

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **raport za kwiecień 2020r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W kwietniu 2020 roku Spółka Organic Farma Zdrowia wynajęła nowy magazyn dedykowany jedynie pod sprzedaż sklepu internetowego www.organic24.pl. Magazyn ma kubaturę 6 tys. m³ i jest aż 10 razy większy od obecnego. Jest to największy tego typu obiekt w Polsce dedykowany sprzedaży internetowej żywności ekologicznej on-line. Jego uruchomienie planowane jest na 18 maja br.
2. Dodatkowo, w ramach rozwoju sprzedaży wielokanałowej, Spółka zaoferowała Klientom nowe formy dokonywania zakupów w części sklepów stacjonarnych i to aż w trzech wariantach: **Click&Collect**, **Click&Drop** oraz **Click&Drive**. **Click** ("Kliknij"), oznacza możliwość zamówienia przez Klienta zakupów przez telefon, Facebooka lub e-mail, **Collect** ("Odbierz"), to odbiór osobisty lub pod sklepem, **Drop** to odbiór osobisty, ale z włożeniem zakupów do bagażnika samochodu Klienta, natomiast **Drive** to dostawa do domu Klienta.
3. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A., działając na podstawie art. 15g ust. 11 Ustawy z dnia 31 marca 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw Dz.U. 2020 poz. 568, złożył w imieniu Spółki wnioski o bezzwrotne dofinansowanie miejsc pracy ze względu na blisko 30%-wy spadek obrotów. Wnioskowana kwota dofinansowania wyniosła 905.290,08 zł i w całości przeznaczona będzie na ochronę miejsc pracy.
4. Spółka dystrybucyjna **Eko-Wital** wprowadziła do oferty nowości, w tym m.in. ekologiczne zamienniki wędlin i serów **Veggi Deli** oraz **Vegan Deli**, nowe smaki napoju kombucha marki **Voelkel**, ekologiczne przysmaki mięsne na grilla pod marką "**Organic Farma Zdrowia**", a także środki ochrony osobistej takie jak wielorazowe maseczki i żel antybakteryjny.
5. Grupa Kapitałowa Organic Farma Zdrowia zaopatrywała pracowników sklepu i magazynu we wszelkie środki ochrony osobistej jak przyłbice, maseczki, żele antybakteryjne, rękawiczki, płyny do dezynfekcji itp.. Natomiast pracownicy biurowi w kwietniu 2020 roku kontynuowali pracę zdalną na przemian z pobytami w biurze.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń,

otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 15 maja br. opublikowany zostanie raport za I kwartał 2020r.
2. Do 14 czerwca 2020r. opublikowany zostanie raport za maj 2020r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI w kwietniu 2020r.:

7/2020 – Raport roczny jednostkowy za 2019 rok - opublikowany 7 kwietnia 2020r.

8/2020 – Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2019 rok – opublikowany 7 kwietnia 2020r.

9/2020 – Raport miesięczny za marzec 2020 – opublikowany 14 kwietnia 2020r.

10/2020 – Organic Farma Zdrowia buduje największy w Polsce sklep internetowy i otwiera nowe kanały sprzedaży – opublikowany 27 kwietnia 2020r.

2. Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI w kwietniu 2020r.:

2/2020 – Wniosek o dofinansowanie w ramach pakietu pomocowego - opublikowany 15 kwietnia 2020r.

3/2020 - Wniosek o dofinansowanie w ramach pakietu pomocowego – korekta raportu nr 2/2020. – opublikowany 15 kwietnia 2020r.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Spółka prowadziła intensywne prace nad rozwojem sprzedaży internetowej mając na uwadze gwałtowny wzrost zamówień składanych przez Klientów kanałem on-line.