

Wstępne skonsolidowane wybrane dane finansowe P4 Sp. z o.o. za pierwszy kwartał 2022

Kategoria	Jednostka	Q1 2021	Q1 2022
Liczba aktywnych klientów mobilnych	█ (000)	11 924	12 473
w tym klienci kontraktowi	█ (000)	8 392	8 565
w tym klienci prepaid	█ (000)	3 533	3 908
Liczba klientów usług dla domu	█ (000)	162	293
Nominalna baza klientów	█ (000)	15 228	16 090
ARPU klientów usług mobilnych	PLN	27,7	28,3
Liczba stacji bazowych	#	8 907	9 866
Przychody	mPLN	1 808	1 773
Przychody z usług mobilnych	mPLN	992	1 045
Przychody z innych usług *	mPLN	416	328
Przychody ze sprzedaży urządzeń	mPLN	391	383
Internet stacjonarny / usługi dla domu	mPLN	8	17
EBITDAaL	mPLN	1 133	838
Marża EBITDAaL	%	62,6%	47,3%
Capex **	mPLN	162	183
OCF (EBITDAaL less CAPEX)	mPLN	970	655

* zawiera przychody z tyt. interconnect, usług hurtowych, M2M oraz B2B takich jak działalność 3S

** z wył. nakładów na aktywa przeznaczone do sprzedaży

- **Aktywna baza klientów P4 Sp. z o.o. (Play, Emitent) zwiększyła się o 344 tysiące w Q1 2022 w porównaniu do spadku o 23 tysiące w Q1 2021.** W segmencie klientów kontraktowych, baza aktywna zwiększyła się o 43 tysiące w ciągu kwartału. Aktywna baza klientów prepaid wzrosła o 301 tysięcy, który to wzrost wynikał głównie z inicjatywy podjętej pod koniec lutego br., mającej na celu pomoc uchodźcom z Ukrainy (117 tysięcy aktywnych kart według stanu na koniec marca 2022r. stanowiły darmowe karty SIM rozdane uchodźcom).
- **W segmencie Home (TV Box i internet stacjonarny),** baza subskrybentów urosła o 26 tysięcy w pierwszym kwartale 2022.
- **ARPU klientów usług mobilnych w Q1 2022 odnotowało wzrost o 2.4%.** Przychody z innych usług (głównie z tytułu interconnect, segmentu Home i spółki zależnej Play, 3S) znacząco spadły (o 21.4%) w pierwszym kwartale 2022 (w porównaniu do spadku o 13.3% w Q4 2021), głównie ze względu na dwie następujące po sobie obniżki regulowanych stawek MTR mających miejsce 1 lipca 2021r. i 1 stycznia 2022r.
- **Przychody Play** w Q1 2022 wyniosły PLN 1.77 miliarda, spadek o 1.9% rok-do-roku, głównie ze względu na dwie następujące po sobie obniżki regulowanych stawek MTR mających miejsce 1 lipca 2021r. i 1 stycznia 2022r. Przychody z usług dla klientów wzrosły w tym w ciągu roku o 5.5%
- **EBITDAaL:** wartość nominalna EBITDAaL w Q1 2022 spadła o 25.6% rok-do-roku w wyniku: (i) zaksięgowanego w Q1 2021 wyniku netto zrealizowanego na sprzedaży dodatkowych 517 stacji bazowych w ramach transakcji z Cellnex; (ii) niekorzystnej różnicy w bazie porównawczej w zakresie płatności za wynajem stacji bazowych (brak płatności w Q1 2021 vs pełna płatność w Q1 2022).

- **Przychody z działalności podstawowej:** spadły w Q1 2022 o 33.0% rok-do-roku, w wyniku spadku EBITDAaL i wyższej amortyzacji (+35.7%) odzwierciedlającej wyższe nakłady na rozwój sieci.
- **Capex:** w porównaniu do Q1 2021r., w Q1 2022 capex wzrósł o 12.9% lub PLN 21 milionów. W Q1 2022 Play rozszerzył swoją sieć o 99 aktywnych stacji bazowych (do łącznie 9,866 aktywnych stacji w całym kraju) co pozwoliło na objęcie 99.7% i 99.4% populacji Polski odpowiednio siecią 2G/3G i 4G LTE. Własna sieć 2G/3G/4G uzupełniona jest umową roamingu krajowego z Orange SA (przedłużoną do 2025 w dniu 7 czerwca 2021r.). W Q1 2022 Play kontynuował podnoszenie standardu sieci do technologii 5G w oparciu o częstotliwość 2100MHz i model dynamicznego współdzielenia częstotliwości (tzw. 5G Legacy). Na koniec marca 2022r. 3226 stacji bazowych w 16 województwach działało w standardzie 5G Legacy, co stanowiło pokrycie 41% populacji.