



Do wszystkich z sukcesem

RAPORT ROCZNY

Spółki Star Fitness S.A.

za okres

od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Spis Treści

1. Pismo Zarządu	3
2. Wybrane dane finansowe	4
3. Roczne sprawozdanie finansowe	5
4. Sprawozdanie Zarządu z działalności	5
5. Oświadczenie Zarządu	6
6. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego	8
7. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego	8

1. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo,

intensywna, wytężona praca, nowe wyzwania i ambitne projekty – tak Spółka Star Fitness S.A. może podsumować miniony rok 2015. Realizacja wyznaczonych celów sprzedażowych i wizerunkowych pozwoliła określić ten czas za wyjątkowo udany. Świetnie poradziłyśmy sobie ze sprzedażą, inwestycja w zakład produkcyjny nabrała tempa i jesteśmy o krok od przekształcenia się w jednego z największych i najszybciej rozwijających się producentów w naszej branży. Przed nami kolejne wyzwania i przygotowania do sprzedaży eksportowej, która zapewni nam zdecydowanie wyższe wyniki i pozwoli szybko odpracować poczynione inwestycje.

Głównym wyzwaniem, jakie Star Fitness S.A. podejmuje w tym roku, to kontynuacja celu stania się liderem rynku w dziedzinie produkcji rodzimego sprzętu fitness. Ugruntowana pozycja w obszarze dystrybucji przekonała Spółkę o tym, że warto sięgać wyżej i w roku 2016 spółka będzie kontynuować rozwój oferty oraz produkcji sprzętu treningowego, m.in. pod szyldem marki Mega Form. Jako wyłączny producent i dystrybutor tych doskonałych technologicznie i projektowo urządzeń, Star Fitness S.A. chce wykorzystać możliwości inwestycyjne w Polsce oraz zbudować siatkę dystrybucji poza jej granicami. Jesteśmy pewni swojego sukcesu tym bardziej, że nowa linia marki Mega Form została bardzo pozytywnie odebrana przez uczestników targów FIBO w Niemczech oraz targów FIT-EXPO w Polsce, co utwierdza nas w tym, że zrealizujemy zamierzone cele i osiągniemy sukces.

Zakończenie roku 2015 kolejnymi sukcesami sprzedażowymi to najlepsza motywacja do dalszych, jeszcze bardziej skoncentrowanych działań. Wierzymy, że wypracowane rozwiązania dają nam doskonałą bazę do rozwoju w kolejnych latach, a osiągnięte sukcesy jeszcze bardziej motywują do sięgania wyżej.

Prezes Zarządu

Sebastian Gazda

2. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe	Stan na	Stan na	Stan na	Stan na
	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2014
	PLN		EUR	
Kapitał własny	6 336 371,91	5 369 019,20	1 486 887,69	1 259 653,05
Kapitał zakładowy	985 385,70	193 600,00	231 229,78	45 421,49
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	28 653 389,61	21 980 755,01	6 723 780,27	5 157 017,34
Zobowiązania długoterminowe	9 442 749,93	9 316 335,36	2 215 827,74	2 185 753,08
Zobowiązania krótkoterminowe	18 090 608,09	12 543 230,65	4 245 126,85	2 942 831,49
Aktywa razem	34 989 761,52	27 349 774,21	8 210 667,96	6 416 670,39
Należności długoterminowe	651 608,80	538 407,76	152 905,97	126 318,60
Należności krótkoterminowe	12 838 544,62	12 468 915,78	3 012 682,07	2 925 396,10
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 768,82	1 374,33	649,73	322,44

Wybrane dane finansowe	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2015 do 31.12.2015	01.01.2014 do 31.12.2014	01.01.2015 do 31.12.2015	01.01.2014 do 31.12.2014
	PLN		EUR	
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	19 879 909,80	18 165 780,34	4 750 504,16	4 336 232,86
Zysk (strata) ze sprzedaży	383 183,42	1 328 277,35	91 565,53	317 064,27
Amortyzacja	624 830,57	455 585,43	149 309,54	108 749,77
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	621 301,58	1 346 893,48	91 565,53	321 508,00
Zysk (strata) brutto	-56 876,89	731 758,31	-13 591,30	174 673,17
Zysk (strata) netto	-69 907,89	518 789,31	-16 705,19	123 836,75
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 288 272,16	-440 038,74	-307 845,57	-105 038,73
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 115 861,30	-9 249 564,43	-266 646,27	-2 207 902,14
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 405 527,95	9 416 411,40	574 825,07	2 247 729,07
Przepływy pieniężne netto, razem	1 394,49	-273 191,77	333,23	-65 211,79
Liczba akcji (w szt.)	9 853 857	1 936 000	9 853 857,00	1 936 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą	-0,01	0,27	0,00	0,06
Wartość księgową na jedną akcję	0,64	2,77	0,15	0,66

Przeliczenia kursu	2015	2014
Kurs euro na dzień bilansowy	4,2615	4,2623
Średni kurs euro w okresie	4,1848	4,1893

3. Roczne sprawozdanie finansowe

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015 stanowi załącznik do niniejszego raportu.

4. Sprawozdanie Zarządu z działalności

Roczne sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2015 stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie zarządu spółki Star Fitness S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.

Zarząd Star Fitness S.A. oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki

Prezes Zarządu

Sebastian Gazda

Oświadczenie zarządu spółki Star Fitness S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych.

Zarząd Star Fitness S.A. oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Podpisy osób upoważnionych do reprezentowania Spółki

Prezes Zarządu

Sebastian Gazda

6. Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok 2015 stanowią załącznik do niniejszego raportu.

7. Informacje o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

LP.	ZASADA	TAK/ NIE/ NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK <small>z zastrzeżeniem</small>	Zasada nie będzie stosowana w części, która mówi iż Spółka powinna umożliwić transmitowanie obrad WZA w sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. Zdaniem Zarządu wypełnienie wszelkich obowiązków informacyjnych związanych z organizacją walnych zgromadzeń jest wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych stron.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,		
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,		
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,		
3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE	Informacje o powiązaniach pomiędzy członkami Rady Nadzorczej a znaczącymi akcjonariuszami zamieszczone są w dokumencie informacyjnym sporządzonym na potrzeby wprowadzenia akcji serii E do obrotu na rynku NewConnect. Dokument dostępny jest na stronie internetowej NewConnect.	

	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	NIE	Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjętą politykę informacyjną.
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	Raportem bieżącym nr 29/2015 z dnia 23-12-2015 roku Emitent zaprezentował prognozę wyników na 2015 oraz 2016 rok. Następnie raportem 4/2016 r. dokonał weryfikacji prognozy wyników finansowych. Raporty bieżące zamieszczone są na stronie internetowej spółki.
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. Skreślony.			
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Raporty bieżące z terminami publikacji raportów okresowych oraz informacje o datach WZA zamieszczone są na stronie internetowej spółki.
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.
3.15. Skreślony.			
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	Raporty bieżące dot. WZA zamieszczone są na stronie internetowej spółki.
	3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2014 roku

	3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Informacje znajdują się na stronie internetowej NewConnect.
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	NIE	Informacje znajdują się na stronie internetowej NewConnect.
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	NIE	Dokument informacyjny jest opublikowany na stronie internetowej NewConnect.
3.22. Skreślony.			
	3.23. Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	Spółka nie zamierza obecnie korzystać z indywidualnej selekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl . Zarząd uważa, że polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony internetowej Spółki zapewnia dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, Emitent	TAK	

	niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym: 9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjętą politykę informacyjną.
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Spółka nie stosuje tej praktyki ze względu na przyjętą politykę informacyjną.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy będzie organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami, jeżeli okaże się to konieczne dla usprawnienia komunikacji z rynkiem kapitałowym.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art.399 §3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.

	przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 §3 Kodeksu spółek handlowych.		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	NIE DOTYCZY	Zdarzenie nie wystąpiło w 2015 roku.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W chwili obecnej z uwagi na niewielką wartość merytoryczną takich raportów dla inwestorów Spółka nie publikuje raportów miesięcznych. Wszelkie istotne informacje dotyczące wyników oraz zdarzeń mających wpływ na jej działalność Spółka przekazuje w formie raportów okresowych i bieżących.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje	TAK	

	bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17. Skreślony.			

W opinii Zarządu niewypełnienie wybranych zasad ładu korporacyjnego nie powinno mieć negatywnego skutku dla jakości komunikacji z akcjonariuszami, a działania w zakresie relacji inwestorskich prowadzone są w sposób transparentny. Jednocześnie Zarząd Emitenta nie wyklucza zmian w dotychczasowej polityce informacyjnej, jeżeli dostrzeże w takim działaniu wymierne korzyści dla akcjonariuszy Spółki.