



Rozszerzony skonsolidowany raport
za okres trzech i dziewięciu miesięcy
zakończonych 30 września 2017 roku

Pozostałe informacje

Warszawa, 9 listopada 2017 r.

1	WPROWADZENIE	3
2	O GRUPIE KAPITAŁOWEJ ABC DATA.....	3
2.1	INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	3
2.2	RYNKI ZBYTU I ZAOPATRZENIA	4
2.3	ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ	5
2.4	ZMIANY W ORGANIZACJI ORAZ ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ I GRUPĄ.....	7
2.5	INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH	7
2.6	INFORMACJE O ODDZIAŁACH I ZAKŁADACH.....	7
2.7	INFORMACJE O TRANSAKCYJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI.....	8
2.8	UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA.....	8
3	ANALIZA DANYCH FINANSOWYCH	8
3.1	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	8
3.2	ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ	9
3.2.1	<i>Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów</i>	<i>9</i>
3.2.2	<i>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</i>	<i>10</i>
3.2.3	<i>Zysk Netto.....</i>	<i>12</i>
3.2.4	<i>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</i>	<i>13</i>
3.2.5	<i>Struktura finansowania</i>	<i>13</i>
3.3	CHARAKTERYSTYKA STRUKTURY AKTYWÓW I PASYWÓW GRUPY ABC DATA.....	13
3.4	ANALIZA WSKAŹNIKOWA	14
3.4.1	<i>Wskaźniki płynności</i>	<i>14</i>
3.4.2	<i>Zarządzenie kapitałem obrotowym</i>	<i>15</i>
3.4.3	<i>Wskaźniki zadłużenia</i>	<i>15</i>
3.5	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW	16
3.6	DYWIDENDA.....	16
4	OPIS PERSPEKTYW ORAZ CZYNNIKÓW ROZWOJU.....	17
4.1	SYTUACJA EKONOMICZNA GRUPY	17
4.2	OTOCZENIE MAKROEKONOMICZNE MAJĄCE WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY ABC DATA ORAZ SYTUACJA BRANŻY IT	17
4.3	REALIZACJA STRATEGII GRUPY ABC DATA S.A.	18
4.4	INFORMACJE O ISTOTNYCH POSTĘPOWANIACH TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ DOTYCZĄCYCH ABC DATA S.A. LUB SPÓŁEK ZALEŻNYCH.....	20
5	WŁADZE SPÓŁKI.....	20
5.1	SKŁAD OSOBOWY	20
5.1.1	<i>Zarząd.....</i>	<i>20</i>
5.1.2	<i>Rada Nadzorcza</i>	<i>20</i>
5.2	OSOBY ZARZĄDZAJĄCE ORAZ NADZORUJĄCE POSIADAJĄCE AKCJE SPÓŁKI LUB JEDNOSTEK POWIĄZANYCH.....	21
6	STRUKTURA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ AKCJONARIATU ABC DATA S.A.....	22
6.1	ŁĄCZNA LICZBA I WARTOŚĆ NOMINALNA WSZYSTKICH AKCJI (UDZIAŁÓW) SPÓŁKI.....	22
6.2	STRUKTURA AKCJONARIATU.....	23
6.3	AKCJE WŁASNE.....	23
7	POZOSTAŁE INFORMACJE.....	24
7.1	INNE INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO GRUPY I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZES GRUPĘ.....	24
7.2	DANE ADRESOWE ABC DATA S.A.....	24

1 Wprowadzenie

Rozszerzony skonsolidowany raport okresowy ABC Data S.A. za trzeci kwartał 2017 r. został sporządzony zgodnie z wymogami § 87 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych [...] [Rozporządzenie].

Niniejszy dokument zawiera wybrane dane finansowe, o których mowa w § 87 ust. 7 pkt. 1 Rozporządzenia, oraz pozostałe informacje określone w § 87 ust. 7 pkt. 2-11 Rozporządzenia.

Skonsolidowane oraz jednostkowe kwartalne sprawozdanie finansowe zawarte w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie kwartalnym (QSr) sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) w wersji skróconej.

Dane finansowe, jeżeli nie wskazano inaczej, są wyrażone w tysiącach PLN.

Jednocześnie Spółka informuje, iż działając na podstawie § 83 ust. 1 Rozporządzenia ABC Data S.A. nie przekazuje odrębnego jednostkowego kwartalnego raportu. Skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe ABC Data S.A. przekazywane jest w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie kwartalnym (QSr).

Sprawozdania finansowe zostały sporządzone w oparciu o założenie kontynuacji działania przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej ABC Data w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego nie stwierdzono istnienia przesłanek wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez spółki wchodzące w skład Grupy.

2 O Grupie Kapitałowej ABC Data

2.1 *Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach*

Grupa ABC Data jest dystrybutorem sprzętu i oprogramowania komputerowego funkcjonującym w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, działającym bezpośrednio na obszarze Polski, Czech, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii, Węgier i Rumunii. Spółka, wraz ze spółkami zależnymi, posiada w regionie swojego działania szeroką ofertę produktów kilkuset renomowanych marek. Podstawowe kategorie oferowanych przez Grupę ABC Data produktów to sprzęt IT, w tym komputery i peryferia, komponenty do montażu komputerów, sprzęt i akcesoria sieciowe, oprogramowanie, materiały eksploatacyjne, a także urządzenia telekomunikacyjne, tablety i produkty elektroniki użytkowej.

W strukturze rynku IT Grupa ABC Data S.A. pełni funkcję pośrednika pomiędzy producentem sprzętu a resellerem, którego rolą jest dostarczenie produktów klientom końcowym. ABC Data odsprzedając towar oferuje także dodatkowe usługi z tym związane – logistyczne, marketingowe, finansowe oraz związane ze specjalistycznym doradztwem technicznym. Spółka wspiera resellerów w realizacji ich własnych projektów, od etapu analizy potrzeb klienta, po wdrożenie przygotowanych rozwiązań, począwszy od prostych instalacji, aż do skomplikowanych usług integracji całych systemów informatycznych. Inżynierowie Grupy prowadzą także szkolenia z zakresu nowych technologii oraz związane ze specjalistycznym doradztwem technicznym. Mają one postać webinarów, całodziennych seminariów technicznych lub techniczno-handlowych oraz kilkudniowych warsztatów technicznych.

Podstawową aktywnością firmy ABC Data Marketing Sp. z o.o. jest obsługa marketingowa ABC Data S.A. i spółek zależnych oraz ich partnerów i klientów. Celem spółki marketingowej jest tworzenie wciąż ewoluującego portfolio usług, umożliwiających prowadzenie komplementarnych strategii marketingowych dla partnerów biznesowych.

Głównym zadaniem związanej 1 października 2015 roku spółki ABC Data Finanse Sp. z o.o. jest obsługa księgowo-rachunkowa spółek zależnych ABC Data S.A.

iSource S.A. prowadzi działalność dystrybucyjną produktów marki Apple oraz marek oferujących produkty kompatybilne z rozwiązaniami Apple. Spółka realizuje kompleksową obsługę partnerów – resellerów i największych sieci handlu detalicznego w całej Polsce.

S4E S.A., jako wiodący polski dystrybutor z wartością dodaną, dostarcza zaawansowane technologicznie rozwiązania informatyczne do wszystkich sektorów i przedsiębiorstw, a poza dystrybucją urządzeń i oprogramowania oferuje również szeroki wachlarz usług marketingowych, sprzedażowych, logistycznych i szkoleniowych.

2.2 Rynki zbytu i zaopatrzenia

Grupa ABC Data prowadzi sprzedaż do następujących grup klientów:

- tradycyjnych firm IT, segmentu MSP,
- sklepów internetowych,
- sieci sklepów detalicznych,
- resellerów i VAR-ów (value added reseller)
- integratorów systemów świadczących kompleksowe usługi informatyczne dla dużych instytucji,
- odbiorców hurtowych i subdystrybutorów,
- operatorów telekomunikacyjnych,
- odbiorców zagranicznych.

Od 1998 roku systematycznie rozwijana jest współpraca ABC Data, a w późniejszych latach również spółek z Grupy Kapitałowej ABC Data, z klientami przy wykorzystaniu nowoczesnych platform internetowych. W efekcie prowadzonych działań spółki z Grupy Kapitałowej niezmiennie zajmują czołowe pozycje w zakresie obsługi klientów za pośrednictwem Internetu na swoich rynkach krajowych. Stworzony w Polsce i przetłumaczony na 9 języków, zaadaptowany do działania na wszystkich rynkach krajów, w których bezpośrednio obecna jest Grupa ABC Data, system InterLink pozostaje podstawowym narzędziem sprzedażowym ABC Data. System ten umożliwia kompleksową obsługę transakcji, w tym: składanie zamówień, sprawdzanie stanu magazynowego, kontrolowanie realizacji złożonych zamówień, a także zasięganie informacji o stanie płatności i dostępnych kredytach kupieckich lub statusie rozpatrywanych reklamacji. InterLink pozwala na obsługę, w ramach zintegrowanego systemu logistycznego klientów prowadzących działalność w różnych krajach, w lokalnych językach i przy użyciu lokalnych walut. Platforma jest nieustannie rozwijana, czego wynikiem jest jej coraz wyższa funkcjonalność oraz większy komfort pracy. Przy wykorzystaniu tego narzędzia B2B, do spółek z Grupy Kapitałowej dociera obecnie ponad 85% zamówień. Poprzez InterLink dokonywanych jest do 90 tysięcy zamówień miesięcznie, a każdego dnia korzysta z niego nawet kilka tysięcy użytkowników.

InterLink posiada szereg dodatkowych interfejsów i rozwiązań integracyjnych, które rozszerzają funkcjonalność systemu i pozwalają na automatyzację procesów zakupowych. Jednym z ważniejszych jest Gateway – zaawansowane API umożliwiające pełną integrację platform internetowych resellerów z bazą produktową ABC Data S.A. W jego ramach sklepy działające on-line mają dostęp do informacji produktowych i mogą w pełni automatycznie dokonywać transakcji. Z tego rozwiązania korzysta obecnie kilkuset klientów Spółki z Polski i Europy. ABC Data posiada także platformę e-commerce white label B2C – Reseller Web. Skierowana do resellerów, pozwala na proste i szybkie uruchomienie i konfigurowanie otwartego sklepu online w pełni zintegrowanego z systemem transakcyjnym ABC Data, dzięki czemu pomaga w prowadzeniu działalności handlowej przy minimalnych nakładach finansowych i operacyjnych. Platforma przeszła w ostatnim czasie proces gruntownej modernizacji, w ramach której narzędzie zostało oparte o zaawansowany technologicznie silnik sklepu internetowego oraz wzbogacone o szereg nowych funkcjonalności.

W czerwcu 2017 roku Spółka zaprezentowała nowoczesną aplikację mobilną m-InterLink. Jest to zaawansowane narzędzie informatyczne działające na telefonach i tabletach pracujących w oparciu o systemy operacyjne Android oraz iOS. Aplikacja jest w pełni zsynchronizowana z systemem InterLink, dzięki czemu zakupy rozpoczęte w m-InterLink można kontynuować na platformie InterLink oraz na odwrót. ABC Data uruchomiła autorską platformę e-commerce dedykowaną sprzedaży usług w chmurze – ABC Data Cloud. Platforma ta umożliwia dostawcom oferowanie ich usług w modelach IaaS, PaaS, SaaS czy DRaaS. Z kolei klienci ABC Data Cloud mają dostęp do szerokiej i zróżnicowanej oferty, m.in. wirtualnych serwerów, dysków sieciowych, rozwiązań do archiwizacji i backupu danych, analiz oraz oprogramowania zabezpieczającego urządzenia przeznaczone do użytku domowego.

W 2016 roku ABC Data nabyła kontrolny pakiet ponad 80% akcji notowanej na rynku NewConnect krakowskiej spółki S4E S.A. Jest to jeden z największych w Polsce dystrybutorów z wartością dodaną, dostarczający

zaawansowane technologicznie rozwiązania informatyczne do wszystkich sektorów i przedsiębiorstw. Nabycie akcji w spółce S4E miało na celu realizację jednej z kluczowych inicjatyw biznesowych określonych w strategii rozwoju Spółki ABC Data na lata 2016-2018, dotyczącej rozwoju portfolio produktów i usług VAD. W wyniku zakończonej w listopadzie 2016 roku akwizycji S4E, Grupa ABC Data posiada komplementarne i bardzo szerokie portfolio produktów i usług z obszaru VAD. Przejęcie spółki przyspieszy dynamiczny rozwój obszaru działalności dotyczących usług z wartością dodaną, jak i całej Grupy. Pozytywnie wpływa też na zwiększanie udziału ABC Data w krajowym rynku dystrybucji IT. S4E będzie mogła korzystać przy realizowanych wdrożeniach z szerokiego portfolio produktowego ABC Data oraz specjalistycznej wiedzy i doświadczenia inżynierów zatrudnionych w Spółce. ABC Data, jako firma stabilna finansowo jest w stanie zabezpieczyć pod tym względem realizowane przez S4E projekty, a dzięki rozbudowanej sieci dystrybucyjnej istotnie wspomaga też zwiększanie skali działania S4E.

Główna siedziba i centrum logistyczne Grupy ABC Data S.A. znajduje się w Warszawie. Spółka posiada obecnie dwa magazyny w Polsce (w Warszawie o powierzchni 20 tys. m kw. oraz w Sosnowcu o powierzchni 11,5 tys. m kw.). Od stycznia 2015 roku ABC Data, dzięki współpracy z jednym z liderów usług logistycznych w Rumunii – firmą DELAMODE, otrzymała do swojej dyspozycji 10 tys. m.kw. powierzchni magazynowej w tym kraju. W zależności od aktualnych potrzeb logistycznych przestrzeń ta może płynnie się zmieniać. Taki model działania zapewnia minimalne koszty stałe, a koszty zmienne są wynikiem rzeczywistych potrzeb magazynowych. W związku z planami dalszej ekspansji na Bułgarię i kraje bałkańskie, ABC Data zdecydowała się na poszerzenie powierzchni magazynowej w Rumunii. Nowa umowa dotyczy obsługi logistycznej ABC Data Distributie SRL na terenie Rumunii oraz obsługi działalności eksportowej prowadzonej przez tę Spółkę do krajów trzecich. W celu zapewnienia jak najlepszych parametrów logistycznych i konkurencyjnych czasów dostaw w tej części Europy, w maju 2016 roku Spółka zainaugurowała działalność nowego centrum dystrybucyjnego na Węgrzech. Nowy magazyn zlokalizowany jest w parku logistycznym „Prologis Park Harbor”, znajdującym się w odległości 12 kilometrów od biznesowej dzielnicy Budapesztu i w bezpośredniej bliskości drogi M0, pozwalającej w ciągu 20 minut dotrzeć do lotniska. Optymalnie wybrana lokalizacja znacznie zwiększa możliwości prowadzenia przez ABC Data biznesu w tej części Europy oraz istotnie podnosi jakość obsługi klientów Spółki. Organizacja systemu sprzedaży pozwala na obsługę pozostałego obszaru działania Grupy ABC Data z magazynów krajowych.

W 2016 roku ABC Data S.A. przedłużyła umowy z firmą Hines dotyczące najmu powierzchni biurowej i magazynowej. Przeprowadzone przez Spółkę szczegółowe analizy potwierdziły, że obecnie zajmowane lokalizacje są najlepsze z punktu widzenia prowadzonej przez Spółkę działalności operacyjnej. Umowy dotyczą łącznie prawie 38 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni w dwóch centrach logistycznych: Distribution Park Annapol w Warszawie oraz Distribution Park Sosnowiec, które zajmuje obecnie Spółka. Umowa najmu w Distribution Park Annapol została przedłużona na 5 lat i dotyczy 21 574 mkw. powierzchni magazynowej oraz 2 565 mkw. powierzchni biurowej, która będzie rozbudowana o dodatkowych 1700 mkw. W przypadku drugiego centrum biurowo-magazynowego ABC Data w Distribution Park Sosnowiec, umowna najmu została przedłużona o 4 lata i dotyczy 11 545 mkw. powierzchni magazynowej i 536 mkw. powierzchni biurowej.

Dla dostawców i odbiorców bardzo ważnym kryterium jest sprawność logistyczna dystrybutora, gdzie wymogiem jest dostarczenie odbiorcy zamówionego z magazynu towaru za pośrednictwem firmy kurierskiej w przeciągu 24h. ABC Data S.A. spełnia ten warunek, a ponadto oferuje usługę dostawy tego samego dnia dla aglomeracji Warszawy, Krakowa i Katowic. ABC Data współpracuje ze sklepami internetowymi, dla których bardzo istotna jest możliwość dostaw bezpośrednio do klienta końcowego.

2.3 Organizacja Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 września 2017 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu Grupa Kapitałowa ABC Data składała się z jednostki dominującej ABC Data S.A. oraz jedenastu spółek zależnych: ABC Data s.r.o. w Czechach, ABC Data s.r.o. w Słowacji, UAB „ABC Data Lietuva” na Litwie, ABC Data Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ABC Data Hungary Kft. na Węgrzech, ABC Data Distributie SRL w Rumunii, ABC Data Germany GmbH i.L w Niemczech, ABC Data Finance sp. z o.o., iSource S.A z siedzibą w Warszawie oraz S4E S.A. z siedzibą w Krakowie.

Na dzień 30 września 2017 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu wszystkie spółki zależne podlegały konsolidacji.

Struktura Grupy Kapitałowej na dzień 30 września 2017 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia się następująco:

Nazwa	Siedziba spółki	Przedmiot działalności	Udział ABC Data S.A. w kapitale	Udział ABC Data S.A. w głosach
ABC Data S.A.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	Jednostka Dominująca	
ABC Data s.r.o.	Na Radosti 399 155 21 Praha 5 Czechy	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data s.r.o.	Palisady 33, 811 06 Bratislava Słowacja	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
UAB "ABC Data Lietuva"	Baltų pr. 40, LT-48196 Kaunas, Litwa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data Marketing Sp. z o.o.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Usługi marketingowe i zarządzanie znakami towarowymi	100%	100%
ABC Data Hungary Kft.	1077 Budapest, Kéthly Anna tér 1., Węgry	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data Distributie SRL	Str. Halelor, nr. 7, et. 3, sector 3, 030118, Bucuresti, Rumunia	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100% *)	100% *)
ABC Data Germany GmbH i.L. ****)	Lindberghstr. 5 82178 Puchheim b. München Niemcy	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
iSource S.A.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	100%	100%
ABC Data Finanse sp. z o.o.	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Usługi księgowo-rachunkowe	100%	100%
S4E S.A.	ul. Samuela Lindego 1C 30-148 Kraków	Dystrybucja sprzętu komputerowego i oprogramowania	81,3%**	81,3%**
SPV Sail S.A. ***)	ul. Daniszewska 14 03-230 Warszawa	Działalność holdingów	100%	100%

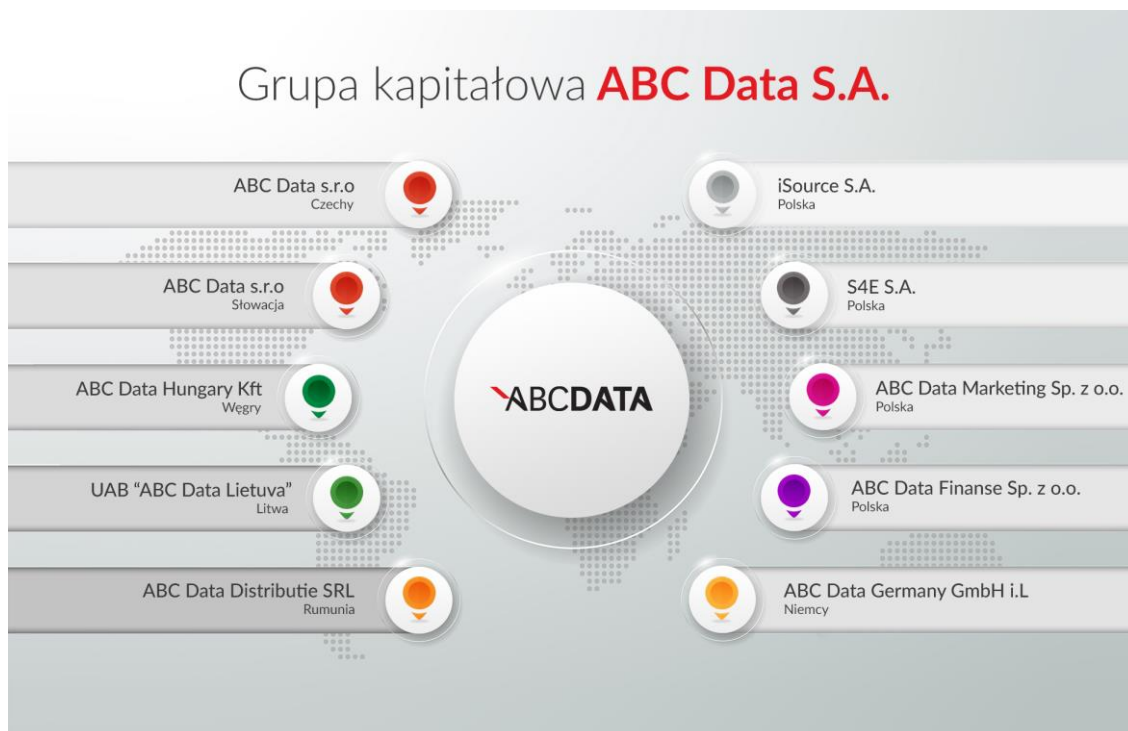
*) – 99% udziałów i głosów posiada bezpośrednio ABC Data S.A., 1% udziałów i głosów posiada spółka zależna ABC Data S.A. – ABC Data Marketing Sp z o.o.

**) – ABC Data S.A. posiada pośrednio 81,3% udziałów i głosów poprzez spółkę SPV Sail sp. z o.o., w której posiada 100% udziałów.

***) - SPV Sail sp. z o.o. jest spółką celową powołaną do nabycia 81,3% udziałów w S4E S.A.

****) – W likwidacji.

Strukturę organizacyjną Grupy Kapitałowej przedstawia poniższy schemat:



2.4 Zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą

W okresie sprawozdawczym oraz od jego zakończenia do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie zaszły żadne zmiany w organizacji oraz zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową Spółki.

2.5 Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółki z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych

Poza opisanymi w pkt 2.3 powyżej powiązaniach kapitałowymi w obrębie Grupy Kapitałowej ABC Data wynikającymi z posiadania przez ABC Data S.A. udziałów w tychże jednostkach, występują również istotne powiązania ABC Data S.A. z Grupą Kapitałową MCI Capital S.A. wynikające ze struktury własnościowej akcji ABC Data S.A.

MCI Capital Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. poprzez MCI.PrivateVentures Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym subfunduszem MCI.EuroVentures 1.0 pośrednio przez MCI Venture Projects Sp. z o.o. VI S.K.A. posiada 76.060.378 akcji ABC Data S.A., stanowiących 60,7% kapitału zakładowego Spółki.

2.6 Informacje o oddziałach i zakładach

W pierwszym półroczu 2017 roku Spółka, ani żadna spółka zależna od ABC Data S.A., za wyjątkiem S4E S.A., nie posiadała zakładów ani oddziałów. Spółka posiada główną siedzibę w Warszawie przy ul. Daniszewskiej 14. Magazyny Grupy znajdują się w Polsce (w Warszawie i w Sosnowcu), Rumunii (Bukareszt) i na Węgrzech (Budapeszt).

S4E S.A. posiada centralę w Krakowie przy ul. Samuela Lindego 1C oraz oddział w Warszawie przy ul. Bokserskiej 66.

2.7 Informacje o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W okresie sprawozdawczym Spółka dokonywała transakcji z jednostkami powiązаныmi. W relacjach z podmiotami powiązаныmi Spółka występowała głównie jako podmiot dominujący.

W powyższym okresie Spółka nie zawarła transakcji z jednostkami powiązаныmi o charakterze nietypowym dla prowadzonej działalności. Warunki ustalone w ramach transakcji dokonywanych z podmiotami powiązаныmi nie odbiegały od warunków rynkowych stosowanych w tego typu transakcjach.

Charakter i warunki transakcji dokonywanych z jednostkami powiązаныmi wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez Spółkę. Transakcje z podmiotami powiązаныmi przeprowadzone w ramach zwykłej działalności operacyjnej obejmowały m.in.: sprzedaż towarów i usług oferowanych przez Spółkę w ramach jej działalności podstawowej (tj. dystrybucja sprzętu elektronicznego i komputerowego, w tym oprogramowania komputerowego oraz sprzętu AGD), jak również usług w zakresie marketingu, usług związanych z centralną obsługą finansową, księgową i logistyczną.

Zestawienie transakcji z podmiotami zależnymi zostało ujawnione w nocie 19 śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego ABC Data S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2017 roku.

2.8 Udzielone gwarancje i poręczenia

Informacje o gwarancjach i poręczeniach udzielonych przez Grupę Kapitałową zawarte są w nocie 18 jednostkowego sprawozdania finansowego ABC Data S.A. za okres 3 i 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2017 roku.

3 Analiza danych finansowych

Wyniki finansowe zaprezentowane poniżej obejmują okres trzech kwartałów 2016 roku oraz okres porównawczy obejmujący okres trzech kwartałów 2017 roku.

3.1 Wybrane skonsolidowane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za okresy dziewięciu miesięcy zakończony odpowiednio 30 września 2016 roku i 30 września 2017 roku.

Wybrane dane finansowe:

- ze skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz ze skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia do 30 września danego roku zostały przeliczone na euro według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez NBP na ostatni dzień miesiąca w danym roku; odpowiednio za okres od 1 stycznia do 30 września 2017 roku po kursie 4,2566, a za okres od 1 stycznia do 30 września 2016 roku - po kursie 4,3688.
- ze skróconego skonsolidowanego bilansu zostały przeliczone według kursu średniego NBP obowiązującego na dzień 30 września 2017 roku oraz 31 grudnia 2016 roku, które wynosiły odpowiednio: 4,3091 oraz 4,4240.

WYBRANE DANE FINANSOWE

	okres od 01-01-2017 do 30-09-2017 w tys. PLN	okres od 01-01-2016 do 30-09-2016 w tys. PLN	okres od 01-01-2017 do 30-09-2017 w tys. EUR	okres od 01-01-2016 do 30-09-2016 w tys. EUR
--	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów
Działalność kontynuowana

Przychody ze sprzedaży	3 031 293	3 315 237	712 140	758 844
Zysk z działalności operacyjnej	26 949	23 630	6 331	5 409
Zysk przed opodatkowaniem	20 292	17 635	4 767	4 037
Zysk netto z działalności kontynuowanej	14 004	13 102	3 290	2 999
Podstawowy zysk na jedną akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,11	0,11	0,03	0,03
Średnia ważona ilość akcji zwykłych (w szt.)	122 594 550	122 594 550	122 594 550	122 594 550
Rozwodniony zysk z działalności kontynuowanej na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,11	0,11	0,03	0,03

Skonsolidowane przepływy pieniężne

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(38 850)	25 380	(9 127)	5 809
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 554)	(3 585)	(1 070)	(821)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(1 777)	3 426	(417)	784
Przepływy pieniężne netto razem	(45 181)	25 221	(10 614)	5 772

stan na dzień 30-09-2017 w tys. PLN	stan na dzień 31-12-2016 w tys. PLN	stan na dzień 30-09-2017 w tys. EUR	stan na dzień 31-12-2016 w tys. EUR
-------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------

Skonsolidowany bilans

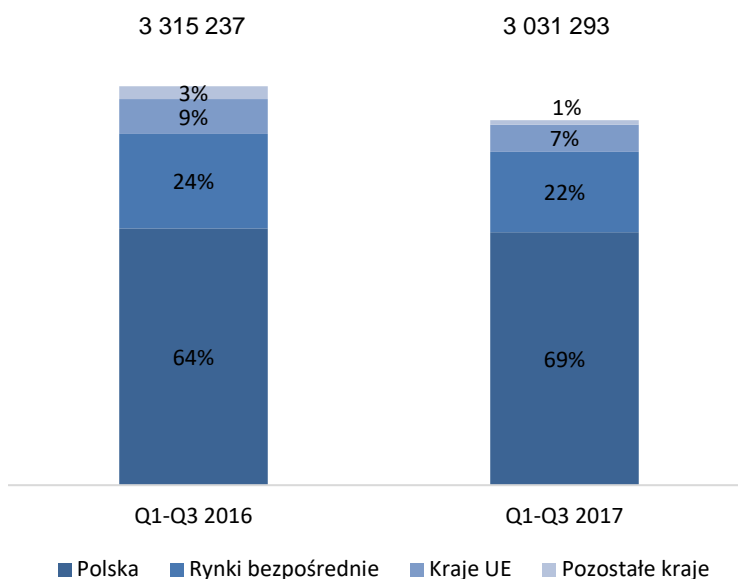
Aktywa	1 128 569	1 252 895	261 904	283 204
Zobowiązania długoterminowe	1 381	1 691	320	382
Zobowiązania krótkoterminowe	838 048	976 035	194 483	220 623
Kapitał własny	289 140	275 169	67 100	62 199
Kapitał zakładowy	125 267	125 267	29 070	28 315

3.2 Analiza sytuacji finansowej

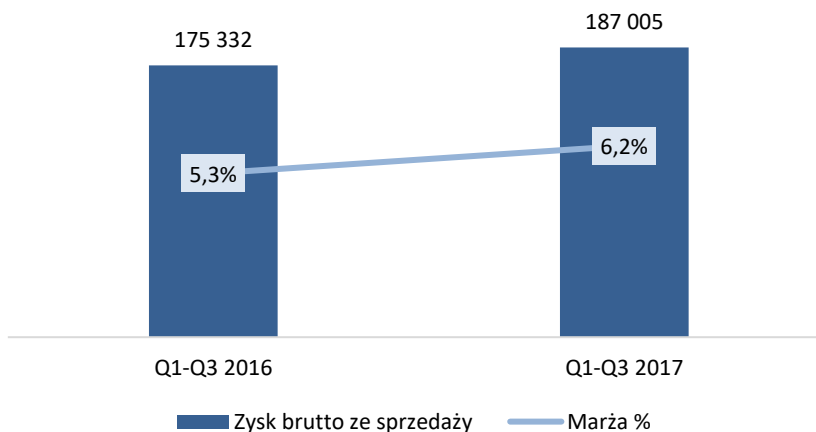
3.2.1 Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

W pierwszych 9 miesiącach 2017 roku sprzedaż spadła o 9% (253 mln PLN) w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Powodem spadku jest przede wszystkim niższa o 21% sprzedaż eksportowa. Udział sprzedaży krajowej w stosunku do sprzedaży ogółem w pierwszych trzech kwartałach 2017 roku wzrósł do 69% z poziomu 64% w analogicznym okresie 2016 roku.

Zmiana struktury geograficznej sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (% udziału w całkowitej sprzedaży)



Zysk brutto ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data (tys. PLN)

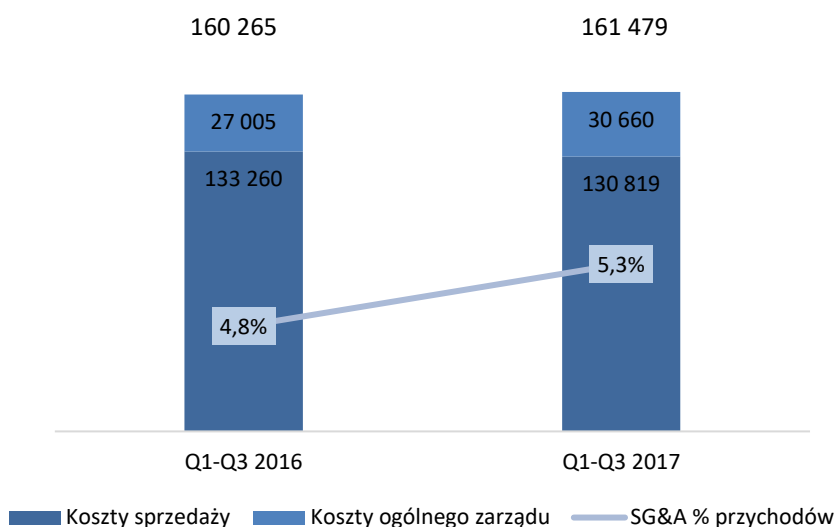


Mimo mniejszej sprzedaży, skonsolidowany zysk brutto ze sprzedaży był wyższy o 11,7 mln PLN w porównaniu do ubiegłego roku, co stanowi wzrost o 6,7%. Poprawa rentowności brutto ze sprzedaży o 0,9 p.p. została osiągnięta dzięki poprawie marż zarówno w działalności eksportowej, jak i na rynku krajowym, także w związku z konsolidacją S4E.

3.2.2 Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

3.2.2.1 Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

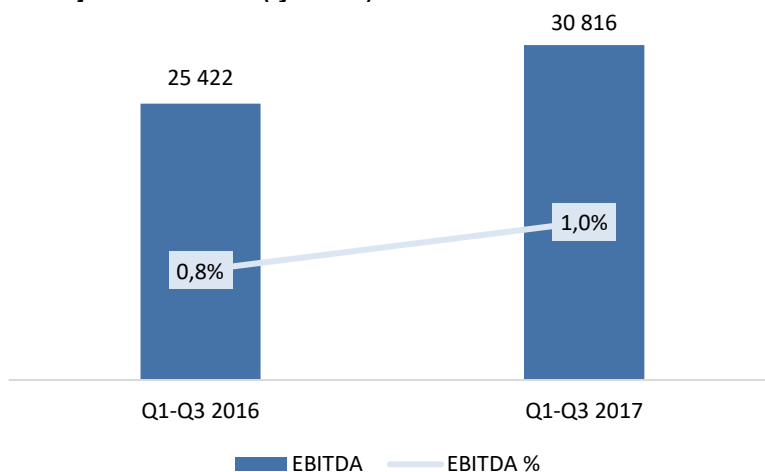
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)



Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły w Grupie o 0,8%, czyli o 1,2 mln PLN w stosunku do analogicznego okresu 2016 roku. Na poziom kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu w 2017 roku wpłynęły konsolidacja kosztów spółki S4E oraz oszczędności osiągnięte w obszarze kosztów sprzedaży.

3.2.2.2 Wyniki finansowe

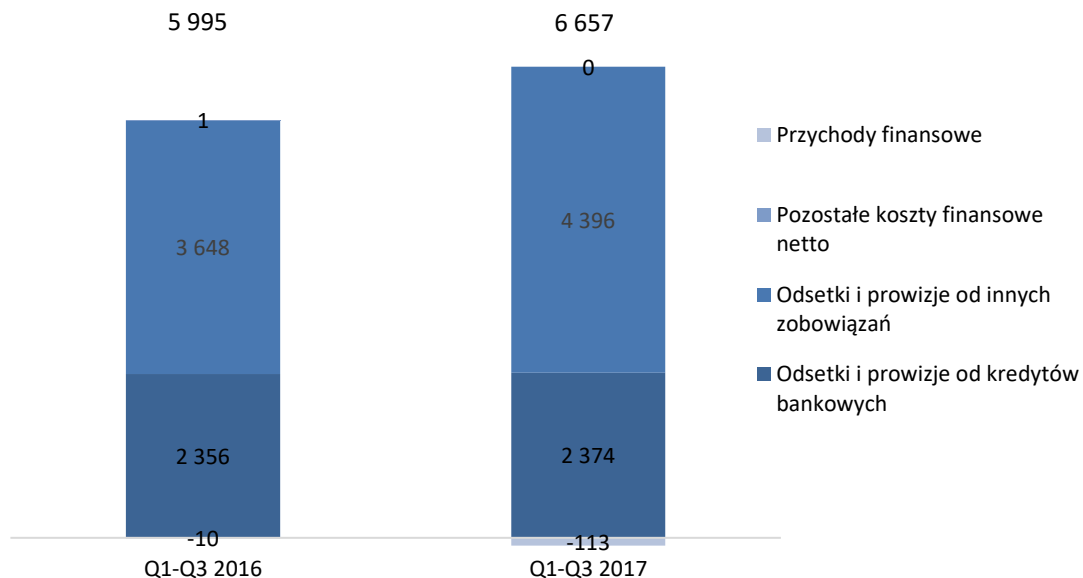
EBITDA Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)



Po pierwszych trzech kwartałach 2017 roku EBITDA wzrosła o 5,4 mln PLN. EBITDA z wyłączeniem zysku z tytułu wyceny udziałów w BizneslinkCO Sp. z o.o., rozpoznanego w 2016 roku w wysokości 6,4 mln PLN, wzrosła o 11,8 mln PLN (62%), głównie w wyniku wyższego o 11,7 mln PLN zysku brutto ze sprzedaży.

3.2.2.3 Koszty finansowe netto

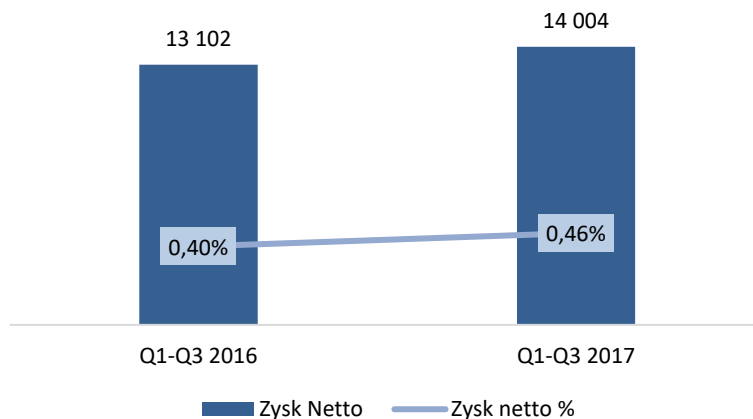
Koszty finansowe netto Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)



W pierwszych 9 miesiącach 2017 roku skonsolidowane koszty finansowe netto Grupy wzrosły o 0,6 mln PLN, co wynika ze wzrostu przeciętnego poziomu zadłużenia faktoringowego.

3.2.3 Zysk Netto

Zysk netto Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)



W pierwszych 9 miesiącach 2017 roku zysk netto Grupy wyniósł 14,0 mln PLN, co oznacza wzrost o 0,9 mln PLN w stosunku do poprzedniego roku. Po wyłączeniu wyniku netto (5,2 mln PLN) na transakcji dotyczącej BizneslinkCO Sp. z o.o. rozpoznanego w 2016 roku, zysk netto Grupy ABC Data wzrósł o 6,1 mln PLN (76%) względem trzech pierwszych kwartałów 2016 roku. Oprócz wyższego zysku brutto na poziomie zysku netto wpływ miały wyższe koszty amortyzacji (o 2,1 mln PLN) oraz wyższe koszty finansowe netto (o 0,6 mln PLN), przy czym wpływ konsolidacji spółki S4E S.A. na wzrost tych pozycji wyniósł 2,7 mln PLN.

3.2.4 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(w tys. zł)	okres od 01.01.2016 do 30.09.2016	okres od 01.01.2017 do 30.09.2017
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	25 380	-38 850
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-3 585	-4 554
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	3 426	-1 777
Razem przepływy pieniężne	25 218	-45 181

W pierwszych 9 miesiącach 2017 roku Grupa wygenerowała ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w związku ze wzrostem zapotrzebowania na kapitał obrotowy względem końca 2016 roku. Zwiększone zapotrzebowanie na kapitał obrotowy zostało sfinansowane środkami pieniężnymi posiadanymi przez Grupę.

3.2.5 Struktura finansowania

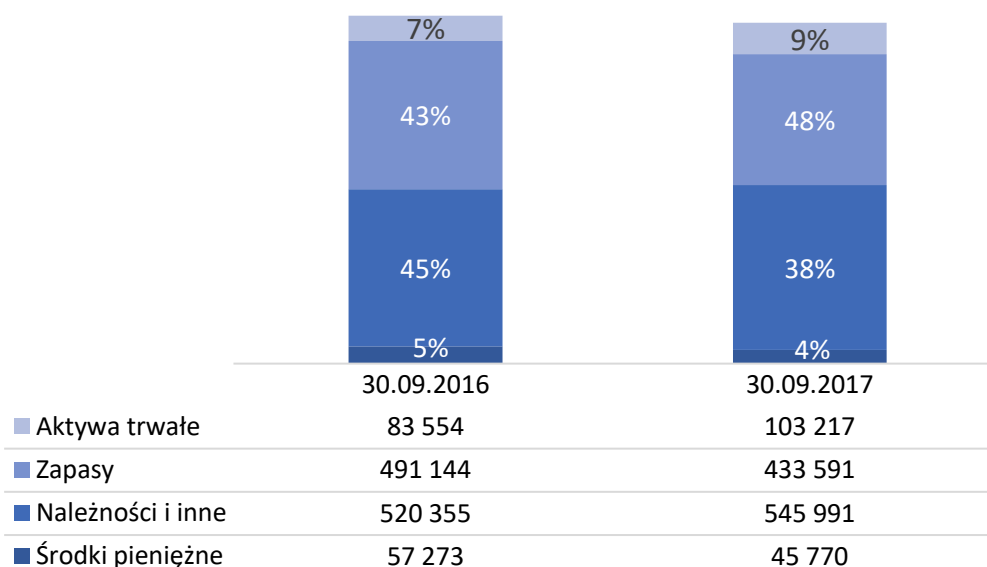
(w tys. zł)	stan na 30.09.2016	stan na 30.09.2017
Kapitał własny	267 849	289 140
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	57 273	45 770
Długoterminowe zadłużenie bankowe	0	0
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe	153 875	154 599

Kapitały własne na dzień 30 września 2017 roku wzrosły się o 21 mln PLN (7,9%) w porównaniu do stanu na 30 września 2016 roku, co jest związane akumulacją zysków w ostatnich 12 miesiącach.

Poziom środków pieniężnych na dzień 30 września 2017 roku odpowiada potrzebom operacyjnym Grupy. Płynność utrzymywana jest przez dostępne linie w rachunkach bieżących. Zadłużenie bankowe pozostało na zbliżonym poziomie jak na koniec września ubiegłego roku.

3.3 Charakterystyka struktury aktywów i pasywów Grupy ABC Data

Struktura aktywów Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)

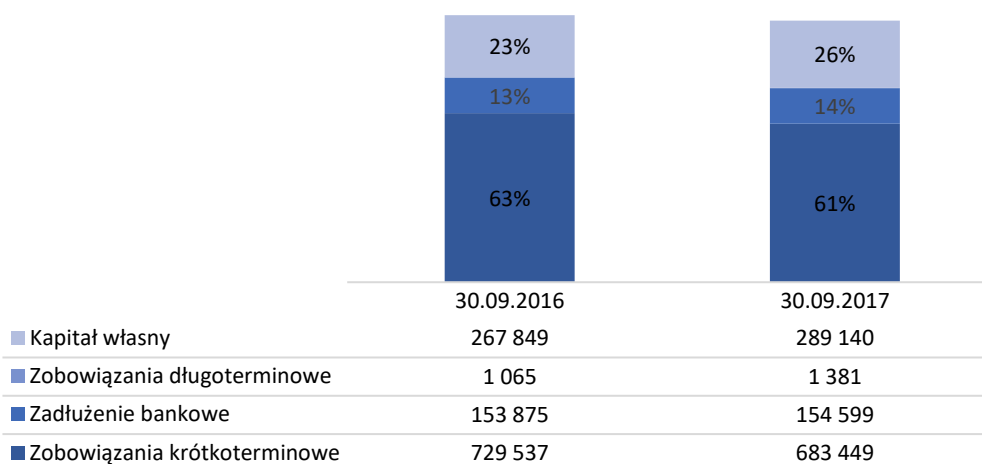


Struktura aktywów odzwierciedla specyfikę branży, w której główną część aktywów stanowią aktywa obrotowe, w szczególności zapasy i krótkoterminowe należności handlowe.

Na koniec września 2017 roku aktywa obrotowe stanowiły 91% sumy bilansowej i ich udział był zbliżony do udziału z końca września ubiegłego roku. Aktywa obrotowe obejmowały głównie zapasy i należności krótkoterminowe, które stanowiły odpowiednio 38% i 48% sumy bilansowej.

Aktywa trwałe zawierają głównie wartość firmy i aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Struktura pasywów Grupy Kapitałowej ABC Data S.A. (tys. PLN)

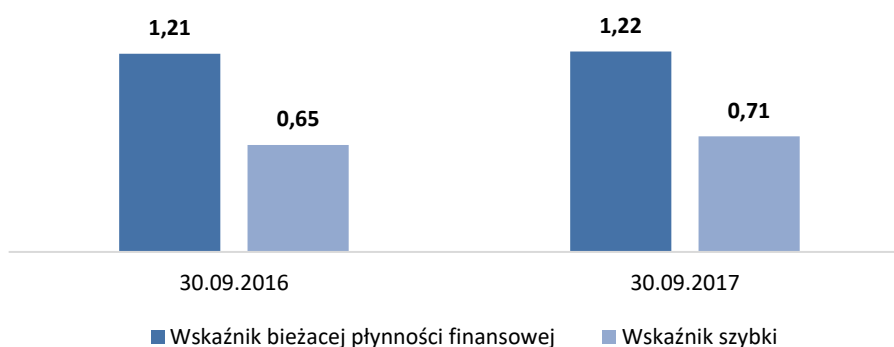


Kapitały własne stanowiły 26% sumy pasywów i sfinansowały w pełni majątek trwały oraz część aktywów obrotowych. Majątek obrotowy został sfinansowany w głównej mierze kredytami kupieckimi udzielonymi przez dostawców (61% sumy pasywów) i krótkoterminowym zadłużeniem bankowym (14% sumy pasywów).

3.4 Analiza wskaźnikowa

3.4.1 Wskaźniki płynności

Wskaźniki płynności Grupy Kapitałowej ABC Data S.A.



Na koniec września 2017 roku wskaźniki płynności Grupy utrzymały się na tym samym poziomie co w roku poprzednim i w opinii Zarządu wskaźniki te wykazują bezpieczny poziom pozwalający na terminową realizację zobowiązań przedsiębiorstwa w oparciu o aktywa obrotowe.

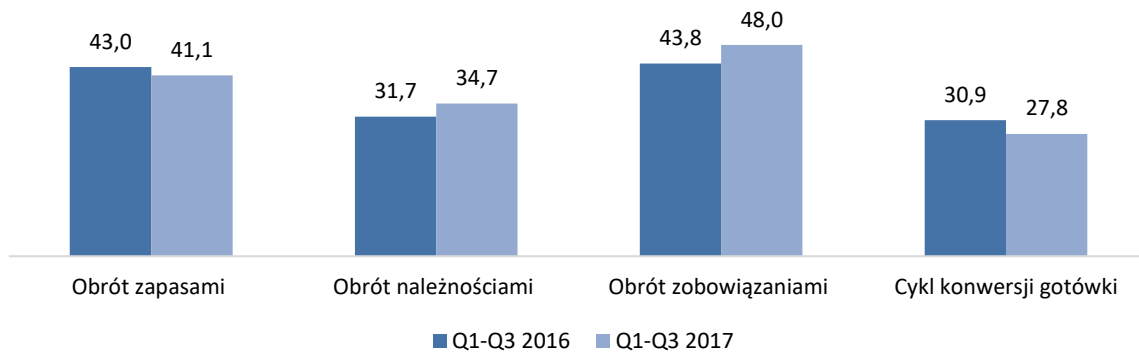
3.4.2 Zarządzenie kapitałem obrotowym

Jednym z istotnych celów strategicznych Grupy ABC Data jest odpowiednie zarządzanie kapitałem obrotowym.

Średni cykl konwersji gotówki był krótszy o 3,1 dnia w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Głównymi czynnikami mającymi wpływ na zmiany poszczególnych wskaźników było wydłużenie terminów płatności do dostawców oraz zmiany w strukturze sprzedaży i zakupów.

Przedstawione poniżej dane pochodzą z rachunkowości zarządczej.

Cykl konwersji gotówki w Grupie Kapitałowej ABC Data S.A. (w dniach)

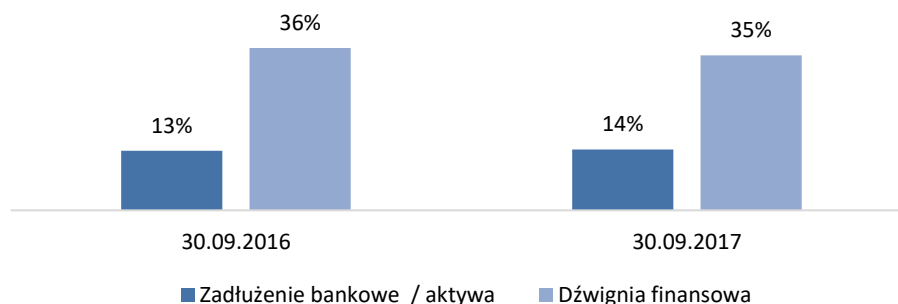


Cykl konwersji gotówki został określony jako suma rotacji należnościami i zapasami w dniach pomniejszona o rotację zobowiązań w dniach.

Cykl konwersji gotówki za dany okres (kwartał/ półrocze) jest prezentowany jako średnia arytmetyczna wskaźników miesięcznych przypadających na dany okres. Poszczególne składowe wskaźników miesięcznych zostały policzone jako relacja poziomu właściwych pozycji bilansowych na koniec miesiąca pomnożona przez 30 dni, a następnie odniesiona odpowiednio w przypadku należności do przychodów miesiąca powiększonych o narzut VAT na sprzedaży, w przypadku zapasu do kosztu własnego sprzedaży miesiąca, zaś w przypadku zobowiązań do kosztu własnego sprzedaży miesiąca powiększonego o narzut VAT na zakupach towarów.

3.4.3 Wskaźniki zadłużenia

Wskaźniki zadłużenia w Grupie Kapitałowej ABC Data S.A. (%)



Wskaźniki zadłużenia pozostały na zbliżonym poziomie w stosunku do roku poprzedniego i kształtują się w ocenie Zarządu na bezpiecznym poziomie.

Dźwignia finansowa została określona jako relacja zadłużenia bankowego do łącznej wartości księgowej kapitałów własnych i tego zadłużenia.

3.5 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

W dniu 17 maja 2017 roku Spółka przekazała raportem bieżącym nr 19/2017 prognozę skonsolidowanych wyników finansowych, które Grupa Kapitałowa zamierza osiągnąć w 2017 roku tj.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ABC Data: 4 468 231 tys. PLN;

Skonsolidowana EBITDA: 50 553 tys. PLN;

Skonsolidowany zysk netto: 27 691 tys. PLN;

Zarząd ABC Data S.A. nie zidentyfikował do dnia publikacji niniejszego raportu istotnych czynników mogących wpłynąć na ryzyko zrealizowania opublikowanej prognozy.

3.6 Dywidenda

W dniu 21 marca 2017 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie rekomendacji Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu ABC Data S.A. niewypłacania dywidendy akcjonariuszom ABC Data S.A. oraz podziału zysku netto ABC Data S.A. za rok obrotowy 2016 w kwocie 19 535 952,61 PLN w następujący sposób:

- a) kwotę 5.000.000 zł przeznaczyć na nabycie akcji własnych od akcjonariuszy (buy-back),
- b) pozostałą część zysku netto za rok obrotowy 2016 w kwocie 14.535.952,61 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, w celu utrzymania optymalnego poziomu środków własnych i finansowania kapitału obrotowego oraz dalszego rozwoju organicznego Grupy Zarząd ABC Data S.A.

Spółka informowała o uchwale Zarządu w sprawie niewypłacania dywidendy za rok obrotowy 2016 oraz podziału zysku netto z przeznaczeniem na kapitał rezerwowy w celu nabycia akcji własnych oraz na kapitał zapasowy raportem bieżącym nr 7/2017 z dnia 21 marca 2017 roku.

W dniu 31 maja 2017 roku Zarząd ABC Data S.A. podjął decyzję w sprawie warunkowej wypłaty zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy za rok obrotowy 2017 („Zaliczka”) na następujących zasadach:

- 1) łączna kwota przeznaczona na wypłatę Zaliczki wyniesie 10.021.351,92 zł („Kwota Zaliczki”), tj. 0,08 zł (osiem groszy) na 1 akcję, z zastrzeżeniem, że Kwota Zaliczki pomniejszona będzie o kwotę Zaliczki przypadającej na akcje własne Spółki;

Stosownie do art. 349 § 1 Kodeksu Spółek Handlowych Kwota Zaliczki nie będzie przekraczała połowy zysku netto Spółki osiągniętego od końca poprzedniego roku obrotowego, wykazanego w sprawozdaniu finansowym jednostkowym sporządzonym na dzień 30 czerwca 2017 r. i obejmującym okres od 1 stycznia 2017 r. do 30 czerwca 2017 r., powiększonego o kapitał rezerwowy utworzony z przeznaczeniem na wypłatę zaliczki na poczet dywidendy oraz pomniejszonego o niepokryte straty i akcje własne;

- 2) Zaliczka zostanie wypłacona nie później niż do dnia 31 grudnia 2017 r.;
- 3) dzień, według którego ustala się uprawnionych do Zaliczki oraz dzień wypłaty Zaliczki Zarząd Spółki ustali odrębną uchwałą.

O ww. decyzji Zarządu oraz o warunkach wypłaty Zaliczki Spółka informowała raportem bieżącym nr 21/2017 z dnia 31 maja 2017 roku.

W dniu 28 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki przychyliło się do ww. rekomendacji Zarządu (Uchwała nr 8 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku).

Do dnia publikacji niniejszego raportu Zarząd ABC Data nie podjął decyzji w sprawie ustalenia dnia, według którego ustala się uprawnionych do Zaliczki oraz dnia wypłaty Zaliczki.

4 Opis perspektyw oraz czynników rozwoju

4.1 Sytuacja ekonomiczna Grupy

Grupa ABC Data jest czołowym dystrybutorem sprzętu i oprogramowania komputerowego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, działającym na obszarze Polski, Republiki Czeskiej, Rumunii, Słowacji, Litwy, Łotwy, Estonii i Węgier.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa koncentrowała się na następujących obszarach, decydujących o utrzymaniu stabilności finansowej oraz skuteczności działania na konkurencyjnym rynku, na którym funkcjonuje:

- utrzymanie pozycji lidera w tradycyjnych kategoriach hardware IT, komponenty, hardware sieciowy
- rozwój działalności Grupy ABC Data w regionie
- osiąganie efektów synergii ze współpracy grupowej, w celu wykorzystania różnic w ofertach produktowych i poziomach cenowych dostępnych na różnych rynkach,
- rozbudowa struktur w obszarach sprzedażowych oraz wsparcia technicznego
- prace nad wprowadzeniem narzędzi marketing automation
- rozwój oferty usług z wartością dodaną
- poszerzanie oferty oraz dalsza rozbudowa bazy klientów, zwłaszcza segmentu MSP, retail, integratorów systemów i operatorów telekomunikacyjnych,
- utrzymanie przez spółkę zależną iSource pozycji lidera dystrybucji Apple w Polsce,
- rozwój posiadanych narzędzi e-commerce: InterLink, Reseller Web, Gateway, m-InterLink
- rozbudowa oferty usług ABC Data Cloud

4.2 Otoczenie makroekonomiczne mające wpływ na działalność Grupy ABC Data oraz sytuacja branży IT

Podstawowymi czynnikami decydującymi o warunkach prowadzonej działalności w okresie sprawozdawczym oraz w tym roku są:

- stale rosnący rynek IT w krajach, w których ABC Data obecna jest bezpośrednio, stymulowany przez wzrost gospodarczy oraz stały rozwój krajów Europy Środkowej, jednakże z niższą dynamiką w stosunku do lat poprzednich
- utrzymująca się tendencja do zwiększania roli polskich przedsiębiorstw na rynku Europy Środkowej i Wschodniej stymulująca rozwój działalności eksportowej
- silna konkurencja cenowa w większości grup produktowych w dystrybucji IT
- rosnąca presja cenowa na sprzęt IT i elektronikę użytkową związana m.in. ze wzrostem liczby nowych lokalnych producentów
- rosnący udział w rynku największych dystrybutorów IT
- niepewność na rynkach działania Grupy ABC Data, związana z możliwym negatywnym wpływem wydarzeń w strefie Euro na sytuację makroekonomiczną w regionie, zwłaszcza w krajach niżej rozwiniętych
- aktywność z zakresu M&A prowadzona w regionie Europy Środkowo-Wschodniej przez największych światowych dystrybutorów IT
- inwestycje w usługi i oprogramowanie, umożliwiające wygenerowanie wyższych marż
- proces cyfryzacji zawęża portfolio produktów dostarczanych w tradycyjny sposób, jednocześnie napędza popyt na wydajniejszy hardware (np. komponenty)
- zmiana postrzegania branży dystrybucji IT przez instytucje finansowe oraz rynek kapitałowy w związku z sytuacją niektórych dystrybutorów

4.3 Realizacja strategii Grupy ABC Data S.A.

Spółka dbając o wysoką jakość, przejrzystość i rzetelność komunikacji w dniu 29 czerwca 2015 przekazała do publicznej wiadomości główne założenia nowej Strategii ABC Data na lata 2016 – 2018 zatwierdzonej uchwałą Rady Nadzorczej Spółki.

W wyniku przeprowadzonych analiz, których celem było rozpoznanie nowych szans i potencjalnych możliwości rozwoju na poszczególnych rynkach, na których działają spółki należące do grupy kapitałowej, przygotowana została nowa Strategia ABC Data na lata 2016 – 2018. Skupia się ona na wzmocnieniu fundamentów ABC Data, jak również na rozwoju modelu biznesowego Spółki w kierunku najbardziej perspektywicznych obszarów.

Strategia kładzie nacisk na ciągłe podnoszenie standardu i jakości świadczonych usług w obszarze dystrybucji oraz na nowe inicjatywy biznesowe, które stanowią uzupełnienie podstawowej działalności. Strategiczne inicjatywy biznesowe realizowane będą w obszarze projektów e-commerce, rozwijania portfolio produktów mobilnych, współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi, dystrybucji z wartością dodaną (VAD), działalności eksportowej, a także w obszarach wspierających: HR, logistyce, nowym systemie ERP i projektach M&A. Strategia zakłada również aktywne pozyskiwanie nowych producentów w regionie CEE.

Wizja:

Osiągnięcie pozycji lidera w dystrybucji IT opartej na e-commerce w regionie CEE oraz wycena Grupy ABC Data w wysokości 1 mld PLN do 2018 roku poprzez:

- budowanie lojalności klientów w wyniku poszerzenia oferty produktowej, oferowania usług dodatkowych (wsparcia finansowego, wsparcia technicznego), nowych narzędzi e-commerce i platform sprzedażowych oraz usług logistycznych
- budowanie nowych kanałów sprzedaży
- rozwijanie relacji z producentami poprzez doskonalenie jakości świadczonych usług, dostarczanie wartości dodanej oraz innowacyjnych rozwiązań e-commerce
- rozszerzanie zakresu posiadanych kontraktów oraz zawieranie nowych umów z producentami w Polsce oraz regionie CEE
- usprawnienie procesów oraz optymalizację kosztów poprzez wdrożenie nowego systemu ERP oraz zmiany w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim.

Cele Strategiczne:

- wzmocnienie pozycji lidera w regionie CEE – rozwój biznesu i budowa pozycji lidera na każdym rynku, na którym Spółka prowadzi działalność (w ramach wybranego spośród trzech modeli biznesowych) poprzez nowe kontrakty na rynkach lokalnych z kluczowymi producentami oraz zaktywizowanie działań sprzedażowych, a także rozwój eksportu
- rozwój projektów e-commerce jako znaczących wyróżników konkurencyjnych, pozwalających znacznie poszerzyć dotychczasową ofertę produktową przy jednoczesnym uniknięciu wzrostu kosztów stałych oraz stworzeniu nowego kanału sprzedaży
- rozwój obszarów Mobile i Telco – pozyskanie nowych kanałów sprzedaży oraz poszerzenie oferty produktowej o nowe marki, a także rozszerzenie dotychczasowych kontraktów na rynki w regionie
- rozwój w obszarze VAD – kompetencji doradczych oraz rozszerzenie oferty produktowej w ramach wszystkich grup produktowych (serwery, storage, networking, software, zasilanie)
- M&A jako ważny czynnik wspierający wzrost – akwizycje firm o znaczącej pozycji na najważniejszych rynkach regionu CEE, koncentracja na akwizycjach wzmocniających założone kierunki rozwoju spółki
- efektywność organizacyjna – optymalizacja i standaryzacja procesów, zmiana w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, nowe usługi o wartości dodanej w obszarze logistyki oraz wdrożenie nowego systemu WMS i ERP

Główne założenia strategii w regionie:

- rozwój nowych działów biznesowych jako wiodących w swoich obszarach w regionie CEE
- rozwój nowych technik zarządzania ryzykiem kredytowym w obsłudze obecnych i nowych partnerów
- wzmocnienie kanału SMB
- wprowadzenie do oferty nowych kategorii produktów
- rozwój narzędzi e-commerce w całej grupie kapitałowej
- ciągłe monitorowanie i realizacja potrzeb klientów i producentów na wszystkich rynkach

Podsumowanie:

- wzrost udziału w rynku w Polsce do 25% w 2018 roku
- udział w rynku CEE w 2018 roku do 10%

- osiągnięcie pozycji lidera w CEE poprzez wzmocnienie pozycji na poszczególnych rynkach:
 - Polska – numer 1 w 2018 roku
 - w 3 największych krajach regionu – pozycja w top 3 w 2018 roku
 - kraje bałtyckie – model lekki
 - rynek niemiecki – model lekki
- wzrost organiczny oraz M&A
- usprawnienie procesów oraz optymalizacja kosztów – wdrożenie nowego ERP
- wdrożenie filozofii High Performance Organization

ABC Data konsekwentnie umacnia swoją pozycję w Polsce. W 2016 roku ABC Data posiadała już 25% udziału w krajowym rynku dystrybucji IT, co oznacza realizację celu strategicznego strategii rozwoju w czerwcu 2015 roku. ABC Data skupia się też na dywersyfikacji regionalnej - intensywnie buduje swoją pozycję lidera w regionie CEE oraz stale zwiększa udział na poszczególnych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. W III kwartale 2017 roku ABC Data kontynuowała działania mające na celu poszerzenie portfolio produktów oraz zdobycie nowych lub rozszerzenie istniejących kontraktów. Dodatkowo Grupa finalizuje kolejne kontrakty krajowe i zagraniczne, będące efektem intensywnych działań podejmowanych w pierwszych trzech kwartałach br. ABC Data koncentruje się też na umacnianiu i zwiększaniu posiadanych przewag konkurencyjnych. Dotyczy to zwłaszcza czterech kluczowych obszarów: e-commerce, VAD, Cloud oraz mobile. W maju 2016 roku ABC Data uruchomiła magazyn na Węgrzech (Budapeszt), który pozwala Grupie na jeszcze sprawniejszą obsługę klientów z Węgier oraz południa Europy, wpływa na optymalizację kosztów oraz podnosi jakość obsługi klientów. Rozbudowana baza logistyczna oraz strategiczne rozmieszczenie centrów logistycznych sprawia, że ABC Data ma najlepsze w branży kompetencje dystrybucyjne i logistyczne. Dodatkowo w trzecim kwartale 2016 roku ABC Data przedłużyła umowy najmu powierzchni biurowej i magazynowej w dotychczasowych siedzibach w Warszawie i Sosnowcu. Umowy dotyczą łącznie prawie 38 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni w dwóch centrach logistycznych: Distribution Park Annapol w Warszawie oraz Distribution Park Sosnowiec, które zajmuje obecnie Spółka. Przeprowadzone przez Spółkę szczegółowe analizy potwierdziły, że obecnie zajmowane lokalizacje są optymalne z punktu widzenia prowadzonej przez Spółkę działalności operacyjnej.

W 2016 roku ABC Data zrealizowała jedną z kluczowych inicjatyw biznesowych określonych w strategii rozwoju Spółki ABC Data na lata 2016-2018 tj. rozwój poprzez M&A. Spółka nabyła w listopadzie 2016 roku pakiet kontrolny 81,3% udziałów i głosów spółki S4E S.A., jednego z największych dystrybutorów z wartością dodaną w Polsce. Przejęcie ma przyspieszyć rozwój Grupy, wpłynąć na poszerzenie skali prowadzonej przez nią działalności oraz zwiększyć posiadane kompetencje w obszarze VAD. Rozwój tego obszaru w ramach Grupy umożliwi zbudowanie komplementarnego i szerokiego portfolio produktów i usług VAD w Polsce i regionie CEE.

ABC Data konsekwentnie rozwija projekty e-commerce, które od lat stanowią jedną z kluczowych przewag konkurencyjnych Grupy. W czerwcu ABC Data zainaugurowała działalność platformy dystrybucji rozwiązań IT w modelu cloud – ABC Data Cloud. Rozwijane jest również narzędzie Gateway – zaawansowane API umożliwiające pełną integrację platform internetowych resellerów z bazą produktową ABC Data S.A. W jego ramach sklepy działające on-line mają dostęp do informacji produktowych i mogą w pełni automatycznie dokonywać transakcji. ABC Data zrealizowała również projekt budowy aplikacji mobilnej do platformy InterLink – m-InterLink. Ułatwia ona realizację procesów zakupowych partnerom preferującym kanał mobilny w zakupach online. Spółka zakończyła także prace nad modernizacją programu Reseller Web. Narzędzie pozwala na szybkie i bezproblemowe tworzenie oraz konfigurowanie otwartego sklepu online, w pełni zintegrowanego z systemami ABC Data. Jednocześnie zachowuje wszystkie cechy autonomicznego, profesjonalnego systemu.

Poprzez narzędzia e-commerce ABC Data sprzedaje produkty ze swojego wyjątkowo szerokiego portfolio. Pod koniec 2016 roku spółka przeprowadziła szczegółową analizę rentowności posiadanych linii produktowych. Uzyskane na jej podstawie informacje pozwoliły wytypować najmniej rentowne z nich, a w efekcie zmniejszyć portfolio produktów. Efekt rezygnacji z mniej rentownych linii jest widoczny w wynikach finansowych za pierwsze trzy kwartały 2017 roku.

W okresie sprawozdawczym Spółka kontynuowała współpracę z operatorami telekomunikacyjnymi, dla których jest obecnie znaczącym partnerem w zakresie dostaw produktów i usług. Spółka obsługuje wszystkich największych operatorów telefonii komórkowej w Polsce: Grupę Cyfrowy Polsat w tym Polkomtel, T-Mobile, Orange oraz Play. ABC Data pozostaje wiodącym dostawcą smartfonów HUAWEI w Polsce. W 2016 roku ABC Data została pierwszym oficjalnym partnerem Xiaomi w Unii Europejskiej. Aktualnie sprzedaż produktów Xiaomi jest sukcesywnie rozwijana także poza Polską, w regionie Europy Centralnej i Wschodniej. W czerwcu 2017 roku produkty tej marki zostały wprowadzone do sprzedaży na Litwie, a w sierpniu na Łotwie i w Estonii. Z kolei w październiku 2017 roku zainaugurowana została sprzedaż produktów Xiaomi w Rumunii.

ABC Data sukcesywnie inwestuje również w kapitał ludzki, kontynuując realizację inicjatywy High Performance Organization, w ramach której pracownicy sukcesywnie udoskonalamy kompetencje zawodowe.

4.4 Informacje o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących ABC Data S.A. lub spółek zależnych

W pierwszych 9 miesiącach zakończonych 30 września 2017 roku nie toczyły się ani nie były wszczynane postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczące zobowiązań lub wierzytelności ABC Data S.A. lub jednostek zależnych, których jednostkowa wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

W pierwszych 9 miesiącach zakończonych 30 września 2017 roku zostały wszczęte lub toczyły się postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności ABC Data S.A. lub jednostek zależnych, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych ABC Data S.A.

W ww. okresie i na dzień publikacji niniejszego raportu łączna wartość istotnych z punktu widzenia ABC Data S.A. postępowań dotyczących wierzytelności wynosiła 25.590.545,10 PLN. Największe postępowanie to sprawa z powództwa (pозew z dnia 11 lutego 2015 r.) ABC Data S.A. przeciwko profesjonalnemu doradcy o zapłatę kwoty 25.590.545,10 PLN z tytułu dopuszczenia się przez tego doradcę niedbalstwa przy wykonaniu umowy due diligence przy nabyciu przez ABC Data S.A. spółki zależnej.

W pierwszych 9 miesiącach zakończonych 30 września 2017 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu łączna wartość istotnych z punktu widzenia ABC Data S.A. postępowań dotyczących zobowiązań wynosi 21.538.790,31 PLN. Największe postępowanie to sprawa z powództwa (pозew z dnia 29 lutego 2016 r.) organizacji zbiorowego zarządzania przeciwko Spółce o zapłatę kwoty 19.206.048,00 PLN z tytułu rzekomo należnych opłat z tytułu sprzedaży przez Spółkę urządzeń i czystych nośników.

5 Władze Spółki

5.1 Skład osobowy

5.1.1 Zarząd

Na dzień 30 września 2017 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Zarządu ABC Data S.A. był następujący:

Ilona Weiss - Prezes Zarządu

Andrzej Kuźniak - Wiceprezes Zarządu

Maciej Piotr Kowalski - Wiceprezes Zarządu ds. M&A i Rozwoju

W dniu 23 października 2017 roku Rada Nadzorcza Spółki, w związku z wprowadzeniem do Statutu Spółki postanowień dotyczących wspólnej kadencji członków Zarządu ABC Data S.A. (raport bieżący nr 40/2017 z dnia 16 października 2017 roku), podjęła uchwałę w sprawie odwołania i jednoczesnego powołania z dniem 24 października 2017 roku, na nową, wspólną, trzyletnią kadencję, wszystkich dotychczasowych członków zarządu: Pani Ilony Weiss - Prezesa Zarządu Spółki, Pana Andrzeja Kuźniaka – Wiceprezesa Zarządu Spółki oraz Pana Macieja Kowalskiego – Wiceprezesa Zarządu Spółki ds. M&A i Rozwoju.

O ww. zmianie Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 42/2017 z dnia 23 października 2017 roku.

5.1.2 Rada Nadzorcza

Na dzień 30 września 2017 roku oraz na dzień publikacji niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej ABC Data S.A. był następujący:

Ireneusz Wojciech Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ulrich Kottmann – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Nevres Erol Bilecik – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Czechowicz – Członek Rady Nadzorczej, powiązany z MCI Capital S.A.

Bartosz Stebnicki - Członek Rady Nadzorczej

W związku z wprowadzeniem do treści statutu Spółki postanowień dotyczących wspólnej kadencji Rady Nadzorczej, przyjętych Uchwałą nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 28 czerwca 2017 roku w sprawie zmian w statucie Spółki, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki postanowiło w dniu 28 czerwca 2017 roku,:

- odwołać ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Ireneusza Wojciecha Dąbrowskiego (Uchwała nr 23 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017) oraz jednocześnie powołać go do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej trzyletniej kadencji (Uchwała nr 28 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku) ze skutkiem na dzień dokonania przez sąd rejestrowy wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian statutu obejmujących wprowadzenie wspólnej trzyletniej kadencji Rady Nadzorczej;
- odwołać ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Ulricha Kottmann (Uchwała nr 24 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017) oraz jednocześnie powołać go do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej trzyletniej kadencji (Uchwała nr 29 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku) ze skutkiem na dzień dokonania przez sąd rejestrowy wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian statutu Spółki obejmujących wprowadzenie wspólnej trzyletniej kadencji Rady Nadzorczej;
- odwołać ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Tomasza Czechowicz (Uchwała nr 25 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017) oraz jednocześnie powołać go do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej trzyletniej kadencji (Uchwała nr 30 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku) ze skutkiem na dzień dokonania przez sąd rejestrowy wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian statutu Spółki obejmujących wprowadzenie wspólnej trzyletniej kadencji Rady Nadzorczej;
- odwołać ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Nevresa Erol Bilecik (Uchwała nr 26 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017) oraz jednocześnie powołać go do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej trzyletniej kadencji (Uchwała nr 31 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku) ze skutkiem na dzień dokonania przez sąd rejestrowy wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian statutu Spółki obejmujących wprowadzenie wspólnej trzyletniej kadencji Rady Nadzorczej;
- odwołać ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Bartosza Stebnickiego (Uchwała nr 27 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017) oraz jednocześnie powołać go do składu Rady Nadzorczej Spółki na okres kolejnej trzyletniej kadencji (Uchwała nr 32 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku) ze skutkiem na dzień dokonania przez sąd rejestrowy wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego zmian statutu Spółki obejmujących wprowadzenie wspólnej trzyletniej kadencji Rady Nadzorczej;

Spółka informowała o ww. zmianach w Radzie Nadzorczej ABC Data S.A. raportem bieżącym nr 27/2017 z dnia 28 czerwca 2017 roku.

W dniu 12 października 2017 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do KRS w sprawie zarejestrowania zmian Statutu przyjętych Uchwałą nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 28 czerwca 2017 roku, o czym Spółka informowała raportem bieżącym nr 25/2017 z dnia 28 czerwca 2017 roku.

Spółka informowała o rejestracji zmian Statutu Spółki w KRS raportem bieżącym nr 40/2017 z dnia 16 października 2017 roku.

5.2 *Osoby zarządzające oraz nadzorujące posiadające akcje Spółki lub jednostek powiązanych*

Imię i nazwisko	Funkcja	Stan na 31.12.2016 r.		Stan na 30.09.2017 r.		Stan na 9.11.2017 r.	
		Ilość akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach	Ilość akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach	Ilość akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/głosach
Ilona Weiss	Prezes Zarządu	56 500	0,05%	358 275	0,29%	358 275	0,29%
Ulrich Kottmann	Wiceprzewodniczący	284 271	0,23%	296 271	0,24%	296 271	0,24%

	Rady Nadzorczej						
Nevres Erol Bilecik	Członek Rady Nadzorczej	1 252 222	1%	1 252 222	1%	1 252 222	1%
Bartosz Stebnicki	Członek Rady Nadzorczej	1 000 000	1%	1 000 000	1%	1 000 000	1%

Pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają według wiedzy Zarządu Spółki akcji Spółki.

Stosownie do uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ABC Data S.A. z dnia 21 października 2015 r. w sprawie ustalenia zasad przeprowadzenia przez Spółkę Programu Motywacyjnego za rok 2015, o której Spółka informowała raportem bieżącym 84/2015, następujące osoby zarządzające lub nadzorujące były uprawnione do nabycia akcji Spółki na zasadach wskazanych w ww. uchwale:

- Prezes Zarządu – Pani Ilona Weiss – uprawniona do nabycia nie więcej niż 240.000 Akcji,
- Wiceprezes Zarządu (do dnia 22 maja 2017 roku) – Pan Juliusz Niemotko – uprawniony do nabycia nie więcej niż 180.000 Akcji,
- Wiceprezes Zarządu – Pan Andrzej Kuźniak – uprawniony do nabycia nie więcej niż 180.000 Akcji,
- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Pan Ireneusz Dąbrowski – uprawniony do nabycia nie więcej niż 150.000 Akcji.
- Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej – Pan Ulrich Kottmann – uprawniony do nabycia nie więcej niż 150.000 Akcji.

W dniu 31 października 2017 roku zakończył się okres trwania Program Motywacyjnego za rok 2015, o którym mowa powyżej.

Stosownie do:

- uchwały nr 23 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia ABC Data S.A. z dnia 17 maja 2016 roku w sprawie ustalenia zasad przeprowadzenia przez Spółkę Programu Motywacyjnego za rok 2016 dla członków Zarządu, o której Spółka informowała raportem bieżącym 10/2016 z dnia 17 maja 2016 roku, oraz
- uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ABC Data S.A. z dnia 7 lipca 2016 roku w sprawie w sprawie ustalenia zasad przeprowadzenia przez Spółkę Programu Motywacyjnego za rok 2016 dla członków Rady Nadzorczej Spółki, o której Spółka informowała raportem bieżącym 17/2016 z dnia 7 lipca 2016 roku,

osobom zarządzającym wskazanym w ww. uchwałach przysługiwało uprawnienie do nabycia akcji Spółki na zasadach wskazanych w ww. uchwałach. W związku z brakiem spełnienia warunków ekonomicznych określonych w ww. uchwałach uprawnienie do nabycia akcji Spółki, o których mowa powyżej, wygasło.

6 Struktura kapitału zakładowego oraz akcjonariatu ABC Data S.A.

6.1 Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Spółki

Na dzień 30 września 2017 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 125.266.899,00 (sto dwadzieścia pięć milionów dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych i dzielił się na 125.266.899 (sto dwadzieścia pięć milionów dwieście sześćdziesiąt sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć) równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej po 1,- (jeden) złoty każda. Kwota wpłacona przed zarejestrowaniem na pokrycie kapitału zakładowego wynosi 125.000 (sto dwadzieścia pięć tysięcy) złotych.

Struktura kapitału zakładowego przedstawia się następująco:

- 500.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A, o kolejnych numerach od 000 001 do 500 000;
- 54.972.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o kolejnych numerach od B 00 000 001 do B 54 972 000;
- 44.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o kolejnych numerach od C 00 000 001 do C 44 000 000;
- 2.878.869,00 akcji zwykłych na okaziciela serii D, o kolejnych numerach od D 0 000 001 do D 2 878 869;
- 291.584 akcji zwykłych na okaziciela serii E, o kolejnych numerach od E 000 001 do E 291 584;
- 304.625 akcji zwykłych na okaziciela serii F, o kolejnych numerach od F 000 001 do F 304 625;
- 304.625 akcji zwykłych na okaziciela serii G, o kolejnych numerach od G 000 001 do G 304 625;
- 22.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii H, o kolejnych numerach od H 00 000 001 do H 22 000 000;

- 15.196 akcji zwykłych na okaziciela serii I, o kolejnych numerach od I 00 001 do I 15 196.

W III kwartale 2017 roku i do dnia publikacji niniejszego raportu wysokość kapitału zakładowego nie ulegała zmianie.

6.2 Struktura akcjonariatu

Akcjonariat ABC Data S.A. na dzień 30 września 2017 roku:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/ głosach na WZA
MCI Venture Projects sp. z o.o. VI S.K.A.	76 060 378	60,72%
OFE PZU "Złota Jesień"	9 650 000	7,70%
Pozostali Akcjonariusze	39 556 521	31,58%
Razem	125 266 899	100,00%

**Na podstawie wykazu akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 28 czerwca 2017 roku*

Według najlepszej wiedzy Zarządu do dnia publikacji niniejszego raportu powyższa struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

6.3 Akcje własne

W okresie sprawozdawczym Spółka nie nabywała akcji własnych.

W dniu 30 marca 2015 roku Spółka poinformowała raportem bieżącym nr 44/2015 o zakończeniu z dniem 30 marca 2015 roku realizacji Programu Skupu Akcji Własnych.

Informacje podsumowujące wyniki realizacji Programu Skupu Akcji Własnych:

- łączna liczba akcji nabytych przez Spółkę w ramach skupu akcji własnych wynosi 2 672 349 i odpowiada 2 672 349 głosom na Walnym Zgromadzeniu Spółki;
- łączna liczba nabytych akcji stanowi 2,13% udziału w kapitale zakładowym Spółki i ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki;
- wartość nominalna jednej akcji wynosi 1 PLN, a łączna wartość nominalna skupionych akcji wynosi 2 672 349 PLN;
- średnia jednostkowa cena nabycia akcji wyniosła 3,75 PLN;
- łączna liczba posiadanych akcji wynosi 2 672 349 i stanowi 2,13% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki;

Program Skupu Akcji Własnych uchwalony został w celu umożliwienia nabywania Akcji Własnych w celu ich umorzenia lub dalszej odsprzedaży na warunkach przewidzianych w Uchwale i Rozporządzeniu, w szczególności w celu dalszej odsprzedaży w procesach przejęcia i akwizycji dokonywanej na rzecz udziałowców/wspólników w przejmowanych podmiotach w zamian za udziały/akcje tych podmiotów.

Stosownie do uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia ABC Data S.A. z dnia 21 października 2015 roku w sprawie przeznaczenia akcji własnych Spółki nabytych w ramach Programu Skupu Akcji Własnych, o której Spółka informowała raportem bieżącym 84/2015, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na przeznaczenie akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu Akcji prowadzonego w oparciu o Uchwałę nr 31 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia ABC Data S.A. z dnia 23 czerwca 2014 roku w sprawie udzielenia Zarządowi ABC Data S.A. upoważnienia do nabycia akcji własnych w celu ich dalszej odsprzedaży lub umorzenia do dalszej odsprzedaży.

W dniu 21 marca 2017 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie rekomendacji Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu ABC Data S.A. niewypłacania dywidendy akcjonariuszom ABC Data S.A. oraz podziału zysku netto ABC Data S.A. za rok obrotowy 2016 w kwocie 19 535 952,61 PLN w następujący sposób:

- kwotę 5.000.000 zł przeznaczyć na nabycie akcji własnych od akcjonariuszy (buy-back),
- pozostałą część zysku netto za rok obrotowy 2016 przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, w celu utrzymania optymalnego poziomu środków własnych i finansowania kapitału obrotowego oraz dalszego rozwoju organicznego Grupy Zarząd ABC Data S.A.

Jednocześnie Zarząd Spółki zarekomendował Radzie Nadzorczej i Walnemu Zgromadzeniu ABC Data S.A. przeprowadzenie skupu akcji własnych ABC Data S.A. Spółka informowała o uchwale Zarządu w sprawie niewypłacania dywidendy za rok obrotowy 2016 oraz podziału zysku netto z przeznaczeniem na kapitał rezerwowy w celu nabycia akcji własnych oraz na kapitał zapasowy raportem bieżącym nr 7/2017 z dnia 21 marca 2017 roku.

W dniu 28 czerwca 2017 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do nabycia akcji własnych w celu ich dalszej odsprzedaży lub umorzenia oraz utworzenia kapitału rezerwowego na finansowanie nabycia akcji własnych (Uchwała nr 33 ZWZ ABC Data S.A. z dnia 28 czerwca 2017 roku). Spółka przekazała do wiadomości publicznej treść uchwał podjętych na ZWZ ABC Data w dniu 28 czerwca 2017 roku, w tym ww. Uchwały nr 33 ZWZ Spółki, raportem bieżącym nr 25/2017 z dnia 28 czerwca 2017 roku.

Do dnia publikacji niniejszego raportu Spółka nie rozpoczęła nabywania akcji własnych.

7 Pozostałe informacje

7.1 *Inne informacje, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego Grupy i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę*

W ocenie Zarządu Spółki nie istnieją inne, niż przedstawione w niniejszym raporcie informacje istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę.

7.2 *Dane adresowe ABC Data S.A.*

Kontakt:

ABC Data S.A.
ul. Daniszewska 14
03-230 Warszawa
Tel.: +48 (022) 676 09 00
Fax: +48 (022) 614 16 16

Kontakt dla inwestorów:

Dział Relacji Inwestorskich
Agnieszka Forasińska
e-mail: agnieszka.forasinska@abcdata.eu
tel: +48 (22) 591 6783
+48 (22) 676 0900
fax: +48 (22) 614 1616

Warszawa, 9 listopada 2017 roku

Ilona Weiss
Prezes Zarządu

Andrzej Kuźniak
Wiceprezes Zarządu

Maciej Piotr Kowalski
Wiceprezes Zarządu