

RAPORT KWARTALNY JEDNOSTKOWY

MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA
z siedziba w Bydgoszczy



za okres 01.07.2009 r. – 30.09.2009 r.

Bydgoszcz, 20 listopada 2009 roku

Spis treści

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta	3
2. Podstawowe informacje o Spółce	4
3. Organy Spółki.....	4
4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe grupy Emitenta.	5
5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki.....	6

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.07-30.09 2009 r. za III kwartał	01.07-30.09 2008 r. za III kwartał	01.01-30.09 2009 r. narastająco	01.01-30.09 2008 r. narastająco
Przychody ze sprzedaży	262,18	661,45	930,21	7 621,88
Amortyzacja	3,52	4,82	13,16	7 923,48
Zysk/strata na sprzedaży	-46,82	-312,16	-36,20	-301,59
Zysk(strata)z działalności operacyjnej	-46,81	-303,41	-36,07	69,62
Zysk(strata)z działalności gospodarczej	-45,65	-274,94	-38,74	134,20
Zysk (strata)brutto	-45,65	-274,94	-38,74	134,20
Zysk (strata) netto	-45,65	-274,94	-48,82	109,74
	30.09.2009 r.	30.09.2008 r.	30.09.2009 r.	30.09.2008 r.
Aktywa Razem	2 680,45	4 165,02	2 680,45	4 166,75
aktywa trwałe	2 064,04	58,74	2 064,04	58,74
aktywa obrotowe	616,40	4 108,01	616,40	4 108,01
zapasy	0,00	0,00	0,00	0,00
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	185,11	2 504,59	185,11	2 504,59
należności razem w tym	431,29	1 601,70	431,29	1 601,70
należności krótkoterminowe	431,29	1 601,70	431,29	1 601,70
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	71,91	1 453,70	71,91	1 453,70
zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	71,76	1 453,70	71,76	1 453,70
Kapitał własny	2 608,54	2 713,05	2 608,54	2 713,05
Kapitał podstawowy	715,00	715,00	715,00	715,00

2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: MARKETEO.COM S.A.
Siedziba: Bydgoszcz
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz
Telefon: +48 (52) 365 41 42
Faks: +48 (52) 365 41 41
Email: office@marketeo.com
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.marketeo.com. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej www.marketeo.com do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej.

Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, przemysłu zabawkarskiego, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 21 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 30.09.2009 r.

Agnieszka Bartoszewicz	Prezes Zarządu
Ryszard Zawieruszyński	Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30.09.2009 r.

Dariusz Topolewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Arkadiusz Kocemba	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Świtalski	Członek Rady Nadzorczej
Seweryn Rutkowski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski	Członek Rady Nadzorczej

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

Od początku roku 2009 roku Emitent koncentruje się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Zgodnie z założeniami i terminem zostały wprowadzone zmiany w wizerunku i funkcjonalność 20 portali, powstało 8 nowych portali tematycznych, które wzmocnią Emitenta oraz jego Grupę, a także zasięg jej działania na kolejne branże, w przygotowaniu są kolejne portale.

W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A. - sukcesywnie zwiększenia udziału w rynku e-commerce. Narzedzia.pl S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia.

Raport za trzeci kwartał 2009 roku, dotyczy okresu letniego, w którym, jak co roku w tym czasie dość wyraźnie widać sezonowość rynku reklamy. W tym okresie, co jest normalnym zjawiskiem w branży, rynek m.in. reklamy ulega pewnemu zahamowaniu, co przekłada się to w sposób wymierny na zmniejszoną ilość sprzedaży usług (min. reklam) oraz na wyniki finansowe Emitenta.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. pozytywnie ocenia sytuację w spółce zależnej Narzedzia.pl S.A., która zajmuje się sprzedażą narzędzi i elektronarzędzi w sieci Internet. Pomimo zauważalnego spadku popytu na elektronarzędzia na rynku polskim, firma Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. Spółka ciągle powiększa swój asortyment oraz powiększa bazę nowych sklepów e-commerce.

Agnieszka Bartoszewicz

Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński

członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Zwiększanie ilości użytkowników platformy ma bezpośredni wpływ na ilość przychodów ze sprzedawanych reklam umieszczonych na platformie i na portalach tematycznych. Spółka zamierza również rozpocząć budowę kolejnych portali tematycznych, które będą stanowiły część platformy Marketeo.com (branża finansowa, motoryzacyjna, elektryczna).

Spółka zgodnie z założeniami wprowadziła nowe, płatne usługi ułatwiające kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Zgodnie z założeniami i terminem uruchomiony został innowacyjny, autorski importer ofert, który pozwala na szybkie i automatyczne dodawanie oraz modyfikowanie dowolnej ilości ogłoszeń w 4 językach wraz z opisami, cenami i zdjęciami w dowolnej kategorii. Zgodnie z założeniami zostały wprowadzone zmiany w wizerunku i funkcjonalność 20 portali, powstało 8 nowych portali tematycznych, które wzmocnią grupę kapitałową MARKETEO.COM S.A oraz zasięg jej działania na kolejne branże, w przygotowaniu są kolejne portale, które wzmocnią pozycję oraz zwiększą skalę jej działania Emitenta.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt. Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w tym roku.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą Polski. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników Internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów. MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

Agnieszka Bartoszewicz

Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński

członek Zarządu