi zakupami, którzy znajdą zawsze aktualne i weryfikowane kody rabatowe, a sprzedawcy nie mają oporów aby je udostępniać. Widać tu kolejny poziom kompleksowego podejścia IAI do obsługi sprzedawców internetowych i realizowanie podejścia biznesowego w myśl idei „win-win”.

Kody rabatowe w DobreKody.pl są gotowe od razu do wykorzystania za pomocą jednego kliknięcia. Dzięki dodatkowi do przeglądarki Chrome, klienci odwiedzający sklep od razu dowiedzą się o promocjach, które dla nich są przygotowane, a rosnąca popularność kodów rabatowych w prosty sposób przełoży się na generowany ruch i obrót w sklepach. Spółka przygotowała serwis Dobrekody.pl aby skierować do obsługiwanych sklepów klientów tzw. „łowców promocji”. Tacy klienci korzystają z serwisów agregujących kody rabatowe. Obecność w serwisie agregującym kody może ściągnąć takich klientów, jednocześnie nie psując ceny dla pozostałych. W ten sposób Spółka niskim kosztem buduje kolejny kanał pozyskiwania wartościowego ruchu do obsługiwanych przez siebie sklepów, a przez opłaty abonamentowe i prowizyjne docelowo zwiększy swoją sprzedaż.

Istotną zmianą w IdoSell Booking było wprowadzenie pakietów wdrożeniowych. Nie jest to tylko zapis w Cenniku, ale odpowiedź na faktyczne zapotrzebowanie rynku związanego z pracami webdeveloperskimi dla hoteli i ośrodków noclegowych. Pozwoli to zwiększyć przychód z jednego Klienta IdoSell Booking przez oferowanie kompleksowych usług z zakresu mechanizmu do realizacji transakcji oraz prac graficznych wykorzystując wykorzystując wieloletnie i wielopoziomowe doświadczenie IdoSell Shop. To, w zakresie usług, bardzo zbliża obie usługi oferowane przez IAI S.A. i jest to zmiana w całej koncepcji usługi IdoSell Booking. Zmiana jest skierowana do klientów, którzy pragną nadać swojej stronie internetowej unikalny wygląd i szukają bardziej spersonalizowanych rozwiązań, niż te dostępne w darmowych szablonach Wizytówek.

Aby obsłużyć bardzo szybki wzrost i rozwój Spółki, IAI podpisało nowe umowy najmu przestrzeni biurowej, które zapewnią odpowiednią powierzchnię na najbliższe 5 lat. Pozwoli to zwiększyć wykorzystywaną przestrzeń o prawie 100%, a przejmowane biura będą sukcesywnie, co jest optymalne z punktu widzenia rozłożenia kosztów i rekrutacji.

Wzrost wartości sprzedaży oraz zysków przełożyły się na utrzymanie wysokiej oceny Spółki przez organizatora rynku NewConnect. IAI utrzymało się prestiżowym segmencie NC Focus od początku jego publikacji. Segment Focus na NewConnect pokazuje spółki, które powinny przykuć uwagę inwestorów. Muszą one spełniać szereg wymogów, z których IAI wywiązuje się od kilku lat.



Aktualnie realizowana strategia przełożyła się na przychody ze sprzedaży na poziomie 28,321 miliona złotych, czyli 52,15% więcej niż w poprzednim roku. Zysk netto w 2017 roku jest o 2,5 raza wyższy niż w poprzednim roku, a rentowność sprzedaży (ROS) jest na poziomie 16,22%, wobec 9,8% w 2016. To zdecydowanie lepsze wyniki sprzedażowe i finansowe.

Przewidywany rozwój IAI S.A.

Spółka systematycznie pracuje nad zdobywaniem rynku dla usług IdoSell Shop oraz IdoSell Booking. Celem jest zwiększenie penetracji rynku polskiego i osiąganie coraz większych przychodów z zagranicy.

IAI będzie kontynuowało pracę nad ideą Otwartego SaaS™ oraz współpracy z partnerami i niezależnymi developerami. Przez tę otwartość rozwój usługi będzie wielowymiarowy i pozwoli na łatwą implementację IdoSell Shop i Booking w różnych segmentach rynkowych i pozwoli na szybkie zwiększenie przychodów. Celem jest co najmniej utrzymanie, a optymalnie zwiększenie obecnego tempa wzrostu przychodów, czyli ponad 50%.

Od początku 2018 Spółka systematycznie aczkolwiek nieostentacyjnie wprowadza zmiany w identyfikacji marki systemu sklepów internetowych w Polsce. Aby zapewnić spójność wizualną, dotychczas stosowana nazwa w Polsce tj. IAI-Shop.com zostaje zmieniona na IdoSell Shop. Do tej pory na rynku polskim funkcjonowała historycznie pierwsza marka IAI-Shop.com oraz IdoSell Booking. Sklepy internetowe sprzedawane za granicą były od razu pod marką IdoSell Shop. Ze względu na lepszy potencjał i pojemność znaczeniową zwrotu „IdoSell” i łatwiejszą wymowę, od początku był on typowany jako docelowo główna marka wykorzystywana przez IAI. Uporządkowanie tych marek jest zatem naturalnym procesem i systematycznie postępuje we wszystkich materiałach publikowanych przez Spółkę. Docelowo marka IAI-Shop.com nie będzie funkcjonować, zastąpi ją IdoSell Shop.

Bardzo dużą uwagę w 2018 roku Spółka przyłoży do tworzenia wybitnie przyjaznych designów i interface'ów graficznych. Połączenie stabilnej i bardzo wysokorozwiniętej technologii, wysoko przetworzonych zintegrowanych usług oraz pięknych i funkcjonalnych rozwiązań graficznych ma przynieść Spółce oraz jej klientom olbrzymie korzyści. Łatwość rozumienia interface'u sklepów, paneli czy witgetów będzie szła w parze z wykorzystaniem technologii mobilnych, jak na przykład PWA, czyli aplikacji internetowych uruchamiana tak jak zwykła strona internetowa, ale umożliwiająca stworzenie wrażenia działania jak natywna aplikacja mobilna. Piękne i funkcjonalne designy zaprzęgnięte do pracy z systemami IdoSell Shop i Booking będą stanowiły realną przewagę konkurencyjną klientów IdoSell nad ich konkurencją, choćby w tak kluczowej rzeczy jak zwiększanie konwersji, po bardziej rozmyte, ale również ważne aspekty, jak budowanie zaufania do marki sklepu lub ośrodka noclegowego. Z drugiej strony, ulepszanie UX w panelu administracyjnym sprawią, że praca z systemami IdoSell będzie bardziej intuicyjna, łatwiejsza, szybsza, a przez to bardziej satysfakcjonująca dla klientów IdoSell.

Zarząd planuje wprowadzenie w roku 2018 kolejnych, innych niż opisane wyżej obszary, nowości wynikających z prac w dziale B+R. Nowości będą miały na celu zdobywanie coraz większej liczby klientów i partnerów dla usług IdoSell Shop i IdoSell Booking w Polsce oraz zwiększanie obrotów istniejącym klientom ponad średnie tempo wzrostu dla całej branży sklepów internetowych. Spółka zamierza to osiągnąć poprzez nakłady na nowe narzędzia marketingowe, rozwiązania logistyczne i rozwiązania umożliwiające sprzedaż systemu większej liczbie firm, z nowych branż.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Spółka kolejny rok z rzędu zanotowała dodatni wynik finansowy i EBITDA, zdecydowanie wyższy niż

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)



w poprzednich latach. Rentowność aktywów oraz kapitałów jest na bardzo wysokim poziomie. ROA wynosi 35,58% wobec 20,23% w 2016, a ROE aż 52,80% wobec 36% rok wcześniej. Był to także kolejny rok bardzo szybkiego, przekraczającego 50%, wzrostu przychodów. Koszty od wielu lat znajdują się pod ścisłą kontrolą Zarządu i nie rosną w sposób nieprzewidywalny. Spółka w 2017 roku rozpoczęła wiele istotnych ulepszeń swoich usług, które będą przekładać się na dalsze wzrosty przychodów i w związku z tym poniosła spore koszty związane z udoskonalaniem usług. Przychody wygenerowane przez nowych klientów oraz starych, którzy zaczęli używać usprawnianych usług pojawiają się jednak już w pierwszym kwartale 2018 roku, który pokazuje rekordowo wysoki zysk netto oraz poziom przychodów. Podobne przełożenie będzie to miało na kolejne okresy. Spółka systematycznie rozwija swoje usługi, więc nakłady na prace B+R obciążają bieżący wynik finansowy.

Ponadto Spółka ma w środkach finansowych zdecydowanie więcej gotówki niż w latach poprzednich. Spółkę cechuje bardzo dobra sytuacja w płynności. Współczynniki płynności CR i QR są na poziomie około 2,3 a CashRatio 1,9 co pokazuje bardzo bezpieczną, wręcz modelową, sytuację finansową Spółki.

Spółka zgodnie z tym co przedstawiła publicznie w ostatnim Dokumencie Informacyjnym uproszczonym przy okazji wprowadzania do obrotu na NewConnct akcji serii B monitoruje i identyfikuje następujące ryzyka: ryzyko zahamowania szybkiego rozwoju rynku e-commerce, ryzyko wzrostu konkurencji, ryzyko związane z awariami infrastruktury, ryzyko związane z bezpieczeństwem przetwarzanych danych oraz ochroną danych osobowych, ryzyko związane z utratą reputacji, ryzyko związane z rozwojem nowych usług, ryzyko związane z utratą płynności finansowej, ryzyko utraty i pozyskiwania wykwalifikowanej kadry specjalistycznej, ryzyko osób kluczowych, ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi pomiędzy członkami organów emitenta, ryzyko wynikające ze struktury akcjonariatu emitenta. Bardzo dokładny opis tych ryzyk oraz metody ich minimalizowania są powszechnie znane i opisane w publicznie dostępnym Dokumencie Informacyjnym uproszczonym. Zakres ryzyk oraz metody ich zarządzania i minimalizowania nie uległy zmianie.

Biorąc pod uwagę poniesione nakłady na rozwój oraz rozwój klientów i tempo pozyskiwania nowych, Zarząd uważa, że sytuacja finansowa Spółki jest bardzo bezpieczna i pozwala na śmiałe inwestycje w rentowne przedsięwzięcia oraz wypłatę dywidendy. Także w 2017 roku do oferty Spółki wejść kolejne płatne produkty i usługi, które spowodują dodatkowy wzrost przychodów.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Dział B+R Spółki działa sprawnie i dzięki nowym, ulepszonym metodom wytwarzania oprogramowania, nowości projektowane i tworzone w Spółce są wyższej jakości, bardziej wydajne, obciążone mniejszą liczbą błędów, a przez to tańsze i bardziej efektywne w wdrożeniu i utrzymaniu.

Spółka od momentu powstania bardzo dba o rozwój technologiczny i na tym polu osiąga sukcesy każdego miesiąca. Rozwój zauważalny jest w wymiarze funkcjonalności, wydajności i jego skalowalności. Tak samo Spółka dba o jakość obsługi klientów. Dzięki takiemu podejściu Spółka umocniła jeszcze bardziej pozycję na rynku. Procentuje to w zdobywaniu nowych klientów, którzy korzystają z oferty Spółki dzięki poleceniu znajomych lub ocenie swojej konkurencji. Spółka praktycznie nie wydaje środków na reklamę, a osiąga wysokie wzrosty przychodów.

Wiele lat temu IAI zdecydowała się na wyróżnianie na rynku nie ceną, ale jakością. W swoich wartościach ujmuje bezpieczeństwo oraz efektywność, a celem działań jest maksymalizacja przychodów jej klientów.



Rok 2017 IAI dedykowało uproszczeniu uruchamiania i funkcjonowania systemu. Priorytetem była daleko idącą automatyzację procesów sięgając nawet po sztuczną inteligencję (stąd np. opcja automatycznego księgowania przelewów Mass Collect w projekcie Banking Pro), poprawę wykorzystania już istniejących funkcjonalności. Dużo analiz dotyczyło tego co klienci wykorzystują, a co nie i w efekcie skupić się na elementach, które nie funkcjonują dla klientów jak należy. Ponadto poprawienie interakcji między modułami.

Bardzo dużo nacisku położone zostało na stabilność systemu. W tym celu nakłady poczynione zostały w zakresie samego oprogramowania oraz infrastruktury. Wprowadzone zmiany dają klientom bezpieczeństwo i przewidywalność biznesu, przez zachowanie stabilności systemu, który jest głównym narzędziem w prowadzeniu ich sprzedaży. Aby podkreślić ideę bezpieczeństwa w 2017 roku IAI zadbała o to, żeby uzyskać zgodność z PCI DSS Compliant. W ramach tego procesu zidentyfikowano i wprowadzone dziesiątki zmian, w infrastrukturze i kodzie, które uwzględniały wymagania PCI DSS oraz przygotowane zostały wymagane dokumentacje i procedury. Zmiany dotyczyły IdoSell Shop i Booking. To poczucie bezpieczeństwa buduje zaufanie klientów do IdoSell, co przekłada się na to, że chętnie wybierają inne usługi IdoSell jak np. wspomniany Broker, Pay, czy zupełnie nowe IAI Ads.

Bardzo istotne z punktu widzenia rozwoju Spółki była premiera IAI Ads. Spółka regularnie prezentuje rozwiązania optymalizujące i automatyzujące procesy zachodzące w sklepach internetowych, wskazując na ich większą efektywność i zwiększanie sprzedaży w e-sklepach. Jednak IAI tworzy także kanały, które dostarczają wartościowy ruch do sklepu. W ramach bliskiej współpracy IAI i Google powstała usługa IAI Ads, która zarządza automatycznie, w sposób optymalny stawkami za kliknięcie w reklamę oraz kieruje wysokiej jakości ruch wprost do sklepów internetowych IdoSell Shop. Ta innowacyjna usługa zastępuje człowieka w procesie generowania ofert Google PLA i Remarketingu. Z IAI Ads mogą korzystać sklepy internetowe, które chcą uzyskać większą sprzedaż przy zachowaniu stosunkowo niskiego nakładu kosztów.

Przy okazji prac nad IAI Ads IdoSell Shop zdobyło prestiżowy tytuł Premium Google Partner. Premium Google Partner jest prestiżowym wyróżnieniem przyznawanym firmom za umiejętności i wiedzę w zakresie AdWords. Tytuł Partnera przyznawany jest po spełnieniu szeregu warunków takich jak wykazanie wiedzy pracowników oraz przedstawienie wyników wzrostu przychodów czy umiejętności utrzymania i powiększania bazy klientów. Oznacza to, że klienci IdoSell otrzymują możliwie najlepszą obsługę, wykonywaną przez specjalistów w swojej dziedzinie. IdoSell Shop jest pierwszym i obecnie jedynym systemem sklepów internetowych któremu przyznano to wyróżnienie.

FinTech jest terminem, który generuje bardzo dużo zainteresowania wśród inwestorów oraz spółek technologicznych. IAI jest pionierem łączenia rozwiązań typu FinTech w platformach SaaS, ponieważ już w 2011 stworzyła podwaliny IAI Pay, czyli zintegrowanych, skrojonych pod sklepy internetowe usług płatności. Nowością, która pokazuje jak rozwiązania fintech sprawdzają się w praktyce w e-handlu jest projekt Banking Pro, który oferuje automatyczne księgowanie płatności ze zwykłych przelewów (masowe płatności SIMP) bez prowizji za PayByLink. System Banking Pro potrafi automatycznie księgować wpłaty z pobrań Poczty Polskiej i zlecać wypłaty ze zwrotów i reklamacji. Wpłaty COD (pobrania), które również trzeba ręcznie kontrolować i to głównie pod kątem księgowym. Klient korzystający z Banking Pro nie musi kontrolować ręcznie wyciągu bankowego i dopasowywać wpłat z pobrań Poczty Polskiej do zamówień w panelu administracyjnym IdoSell Shop. Partnerem technologicznym jest ING Bank Śląski i trzeba podkreślić, że udało się bardzo szybko stworzyć dobrą ofertę nie dostępną do tej pory na rynku, a rozwiązującą realne problemy i bardzo obniżające koszty większym sprzedawcom internetowym.



IAI Pay, czyli system płatności oferowany przez IAI, został ulepszony przez szybkie przekazywanie środków za zakupy bezpośrednio zweryfikowane konto właściciela sklepu, bez gromadzenia ich na tzw. saldzie BOK. Do tej pory wszystkie środki z IAI Pay (np. za zakupy w sklepie internetowym) trafiały na saldo sprzedawcy w BOK, tam były gromadzone i możliwe do wypłaty w dowolnym momencie. Od początku maja 2017, wprowadzona jest stopniowa zmiana w sposobie przekazywania środków za zamówienia przedpłacone. Dla części płatności środki nie będą już przekazywane na saldo BOK, tylko od razu na zweryfikowane konto bankowe Sprzedawcy. Przelewy na konto sprzedawcy będą odbywały się automatycznie bez ponoszenia jakichkolwiek opłat za wypłatę i potrzeby zgłaszania wypłaty. Zapewni to dużo lepszą rotację gotówki w sklepach internetowych zachowując pełną automatyzację procesu płatności. To zupełnie nowe podejście do płatności internetowej tworząc kolejny fintech w ramach platformy sklepowej, który będzie systematycznie rozbudowywany. Ułatwia np. proces zwrotu i rozliczeń na linii sklep – klient, ponieważ pośrednik w płatności staje się transparentny w całym procesie.

Kolejna istotna zmiana zaszła w możliwościach dostarczenia przesyłek, tym bardziej że całkiem realne stało się odebranie przesyłki jeszcze tego samego dnia (SameDay Delivery). IAI w pełni wspiera dostawę tego samego lub następnego dnia dzięki integracji z X-Press Couriers, czyli pioniera i lidera w przesyłkach SameDay i NextDay. Firma od początku postawiła na wyróżnienie się super-szybkimi dostawami. Ma tym samym największe doświadczenie w tym, jak organizować SameDay i NextDay Delivery wyznaczając wzorce, które od teraz mogą być w pełni obsługiwane w sklepie internetowym korzystającym z IdoSell Shop. Dzięki specjalnej obsłudze paczki mogą być dostarczane do klienta, nawet jeszcze w dniu złożenia zamówienia. To otwiera zupełnie nowe pola do konkurencji pomiędzy sklepami internetowymi oraz stacjonarnymi.

Znacząco odświeżony i przebudowany został także moduł reklamacji w panelach IdoSell Shop. Zostały wprowadzone m.in.: łatwiejsza nawigacja po reklamacjach, grupowa zmiana statusów reklamacji, czy możliwość poinformowania klienta o odpowiedzi do jego reklamacji, szybki dostęp do reklamacji, które oczekują na akceptację, grupową zmianę statusów reklamacji, czy wysyłanie informacji e-mail po udzieleniu odpowiedzi do reklamacji przez obsługę sklepu internetowego. W ten sposób korzystanie z RMA przez obsługę sklepu internetowego staje się przede wszystkim bardziej funkcjonalne i przyspiesza obsługę po sprzedażową. Odpowiednie realizowanie zwrotów oraz reklamacji, czyli potencjalnie trudnych sytuacji w relacji z Klientem, jest bardzo istotne ze względu na budowanie marki sklepu oraz właśnie trwałej relacji z klientem, które może skutkować wieloma przyszłymi zamówieniami oraz dobrymi opiniami.

Udostępniając klientom samoobsługowy kreator reklamacji (RMA), zupełną nowość od IAI, każdy sklep może wprowadzić najwyższy poziom obsługi, bez angażowania osób pracujących w sklepie. Każdy sklep może teraz rozpatrywać reklamacje zdalnie, oceniając zdjęcia i opis usterki przekazane przez klientów. Wtedy może zaoferować wysyłkę reklamacji wstępnie zweryfikowanych, dając jednocześnie klientom opłacone przesyłki zwrotne do sklepu (np. Poczta Polska w IAI Broker, gdzie koszt może pokryć sklep lub rozliczyć to z klientem). Oszczędza się w ten sposób dużo czasu i pieniędzy w procesie obsługi reklamacji, a klienci otrzymują decyzję oraz towar lub pieniądze szybciej.

Każdy sklep i hurtownia internetowa teraz może obsługiwać automatyczne składanie zamówień dropshippingowych, bez dodatkowego oprogramowania. Dropshipping jest wtedy, gdy sklep nie posiada własnych towarów w magazynach, tylko w momencie wpłynięcia zamówienia w sklepie internetowym, sklep także składa zamówienie na potrzebne towary u swojego dostawcy (hurtowni dropshippingowej). Ostatecznie to hurtownia wysyła towary do klienta końcowego. Automatyzacja wymiany informacji między dostawcami i odbiorcami w modelu dropshippingowym jest jednym ze Świętych Graali e-commerce. Do tej pory każda hurtownia wymyślała własny sposób rozwiązania

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)



tego problemu. Dla sklepów chcących korzystać ze sprzedaży w modelu dropshipping oznaczało to potrzebę kupowania oprogramowania, którego możliwości były ograniczone. Obsługa takiej sprzedaży albo wiązała się ze sprzedażą towarów od innych dostawców lub z magazynu własnego, albo kosztującymi milionami złotych projektami na napisanie własnego, skomplikowanego systemu. Rozwiązanie IdoSell Shop.com jest absolutną rewolucją i wprowadza na masową skalę automatyczną wymianę informacji o zleceniach i automatycznie obsługuje zamówienia dropshippingowe.

Dotarcie do klienta sklepu z informacją o postępach realizacji zamówienia, promocjach, czy ponownej dostępności towaru nie było jeszcze nigdy tak szybkie, proste i tanie. Powiadomienia Web Push, to nowe narzędzie w marketingu, które wyświetla ważne dla klienta informacje w jego przeglądarce internetowej jako uzupełnienie lub alternatywę do wiadomości e-mail. Ten zupełnie nowy sposób komunikacji sklepu internetowego z potencjalnymi klientami jest już dostępny w IdoSell Shop. Powiadomienia Web Push prezentują się jako wyskakujące okienka przeglądarki, ale nie są traktowane jako reklama, czy spam, a więc nie są blokowane przez narzędzia typu AdBlock. Dzięki powiadomieniom Web Push określoną informację sklep przekaże w przeglądarce internetowej klienta nie tylko na ekranie komputera stacjonarnego, ale także w urządzeniach mobilnych. Co ciekawe, informacja pokaże się w wyskakującym oknie także gdy osoba, do której jest kierowana nie znajduje się na stronie sklepu, a także będzie w stanie "poczekać" aż użytkownik włączy swoją przeglądarkę. Na urządzeniach mobilnych powiadomienia Web Push zaprezentowane zostaną jak zwykłe powiadomienia jakich wiele pokazuje się przy okazji różnych innych aplikacji mobilnych. Katalog możliwych informacji jest bardzo szeroki, można wysłać informacje o: wysłanym newsletterze, postępach w realizacji zamówienia, promocjach, przydzielonych rabatach, czy ponownej dostępności towaru.

Otwarcie na kolejne rynki najmu czasowego, nie tylko obiektów noclegowych, ale także rzeczy jest nowy szablon Wizytówki przygotowany specjalnie pod wypożyczalnię sprzętu i samochodów. Powstał z myślą o klientach, których działalność nie jest związana z noclegami i rezerwacjami. Każda wypożyczalnia samochodów, dzięki darmowej stronie Wizytówce ma możliwość w czytelny i przejrzysty sposób zaprezentowania swojej oferty z jednoczesną możliwością wypożyczenia produktów on-line. Wielojęzyczność wizytówki sprawia, że klienci z zagranicy bez przeszkód mogą korzystać z produktów dostępnych w wypożyczalni. Specjalnie pod rynek wypożyczalni wprowadzone jest wyszukiwarka osadzona na stronie głównej, dzięki temu klienci szybko zorientują się czy dany produkt występuje w ofercie. Listę z ofertą przygotowana jest tak, aby niezależnie od formatu zdjęć prezentowała się ona estetycznie. Dodatkowo na tej stronie jest opcja filtrowania, która pozwoli na przyglądanie oferty po typie oraz na wyszukanie przedmiotu rezerwacji wśród wyświetlonych. Na stronie szczegółów oferty wykorzystana jest nowa forma galerii, która pozwoli na szybkie przeglądanie poszczególnych zdjęć a na stronie kontakt prezentacja informacji na temat wszystkich wypożyczalni. Nowe rozwiązania pokazują szeroki wachlarz zastosowań IdoSell Booking oraz przyciągają nowych klientów.

IdoSell Booking został ulepszony o bardzo kompleksowe zmiany w podejściu do zarządzania cenami i dostępnością w obiektach noclegowych. Reorganizacja menu w sekcji Udostępnij w jednym miejscu pozwala kontrolować zarządzaną ofertą w serwisach zewnętrznych i zwiększa efektywność pracy z IdoSell Booking. Widoczna jest także wysokość prowizji danego serwisu i kraje z których serwis pozyskuje rezerwacje. Usprawnienie przekazywania informacji o nowych kanałach dystrybucji oferty ośrodków noclegowych zwiększa konwersję, przez to liczbę rezerwacji oraz prowizji IdoSell Booking. Podobne usprawnienie zostało wykonane w zakresie zarządzania cenami. Dotychczasowa opcja „Pokaż ceny” dostępna na Kalendarzu rezerwacji została przeniesiona do Kalendarza zarządzania cenami i udostępniona w dedykowanym widoku dostępnym po wybraniu opcji Zarządzaj cenami w planie cenowym (pole wyboru w nagłówku tabeli cen). Ponadto do tej

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://dziale.Relacje.inwestorskie.na.www.IdoSell.com)



pory nie było możliwości modyfikacji ceny tylko w serwisach OTA (tj. eholiday.pl, Booking.com, Expedia itp.), a ulepszony kalendarz zarządzania cenami, pozwala na modyfikację tylko samych cen w serwisach OTA bez zmiany cen w Widżecie. Czyli można stosować inne polityki cenowe dla serwisów, które pobierają prowizję oraz dla gości wynajmujących pokój bezpośrednio. To pozwala klientom IdoSell Booking tworzyć bardziej indywidualne strategie cenowe w zależności od opłacalności danego kanału dystrybucji oferty. Usprawni to zarządzanie ofertą prezentowaną w wielu różnych serwisach agregujących oferty noclegowe. Klienci zyskali możliwość bieżącego podglądu wszystkich cen dla osób, w różnych przedmiotach rezerwacji oraz co ważniejsze możliwość jednoczesnej modyfikacji wielu cen, w wielu przedmiotach w dowolnym zakresie czasu. Dodatkową zaletą nowego kalendarza jest możliwość podejrzenia cen na przestrzeni wybranego przez właściciela ośrodka noclegowego okresu. Zwieńczeniem tych zmian było zaprezentowanie nowego Channel Manager IdoSell Booking dla integracji z Booking.com, Expedia, eholiday.pl oraz BookApart. Za sprawą tych zmian, konfiguracja planów cenowych (tzw. rateplanów) jest znacznie prostsza i odporna na zmiany we własnych rateplanach. Dodatkowo określenie ofert zwrotnych i bezzwrotnych jest teraz możliwe w każdej integracji. Uproszczenie logiki działania integracji znacznie pomaga w konfiguracji ustawień i działaniu wszystkich integracji w zakresie Channel Managera. Głównym celem, który przyświecał IAI, tak jak zawsze, jest automatyzacja i zamknięcie całości w prostym schemacie „ustaw & zapomnij”. Nowe rozwiązanie pozostawia jednak olbrzymią swobodę klientom IdoSell Booking w tworzeniu strategii cenowych swojego ośrodka noclegowe.

Sporym sukcesem jest to, że IdoSell Booking uzyskało bardzo prestiżowy certyfikat TripAdvisor Connect Premium, co upoważnia IAI do specjalnej integracji z TripAdvisor i uruchomienia funkcji natychmiastowej rezerwacji. Dzięki temu miliony użytkowników TripAdvisora mogą dokonywać rezerwacji wprost na jego stronie i aplikacji. O wyjątkowości tej integracji świadczy to, że jest to pierwszy taki certyfikat w Polsce. Funkcja natychmiastowych rezerwacji na platformie TripConnect to nowy i niezwykle skuteczny kanał rezerwacji dla przedstawicieli obiektów zakwaterowania, do tej pory można było się tam znaleźć, ale przy pomocy kolejnego pośrednika, agregatora ofert.

Aby zwiększać ruch do strony ośrodka noclegowego, Spółka przygotowała pierwszą taką w Polsce integrację z HomeToGo. HomeToGo to największa na świecie wyszukiwarka miejsc noclegowych, która skupia oferty ponad 250 portali internetowych, m.in. takich jak : booking.com, interhome.pl, casamundo.pl, novasol.pl, belvilla.pl. Stanowi ona doskonałe narzędzie dla osób poszukujących noclegów na własną rękę. Można w niej znaleźć zarówno domy, apartamenty wakacyjne, jak i hotele. Serwis jest dostępny w wielu krajach, a szczególnie jest popularny w Niemczech. Dzięki integracji z IdoSell Booking z HomeToGo oferta ośrodka noclegowego może być wyświetlana na liście wyników wyszukiwania w HomeToGo. Wybranie oferty z listy znalezionych w HomeToGo otworzy bezpośrednio na stronie portalu Kalendarz rezerwacji (Widget) gdzie będzie można od razu dokonać rezerwacji. To eliminuje do zera wszelkie problemy z overbookingiem.

Pozostałe


IAI S. A. w 2017 roku nie nabywała żadnych akcji własnych. Spółka nie posiada również żadnych oddziałów. Spółka utrzymuje swoją długoterminową inwestycję w Traffic Trends sp. z o.o., która szybko się rozwija i wypłaca regularnie dywidendy. W III kwartale 2017 roku IAI S. A. sprzedała wszystkie swoje udziały w CupSell sp. z o.o. Zarząd nie inwestował środków Spółki w żadne instrumenty finansowe podwyższonego ryzyka ani w waluty lub instrumenty finansowe zależne od kursu walutowego.


Szczecin, 14 maja 2018 r.
Z wyrazami szacunku
Paweł Fornalski
Prezes Zarządu, CEO IAI S.A.



Zarząd Spółki IAI SA (dalej Spółka) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, a także sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


W imieniu Zarządu Spółki



Paweł Fornalski
Prezes Zarządu


Sebastian Muliński
Wiceprezes Zarządu

Zarząd spółki IAI SA (dalej Spółka) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych tj. Audit-Expert sp. z o.o. sp. komandytowa, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za rok 2017, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Ponadto Zarząd Spółki oświadcza, iż biegły rewident dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2017 spełnia warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.

W imieniu Zarządu Spółki


Paweł Fornalski
Prezes Zarządu


Sebastian Muliński
Wiceprezes Zarządu

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego



Audit-Expert Sp. z o.o. Spółka Komandytowa

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA ROCZNEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

ZA ROK

01.01.2017-31.12.2017

IAI SPÓŁKA AKCYJNA

Z SIEDZIBĄ W SZCZECINIE



Adres: 71-112 Szczecin ul Poniałowskiego 76/6 • Tel. +48 91 48 74 770 • NIP: 8522559992 • KRS 0000319233

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)

Strona 29/37

Dla Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Zarządu

IAI Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego sprawozdania finansowego IAI Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie, na które składają się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na dzień 31.12.2017 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **14 366 671,46 zł** (słownie złoty: czternaści milionów trzysta sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt jeden i 46 gr.),
- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku wykazujący zysk netto **4 592 418,39 zł** (słownie złoty: cztery miliony pięćset dziewięćdziesiąt dwa tysiące czterysta osiemnaście i 39 gr.),
- zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym wykazujące zwiększenie kapitału własnego w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku o kwotę **3 613 670,19 zł** (słownie złoty: trzy miliony sześćset trzysta sześćset siedemdziesiąt i 19 gr.),
- rachunek przepływów pieniężnych wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku o kwotę **4 733 069,15 zł** (słownie złoty: cztery miliony siedemset trzydzieści trzy tysiące sześćdziesiąt dziewięć i 15 gr.),
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

zwane dalej „sprawozdaniem finansowym”.

Odpowiedzialność kierownika jednostki i osób sprawujących nadzór za sprawozdanie finansowe

Kierownik jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego i za jego rzetelną prezentację zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2016 r. poz. 1047 z późn. zm.) („ustawa o rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa a także statutem jednostki. Kierownik jednostki jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości, kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o tym, czy sprawozdanie finansowe przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego jednostki zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości.



Strona 2

Adres: 71-112 Szczecin ul. Poniatowskiego 76/6 • Tel. +48 91 48 74 770 • NIP 8522559992 • KRS 0000319233

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2017 roku poz. 1089) („ustawa o biegłych rewidentach”),
- 2) Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania sprawozdań, uchwała nr 0789/50/2015 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Nasza opinia o sprawozdaniu finansowym nie obejmuje sprawozdania z działalności.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej (lub innego organu nadzorującego) są odpowiedzialni za sporządzenie sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach było wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami prawa oraz, że jest ono zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym. Naszym obowiązkiem było także złożenie oświadczenia, czy w świetle naszej wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotne zniekształcenia oraz wskazanie, na czym polega każde takie istotne zniekształcenie.

Naszym zdaniem sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym. Ponadto, oświadczamy, iż w świetle wiedzy o jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas badania sprawozdania finansowego, nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

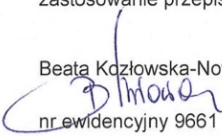
Opinia na temat oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej (lub innego organu nadzorującego) są odpowiedzialni za sporządzenie oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego zgodnie z przepisami prawa.

W związku z przeprowadzonym badaniem sprawozdania finansowego, naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach było wydanie opinii, czy emitent obowiązany do złożenia oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego, stanowiącego wyodrębnioną część sprawozdania z działalności, zawarł w tym oświadczeniu informacje wymagane przepisami prawa oraz w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego jednostka zawarła informacje wymagane zgodnie z zakresem określonym w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect. Ponadto stwierdzamy, że informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Beata Kozłowska-Nowak


nr ewidencyjny 9661

Działający w imieniu:

Audit-Expert Sp. z o.o. spółka komandytowa

nr ewidencyjny 3505

Data sprawozdania z badania 14 maja 2018 roku.

AUDIT - EXPERT
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
spółka komandytowa
71-112 Szczecin, ul. Poniatowskiego 76/6
NIP 8522559992, REGON 320610883



Informacja o stosowaniu przez Spółkę zasad dobrych praktyk

Lp.	Dobra praktyka	Oświadczenie Spółki o zamiarze stosowania	Uzasadnienie Spółki zamiaru niestosowania
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji video i upubliczniania nagrania.	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, wszystkie informacje dotyczące WZA będą publikowane w formie raportów bieżących dlatego każdy inwestor będzie mógł je śledzić. Zarząd jednak ocenia transmitowanie oraz archiwizowanie WZA w internecie jako zbyt kosztowne. Ponadto Spółka nie posiada warunków technicznych ani lokalowych do przeprowadzenia takiej transmisji.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności.	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem	TAK	

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



	dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.		
3.6	dokumenty korporacyjne Spółki.	TAK	
3.7	zarys planów strategicznych Spółki.	TAK	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.11	skreślony		
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.15	skreślony		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia,	TAK	



	zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.		
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.	NIE	Od 31 grudnia 2010 roku Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy. Informacje o Autoryzowanym Doradcy, z którego usług korzystała są zawarte w Dokumentcie Informacyjnym, dostępnym na stronie internetowej. Spółka wykorzystwała Autoryzowanego Doradcę przy okazji wprowadzenia do obrotu Serii.
3.20	informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	TAK	
3.22	skreślony		
Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji dokonywanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.		TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczone na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.gpwinfostrefa.pl .	TAK z wyłączeniem strony www.gpwinfostr.efa.pl	Spółka prowadzi własną stronę internetową, na której na bieżąco zamieszcza wszelkie informacje istotne dla inwestorów. Ponadto z inwestorami spółka komunikuje się przez portal społecznościowy Facebook.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec	NIE	Od 31 grudnia 2010 r. Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy. Spółka wykorzystwała Autoryzowanego Doradcę przy okazji



	emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty Autoryzowanym Doradcą.		wprowadzenia do obrotu Serii.
7.	W przypadku gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	NIE	Od 31 grudnia 2010 r. Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy. Spółka wykorzystwała Autoryzowanego Doradcę przy okazji wprowadzenia do obrotu Serii.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	NIE	Od 31 grudnia 2010 r. Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy. Spółka wykorzystwała Autoryzowanego Doradcę przy okazji wprowadzenia do obrotu Serii.
Emitent przekazuje w raporcie rocznym			
9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Od 31 grudnia 2010 r. Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy, a wcześniej wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy było objęte tajemnicą handlową. Spółka wykorzystwała Autoryzowanego Doradcę przy okazji wprowadzenia do obrotu Serii.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy	TAK	



	wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399§ 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	TAK	

Raport roczny IAI S.A. za okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Więcej informacji w [dziale Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect informacje wyjaśniająca zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	skreślony		