



freemind games

RAPORT ROCZNY

1 stycznia – 31 grudnia 2023 r.

FreeMind S.A.

Warszawa, 19 marca 2024 r.

Spis treści

1.	LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW	3
2.	PODSTAWOWE INFORMACJE.....	5
3.	WYBRANE DANE FINANSOWE.....	7
4.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU FREEMIND S.A.	9
5.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	10
6.	ZAŁĄCZNIKI.....	14

1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Rok 2023 była dla nas rokiem przełomowym i wyjątkowo pracowitym.

Mimo wielu udanych premier oraz zadawalających przychodów, odnotowaliśmy w tym roku stratę.

Jakie były tego powody i jakie to będzie miało konsekwencje w latach kolejnych, przedstawiam poniżej.

Kalendarium wydarzeń:

1 kwartał

- rozpoczęcie dystrybucji gier na GOG
- prezentacja wersji demo pięciu naszych gier na Steam Next Fest
- kampania KickStarter dla "Forest Ranger"

2 kwartał

- rozpoczęcie dystrybucji gier na humble bundle
- kampania KickStarter dla "Frigato"
- wydanie projektów "House Builder" oraz "Aquarist" na Steam VR
- uruchomiliśmy dział portingu aby samodzielnie portować i wydawać swoje projekty na platformy Sony Playstation, XBOX, Nintendo
- wydanie gry "Arena Renovation" w trybie wczesnego dostępu
- wydanie gry "Farmer's Father: Save the Innocence" w trybie wczesnego dostępu
- wydanie gry "Forest Ranger Simulator" w trybie wczesnego dostępu

3 kwartał

- wydanie gry "Split"
- rozpoczęcie dystrybucji gier na Epic Store
- wydanie gry "Pool Cleaning Simulator" w trybie wczesnego dostępu
- debiut FreeMind S.A na NewConnect
- wydanie gry "Painter Simulator"

4 kwartał

- prezentacja demo "The dream Office" na Steam Next Fest
- wydanie pełnej wersji gry "Farmer's Life"
- wydanie pełnej wersji gry "Frigato"
- wydanie prologu "Medieval Machines Builder - First Siege"
- wydanie prologu "Service IT pod tytułem Cyber Craft: Cyber Guardian"
- wydanie prologu "Snow Plowing Simulator"

W 2023 roku i latach poprzednich, podejmowaliśmy wiele prób współpracy i poszukiwania nowych projektów do naszego portfolio. Wiele tych prób zakończyła się sukcesem, ale część z nich musimy zaliczyć do porażek. Nie wszystkie umowy o współpracy udało się zrealizować, a część rozpoczętych projektów nie spełniało naszych oczekiwań co do zainteresowania graczy oraz jakości jaką dostarczali deweloperzy.

Dokonałiśmy gruntownego przeglądu naszego portfolio, oceniliśmy wszystkie projekty pod kątem ich wykonalności i realnych szans na ich dokończenie w odpowiedniej jakości oraz ich komercyjny sukces. Po weryfikacji wszystkich projektów zdecydowaliśmy o odpisie szeregu z nich, ponieważ nie byliśmy zadowoleni z poziomu ich realizacji oraz straciliśmy nadzieję na skuteczną ich komercjalizację. Chcemy, aby w naszym portfolio zostały tylko projekty rentowne o dużym potencjale wzrostu oraz odpowiadające naszym celom. Skupiamy się głównie na grach związanych z hobby, rozrywką i spędzania wolnego czasu.

Cele na 2024

W tym roku chcemy skupić się na skutecznej monetyzacji gier wydanych oraz poszukiwaniu kolejnych dochodowych projektów. Skupiamy się głównie na małych projektach z dużym potencjałem sprzedażowym. Do

portfolio staramy się dobierać projekty o długich cyklach życia, które przez wiele lat będziemy mogli rozwijać i monetyzować.

Skupiamy się na produkcjach własnych, opartych na autorskich pomysłach i realizowanych przez zespoły wewnętrzne.

Konsekwentnie będziemy realizować kampanie “Deweloperzy przechodzą do Freemind”, celem pozyskiwania kolejnych zespołów deweloperskich do współpracy.

Będziemy rozwijać nasz dział portów. aby polepszyć wyniki sprzedaży na konsolach.

Ten rok zamykamy więc stratą, ale wierzymy że decyzje, które tą stratę wygenerowały, zaprocentują na lata kolejne.

Dziękujemy że jesteście Państwo z nami, pomagacie w tworzeniu tego biznesu i macie realny wpływ na jego rozwój. Zachęcam Państwa do kontaktu oraz śledzenia działań spółki na stronie internetowej www.freemind.games oraz w serwisach społecznościowych.

Z poważaniem
Rafał Krzywda
Prezes Zarządu
FreeMind S.A.

2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Emitent został utworzony na mocy aktu zawiązania Spółki zawartego w dniu 11 stycznia 2019 r. Rejestracja FreeMind S.A. w KRS miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. KR.XI NS-REJ.KRS/6589/19/136 wydanego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 6 marca 2019 r. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000774982.

FreeMind S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo skupiając się przede wszystkim na produkcji i wydawaniu gier na komputery PC. Model biznesowy Emitenta zakłada produkcję średnio i niskobudżetowych gier na platformę PC, których główną tematyką jest wszelkiego rodzaju hobby, edukacja i spędzanie wolnego czasu. Większość realizowanych projektów to symulatory. Spółka współpracuje z innymi podmiotami w celu portowania oraz certyfikacji gier własnych na inne platformy (Nintendo Switch, PlayStation, XBOX, VR). Docelowo Spółka zamierza samodzielnie portować na inne platformy produkowane gry.

W ramach dywersyfikacji modelu biznesu, Spółka zajmuje się również tworzeniem produkcji na platformy mobilne, opartych na sprawdzonych pomysłach i modelach gier przenoszonych z PC. Spółka ponadto zaczęła wydawanie mniejszych gier pozostałych podmiotów w zamian za określony udział w przychodach ze sprzedaży.

W toku prowadzenia działalności Emitent potwierdził skuteczność przyjętego modelu biznesu poprzez sukces gier produkowanych i wydanych przez Spółkę, w szczególności: Farmer's Life, House Builder, Junkyard Builder, Aquarist, Pool Cleaning, które miały największy wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

W ramach prowadzonej działalności Emitent stale pracuje nad opracowywaniem nowych gier. Każdy z projektów realizowany jest w modelu społecznościowym, który zakłada jak największe zaangażowanie społeczności graczy na wszystkich etapach produkcji. Każdy z pomysłów jest weryfikowany przez graczy już na etapie preprodukcji, dzięki czemu minimalizowane jest ryzyko zaangażowania środków pieniężnych w produkcje nie wzbudzające zainteresowania wśród graczy. Wczesne buildy projektów uczestniczą w festiwalach dem oraz pozyskują środki na rozwój w ramach zbiórek społecznościowych na platformie KickStarter. Kolejnym etapem weryfikacji projektu jest wydanie darmowych prologów. Następnie gra udostępniana jest w trybie wczesnego dostępu, po którym jest dalej rozwijana i już na tym etapie jej rozwój będzie współfinansowany przez graczy. Stopniowanie produkcji i konsultacja na każdym etapie pozwoli uniknąć błędów i wydawania nieudanych produkcji. Minimalizowanie

ryzyka produkcyjnego i współfinansowanie przez graczy pozwala na zwiększenie skali działalności i bezpieczne dla inwestorów realizowanie produkcji.

Założycielem oraz istotnym akcjonariuszem Emitenta jest PlayWay S.A. – spółka notowana na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. tworząca gry wideo na najpopularniejsze platformy.

Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	FreeMind S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Kraków
Adres:	ul. Bydgoska 6, 30-056 Kraków
Telefon:	(+48) 505 606 243
Adres poczty elektronicznej:	info@freemind.games
Adres strony internetowej:	www.freemind.games
NIP:	6772442296
REGON:	382754852
KRS:	0000774982

3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31 grudnia 2023 r. średni kurs wynosił 4,3480,
- na dzień 31 grudnia 2022 r. średni kurs wynosił 4,6899.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wyniosła 4,5284,
- średnia arytmetyczna w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. wyniosła 4,6883.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
2023	4,3480	4,5284
2022	4,6899	4,6883

Źródło: NBP

Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2023 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.	Stan na dzień 31.12.2023 r.	Stan na dzień 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	1 952 392,98	2 978 213,69	449 032,42	635 027,12
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należność krótkoterminowe	414 553,38	611 862,97	95 343,46	130 463,97
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	557 970,72	1 370 659,59	128 328,13	292 257,74
Zobowiązania długoterminowe	0,00	1 537,18	0,00	327,76
Zobowiązania krótkoterminowe	453 313,71	474 014,29	104 257,98	101 071,30

Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR

<i>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi</i>	3 007 806,33	4 030 876,42	664 209,51	859 773,57
<i>Amortyzacja</i>	1 117,80	3 117,80	246,84	665,02
<i>Zysk/strata na sprzedaży</i>	-169 154,73	1 519 799,21	-37 354,19	324 168,51
<i>Zysk/strata na działalności operacyjnej</i>	-1 033 515,52	1 396 266,14	-228 229,73	297 819,28
<i>Zysk/strata brutto</i>	-1 043 563,71	1 579 573,93	-230 448,66	336 918,27
<i>Zysk/strata netto</i>	-1 025 820,71	1 435 722,93	-226 530,50	306 235,29

Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.	Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.	Za okres od 01.01.2022 r. do 31.12.2022 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
<i>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</i>	-874 178,27	840 767,57	-193 043,52	179 333,14
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>	-77 025,40	-2 000,00	-17 009,41	-426,59
<i>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</i>	138 514,80	0,00	30 588,02	0,00
<i>Przepływy pieniężne netto razem</i>	-812 688,87	838 767,57	-179 464,90	178 906,55

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU FREEMIND S.A.

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Rafał Krzywda

Prezes Zarządu FreeMind S.A.

OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej, przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego, dokonany został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także, iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Rafał Krzywda

Prezes Zarządu FreeMind S.A.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy

Spółka, w związku z konfliktem zbrojnym na terenie Ukrainy, nie zidentyfikowała czynników ryzyka, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działalność operacyjną Spółki, a także wyniki finansowe ani sytuację materialną Emitenta. Spółka nie jest stroną umów z podmiotami z krajów biorących udział w niniejszym konflikcie zbrojnym, a sprzedaż produktów Emitenta na terytorium Rosji i Ukrainy stanowi niewielki odsetek w całości przychodów Spółki. Spółka na bieżąco monitoruje potencjalny wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Ukrainie na działalność Emitenta w perspektywie kolejnych okresów.

5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2023 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki spółek notowanych na NewConnect”, które zostały zmienione Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

Poniżej zostały przedstawione informacje na temat zasad ładu korporacyjnego, które nie były przez Emitenta stosowane wraz ze wskazaniem, jakie były okoliczności i przyczyny nie zastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko nie zastosowania danej zasady w przyszłości.

ZASADA POLITYKI INFORMACYJNEJ OKREŚLONA W DOKUMENCIE „DOBRE PRAKTYKI SPÓŁEK NOTOWANYCH NA NEWCONNECT”	STOSOWANIE DANEJ PRAKTYKI W POLITYCE INFORMACYJNEJ EMITENTA
1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<u>TAK</u> , z wyłączeniem transmisji, rejestracji i upubliczniania obrad WZ na stronie internetowej. Koszty związane z obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są zbyt wysokie, a dodatkowo nie jest to uzasadnione z punktu widzenia potencjalnych korzyści.
2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw Spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<u>TAK</u>
3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	<u>TAK</u>
3.1. podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa);	<u>TAK</u>
3.2. opis działalności Emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów;	<u>TAK</u>
3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku;	<u>TAK</u>

3.4. życiorysy zawodowe członków organów Spółki;	<u>TAK</u>
3.5. powzięte przez Zarząd, na podstawie oświadczenia Członka Rady Nadzorczej, informacje o powiązaniach Członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;	<u>TAK</u>
3.6. dokumenty korporacyjne Spółki;	<u>TAK</u>
3.7. zarys planów strategicznych Spółki;	<u>TAK</u>
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy Emitent takie publikuje);	<u>TAK</u> , przy czym aktualnie Spółka nie zamierza sporządzać prognoz finansowych. W przypadku gdyby Spółka zdecydowała się sporządzić i opublikować prognozy finansowe, opinia publiczna zostanie poinformowana przez Spółkę zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie;	<u>TAK</u>
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami;	<u>TAK</u>
3.11 skreślony	-
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe;	<u>TAK</u>
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych;	<u>TAK</u>
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza;	<u>TAK</u>
3.15 skreślony	-
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania;	<u>TAK</u>
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem;	<u>TAK</u>
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy;	<u>TAK</u>
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy;	<u>TAK</u>
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję Animatora Akcji Emitenta;	<u>TAK</u>
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.	<u>TAK</u>
4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru Emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym	<u>TAK</u>

<p>samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.</p>	
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p><u>NIE</u> Spółka prowadzi własną stronę internetową z wydzieloną sekcją relacji inwestorskich. W opinii Spółki takie rozwiązanie pozwala w lepszym stopniu realizować komunikację z inwestorami indywidualnymi ze względu na większe możliwości indywidualizacji zamieszczonych informacji. Nadto zaznacza się, iż oficjalne komunikaty giełdowe przekazywane przez Spółkę są transmitowane do informacyjnych serwisów giełdowych za pośrednictwem oficjalnych agencji informacyjnych.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec Emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>7. W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie Emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu i Rady Nadzorczej;</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.</p>	<p><u>NIE</u> Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.</p>
<p>10. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.</p>	<p><u>TAK</u></p>
<p>11. Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.</p>	<p><u>NIE</u> Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści niniejszego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych</p>

	<i>spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.</i>
<i>12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</i>	<u>TAK</u>
<i>13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</i>	<u>TAK</u>
<i>13a. W przypadku otrzymania przez Zarząd Emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Ksh, Zarząd Emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Ksh.</i>	<u>TAK</u>
<i>14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</i>	<u>TAK</u>
<i>15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</i>	<u>TAK</u>
<i>16. Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</i>	<u>NIE,</u> <i>sporządzanie i publikowanie raportów miesięcznych na aktualnym etapie rozwoju Spółki wiązałoby się z poświęcaniem zasobów w ilości niewspółmiernej do korzyści wynikających z publikowania raportów miesięcznych. W związku z powyższym, w interesie wszystkich akcjonariuszy Spółka nie stosuje się do powyższej zasady.</i>
<i>16a. W przypadku naruszenia przez Emitenta obowiązku informacyjnego, określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu ASO, Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</i>	<u>TAK</u>

6. ZAŁĄCZNIKI

1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 - Sprawozdanie finansowe FreeMind S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 2 – Sprawozdanie Zarządu z działalności FreeMind S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.

3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 3 – Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego FreeMind S.A. za rok obrotowy od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r.