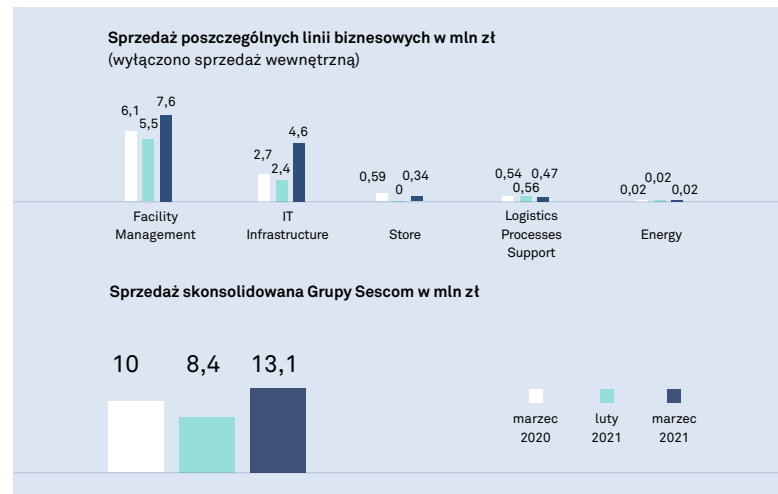


Sprzedaż skonsolidowana Sescom w marcu 2021 r. wyniosła 13,1 mln zł, co oznacza wzrost względem marca 2020 r. o 31% oraz wzrost o 56% względem lutego 2021 r.

Kluczowe czynniki, które wpłynęły na wielkość sprzedaży Grupy w analizowanym okresie:

- umożliwienie realizacji wszystkich prac w galeriach handlowych w Polsce do 20 marca (dzień ponownego zamknięcia tych obiektów),
- stopniowe łagodzenie restrykcji w niektórych krajach UE – ponowne otwarcie galerii m.in. w Austrii oraz Szwajcarii,
- Istotny wzrost realizacji prac instalacyjnych w obszarze IT Infrastructure



**Czynniki wpływające na sprzedaż w analizowanym miesiącu i przyszłych okresach**



**Facility Management**

- Liczba prac w obszarze FM w Polsce wzrosła o ok. 6% m/m oraz o ok. 10% r/r.
- W Polsce funkcjonowanie galerii handlowych w reżimie sanitarnym przez większą część marca umożliwiło realizację bieżących prac przeglądowych oraz naprawę awarii. Zgodnie z planem zrealizowane zostały prace w placówkach poza galeriami handlowymi.
- Spadek wolumenu wykonanych prac w obszarze FM poza Polską wyniósł odpowiednio: -8% m/m oraz -33% r/r.
- W marcu wynegocjowane zostały szczegóły kontraktu na usługi FM z nowym klientem – New Balance Europe B.V. Umowa obejmie realizację usług w 8 krajach: Holandii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Francji, Belgii, Austrii oraz w Niemczech i we Włoszech, a jej wartość szacowana jest na ok. 2,6 mln zł rocznie.



**IT Infrastructure**

- Wzrost wolumenu prac w marcu 2021 r. wynikał z realizacji projektów: zainstalowano kasy SCO w kolejnych 72 lokalizacjach klienta z branży dyskontów spożywczych oraz dokonano instalacji i uruchomienia urządzeń IT w 32 nowych lub zmodernizowanych obiektach handlowych dotychczasowych klientów.



**Sescom Energy**

- Usługa optymalizacji zużycia energii w marcu była świadczona w 441 obiektach, zapewniając stałą sprzedaż abonamentową.
- Zespół realizujący prace w obszarze Energy przygotowywał się w marcu do wdrożenia usługi optymalizacji energetycznej w 15 obiektach ogólnopolskiej sieci hipermarketów.



**Sescom Logistics Processes Support**

- W marcu 2021 r., w ramach linii LPS, zrealizowano o ok. 16% zadań serwisowych więcej m/m oraz o 18% więcej r/r. O 48% względem poprzedniego miesiąca spadły natomiast przychody ze sprzedaży wózków widłowych, co zdecydowało o niższej sprzedaży m/m.



**Sescom Store**

- Istotnym projektem zakończonym w marcu w obszarze Sescom Store była modernizacja obiektu handlowego dla klienta – ogólnopolskiej sieci oferującej akcesoria kuchenne. Wartość projektu wyniosła ok. 160 tys. zł.