

GK LPP SA Śródroczny skrócony skonsolidowany raport za I kwartał 2025

Spis treści

01

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie
z działalności GK LPP // 3

02

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawoz-
danie finansowe // 16

03

Informacja dodatkowa do śródrocznego skon-
solidowanego sprawozdania finansowego // 23

04

Śródroczne skrócone jednostkowe sprawozda-
nie finansowe // 32



01

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z działalności GK LPP





Podstawowe informacje o GK LPP

LPP to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo zajmujące się projektowaniem, produkcją i dystrybucją odzieży. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży odzieżowej. Sieć sprzedaży Grupy obejmuje całą Polskę, kraje Europy i Bliski Wschód. Grupa działa w modelu koncepcji omnichannel na ponad czterdziestu rynkach. Posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Koncepcje ich kolekcji powstają w Polsce, natomiast szycie już zaprojektowanych modeli zlecane jest firmom zewnętrznym (głównie z Azji).

Grupa LPP posiada sieć dystrybucji (centra logistyczne) w Polsce oraz w Europie. Jednocześnie inwestuje w nowe technologie,

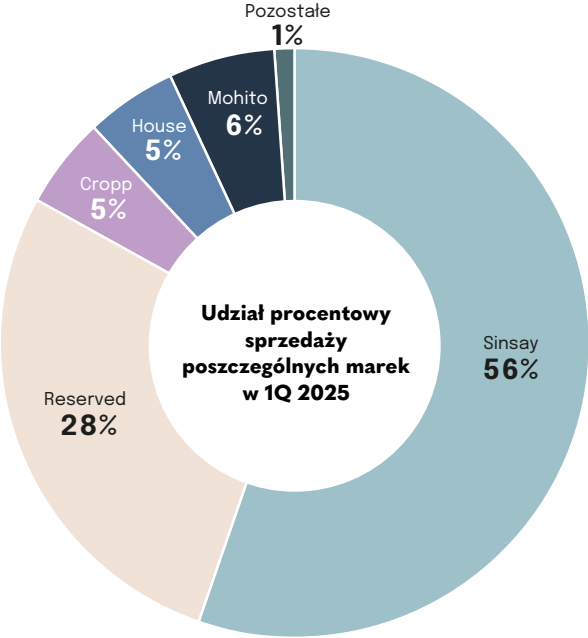
które usprawniają proces dystrybucji produktów do salonów stacjonarnych oraz w kanale internetowym.

Siedziba organizacji znajduje się w Gdańsku, w którym zaczęła się historia LPP. Grupa posiada też biura w Krakowie i Warszawie oraz zagranicą w Szanghaju, Dhace a także w Stambule.

Zespół Grupy LPP liczy łącznie około 54 tysiące osób w biurach oraz strukturach sprzedaży i dystrybucji w Polsce, krajach Europy i Azji.

PORTFOLIO MAREK

Grupa posiada pięć rozpoznawalnych marek: Sinsay, Reserved, Cropp, House i Mohito. Każda z nich skierowana jest do innej grupy klientów, reprezentujących odmienny styl życia, mających inny sposób na wyrażenie siebie i inne potrzeby. Marki Reserved, Cropp, House i Mohito plasują się w umiarkowanym przedziale cenowym, natomiast Sinsay w segmencie Design&Value. Jednocześnie ze względu na omnichannelowy model LPP wszystkie marki obecne są zarówno w kanale sprzedaży stacjonarnej jak i internetowej.

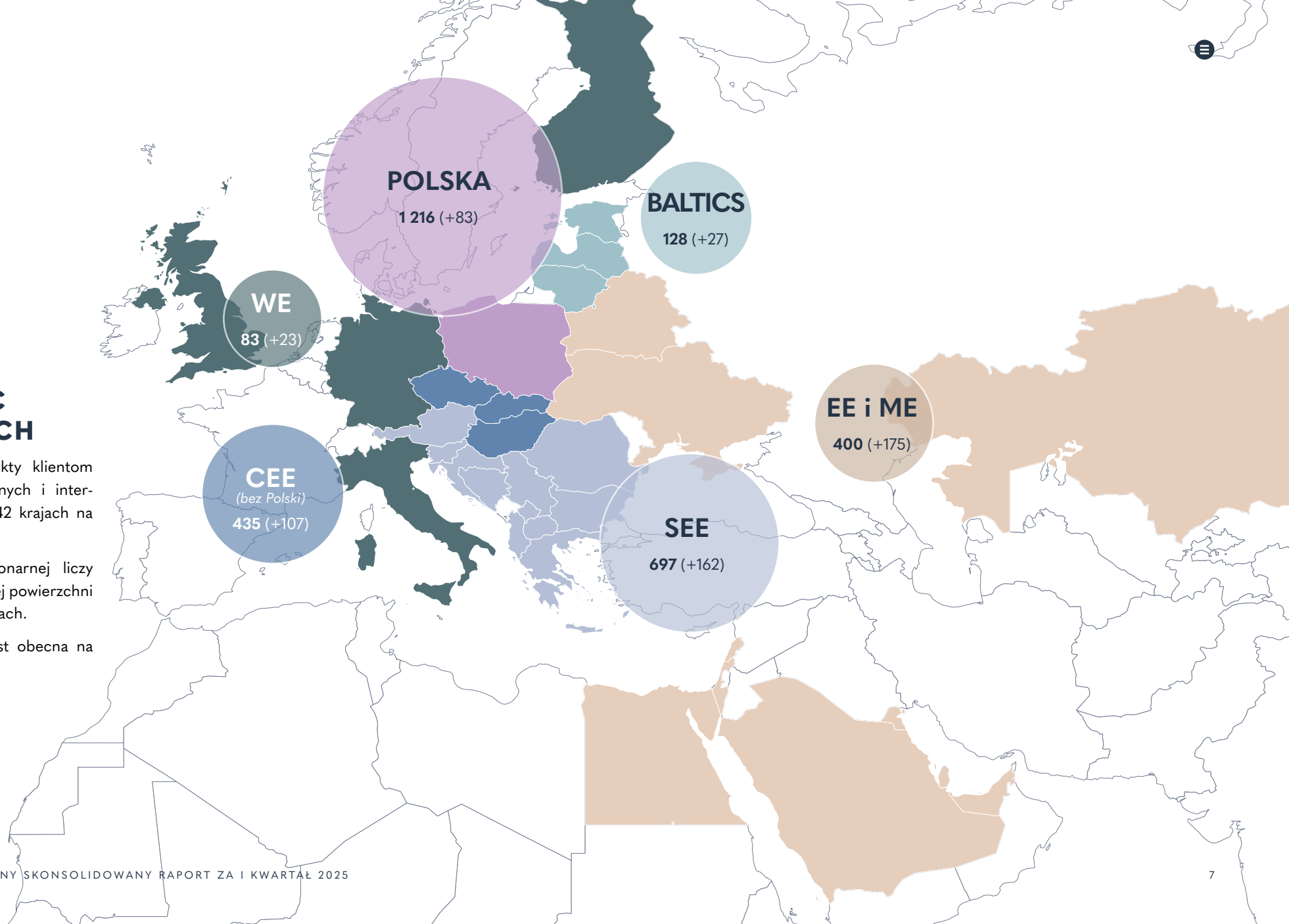


OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Grupa oferuje produkty klientom w sklepach stacjonarnych i internetowych, łącznie w 42 krajach na 3 kontynentach.

Sieć sprzedaży stacjonarnej liczy 2 959 sklepów o łącznej powierzchni 2 529 tys. m² w 31 krajach.

Online Grupa LPP jest obecna na 35 rynkach.

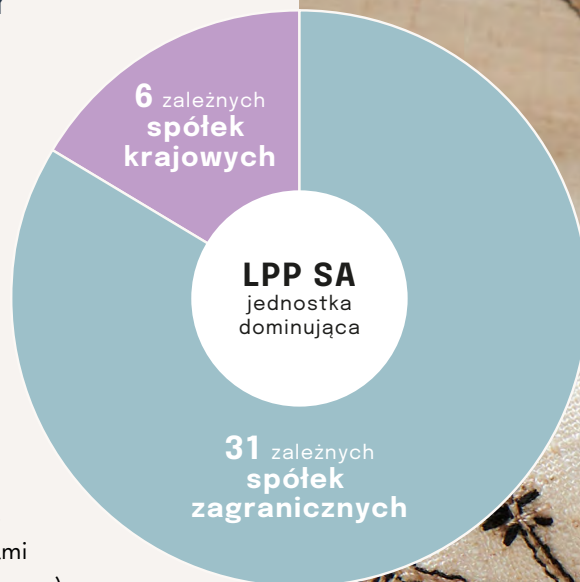


STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ

W skład Grupy Kapitałowej LPP wchodzi spółka dominująca z siedzibą w Polsce oraz 6 spółek krajowych i 31 zagranicznych. Spółki zagraniczne są w większości podmiotami zajmującymi się dystrybucją produktów marek LPP poza granicami Polski. Natomiast spółki polskie zajmują się: obsługą salonów na terenie Polski (LPP Retail Sp. z o.o.), sprzedażą odzieży promocyjnej (Printable Sp. z o.o.), obsługą logistyki (LPP Logistics Sp. z o.o.), pracami budowlanymi związanymi z centrami logistycznymi (Veviera Investments Sp. z o.o.) czy zarządzaniem projektami informatycznymi dla GK (Silky Coders Sp. z o.o. i Dock IT Sp. z o.o.).

W I kwartale 2025 miała miejsce zmiana w strukturze Grupy polegająca na utworzeniu dwóch nowych spółek tj. w Azerbejdżanie oraz Gruzji.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe GK, za okres od 1 lutego 2025 do 30 kwietnia 2025 roku, obejmuje wyniki jednostkowe LPP SA, wyniki zagranicznych spółek zależnych i sześciu polskich spółek zależnych.



AKCJONARIUSZE

Akcje LPP są notowane na Rynku Głównym GPW od 2001 roku. Wchodzą w skład indeksów krajowych takich jak: WIG, WIG Poland, WIG20, WIG30, WIG140, WIG Odzież oraz zagranicznych: MSCI Poland Index, CECE Index, STOXX Europe 600, FTSE Russell Index. Dodatkowo Spółka została zakwalifikowana do segmentu spółek rodzinnych notowanych na GPW, który został uruchomiony w 2021 roku.

Cena akcji Spółki w dniu debiutu wynosiła 48,00 PLN. Najniższą wartość akcji w historii Spółka odnotowała 18 maja 2001 roku: 47,00 PLN, a najwyższą osiągnęła 26 lutego 2024 roku na poziomie 18 900,00 PLN.

Kapitał podstawowy Grupy (będący jednocześnie kapitałem akcyjnym jednostki dominującej) stanowi 1 855 890 akcji o wartości nominalnej 2 PLN każda i na dzień bilansowy wynosił 3 711 780 PLN.

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA (bezpośrednio i pośrednio) na dzień przekazania raportu. Od publikacji poprzedniego raportu okresowego tj. za rok 2024 nie miały miejsca zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji LPP.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA	Wartość nominalna udziałów
Fundacja Semper Simul*	578 889	31,2%	1 978 889	60,8%	1 157 778
Pozostali akcjonariusze	1 277 001	68,8%	1 277 001	39,2%	2 554 002
Razem	1 855 890	100,0%	3 255 890	100,0%	3 711 780

*Fundacja Semper Simul – fundacja blisko związana z panem Markiem Piechockim (art.3 ust.1 pkt 26 lit. d MAR)

RADA NADZORCZA I ZARZĄD

Na dzień 30 kwietnia 2025 w skład Rady Nadzorczej LPP wchodzili:

- Miłosz Wiśniewski – niezależny Przewodniczący Rady Nadzorczej LPP
- Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej LPP
- Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej LPP
- Piotr Piechocki – Członek Rady Nadzorczej LPP
- Grzegorz Maria Słupski – niezależny Członek Rady Nadzorczej LPP

Na dzień 30 kwietnia 2025 w skład Zarządu LPP wchodzili:

- Marek Piechocki – Prezes Zarządu LPP
- Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu LPP
- Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu LPP
- Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu LPP
- Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu LPP

Jednocześnie w I kwartale 2025 nie miały miejsca zmiany ani w składzie RN LPP ani w Zarządzie LPP. Poniższa tabela przedstawia stan akcji LPP posiadanych na dzień przekazania raportu przez osoby wchodzące w skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej LPP. Od publikacji poprzedniego raportu tj. za rok 2024 struktura akcji LPP posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące uległa zmianie w wyniku dokonania transakcji zakupu akcji LPP przez pana Marcina Bójko (RB 05/2025).

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji (w szt.)	Liczba głosów na WZA
Marek Piechocki – Prezes Zarządu	1 952	1 952
Marcin Bójko – Wiceprezes Zarządu	10	10
Sławomir Łoboda – Wiceprezes Zarządu	650	650
Marcin Piechocki – Wiceprezes Zarządu	889	889
Mikołaj Wezdecki – Wiceprezes Zarządu	1	1
Alicja Milińska – Członkini Rady Nadzorczej	732	732
Jagoda Piechocka – Członkini Rady Nadzorczej	103	103

Podstawowe wielkości obrazujące efekty funkcjonowania GK LPP w okresie I kwartału

LICZBA SKLEPÓW

Stan na 30.04.2025	Liczba sklepów
Sinsay	1 611
Reserved	354
Cropp	384
House	381
Mohito	229
Razem	2 959

SPRZEDAŻ W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MARKI

w mln PLN	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (%)
Sinsay	2 751	2 103	30,8%
Reserved	1 388	1 138	22,0%
Cropp	237	254	-6,7%
House	254	249	1,8%
Mohito	299	316	-5,5%
Pozostałe	25	15	67,9%
Agenci zakupowi	0	232	-100,0%
Razem	4 954	4 306	15,0%

SPRZEDAŻ INTERNETOWA

w mln PLN	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (%)
Sprzedaż internetowa	1 448	1 157	25,1%

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY WG. REGIONÓW

Region/kraj (w mln PLN)	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (%)
Polska	2 224	1 891	17,6%
Zagranica	2 729	2 184	25,0%
Agenci zakupowi	0	232	-100,0%
Razem	4 954	4 306	15,0%

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

MSSF16	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r
Koszty operacyjne (w mln PLN)	2 179	1 823	19,5%
Koszty operacyjne na m²/m-c	295	301	-2,1%
Koszty operacyjne/sprzedaż	44,0%	42,3%	1,6 pp.
Koszty operacyjne/sprzedaż z dział. podstawowej ¹	44,0%	44,7%	-0,8 pp.

¹dla porównywalności dane za 1Q24 zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym

NAKŁADY INWESTYCYJNE

w mln PLN	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (%)
Salony	276	232	19,1%
Biura	15	11	40,0%
Logistyka	293	14	1 992,9%
IT & Pozostałe	29	29	-1,4%
Razem	613	286	114,5%

POZIOM ZAPASÓW

	30.04.2025	30.04.2024	Zmiana r/r (%)
Zapasy (mln PLN)	4 786	3 189	50,1%
Zapasy na m ² w PLN	1 903	1 542	23,4%

ZADŁUŻENIE

w mln PLN, MSSF16	30.04.2025	30.04.2024	Zmiana r/r (%)
Kredyty długoterminowe	170	478	-64,4%
Kredyty krótkoterminowe	1 872	191	880,1%
Obligacje	0	315	n/m
Leasing finansowy	4 987	4 157	20,0%
Środki pieniężne	651	702	-7,3%
Depozyty i fundusze inwestycyjne	992	823	20,5%
Dług netto	5 386	3 616	48,9%
Dług netto/EBITDA (4Q)	1,3	0,9	37,1%



Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające istotny wpływ na skrócone sprawozdanie finansowe w I kwartale

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

W I kwartale 2025 Grupa LPP osiągnęła przychody na poziomie 5,0 mld PLN, co było o 15,0% więcej r/r. Jednocześnie na wynikach porównywalnych (danych za 2024 oczyszczonych o wpływ transakcji z agentami zakupowymi) przychody osiągnięte przez Grupę były wyższe r/r o 21,6% r/r a w walutach stałych o 24,1%.

Wzrost przychodów Grupy został uzyskany dzięki wzrostom sprzedaży w obu kanałach tj. tradycyjnym i internetowym.

Dwucyfrowe dynamiki sprzedaży w sklepach stacjonarnych tj. +19,9% r/r Grupa uzyskała dzięki rozwojowi r/r powierzchni handlowej (otwarto 136 nowych sklepów) oraz pozytywnym LFL tj. 4,3%.

Wyższe r/r sprzedaż online tj. 25,1% zostały osiągnięte dzięki rozwojowi aplikacji mobilnych i szerszej ofercie produktowej dedykowanej sklepom internetowym. Jednocześnie

sprzedaż kanału online w I kwartale 2025 stanowiła 29,2% całości sprzedaży Grupy (26,9% w I kwartale 2024).

Największe przychody w I kwartale 2025 w ujęciu nominalnym i jednocześnie pod względem dynamiki uzyskała marka Sinsay tj. 2,8 mld PLN, wzrost 30,8% r/r. Zróżnicowana i stale poszerzana oferta produktowa w przystępnych cenach, systematyczna realizacja ambitnego celu otworzyć nowych sklepów stacjonarnych Sinsay oraz sytuacja ekonomiczna sprzyjająca popularności zakupów w segmencie budżetowym, do którego marka należy, to czynniki które przyczyniły się do wzrostu jej przychodów.

Jednocześnie marka Reserved, druga pod względem udziału w przychodach Grupy, uzyskała 1,4 mld PLN sprzedaży, co było o 22,0% więcej niż rok wcześniej. Pozytywny wynik sprzedaży tej marki to rezultat poprawy kolekcji oraz bardzo dobrych dynamik sprzedaży w kanale online.

MARŻA BRUTTO

Grupa w I kwartale 2025 osiągnęła marżę brutto na poziomie 54,0%, tj. o 1,9 pp. wyższą r/r. Jednocześnie po oczyszczeniu o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w I kwartale 2024, marża brutto osiągnięta w I kwartale 2025 była niższa o 1,1 pp. r/r. Niższa r/r marża brutto była wynikiem wcześniejszych i głębszych akcji promocyjnych mających na celu przyspieszenie rotacji towarów zamówionych pod większą ilość planowanych otworzyć sklepów. Dodatkowy wpływ na spadek marży miał większy udział marki Sinsay w przychodach Grupy, która charakteryzuje się niższą marżą brutto z racji obecności w segmencie budżetowym.

ZAPASY

W I kwartale 2025 Grupa zwiększyła poziom zapasów w porównaniu z rokiem wcześniejszym o 1,6 mld PLN, tj. o 50,1%. W ujęciu kw./kw. zapasy utrzymały się na zbliżonym

poziomie, tj. +2,5%. Wzrost zapasów r/r był wynikiem przygotowań do otwarcia nowych sklepów stacjonarnych, które częściowo zostały przesunięte na drugie półrocze oraz zatarowania nowych magazynów obsługujących sklepy internetowe. Jednocześnie zapasy na m² wzrosły r/r o 23,4% z 1 542 PLN/m² do 1 903 PLN/m². Rotacja zapasów w I kwartale 2025 wyniosła 187 dni w porównaniu do 136 dni w I kwartale 2024.

KOSZTY OPERACYJNE

Koszty operacyjne poniesione przez Grupę w okresie I kwartału 2025 wzrosły r/r o 19,5% i były niższe od wzrostu sprzedaży (na działalności porównywalnej).

Wzrost r/r kosztów operacyjnych wynikał głównie z intensywnego rozwoju (koszty nowych salonów) i większego wolumenu towarów (koszty logistyczne). Jednocześnie koszty operacyjne na m² Grupy spadły r/r o 2,1%.

W I kwartale 2025 koszty sklepów wyniosły 1 222 mln PLN (+19,1% r/r), a koszty centrali i e-commerce 957 mln PLN (+20,1% r/r).

Koszty sklepów na m² spadły r/r z poziomu 169 PLN na m² do 165 PLN na m², co było wynikiem: niższych r/r kosztów najmu/m² (większa liczba otwieranych salonów marki Sinsay z niższymi czynszami i dalsze umocnienie kursu PLN względem EUR) oraz stabilnych r/r

pozostałych kosztów sklepów utrzymanych dzięki optymalizacji zużycia energii i kosztów usług zewnętrznych. Jednocześnie w wyniku wzrostu płacy minimalnej r/r i przeglądu wynagrodzeń koszty personelu na m² wzrosły r/r.

W rezultacie udział kosztów operacyjnych w przychodach wzrósł z 42,3% w I kwartale 2024 do 44,0% w I kwartale 2025. Jednocześnie biorąc pod uwagę udział kosztów do sprzedaży porównywalnej (oczyszczonej o wpływ transakcji z agentami zakupowymi), wskaźnik ten spadł r/r z 44,7% do 44,0%.

POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Na wyniki Grupy w I kwartale 2025 na poziomie pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych wpływ miały też jednorazowe zdarzenia, które dotyczyły strat w majątku trwałym i obrotowym (głównie niedobory inwentaryzacyjne w salonach i magazynach w wysokości 37 mln PLN oraz likwidacja uszkodzonych towarów).

W rezultacie powyższych czynników w okresie rozliczeniowym, Grupa osiągnęła zysk operacyjny na poziomie 464 mln PLN tj. 12,9% wyższy wobec 411 mln PLN uzyskanych rok wcześniej.

Rentowność operacyjna (marża EBIT) Grupy kształtowała się na poziomie 9,4% wobec 9,5% w roku ubiegłym.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W ramach przychodów finansowych w I kwartale 2025 Grupa odnotowała +29 mln PLN dodatnich różnic kursowych (wobec 14 mln PLN ujemnych różnic w I kwartale 2024) oraz +21 mln PLN w związku z aktualizacją wyceny należności z tytułu zbycia udziałów w spółce rosyjskiej (+22 mln PLN w I kwartale 2024).

W ramach kosztów finansowych w I kwartale 2025 Grupa odnotowała wyższe r/r odsetki od kredytów (27 mln PLN) i zobowiązań leasingowych (53 mln PLN). W efekcie na działalności finansowej Grupa odnotowała ujemne saldo.

W rezultacie powyższych czynników GK LPP w I kwartale 2025 osiągnęła zysk netto na poziomie 332 mln PLN wobec 277 mln PLN rok wcześniej, przy rentowności netto na poziomie 6,7% (wobec 6,4% w roku poprzednim).

Wielkość (w mln PLN)	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (%)
Przychody ze sprzedaży	4 954	4 306	15,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	2 675	2 243	19,3%
Koszty sklepów i dystrybucji oraz ogólne	2 179	1 823	19,5%
EBITDA	938	795	18,0%
Zysk (strata) operacyjny	464	411	12,9%
Zysk (strata) netto	332	277	19,9%

Marża (%)	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (pp.)
Brutto na sprzedaży	54,0%	52,1%	1,9
EBITDA	18,9%	18,5%	0,5
Operacyjna	9,4%	9,5%	-0,2
Netto	6,7%	6,4%	0,3

Marża (%) – porównywalna ¹	I kwartał 2025	I kwartał 2024	Zmiana r/r (pp.)
Brutto na sprzedaży	54,0%	55,1%	-1,1
EBITDA	18,9%	19,5%	-0,6
Operacyjna	9,4%	10,1%	-0,7
Netto	6,7%	6,8%	-0,1

¹dla porównywalności dane za 1Q24 zostały oczyszczone o wpływ transakcji z agentami zakupowymi w okresie przejściowym

INNE ISTOTNE WYDARZENIA W I KWARTALE 2025 I DO MOMENTU PUBLIKACJI RAPORT



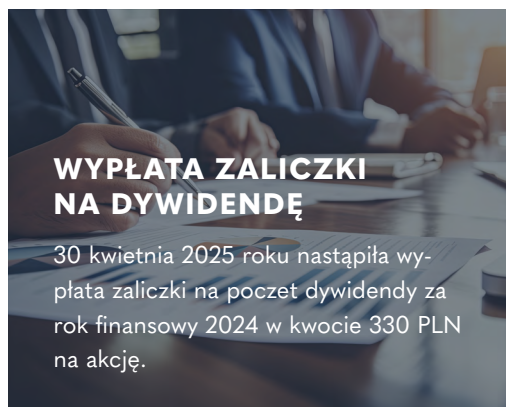
DEBIUT SINSAY W ALBANI

Grupa LPP otworzyła pierwsze dwa salony Sinsay w Albanii. Pierwszy albański salon Sinsay (850 m²) został ulokowany w centrum handlowym Blue Star w mieście Durrës. Z kolei drugi salon (1 000 m²) został otwarty w nowym centrum handlowym Fashion Gallery Tirana w stolicy kraju. Do końca roku planowane jest łącznie ponad dziesięć lokalizacji w Albanii oraz uruchomienie sprzedaży internetowej marki. Albania jest 42. rynkiem Grupy.



DEBIUT SINSAY W KOSOWIE

Sinsay, jako pierwsza z marek Grupy rozpoczęła działalność w Kosowie 41. rynku Grupy. Pierwszy salon marki (ok. 940 m²) zlokalizowany jest w Central Park w Prisztinie. Grupa zamierza na tym rynku uruchomić kolejne sklepy Sinsay oraz sklep internetowy marki.



WYPŁATA ZALICZKI NA DYWIDENDĘ

30 kwietnia 2025 roku nastąpiła wypłata zaliczki na poczet dywidendy za rok finansowy 2024 w kwocie 330 PLN na akcję.



LIMITOWANA KOLEKCJA BERRIES X RESERVED

W ramach projektu co-creation pomiędzy polską marką Berries i marką Reserved stworzona została kolekcja unikalnej biżuterii i akcesoriów (kolczyki, pierścionki, maxi bransolety, akcesoria do włosów, telefonów).

Czynniki, które mogą mieć wpływ na osiągnięte przez Grupę LPP wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Na wyniki finansowe Grupy w ciągu najbliższych kwartałów wpływ może mieć kilka czynników, które jednocześnie dla Spółki mogą stanowić szanse jak i ryzyka. Czynniki te mogą mieć charakter zewnętrzny – niezależny od Spółki, jak i wewnętrzny, na który Spółka ma wpływ.

SZANSE

- Rozwój omnichannelowego konceptu marki Sinsay opartego o tradycyjne sklepy (zlokalizowane głównie w mniejszych miejscowościach), wspartego kanałem internetowym.
- Ciągłe poszerzanie oferty internetowej marki Sinsay o nowe kategorie produktowe.
- Ekspansja na nowych rynkach (Europa Południowa oraz Azja Centralna).
- Rozwój aplikacji mobilnych wszystkich marek na kolejne rynki.
- Trendy modowe, atrakcyjność kolekcji zaoferowanych przez Spółkę.
- Korzystny kurs USD/PLN, wpływający pozytywnie na marżę brutto na sprzedaży.
- Wzrost siły negocjacyjnej z dostawcami w Chinach w wyniku wojny celnej.

CELE

Plany sprzedażowe Grupy na cały rok finansowy 2025 zakładają możliwość osiągnięcia przychodów w wysokości ok. 23-24 mld PLN, przy wzroście r/r w segmencie tradycyjnej sprzedaży (dzięki wzrostom powierzchni i pozytywnym LFL) oraz wzroście w kanale internetowym.

W roku 2025 Spółka zakłada zwiększenie powierzchni o ok. 25-30%, skupiając się głównie na rozwoju sklepów marki Sinsay (ok. 1 100). Grupa spodziewa się marży brutto na sprzedaży w przedziale 53-54%. Jednocześnie zakłada utrzymanie wskaźnika: koszty operacyjne do sprzedaży w zakresie ok. 41-42%.

Planowane są wydatki inwestycyjne na poziomie 3,1 mld PLN z tego 1,9 mld PLN na sklepy.

Jednocześnie Spółka chce zachować bezpieczny poziom zadłużenia.

Na roczne plany Grupy wpływ mają wyniki II kwartału, którego początek charakteryzował się wyjątkowo niskimi temperaturami zarówno w Polsce jak i pozostałych krajach Europy, co zmniejszyło skłonności zakupowe kolekcji wiosenno-letniej. Sprzedaż Grupy w okresie od 1.05.2025 do 10.06.2025 w walutach stałych r/r wzrosła o 13%.

ZAGROŻENIA I RYZYKA

- Niestabilność geopolityczna i ewentualne zakłócenia w łańcuchu dostaw, m.in. wynikające z wojny celnej.
- Spadek tempa wzrostu gospodarczego w regionie działalności i jego wpływ na zachowanie klientów i klientek.
- Wzrost płacy minimalnej w Polsce wpływający negatywnie na koszty operacyjne Grupy.
- Wzrost konkurencji szczególnie w segmencie produktów budżetowych.
- Nietypowa pogoda na daną porę roku zmniejszająca motywacje zakupowe klientów.

02

| Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe





Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy LPP SA za okres 3 miesięcy, tj. od 1 lutego do 30 kwietnia 2025 roku, składające się ze śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 344 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 18 840 mln PLN, śródrocznego

skróconego skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 199 mln PLN, śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 344 mln PLN oraz informacji dodatkowej, zawierającej opis istotnych zasad rachunkowości oraz inne objaśnienia.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI

Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO

Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA

Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI

Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI

Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 11 CZERWCA 2025 ROKU

WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Narastająco			
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Przychody ze sprzedaży	4 954	4 306	1 178	998
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	464	411	110	95
Zysk (strata) brutto	439	382	104	89
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	334	276	79	64
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 855 190	1 855 190	1 855 190
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	180,04	148,77	42,80	34,49
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	336	829	80	192
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-601	-508	-143	-118
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	66	-691	16	-160
Przepływy pieniężne netto, razem	-199	-370	-47	-86

Wybrane skonsolidowane dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Na dzień			
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2025	31.01.2025
Aktywa razem	18 840	17 501	4 404	4 154
Zobowiązania długoterminowe	3 868	3 746	904	889
Zobowiązania krótkoterminowe	9 326	8 453	2 180	2 006
Kapitał własny	5 646	5 302	1 320	1 258
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 855 624	1 855 190	1 855 624
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	3 043,35	2 857,26	711,43	678,20
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	330,00	610,00	77,14	144,79

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	4 954	4 306
Koszt własny sprzedaży	2 279	2 063
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	2 675	2 243
Koszty sklepów i dystrybucji	1 879	1 523
Koszty ogólne	300	300
Pozostałe przychody operacyjne	15	22
Pozostałe koszty operacyjne	47	31
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	464	411
Przychody finansowe	57	33
Koszty finansowe	82	62
Zysk (strata) brutto	439	382
Podatek dochodowy	107	105
Zysk (strata) netto razem	332	277
Zysk netto przypadający:		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	334	276
Udziałowcom niekontrolującym	-2	1
Inne całkowite dochody		
Pozycje przenoszone do wyniku finansowego		
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	12	-10
Całkowite dochody ogółem	344	267
Przypisane:		
Akcjonariuszom podmiotu dominującego	346	266
Udziałowcom niekontrolującym	-2	1



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2024
AKTYWA			
Aktywa trwałe	10 471	9 872	8 325
1. Rzeczowe aktywa trwałe	5 125	4 735	3 736
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	4 306	4 100	3 497
3. Aktywa niematerialne	383	363	280
4. Wartość firmy	183	183	183
5. Znak towarowy	78	78	77
6. Należności długoterminowe	127	148	248
7. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	255	253	289
8. Rozliczenia międzyokresowe	5	5	6
9. Pozostałe aktywa finansowe	9	7	9
Aktywa obrotowe	8 369	7 629	6 534
1. Zapasy	4 786	4 669	3 189
2. Należności z tytułu dostaw i usług	789	757	903
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	18	15	26
4. Należności krótkoterminowe	156	178	96
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	172	134	63
6. Rozliczenia międzyokresowe	81	81	68
7. Pozostałe aktywa finansowe	724	84	664
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	992	865	823
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	651	846	702
Aktywa RAZEM	18 840	17 501	14 859

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny	5 646	5 302	4 986
1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Pozostałe kapitały	2 980	2 980	2 468
4. Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	-54	-66	-43
5. Zyski zatrzymane	2 351	2 017	2 189
6. Kapitał udziałowców niekontrolowanych	1	3	4
Zobowiązania długoterminowe	3 868	3 746	3 614
1. Kredyty bankowe i pożyczki	170	182	478
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	3 662	3 523	3 094
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3	3	3
4. Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	2	2	0
5. Rozliczenia międzyokresowe	31	36	39
Zobowiązania krótkoterminowe	9 326	8 453	6 259
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 562	5 676	4 601
2. Zobowiązania kontraktowe	31	36	24
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty dla klientów	129	103	117
4. Kredyty bankowe i pożyczki	1 872	817	191
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 325	1 248	1 063
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	209	231	168
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	137	255	50
8. Rezerwy	1	5	11
9. Rozliczenia międzyokresowe	60	82	34
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM	18 840	17 501	14 859

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia		
I. Zysk (strata) brutto	439	382
II. Korekty razem	-103	447
1. Amortyzacja	474	384
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	3	2
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	81	60
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	9	7
5. Zapłacony podatek dochodowy	-228	-83
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-31	-14
7. Zmiana stanu zapasów	-115	-158
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	-1 140	-208
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	873	462
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-29	-6
11. Inne korekty	0	1
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	336	829
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	12	30
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	12	30
2. Spłata udzielonych pożyczek	0	0
3. Inne wpływy inwestycyjne (fundusze inwestycyjne)	0	0

II. Wydatki	613	538
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	613	286
2. Inne wydatki inwestycyjne	0	252
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-601	-508
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 055	142
1. Kredyty i pożyczki	1 055	142
II. Wydatki	989	833
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	612	529
2. Spłaty kredytów i pożyczek	12	12
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	286	249
4. Odsetki	79	43
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	66	-691
D. Razem przepływy pieniężne netto	-199	-370
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-195	-374
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	4	-4
F. Środki pieniężne na początek okresu	774	1 000
G. Środki pieniężne na koniec okresu	575	630

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Różnice kursowe z przeliczenia jednostek	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający jednostce dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2025 roku	4	364	2 980	-66	2 017	5 299	3	5 302
Transakcje z właścicielami	0	0	0	0	0	0	0	0
Zysk netto za I kwartał 2025 roku	0	0	0	0	334	334	-2	332
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	12	0	12	0	12
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	12	334	346	-2	344
Stan na 30 kwietnia 2025 roku	4	364	2 980	-54	2 351	5 645	1	5 646
Stan na 1 lutego 2024 roku	4	364	2 466	-33	1 913	4 714	3	4 717
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	2	0	0	2	0	2
Transakcje z właścicielami	0	0	2	0	0	2	0	2
Zysk netto za I kwartał 2024 roku	0	0	0	0	276	276	1	277
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	0	0	0	-10	0	-10	0	-10
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	-10	276	266	1	267
Stan na 30 kwietnia 2024 roku	4	364	2 468	-43	2 189	4 982	4	4 986

03



Informacja dodatkowa do śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

PODSTAWA SPORZĄDZENIA ŚRÓDROCZNEGO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ORAZ INFORMACJA O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI I NOTY



1. PODSTAWA SPORZĄDZANIA

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR34”).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy za rok zakończony 31 stycznia 2025 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 2 kwietnia 2025 roku.

Walutą sprawozdawczą niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski, a wszystkie kwoty wyrażone są w milionach złotych polskich, o ile nie podano inaczej.

W okresach objętych śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, do przeliczenia wybranych danych finansowych zastosowano następujące kursy wymiany złotego w stosunku do EUR, ustalone przez Narodowy Bank Polski:

- kurs obowiązujący na ostatni dzień okresu sprawozdawczego: 30.04.2025 to 4,2778 PLN/EUR a 31.01.2025 to 4,2130 PLN/EUR,
- średni kurs w okresie, obliczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie: 01.02-30.04.2025 to 4,2064 PLN/EUR, 01.02.-30.04.2024 to 4,3137 PLN/EUR.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności i nie zawiera żadnych korekt dotyczących różnych metod

wyceny i klasyfikacji aktywów i zobowiązań, które mogłyby zostać uznane za konieczne, gdyby Grupa nie była w stanie kontynuować działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. ZMIANY SZACUNKÓW I ZAŁOŻEŃ

W okresie bieżącym nie miała miejsca zmiana podejścia do szacunków ani założeń w porównaniu do tych przyjętych i ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2025 roku, zatwierdzonym 2 kwietnia 2025 roku.

3. KOREKTY BŁĘDÓW ORAZ ZMIANA ZASAD RACHUNKOWOŚCI

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie miała miejsca zmiana zasad rachunkowości ani korekta błędów.

4. SEZONOWOŚĆ DZIAŁALNOŚCI

Sezonowość w sprzedaży jest zjawiskiem dotyczącym całości rynku odzieżowego tak w Polsce jak i poza granicami. Zazwyczaj marża brutto uzyskiwana w okresie sprzedaży nowej kolekcji w regularnych cenach jest wyższa od marży notowanej w okresie wyprzedaży kolekcji. Taka sytuacja wpływa na dysproporcje w wysokości marż uzyskiwanych w poszczególnych kwartałach kalendarzowego roku (największe w drugim i czwartym kwartale, najmniejsze w pierwszym i trzecim). Aby uniknąć dużych różnic w marżach pomiędzy kwartałami, Grupa zmieniała rok obrotowy dostosowując go do kalendarza kolekcji a tym samym niwelując wpływ wyprzedaży i sezonowości na marże poszczególnych kwartałów roku.

5. SEGMENTY OPERACYJNE

Przychody oraz wyniki finansowe dotyczące segmentów geograficznych za okres od 01.02 do 30.04.2025 roku oraz za okres porównywalny zostały przedstawione w poniższych tabelach.

Wskazane poniżej obszary geograficzne obejmują poszczególne kraje, na obszarze których, został wygenerowany przychód jak i pozostałe wyniki dla GK LPP SA, Podział krajów wygląda następująco:

Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe
Polska	Niemcy, Włochy, Finlandia, Wielka Brytania	Czechy, Słowacja, Węgry	Rumunia, Bułgaria, Grecja, Macedonia, Serbia, Bośnia i Hercegowina, Chorwacja, Słowenia, Albania, Kosowo	Litwa, Łotwa, Estonia	w okresie przejściowym na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading	Ukraina, Kazachstan, Białoruś oraz sprzedaż franczyzowa

01.02.2025-30.04.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	2 224	332	611	1 112	190	0	484	4 954
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	332	5	15	51	8	0	53	464
Zysk przed opodatkowaniem								439
Podatek dochodowy								107
Zysk (strata) netto								332

01.02.2024-30.04.2024 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo-Wschodnia	Europa Południowo-Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Suma
Przychody ze sprzedaży	1 891	231	502	879	163	232	408	4 306
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	260	-22	9	112	13	-26	65	411
Zysk przed opodatkowaniem								382
Podatek dochodowy								105
Zysk (strata) netto								277

6. PRZYCHODY Z UMÓW Z KLIENTAMI

Tabela poniżej przedstawia przychody z tytułu umów z klientami w podziale na kategorie, które najtrafniej odzwierciedlają charakter współpracy oraz analizy zarządcze.

Krajem docelowym dla towarów sprzedawanych do Agentów zakupowych, w okresie przejściowym, na bazie umowy sprzedaży spółki Re Trading, była Federacja Rosyjska. W ramach umowy sprzedaży spółki Re Trading strony przewidziały okres przejściowy, w którym LPP SA zobowiązało się do wsparcia inwestora w procesach m.in. zakupu towarów. Proces ten został zakończony z końcem stycznia 2025 roku. W związku z powyższym w bieżącym okresie nie miała już miejsca sprzedaż towarów do Agentów zakupowych. W okresie porównawczym wartość sprzedaży, w ramach wspomnianego procesu, wyniosła 232 mln PLN i została wykazana w kolumnie Agenci zakupowi.

Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2025 – 30.04.2025 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
online	722	155	170	278	41	0	82	1 448
offline	1 502	178	440	834	149	0	402	3 506
Razem	2 224	332	611	1 112	190	0	484	4 954
Brand								
Sinsay	1 093	97	322	807	96	0	335	2 751
Reserved	661	221	176	187	61	0	82	1 388
Cropp	123	5	30	37	11	0	31	237
House	155	3	30	28	9	0	28	254
Mohito	168	7	53	53	12	0	7	299
Pozostałe	24	0	0	0	0	0	0	24
Razem	2 224	332	611	1 112	190	0	484	4 954
Przychody z umów z klientami za okres od 01.02.2024 – 30.04.2024 (w mln PLN)	Polska	Europa Zachodnia	Europa Środkowo- Wschodnia	Europa Południowo- Wschodnia	Kraje regionu Morza Bałtyckiego	Agenci zakupowi	Pozostałe	Ogółem
Rodzaj sprzedaży								
online	540	116	145	222	38	0	96	1 157
offline	1 351	114	356	657	125	232	313	3 149
Razem	1 891	231	502	880	163	232	408	4 306
Brand								
Sinsay	878	48	243	608	74	0	251	2 103
Reserved	532	169	145	152	53	0	88	1 138
Cropp	134	5	29	38	15	0	33	254
House	156	2	28	27	8	0	27	249
Mohito	176	7	57	54	14	0	9	316
Pozostałe	15	0	0	0	0	232	0	247
Razem	1 891	231	502	880	163	232	408	4 306

NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG I POZOSTAŁYCH NALEŻNOŚCI

Grupa LPP sprzedaje odzież i akcesoria we własnych sklepach stacjonarnych oraz internetowych w Polsce i poza granicami do klienta docelowego za gotówkę lub kartę płatniczą. W ramach należności z tytułu dostaw i usług wykazywane są rozrachunki z tytułu sprzedaży hurtowej.

Na dzień bilansowy, Grupa wykazuje zdyskontowaną wartość należności ze sprzedaży spółki rosyjskiej w kwocie 283 mln PLN. Wartość ta została zaprezentowana w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji Należności długoterminowe w wysokości 127 mln PLN oraz w pozycji Należności krótkoterminowe w kwocie 156 mln PLN. Zgodnie z umową termin zapłaty za sprzedaż spółki został odroczony

w czasie w ustalonych proporcjach maksymalnie do 2026 roku. Należność ta w bieżącym kwartale została zwiększona o kwotę 21 mln PLN, wykazaną w przychodach finansowych, wynikającą z aktualizacji wyceny należności i zmniejszenia dyskonta ze względu na upływ czasu i skrócenie okresu oczekiwanego do ostatecznej spłaty należności.

ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2025 roku Grupa ujęła zmiany w odpisach aktualizujących wartość należności handlowych w odniesieniu do wszelkich należności lub aktywów z tytułu umów z klientami.

Zmiany dokonane w bieżącym okresie jak i w okresie porównawczym zostały przedstawione poniżej w tabeli.

Odpisy aktualizujące wartość należności (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Stan na początek okresu	72	78
Odpisy utworzone w okresie	4	10
Odpisy odwrócone w okresie	0	19
Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
Stan na koniec okresu	76	69

7. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

Pozostałe przychody operacyjne (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Dotacje	1	0
Inne pozostałe przychody operacyjne, w tym:	14	22
– zysk z likwidacji umów pod MSSF 16	4	1
– odszkodowania	1	4
– odwrócenie odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	1
– odwrócenie odpisów aktualizujących należności netto	0	9
Razem	15	22

Pozostałe koszty operacyjne (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	4	0
– wartość odpisów aktualizujących środki trwałe netto	0	0
– wartość odpisów aktualizujących należności netto	4	0
Inne koszty operacyjne, w tym:	43	31
– straty w majątku trwałym i obrotowym	37	24
– darowizny	4	3
Razem	47	31

W pozostałych kosztach operacyjnych największe wartości obejmują straty w majątku trwałym i obrotowym w kwocie 37 mln PLN, głównie niedobory inwentaryzacyjne w salonach

i magazynach oraz likwidacja uszkodzonych towarów (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 24 mln PLN).

8. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Przychody finansowe (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Odsetki	3	2
Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach	4	9
Dywidendy	0	0
Inne przychody finansowe, w tym:	50	22
– saldo różnic kursowych	29	0
– dyskonto	21	22
Razem	57	33

W ramach przychodów finansowych GK LPP SA wykazuje pozycję Dyskonto o wartości 21 mln PLN w związku z aktualizacją wyceny należności z tytułu zbycia udziałów spółki Re Trading OOO (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 22 mln PLN).

Koszty finansowe (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Koszty z tytułu odsetek – kredyty	27	10
Koszty z tytułu odsetek – obligacje	0	4
Koszty z tytułu odsetek – budżetowe i pozostałe	0	0
Koszty z tytułu odsetek – zobowiązania z tytułu leasingu	53	32
Prowizje bankowe	2	2
Inne koszty finansowe, w tym:	0	14
– saldo różnic kursowych	0	14
Razem	82	62

9. PODATEK DOCHODOWY

Podatek dochodowy (w mln PLN)	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Bieżący podatek dochodowy	110	92
Odroczony podatek dochodowy	-3	13
Razem	107	105

10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

KUPNO I SPRZEDAŻ

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2025 roku Grupa nabyła rzeczowe aktywa trwałe o wartości 559 mln PLN (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 253 mln PLN). Były to głównie inwestycje związane z budową nowych sklepów, ale też z budową magazynów oraz biur w Gdańsku.

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2025 roku Grupa sprzedała rzeczowe aktywa trwałe o wartości netto 0,8 mln PLN (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 0,2 mln PLN).

ODPISY Z TYTUŁU UTRATY WARTOŚCI

W okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2025 roku Grupa nie dokonała odpisów z tytułu utraty wartości środków trwałych (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: brak odpisów) oraz rozwiązań czy wykorzystania dokonanych wcześniej odpisów (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: rozwiązanie odpisów w kwocie 1 mln PLN).

11. ZAPASY

Zgodnie z zasadami przyjętymi w Grupie odpisy aktualizujące wartość zapasów rozpoznaje się dwa razy w roku. W I kwartale Grupa nie dokonuje odpisów aktualizujących.

Na wartość zapasów składają się głównie towary handlowe. Szczegółową strukturę zapasów przedstawiono w tabeli poniżej:

Zapasy (w mln PLN)	30.04.2025	31.01.2025
Materiały	18	15
Towary	4 707	4 594
Aktywa z tytułu prawa do zwrotu	61	60
Razem	4 786	4 669

12. DEPOZYTY I FUNDUSZE INWESTYCYJNE

Depozyty i fundusze inwestycyjne (w mln PLN)	30.04.2025	31.01.2025
Jednostki uczestnictwa w funduszach	816	865
Kaucje	176	0
Razem	992	865

Pozycja 2 Kaucje dotyczy zabezpieczenia kontraktów terminowych typu forward.

Wycena jednostek uczestnictwa w funduszach mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej jako jednostki uczestnictwa w funduszach nienotowanych.

13. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE

Pozostałe aktywa finansowe (w mln PLN)	30.04.2025	31.01.2025
Aktywa trwałe		
Należności pozostałe	9	7
Pozostałe aktywa finansowe długoterminowe	9	7
Aktywa obrotowe		
Dywidenda wypłacona zaliczkowo	612	0
Należności pozostałe	5	4
Należności od operatorów kart płatniczych	107	74
Pożyczki udzielone	0	0
Wycena kontraktów terminowych typu forward	0	6
Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe	724	84
Razem	733	91

Wycena wyżej wymienionych instrumentów mieści się w poziomie 2 hierarchii wartości godziwej.

Istotną pozycją wykazaną powyżej są należności od operatorów kart płatniczych w kwocie 107 mln PLN. Tak znaczny wzrost w stosunku do stanu na koniec stycznia 2025 roku jest spowodowany znacznym wzrostem liczby salonów w Grupie oraz wzrostem sprzedaży stacjonarnej i online za pomocą kart płatniczych.

14. KREDYTY BANKOWE I ZOBOWIĄZANIA

W okresie bilansowym zakończonym 30 kwietnia 2025 roku Grupa Kapitałowa LPP SA nie

podpisała ani nie uruchomiła żadnej nowej umowy kredytowej. Na dzień bilansowy Grupa posiadała zadłużenie z tytułu kredytów inwestycyjnych na kwotę 230 mln PLN.

Zobowiązania Grupy (w tym handlowe) na dzień bilansowy 30 kwietnia 2025 wynosiły 5,6 mld PLN i praktycznie nie uległy zmianie w porównaniu ze stanem na 31 stycznia 2025 roku.

Grupa korzysta też z programów finansowania dostawców tj. faktoringu odwrotnego oferowanego przez banki: HSBC Polska SA, Santander Polska SA, Bank Pekao SA, PKO BP SA, ING Bank Śląski SA oraz BNP Paribas, w ramach którego po przedstawieniu faktur z tytułu

dokonanych zakupów, banki faktoringowe spłacają zobowiązania wobec dostawców zgodnie z ustalonymi wcześniej terminami. Łączne posiadane przez Grupę zobowiązania handlowe z tego tytułu na dzień 30 kwietnia 2025 wynosiły 3,6 mld PLN (całkowity limit w wysokości 6,2 mld PLN).

15. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

11 czerwca 2025 roku, Rada Nadzorcza, na wniosek Zarządu LPP SA, podjęła uchwałę w sprawie rekomendacji WZA LPP SA przeznaczenia środków do podziału między akcjonariuszy za rok obrotowy zakończony 31 stycznia 2025 roku na następujących warunkach:

- Wypłata dywidendy w wysokości 660 PLN na akcję (w tym zaliczka 330 PLN i dywidenda 330 PLN na akcję);
- Ustalenie dnia dywidendy na 10 października 2025 roku;
- Termin wypłaty dywidendy na 31 października 2025 roku.

Kwota wypłaconej dywidendy (660 PLN) na akcję zostanie pomniejszona o kwotę wcześniej wypłaconej zaliczki (330 PLN) na poczet dywidendy zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej z dnia 31 stycznia 2025 roku. Zaliczka w wysokości 612 mln PLN została wypłacona 30 kwietnia 2025 roku na podstawie listy akcjonariuszy z dnia 23 kwietnia 2025 roku.

W roku poprzednim, 12 lipca 2024 roku, WZA LPP SA uchwałą nr 21 podjęło decyzję o przeznaczeniu części zysku wypracowanego za rok zakończony 31 stycznia 2024 roku na wypłatę dywidendy w ogólnej kwocie 1 132 mln PLN, czyli 610 PLN na 1 akcję, przy czym wypłata dywidendy podzielona została na dwie części, Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 30 kwietnia 2024 w kwocie 529 mln PLN, czyli 285 PLN na 1 akcję. Druga transza dywidendy wyniosła 603 mln PLN czyli

325 PLN na 1 akcję i została wypłacona 30 października 2024 roku. Dzień dywidendy ustalono na 11 października 2024 roku,

16. ZOBOWIĄZANIA I AKTYWA WARUNKOWE

W I kwartale 2025 roku spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej LPP korzystały z gwarancji bankowych na zabezpieczenie zapłaty czynszu z tytułu najmu powierzchni pod sklepy firmowe, powierzchnie biurowe, magazyn.

Na dzień 30 kwietnia 2025 roku łączna wartość gwarancji bankowych wystawionych na zlecenie i odpowiedzialność LPP wyniosła 347 mln PLN, z czego:

- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez LPP SA w kwocie 97 mln PLN;
- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów zawartych przez jednostki powiązane objęte konsolidacją w kwocie 221 mln PLN;
- wartość gwarancji wystawionych z tytułu zabezpieczenia umów wynajmu powierzchni magazynowych i biurowych zawartych przez LPP SA w kwocie 29 mln PLN.

W okresie bilansowym Spółka również otrzymała gwarancje. Gwarancje te stanowiły zabezpieczenie płatności od kontrahenta. Ich wartość na dzień 30 kwietnia 2025 roku to 16 mln PLN. Wartość udzielonych, przez LPP SA, poręczeń na dzień 30 kwietnia 2025 roku wyniosła 233 mln PLN. W opinii Zarządu istnieje znikome prawdopodobieństwo wypływu środków finansowych wykazanych w zobowiązaniach pozabilansowych/warunkowych. Istotą tych zobowiązań jest w przeważającej liczbie przypadków gwarantowanie płatności czynszów najmu podmiotów z GK LPP. W okresie sprawozdawczym Emitent ani jednostka zależna nie udzieliły poręczeń kredytu, pożyczki czy

gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, o wartości przekraczającej 10,0% kapitałów własnych Emitenta.

17. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI

Za jednostki powiązane wobec Grupy uznaje się:

- osoby wchodzące w skład kluczowego personelu kierowniczego Grupy Kapitałowej LPP oraz bliscy członkowie ich rodzin;
- podmioty, w których osoby zaliczone do kluczowego personelu lub ich bliscy członkowie rodzin sprawują kontrolę lub na które wywierają znaczący wpływ, w znaczeniu zgodnym z MSR 24.

Do kluczowego personelu kierowniczego Spółka zalicza członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej jednostki dominującej.

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Zarządu jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02 do 30.04.2025 roku wyniosła 1,4 mln PLN (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 1,4 mln PLN).

Wartość krótkoterminowych świadczeń członków Rady Nadzorczej jednostki dominującej, wypłaconych w okresie od 01.02 do 30.04.2025 roku wyniosła 91 tys. PLN (w okresie 3 miesięcy zakończonym 30 kwietnia 2024 roku: 37 tys. PLN).

18. SPRAWY SĄDOWE

W I kwartale 2025 nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności LPP lub jednostki zależnej. W okresie

sprawozdawczym nie miały również miejsca istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych.

Natomiast z udziałem Emitenta toczy się wszczęte przez Urząd Komisji Nadzoru Finansowego, postanowieniem z dnia 3 października 2024 roku, postępowanie administracyjne w przedmiocie nałożenia na LPP SA kary pieniężnej na podstawie art. 96 ust. 1i ustawy o ofercie w związku z podejrzeniem niewykonania obowiązku, o którym mowa w art. 17 ust. 1 w zw. z art. 7 MAR, poprzez brak niezwłocznego podania do wiadomości publicznej informacji poufnej o ustalonych przez strony negocjacji, zakończonych w dniu 10 maja 2022 r., kluczowych warunkach i strukturze transakcji sprzedaży przez Spółkę 100% udziałów spółki OOO Re Trading. Spółka aktywnie uczestniczy w postępowaniu, prezentując swoje stanowisko. W ślad za wnioskiem Emitenta, złożonym na podstawie art. 18k ust. 2 w zw. z art. 18k ust. 1 ustawy z dnia 21 lipca 2006 r. o nadzorze nad rynkiem finansowym, w dniu 30.04.2025 r. Urząd Komisji Nadzoru Finansowego wydał postanowienie o możliwości zawarcia układu w sprawie warunków nadzwyczajnego złagodzenia sankcji, wyznaczając trzymiesięczny termin na zawarcie układu. W dniu 7.05.2025 r. Emitent złożył oświadczenie o woli zawarcia układu, przedstawiając wszelkie znane okoliczności i dowody dotyczące naruszenia. Postanowieniem z dnia 9.05.2025 r. Urząd Komisji Nadzoru Finansowego wszczął postępowanie administracyjne w przedmiocie nałożenia na LPP SA kary pieniężnej na podstawie art. 96 ust. 1e ustawy o ofercie w związku z podejrzeniem naruszenia art. 56 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o ofercie, poprzez nienależyte wykonanie obowiązku informacyjnego w zakresie informacji okresowych, związanego z przekazaniem Komisji Nadzoru Finansowego, spółce prowadzącej rynek regulowany oraz do publicznej wiadomości skonsolidowanego raportu rocznego za rok obrotowy 2021 oraz 2022.

Dodatkowo toczy się wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postępowanie wyjaśniające mające na celu ustalenie czy Spółka w związku z prowadzeniem działalności marketingowej nawiązującej do zagadnień ekologii dopuściła się naruszenia uzasadniającego wszczęcie postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zapytanie UOKiK jest częścią skoordynowanych działań europejskich urzędów antymonopolowych, skierowanych do firm branży odzieżowej w zakresie standardów używania oznakowania odzieży znakami ECO. LPP SA na wezwanie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów przedłożyła szeroki zakres wyjaśnień i materiału dowodowego. Na tym etapie Spółce nie stawia się zarzutów dotyczących stosowania praktyk naruszających zbiorowy interes konsumentów. W razie uznania przez organ, iż zachodzą przesłanki do przypisania Spółce takich praktyk, maksymalny dopuszczalny ustawowo poziom kary pieniężnej wynosi nie więcej niż 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym rok poprzedzającym nałożenie kary.

19. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

W bieżącym okresie nie miała miejsce działalność zaniechana.

20. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

W okresie sprawozdawczym nie miała miejsce emisja, wykup lub spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

21. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM

Do daty publikacji załączonego sprawozdania finansowego nie wystąpiły inne niż wymienione w raporcie zdarzenia po dniu bilansowym wymagające dodatkowych ujawnień.



04

Sródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe

Wprowadzenie

Niniejszym zatwierdzamy śródroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe LPP SA za okres 3 miesięcy tj. od 1 lutego do 30 kwietnia 2025 roku, składające się ze śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z całkowitych dochodów wykazującego całkowite dochody ogółem w kwocie 433 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej, które po

stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 14 852 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych wykazującego zmniejszenie stanu środków pieniężnych netto o kwotę 203 mln PLN, śródrocznego skróconego jednostkowego sprawozdania ze zmian w kapitale własnym wykazującego zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 433 mln PLN oraz dodatkowej informacji.

ZARZĄD LPP SA:

MAREK PIECHOCKI
Prezes Zarządu

MARCIN BÓJKO
Wiceprezes Zarządu

SŁAWOMIR ŁOBODA
Wiceprezes Zarządu

MARCIN PIECHOCKI
Wiceprezes Zarządu

MIKOŁAJ WEZDECKI
Wiceprezes Zarządu

GDAŃSK, DNIA 11 CZERWCA 2025 ROKU

WYBRANE ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Przychody ze sprzedaży	4 206	3 662	1 000	849
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	480	397	114	92
Zysk (strata) brutto	529	429	126	99
Zysk (strata) netto	433	347	103	80
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 855 190	1 855 190	1 855 190
Zysk (strata) na jedną akcję (w PLN)	233,40	187,04	55,49	43,36
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-318	386	-76	89
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-161	-378	-38	-88
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	276	-487	66	-113
Przepływy pieniężne netto, razem	-203	-479	-48	-111

Wybrane jednostkowe dane finansowe	w mln PLN		w mln EUR	
	Na dzień			
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2025	31.01.2025
Aktywa razem	14 852	13 499	3 472	3 204
Zobowiązania długoterminowe	1 714	1 694	401	402
Zobowiązania krótkoterminowe	7 402	6 502	1 730	1 543
Kapitał własny	5 736	5 303	1 341	1 259
Kapitał podstawowy	4	4	1	1
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 855 624	1 855 190	1 855 624
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN)	3 091,87	2 857,80	722,77	678,33
Wyplacona dywidenda na jedną akcję (w PLN)	330,00	610,00	77,14	144,79

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	4 206	3 662
Koszt własny sprzedaży	2 404	2 140
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 802	1 522
Koszty sklepów i dystrybucji	1 089	923
Koszty ogólne	211	193
Pozostałe przychody operacyjne	3	13
Pozostałe koszty operacyjne	25	22
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	480	397
Przychody finansowe	90	55
Koszty finansowe	41	23
Zysk (strata) brutto	529	429
Podatek dochodowy	96	82
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	433	347
Całkowite dochody ogółem	433	347
Inne całkowite dochody		
Całkowite dochody ogółem	433	347
Średnia ważona liczba akcji	1 855 190	1 855 190
Rozwodniona liczba akcji	1 855 190	1 856 450
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)	233,40	187,04
Rozwodniony zysk (strata) netto na jedną akcję (w PLN)	233,40	186,92



ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2024
AKTYWA			
Aktywa trwałe	5 927	5 860	5 518
1. Rzeczowe aktywa trwałe	1 456	1 432	1 241
2. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	1 294	1 257	1 124
3. Aktywa niematerialne	369	347	260
4. Wartość firmy	180	180	180
5. Znak towarowy	78	78	77
6. Inwestycje w jednostkach zależnych	1 770	1 767	1 712
7. Należności długoterminowe	127	148	248
8. Aktywa z tytułu podatku odroczonego	113	123	148
9. Rozliczenia międzyokresowe	3	3	4
10. Pozostałe aktywa finansowe	537	525	524
Aktywa obrotowe	8 925	7 639	6 323
1. Zapasy	3 790	3 894	2 483
2. Należności z tytułu dostaw i usług	2 977	2 114	1 984
3. Należności krótkoterminowe	156	178	96
4. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	0	13
5. Pozostałe aktywa niefinansowe	3	12	3
6. Rozliczenia międzyokresowe	23	31	31
7. Pozostałe aktywa finansowe	707	66	620
8. Depozyty i fundusze inwestycyjne	992	865	823
9. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	277	479	270
Aktywa RAZEM	14 852	13 499	11 841

Sprawozdanie z sytuacji finansowej (w mln PLN)	Stan na dzień:		
	30.04.2025	31.01.2025	30.04.2024
KAPITAŁ WŁASNY I ZOBOWIĄZANIA			
Kapitał własny	5 736	5 303	5 139
1. Kapitał podstawowy	4	4	4
2. Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	364	364	364
3. Pozostałe kapitały	2 957	2 957	2 462
4. Zyski zatrzymane	2 411	1 978	2 309
Zobowiązania długoterminowe	1 714	1 694	1 545
1. Kredyty bankowe i pożyczki	612	619	546
2. Zobowiązania z tytułu leasingu	1 092	1 063	983
3. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2	2	1
4. Rozliczenia międzyokresowe	8	10	15
Zobowiązania krótkoterminowe	7 402	6 502	5 157
1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	5 149	5 174	4 449
2. Zobowiązania kontraktowe	22	26	19
3. Zobowiązania do zwrotu zapłaty	77	59	69
4. Kredyty bankowe i pożyczki	1 605	550	173
5. Zobowiązania z tytułu leasingu	463	441	403
6. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	22	50	24
7. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	36	148	0
8. Rozliczenia międzyokresowe	28	54	20
Kapitał własny i zobowiązania RAZEM	14 852	13 499	11 841

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w mln PLN)	I kwartał	
	01.02.2025 – 30.04.2025	01.02.2024 – 30.04.2024
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia		
I. Zysk (strata) brutto	529	429
II. Korekty razem	-847	-43
1. Amortyzacja	162	138
2. (Zyski) straty z tytułu różnic kursowych	-2	3
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	34	13
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	10	7
5. Zapłacony podatek dochodowy	-198	-56
6. Zmiana stanu rezerw i świadczeń pracowniczych	-29	-23
7. Zmiana stanu zapasów	105	-30
8. Zmiana stanu należności i pozostałych aktywów	-984	-423
9. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	75	341
10. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-20	-14
11. Inne korekty	0	1
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-318	386
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	14	25
1. Zbycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	8	13
2. Z aktywów finansowych, w tym:	6	12
a) w jednostkach powiązanych	6	12
– dywidendy	0	0
– spłata udzielonych pożyczek	5	10
– odsetki	1	2
b) w pozostałych jednostkach	0	0
– spłata udzielonych pożyczek i odsetek	0	0
3. Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II. Wydatki	175	403
1. Nabycie aktywów niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	163	109
2. Na aktywa finansowe, w tym:	12	42
a) w jednostkach powiązanych	12	42
– nabycie udziałów	3	9
– udzielenie pożyczek	9	33
b) w pozostałych jednostkach	0	0
– udzielone pożyczki	0	0
3. Inne wydatki inwestycyjne (fundusze inwestycyjne)	0	252
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-161	-378
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	1 058	169
1. Wpływy z emisji akcji	0	0
2. Kredyty i pożyczki	1 058	169
II. Wydatki	782	656
1. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	612	529
2. Spłaty kredytów i pożyczek	18	7
3. Płatności zobowiązań z tytułu leasingu	117	106
4. Odsetki	35	14
5. Inne wydatki finansowe	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	276	-487
D. Przepływy pieniężne netto, razem	-203	-479
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-202	-481
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	1	-2
F. Środki pieniężne na początek okresu	407	675
G. Środki pieniężne na koniec okresu	204	196

ŚRÓDROCZNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 3 miesięcy zakończony dnia 30 kwietnia 2025 roku

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w mln PLN)	Kapitał podstawowy	Kapitał ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny RAZEM
Stan na 1 lutego 2025 roku	4	364	2 957	1 978	5 303
Transakcje z właścicielami	0	0	0	0	0
Zysk netto za I kwartał 2025 roku	0	0	0	433	433
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	433	433
Stan na 30 kwietnia 2025 roku	4	364	2 957	2 411	5 736
Stan na 1 lutego 2024 roku	4	364	2 460	1 962	4 790
Wynagrodzenie płatne akcjami	0	0	2	0	2
Transakcje z właścicielami	0	0	2	0	2
Zysk netto za I kwartał 2024 roku	0	0	0	347	347
Całkowite dochody ogółem	0	0	0	347	347
Stan na 30 kwietnia 2024 roku	4	364	2 462	2 309	5 139

A photograph of three children smiling and posing together outdoors. On the left is a young girl with blonde hair wearing a white cap and a striped dress. In the center is a girl with long dark hair wearing a dark blue cord top and a choker. On the right is a boy with brown hair wearing a grey t-shirt with a graphic and a white bucket hat. The background is a warm-toned building.

LPP

WWW.LPP.COM

 [discoverlpp](#)

 [company/lpp-sa](#)

 [discoverlpp](#)

 [discoverlpp](#)