

Curriculum Vitae

JACASZEK Andrzej Piotr

Wykształcenie:

- Doctor of Business Administration, Wydział Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk;
- Executive Master of Business Administration, Carlson School of Management, University of Minnesota;
- Podyplomowe studia marketingu i zarządzania, Szkoła Główna Handlowa;
- Magister Inżynier Nawigator Morski, Wyższa Szkoła Morska w Gdyni;
- Oxford Executive Leadership Programme, Said School of Business, Oxford University.

Znajomość języków obcych: angielski, rosyjski.

Przebieg pracy zawodowej:

od września 2005 – dyrektor zarządzający, wiceprezes, współwłaściciel ICAN Institute sp. z o.o., www.ican.pl,

- ICAN Institute największa prywatna firma edukacji menedżerskiej i przywódczej w Europie Centralnej, 28 lat działalności w Polsce i za granicą, ponad 26000 absolwentów rocznych kursów AMP i Management, ponad 4500 prenumeratorów MIT Sloan Management Review Polska;
- wykładowca ICAN Institute w obszarze: przywództwa, zarządzania, wygrywających strategii konkurencyjnych, nowoczesnych modeli biznesowych, cyfrowej sprzedaży B2B;
- ICAN Institute od marca 2003 do maja 2021 r. wydawca polskiej edycji Harvard Business Review, od maja 2019 r. wydawca MIT Sloan Management Review Polska w kooperacji z Massachusetts Institute of Technology w Bostonie.

2004 – 2005 – Ministerstwo Finansów RP – podsekretarz stanu,

- minister nadzorujący Departament Rachunkowości MF, nadzór nad Krajową Izbę Biegłych Rewidentów, ścisła współpraca ze Stowarzyszeniem Księgowych w Polsce, zarządzanie procesem legislacyjnym wprowadzenia obowiązkowych MSR i MSSF dla spółek publicznych i instytucji finansowych działających na terenie RP;
- zastępca Przewodniczącego Komisji Nadzoru Bankowego;
- zastępca Przewodniczącego Komisji Nadzoru Ubezpieczeń i Funduszy Emerytalnych;
- Krajowy Urzędnik Zatwierdzający oraz minister właściwy ds. Instytucji Płatniczych;
- minister właściwy ds. instytucji finansowych, zarządzanie harmonizacją przepisów polskiego rynku kapitałowego do wymogów Unii Europejskiej – przeprowadzenie procesu legislacyjnego pakietu trzech ustaw dla rynku kapitałowego: o nadzorze, o instrumentach finansowych i wprowadzaniu do obrotu giełdowego instrumentów finansowych. Współtwórca i pierwszy przewodniczący Rady Rynku Kapitałowego. Przeprowadzenie procesu legislacyjnego - wprowadzenia ustawy o konglomeratach finansowych oraz zmian w ustawach o działalności ubezpieczeniowej, pośrednictwie ubezpieczeniowym i nadzorze ubezpieczeniowym, zwiększających konkurencyjność polskiego rynku ubezpieczeniowego.

2001 – 2004 – Medicover Holding BV, dyrektor grupy ds. sprzedaży i marketingu

- Odpowiedzialny za rozwój sprzedaży i marketingu Grupy w Polsce, Czechach, Rumunii, na Węgrzech i w Estonii;
- Koordynacja zarządzania korporacyjnego i transfer wiedzy pomiędzy oddziałami Grupy;
- Dyrektor projektu rozwoju Grupy Medicover, wiodącej firmy usług zdrowotnych w Europie Centralnej.

1998 – 2001 – Norwich Union, Country Manager of life and pension operations in Poland, prezes zarządu Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego Norwich Union S.A.

- Stworzenie grupy ubezpieczeniowej Norwich Union w Polsce: Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego i Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie, trzykrotne powiększenie wartości dla akcjonariuszy w ciągu dwóch lat (sprzedaż po dwóch latach fińskiej Grupy bankowo-ubezpieczeniowej Sampo polskich przedsiębiorstw należących do grupy Norwich Union);
- PTE/OFE Norwich Union – piąty fundusz emerytalny w drugim filarze w 2000 r., TU na Życie Norwich Union S.A. – największa dynamika wzrostu wśród towarzystw ubezpieczeń na życie w roku 2000;
- Grupa Norwich Union zatrudniała w Polsce ponad 3500 pracowników.

1998 TUiR Warta S.A. – wiceprezes zarządu

- Główne obszary odpowiedzialności: marketing i sieć sprzedaży;
- Utworzenie Biura Sieci – sprzedaży polis indywidualnych;
- Opracowanie strategii marketingowo-dystrybucyjnej Grupy ubezpieczeniowej Warta; przygotowanie projektu telefonicznej dystrybucji produktów ubezpieczeniowych i telefonicznej likwidacji szkód.

1995 - 1997 Agros Holding S.A., pełnomocnik zarządu, dyrektor sprzedaży i marketingu Grupy Agros

- Stworzenie Biura Marketingu i Biura Sprzedaży;
- Opracowanie i wdrożenie strategii rynkowych wprowadzenia soków pod marką Fortuna i przetworów owocowo-warzywnych Krakus;
- Wprowadzenie systemów zarządzania marką i kategorią produktu;
- Globalne zarządzanie prawami licencyjnymi do marek Wyborowa i Żubrówka;
- Opracowanie i wdrożenie koncepcji zarządzania marketingowego dla 22 zakładów; produkcyjnych Grupy oraz strategii polskiego czempiona rolno-spożywczego w Europie.

1992 -1994 B.P.S. Consultants Poland Sp. z o.o. – dyrektor zarządzający, prezes

- Pierwsze w Polsce badania audytowe sprzedaży detalicznej i panel konsumencki
- Od 1993 – wyłączny partner AC Nielsen Marketing Research w ilościowych badaniach na terenie Polski
- Przeprowadzenie cenzusu sprzedaży detalicznej latach 1992, 1993 and 1994
- Opracowanie strategii sprzedaży i marketingu dla międzynarodowych i krajowych firm FMCG
- 120 pracowników, roczna sprzedaż 12 mln zł

1991 Fundacja Gospodarcza NSZZ Solidarność – specjalista

1989 - 91 Antriam Ltd, London – stały podwykonawca Sotheby's PLC, New Bond Street

1989 Polskie Linie Oceaniczne – asystent

1988 Wyższa Szkoła Morska w Gdyni, S/V Dar Młodzieży – instruktor, asystent starszego oficera

Działalność nadzorcza:

Członek rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie: Marvipol Development S.A., MCI Capital ASI S.A. (członek Komitetu Audytu);

Członek rady nadzorczej IAI S.A. (największy w Polsce dostawca oprogramowania SaaS dla e-commerce)

Działalność społeczna:

Od 2009 r. do 2019 r. wiceprezydent Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej, największej organizacji pracodawców w Polsce, przewodniczący Komitetu Audytu PRP.