



# XVIII Ranking ESG

## Odpowiedzialne Zarządzanie

PARTNER DODATKU



BIZNES I GOSPODARKA

# Znamy tegorocznych liderów zrównoważonego rozwoju

18. edycja „Rankingu ESG. Odpowiedzialne zarządzanie” już rozstrzygnięta. W czołówce zestawienia królują przedstawiciele sektora bankowego.

MARTA MACIEJEWSKA  
OLGA KOWALSKA-SZCZEPANEK,  
DELOITTE

Organizowane od wielu lat zestawienie największych spółek w Polsce ocenianych pod względem odpowiedzialnego zarządzania zgodnie z wytycznymi ESG, w tym roku przeszło metamorfozę nie tylko pod względem nazwy, ale także w kwestii wymagań.

Uczestnicy tegorocznej edycji musieli zmierzyć się z pytaniami dostosowanymi do rosnących oczekiwań i standardów ESG. Zagadnienia brane pod uwagę w ankiecie zostały bowiem ułożone tak, aby odpowiadały podziałowi uwzględnionemu w przyjętych Europejskich Standardach Sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (z ang. European Sustainability Reporting Standards – ESRS). Firmy odpowiadały na 70 pytań.

Pomimo podniesionej poprzeczki, ranking cieszył się zainteresowaniem wśród firm działających na rynku pol-

skim. Prawie 70 organizacji odpowiedziało na pytania zawarte w ankiecie. Wśród nich najwięcej firm reprezentowało branże: bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy oraz produkcja przemysłowa i chemiczna.

Na podium w tym roku znalazły się wyłącznie organizacje reprezentujące bankowość, sektor finansowy i ubezpieczeniowy, co stanowi różnicę względem ostatniej edycji rankingu. Pierwsze miejsce zdobyła Grupa Ergo Hestia awansując tym samym z trzeciego miejsca w zeszłorocznym zestawieniu. Na drugim miejscu plasuje się BNP Paribas Bank Polska (lider edycji 2023), a na trzecim ING Bank Śląski

ESG to już nie tylko zmiany regulacyjne, ale także realne działania firm

GK. Kolejne miejsca w Rankingu ESG 2024 zdobyły firmy Jeronimo Martins Polska i NatWest Group Polska (czwarte miejsce ex aequo) oraz Santander Bank Polska GK (piąte miejsce).

„Ranking ESG. Odpowiedzialne zarządzanie” wytypował również firmy, które zdobyły najwięcej punktów w ramach swoich branż, a także pod względem obszarów tematycznych E – środowiskowych, S – społecznych oraz G – ładu korporacyjnego (połączone z pytaniami dotyczącymi ESRS-1 i ESRS-2).

Wyniki ankiet oraz odpowiedzi uczestników pokazują, że ESG to już nie tylko zmiany regulacyjne i rosnąca presja społeczna, ale także realne działania podejmowane przez firmy. Coraz większa świadomość w zakresie zrównoważonego rozwoju w biznesie pokazuje jak organizacje dostosowują się do coraz wyższych standardów, a także wychodzą poza określone prawnie ramy, aby mieć coraz większy realny, zrównoważony wpływ i zwiększać transparentność swoich działań.

### RANKING ESG. ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE 2024 – KLASYFIKACJA GENERALNA

Miejsce	Firma	ESRS 1-2	E1	E2	E3	E4	E5	S1	S2	S3	S4	G1	Suma
1	Grupa Ergo Hestia	20	10	6	5	6	10	10	6	10	6	10	99
2	BNP Paribas Bank Polska	20	10	6	6	5	10	10	6	10	5	10	98
3	ING Bank Śląski	20	10	6	5	6	10	8	6	10	6	10	97
4	Jeronimo Martins Polska	20	10	6	6	5	9	7	6	10	5	10	94
4	NatWest Group Polska	20	10	6	4	6	8	10	6	10	4	10	94
5	Santander Bank Polska	20	8	6	4	5	10	10	6	10	4	10	93
6	Signify Poland	20	10	6	6	6	10	10	4	6	4	10	92
6	Danone	20	10	4	6	6	9	8	6	10	5	8	92
7	Schumacher Packaging	20	8	5	5	6	10	10	6	10	2	9	91
7	Credit Agricole Polska	20	7	6	4	5	10	10	6	8	5	10	91
8	Coca-Cola HBC Polska	18	10	6	6	5	10	10	4	8	3	10	90
9	Żywiec Zdrój	20	10	6	4	6	9	8	6	7	5	8	89
9	Kompania Piwowarska	20	10	5	5	5	9	8	5	7	5	10	89
9	Bank Millennium	18	10	5	5	4	8	8	5	10	6	10	89
10	Lidl	20	10	6	5	4	9	10	6	6	4	8	88
11	Carlsberg Polska	20	8	5	5	3	10	7	6	8	6	9	87
12	L'Oréal Polska	16	10	4	6	6	9	10	5	7	3	10	86
13	Tauron Polska Energia	20	7	5	4	2	10	10	6	8	4	9	85
13	Orange Polska	20	9	3	3	3	8	9	6	10	5	9	85
14	Kaufland Polska Markety	16	9	6	5	5	8	10	6	7	4	8	84
14	Holcim Polska	18	9	4	6	6	8	8	3	10	3	9	84
15	T-Mobile Polska	16	9	6	1	5	8	8	4	8	6	10	81
15	Energa	20	7	4	4	6	7	5	5	10	4	9	81
16	Hochland Polska	18	6	6	5	3	10	8	6	8	5	5	80
16	SumiRiko Poland	20	9	5	4	6	6	9	3	6	4	8	80
16	Grupa Azoty	20	6	6	4	4	8	7	6	8	3	8	80
16	Polenergia	20	5	5	2	6	7	6	6	10	3	10	80
16	Polska Grupa Energetyczna	18	8	3	3	1	8	10	5	10	6	8	80
17	Bank Ochrony Środowiska	20	10	3	5	0	4	10	6	9	2	10	79
18	Lubelski Węgiel Bogdanka	20	7	3	4	5	8	5	5	10	5	6	78
18	Polski Koncern Naftowy Orlen	20	7	2	2	5	7	10	3	10	2	10	78
19	LPP	18	7	5	1	6	7	8	6	7	4	7	76
20	Sanofi-Aventis	14	9	6	3	5	7	10	6	6	2	6	74
20	Cemex Polska	16	10	4	3	3	8	9	4	8	2	7	74
21	Geofizyka Toruń	16	4	6	4	5	9	8	5	6	4	6	73
21	Edge1S	14	5	4	4	3	6	10	6	8	4	9	73
22	Anwim	14	9	6	4	2	9	7	3	7	3	8	72
22	LUX MED	16	9	5	2	2	8	8	3	8	2	9	72
23	ZF Polpharma	12	6	5	3	0	8	8	5	9	5	10	71
24	Grupa Żywiec	18	9	3	3	1	5	8	5	6	3	8	69
25	Fujitsu Technology Solutions	16	8	4	3	0	8	9	6	9	2	3	68
25	GK LUG	18	6	4	2	0	10	3	5	7	6	7	68
25	Volkswagen Poznań	18	8	3	3	1	6	8	6	6	1	8	68
25	Dr. Miele Cosmed Group	18	5	3	1	2	8	10	6	4	5	6	68
26	mBank	20	9	5	0	1	2	10	4	1	4	8	64
27	Provident Polska	18	6	3	1	3	0	6	6	10	4	6	63
28	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka	16	6	3	2	2	5	10	3	5	4	6	62
29	KGHM Polska Miedź	12	5	5	3	5	6	5	4	8	2	6	61
29	ROHLIG SUUS Logistics	16	7	3	2	0	9	9	3	4	2	6	61
30	Kuehne + Nagel	18	5	4	3	0	6	9	4	1	4	6	60
31	Leroy Merlin	18	7	5	3	0	6	6	2	5	4	3	59
32	Grupa Neuca	18	5	4	2	0	3	8	6	3	2	5	56
33	Stena Recycling	14	5	3	2	0	8	8	3	7	0	5	55
33	Bank Gospodarstwa Krajowego	18	4	2	3	0	2	8	1	8	0	9	55
34	DPD Polska	10	7	6	1	1	4	6	1	4	3	6	49
34	Hegelmann Transporte	12	4	2	2	2	8	5	3	8	1	2	49
35	Erbud	16	8	1	3	2	0	7	3	2	1	5	48
36	Eurocash	18	5	2	0	1	5	3	4	2	0	6	46
37	Amica	14	6	1	1	0	2	6	2	2	2	5	41
38	Grupa Polsat Plus	12	4	1	0	2	2	3	4	6	3	2	39
39	Ikano Bank	10	6	1	1	0	2	8	0	2	1	4	35
40	Aliorbank	12	2	0	0	0	0	8	1	3	0	8	34

### ZMIANY W ZARZĄDZANIU

## To jest czas odpowiedzialnych przedsiębiorców

18. już edycja Rankingu ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie (dawniej Rankingu Odpowiedzialnych Firm) pokazuje, że dla wielu firm nowe wymagania, związane m.in. z CSRD i ESRS, stanowią duże wyzwanie.

MARIA KRAWCZYŃSKA-KACZMAREK

Nie oznacza to jednak, że wprowadzone ostatnio regulacje z obszaru ESG są zbyt ambitne. Wręcz przeciwnie – pokazują, jak wiele zadań stoi przed firmami. W obliczu globalnych wyzwań biznes potrzebuje edukacji i dostępu do narzędzi, które będą wsparciem w transformacji firm w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Odpowiedzialność przedsiębiorstw oznacza również – a może nawet przede wszystkim – odpowiedzialność za łańcuch wartości. Wyniki rankingu pokazują, że monitorowanie łańcucha wartości nie jest łatwym zadaniem nawet dla liderów. Bar-

dzo wyraźnym sygnałem – nie tylko dla firm – było przyjęcie unijnej dyrektywy w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSDDD). Nakłada ona na największe spółki obowiązek podejmowania starań na rzecz zapobiegania, łagodzenia lub wyeliminowania negatywnego wpływu na środowisko i społeczeństwo – także w odniesieniu do działań dostawców, producentów, podwykonawców oraz innych podmiotów, które funkcjonują w ramach łańcuchów aktywności firm bezpośrednio objętych CSDDD. Wyniki rankingu pokazują, że monitorowanie łańcucha wartości nie jest łatwym zadaniem nawet dla liderów.

Tym samym rosną wymagania wobec liderów biznesu – zarówno w odniesieniu do przedsiębiorstw wyznaczających rynkowe trendy, będących najważniejszymi graczami w danym sektorze czy branży, jak i wobec osób, które stoją na

czele tych firm. Zarządy i rady nadzorcze są odpowiedzialne za zarządzanie wpływem, ryzykami i szansami zrównoważonego rozwoju oraz za integrację tych czynników ze strategią biznesową firmy.

Przydatnym mechanizmem wspierającym odpowiednie ułożenie odpowiedzialności za kwestie ESG są – po raz kolejny – nowe regulacje wymagające m.in. powiązania kwestii wynagrodzeń z realizacją celów w obszarze ESG. Kluczowe jest więc zaangażowanie kadry zarządzającej na rzecz zrównoważonej transformacji oraz nieustanne rozwijanie kompetencji w tym obszarze. Nadszedł czas odpowiedzialnych liderów, którzy poprzez strategiczne i długofalowe podejście będą budowali odporne i odpowiadające na najważniejsze wyzwania współczesności organizacje.

—Autorka jest prezeską zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, członkinią Rady Naukowej Rankingu ESG



METODOLOGIA TEGOROCZNEGO ZESTAWIENIA

# Nowe, trudniejsze otwarcie i większe wymagania

Ranking ESG. Odpowiedzialne Zarządzanie to nowa odsłona Rankingu Odpowiedzialnych Firm, który od wielu lat jest cenionym na rynku barometrem dojrzałości odpowiedzialnego zarządzania w największych przedsiębiorstwach.



JAROSŁAW HORODECKI  
BOLESŁAW ROK

S koro mamy już 18 lat, to nie dziwi nikogo, że w tym roku wymagania urosły znacząco. Pomogły regulacje, a także świadomość liderów biznesu oraz presja i wiedza całego otoczenia rynku, włącznie ze środowiskiem akademickim.

Ranking powstaje w oparciu o wyniki z obszaru odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania prezentowane samodzielnie przez firmy w ankietach i poddane weryfikacji, zgodnie z przygotowaniem przez nas metodologią. Co roku wartość ankiety jest zmieniana – adekwatnie do stanu rynku i oczekiwań interesariuszy. W tym roku w przygotowaniu ankiety uczestniczyła też specjalnie powołana Rada Naukowa Rankingu ESG, w skład której weszli eksperci Climate Leadership UNEP/GRID, Akademii Leona Koźmińskiego i Forum Odpowiedzialnego Biznesu: Maria Krawczyńska-Kaczmarek, Mariusz Gołąb, Aneta Skubida, dr Katarzyna Frankowiak, Piotr Biernacki, dr inż. Agnieszka Sznyk, dr hab. Robert Sroka, Michał Purol, Marcin Milczarski, prof. Franjo Mlinaric, Piotr Kowalik.

## Europejskie wzorce

Ankieta nawiązuje do wytycznych raportowania w ramach Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), które już obowiązują wybrane spółki działające na polskim rynku, a w perspektywie dwóch lat obejmą ponad 3000 największych spółek. Zobowiązane spółki będą jednak przeprowadzały analizę istotności i w zależności od jej wyników określały zakres sprawozdaw-

czości oraz przygotowywały – lub nie – zaawansowane polityki, konkretne plany transformacji w danym obszarze, cele. Ten ranking obejmuje jednak wszystkie sekcje przedstawiane w ESRS, uznaliśmy bowiem, że przedmiotem badania liderów ESG na polskim rynku jest właśnie całościowy poziom odpowiedzialnego zarządzania – chociaż w dość elementarnym zakresie jak na poziom komplikowania standardów, z którymi mierzą się spółki już wkrótce.

## Zasady rankingu

W tegorocznej ankiecie zawarto 70 pytań o zróżnicowanym charakterze w 11 sekcjach. Dotyczą one wybranych ujawnień ogólnych o charakterze strategicznym (ESRS-1, ESRS-2), wybranych ujawnień w zakresie ochrony środowiska – klimat (E1), zanieczyszczenia (E2), woda (E3), bioróżnorodność (E4), wykorzystanie surowców (E5), wybranych ujawnień w zakresie społecznym – pracownicy spółki (S1), pracownicy w łańcuchu wartości (S2), lokalna społeczność (S3), klienci i użytkownicy (S4), oraz wybranych ujawnień w zakresie ładu korporacyjnego (G1). W każdej sekcji znajduje się 6 pytań, tylko sekcja pierwsza zawiera 10 pytań, obejmując dwa wspólne rozdziały z ESRS.

Podkreślamy, że są to tylko wybrane zagadnienia i wskaźniki z poszczególnych kategorii; spółki, które zostaną objęte obowiązkiem raportowania w zgodzie z ESRS, będą musiały ujawnić znacznie więcej wskaźników.

Wyzwania związane z poziomem istotności złączyliśmy w ramach przyjętego systemu punktacji. Na podstawie już publikowanych raportów odnoszących się do ESRS analitycy rynkowi uznają, że istotne

dla wszystkich spółek, niezależnie od branży i przyjmowanych modeli biznesowych, powinny być następujące sekcje: ESRS 1 i 2, E1, E5, S1, S3, G1. Dlatego przyjęliśmy, że w tych sekcjach można dostać maksimum 10 punktów (sekcje ESRS 1 i 2 połączyliśmy – dlatego tu jest maksimum 20 punktów). Natomiast w pozostałych sekcjach, E2, E3, E4, S2, S4, które często nie są jeszcze – niestety – priorytetowe dla wielu spółek, można uzyskać maksimum tylko 6 punktów. Wyniki rankingu potwierdzają nasze założenia, gdyż zdecydowanie więcej spółek jest bardziej zaawansowanych w ramach tych sekcji szczegółowych o wyższej punktacji maksymalnej.

Dodatkowo, wprowadziliśmy kategorię lidera ESG w danym obszarze E, S lub G, w tym ostatnim łącząc G1 z ESRS 1 i 2. Wyniki świadczą o zdecydowanym priorytecie wśród liderów rankingu, a mianowicie w ramach obszaru G aż 12 spółek otrzymało ex aequo maksymalną punktację. Jak zwykle też prezentujemy klasyfikację branżową – w ośmiu dość szeroko określonych branżach. Dla wielu firm liczy się przecież przede wszystkim pozycja w branży, a nie tylko klasyfikacja generalna.

## Finanse na czele

Zdecydowanie najwyższy poziom przygotowania do zarządzania zgodnie z wytycznymi ESG jest w szeroko rozumianej branży finansowej. To nie dziwi, gdyż regulacje wyznaczają właśnie tej branży specjalną rolę – szczegółowe monitorowania, ewaluowania wskaźników odpowiedzialnego i zrównoważonego zarządzania podmiotów ze wszystkich innych branż. Koszt finansowania ich rozwoju, decydujący przecież o budowaniu przewagi konkuren-

cyjnej, będzie w coraz większym stopniu zależny od poziomu dojrzałości w zakresie ESG. Dlatego branża finansowa „wychodzi przed szereg”. Ranking może być przydatnym narzędziem dla wszystkich dużych przedsiębiorstw w Polsce w ramach przygotowywania się do obowiązkowej sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i jednocześnie do lepszej współpracy z bankami. Z tej formy edukacji corocznie korzystało ok. 150 największych spółek, niektóre wyłącznie dla własnych potrzeb, nie zgadzając się na publikację ich wyników w rankingu. W tym roku tych spółek było nieco mniej, niewiele ponad 100, a do publikacji przyjęliśmy 62 podmioty.

Około 30 spółek systematycznie, od wielu lat, uczestniczy w publikacji rankingu, zwykle znajdując się w czołówce – i w tym roku jest podobnie. Niezależnie od niewielkich zmian w punktacji i rotacji swoich pozycji w tym zestawieniu, są to podmioty najlepiej przygotowane do wielkiej transformacji ESG, która już wkrótce będzie codzienną rzeczywistością dla ponad 3000 spółek w Polsce.

Niestety, zdecydowana większość tych podmiotów nie jest na to przygotowana. Partnerami merytorycznymi „Rankingu ESG. Odpowiedzialne zarządzanie 2024” są Forum Odpowiedzialnego Biznesu i Centrum UNEP/GRID Warszawa. Partnerem medialnym jest „Rzeczpospolita”. Partnerem odpowiedzialnym za przegląd odpowiedzi jest Deloitte. Całość jest koordynowana przez Koźmiński Business Hub Akademii Leona Koźmińskiego.

## Oto start-upy pozytywnego wpływu 2024

Od kilku lat rozwija się w Polsce szczególna część ekosystemu start-upowego, a mianowicie start-upy pozytywnego wpływu.

Korzyści płynące z rozwoju start-upów pozytywnego wpływu dostrzegają właśnie liderzy rankingu ESG, poszukujący radykalnie innowacyjnych rozwiązań wspierających swoje strategie odpowiedzialnego zarządzania, inwestorzy nakierowani na maksymalizację pozytywnego wpływu. Konsumentom korzystającym z produktów i usług umożliwiających zmianę w codziennych wyborach. Dzięki innowacyjności, pasji i zaangażowaniu, start-upy pozytywnego wpływu podejmują najbardziej istotne wyzwania dotyczące zrównoważonej przyszłości. Bardzo często tworzą partnerstwa z liderami rankingu ESG.

W tym roku publikujemy szóstą edycję raportu „Start-upy Pozytywnego Wpływu 2024”, który zwykle spotyka się z zainteresowaniem nie tylko polskiego ekosystemu start-upowego, ale także wszystkich

osób i organizacji działających w nurcie ESG, zrównoważonego zarządzania oraz innowacji społecznych. Raporty są przygotowywane w ramach Koźmiński Business Hub pod kierunkiem profesora Bolesława Roka i Mirelli Panek-Owsiańskiej z pomocnym udziałem słuchaczy corocznych edycji studiów podyplo-

mowych na Akademii Leona Koźmińskiego „Perspektywa ESG. Odpowiedzialne i zrównoważone zarządzanie”. Do wypowiedzi w tegorocznym raporcie „SPW” zaprosiliśmy founderki i founderów start-upów impactowych, osoby zajmujące się inwestycjami, mentoringiem i doradztwem, związane z inkubatorami oraz

KOMENTARZ EKSPERTA

## Bądźmy ambitniejsi!

MARIA  
ANDRZEJEWSKA

dyrektorka generalna,  
UNEP/GRID-Warszawa



MAŁGORZATA

Ochrona klimatu to nie tylko ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, ale również zamykanie obiegu surowców oraz ochrona bioróżnorodności. Firmy raportujące lub przystępujące do raportowania zrównoważonego rozwoju zgodnie z CSRD mają możliwość wykazania swojego zaangażowania w kompleksowe przeciwdziałanie kryzysowi planetarnemu. Analizując najnowsze raporty, których coraz więcej pojawia się na rynku, nietrudno zauważyć, że biznes skupia się na obszarze E1 w standardzie ESRS, przy czym dominują informacje związane z liczeniem i ograniczaniem emisji CO2. To istotne, ale ochrona klimatu to coś więcej niż tylko emisje. Niestety, niewiele firm dostrzega wagę tej części standardu, która dotyczy bioróżnorodności i ekosystemów (ESRS E4), a przecież silna bioróżnorodność jest kluczowa dla osiągnięcia stabilności klimatu. Polityka neutralności klimatycznej musi iść w parze ze strategią ochrony bioróżnorodności, a więc ochroną

gatunków, zachowaniem naturalnych siedlisk czy renowacją terenów zdegradowanych. Równie ważne jest wdrażanie zasad gospodarki cykularnej (standard ESRS E5), promującej zamykanie obiegu surowców, minimalizację odpadów i maksymalne wykorzystanie zasobów. To ona właśnie sprzyja ograniczeniu eksploatacji planety, zmniejszając presję na naturalne zasoby i redukując emisje związane z wydobyciem i przetworzeniem surowców. Takie praktyki, jak ponowne użycie materiałów oraz projektowanie produktów z myślą o długowieczności, są kluczowe dla zrównoważonego rozwoju. Czas najwyższy, aby biznes przyjął holistyczne podejście do ochrony planety, łącząc ograniczenie emisji z ochroną bioróżnorodności i wdrażaniem gospodarki cykularnej. Tylko takie podejście zapewni trwałe i skuteczne przeciwdziałanie kryzysowi planetarnemu. Tak więc każda duża firma powinna mieć nie tylko politykę neutralności klimatycznej, ale również strategię bioróżnorodności oraz plan wdrażania zasad gospodarki cykularnej. Firmy biorące udział w rankingu ESG, które chcą być liderami odpowiedzialnego zarządzania, muszą wyjść poza standardowe działania ograniczające emisje i przyjąć kompleksowe podejście. To warunek, abyśmy mogli ze spokojem patrzeć w przyszłość. ■

REKLAMA 0966057

## RANKING ESG. ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE 2024 – KLASYFIKACJA BRANŻOWA

Miejsce	Firma	Liczba punktów
<b>BANKOWOŚĆ, SEKTOR FINANSOWY I UBEZPIECZENIOWY</b>		
1	Grupa Ergo Hestia	99
2	BNP Paribas Bank Polska	98
3	ING Bank Śląski	97
4	NatWest Group Polska	94
5	Santander Bank Polska	93
6	Credit Agricole Polska	91
7	Bank Millennium	89
8	Bank Ochrony Środowiska	79
9	mBank	64
10	Provident Polska	63
11	Bank Gospodarstwa Krajowego	55
12	Ikano Bank	35
13	Aliorbank	34
<b>DOBRA KONSUMPCYJNE</b>		
1	Danone	92
2	Coca-Cola HBC Polska	90
3	Żywiec Zdrój	89
4	Kompania Piwowarska	89
5	Carlsberg Polska	87
6	L'Oreal Polska	86
7	Hochland Polska	80
8	Grupa Żywiec	69
8	Dr. Miele Cosmed Group	68
<b>FARMACJA I MEDYCYNIA</b>		
1	Sanofi-Aventis	74
2	LUX MED	72
3	ZF Polpharma	71
4	Grupa Neuca	56
<b>HANDEL</b>		
1	Jeronimo Martins Polska	94
2	Lidl	88
3	Kaufland Polska Markety	84
4	LPP	76
5	Leroy Merlin	59
6	Eurocash	46
<b>PALIWA, ENERGETYKA, WYDOBYCIE</b>		
1	Tauron Polska Energia	85
2	Energa	81
3	Polenergia	80
3	Polska Grupa Energetyczna	80
4	Lubelski Wegiel Bogdanka	78
4	Polski Koncern Naftowy Orlen	78
5	Geofizyka Toruń	73
6	Anwim	72
7	KGHM Polska Miedź	61
<b>PRODUKCJA PRZEMYSŁOWA I CHEMICZNA</b>		
1	Signify Poland	92
2	Schumacher Packaging	91
3	Holcim Polska	84
4	SumiRiko Poland	80
4	Grupa Azoty	80
5	Cemex Polska	74
6	GK LUG	68
6	Volkswagen Poznań	68
7	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka	62
8	Erbud	48
9	Amica	41
<b>TELEKOMUNIKACJA, TECHNOLOGIA, MEDIA I ROZRYWKA</b>		
1	Orange Polska	85
2	T-Mobile Polska	81
3	Edge1S	73
4	Fujitsu Technology Solutions	68
5	Grupa Polsat Plus	39
<b>TRANSPORT, LOGISTYKA, USŁUGI</b>		
1	ROHLIG SUIUS Logistics	61
2	Kuehne + Nagel	60
3	Stena Recycling	55
4	DPD Polska	49
4	Hegele Transporte	49

## Na drodze zrównoważonego rozwoju

Grupa Polsat Plus

**E** jak środowisko

**Blisko 100%** udział OZE w miksie energetycznym Grupy

**316 tys. tCO2** szacowane uniknięte emisje gazów cieplarnianych

**665 GWh** energia elektryczna wyprodukowana z OZE Grupy Polsat Plus

**56 autobusów wodorowych NesoBus** dla Rybnika, Gdańska i Chełma

**S** jak społeczeństwo

**Blisko 30 lat** działalności społecznej Grupy Polsat Plus

**Ponad 25 lat** sponsoringu Polskiej Siatkówki przez sieć Plus

**Ponad 20 lat** współpracy sieci Plus z organizacjami ratowniczymi (GOPR, TOPR, WOPR, MOPR)

**G** jak ład korporacyjny

**3 filary Strategii 2023+** Telekomunikacja. Kontent. Czysta Energia

**50/50** struktura Zarządu Cyfrowego Polsatu ze względu na płeć

**93,3%** podstawowe wynagrodzenie kobiet w relacji do wynagrodzenia mężczyzn

\* Kluczowe liczby dot. 2023 r.

plus
polsat box
polsat
netia
interia



## LISTA STARTUPÓW POZYTYWNEGO WPŁYWU 2024 - LAUREACI

TWÓRCY POZYTYWNEJ TECHNOLOGII	
<b>Astrofectonic</b>	<a href="https://astroteq.ai">https://astroteq.ai</a>
Astroteq.ai wykorzystuje technologie kosmiczne do budowy systemu monitorującego i przewidującego trzęsienia ziemi na całym świecie. Rozwiązanie wprowadza istotną zmianę, polegającą na zapewnieniu dodatkowego czasu ostrzeżenia przed wstrząsami, co umożliwia podjęcie odpowiednich działań zapobiegawczych i ewakuacyjnych, znacznie zmniejszając ryzyko strat materialnych oraz zagrożenia życia ludzkiego.	
<b>Biostra</b>	<a href="https://www.biostra.pl/">https://www.biostra.pl/</a>
Innowacyjna technologia, która w zaledwie kilka minut przekształca odpady organiczne (bioodpady, osady ściekowe) w wysokiej jakości nawóz organiczno-mineralny, bez użycia chemikaliów i wysokich temperatur. Nasze rozwiązanie eliminuje nieprzyjemne zapachy, zachowując wartości odżywcze, wspiera zrównoważoną gospodarkę o obiegu zamkniętym, przyczyniając się do ochrony środowiska.	
<b>Fresh Inset</b>	<a href="https://freshinset.com/">https://freshinset.com/</a>
Fresh Inset rewolucjonizuje łańcuch dostaw poprzez Vidre+™, przełomową technologię, która przedłuża świeżość, gwarantuje wartości odżywcze i wygląd owoców, warzyw oraz świeżość i piękno kwiatów ciętych i roślin doniczkowych. Przyczynia się do zapobiegania marnowaniu żywności i ograniczania emisji CO2.	
<b>Green Sequest</b>	<a href="https://greensequest.earth">https://greensequest.earth</a>
Opracowują skalowalną metodę usuwania dwutlenku węgla z atmosfery w procesie przyspieszonego wietrzenia skał, wykorzystując do tego serpentynit antygorytowy, skałę ultramaficzną posiadającą naturalnie dużą zdolność do sekwestracji CO2. Odpowiednio przetworzoną skałę wykorzystują jako nawóz w rolnictwie oraz do budowy ścieżek pieszych i rowerowych, co zapewnia dużą powierzchnię pochłaniającą dwutlenek węgla. Równocześnie rozwijają metodę pomiaru, weryfikacji i raportowania usuwanego CO2.	
<b>Waterly</b>	<a href="https://waterly.eu/">https://waterly.eu/</a>
Waterly to usługa monitoringu jakości wody w jeziorach, rzekach, stawach i zbiornikach retencyjnych, oparta na w pełni autonomicznych bojach pomiarowych i algorytmach AI, które niezależnie od warunków środowiskowych czy pory roku, stale monitorują parametry wody, a w momencie wykrycia zmian, natychmiast wysyłają powiadomienia alarmowe.	
USŁUGI DOBRE DLA ŚWIATA	
<b>Maas Loop</b>	<a href="https://www.maasloop.com/">https://www.maasloop.com/</a>
Zajmują się odpadami. Szkłem, plastikiem i aluminium. Za pomocą sprytnych koszy na śmieci zmniejszają ich objętość, a zebrany materiał zamieniają w globalnie potrzebne produkty.	
<b>Sustainable Fashion Institute</b>	<a href="https://www.sustainable-fashion-institute.com/">https://www.sustainable-fashion-institute.com/</a>
Tworzą Supptail, platformę SaaS, umożliwiającą firmom odzieżowym wybór dostawców na podstawie wskaźników zrównoważonego rozwoju, certyfikatów, a także mapowanie łańcuchów dostaw i uwiaryzelnianie produktów. Rozwiązują problemy marek odzieżowych i dostawców, upraszczając zrównoważone procesy produkcji odzieży.	
<b>TerGo</b>	<a href="http://tergo.io/">http://tergo.io/</a>
Opatentowana aplikacja mobilna do redukcji śladu węglowego w czasie rzeczywistym TERbit. Pełne wsparcie firm w raportowaniu niefinansowym i zarządzaniu emisjami gazów cieplarnianych. TerGo zapewnia innowacyjne programy do liczenia i redukcji emisji oraz offsety wysokiej jakości. BCorp z najwyższym wynikiem w Polsce. Edukacja przez Fundację TerGo.	
<b>Fabryka Rozsady</b>	<a href="https://fabrykarozsady.pl/">https://fabrykarozsady.pl/</a>
Innowacyjna platforma internetowa z sadzonkami warzyw, ziół i owoców oraz akcesoriami do własnej uprawy. Kompleksowa wiedza i wsparcie na każdym etapie zakładania własnego warzywnika. Rośliny uprawiane na autorskiej mieszance podłoża i chronione biologicznie - bez zbędnej chemii. Dostarczane bezpiecznie dzięki opatentowanym metodom pakowania.	
<b>Kuuler</b>	<a href="https://kuuler.pl/">https://kuuler.pl/</a>
Kuuler to firma opracowująca innowacyjną technologię pasywnego chłodzenia wykorzystującą efekt okna atmosferycznego.	
DOSTAWCY POZYTYWNEJ ZMIANY	
<b>Coffideas</b>	<a href="https://coffideas.com/">https://coffideas.com/</a>
Dynamyczna metodyka spotkań, zaprojektowana w celu łączenia ludzi, dzielenia się wiedzą i wymiany doświadczeń. Metoda oparta na aplikacji pozwala na współpracę i rozwiązywanie problemów w ramach spotkań, konferencji, warsztatów etc.	
<b>Inclusive Barista</b>	<a href="https://www.inclusivebarista.com/pl">https://www.inclusivebarista.com/pl</a>
Kawiarnia prowadzona przez baristów z niepełnosprawnościami, szkoli nowych baristów, sprzedaje kawę z warszawskiej palarni Hayb; organizacja prowadząca to Fundacja Centrum Współpracy Międzynarodowej.	

<b>Miejska AquaFarma</b>	<a href="https://aqfarm.eu/">https://aqfarm.eu/</a>
Instalacja akwaponiczna połączona z systemem zbierania i oczyszczania wód opadowych. Hodowane na farmie zwierzęta i rośliny są utrzymywane w zamkniętym systemie, uwzględniając oszczędność wody (ok. 90% w stosunku do typowej uprawy).	
<b>Radio 357</b>	<a href="https://radio357.pl/">https://radio357.pl/</a>
Największa w Polsce nowoczesna platforma radiowo-podcastowa i hub kulturalny. Miejsce spotkań oraz wymiany opinii, tworzone przez społeczność odbiorców oraz wiarygodnych i profesjonalnych autorów.	
<b>Użyj.to</b>	<a href="https://uzyj.to/">https://uzyj.to/</a>
Wielofunkcyjna i wielopłaszczyznowa platforma, która ma napędzać całą gospodarkę cyrkularną w budownictwie, umożliwiając przepływ materiałów budowlanych i wykończeniowych z drugiej ręki na wielką skalę.	
POZYTYWNA EDUKACJA	
<b>Econverse</b>	<a href="http://econverse.org">http://econverse.org</a>
Econverse przełamuje schematy tradycyjnej edukacji, koncentrując się na aktywnej nauce oraz wykorzystaniu wiedzy w praktyce. Tworzona przez studentów z najlepszych uczelni na świecie, takich jak Oxford, Harvard czy Minerva University, chce zmienić polską edukację od podstaw, przesuując granice tego, co mogą osiągnąć młodzi Polacy.	
<b>Omyu</b>	<a href="https://omyu.pl">https://omyu.pl</a>
Omyu powstało, żeby wspierać ludzi w lepszym radzeniu sobie ze stresem. W tym celu wykorzystuje naturalne ekstrakty z grzybów adaptogennych oraz sprawdzone metody psychologiczne i techniki relaksacyjne. Firma pracuje nad dedykowanym programem antystresowym „Pogromcy stresu”, który zamierza udostępnić nieodpłatnie.	
<b>Parenteen</b>	<a href="https://www.parenteen.pl/">https://www.parenteen.pl/</a>
Platforma wsparcia i edukacji rodziców dorastających dzieci i nastolatków. Oferuje rodzicom możliwość skorzystania z wiedzy specjalistów i wsparcia społeczności zaangażowanych rodziców. Pomaga zadbać o dobrostan psychiczny dziecka i własne spełnienie w roli rodzica. Materiały, szkolenia, webinary, konsultacje, grupy wsparcia, dostęp do specjalistów. Numer 1 w Polsce w dziedzinie rodzicielstwa dorastających dzieci i nastolatków.	
<b>Smart Kids Planet</b>	<a href="https://smarkidsplanet.pl/">https://smarkidsplanet.pl/</a>
Pierwsze w Polsce innowacyjne i interaktywne Centrum Mądrej Zabawy dla dzieci w wieku 0-10 lat, które wypełnia lukę między salami zabaw a centrami nauki. Rozwój kompetencji przyszłości i poznawanie najnowszych technologii, a jednocześnie mądra zabawa - to połączenie, które od 2022 roku przyciągnęło do Centrum w warszawskiej Fabryce Norbina ponad 300 tys. osób z całej Polski. Na 9 strefach mądrej zabawy świat przyciągnęło jest wszystkimi zmysłami, fantazja nie zna granic, a nauka jest czystą przyjemnością.	
PRODUKTY DOBRE DLA ŚWIATA	
<b>Ecopolplast</b>	<a href="https://ecoplastomer.eu/">https://ecoplastomer.eu/</a>
Twórca innowacyjnych technologii oraz producent Ecoplastomeru, zupełnie nowej kategorii produktów - cyrkularnych TPE wykonanych z materiałów w 100% pochodzących z recyklingu, redukujących emisję CO2 o 65% i obniżających koszty produkcji.	
<b>Guru tempeh</b>	<a href="https://guruferment.pl/">https://guruferment.pl/</a>
Polski producent tempeh - roślinnego zamiennika mięsa, wytwarzanego w procesie fermentacji ziaren grochu. Marka roślinna promująca wykorzystanie lokalnych, polskich strączków jako wysokobiałkowej alternatywy dla produktów mięsnych.	
<b>Luftkala</b>	<a href="https://luftkala.com/pl/">https://luftkala.com/pl/</a>
Luftkala przetwarza pozostałości poprodukcyjne takie jak wytoki jabłkowe czy buraczane na wysoko funkcjonalne błonnik, używane jako zagęstniki przez przemysł spożywczy. Nasza opatentowana technologia produkcji pozwala na całkowite wyeliminowanie odczynników chemicznych, więc oddziaływanie na środowisko zostało ograniczone do absolutnego minimum.	
<b>Millek</b>	<a href="https://millek.bio/">https://millek.bio/</a>
Odtwarzanie przepisów i tradycyjnych technik serowarskich w oparciu wyłącznie o rośliny, nasiona i orzechy w Zielonej Mleczarni w Nowym Dworze Gdańskim, m.in. autentyczny zamiennik sera, kontynuujący bogatą historię i tradycję tego regionu.	
<b>Slappa</b>	<a href="https://slappa.co/">https://slappa.co/</a>
Produkują środki czystości w innowacyjnej formie musujących tabletek - dzięki temu redukując ślad węglowy wynikający z transportu wody (głównego składnika większości środków czystości), zużycie jednorazowego plastiku ograniczając praktycznie do zera, oszczędzając przestrzeń w domu. Składy są bezpieczne i w 99% biodegradowalne.	

## MATERIAŁ PARTNERA

# Biznesowe zyski mogą iść w parze z dbałością o społeczeństwo i środowisko

**Kompania Piwowska w ramach swojej strategii „Lepsza Przyszłość 2030” zdefiniowała cztery równorzędne obszary, z których dwa dotyczą kwestii społecznych i środowiskowych.**

MATERIAŁ PRZYGOTOWANY PRZEZ KOMPANIĘ PIWOWSKĄ

Współcześnie firmy coraz częściej zdają sobie sprawę, że ich rola wykracza poza generowanie zysków, i dążą do tworzenia wartości w dłuższej perspektywie, uwzględniając swoją odpowiedzialność wobec wszystkich interesariuszy i środowiska naturalnego. Stają się bardziej wrażliwe na potrzeby społeczeństwa, dbają o dobro pracowników, szanują środowisko i angażują się w działania społeczne. Te praktyki są zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju, która zakłada zaspokajanie obecnych potrzeb ludzkości bez szkody dla przyszłych pokoleń.

Kompania Piwowska w ramach swojej strategii „Lepsza Przyszłość 2030” zdefiniowała cztery równorzędne obszary, z których dwa dotyczą kwestii społecznych i środowiskowych. Filar Planeta obejmuje ochronę środowiska poprzez redukcję zużycia wody, zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> i odpowiedzialność za opakowania. Natomiast filar

Ludzie skupia się na zapewnieniu bezpiecznych warunków pracy, odpowiedzialności za produkt, promowaniu różnorodności oraz inkluzywności i wspieraniu lokalnych społeczności. Te kwestie są integralną częścią celów członków zarządu, wpływając w znacznej mierze na wysokość ich rocznej premii.

Od 2024 r. część długoterminowych celów firmy będzie stanowić S-EBITA, czyli miara zysku operacyjnego uwzględniająca koszt emisji CO<sub>2</sub>. Takie podejście gwarantuje, że organizacja na każdym szczeblu uwzględni kwestie środowiskowe i tworzenie wartości społecznych w swoich działaniach, nie tylko w sposób deklaratywny, ale poprzez realne połączenie celów biznesowych z celami zrównoważonego rozwoju.

”  
W firmie nie występuje tzw. luka płacowa i jest to kontrolowane przez zarząd



Producent piwa realizuje szereg działań na rzecz ochrony środowiska, w tym poszukuje źródeł zielonej energii dla swoich browarów, optymalizuje transport i wykorzystanie sprzętu chłodzącego, redukuje jego wielokrotnego użytku na dużą skalę. Firma zobowiązała się do osiągnięcia całkowitej neutralności węglowej do 2030 r. w swoich browarach. Od 2021 r. całe zapotrzebowanie na energię elektryczną w browarach i magazynach realizowane jest energią pochodzącą z wiatru. Dzięki instalacji pomp ciepła w dwóch swoich browarach firma jest w stanie odzyskiwać ciepło

z procesu chłodzenia piwa, co przekłada się na 15-proc. redukcję zużycia gazu ziemnego i emisji CO<sub>2</sub>. Kompania Piwowska dąży także do zredukowania zużycia plastiku o 25 proc. Dodatkowo ponad 40 proc. swoich produktów sprzedaje w opakowaniach wielokrotnego użytku, promując jednocześnie zwrot szklanych opakowań np. poprzez kampanię #Efekt1butelki, uświadamiając konsumentom, że każda oddana szklana butelka zwrótą ma realny wpływ na ochronę środowiska. Firma dąży do tego, aby jak najwięcej opakowań przez nią używanych produkowane było z recyklatu zamiast surowców

pochodzących ze środowiska naturalnego.

W ramach filaru Ludzie Kompania Piwowska angażuje się w kluczowe inicjatywy społeczne. Różnorodność i inkluzywność są centralnymi elementami strategii firmy. Jej pracownicy reprezentują różne grupy społeczne, a firma dąży do równowagi płci na wyższych stanowiskach kierowniczych. W firmie nie występuje tzw. luka płacowa i jest to ściśle kontrolowane przez zarząd firmy, aby standard równowagi płac był utrzymany. Spółka wprowadziła szereg dodatkowych rozwiązań na rzecz pracowników w szczególnych momentach życia wykraczają-

**Farma wiatrowa LECH Nowy Staw III** produkuje energię elektryczną dla browarów Kompanii Piwowskiej

cych poza prawo, np. dodatkowy płatny dwutygodniowy urlop macierzyński, wolne płatne dni w trudnych momentach życia lub przeznaczone na leczenie bezpłodności.

Edukacja w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu to kolejny ważny obszar. W tym zakresie firma prowadzi kampanie edukacyjne i społeczne, m.in. „Pij z umiarem” dotyczącą odpowiedzialnego spożycia alkoholu czy „Będę TATA! - nie piję razem z nią” szerzącą świadomość na temat FAS, czyli alkoholowego zespołu płodowego, która była efektem współpracy z Fundacją „Dom w Łodzi”. Firma prowadzi również portal ABCalkoholu.pl mający na celu promowanie odpowiedzialnej konsumpcji i zapobieganie negatywnym konsekwencjom nadużywania alkoholu.

Działania Kompanii Piwowskiej dowodzą, że zyski biznesowe mogą iść w parze z dbałością o społeczeństwo i środowisko. To podejście, coraz bardziej doceniane na rynku, pokazuje, że firmy mogą skutecznie przyczynić się do rozwiązywania kluczowych problemów społecznych i środowiskowych, jednocześnie osiągając sukces finansowy. Kompania Piwowska jest dowodem na to, że odpowiedzialność i rentowność mogą wzajemnie się wzmacniać. /©