



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
CANNABIS POLAND SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2021 ROKU
DO 31 GRUDNIA 2021 ROKU**

Warszawa, dnia 31 maja 2022 roku

Spis Treści:

1. Informacje ogólne o Spółce	3
1.1. Informacje podstawowe	3
1.2. Przedmiot działalności	3
1.3. Kapitał zakładowy	3
1.4. Informacje na temat akcjonariuszy Spółki	4
2. Informacje o stanie finansowym Spółki	5
3. Informacje o zmianach w sytuacji majątkowej Spółki	5
3.1. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych	5
3.2. Informacje o głównych inwestycjach krajowych i zagranicznych	6
3.2.1. Główne inwestycje zagraniczne Cannabis Poland S.A.	6
3.2.2. Główne inwestycje krajowe Cannabis Poland S.A.	6
3.2.3. Pozostałe istotne informacje i zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym	6
4. Informacje o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w Spółce	6
4.1. Stan zatrudnienia	6
4.2. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej	6
5. Informacje o działalności Spółki	6
5.1. Wielkość i struktura sprzedaży	6
6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.	7
7. Informacje na temat przewidywanych kierunków rozwoju Spółki	7
8. Przewidywana sytuacja finansowa	7
9. Informacja o instrumentach finansowych	7
10. Czynniki ryzyka i zagrożenia	8
10.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność	8
10.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta	10
11. Strategia Spółki na 2022 rok	13
12. Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki	14
12.1. Zarząd	14
12.2. Rada Nadzorcza	14
13. Informacje o badaniu sprawozdania finansowego Spółki i przeglądzie sprawozdania finansowego Spółki	14

1. Informacje ogólne o Spółce

1.1. Informacje podstawowe

Firma: Cannabis Poland S.A.

Forma prawna: spółka akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa

tel.: + 48 729 873 861

Internet: www.cannabispolandsa.com

E-mail: office@cannabispolandsa.com

KRS: 0000410247

REGON: 145993939

NIP: 1070021611

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania Spółka posiada biuro i magazyn w Łodzi przy ul. Tamka 16

1.2. Przedmiot działalności

W dniu 13/05/2019 Akcjonariusze podczas Walnego Zgromadzenia podjęli uchwały o zmianie nazwy na „Cannabis Poland SA” oraz działalności w dziedzinie produkcji i sprzedaży wyrobów farmaceutycznych i medycznych z głównym nastawieniem na produkty do waporyzacji zawierające kannabinoidy wytwarzane z konopi: jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się obecnie dziedzin w wielu krajach świata z USA i Kanadą na czele. Działalność ta była kontynuowana również w 2021 rok i rozszerzona o inne produkty takie jak dermo kosmetyki, olejki dla zwierząt zawierające kanabinoidy, oleki dla ludzi, ogniwa fotowoltaiczne.

1.3. Kapitał zakładowy

Struktura kapitału zakładowego Spółki, na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania, przedstawia się następująco:

lp	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	A	1 500 000	5,67%	5,67%
2.	B	200 000	0,76%	0,76%
3.	C	4 000 000	15,10%	15,10%
4.	D	2 000 000	7,55%	7,55%
5.	F	11 500 000	43,43%	43,43%
6.	G	903 031	3,41 %	3,41%
7.	E	600 000	2,27%	2,27%
8.	H	5 775 000	21,81%	21,81%
Razem:		26 478 031	100%	100%

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

1.4. Informacje na temat akcjonariuszy Spółki

Na dzień 31 grudnia 2021 roku lista akcjonariuszy Spółki, sporządzona w oparciu o zawiadomienia przekazane przez akcjonariuszy, wygląda następująco:

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM I W GŁOSACH NA WZ
HAPRIN SP. Z O.O.	1 964 975	7,42%
ŁUCJA FISZER-MALISZEWSKA	1 450 000	5,48%
HEMP & HEALTH S.A.	1 453 200	5,49%
DARIUSZ CISAK	1 406 553	5,31%
TOMASZ SWADKOWSKI	1 500 000	5,67%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	18 703 303	70,64%
RAZEM	26 478 031	100%

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania lista akcjonariuszy Spółki, sporządzona w oparciu o zawiadomienia przekazane przez akcjonariuszy, wygląda następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym i w głosach na WZ
Łucja Fiszer-Maliszewska	1 450 000	5,48%
Hemp & Health S.A.	1 453 200	5,49%
Dariusz Cisak	1 406 553	5,31%
Tomasz Swadkowski	1 500 000	5,67%
Pozostali akcjonariusze	20 668 278	78,06%
Razem	26 478 031	100%

2. Informacje o stanie finansowym Spółki

Metody księgowości i wyceny w roku obrotowym 2021 nie uległy zmianie.

Wybrane dane finansowe Spółki na dzień 31.12.2021 roku

ROK	w PLN 2021	w PLN 2020
Przychody netto ze sprzedaży	381 155,30	37 035,11
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-775 758,81	-634 816,27
Zysk (strata) brutto	-775 758,81	-704 816,27
Zysk (strata) netto	-788 504,27	-688 342,90
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-930 967,27	-356 395,87
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	637 500,00	586 970,15
Przepływy pieniężne netto razem	-293 467,27	230 574,28
Aktywa razem	659 060,28	728 273,83
Aktywa obrotowe	580 770,77	623 947,19
Należności krótkoterminowe	329 455,83	138 902,34
Inwestycje krótkoterminowe	48 433,90	301 901,17
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	178 218,39	96 427,67
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
Kapitał własny	480 841,89	631 846,16
Kapitał zakładowy	2 647 803,10	2 010 303,10
Liczba akcji (szt.)	26 478 031	20 103 031

3. Informacje o zmianach w sytuacji majątkowej Spółki

3.1. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Cannabis Poland S.A. nie tworzy grupy kapitałowej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka tworzy grupę kapitałową w rozumieniu obowiązujących Spółki Akcyjne przepisów o rachunkowości i posiadała udziały w następujących jednostkach zależnych (bepośrednio):

1. Canna Pharm S.A. -100% akcji w kapitale zakładowym.

W dniu 4 lutego 2022 r. została zawiązana spółka zależna od Cannabis Poland S.A. pod firmą Canna Pharm Spółka Akcyjna z siedzibą w Olsztynie. Emitent objął wszystkie 1.000.000 (jeden milion) akcji na okaziciela Canna Pharm S.A. o łącznej wartości nominalnej 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) w zamian za wkład pieniężny w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Tym samym Emitent posiada akcje reprezentujące 100 procent kapitału zakładowego i 100 procent głosów w ogólnej liczbie głosów Canna Pharm S.A. i w związku z tym jako jednostka zależna objęta jest pełną konsolidacją od I kw. 2022 r. Canna Pharm S.A. będzie prowadzić działalność między innymi w przedmiocie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie biotechnologii, produkcji i dystrybucji leków oraz pozostałych wyrobów farmaceutycznych na bazie surowca pochodzenia konopnego zawierającego zarówno CBD, jak i ponad 0,2% THC (tzw. marihuany medycznej).

Na dzień 31 grudnia 2021 roku reprezentacja Cannabis Poland S.A. wygląda następująco:

- **Grzegorz Konrad - Członek Zarządu Cannabis Poland S.A**
- **Michał Szary - Członek Zarządu Cannabis Poland S.A**

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania reprezentacja Cannabis Poland S.A. wygląda następująco:

Grzegorz Konrad - Członek Zarządu Cannabis Poland S.A

Jednocześnie jest Członkiem Rady Nadzorczej Canna Pharm S.A.

Michał Szary - Członek Zarządu Cannabis Poland S.A

Jednocześnie jest Członkiem Rady Nadzorczej Canna Pharm S.A.

3.2. Informacje o głównych inwestycjach krajowych i zagranicznych

3.2.1. Główne inwestycje zagraniczne Cannabis Poland S.A.

W roku 2021 nie wystąpiły żadne znaczące inwestycje zagraniczne Spółki.

3.2.2. Główne inwestycje krajowe Cannabis Poland S.A.

W roku 2021 nie wystąpiły żadne znaczące inwestycje krajowe Spółki.

3.2.3. Pozostałe istotne informacje i zdarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym

W dniu 4 lutego 2022 r. została zawiązana spółka zależna od Cannabis Poland S.A. pod firmą Canna Pharm Spółka Akcyjna. Emitent objął wszystkie 1.000.000 (jeden milion) akcji na okaziciela Canna Pharm S.A. o łącznej wartości nominalnej 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) w zamian za wkład pieniężny w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Tym samym Emitent posiada akcje reprezentujące 100 procent kapitału zakładowego Canna Pharm S.A. Canna Pharm S.A. będzie prowadzić działalność między innymi w przedmiocie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie biotechnologii, produkcji i dystrybucji leków oraz pozostałych wyrobów farmaceutycznych na bazie surowca pochodzenia konopnego zawierającego zarówno CBD, jak i ponad 0,2% THC (tzw. marihuany medycznej). Spółka będzie także ubiegać się o dofinansowanie swojej działalności z krajowych i europejskich funduszy przyznających dotacje na ten cel. Należy nadmienić, iż Emitent w 2021 roku rozpoczął wewnętrzne prace nad opracowaniem własnego leku na padaczkę lekooporną. Prace nad w/w lekiem zostaną przeniesione do nowozawiązanej spółki Canna Pharm SA..

4. Informacje o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w Spółce

4.1. Stan zatrudnienia

W ciągu roku 2021 Cannabis Poland S.A. zatrudniała 2 pracowników.

4.2. Wynagrodzenia członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Członkowie Rady Nadzorczej w 2021 roku pobrali 6655,80 zł.

Członkowie Zarządu pobrali 71 778,00 zł.

5. Informacje o działalności Spółki

5.1. Wielkość i struktura sprzedaży

A. wielkość sprzedaży za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

Marka Vapem	30 833,02
Marka Hempwish	52 189,52
Towary medyczne	39 210,67
Ogniwa fotowoltaiczne	239 274,15
Pozostałe	19 647,94
Przychody ze sprzedaży ogółem	381 155,30

B. struktura sprzedaży towarów i usług za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

Sprzedaż towarów 361 507,36 zł

Sprzedaż usług 19 647,94 zł

6. Komentarz do wyników Spółki ujawnionych w sprawozdaniu finansowym za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.

W 2021 r. Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości **381 155,30** zł. Składają się na to przychody ze sprzedaży towarów ze sklepów VAPEM i HempWish, a także przychody ze sprzedaży towarów medycznych i ogniw fotowoltaicznych. Od IV kwartału 2021r. sprzedaż ogniw fotowoltaicznych nie była kontynuowana. W okresie trzech kwartałów 2021 r. sprzedaż ogniw fotowoltaicznych stanowiła główne źródło przychodów, jednakże zamiarem Spółki jest wygaszanie współpracy w zakresie sprzedaży tej kategorii produktów. W IV kwartale 2021 r. oraz na dzień sporządzenia sprawozdania Emitent nie uzyskał przychodów ze sprzedaży ogniw fotowoltaicznych.

Zarząd nie wyklucza dalszej sprzedaży tych produktów w przyszłości, ponieważ zawarta umowa z podmiotem z tej branży nie zakończyła się.

Koszty to kwota 1 132 047,39 zł, na którą składają się koszty wynagrodzeń, marketingu, promocji produktów HempWish i VAPEM, w tym koszt własny sprzedanych towarów w wysokości 313 285,92 zł.

7. Informacje na temat przewidywanych kierunków rozwoju Spółki

W dniu 26 listopada 2021 roku została opublikowana aktualizacja strategii Cannabis Poland S.A. (ESPI 12 i 13/2021) na lata 2021/2022. W wyniku analizy otoczenia rynkowego i zmieniających się trendów w branży Zarząd Cannabis Poland S.A. (Spółka) przygotował aktualizację strategii rozwoju, marketingu i sprzedaży, która została opublikowana w dniu 3 sierpnia 2020 roku. Aktualizacja strategii Spółki zakłada zmianę postrzegania firmy oraz jej marek na bardziej medyczne i prozdrowotne oraz wejście w rynek medyczny i farmaceutyczny poprzez swoje nowe marki, które zagwarantują Spółce zmianę jej postrzegania na rynku, a także otworzą kolejne nowe kanały sprzedaży. Celem Spółki jest dalszy rozwój marek HempWish oraz Vapem. Spółka rozwija marki poprzez wprowadzanie nowych produktów, nowe kanały sprzedaży i działania marketingowe. Spółka większość działań prowadzi poprzez zespół handlowy i sprzedaż b2b w sieciach aptek oraz realizację kampanii SEO w internecie. Jednocześnie Spółka zrezygnowała z kontynuacji współpracy i rozwoju marki Medical Wish, jako hurtowni z artykułami medycznymi. Zarząd uznał, że marki HempWish i Vapem mają większy potencjał rynkowy i są spójne z profilem działalności Cannabis Poland S.A.

W dniu 4 lutego 2022 r. została zawiązana spółka zależna od Cannabis Poland S.A. pod firmą Canna Pharm Spółka Akcyjna. Emitent objął wszystkie 1.000.000 (jeden milion) akcji na okaziciela Canna Pharm S.A. o łącznej wartości nominalnej 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych) w zamian za wkład pieniężny w wysokości 100.000,00 zł (sto tysięcy złotych). Tym samym Emitent posiada akcje reprezentujące 100 procent kapitału zakładowego Canna Pharm S.A. Canna Pharm S.A. będzie prowadzić działalność między innymi w przedmiocie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie biotechnologii, produkcji i dystrybucji leków oraz pozostałych wyrobów farmaceutycznych na bazie surowca pochodzenia konopnego zawierającego zarówno CBD, jak i ponad 0,2% THC (tzw. marihuany medycznej). Spółka będzie także ubiegać się o dofinansowanie swojej działalności z krajowych i europejskich funduszy przyznających dotacje na ten cel. Należy nadmienić, iż Emitent w 2021 roku rozpoczął wewnętrzne prace nad opracowaniem własnego leku na padaczkę lekooporną. Prace nad w/w lekiem zostaną przeniesione do nowo zawiązanej spółki Canna Pharm SA. .

8. Przewidywana sytuacja finansowa

Spółka nie zamierza publikować prognoz na 2022 rok.

9. Informacja o instrumentach finansowych

Ryzyko związane z instrumentami finansowymi oraz przyjęte przez Spółkę cele i model zarządzania ryzykiem finansowym zostały przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

10. Czynniki ryzyka i zagrożenia

10.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i za granicą

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Spółka zamierza przy tym osiągać przychody zarówno od klientów z Polski jak i zza granicy. Z tego względu sytuacja i perspektywy Spółki są pośrednio uzależnione od czynników związanych z ogólną sytuacją makroekonomiczną zarówno Polski, jak i tych krajów, w których mieszkają największe grupy klientów Spółki. Do czynników tych zaliczyć można między innymi (1) politykę gospodarczą rządów, (2) decyzje podejmowane przez banki centralne, wpływające na podaż pieniądza, wysokość stóp procentowych i kursów walutowych, (3) zmiany w zakresie opodatkowania, (4) dynamikę wzrostu PKB, (5) poziom inflacji, (6) wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, (7) poziom bezrobocia, (8) strukturę dochodów ludności, itd. Nie bez znaczenia jest również sytuacja makroekonomiczna na całym świecie, bowiem globalne tendencje makroekonomiczne wpływają i mogą wpływać w przyszłości na sytuację finansową Spółki. Wszelkie przyszłe niekorzystne zmiany jednego lub kilku z powyższych czynników, w szczególności pogorszenie stanu gospodarki lub kryzys finansów publicznych, czy też konflikty zbrojne, mogą mieć negatywny wpływ na wyniki i sytuację finansową Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację makroekonomiczną, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Spółki do występujących zmian. Spółka zakłada przy tym konsekwentną dywersyfikację geograficzną działalności tak, aby w miarę możliwości ograniczyć uzależnienie od regionalnych wahań koniunktury.

Ryzyko zmiany przepisów prawnych lub ich interpretacji

Istotny wpływ na sytuację Emitenta mogą mieć zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji na poziomie europejskim lub polskim. Brak jednolitej interpretacji przepisów prawa oraz ich częste nowelizacje pociągają za sobą poważne ryzyko dla prowadzeniu działalności gospodarczej, a zmiany w szczególności w zakresie prawa farmaceutycznego, mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta. Wejście w życie nowych przepisów może wiązać się z problemami interpretacyjnymi i błędnym orzecznictwem sądów, czy też niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej. Uwzględnić także należy specyfikę polskiego systemu prawnego oraz trudną do przewidzenia zmienność przepisów, jak również często niską jakość prac legislacyjnych. Powyższe okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową lub wyniki Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać działalność do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Istnieje ryzyko naliczenia Spółce przez organy skarbowe zobowiązań podatkowych obliczonych w sposób odmienny niż w swoich planach zakładała to Spółka. W takiej sytuacji istnieje także ryzyko nałożenia na Spółkę dodatkowych sankcji finansowych.

Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Spółki przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać działalność Spółki do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów międzynarodowych

Rynek konopi regulują przepisy polskie oraz przepisy Unii Europejskiej. Powoduje to, że polskie regulacje prawne są w znacznej mierze odzwierciedleniem przepisów tworzonych na poziomie Unii Europejskiej, co niesie ze sobą dodatkowe ryzyko oraz element niepewności, co do zmian w tych przepisach i konieczność monitorowania aktualnego stanu prawnego. Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany najważniejszych dla

działalności Emitenta przepisów prawa europejskiego oraz sposobu ich interpretacji, oraz stara się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z sytuacją na rynku konopi

Światowy rynek konopi notuje od wielu lat coroczny wzrost z zauważalnym spowolnieniem jedynie w roku 2020 spowodowanym pandemią COVID-19. Nie można jednak wykluczyć ryzyka spowolnienia tego wzrostu lub nawet załamania się rynku w przyszłości. Koniunktura na rynku konopi w istotnym stopniu zależna jest od czynników makroekonomicznych. Inwestorzy powinni mieć świadomość, że Emitent nie ma wpływu na te czynniki, a tym samym na koniunkturę na rynku konopi. W celu ograniczenia tego ryzyka, Zarząd Emitenta monitoruje na bieżąco koniunkturę na rynku konopi, aby z odpowiednim wyprzedzeniem dostosować strategię do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidzianych trendów na rynku konopi

Ze względu na swoją niedojrzałość, rynek konopi - szczególnie medycznych - cechuje się małą przewidywalnością. Istnieje ryzyko pojawienia się niespodziewanych wcześniej trendów, które znajdą uznanie u klientów, a które nie są obecnie reprezentowane w ofercie Emitenta, co może mieć wpływ na atrakcyjność oferty Emitenta oraz poziom sprzedaży. Zarząd Emitenta dysponuje odpowiednim doświadczeniem i znajomością rynku konopi, tak aby w miarę możliwości z wyprzedzeniem reagować na zmiany zachodzące na rynku i poszerzyć ofertę o nowe produkty, co powinno ograniczyć przedmiotowe ryzyko.

Ryzyko walutowe

Obecnie Spółka nie dokonuje transakcji w walutach obcych. Jednakże zamiarem Spółki jest sprzedaż produktów także na rynkach zagranicznych, co oznacza, że działalność Spółki może być dotknięta ryzykiem związanym ze skutkami zmiany kursów walutowych. Szczególne znaczenie będzie miało kształtowanie się kursów EUR/PLN oraz USD/PLN, ponieważ transakcje w tych walutach mają i w założeniach będą miały najistotniejszy wkład w strukturę przychodów i kosztów Spółki. Inwestorzy powinni brać pod uwagę fakt, że Spółka nie stosuje zabezpieczeń przed ryzykiem walutowym.

Ryzyko związane pandemią koronawirusa COVID-19

Na dzień sporządzenia sprawozdania Spółka nie odnotowuje istotnych skutków związanych z wpływem pandemii koronawirusa COVID-19 na bieżącą działalność Spółki. Jednakże w poprzednich okresach Emitent odnotował spadki w przychodach ze sprzedaży co było wynikiem zmniejszenia się popytu i gorszą sytuacją finansową gospodarstw domowych w czasie wprowadzania obostrzeń.

Spółka na bieżąco monitoruje rozwój sytuacji związanej z utrzymującymi się skutkami rozprzestrzeniania się koronawirusa COVID-19 i potencjalny wpływ pandemii na działalność Spółki. Obecnie, stan epidemiologiczny został zniesiony, jednakże z uwagi na dynamicznie zmieniające się warunki, nie można jednak w sposób jednoznaczny określić wpływu rozprzestrzeniania się wirusa na działalność, wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko konkurencji

Rynek na którym działa Spółka jest rynkiem silnie konkurencyjnym. Istnieje bardzo wielu producentów i dostawców produktów powstałych na bazie konopi, o różnych potencjałach i strategiach. Na rynku działa przy tym wiele podmiotów o znacznie większym od Spółki potencjale finansowym lub o znacznie większej rozpoznawalności. Odniesienie sukcesu na tym rynku wymaga nie tylko posiadania odpowiednich środków finansowych, ale przede wszystkim zaoferowania unikalnych produktów, które zdobędą odpowiednie zainteresowanie odbiorców. O pozyskanie tego zainteresowania walczą przy tym wszyscy uczestnicy rynku. Istnieje ryzyko, że nawet przy zaoferowaniu dobrze przygotowanych i wypromowanych produktów oferta konkurentów Spółki uzyska większe zainteresowanie lub zostanie uznana za bardziej atrakcyjną od oferty Spółki. Może to mieć negatywny wpływ na wynik sprzedaży Spółki i tym samym na wyniki finansowe Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się przygotowywać i oferować tylko produkty o odpowiednim potencjale sprzedażowym. Ponadto Spółka stara się na możliwie wczesnym etapie produkcji sprawdzić odbiór takich produktów przez potencjalnych klientów.

Ryzyko konkurencji wiąże się również z możliwością przejmowania pomysłów lub współpracowników Spółki przez konkurentów. Może to skutkować koniecznością zaprzestania prowadzenia konkretnego projektu i utratą poniesionych na ten projekt nakładów. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stosuje odpowiednie zapisy umowne chroniące prawa autorskie Spółki do prowadzonych projektów oraz stosuje klauzule zakazu konkurencji i zachowania poufności w umowach ze swoimi współpracownikami.

Ryzyko utraty płynności finansowej

Jak każdy podmiot gospodarczy, Spółka jest narażona na ryzyko utraty płynności finansowej, czyli na sytuację w której nie będzie w stanie realizować swoich wymagalnych zobowiązań finansowych. Poza przyczynami związanymi z wystąpieniem zdarzeń nadzwyczajnych, ryzyko to może ziścić się w sytuacji niezyskiwania przez dłuższy czas odpowiednich przychodów z działalności lub w przypadku niewywiązywania się z zobowiązań finansowych wobec Spółki przez kluczowych kontrahentów Spółki. Spółka wdraża starannie przygotowaną strategię, co w efekcie powinno zapewnić wygenerowanie istotnych przychodów ze sprzedaży w kolejnych okresach, a tym samym dodatkowo zwiększyć stan środków finansowych pozostających do dyspozycji Spółki. Ponadto Spółka na bieżąco reguluje swoje zobowiązania i na dzień sporządzenia sprawozdania Emitent nie posiada wymagalnych zobowiązań.

Ryzyko związane z agresją Rosji na Ukrainę

W związku z agresją Rosji na Ukrainę i wynikającymi z tego zmianami w otoczeniu makroekonomicznym, Zarząd Cannabis Poland S.A. uważa, że jak dotychczas sytuacja ta nie ma wpływu na działalność i sytuację Emitenta: w szczególności dlatego, że Emitent nie prowadził dotychczas sprzedaży do Ukrainy lub Rosji, a także nie nabywał towarów lub usług od podmiotów z Ukrainy lub Rosji. Jednocześnie Zarząd Emitenta nie ma podstaw do przyjęcia, że agresja Rosji na Ukrainę i związane z tym zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą mieć negatywny wpływ na działalność lub sytuację Emitenta w przewidywalnej przyszłości.

10.2 Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z historycznymi zmianami w spółce

W latach 2017 – 2019 Emitent dokonywał zmian profilu działalności i nazwy firmy. Początkowo Spółka prowadziła działalność na rynku reklamy w zakresie świadczenia kompleksowych usług marketingowych skierowanych w szczególności do podmiotów działających w branży nieruchomościowej, co miało miejsce w latach 2012 - 2016. W 2016 r. spadek wyników finansowych Emitenta pogłębiał się co, wynikało z niekorzystnych zmian dla Spółki jakie nastąpiły na rynku reklamy. Wówczas Zarząd Emitenta, poszukując rozwiązań dla Spółki, pod koniec 2016 r. podjął decyzję o zmianie profilu działalności na działalność inwestycyjną w obszarze produkcji gier komputerowych. Została zmieniona też nazwa firmy z Blue Ocean Media S.A. na Pixel Venture Capital S.A. Emitent chcąc prowadzić działalność inwestycyjną musiał wystąpić o wpis na listę ASI (alternatywna spółka inwestycyjna) prowadzoną przez KNF. Jeszcze w 2017 r. akcjonariusze Spółki podjęli decyzję o odstąpieniu od prowadzenia działalności jako alternatywna spółka inwestycyjna tym samym decydując o rozpoczęciu działalności w zakresie produkcji gier komputerowych. Akcjonariusze na WZ Spółki podjęli uchwałę w sprawie nabycia udziałów w spółce Telehorse sp. z o.o. jak i zmianie nazwy firmy na Telehorse S.A. Ostatnia zmiana firmy i profilu działalności, która miała miejsce w 2019 r. była także decyzją akcjonariuszy Spółki. Emitent zmienił wówczas działalność na produkcję i sprzedaż wyrobów farmaceutycznych oraz medycznych z głównym nastawieniem na produkty zawierające kanabinoidy (CBD) wytwarzane z konopi siewnej oraz została zmieniona nazwa firmy na Cannabis Poland S.A..

Mając powyższe na uwadze Emitent zwraca uwagę, że w przypadku istotnej zmiany uwarunkowań rynkowych akcjonariusze mogą podjąć decyzję w zakresie zmiany profilu działalności Emitenta w przyszłości. Przy czym decyzja o zmianie przedmiotu działalności jak i nazwy Spółki będzie musiała zostać zatwierdzona przez WZ Spółki, a o wszelkich zmianach inwestorzy będą informowani za pośrednictwem raportów bieżących i okresowych.

Ryzyko związane z realizacją strategii Spółki

Emitent podjął decyzję o aktualizacji strategii opublikowanej 03 sierpnia 2020 r. Zarząd Spółki dokonał aktualizacji strategii w dniu 26 listopada 2021 r., która została opublikowana raportem bieżącym ESPI nr 12/2021. Spółka wskazała w aktualizacji strategii, że zrezygnowała z kontynuacji współpracy i rozwoju marki

Medical Wish, jako hurtowni z artykułami medycznymi. Zarząd uznał, że marki HempWish i Vapem mają większy potencjał rynkowy, który jest spójny z profilem działalności Cannabis Poland S.A. Realizacja strategii zależy m.in. od poprawnej oceny sytuacji i otoczenia rynkowego w jakim działa Spółka, umiejętności dostosowania się do tej sytuacji rynkowej oraz posiadania niezbędnych kompetencji i zasobów finansowych. Nie można wykluczyć, że Spółka nie zrealizuje wszystkich swoich celów strategicznych lub zrealizuje je w późniejszym terminie niż zakładała, co może negatywnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje efekty realizacji swojej strategii, celem wprowadzania ewentualnych korekt do sposobu jej strategii.

Ryzyko związane z wynikami finansowymi Emitenta

W ostatnich okresach Emitent generuje ujemne wyniki finansowe. Związane jest to z wczesnym etapem działalności w branży konopnej oraz faktem, że Emitent rozpoczął stosunkowo niedawno sprzedaż swoich produktów. Rozpoczęcie generowania przychodów ze sprzedaży nowych produktów powinno w krótkim terminie przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta, wpływając na co najmniej istotne ograniczenie straty generowanej przez Emitenta, a w założeniach Emitenta na uzyskanie dodatnich wyników finansowych. Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje strukturę kosztów i przychodów Emitenta oraz stan środków pieniężnych, celem zapewnienia sobie optymalnego i niezakłóconego prowadzenia działalności oraz celem właściwego zarządzania ryzykiem płynności. Emitent konsekwentnie realizuje strategię, która powinna pozwolić na osiągnięcie dodatnich wyników finansowych w kolejnych okresach oraz posiada środki finansowe pozwalające na finansowanie realizacji tej strategii. Wszystko to istotnie ogranicza ryzyko związane z obecnie uzyskiwanymi przez Emitenta wynikami finansowymi.

Ryzyko związane ze strukturą przychodów

Emitent stara się konsekwentnie powiększać liczbę odbiorców swoich produktów i towarów, do których jednakże kieruje wąski zakres produktów. W efekcie przychody Emitenta generuje stosunkowo niewielka ilość produktów powstałych na bazie konopi, co może mieć negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta. Celem ograniczenia przedmiotowego ryzyka Emitent stara się oferować klientom produkty o możliwie najwyższej jakości i możliwie najlepiej dopasowane do ich oczekiwań. Poza ofertą marek HempWish i Vapem, Emitent dodatkowo zajmuje się sprzedażą ogniw fotowoltaicznych i towarów medycznych. W 2021 r. głównym źródłem przychodów była sprzedaż ogniw fotowoltaicznych tj. 62,77% wszystkich przychodów ze sprzedaży. W IV kwartale 2021 r. Emitent nie odnotował sprzedaży produktów z tej kategorii, przy czym w kolejnych okresach może ponownie wystąpić sprzedaż ogniw. Należy mieć na uwadze, że zamiarem Emitenta jest z czasem odstąpienie od sprzedaży ogniw fotowoltaicznych, co obecnie wiązałoby się z odejściem od głównego źródła przychodów Spółki. Przy czym Emitent stale rozwija działania nastawione na rozwój i zwiększenie sprzedaży produktów swoim marek. Spółka notuje dalszy wzrost sprzedaży swoich produktów.

Ryzyko związane z płynnością i zmiennością kursu rynkowego Akcji

Ceny papierów wartościowych, będących przedmiotem obrotu na rynku zorganizowanym, mogą podlegać znaczącym wahaniam. Czynniki wpływające na podejmowanie przez poszczególnych Inwestorów decyzji inwestycyjnych nierzadko nie mają związku z działalnością Emitenta i wynikami finansowymi generowanymi przez Spółkę, a zależą również między innymi od czynników makroekonomicznych, sytuacji na zagranicznych rynkach giełdowych i trudno przewidywalnych zachowań inwestorów. Cena rynkowa Akcji Emitenta może również ulec zmianie m.in. w związku z polepszeniem lub pogorszeniem wyników działalności Emitenta, ze zbyciem Akcji przez znacznych akcjonariuszy, z wahaniami płynności i oceną Inwestorów. Wobec ryzyka dotyczącego kursu i płynności Akcji nie można zapewnić, iż osoba nabywająca Akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Ograniczona płynność obrotu akcjami Emitenta może przyczynić się do powstania problemów polegających na braku możliwości sprzedaży akcji Emitenta przez Inwestora po oczekiwanej przez niego cenie w ograniczonym okresie czasu.

Ryzyko związane z wczesnym etapem rozwoju

Emitent stosunkowo niedawno rozpoczął działalność w branży związanej z obrotem produktami zawierającymi CBD. Spółka rozpoczęła rok temu wdrażanie nowej strategii działalności. Tym samym wiele aktywności Spółki to działania na nowych obszarach, które wymagają dopiero pozyskania doświadczenia i zbudowania relacji z

partnerami. W związku z powyższym istnieje ryzyko niezrealizowania planów Spółki z uwagi na brak odpowiedniego doświadczenia lub relacji z uczestnikami rynku. Zarząd Spółki stara się ograniczyć przedmiotowe ryzyko poprzez staranne przygotowywanie nowych aktywności i pozyskiwanie do współpracy sprawdzonych i doświadczonych na rynku partnerów.

Ryzyko związane z inwestycjami

Wdrożenie nowej strategii działalności Spółki wiąże się z koniecznością ponoszenia w tym celu nakładów finansowych. Nie można wykluczyć, że niektóre lub wszystkie takie inwestycje Spółki nie przyniosą oczekiwanych efektów ekonomicznych. Może mieć to istotny, negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się finansować wyłącznie inwestycje w starannie wyselekcjonowane przedsięwzięcia, po ustaleniu, że posiadają one potencjał do generowania dla Spółki atrakcyjnych przychodów, na co dowodem jest rozwój marek Vapem i HempWish.

Ryzyko związane z nieukończonymi projektami

Podejmowanie i prowadzenie nowych aktywności w ramach działalności Spółki to złożone i wieloetapowe procesy, rozłożone zawsze w czasie. W trakcie trwania takiego procesu mogą powstać okoliczności, które mogą skutkować podjęciem decyzji o rezygnacji z danego projektu. Może to nastąpić np. z uwagi na powstałe problemy techniczne lub na negatywny odbiór danego projektu przez rynek na etapie testów. Rezygnacja z realizacji projektu oznacza zawsze utratę zainwestowanych w projekt środków, co może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się właściwie planować i przygotowywać działania mające na celu wdrażanie nowej strategii Spółki, a następnie aktywnie zarządzać tymi procesami, przy uwzględnieniu możliwości technicznych i finansowych Spółki.

Ryzyko niewłaściwej promocji oferty Spółki

Na wzrost wartości przychodów ze sprzedaży Spółki, jako podmiotu nieznanego szerzej na rynku na którym działa, bardzo duży wpływ ma skuteczna promocja oferowanych przez Spółkę produktów. Oznacza to, że bardzo duże znaczenie ma dobór i właściwe przeprowadzenie działań promocyjnych, co wiąże się także z przeznaczeniem na te działania odpowiednich nakładów.

Istnieje ryzyko, że działania promocyjne Spółki okażą się nieskuteczne, co może spowodować utratę środków przeznaczonych na przygotowanie danego produktu, oraz negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży produktów Spółki, a tym samym na wyniki finansowe Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się właściwie dobierać środki promocji swojej oferty oraz zapewniać odpowiednie budżety na prowadzenie działań promocyjnych. Emitent obecnie realizuje kampanię SEO w Internecie. Kampania SEO prowadzona jest przez zewnętrzny podmiot, mający doświadczenie w kampaniach SEO. Działania realizowane są od kilku miesięcy dla dwóch marek emitenta Hempwish.pl oraz Vapem.eu. Po kilku miesiącach działań w zakresie pozycjonowania, marki Emitenta i ich domeny zrobiły progres w wyszukiwarkach Google o 300%. Spółka ponadto prowadzi komunikację w social media dla obu marek, na których realizowana jest strategia promocji i sprzedaży produktów.

Ryzyko pogorszenia się renomy Spółki

Ważnym atutem na rynku na którym działa Spółka jest posiadanie odpowiedniej renomy, na którą decydujący wpływ mają opinie na temat Spółki i jej oferty, w tym przede wszystkim opinie publikowane w Internecie. Opinie publikowane w sieci mogą mieć istotne znaczenie dla wyników Spółki. Publicznie dostępne opinie na temat Spółki mogą również wpływać na współpracę Spółki z jej partnerami (np. podwykonawcami). Ewentualne pogorszenie się renomy Spółki mogłoby zatem negatywnie wpłynąć zarówno na wyniki sprzedaży Spółki, jak i na możliwość lub koszty współpracy z partnerami Spółki, a tym samym na wyniki finansowe Spółki. W przypadku pogorszenia się renomy Spółki, mogłaby również powstać konieczność poniesienia dodatkowych, nieplanowanych wydatków na działania mające na celu poprawę wizerunku Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się na bieżąco monitorować opinie publikowane na swój temat, reagując na bieżąco na pojawiające się opinie krytyczne, w tym także poprzez usuwanie lub poprawianie wskazywanych nieprawidłowości.

Ryzyko związane z utratą kluczowych członków zespołu

W działalności Spółki istotne znaczenie mają kompetencje, doświadczenie oraz know-how członków zespołu Spółki. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka dysponuje niezbędnym zespołem. Nie można jednak wykluczyć w przyszłości rezygnacji części członków zespołu ze współpracy ze Spółką, co mogłoby wiązać się z ograniczeniem możliwości prowadzenia działalności lub w skrajnym przypadku nawet przerwaniem prowadzenia działalności przez Spółkę, a tym samym wpłynąć negatywnie na wyniki finansowe Spółki. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka stara się oferować atrakcyjne warunki wynagradzania i pracy, konkurencyjne na dynamicznie zmieniającym się rynku.

Ryzyko niepozyskania dodatkowych środków finansowych niezbędnych do prowadzenia działalności

Istnieje ryzyko, że w przyszłości Spółka będzie potrzebować dodatkowych środków finansowych na niezakłócone prowadzenie działalności. W ocenie Spółki ryzyko takie jest nieznaczące, ale w przypadku jego ziszczenia się istnieje ryzyko, że założenia Spółki co do możliwości pozyskania dodatkowych środków będą błędne i Spółka nie będzie w stanie pozyskać takich dodatkowych środków. Może to oznaczać spowolnienie rozwoju Spółki i pogorszenie jej pozycji konkurencyjnej, a w skrajnie negatywnym scenariuszu nawet konieczność zaprzestania prowadzenia działalności. Celem ograniczenia tego ryzyka Spółka wdraża przygotowaną strategię.

Ryzyko związane z prowadzeniem prac badawczo-rozwojowych

Jednym z punktów strategii Spółki jest realizacja projektu którego celem będzie opracowanie skutecznego leku do stosowania w leczeniu napadów padaczkowych związanych z epilepsją lekooporną. Projekt będzie realizowany przez zespół projektowy i Radę Naukową składającą się ze specjalistów w obszarze medycyny związanej z leczeniem epilepsji, technologii leków, badań klinicznych oraz prawników specjalizujących się w prawie farmaceutycznym.

Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związane jest z ponoszeniem nakładów finansowych na realizację badań przy jednoczesnym braku przychodów z tego tytułu. Może okazać się, że środki przeznaczone na przeprowadzenie badania będą niewystarczające i trzeba będzie znaleźć dodatkowe źródło finansowania. Ponadto badanie, którego celem ma być stworzenie leku jest wieloetapowym jak i długotrwałym procesem.

Emitent w dniu 04 lutego 2022 r. zawiązał spółkę zależną pod firmą Canna Pharm S.A., w której objął 100% akcji. Canna Pharm S.A. będzie prowadzić działalność między innymi w przedmiocie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie biotechnologii, produkcji i dystrybucji leków oraz pozostałych wyrobów farmaceutycznych na bazie surowca pochodzenia konopnego zawierającego zarówno CBD, jak i ponad 0,2% THC (tzw. marihuany medycznej). Spółka będzie także ubiegać się o dofinansowanie swojej działalności z krajowych i europejskich funduszy przyznających dotacje na ten cel. W związku z tym, że Emitent w 2021 r. rozpoczął wewnętrzne prace nad opracowaniem własnego leku na padaczkę lekooporną, o czym mowa w pierwszym akapicie, to zamiarem Emitenta jest przeniesienie ww. prac do spółki zależnej Canna Pharm S.A.

Ryzyko związane z dystrybucją produktów

Emitent prowadzi działalność polegającą na sprzedaży detalicznej i hurtowej produktów na bazie konopi włóknistych zawierających CBD w ramach dwóch marek: HempWish i Vapem. Spółka posiada własny dział handlowy zajmujący się sprzedażą produktów w ramach ww. marek. Produkty oferowane są za pośrednictwem własnych e-sklepów a także za pośrednictwem Allegro, OLX oraz dystrybuowane są m.in do aptek i sklepów zielarskich. Emitent stale rozwija kanały sprzedaży w celu optymalizacji i promocji sklepów www.vapem.eu i www.hempwish.pl. Jednakże istnieje ryzyko związane z odejściem handlowców lub problem z pozyskaniem nowych współpracowników, co może przełożyć się na spadek sprzedaży produktów jak i konieczność zwiększenia nakładów na rozwój działu handlowego.

11. Strategia Spółki na 2022 rok

Celami Spółki na rok 2022 są przede wszystkim:

- Rozwój marek HempWish oraz VAPEM pod kątem produktowym.
- Poszerzanie bazy klientów w szczególności w sektorze farmaceutycznym, poprzez działania zespołu handlowego, jak i poprzez własne call center.
- Wprowadzenie do obrotu na rynek NewConnect akcji serii D, E, F, G i H.

- Zwiększenie obrotów Spółki poprzez kanały internetowe i sprzedaż B2B.
- Cannabis Poland S.A. w III kwartale 2021 roku rozpoczęła budowę własnego zespołu sprzedażowego, odpowiedzialnego głównie za rynek farmaceutyczny – zielarski. Spółka planuje rozwój działu sprzedaży w kolejnych kwartałach 2022 r.
- Import surowca farmaceutycznego THC i jego dystrybucja w hurtowniach farmaceutycznych.
 - Rejestracja surowca farmaceutycznego w postaci THC oraz CBD.
 - Emisja nowych akcji, w celu realizacji planów biofarmaceutycznych.
 - Rozpoczęcie projektu medycznego skupionego na badaniach nad wpływem CBD i THC w chorobach neurologicznych, w szczególności epilepsji.
 - Przeniesienie notowań na rynek główny GPW, jeżeli spółka będzie spełniać wszystkie wymogi.
 - Spółka rozważa również nową emisję akcji, z którą związane będą dalsze plany rozwojowe w zakresie umacniania pozycji na rynku biofarmaceutycznym i rozwój projektów medycznych związanych z CBD i THC..

12. Informacje o zmianach w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki

12.1. Zarząd

Na dzień 31 grudnia 2021 roku w skład Zarządu Spółki wchodził:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1/ Grzegorz Konrad | Członek Zarządu |
| 2/ Michał Szary | Członek Zarządu |

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania w skład Zarządu Spółki wchodził:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1/ Grzegorz Konrad | Członek Zarządu |
| 2/ Michał Szary | Członek Zarządu |

12.2. Rada Nadzorcza

Na dzień 31 grudnia 2021 roku w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodził:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1/ Maciej Twaróg | członek Rady Nadzorczej |
| 2/ Jarosław Siudy | członek Rady Nadzorczej |
| 3/ Włodzimierz Stępkowski | członek Rady Nadzorczej |
| 4/ Jan Jakub Kowalczyk | członek Rady Nadzorczej |
| 5/ Michał Hazubski | członek Rady Nadzorczej |

Na dzień sporządzania niniejszego sprawozdania w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1/ Maciej Twaróg | członek Rady Nadzorczej |
| 2/ Jarosław Siudy | członek Rady Nadzorczej |
| 3/ Włodzimierz Stępkowski | członek Rady Nadzorczej |
| 4/ Jan Jakub Kowalczyk | członek Rady Nadzorczej |
| 5/ Michał Hazubski | członek Rady Nadzorczej |

13. Informacje o badaniu sprawozdania finansowego Spółki i przeglądzie sprawozdania finansowego Spółki

W dniu 24 marca 2022 roku Spółka zawarła umowę o badanie rocznego sprawozdania finansowego za rok 2021 z iAudit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, tj. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.

Grzegorz Konrad
Członek Zarządu

Michał Szary

Członek Zarządu