

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za miesiąc Czerwiec 2016r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W Czerwcu i II kwartale Grupa Organic Farma Zdrowia S.A. wypracowała kolejne wzrosty sprzedaży w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego, dzięki czemu sprzedaż za pierwsze półrocze 2016 roku zamknęła się następującymi wynikami:

a) Spółka Organic Farma Zdrowia S.A.: sprzedaż 27,7 mln zł i 2% wzrostu

b) Spółka Eko-Wital Sp. z o.o.: sprzedaż 22,8 mln zł i 51% wzrostu

c) Grupa Organic Farma Zdrowia: sprzedaż 47 mln zł i 19,2% wzrostu do pierwszego półrocza 2015 roku.

Komentarz: niższa od zwyczajowej dynamika wzrostu sprzedaży Spółki Organic Farma Zdrowia S.A., wynika głównie z faktu zamknięcia na przestrzeni ostatnich kilkunastu miesięcy, 4-ech nierentownych sklepów.

2. Zakończona została analiza i zmiana oferty ekologicznych i naturalnych kosmetyków oraz środków higieny osobistej i domowej. Celem projektu było istotne zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty oraz wypracowanie jednolitego i czytelnego przekazu dla klientów delikatesów.
3. W czerwcu Grupa wprowadziła do oferty kolejne nowe produkty ekologiczne między innymi pochodzące od nowych dostawców ze Sri Lanki i Korei Południowej – kontrahentów pozyskanych przez spółkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o..
4. W ramach prowadzonych działań marketingowych i edukacyjnych, poza cyklicznymi akcjami związanymi tym razem z promocją produktów letnich, Organic Farma Zdrowia wsparła konkurs pt. „Sklepek szkolny w przyjaźni ze zdrowiem” organizowany przez Oddział Promocji Zdrowia Powiatowej Stacji Sanitarно-Epidemiologicznej w Warszawie dla szkół podstawowych i gimnazjalnych. Celem konkursu było kształtowanie świadomości zdrowotnej uczniów i pogłębienie wiedzy na temat zdrowotnego odżywiania, a także promowanie pozytywnych postaw odpowiedzialności za własne zdrowie - inicjatywa wpisująca się w misję Grupy Organic Farma Zdrowia.
5. W weekend 10-12 czerwca br. Organic Farma Zdrowia wzięła udział w akcji rabatowej organizowanej przez magazyny Wysokie Obcasy, Logo, Avanti. Klienci, którzy zakupili jeden z magazynów mogli zrealizować zakupy w sklepach Organic Farma Zdrowia w promocyjnych cenach.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14 sierpnia 2016 roku opublikowany zostanie raport za lipiec 2016r.
2. 12 sierpnia 2016 opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2016r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

- 17/2016 – Raport miesięczny za maj 2016 – opublikowany dnia 14 czerwca 2016r.

2. Raporty ESPI:

- Spółka nie publikowała raportów w systemie ESPI

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W czerwcu spółki Grupy nie prowadziły inwestycji związanych z celami emisji.