

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za październik 2018r.:

I Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

1. **W październiku 2018 roku Spółka Organic Farma Zdrowia odnotowała 5,3 mln PLN sprzedaży, co oznacza wymieniony wzrost o 11,25% w stosunku do października 2017.** Lepsze rezultaty udało się osiągnąć mimo mniejszej liczby dni handlowych - 29 zamiast 31 (wolne niedziele) - dzięki nowym sklepom, znacznie lepszej ekspozycji produktów po rewitalizacjach istniejących sklepów i o coraz lepszej ofercie produktowej, zarówno w zakresie ilości oferowanych towarów, ich jakości oraz coraz lepszemu stosunku ceny do jakości. Coraz więcej, doskonałych produktów ekologicznych jest dostępnych w Delikatesach sieci w najlepszych cenach na rynku.
2. **Spółka dystrybucyjna Eko-Wital również osiągnęła wzrost sprzedaży z dynamiką 4,52%. Grupa odnotowała 8,8 mln PLN przychodu ze sprzedaży, co oznacza 6 proc. wzrost w stosunku do października poprzedniego roku.**
3. Grupa prezentowała się na największych, dorocznych targach żywności ekologicznej i naturalnej w Polsce (targi Natura Food w Łodzi). Spółka Eko-Wital prezentowała się na jednym z największych stoisk, a przedstawiciele Organic Farma Zdrowia rozdawali materiały informacyjne uczestnikom targów.
4. Spółka Eko-Wital poszerzyła ofertę produktową o klarowane masło kozie, włoski parmezan i nowe rodzaje napojów roślinnych włoskiej marki „Isola-Bio” (o smakach ryżowo-kokosowym i migdałowym). Wszystkie te produkty posiadają certyfikaty ekologiczne.
5. Organic Farma Zdrowia zakończyła działalność w gdyńskim centrum handlowym Riviera. Wyniki, które osiągały znajdujące się w centrum Delikatesy spółki, odbiegały od założeń i oczekiwań kierownictwa Spółki, stąd decyzja o nie przedłużeniu umowy najmu. W Trójmieście znajdują się inne sklepy firmy, a sprzedaż realizowana jest również przez sklep internetowy organic24.pl.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 grudnia 2018 r. opublikowany zostanie raport za listopad 2018 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w październiku 2018r.

23/2018 - Raport miesięczny za wrzesień 2018 roku- opublikowany 11 października 2018r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w październiku 2018r.:

4/2018 - Otrzymanie pożyczki od głównego akcjonariusza - opublikowany 26 października 2018r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka kontynuowała bieżące działania w Delikatesach sieci, związane z lepszą prezentacją oferty inwestując w specjalne regały i materiały ekspozycyjne.