



RAPORT GRAPHIC S.A.

za 2016 rok

(okres od 01.01.2016 do 31.12.2016 r.)

KATOWICE,

30 maja 2017 r.

SPIS TREŚCI:

1.	LIST PREZESA ZARZĄDU	2
2.	WYBRANE DANE FINANSOWE	4
	2.1 Wybrane dane z rachunku zysków i strat.....	4
	2.2 Wybrane dane bilansowe.....	4
3.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2016	5
	3.1 Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	5
	3.2 Rachunek zysków i strat.....	13
	3.3 Bilans.....	14
	3.4 Rachunek przepływów pieniężnych.....	21
	3.5 Zestawienie zmian w kapitale własnym.....	23
	3.6 Dodatkowe informacje i objaśnienia.....	24
4.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2016 ROKU	35
	Podstawowa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki.....	35
	Podstawowe informacje o spółce	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	Zarząd Spółki.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	Rada Nadzorcza Spółki.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.1 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.2 Przewidywany rozwój jednostki.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.4 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.5 Nabycie udziałów (akcji) własnych	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.6 Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady).....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.7 Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.8 Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
	4.9 Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
5.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	47
6.	OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA.....	48
7.	INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2016R.	48

1. LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przekazać w Państwa ręce roczny raport spółki Graphic SA za rok obrotowy 2015.

W roku 2015 Spółka podjęła przede wszystkim istotne decyzje strategiczne, które będą realizowane w roku 2016r. Stąd też rok 2015r. był rokiem, w którym dokonywano znaczącą inwestycję obejmującą zakup nieruchomości budynkowej, jej remont oraz przenosiny siedziby firmy. Obecnie spółka zajmuje pomieszczenia biurowe, magazynowo- produkcyjne w budynku przy. ul. Bocheńskiego 94 w Katowicach. Poparzenie pomieszczenia używane były na podstawie umowy najmu na czas określony. Spółka podjęła więc decyzję o zmianie siedziby i zakupie własnej nieruchomości. Wpłyne to na zwiększenie aktywów spółki (nieruchomość); jednocześnie koszt aktualnie ponoszony na wynajem zostanie przeznaczony na spłatę rat kredytowych, co w perspektywie czasu wpłynie na wzrost wartości majątku Spółki;

Ponadto, Emitent podjął decyzję o rozszerzeniu usług o produkcję grafik reklamowych przeznaczonych do wykonania szklanych wykończeni meblowych z indywidualnym projektem. Sprzedaż prowadzona ma być za pośrednictwem sklepu internetowego. Aktualnie sklep internetowy (adres sklepu: <http://www.graphic-artwall.com/>) jest w fazie testowej.

W 2015r. w działalności operacyjnej kontynuowana była przyjęta w roku poprzednim polityka optymalizacji organizacji pracy poprzez efektywny podział obowiązków i zadań pomiędzy poszczególnych pracowników.

Realizując założenia przyjętej strategii rozwoju, na bieżący 2016 rok planujemy zwiększyć liczbę Klientów poprzez dalsze rozszerzenie wachlarza usług a także poprzez reklamę i promocję Spółki, w szczególności za pośrednictwem Internetu. Najistotniejszym z zamierzeń, wymagającym przygotowania organizacyjnego i logistycznego jest planowana zmiana siedziby Spółki. Spółka ma także zamiar w dalszym ciągu kontynuować politykę podnoszenia jakości i efektywności świadczenia usług poprzez standaryzację wewnętrznych procesów organizacyjnych, podnoszenie kwalifikacji pracowników Spółki i nacisk na zadowolenie klientów ze świadczonych im usług.

Korzystając z okazji, pragnę złożyć na ręce Pracowników Spółki podziękowanie za ich codzienne zaangażowanie w wykonywane obowiązki. Dziękuję również naszym Kontrahentom oraz Akcjonariuszom za zaufanie jakim nas darzą.

Zapraszam do zapoznania się z niniejszym Raportem Finansowym spółki Graphic S.A. za 2016 rok.

Z wyrazami szacunku

Tomasz Mol

Prezes Zarządu Graphic S.A.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1 Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Pozycje z rachunku zysków i strat przedstawione w Euro przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów Euro ustalonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego.

1 EUR = 4,2623 zł dla danych z 2015 r.

1 EUR = 4.4240 zł dla danych z 2016 r.

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres od 01.01.2015r. do 31.12.2015r.	Okres od 1.01.2016r. do 31.12.2016r.	Okres od 01.01.2015r. do 31.12.2015r.	Okres od 01.01.2016r. do 31.12.2016r.
	Przychody netto ze sprzedaży	2297	1940	539
Amortyzacja	110	232	43	52
Zysk/strata na sprzedaży	202	-215	47	-48
Zysk/strata na działalności operacyjnej	76	-344	18	-77
Zysk/strata brutto	-211	-576	-49	-130
Zysk/strata netto	-192	-587	-45	-132

2.2 Wybrane dane bilansowe

Pozycje bilansowe przedstawione w Euro przeliczono według ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski kursu średniego Euro na dany dzień bilansowy

1 EUR = 4,2623 zł dla danych z 2015 r.

1 EUR = 4.4240 zł dla danych z 2016 r.

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z Bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2016r.	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2016 r.
Kapitał własny	1855	1285	435	290
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	630	375	148	84
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10	23	2	6
Zobowiązania długoterminowe	1212	1192	284	269
Zobowiązania krótkoterminowe	1014	1285	238	290

Źródło: Emitent

3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY 2016

3.1 Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1. Dane identyfikujące Spółkę

- a. Nazwa Spółki: GRAPHIC S.A.
- b. Siedziba Spółki: 40-105 Katowice, ul. Bocheńskiego 94
- c. Rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym
Siedziba sądu: Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach
Data: 01.03.2011
Numer rejestru: KRS 0000379636
- d. Czas działania jednostki określony w akcie założycielskim:
Zgodnie z umową czas trwania działalności spółki jest nieograniczony.
- e. Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera dane łączne, jeżeli w skład jednostki wchodzi wewnątrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe:
W skład Spółki nie wchodzi wewnątrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.
- f. Podstawowy przedmiot i czas działalności Spółki
Przedmiotem działalności Spółki zgodnie z umową Spółki jest między innymi:
 - działalność agencji reklamowych
 - działalność w zakresie specjalistycznego projektowania

– pozostałe drukowanie

Spółka została utworzona na czas nieokreślony.

g. Okres objęty sprawozdaniem

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane za okres od 01 stycznia 2015r. do 31 grudnia 2015r.

h. Założenie kontynuacji działalności gospodarczej

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Spółkę działalności.

2. Omówienie przyjętych zasad rachunkowości

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w zgodzie z praktyką stosowaną przez jednostki działające w Polsce, w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.2013.330 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi. Przyjęte przez Spółkę zasady rachunkowości stosowane były w sposób ciągły i są one zgodne z zasadami rachunkowości stosowanymi w poprzednim roku obrotowym.

a. Przychody i koszty:

Przychody ze sprzedaży obejmują należne lub uzyskane kwoty ze sprzedaży towarów i usług (pomniejszone o zwroty, rabaty i opusty). Przychody uznaje się za osiągnięte, gdy wszystkie warunki umowy sprzedaży zostały spełnione i nie istnieją zasadnicze wątpliwości, co do odbioru towarów i usług. Przychody ze sprzedaży wykazywane są w wartości netto, tj. pomniejszone o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Spółka ewidencjonuje wszelkie pozostałe koszty operacyjne i straty nadzwyczajne (także jeszcze nie poniesione), natomiast nie ewidencjonuje wątpliwych pozostałych przychodów operacyjnych i zysków nadzwyczajnych.

Przychody lub koszty z tytułu naliczonych odsetek ujmowane są stosownie do okresu, którego dotyczą.

b. Wartości niematerialne i prawne:

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową w następującym okresie:

- Koszty prac rozwojowych: od dwóch do pięciu lat
- Oprogramowanie komputerowe: w ciągu dwóch lat
- Pozostałe wartości niematerialne i prawne: w ciągu pięciu lat

c. Środki trwałe:

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach w wysokości cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie, rozbudowę lub modernizację lub, jeżeli nie jest możliwe ustalenie kosztu wytworzenia środka trwałego, wartość początkową stanowi cena sprzedaży netto pomniejszona o przeciętnie osiąganą marżę. Środki trwałe podlegają okresowym aktualizacjom wyceny według zasad określonych przez Ministra Finansów. Ostatnia aktualizacja została przeprowadzona na dzień 1 stycznia 1995 r.

Jeżeli spółka przyjęła do używania obce środki trwałe na mocy umowy, zgodnie z którą jedna ze stron, zwana dalej "finansującym", oddaje drugiej stronie, zwanej dalej "korzystającym", środki trwałe do odpłatnego używania na czas oznaczony, spółka zalicza środki te do własnych aktywów trwałych, jeżeli umowa spełnia co najmniej jeden z warunków, o których mowa w art. 3 ust. 4 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Środki trwałe umarzane są według metody liniowej lub degresywnej w okresie przewidywanego użytkowania, począwszy od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym przyjęto je do użytkowania.

Podstawowe stawki umorzeniowe są następujące:

- Budynki i budowle: od 2,5% do 4%
- Maszyny i urządzenia: od 10% do 60%
- Środki transportu: od 14% do 20%

Wydatki poniesione na ulepszenie środków trwałych (przebudowa, rozbudowa, rekonstrukcja, adaptacja lub modernizacja) powodujące m. in. wydłużenie okresu używania lub zwiększenie zdolności wytwórczej, zwiększają wartość środka trwałego.

Wartość środków trwałych pomniejsza się o wartość odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

d. Środki trwałe w budowie:

Środki trwałe w budowie ujmuje się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

e. Inwestycje długoterminowe:

– Akcje i udziały

Akcje i udziały wycenia się według ceny nabycia. W przypadku trwałej utraty wartości, nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, wartość udziałów i akcji pomniejsza się o odpis wyrażający trwałą utratę wartości.

f. Zapasy:

Wycena zapasów objętych ewidencją ilościowo-wartościową:

- materiały i surowce – wg cen zakupu, przy zastosowaniu metody FIFO koszty bezpośrednio związane z zakupem ujmuje się na koncie Międzyokresowe rozliczenia kosztów.
- towary – wg cen zakupu, przy zastosowaniu metody FIFO

Na dzień bilansowy materiały wycenia się według cen nabycia, która obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cło (przy zakupie z importu), pomniejszoną o rabaty oraz koszty bezpośrednie związane z zakupem lub przystosowaniem do obrotu, łącznie z kosztami transportu, załadunku, składowania.

Cena sprzedaży netto jest szacunkową ceną sprzedaży możliwą do uzyskania w transakcjach między podmiotami niezależnymi, pomniejszoną o szacunkowe koszty uczynienia zapasów zdatnymi do sprzedaży oraz o szacunkowe koszty sprzedaży. Zapasy wykazywane są w wartości netto, tj. pomniejszone o wartość odpisów aktualizujących wynikających z ich wyceny według cen sprzedaży netto.

g. Należności i roszczenia oraz zobowiązania:

Należności i roszczenia wykazuje się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Należności i roszczenia oraz zobowiązania w walutach obcych wykazuje się w wartości wymagającej zapłaty, przeliczonej na złote polskie według kursu średniego NBP z dnia dokonania operacji, z tym, że jeżeli dowód odprawy celnej (SAD) wykazuje inny kurs, stosuje się kurs określony w tym dokumencie. Na dzień bilansowy należności oraz wyrażone w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

- należności w postępowaniu egzekucyjnym - 100%
- należności w postępowaniu układowym - 100%
- należności z tytułu naliczonych odsetek - 100%
- należności główne - do 8%;
- należności wątpliwe po terminie płatności - 50%.

h. Rezerwy na zobowiązania:

Na rezerwy składają się zobowiązania, których termin wymagalności lub kwota nie są pewne.

Gwarancje

Rezerwy na gwarancje uznaje się, gdy produkt, usługa lub towar zostaną sprzedane. Rezerwy tworzone są jako określony procent przychodu ze sprzedaży produktów, usług i towarów, uzyskanego w danym rok obrotowym.

i. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne:

Krajowe środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Środki pieniężne w walutach obcych wycenia się po obowiązującym na dzień bilansowy średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

j. Podatek dochodowy:

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje podatek dochodowy bieżący i odroczony.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi.

Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczonego stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego są kompensowane dla potrzeb prezentacji w sprawozdaniu finansowym, jeżeli jednostka ma tytuł uprawniający ją do ich jednoczesnego uwzględnienia przy obliczaniu kwoty zobowiązania podatkowego.

k. Różnice kursowe:

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych, z wyjątkiem inwestycji długoterminowych oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

l. Instrumenty finansowe:

Instrumenty finansowe ujmowane są oraz wyceniane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 r. w sprawie szczegółowych zasad uznawania, metod wyceny, zakresu ujawniania i sposobu prezentacji instrumentów finansowych. Zasady wyceny i ujawniania aktywów finansowych opisane w poniższej nocie nie dotyczą instrumentów

finansowych wyłączonych z Rozporządzenia, w tym w szczególności udziałów i akcji w jednostkach podporządkowanych, praw i zobowiązań wynikających z umów leasingowych i ubezpieczeniowych oraz instrumentów finansowych wyemitowanych przez Spółkę stanowiących jej instrumenty kapitałowe.

Podział instrumentów finansowych:

- Aktywa finansowe:
aktywa finansowe przeznaczone do obrotu,
pożyczki udzielone i należności własne,
aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności,
aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

- Zobowiązania finansowe:
zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu,
pozostałe zobowiązania finansowe.

m. Zasady ujmowania i wyceny instrumentów finansowych:

Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji.

Aktywa finansowe:

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu zalicza się aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z krótkoterminowych zmian cen oraz wahań innych czynników rynkowych albo krótkiego czasu trwania nabytego instrumentu, a także inne aktywa finansowe, bez względu na zamiary, jakimi kierowano się przy zawieraniu kontraktu, jeżeli stanowią one składnik portfela podobnych aktywów finansowych, co do którego jest duże prawdopodobieństwo realizacji w krótkim terminie zakładanych korzyści ekonomicznych.

Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się w wartości godziwej, natomiast skutki okresowej wyceny, z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych i instrumentów zabezpieczających, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do terminu wymagalności zalicza się niezakwalifikowane do pożyczek udzielonych i należności własnych aktywa finansowe, dla

których zawarte kontrakty ustalają termin wymagalności spłaty wartości nominalnej oraz określają prawo do otrzymania w ustalonych terminach korzyści ekonomicznych, na przykład oprocentowania, w stałej lub możliwej do ustalenia kwocie, pod warunkiem że Spółka zamierza i może utrzymać te aktywa do czasu, gdy staną się one wymagalne.

Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się, niezależnie od terminu ich wymagalności (zapłaty), aktywa finansowe powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środków pieniężnych. Do pożyczek udzielonych i należności własnych zalicza się także obligacje i inne dłużne instrumenty finansowe nabyte w zamian za wydane bezpośrednio drugiej stronie kontraktu środki pieniężne, jeżeli z zawartego kontraktu jednoznacznie wynika, że zbywający nie utracił kontroli nad wydanymi instrumentami finansowymi.

Pożyczki udzielone i należności własne, które Spółka przeznacza do sprzedaży w krótkim terminie, zalicza się do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez Spółkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy, gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji - także w obrocie wtórnym.

Pożyczki udzielone i należności własne wycenia się według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Aktywa finansowe nie zakwalifikowane do powyższych kategorii zaliczane są do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży.

Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w wartości godziwej zaś zyski i straty z wyceny ujmowane są w kapitale z aktualizacji wyceny. W przypadku oprocentowanych instrumentów dłużnych zaliczonych do tej kategorii część odsetkowa ustalona przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej jest odnoszona bezpośrednio do rachunku zysków i strat.

Zobowiązania finansowe:

Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu, w tym w szczególności instrumenty pochodne o ujemnej wartości godziwej, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające,

wykazywane są w wartości godziwej, zaś zyski i straty wynikające z ich wyceny ujmowane są bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Pozostałe zobowiązania finansowe wycenia się według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej.

Wszystkie zobowiązania finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia kontraktu.

3.2 Rachunek zysków i strat

Tabela 3. Rachunek zysków i strat za okres 01.01.2016-31.12.2016 r. oraz dane porównawcze

TREŚĆ	Dane za okres od 01.01.2015r. do 31.12.2015r.	Dane za okres od 01.01.2016r. do 31.12.2016r.
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	2 297 501,99	2 049 636,97
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 225 445,49	1 940 392,19
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	72 056,50	109 244,78
B. Koszty działalności operacyjnej	2 095 037,17	2 265 379,27
I. Amortyzacja	110 250,48	232 035,01
II. Zużycie materiałów i energii	751 839,36	677 523,04
III. Usługi obce	419 819,66	631 301,69
IV. Podatki i opłaty, w tym:	1 487,02	14 615,69
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	630 169,65	483 090,38
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	92 385,08	65 010,64
- emerytalne		0,00
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	52 383,12	84 452,51
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	36 702,80	77 350,31
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	202 464,82	-215 742,30
D. Pozostałe przychody operacyjne	31 676,07	15 083,43
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	529,88

IV. Inne przychody operacyjne	31 676,07	14 553,55
E. Pozostałe koszty operacyjne	158 294,72	143 570,58
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	64 596,41	24 099,58
III. Inne koszty operacyjne	93 698,31	119 471,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	75 846,17	-344 229,45
G. Przychody finansowe	6 067,35	0,00
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	1 006,59	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	5 060,76	0,00
V. Inne	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	292 830,35	232 017,97
I. Odsetki, w tym:	15 803,24	100 966,57
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	107 228,16
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	277 027,11	13 499,51
IV. Inne	0,00	10 323,73
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	-210 916,83	-576 247,42
J. Podatek dochodowy	-18 854,00	11 395,00
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	-192 062,83	-587 642,42

3.3 Bilans

Tabela 4. Bilans na dzień 31.12.2016 r. oraz dane porównawcze

AKTYWA	Stan na 31.12.2015 r.	Stan na 31.12.2016 r.
A. Aktywa trwałe	2 776 609,36	2 638 855,78
I. Wartości niematerialne i prawne	170 701,56	97 543,80

1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	170 701,56	97 543,80
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 446 298,56	2 379 966,25
1. Środki trwałe	2 446 298,56	2 379 966,25
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	463 256,33	440 093,52
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 493 507,16	1 418 831,81
c) urządzenia techniczne i maszyny	440 790,89	406 811,09
d) środki transportu	48 744,18	114 229,83
e) inne środki trwałe	0,00	0,00
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostkach posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	43 501,24	34 201,73
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	43 501,24	34 201,73

a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostkach posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	43 501,24	34 201,73
- udziały lub akcje	39 501,24	26 001,73
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	4 000,00	8 200,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	116 108,00	127 144,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	116 108,00	127 144,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	1 315 401,23	1 159 122,92
I. Zapasy	606 628,77	752 086,13
1. Materiały	606 628,77	752 086,13

2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	630 104,72	375 110,83
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostkach posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	630 104,72	375 110,83
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	611 485,77	327 149,48
- do 12 miesięcy	611 485,77	327 149,48
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno-prawnych	16 390,00	6 292,98
c) inne	2 228,95	41 668,37
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	9 993,05	23 699,79
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	9 993,05	23 699,79
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00

- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	9 993,05	23 699,79
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	9 993,05	23 699,79
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	68 674,69	8 226,17
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
Aktywa razem	4 092 010,59	3 797 978,70

PASYWA	Stan na 31.12.2015 r.	Stan na 31.12.2016 r.
A. Kapitał (fundusz) własny	1 854 737,38	1 267 094,96
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	358 852,70	358 852,70
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	2 148 054,95	2 148 054,95
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00

- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	200 000,00	200 000,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	200 000,00	200 000,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-660 107,44	-852 170,27
VI. Zysk (strata) netto	-192 062,83	-587 642,42
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 237 273,21	2 530 883,74
I. Rezerwy na zobowiązania	10 862,00	53 293,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 862,00	33 293,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	20 000,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	20 000,00
II. Zobowiązania długoterminowe	1 212 225,52	1 192 522,71
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	1 212 225,52	1 192 522,71
a) kredyty i pożyczki	1 207 951,26	1 138 691,26
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00

c) inne zobowiązania finansowe	4 274,26	53 831,45
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 014 185,69	1 285 068,03
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	1 014 185,69	1 285 068,03
a) kredyty i pożyczki	327 460,36	335 726,70
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	24 018,21	51 573,76
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	546 695,84	740 919,12
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00

g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publiczno-prawnych	68 219,13	13 816,29
h) z tytułu wynagrodzeń	47 792,15	143 032,16
i) inne	0,00	0,00
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
Pasywa razem	4 092 010,59	3 797 978,70

3.4 Rachunek przepływów pieniężnych

Tabela 5. Przepływy finansowe za okres 01.01.2016-31.12.2015 r. oraz dane porównywalne

TREŚĆ	ubiegły rok obrotowy 2015	bieżący rok obrotowy 2016
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	-192 062,83	-587 642,42
II. Korekty razem	783 072,95	846 423,08
1. Amortyzacja	183 408,24	305 192,77
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	15 803,24	91 290,30
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	0,00	31 395,00
6. Zmiana stanu zapasów	-113 102,39	-145 457,36
7. Zmiana stanu należności	159 730,01	254 993,89
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	369 812,16	235 060,45
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-104 544,66	60 448,52
10. Inne korekty	271 966,35	13 499,51
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	591 010,12	258 780,66
B. Przepływy środków pieniężnych i działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych	0,00	0,00

aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	-1 958 763,49	-4 200,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-1 956 763,49	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	-2 000,00	-4 200,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	-4 200,00	-4 200,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	-4 200,00	-4 200,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 958 763,49	-4 200,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 385 657,87	78 266,34
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 385 657,87	78 266,34
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	-32 695,47	-319 140,26
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	-139 260,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-16 892,23	-88 589,96
8. Odsetki	-15 803,24	-91 290,30
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 352 962,40	-240 873,92
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-14 790,97	13 706,74
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-14 790,97	13 706,74
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00

F. Środki pieniężne na początek okresu	24 784,02	9 993,05
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	9 993,05	23 699,79
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

3.5 Zestawienie zmian w kapitale własnym

Tabela 6. Zmiany w kapitale własnym w okresie 01.01.2016-31.12.2016 r. wraz z danymi porównywalnymi.

TREŚĆ	ubiegły rok obrotowy 2015	bieżący rok obrotowy 2016
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	2 046 800,21	1 854 737,38
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	2 046 800,21	1 854 737,38
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	358 852,70	358 852,70
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	358 852,70	358 852,70
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	2 122 371,32	2 148 054,95
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	25 683,63	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	25 683,63	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- pokrycia straty	0,00	0,00
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	2 148 054,95	2 148 054,95
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	200 000,00	200 000,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	200 000,00	200 000,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-634 423,81	-660 107,44

5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	25 683,63	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	25 683,63	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	-25 683,63	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-660 107,44	-660 107,44
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-660 107,44	-660 107,44
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	-192 062,83
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	-192 062,83
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-660 107,44	-852 170,27
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-660 107,44	-852 170,27
6. Wynik netto	-192 062,83	-587 642,42
a) zysk netto	0,00	0,00
b) strata netto	-192 062,83	-587 642,42
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	1 854 737,38	1 267 094,96
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 854 737,38	1 267 094,96

3.6 Dodatkowe informacje i objaśnienia

Ustęp 1

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz trwałych lokat finansowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia z tytułu: przeceny, inwestycji, przemieszczeń wewnętrznych, zmniejszenia oraz stan na koniec roku obrotowego, a dla majątku amortyzowanego - podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji (umorzenia);

Wartości niematerialne i prawne

Wartość brutto

Nazwa grupy	Koszty prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki na poczet wartości	Ogółem
Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	731 578.06	13 160.08	0.00	744 738.14
Przychody	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rozchody	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	0.00	731 578.06	13 160.08	0.00	744 738.14

Umorzenie

Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	560 876.50	13 160.08	0.00	574 036.58
Amortyzacja za rok	0.00	73 157.76	0.00	0.00	73 157.76
Zmniejszenia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Bilans zamknięcia 31.12.16	0.00	634 034.26	13 160.08	0.00	647 194.34
-----------------------------------	-------------	-----------------------	------------------	-------------	-------------------

Wartość netto

Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	170 701.56	0.00	0.00	170 701.56
Bilans zamknięcia 31.12.16	0.00	97 543.80	0.00	0.00	97 543.80

Rzeczowe aktywa trwałe**Wartość brutto**

Nazwa grupy	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Środki trwałe w budowie i zaliczki	Ogółem
Bilans otwarcia 01.01.16	463 256.33	1 493 507.16	1 500 953.28	350 793.44	152 832.86	0.00	##### ##
Przychody	0.00	0.00	65 000.00	100 702.70	0.00	0.00	165 702.70
Korekta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
Rozchody	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	463 256.33	1 493 507.16	1 565 953.28	451 496.14	152 832.86	0.00	##### ##

Umorzenie

Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	0.00	1 060 162.39	302 049.26	152 832.86	0.00	##### ##
Amortyzacja za rok	23 162.81	74 675.35	98 979.80	35 217.05	0.00	0.00	232 035.01
Zmniejszenia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	23 162.81	74 675.35	1 159 142.19	337 266.31	152 832.86	0.00	##### ##

Wartość netto

Bilans otwarcia 01.01.16	463 256.33	1 493 507.16	440 790.89	48 744.18	0.00	0.00	##### ##
Bilans zamknięcia 31.12.16	440 093.52	1 418 831.81	406 811.09	114 229.83	0.00	0.00	##### ##

Inwestycje długoterminowe

Nazwa grupy	Udziały lub akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne aktywa finansowe	Ogółem
Bilans otwarcia 01.01.16	554 363.29		4 000.00	0.00	558 363.29
Przychody	0.00		4 200.00		4 200.00
Rozchody	0.00		0.00	0.00	0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	554 363.29		8 200.00	0.00	562 563.29

Odpis aktualizujący

Bilans otwarcia 01.01.16	514 862.05				514 862.05
Odpis aktualizujący	13 499.51				13 499.51
Bilans zamknięcia 31.12.16	528 361.56	0.00	0.00	0.00	528 361.56

Wartość netto

Bilans otwarcia 01.01.16	39 501.24		4 000.00	0.00	43 501.24
Bilans zamknięcia 31.12.16	26 001.73	0.00	8 200.00	0.00	34 201.73

2. Wartość gruntów własnych i użytkowanych wieczysto;

Grunty użytkowane wieczysto wg cen aktualnych

	Bilans otwarcia 01.01.16	Zmiany w ciągu roku		Bilans zamknięcia 31.12.2016
		zwiększenia	zmniejszenia	
Powierzchnia w m2	5 864			5 864
Wartość w zł	0.00			0.00

Grunty własne wg cen nabycia

	Bilans otwarcia 01.01.16	Zmiany w ciągu roku		Bilans zamknięcia 31.12.2016
		zwiększenia	zmniejszenia	
Powierzchnia w m2	0			0
Wartość w zł	0.00			0.00

3. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu;

Nie dotyczy.

4. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli;

Nie dotyczy.

5. Dane o strukturze własności kapitału akcyjnego oraz liczbie i wartości nominalnej udziałów;

Na dzień 31.12.2016 roku struktura kapitału akcyjnego przedstawia się następująco:

1. Tomasz Mol - 3 000 000 akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł co daje 300 000,00 zł, co stanowi 83,6% kapitału akcyjnego.
2. 467 513 akcji zwykłych na okaziciela serii B, o wartości nominalnej 0,10 zł co daje kwotę 46 751,30 zł, co stanowi 13,03 % kapitału akcyjnego.
3. 121 014 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 0,10 zł co daje kwotę 12 101,40 zł, co stanowi 3,37 % kapitału akcyjnego.

6. Propozycje co do sposobu pokrycia straty za rok podatkowy;

Zarząd proponuje pokryć stratę w wysokości 421 456,20 z zysków lat przyszłych.

7. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym;

Treść	Bilans otwarcia 01.01.2016	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Bilans zamknięcia 31.12.2016
1. Pozostałe rezerwy, w tym:					
Na naprawy gwarancyjne	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Na badanie bilansu	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Na pozostałe usługi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Na niewykorzystane urlopy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Na wynagrodzenia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10 862.00	22 431.00	0.00	0.00	33 293.00
3. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

8. Struktura czasowa należności z tytułu dostaw i usług według daty wymagalności;

Należności z tytułu dostaw i usług	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
Przed terminem płatności	337 091.27	141 056.21
Po terminie płatności 0-3 miesięcy	179 035.01	96 653.00
Po terminie płatności 3-6 miesięcy	35 934.08	55 208.58
Po terminie płatności 6-12 miesięcy	17 745.35	39 342.69
Po terminie płatności powyżej 12 miesięcy	109 624.04	93 512.68
Ogółem	679 429.75	425 773.16
Odpis aktualizujący wartość należności ogółem	67 943.98	98 623.68
Należności z tytułu dostaw i usług netto	611 485.77	327 149.48

Należności dochodzone na drodze sądowej	Stan na 31.12.2015	Stan na 31.12.2016
Należności w postępowaniu układowym	0.00	0.00
Należności dochodzone na drodze sądowej	0.00	0.00
Należności w postępowaniu upadłościowym	0.00	0.00
Ogółem	0.00	0.00
Odpis aktualizujący wartość należności ogółem	0.00	0.00
Należności netto	0.00	0.00

9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego;

L.p.	Grupa należności	Bilans otwarcia 01.01.2016	Zwiększenia	Przesunięcia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Bilans zamknięcia 31.12.2016
1	Odpisy aktualizujące wartość należności	67 943.98	31 209.58	0.00	0.00	529.88	98 623.68
	- z tytułu dostaw i usług	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- dochodzone na drodze sądowej	67 943.98	31 209.58	0.00	0.00	529.88	98 623.68
	- w postępowaniu układowym	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- w postępowaniu upadłościowym	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	- z tytułu odsetek należnych	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	Razem	67 943.98	31 209.58	0.00	0.00	529.88	98 623.68

10. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym na dzień bilansowy, przewidywanym umową okresie spłaty:

- do 1 roku,
- od 1 roku do 3 lat,
- od 3 roku do 5 lat,
- ponad 5 lat;

Zobowiązania długoterminowe	Wobec jednostek powiązanych		Wobec pozostałych jednostek		Razem
	Pożyczki	Kredyty	Inne		
od 1 do 3 lat					
Bilans otwarcia 01.01.16	24 000.00	0.00	4 274.26		28 274.26
Bilans zamknięcia 31.12.16	94 000.00	417 780.00	53 831.45		565 611.45
od 3 do 5 lat					
Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	0.00	0.00		0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	0.00	278 520.00	0.00		278 520.00
ponad 5 lat					
Bilans otwarcia 01.01.16	0.00	0.00	0.00		0.00
Bilans zamknięcia 31.12.16	0.00	348 391.26	0.00		348 391.26
RAZEM					
Bilans otwarcia 01.01.16	24 000.00	0.00	4 274.26		28 274.26
Bilans zamknięcia 31.12.16	94 000.00	691.26	53 831.45		522.71

11. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych;

Lp.	Tytuły	Bilans otwarcia 01.01.2016	Zwiększenia	Zmniejszenia	Bilans zamknięcia 31.12.2016
1	Ogółem czynne rozliczenie międzyokresowe w tym :	184 782.69	74 965.39	124 377.91	135 370.17
	Czynne rozliczenia z tytułu podatku dochodowego	116 108.00	11 036.00	0.00	127 144.00
	Koszty prac rozwojowych	0.00	0.00	0.00	0.00
	Pozostałe czynne rozliczenia	13 384.56	10 803.00	15 961.39	8 226.17
	Rozliczenie zakupu usług	55 290.13	53 126.39	108 416.52	0.00
2	Ogółem bierne rozliczenie międzyokresowe w tym:	0.00	0.00	0.00	0.00
	Rezerwa na urlopy	0.00	0.00	0.00	0.00
	Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	0.00	0.00	0.00	0.00
	Otrzymane odsetki od udzielonego leasingu finansowego	0.00	0.00	0.00	0.00
	Rezerwa na koszty	0.00	0.00	0.00	0.00

12. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki (ze wskazaniem ich rodzaju);

	Bilans otwarcia 01.01.16	Bilans zamknięcia 31.12.16
Środki trwałe		
hipoteka zwykła	2 077 500.00 PLN	2 077 500.00 PLN
hipoteka kaucyjna	0.00 PLN	0.00 PLN
zastaw	100 000.00 PLN	100 000.00 PLN
Zapasy		
przewłaszczenie	0.00 PLN	0.00 PLN
zastaw rejestrowy	0.00 PLN	0.00 PLN

13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także weksłowe; odrębnie należy wykazać informacje dotyczące gwarancji i poręczeń wobec jednostek powiązanych;

Nie dotyczy.

14. Zobowiązania z tytułu leasingu;

W dniu 31.03.2014 Spółka podpisała umowę leasingu operacyjnego na samochód Alfa Romeo Giulietta. Wartość netto umowy leasingu wynosi 63 200,83 zł. Umowa została zawarta na 36 miesięcy, tj. do 27.02.2017

W dniu 18.01.2016 Spółka podpisała umowę leasingu operacyjnego na samochód Mercedes E350CGI. Wartość netto umowy leasingu wynosi 100 702,70 zł. Umowa została zawarta na 24 miesięcy, tj. do 15.02.2018

W dniu 22.02.2016 Spółka podpisała umowę leasingu operacyjnego na drukarkę wieloforimatową E-Jet 1825. Wartość netto umowy leasingu wynosi 65 000,00 zł. Umowa została zawarta na 35 miesięcy, tj. do 15.02.2019

Ustęp 2

1. Struktura rzeczowa (rodzaje działalności) i terytorialna (kraj, eksport) przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów;

Przychody netto	Kraj	Poza krajem	Razem rok 2016	Razem rok ubiegły
Towary	109 244.78	0.00	109 244.78	72 056.50
Maszyny i urządzenia	0.00	0.00	0.00	0.00
Usługi	1 928 662.19	11 730.00	1 940 392.19	2 225 445.49
Najem	0.00	0.00	0.00	0.00
RAZEM	2 037 906.97	11 730.00	2 049 636.97	2 297 501.99

2. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie wystąpiły.

3. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów;

Nie wystąpiły.

4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaprzestania w roku następnym;

W bieżącym roku obrotowym nie ograniczono działalności handlowej.
Spółka nie przewiduje też tego w następnym roku obrotowym.

5. Rozliczenie wszystkich pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto;

L.p.	Nazwa	Dane za rok ubiegły	Dane za rok 2016
1	Zysk/strata brutto	-210 916.83	-576 247.42
2	Przychody wyłączone z opodatkowania	0.00	529.88
	- odsetki należne	0.00	0.00
	- zysk ze zbycia inwestycji w części wykazanej jako strata	0.00	0.00
	- pozostałe różnice kursowe dodatnie	0.00	0.00
	- dotacje	0.00	0.00
	- otrzymane dywidendy	0.00	0.00
	- rozwiązanie rezerw na koszty szacowane	0.00	0.00
	- rozwiązanie rezerw na należności, zapasy i inne	0.00	529.88
	- pozostałe przychody	0.00	0.00
3	Przychody ujęte księgowo, przejściowo niestanowiące przychodu podatkowego	-5 060.76	0.00
	- dodatnie różnice kursowe z przeszacowania	0.00	0.00
	- inne	-5 060.76	0.00
4	Przychody podatkowe, nieujęte w wyniku roku obrotowego	0.00	0.00
	- pozostałe przychody	0.00	0.00
5	Koszty ujęte księgowo, niestanowiące kosztów uzyskania przychodu	94 103.10	269 584.47
	- amortyzacja nie podatkowa	86 351.04	135 559.33
	- reprezentacja	6 157.65	7 395.12
	- koszty związane z dotacją	0.00	0.00
	- odsetki budżetowe, leasingowe	0.00	5 026.65
	- pozostałe różnice kursowe ujemne	0.00	0.00
	- rezerwy na odsetki należne	0.00	20 000.00
	- darowizny	0.00	0.00
	- koszty najmu	0.00	55 290.13
	- pozostałe koszty	1 594.41	46 313.24
6	Koszty podatkowo stanowiące koszt uzyskania, nieujęte w wyniku roku obrotowego	72 480.10	165 926.62
	- odsetki od zobowiązań naliczone	0.00	0.00
	- różnice kursowe z przeszacowania	0.00	0.00
	- odpisane nieściągalne należności	54 186.37	0.00
	- opłaty leasingowe	18 293.73	91 251.27
	- UZ niezapłacone do końca roku obrotowego	0.00	0.00
	- amortyzacja podatkowa	0.00	74 675.35
	- aktualizacja inwestycji	0.00	0.00
7	Koszty ujęte księgowo, przejściowo niestanowiące kosztów uzyskania przychodu	396 462.04	132 839.10
	- UZ niezapłacone do końca roku obrotowego	0.00	0.00
	- wynagrodzenia niezapłacone do końca roku obrotowego	47 792.15	95 240.01
	- składki ZUS od wynagrodzeń niezapłaconych do końca roku obrotowego	0.00	0.00
	- odsetki naliczone	0.00	0.00
	- ujemne różnice kursowe z przeszacowania	0.00	0.00
	- rezerwa na należności	71 642.78	24 099.58
	- aktualizacja inwestycji	277 027.11	13 499.51
	- rezerwy na koszty szacowane	0.00	0.00
8	Odliczenie od dochodu	-53 644.11	0.00
	a) strata z roku 2012	-53 644.11	0.00
9	Podstawa opodatkowania	148 463.00	-340 280.00
10	Podatek dochodowy od osób prawnych	28 208.00	0.00

6. Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym odsetki oraz skapitalizowane różnice kursowe od zobowiązań zaciągniętych w celu ich sfinansowania;

Spółka nie poniosła kosztów z tytułu wytworzenia we własnym zakresie środków trwałych w budowie.

7. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe;

odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska;

L.p.	Nakłady na:	Poniesione w roku 2015	Planowane na następny rok obrotowy
1	Wartości niematerialne i prawne	0.00	0.00
2	Środki trwałe	165 702.70	10 000.00
3	Środki trwałe w budowie	0.00	0.00
Razem		165 702.70	10 000.00

Poniesione i planowane nakłady nie dotyczą ochrony środowiska.

8. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych z podziałem na losowe i pozostałe oraz podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych;

L.p.	Treść	Dane za rok bieżący	Dane za rok ubiegły
1	Zyski losowe	0.00	0.00
2	Zyski pozostałe	0.00	0.00
3	Straty losowe	0.00	0.00
4	Straty pozostałe	0.00	0.00
5	Podatek dochodowy od zdarzeń losowych	0.00	0.00

9. Przyszłe należności z tytułu podatku dochodowego;

Nazwa	Dane za rok 2015	Dane za rok 2016
Podatek dochodowy naliczony	28 208.00	0.00
Prześciowe ujemne różnice pomiędzy podstawą opodatkowania bilansową a podatkową, możliwe do zrealizowania w kolejnych okresach:		
- UZ niezapłacone do końca roku obrachunkowego	0.00	0.00
- wynagrodzenia niezapłacone do końca roku obrachunkowego	0.00	95 240.01
- składki ZUS od wynagrodzeń niezapłaconych do końca roku obrachunkowego	0.00	0.00
- odsetki naliczone	0.00	20 000.00
- ujemne różnice kursowe z przeszacowania	0.00	
- środek trwały w leasingu	28 292.47	105
- rezerwa na koszty ściągania należności	67 943.98	405.21
- rezerwy na koszty szacowane	514 862.05	98 623.68
		528
Ogółem ujemne różnice przejściowe	611	847
	098.50	630.46
Prześciowe dodatnie różnice pomiędzy podstawą opodatkowania bilansową a podatkową:		
- dodatnie różnice kursowe z przeszacowania	0.00	0.00
- zobowiązania z tytułu leasingu	57 170.87	170
- różnice w amortyzacji bilansowej a podatkowej nieruchomości	0.00	441.53
		51 512.56
Ogółem dodatnie różnice przejściowe	57 170.87	221
Podstawa wyliczenia podatku odroczonego	553	625
	927.63	676.37
Suma czynnych rozliczeń międzyokresowych z tytułu podatku dochodowego	105 246.00	93 851.00
Korekta wyceny		
Wykazane w bilansie czynne rozliczenia międzyokresowe z tytułu podatku dochodowego	105	246.00
	246.00	93 851.00
Rozliczenie odroczonego podatku za rok poprzedni	58 184.00	105
		246.00
Podatek dochodowy odroczonego wykazany w rachunku zysków i strat	47 062.00	-11
		395.00
Podatek dochodowy od osób prawnych	-18	11 395.00
	854.00	

Ustęp 2a

Dla pozycji bilansu oraz rachunki zysków i strat wyrażonych w walutach obcych - kursy przyjęte do ich wyceny;

Kursy walut obowiązujące na dzień bilansowy, które zastosowano do wyceny aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych:

Tabela nr
252/A/NBP/2016 z
dnia 2016-12-31

Kraj	Waluta	Kurs średni
EUWiG	1 EUR	4.4240

Ustęp 2b

Objaśnienie do instrumentów finansowych;

Portfel	Charakterystyka	Wartość w tys. zł	Warunki i terminy wpływające na przyszłe przepływy pieniężne
	Kredyt w rachunku bieżącym - ING Bank Śląski	200 000.00	Na dzień 31.12.2016 r. kredyt był wykorzystany w kwocie 196 466,70 zł Okres kredytowania - Oprocentowanie: WIBOR 1M + marża
	Kredyt inwestycyjny - ING Bank Śląski	885 000.00	Na dzień 31.12.2016 r. kredyt był wykorzystany w kwocie 752 250,00 zł Okres kredytowania - Oprocentowanie: WIBOR 1M + 4,4% marży
	Kredyt inwestycyjny - ING Bank Śląski	499 381.26	Na dzień 31.12.2016 r. kredyt był wykorzystany w kwocie 431 701,26 zł Okres kredytowania - Oprocentowanie: WIBOR 1M + 3,5% marży

Ustęp 3

Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów
pieniężnych;

Przychody i koszty finansowe - dane za rok ubiegły

L.p.	Wyszczególnienie	Koszty finansowe	Przychody finansowe	Wynik na działalności finansowej
1	Odsetki zrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	1 006.59	1 006.59
2	Odsetki niezrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
3	Odsetki zrealizowane od kredytów i pożyczek i leasingu finansowego	15 803.24	0.00	-15 803.24
4	Odsetki niezrealizowane od kredytów i pożyczek i leasingu finansowego	0.00	0.00	0.00
5	Różnice kursowe niezrealizowane dotyczące leasingu finansowego	0.00	0.00	0.00
6	Różnice kursowe zrealizowane dotyczące kredytów i pożyczek	0.00	0.00	0.00
7	Działalność inwestycyjna	277 027.11	5 060.76	-271 966.35
8	Różnice kursowe niezrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
9	Różnice kursowe zrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
10	Pozostałe koszty finansowe dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
	RAZEM	292 830.35	6 067.35	-286 763.00

Przychody i koszty finansowe - dane za rok 2016

L.p.	Wyszczególnienie	Koszty finansowe	Przychody finansowe	Wynik na działalności finansowej
1	Odsetki zrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
2	Odsetki niezrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	20 000.00	0.00	-20 000.00
3	Odsetki zrealizowane od kredytów i pożyczek i leasingu finansowego	80 966.57	0.00	-80 966.57
4	Odsetki niezrealizowane od kredytów i pożyczek i leasingu finansowego	0.00	0.00	0.00
5	Różnice kursowe niezrealizowane dotyczące leasingu finansowego	0.00	0.00	0.00

6	Różnice kursowe zrealizowane dotyczące kredytów i pożyczek	0.00	0.00	0.00
7	Działalność inwestycyjna	120 727.67	0.00	-120 727.67
8	Różnice kursowe niezrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
9	Różnice kursowe zrealizowane dotyczące działalności operacyjnej	0.00	0.00	0.00
10	Pozostałe koszty fin. dotyczące działalności operacyjnej	10 323.73	0.00	-10 323.73
RAZEM		232 017.97	0.00	-232 017.97

Zysk/strata z działalności inwestycyjnej

L.p.	Wyszczególnienie	Dane za rok ubiegły	Dane za rok 2016
1	Zysk ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
2	Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
3	Zysk z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
4	RAZEM	0.00	0.00

Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych (z wyjątkiem kredytów i pożyczek)

L.p.	Wyszczególnienie	Dane za rok ubiegły	Dane za rok 2016
1	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	369 812.16	235 060.45
2	Zmiana stanu kredytów i pożyczek	1 385 657.87	-60 993.66
3	Zmiana stanu z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0.00	0.00
4	Zmiana stanu zobowiązań finansowych	-16 892.23	77 112.74
5	Zmiana stanu zobowiązań z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych i inwestycji	0.00	0.00
6	Zmiana stanu zobowiązań z tytułu nabycia wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
7	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych	1 738 577.80	251 179.53

Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych

L.p.	Wyszczególnienie	Dane za rok ubiegły	Dane za rok 2016
1	Zwiększenia wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
2	Zwiększenia środków trwałych	1 956 763.49	0.00
3	Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe	0.00	0.00
4	Zmiana stanu zobowiązań z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	0.00	0.00
5	Zwiększenie środków trwałych leasingowanych	0.00	165 702.70
6	Wydatki na nabycie wartości niematerialnych i prawnych i rzeczowych składników majątku trwałego	1 956 763.49	165 702.70

Inne korekty:

Ustęp 4

1. **Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki;**

Spółka nie zawarła umów o takim charakterze.

2. **Informacje o istotnych transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach**

niż rynkowe ze stronami powiązanych, przez które rozumie się jednostki powiązane oraz:

- a) osobę, która jest członkiem organu zarządzającego, nadzorującego lub administrującego jednostki lub jednostki z nią powiązanej, lub
 - b) osobę, która jest małżonkiem lub osobą faktycznie pozostającą we wspólnym pożyciu, krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia, przysposobionym lub przysposabiającym, osobą związaną z tytułu opieki lub kurateli w stosunku do którejkolwiek z osób będących członkami organu zarządzającego, nadzorującego lub administrującego jednostki lub jednostki z nią powiązanej, lub
 - c) jednostkę kontrolowaną, współkontrolowaną lub inną jednostkę, na którą znaczący wpływ wywiera lub posiada w niej znaczącą ilość głosów, bezpośrednio albo pośrednio osoba, o której mowa w lit. a i b, lub
 - d) jednostkę realizującą program świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia, skierowany do pracowników jednostki lub innej jednostki będącej jednostką powiązaną w stosunku do tej jednostki
- wraz z informacjami określającymi charakter tych transakcji.
Informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według ich rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki,

Brak transakcji spełniających powyższe warunki.

3. Informacje o przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe;

Wyszczególnienie	Przeciętna liczba zatrudnionych w roku obrotowym	Kobiety	Mężczyźni	Przeciętna liczba zatrudnionych w poprzednim roku obrotowym
Pracownicy ogółem z tego :	11.00	5.00	6.00	15.60
Pracownicy na stanowiskach robotniczych	4.00	0.00	4.00	10.60
Pracownicy umysłowi	6.00	4.00	2.00	4.00
Uczniowie	0.00	0.00	0.00	0.00
Osoby zatrudnione poza granicami kraju	0.00	0.00	0.00	0.00
Osoby wykonujące pracę nakładczą	0.00	0.00	0.00	0.00
Osoby korzystające z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych	1.00	1.00	0.00	1.00

4. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno) za rok obrotowy;

Zarząd: 144 000 zł
Rada Nadzorcza:

5. Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty;

Pożyczek nie udzielano.

6. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za

- a) obowiązkowe badanie rocznego sprawozdania finansowego,
- b) inne usługi poświadczające,
- c) usługi doradztwa podatkowego,
- d) pozostałe usługi;

Wynagrodzenie biegłego rewidenta należne za badanie sprawozdania finansowego wynosi 4 000 zł.

Ustęp 5

1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego, w tym o rodzaju popełnionego błędu oraz kwocie korekty;
2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym;

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

3. **Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym;**

W roku 2014 Zarząd Spółki podjął decyzję o wydłużeniu okresy amortyzacji wartości firmy do lat 10. Amortyzacja wynosi obecnie 73 157,76. Wydłużenie okresu amortyzacji wartości firmy uzasadnione jest znaczącym kwotowo wpływem na strukturę bilansu, dużym prawdopodobieństwem wykorzystywania w przyszłości potencjału przekształconego przedsiębiorstwa i faktem, że w dłuższym okresie będzie ono osiągać wysokie zyski.

4. **Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy;**

Zdarzenia takie nie wystąpiły.

Ustęp 6

1. **Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji;**

Spółka nie realizowała takich przedsięwzięć w roku obrotowym.

2. **Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procencie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu oraz o zysku lub stracie netto tych spółek za ostatni rok obrotowy;**

Nazwa	Siedziba	% posiadanych udziałów	% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym	Zysk/(Strata) netto za rok obrotowy
0	0.00		0%	0.00

3. **Informacje o transakcjach z jednostkami powiązаными;**

Nazwa spółki powiązanej kapitałowo	Stan zobowiązań na 31.12.2016	Stan należności na 31.12.2016	Przychody ze sprzedaży w 2016 roku	Przychody finansowe w 2016 roku - dywidendy	Przychody finansowe w 2016 roku - odsetki	Zakupy towarów i usług w 2016 roku	Koszty finansowe w 2016 roku - odsetki

4. **Informacje o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym;**

Nie dotyczy

4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2016 ROKU

Podstawowa prawna sporządzenia sprawozdania z działalności jednostki

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Graphic S.A. w 2016 r. zostało sporządzone na podstawie art. 49 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.).

Podstawowe informacje o spółce

W dniu 02 lutego 2011 pan Tomasz Mol zawiązał GRAPHIC Spółkę Akcyjną. Rejestracja Spółki w KRS miała miejsce w dniu 1 marca 2011 roku. Akcje serii A Spółki zostały pokryte aportem w postaci przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów art. 551 Kodeksu Cywilnego, prowadzonego przez założyciela pod firmą P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, prowadzonej przez Prezydenta miasta Katowice pod numerem 34847. Zawiązanie Spółki GRAPHIC Spółka Akcyjna było jednocześnie rozpoczęciem działalności operacyjnej Emitenta, wcześniej prowadzonej przez P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol. Do majątku spółki GRAPHIC S.A. został wniesiony cały majątek P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol wraz z należnościami i zobowiązaniami. Jednocześnie Spółka stała się stroną wszelkich umów łączących poprzednio Pana Tomasza Mola z kontrahentami, natomiast działalność gospodarcza P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol została zlikwidowana i nie prowadzi działalności. Obecnie Spółka kontynuuje działalność prowadzoną wcześniej w formie działalności gospodarczej P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol.

Emitent powstał na podstawie Ustawy Kodeks spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) i działa zgodnie z jej zapisami. Spółka działa na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	GRAPHIC Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Katowice
Adres:	ul. Bocheńskiego 94 40-816 Katowice
Telefon:	032 254 97 73
Faks:	032 254 97 73
Adres poczty elektronicznej:	graphic@graphic.pl
Adres strony internetowej:	www.graphic.pl
NIP:	6342773530
REGON:	241852386
KRS:	0000379636

GRAPHIC S.A. jest agencją reklamową, która od 1992 roku prowadzi działalność na polskim rynku reklamy. Firma świadczy usługi z zakresu przygotowania do druku, oklejania pojazdów, systemów wystawienniczych i reklamy wizualnej, druku laserowego, fotografii reklamowej, projektowania graficznego również witryn internetowych.

Spółka zbudowała przewagę konkurencyjną na polskim rynku dzięki nowoczesnej linii projektowej, własnej drukarni wielkoformatowej, wysokiej jakości świadczonych usług oraz kompleksowości oferty. Z oferty firmy korzystają zarówno duże podmioty gospodarcze (galerie handlowe, banki), jak i drobni odbiorcy (restauracje, piekarnie). Łącznie ponad 3,5 tys. klientów.

GRAPHIC S.A. przewiduje rozszerzenie oferty o usługi kierowane bezpośrednio do podmiotów z segmentu małych i średnich przedsiębiorstw. Siedziba firmy oraz jej drukarnia znajdują się w Katowicach.

Zarząd Spółki

Tabela 2 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Tomasz Mol	Prezes Zarządu	30 maja 2014	30 maja 2017

Źródło: Emitent

Tomasz Mol

Ur. w 1969 r. Absolwent Szkoły Reklamy o specjalności reklama handlowa. W 1991 r. założył własną działalność gospodarczą pod nazwą Agencja Reklamowo-Fotograficzna. Trzy lata później powstała P.P.H.U. GRAPHIC Tomasz Mol, obecnie GRAPHIC S.A.

Rada Nadzorcza Spółki

Tabela 3 – Rada Nadzorcza Emitenta [stan na dzień 31.12.2016r.]

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Agnieszka Mol	Członek Rady Nadzorczej	3 luty 2011	31 grudnia 2020
Martyna Mol	Członek Rady Nadzorczej	28 kwietnia 2014	31 grudnia 2020
Tomasz Serafin	Członek Rady Nadzorczej	2 października 2013	31 grudnia 2020
Beata Mol	Członek Rady Nadzorczej	3 października 2011	31 grudnia 2020
Tomasz Starzec	Członek Rady Nadzorczej	28 października 2014	31 grudnia 2020

Źródło: Emitent

Pracownicy

Tabela 4 – Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta według podziału na pracowników umysłowych oraz fizycznych. Stan na dzień 31.12.2016 r.

Stanowiska	Liczba osób zatrudnionych
Pracownicy umysłowi	8
Pracownicy fizyczni	8
RAZEM	16

Źródło: Emitent

Tabela 5 – Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta według podziału na płeć. Stan na dzień 31.12.2016r.

Pracownicy	Liczba zatrudnionych
Kobiety	5
Mężczyźni	11
RAZEM	16

Źródło: Emitent

4.1 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

Restrukturyzacja kosztów działalności operacyjnej Spółki

W działalności operacyjnej Spółki kontynuowana była polityka optymalizacji kosztów działalności spółki.

Planowanie strategiczne, inwestycje

W roku 2016 Spółka nie podejmowała żadnych znaczących działań inwestycyjnych ani strategicznych.

Działania promocyjne i marketingowe

W roku 2016 kontynuowane były podjęte w latach poprzednich działania promocyjne i marketingowe. Emitent w dalszym ciągu pracuje nad dywersyfikacją klientów poprzez rozszerzanie wachlarza usług o nowoczesne techniki reklamowe.

4.2 Przewidywany rozwój jednostki

Rozbudowa parku maszynowego

Spółka nie planuje na chwilę obecną dalszego inwestowania w unowocześnianie parku maszyn. Spółka panuje zmianę struktury kapitałowej i profilu działalności, które to działania zaplanowane są na II półrocze 2017r.

Poszerzenie oferty usługowej

Emitent od wielu lat prowadzi politykę poszerzania oferty handlowej i co za tym idzie dywersyfikację klientów.

Ponadto, Emitent w realizuje politykę utrzymywania dotychczas pozyskanego wachlarza klientów poprzez nacisk na wysoką jakość oferowanych usług. W dalszym ciągu również realizowane są zawarte we wcześniejszych okresach, umowy barterowe, zakładające wzajemną promocję i reklamę, co pozytywnie wpływa na kreowanie wizerunku firmy Emitenta. Ponadto, Spółka kontynuuje umowy z zakresu reklamy i marketingu w Internecie, co przekłada się na pozyskanie nowych zleceń, głównie jednorazowych.

Podnoszenie kwalifikacji pracowników

Emitent podnosi kwalifikacji pracowników poprzez ich udział w szkoleniach, warsztatach itp. w szczególności w zakresie psychologii sprzedaży oraz technik sprzedaży, co ma na celu zwiększenie efektywności pracowników w zakresie poszukiwania nowych nabywców usług i podtrzymywania kontaktów handlowych z dotychczasowymi kontrahentami. Emitent pracuje nad stworzeniem specjalistycznego Działu sprzedaży złożonego z wykwalifikowanych specjalistów, których działania będą odzwierciedleniem przyjętej strategii realizowanej przez Spółkę w zakresie ciągłego doskonalenia standardu świadczonych usług – jakość, akcji pozyskiwania nowych Klientów i wkraczania w nowe obszary rynku.

Zwiększenie obszaru działania Spółki

W celu poszerzenia bazy klientów docelowych planowane jest zwiększenie obszaru działania spółki poprzez nawiązanie kontaktów z domami mediowymi oraz biurami marketingowymi klientów sieciowych. Ponadto Spółka wprowadza do sprzedaży nowe usługi (m.in. sklep internetowy) w celu dywersyfikacji usługi i dotarcia do szerszego wachlarza klientów.

Wdrażanie nowoczesnych technologii z obszaru poligrafii

Emitent planuje rozbudowę i modernizację posiadanego parku maszynowego, w szczególności zakup nowoczesnych urządzeń o dużej wydajności i precyzji, co pozwoli zwiększyć ilość obsługiwanych zleceń (wydajność), poprawi jakość ofertowanych materiałów reklamowych oraz wpłynie na zwiększenie wachlarza usług poprzez poszerzenie oferty o nowoczesne techniki reklamowe (drukarka wielkoformatowa, frezarka itp.).

4.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku obrotowym 2016 Emitent nie prowadził prac badawczych lub rozwojowych.

4.4 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

W 2016 roku GRAPHIC S.A. osiągnął stratę na poziomie ok. 587,6 tys. zł, przy przychodach ze sprzedaży w kwocie ok. 2,05 mln zł. W stosunku do roku poprzedniego było to gorszy wynik finansowy (w roku 2015 Spółka osiągnęła zysk stratę na poziomie 192 tys. zł.). Strata za rok 2016 m. in. z wysokich kosztów działalności operacyjnej.

W stosunku do roku poprzedniego kwota aktywów utrzymała się na podobny poziomie tj. w kwocie ok. 2,6 mln zł. w roku 2016, w stosunku do roku poprzedniego w kwocie ok. 2,7 mln zł. , natomiast wartość kapitałów własnych uległa zmniejszeniu z kwoty ok. 1,8 mln zł. do kwot ok. 1,2 mln zł.

Znaczny wpływ na wynik finansowy Spółki w 2016r. miała sytuacja związana z zakupem i gruntownym wyremontowaniem przez Spółkę nieruchomości przeznaczonej na prowadzoną działalność gospodarczą, która to inwestycja przeprowadzana została w 2015r. Ze względu na zaangażowanie znacznych środków w tę inwestycję, nowe inwestycje nie były dokonywane w 2016r. Koszty obsługi kredytu również spowodowały wzrost kosztów działalności operacyjnej, co znalazło odzwierciedlenie w wyniku finansowym Spółki za 2016r.

Jak wynika z raportu agencji mediowej Starcom, w 2016r. wartość netto rynku reklamy wyniosła 8331 mln zł Jest to 3 proc. więcej niż w roku 2015. W czwartym kwartale wartość rynku urosła o 3,9 proc, dzięki dużemu

wzrostowi w telewizji oraz Internecie. Drugi i trzeci kwartał były słabsze – dynamika wyniosła odpowiednio 2,2 proc. i 2,1 proc.

Słabnąca gospodarka oraz niepewność co do stanowienia prawa przełożyły się negatywnie na rynek reklamowy w drugim i trzecim kwartale. Reklamodawcy wstrzymywali się z wydatkami ze względu na rozczarowujące dane o dynamice PKB, wprowadzenie nowych podatków dla handlu i finansów, a także zapowiedzi kolejnych zmian dotyczących producentów napojów czy branży farmaceutycznej.

Dane po czwartym kwartale (wzrost wydatków o 3,9 proc.) mogą wskazywać, że reklamodawcy przyzwyczaili się do dużej niepewności. Przekonali się też, że zapowiadane zmiany prawa nie wejdą w życie tak szybko, jak było to planowane.

W listopadzie i grudniu bardzo intensywnie ruszyły kampanie świąteczne. Duży popyt na reklamę telewizyjną przełożył się na 2-procentowy wzrost wydatków w tym medium w całym kwartale.

W całym 2016 r. na rynek reklamowy najsilniej oddziaływały branże handlowa i finansowa. Motorem wzrostów był handel. W okresie od stycznia do grudnia sektor handlowy przeznaczył na reklamę 1311 mln zł, czyli o 225,3 mln zł więcej niż w tym samym okresie 2015 r. (dynamika +20,8 proc.).

W miksie mediów branży handlowej udział zwiększyły telewizja (z 36,4 proc. do 38,8 proc.) oraz kina (z 0,3 proc. do 0,4 proc.). Te ostatnie, mimo wysokiej dynamiki wzrostu, wciąż mają znaczenie marginalne.

W efekcie dużego wzrostu wydatków branży handlowej na reklamę telewizyjną spadły udziały pozostałych mediów: radia (z 19,2 proc. do 18,8 proc.), Internetu (z 28,6 proc. do 28,5 proc.), magazynów (z 2,2 proc. do 1,9 proc.), outdooru (z 8 proc. do 7,4 proc.) oraz gazet (z 5,2 proc. do 4,2 proc.).

W 2016 r. największą kategorią reklamodawców były super- i hipermarkety oraz sklepy i hurtownie. Porównując lata 2015 i 2016, można zauważyć, że dziesięciu największych reklamodawców branży handlowej zwiększyło wydatki reklamowe o ponad 30 proc.

Bardzo silnie w reklamę inwestują sieci sklepów z elektroniką użytkową, takie jak Media Expert, Euro RTV AGD, Media Markt czy Neonet. Podobnie robią dyskonty, czyli Lidl, Biedronka, Tesco, Kaufland. To właśnie aktywność tych reklamodawców napędza wydatki branży handlowej, a także cały rynek reklamy w Polsce.

Produkty farmaceutyczne i leki, czyli druga pod względem wysokości nakładów reklamowych branża w Polsce, zwiększyła wydatki o 18,3 mln zł (+1,9 proc.) względem roku 2015. W 2016 r. wyniosły one 997,8 mln zł.

Branża farmaceutyczna wciąż jest liderem wydatków w telewizji (722,2 mln zł). Największe wolumenowe wzrosty wydatków reklamowych pochodzących z tego sektora odnotowane zostały w: Internecie (+19,8 mln zł, dynamika +25,5 proc.), magazynach (+6,4 mln zł, dynamika +15,5 proc.) i telewizji (+3,9 mln zł, dynamika +0,5 proc.). Największą redukcję budżetów reklamowych odczuło radio – spadek o 11,4 mln zł, dynamika -9,5 proc.

Żywność, czyli branża trzecia pod względem istotności dla polskiego rynku reklamowego, w 2016 r. zwiększyła wydatki o 10,3 mln zł (dynamika 1,1 proc.) w porównaniu do roku wcześniejszego. Wzrost łącznie po dwunastu miesiącach to zasługa wysokiej dynamiki w pierwszym półroczu (+10,4 proc.). W drugim branża wydała mniej o 7,2 proc., przy czym w trzecim kwartale spadek wyniósł 10,4 proc.

Największe spadki dotyczyły branży finansowej, która w trzech kwartałach 2016 r. zredukowała inwestycje reklamowe o 147,6 mln zł (dynamika -17,6 proc.). Spadki były równomierne we wszystkich kwartałach. Cięcia wydatków dotknęły wszystkie media z wyjątkiem radia i kina. Największy wolumenowo spadek nastąpił w budżetach telewizyjnych (-73,6 mln zł, dynamika -19,4 proc.) oraz internetowych (-58,7 mln zł, dynamika -15,6 proc.).

Oprócz handlu istotne wzrosty wydatków odnotowano także w sektorach: czas wolny (+74,8 mln zł, dynamika +31,6 proc.), telekomunikacja (+58,1 mln zł, dynamika +8 proc.), podróże i turystyka, hotele i restauracje (+36,6 mln zł, dynamika +17,9 proc.), napoje i alkohole (+26,7 mln zł, dynamika +7,2 proc.).

Sektory, które zmniejszyły wydatki reklamowe, to: motoryzacja (-4,6 mln zł, dynamika -0,8 proc.), higiena i pielęgnacja (-3,2 mln zł, dynamika -0,6 proc.), media (-0,4 mln zł, dynamika -0,1 proc.) oraz kategoria pozostałe (-116,4 mln zł, dynamika -19,7 proc.). W tym wypadku największe znaczenie miała redukcja budżetów fundacji, stowarzyszeń, instytucji politycznych oraz reklamy społecznej [źródło: <http://www.marketing-news.pl/message.php?art=49054>].

Analiza powyższych danych w odniesieniu do Emitenta pokazuje, że większość z klientów Emitenta działa poza sektorami odnotowującymi najwyższe wzrosty wydatków na reklamę, tak więc optymistyczne wskaźniki tego sektora nie są odczuwalne w bieżącej działalności Emitenta.

W dalszym ciągu odczuwalne jest spowolnienie gospodarcze, które odzwierciedlenie znajdują w niższych budżetach reklamowych kontrahentów Emitenta. Powyższe zjawiska znajdują bezpośrednie odzwierciedlenie w wynikach finansowych.

Analiza wskaźnikowa

Spółka w roku 2016 zanotowała stratę, jednakże strata związana była z inwestycją w zakup i wyremontowanie nieruchomości, w związku z czym jej działalność jest nadal rentowna.

4.5 Nabycie udziałów (akcji) własnych

W 2016 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

4.6 Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Siedziba Spółki znajduje się w Katowicach przy ul. Bocheńskiego 94. Emitent nie posiada innych oddziałów.

4.7 Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

Ryzyko związane z celami strategicznymi

Spółka w swojej strategii rozwoju zakłada przede wszystkim rozwój parku maszynowego, powiększenie bazy odbiorców oraz zwiększenie oferty usługowej. Rynki, na których działa Spółka podlegają ciągłym zmianom, których natężenie i kierunek zależą od wielu czynników w większości niezależnych od Emitenta. Przyszła sytuacja majątkowa, gospodarcza Spółki, jej zyski a także pozycja rynkowa uzależniona jest od prawidłowego wdrożenia i realizacji strategii rozwoju oraz dostosowania jej do zmiennych warunków branży reklamowej, w ramach której Spółka prowadzi swoją działalność.

Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Emitenta. W związku z ograniczonym wpływem Emitenta na część czynników istnieje ryzyko nieosiągnięcia założonych celów strategicznych. W celu minimalizacji tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco analizuje czynniki, które mają lub mogą mieć wpływ na realizację krótko i długookresowych celów strategicznych Emitenta.

Ryzyko związane z koncentracją przychodów ze sprzedaży

Źródła przychodów ze sprzedaży Emitenta charakteryzują się stosunkowo dużym poziomem dywersyfikacji. Spółka posiada ponad 3 tys. klientów, na rzecz których świadczy usługi reklamowe.

W roku 2016 utrzymała się tendencja zwiększania się udziału przychodów ze sprzedaży usług na rzecz klienta indywidualnego w stosunku do klientów instytucjonalnych, co stanowi realizację założenia dywersyfikacji przychodów ze sprzedaży. Tendencja wzrostowa utrzymywała się także w obszarze obsługi klientów zlecających usługi jednorazowo, w stosunku do liczb klientów stałych. W dalszym ciągu udział przychodów ze sprzedaży wygenerowanych ze świadczenia usług jest stosunkowo wysoki. W przypadku przedterminowego zakończenia współpracy z jednym lub kilkoma kluczowymi klientami, istnieje ryzyko iż Emitent nie będzie w

stanie w krótkim okresie skompensować utraty zleceń od wskazanych klientów, co rodzi ryzyko spadku przychodów ze sprzedaży, co może negatywnie wpłynąć na kondycję finansową Emitenta.

Emitent ogranicza ryzyko związane z koncentracją przychodów ze sprzedaży poprzez wzrost skali działalności, jak również realizację celów strategii rozwoju, co potencjalnie przyczyni się do zwiększenia wolumenu zleceń oraz zwiększenia dywersyfikacji źródeł przychodów ze sprzedaży.

Powyższe zagrożenie jest także minimalizowane przez utrzymywanie dobrych relacji z kontrahentami oraz świadczenie usług o wysokiej jakości, co dla zleceńodawców stanowi priorytetowe kryterium doboru kontrahentów.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Wizerunek Spółki jako rzetelnego i profesjonalnego zleceniobiorcy jest jednym z najważniejszych czynników, które wpływają na poziom zaufania klientów wobec Emitenta. Istnieje ryzyko, iż wywiązanie się z powierzonych usług w sposób niezgodny z umową lub poniżej oczekiwań klientów, lub nieodpowiedni poziom obsługi mogą spowodować utratę zaufania klientów wobec Emitenta, co może przyczynić się do zmniejszenia zainteresowania świadczonymi przez Emitenta usługami i zmniejszenia portfela zamówień.

Emitent przeciwdziałając temu ryzyku, dokłada wszelkich starań, aby usługi były realizowane z należytą starannością i prowadziły do założonych celów. Ponadto prowadzi działania mające na celu wzmocnienie wizerunku jako podmiotu charakteryzującego się rzetelnością i profesjonalizmem w wykonywanych działaniach.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry

Działalność Emitenta jest w dużym stopniu uzależniona od wiedzy, umiejętności i doświadczenia kluczowych pracowników oraz kadry zarządzającej. W przypadku utraty członków kadry zarządzającej lub innych kluczowych pracowników, którzy dysponują kompetencjami stanowiącymi o skuteczności i efektywności działania przedsiębiorstwa, istnieje ryzyko utraty istotnych klientów oraz pogorszenia kondycji finansowej lub trudności w realizacji poszczególnych elementów strategii rozwoju Emitenta.

W celu minimalizacji tego ryzyka, Emitent realizuje długofalową politykę zatrudnienia dostosowaną do specyfiki działalności oraz stosuje system motywacyjny, który zawiera system premii uznaniowych nagradzając pracowników za sumienność i staranność wykonywanej pracy oraz premii miesięcznych, których wysokość uzależniona jest od poziomu wypracowanego przez Spółkę zysku netto za dany miesiąc. Działania te mają na celu powiązanie korzyści kluczowych pracowników z rozwojem Emitenta.

Ryzyko osłabienia koniunktury w branży reklamowej

Działalność Emitenta jest w dużym stopniu uzależniona od koniunktury na rynku reklamy. Rynek reklamy w Polsce po okresie znacznej dekonunktury i spadków jego wartości, obecnie odnotowuje niewielkie odbicie. Również gospodarka krajowa lekko się ożywiła. Te czynniki znacząco wpływają na wynik finansowy Emitenta.

Wszelkie spadki wskaźników koniunkturalnych są mocno odczuwalne i znajdują odzwierciedlenie w wynikach finansowych Emitenta.

Emitent minimalizuje ryzyko związane z osłabieniem koniunktury na rynku reklamy poprzez realizację strategii rozwoju opartej m.in. na dywersyfikacji przychodów ze sprzedaży oraz poprzez rozwój i zwiększenie oferty usługowej.

Ryzyko związane z konkurencją

Emitent prowadzi działalność na Polskim rynku reklamy i poligrafii. Brak barier wejścia w prowadzonej przez Emitenta działalności, powoduje, że nie można wykluczyć sytuacji, iż w najbliższych latach pojawią się podmioty, które zaczną konkurować z Emitentem. Wzrost ten może wystąpić poprzez umocnienie pozycji podmiotów działających już na rynku jak i poprzez pojawienie się nowych podmiotów. Może mieć to kluczowy wpływ na ilość klientów oraz powstanie ryzyka dostosowania oferty Spółki do oferty konkurencji. Ponadto, w powiązaniu z obserwowanymi tendencjami konsolidacyjnymi na polskim rynku reklamy, istnieje ryzyko związane z istotnym nasileniem konkurencji, co może przełożyć się na obniżenie przewag konkurencyjnych Emitenta oraz spadek udziału Emitenta w rynku.

Emitent przeciwdziała temu ryzyku poprzez budowę przewag konkurencyjnych związanych z innowacyjnością stosowanych rozwiązań, wykorzystywanych maszyn oraz nowoczesnych materiałów, jakością świadczonych usług oraz kompleksowością oferty.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

Otoczenie prawne Emitenta oraz interpretacja i praktyka stosowania przepisów prawnych ulegają częstym zmianom, które zwłaszcza w odniesieniu do prawa podatkowego mogą wpływać na działalność Emitenta. Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne danych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej.

W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent przeprowadza audyty wewnętrzne, ukierunkowane na zgodność z bieżącymi regulacjami prawnymi.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje usługi i będących jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć: poziom PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

Ryzyko związane z awarią lub uszkodzeniem sprzętu teleinformatycznego oraz maszyn

Emitent w działalności operacyjnej wykorzystuje sprzęt teleinformatyczny, w tym m.in. serwery i komputery oraz specjalistyczne maszyny. Ewentualna awaria lub uszkodzenie sprzętu, czy to z przyczyn wewnętrznych lub zewnętrznych, może w sposób istotny przyczynić się do przejściowych utrudnień w realizacji prac zleconych przez klientów Emitenta. W skrajnym przypadku może dojść do częściowego lub całkowitego zniszczenia zasobów danych Emitenta. Zaistnienie powyższych zdarzeń może mieć istotny wpływ na działalność Emitenta, jego kondycję finansową lub realizację założonej strategii rozwoju Emitenta.

Emitent zabezpiecza się przed wystąpieniem powyższych zdarzeń poprzez odpowiednie zabezpieczenie pomieszczeń w których przechowywane są dane oraz system tworzenia kopii zapasowych posiadanych danych. Ponadto, dostęp do części baz danych, w celach roboczych, jest uzyskiwany poprzez odpowiednie systemy informatyczne.

Ryzyko związane z parkiem maszynowym

Technologia stosowana przy prowadzeniu działalności przez Emitenta ulega ciągłym zmianom, wymuszając zastosowanie najnowszych i najbardziej efektywnych technologii druku. Istnieje ryzyko, że pomimo dużego nacisku na zapewnienie dobrego stanu maszyn i urządzeń, wystąpią usterki, których naprawa będzie długotrwała lub zbyt kosztowna, co ograniczy użytek, bądź całkowicie wykluczy dana maszynę z użytku. Może to spowodować ograniczenie prowadzonej działalności.

W celu zabezpieczenia prawidłowego i bezawaryjnego działania maszyn i urządzeń wprowadzono procedury przeprowadzania okresowych przeglądów oraz postępowania w sytuacji wystąpienia zakłóceń bądź awarii w pracy maszyn i urządzeń. Dodatkowo Spółka podpisała umowy ubezpieczenia posiadanego sprzętu.

Ryzyko związane z sezonowością przychodów ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży usług Emitenta charakteryzują się sezonowością – najwyższy poziom przychodów jest uzyskiwany w przybliżeniu w III i IV kw. roku kalendarzowego, co jest związane z niezależnymi od

Emitenta uwarunkowaniami rynku reklamy. Podstawowym czynnikiem, który wpływa na sezonowość przychodów ze sprzedaży jest okresowy, wzmożony popyt na dobra konsumpcyjne występujący w tych okresach oraz sezonowość rynku reklamy.

Emitent ogranicza ryzyko związane z sezonowością sprzedaży poprzez dywersyfikację świadczonych usług i branż, do których są kierowane, tak aby zmiany wartości sprzedaży między poszczególnymi kwartałami były jak najmniejsze.

Ryzyko związane z zapasami

Działalność Spółki wymaga utrzymania stanu magazynowego na poziomie 300 tyś zł, co gwarantuje niewystępowanie braków magazynowych. Spółka utrzymuje stany magazynowe na poziomie nie schodzącym poniżej tej kwoty. Materiały, które Spółka używa do wytwarzania swoich produktów są długoterminowe i nie są narażone na utratę wartości z powodu krótkiego terminu przydatności. Zapasy są narażone na utratę z przyczyn losowych takich jak zalanie bądź kradzież. Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez ubezpieczenie utrzymywanych materiałów i zapasów.

Ryzyko zdarzeń losowych

Spółka jest narażona na ryzyko związane ze zdarzeniami losowymi, takimi jak powódź, pożar, kradzież. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka spółka posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

4.8 Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W roku obrotowym 2016 Spółka nie zawierała kontraktów dotyczących instrumentów finansowych, ani nie zaciągała zobowiązań denominowanych w walucie obcej. W związku z powyższym nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

4.9 Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Papiery wartościowe Emitenta nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Emitent nie jest zobowiązany do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tych przedsiębiorstw.

5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki Graphic S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

.....

Tomasz Mol
Prezes Zarządu Graphic S.A.

Zarząd spółki Graphic S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, tj. Kancelaria Biegłych Rewidentów Księga Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, Al. Roździeńskiego188b, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

.....

Tomasz Mol
Prezes Zarządu Graphic S.A.

6. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

7. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO w 2016r.

Zgodnie z Oświadczeniem opublikowanym raportem bieżącym nr 3/2012 z dnia 6 marca 2012 roku, Spółka przestrzegała w 2014 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

- ***Punkt 1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.***

UZASADNIENIE:

Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.

- ***Punkt 3.3 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,***

UZASADNIENIE:

Spółka stosuje się do powyższej dobrej praktyki z wyłączeniem określenia pozycji Emitenta na rynku.

- **Punkt 3.6 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej dokumenty korporacyjne spółki,**

UZASADNIENIE:

Spółka zamieści na swojej stronie internetowej Statut, Regulamin Rady Nadzorczej, Regulamin Zarządu, oświadczenie nt. stosowania Dobrych Praktyk w zakładce Ład korporacyjny.

- **Punkt 3.8 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy).**

UZASADNIENIE:

Ze względu na specyfikę branży, w której funkcjonuje Spółka oraz wpływ wielu czynników na osiągnięte przez nią wyniki finansowe, Emitent nie będzie publikował prognoz wyników finansowych. Ponadto, Zarząd Spółki uważa, iż publikowanie prognoz w oparciu o szacunki, które w tak zmiennych warunkach są obarczone dużymi błędami, mogłoby wprowadzić inwestorów w błąd.

- **Punkt 3.16 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.**

UZASADNIENIE:

W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 3.19 Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy**

UZASADNIENIE:

Emitent rozwiązał umowę z dotychczasowym Autoryzowanym Doradcą i aktualnie nie współpracuje z żadnym Autoryzowanym Doradcą.

- **Punkt 6 Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą**

UZASADNIENIE:

Emitent rozwiązał umowę z dotychczasowym Autoryzowanym Doradcą i aktualnie nie współpracuje z żadnym Autoryzowanym Doradcą.

- **Punkt 7 W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę**

UZASADNIENIE:

Emitent rozwiązał umowę z dotychczasowym Autoryzowanym Doradcą i aktualnie nie współpracuje z żadnym Autoryzowanym Doradcą.

- **Punkt 8 Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy**

UZASADNIENIE:

Emitent rozwiązał umowę z dotychczasowym Autoryzowanym Doradcą i aktualnie nie współpracuje z żadnym Autoryzowanym Doradcą.

- **Punkt 9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej**

UZASADNIENIE:

W opinii Emitenta informacje o łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej nie stanowią istotnych danych dla inwestorów, które mogłyby wpłynąć na kształtowanie się ceny akcji Emitenta lub podejmowane przez inwestorów decyzje inwestycyjne.

- **Punkt 9.2 Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.**

UZASADNIENIE:

Emitent rozwiązał umowę z dotychczasowym Autoryzowanym Doradcą i aktualnie nie współpracuje z żadnym Autoryzowanym Doradcą.

- **Punkt 11 Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.**

UZASADNIENIE:

Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty jego przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie zamierza stosować przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 16 Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.[...]**

UZASADNIENIE:

W opinii Emitenta należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych w formie raportów bieżących oraz okresowych (publikacja informacji na stronach internetowych Spółki, NewConnect oraz GPWInfoStrefa) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.