

Warszawa, 23 kwietnia 2021 r.

Szanowni Państwo,

w imieniu Zarządu mam zaszczyt przekazać Państwu Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Krynica Vitamin S.A. za rok 2020.

Był on wyjątkowy. Wspomnieniami wracam do marca, kiedy pandemia Sars-Cov-2 dotarła do Polski. Kontrahenci zaczęli zmniejszać zamówienia. Nie wiedzieliśmy, co będzie z zakładem. Zaczęliśmy szukać rozwiązań, by przetrwać. Na rynku brakowało płynów do dezynfekcji. Zdobyliśmy surowiec i ożywiłmy starą linię produkcyjną. Miało to ogromny wpływ na Spółkę.

Nie tylko przetrwaliśmy, ale włączyliśmy się w walkę z pandemią i wypracowaliśmy rekordowe wyniki finansowe. Sprzedaż płynu osiągnęła poziom 92 milionów zł. To aż 20 proc. przychodów Spółki. To skłoniło nas do zbudowania działu chemiczno-kosmetycznego, drugiej nogi biznesowej Spółki. Zakład produkcyjny dedykowany segmentowi kosmetyków i chemii powstaje na 15-hektarowej działce w Niechcicach, pod Piotrkowem Trybunalskim. To będzie kilka linii produkcyjnych do rozlewu płynów i żelów do dezynfekcji, mydeł, szamponów. Wierzę, że ten segment stanie się stabilnym źródłem przychodów Spółki w kolejnych latach.

Krynica Vitamin osiągnęła w 2020 r. fenomenalne wyniki finansowe, również dzięki podstawowej działalności. Wyprodukowaliśmy ponad 450 mln sztuk napojów. W ich sprzedaży odnotowaliśmy 20-procentowy wzrost przychodów – z 289 mln zł w 2019 r. do prawie 350 mln zł w roku ubiegłym. Było to możliwe za sprawą wzrostu sprzedaży eksportowej z 46,9 proc. do 55,8 proc. Największy wpływ na zmianę w geograficznej strukturze przychodów miało podpisanie kontraktu na dostawę napojów energetycznych na rynek amerykański. USA stały się drugim - po Niemczech – rynkiem zagranicznym z udziałem 10 proc. Zdobyliśmy doświadczenie w dalekomorskim transporcie. Nie istnieją dla nas bariery geograficzne, zaś dywersyfikacja geograficzna, a także produktowa, jest priorytetem Spółki.

Za Krynica Vitamin kolejny rok wzrostu przychodów, które – patrząc na całość - osiągnęły niemal 450 mln zł. To wzrost o połowę w stosunku do 2019 roku. Cieszy wypracowany zysk EBITDA na poziomie 87,5 mln zł (wzrost o 337 proc. r/r) oraz zysk netto na poziomie 56,6 mln zł (wzrost o 655 proc. r/r). Dzięki wypracowanym przychodom wskaźnik zadłużenia Spółki w stosunku do EBITDA na koniec roku wynosił zaledwie 0,4 (wobec 2,9 w 2019 r.). Jednak rok 2020 jest rokiem przełomowym w historii Spółki także z innego powodu. Pokazaliśmy sobie i rynkowi, że umiemy sprawnie reagować na zmieniającą się rzeczywistość. Nie musimy, a teraz już nawet nie chcemy, być tylko spółką napojową,





jak przez ostatnie trzy dekady. Poprzedni rok stworzył nam szansę aby, nie rezygnując z napoi, przeciwnie, budować coraz wyższy poziom kompetencji w tym obszarze, jednocześnie śmiało wejść w inne produkty rynku FMCG. To umocni stabilny wzrost w przyszłości. Dzisiaj nie chcemy powielać roku poprzedniego. Chcemy pójść dalej, traktując rok 2020 jako rodzaj trampoliny do rozwoju. Inwestujemy w nowe technologie, nowe kompetencje, nowe kadry. Zamykamy pewien rozdział. Na rynku kapitałowym wkrótce będziemy także jedną z nielicznych spółek, w której wszyscy członkowi RN spełniają kryteria niezależności. Cierpliwi inwestorzy zbiorą efekty tej nowej strategii w najbliższych latach.

Stawiamy też nasz biznes po zielonej stronie mocy. W zakładzie mamy już prąd pochodzący w 100% z odnawialnych źródeł energii. Obniżamy ślad węglowy, zmierzamy ku gospodarce obiegu zamkniętego.

Celem Zarządu na bieżący rok jest zatem dalszy wzrost efektywności działań m.in. w wyniku zakończenia prowadzonych projektów inwestycyjnych i rozpoczęcia kolejnych oraz zapewnienie pełnego wykorzystania posiadanych zdolności produkcyjno-logistycznych poprzez ekspansję na nowe rynki i nowe produkty. Jesteśmy przekonani, że wysoki standard obsługi, elastyczność produkcji, know-how własnego Centrum Badań i Rozwoju i szybki proces decyzyjny w dalszym ciągu będą stanowić przewagę konkurencyjną Spółki. Wierzę, że podjęte przez nas działania zapewnią realizację planów strategicznych i przełożą się na budowę wartości Spółki w kolejnych latach.

W imieniu Zarządu Krynicy Vitamin dziękuję za współpracę w minionym roku Akcjonariuszom Spółki i Radzie Nadzorczej. W sposób szczególny chciałbym wyrazić słowa uznania i szczerze podziękowania dla Pracowników Spółki za ich pełną zaangażowania pracę w rekordowym sezonie 2020 oraz za podejmowanie wyzwań, dzięki którym jesteśmy w stanie realizować nasze zamierzenia.

Z wyrazami szacunku,

Piotr Czachorowski

Prezes Zarządu Krynica Vitamin S.A.