

Szanowni Państwo,

komentując wyniki SONEL S.A., osiągnięte w roku 2019, należy podkreślić przede wszystkim wysokim poziom sprzedaży, który przekroczył 96 milionów złotych, i w porównaniu z rokiem 2018 był o około 10% wyższy. Osiągnięty wynik na sprzedaży zbliżył się do 100 milionów złotych, co stanowi jeden z najlepszych rezultatów Spółki w historii. W ślad za poziomem sprzedaży zysk roczny przekroczył 9 milionów złotych, pomimo tego, że dalej ponosiliśmy koszty restrukturyzacji naszej inwestycji w USA, które obciążały wynik kwotą około 1,9 miliona złotych. Zatem wynikowo to był dobry rok.

Prowadziliśmy szeroko zakrojone prace badawczo - rozwojowe nad nowymi produktami, w znacznej mierze wspierane finansowo programami NCBiR. Uzyskane kwoty wsparcia na poziomie 4,5 miliona złotych znacząco poprawiały naszą płynność.

Wraz z rozwojem technologii mobilnych i dostępności możliwości przesyłu danych, rozpoczęła się nowa era, która wymaga zupełnie nowego podejścia do zagadnienia pomiarów. Rynek zaczyna wymagać aby urządzenia współpracowały ze smartfonami a uzyskane dane pomiarowe były przetwarzane na dedykowanych serwerach.

Przewidzieliśmy to już wcześniej, prowadząc wiele prac przygotowawczych i w roku 2020 uruchomimy platformę, na której będą dostępne nowe cyfrowe usługi dla naszych klientów a nasze mierniki uzyskają oprogramowanie oferujące nowe funkcjonalności. Oczywiście będzie to proces, który zajmie trochę czasu, ale mam nadzieję, że te rozwiązania pozwolą nam uzyskać pozycję wiodącą w tym obszarze. Poszerzamy i rozwijamy usługi szkoleń dla użytkowników naszych urządzeń. Zwiększamy ilość i zakres wzorcowania realizowanego w naszym akredytowanym laboratorium. Te działania zaczynają przynosić dodatkowe dochody.

Wszystkie te kierunki naszych działań wpisują się w trend rynkowy, gdzie obserwujemy gwałtowny rozwój różnego rodzaju aplikacji wspomagających pomiary, co wymaga szybkiego rozwoju oprogramowania dostosowanego do oczekiwań użytkowników.

Rok 2020 zapowiadał się dobrze, ale gdy piszę te słowa na świecie trwa walka z epidemią koronawirusa. Rynek dostaw komponentów jest zagrożony a tym samym perspektywy produkcji są niepewne. Na chwilę obecną nie sposób przewidzieć następstw epidemii dla gospodarki, społeczeństw i całej branży. Wchodzimy w ten ciężki okres zasobni finansowo ale pewni obaw, co do rozwoju sytuacji. Wyzwaniem dla Spółki przestaje być sam wynik, lecz pojawiające się ważne problemy społeczne. Zarząd firmy musi się skupiać nie tylko na utrzymaniu organizacji ale i na zapewnieniu pracownikom przejścia przez ten ciężki okres z jak najmniejszymi stratami.

Korzystając z okazji chciałbym podziękować pracownikom spółki, akcjonariuszom, audytorom i Radzie Nadzorczej za współpracę w minionym roku.

Nadmieniam, że osobiście bardzo cenię sobie wnioski płynące z uwag naszych interesariuszy, w tym klientów, gdyż pomagają nam one w podejmowaniu czasami trudnych decyzji. Dlatego zachęcam do aktywnego uczestniczenia w życiu SONEL S.A. za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji.

Z poważaniem

Prezes Zarządu Sonel S.A.

Świdnica, dnia 2020-04-15