



RAPORT MIESIĘCZNY ZA CZERWIEC 2016 ROKU

Lubsko, 14 lipca 2016 roku

Podstawa prawna

Raport miesięczny LZMO S.A. („Emitent”, „Spółka”, „LZMO”) publikowany jest zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Wybrane informacje finansowe Emitenta

Pozycja [w zł]	01.06.2016	01.06.2015	01.01.2016	01.01.2015
	– 30.06.2016	– 30.06.2015	– 30.06.2016	– 30.06.2015
Przychody netto ze sprzedaży*	175 623,58	744 062,09	953 784,53	2 595 101,27

*) Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że ze względu na krótki okres sprawozdawczy, wartość przychodów netto ze sprzedaży w ujęciu miesięcznym wykazana w powyższej tabeli, podana jest na podstawie wystawionych i zaksięgowanych faktur i nie uwzględnia zmiany stanu produktów. Jednocześnie pragniemy podkreślić, że w raportach kwartalnych i rocznych Emitent podaje wartość przychodów ze sprzedaży netto z uwzględnieniem m.in. zmiany stanu produktów.

Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń rynkowych w otoczeniu Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

W czerwcu 2016 roku przychody netto ze sprzedaży Emitenta wyniosły 175.623,58 zł. W analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 744.062,09 zł.

Zdecydowaną większość przychodów Spółka wygenerowała ze sprzedaży izostatycznych systemów kominowych.

Główną przyczyną spadku przychodów na rynku krajowym w czerwcu 2016 roku jest zaostrzona walka konkurencyjna o odbiorcę w postaci bonusów sezonowych co skutkuje zawężeniem liczby dostawców produktów w punktach handlowych. Dodatkowo rynek oczekuje od producenta obsługi technicznej umożliwiającej modyfikację systemu kominowego na budowie z zachowaniem gwarancji.

W 2015 roku następował znaczący spadek cen na plastyczne systemy kominowe, ze względu na bardzo dużą walkę cenową pomiędzy producentami systemów kominowych. Z tego względu izostatyczne systemy kominowe stały się znacząco droższym produktem niż w poprzednich latach w porównaniu do plastycznych systemów kominowych.

W związku z powyższym została przygotowana nowa oferta współpracy z hurtowniami długookresowa z bonusami rocznymi dla odbiorców. Spółka rozpoczęła szkolenia dla wykonawców z certyfikowanej obsługi technicznej na terenie Polski.

Równocześnie, zaobserwowany został wyraźny trend przesunięcia sprzedaży systemów kominowych do internetu. Z tego powodu LZMO postanowiło wprowadzić do swojej oferty sprzedaż internetową, by lepiej podążać za rynkiem i zwiększyć obecność w kanałach sprzedaży w których sprzedaż rośnie.

Nowy produkt i sklep internetowy

LZMO wprowadziło do oferty systemów kominowych nowy produkt w dwóch podstawowych odmianach : Zwykły komin z wełną i zwykły komin bez wełny. Zwykły komin jest to typowy komin jakości ekonomicznej, czyli produkt na segment rynku, na którym liczy się wyłącznie cena.

Produkt ten wprowadzono na podstawie obserwacji rynku budowlanego i jest odpowiedzią na sprzedaż kominów przez Internet w bardzo niskiej cenie, gdzie dla kupującego inwestora podstawowym kryterium zakupu jest cena.

W czerwcu 2016 r. trwały dalsze prace nad pozycjonowaniem sklepu internetowego i jego rozwojem.

Rynek niemiecki

W czerwcu 2016 r. zostały zrealizowane pierwsze zamówienia do przedsiębiorców zrzeszonych w sieci hagebau. Sieć hagebau nie składa zamówień centralnie. Każdy z członków sieci stanowi odrębną i samodzielną jednostkę organizacyjną i z każdym ze członków trzeba uzgodnić formę współpracy.

W miesiącu maju i czerwcu trwały intensywne rozmowy z poszczególnymi członkami hagebau. Były wysyłane oferty cenowe i negocjowane warunki rabatów i dostaw. Dostarczane były też prezenty sprzedażowe. Powyższe działania powinny zaowocować wzrostem sprzedaży już na jesieni 2016 i w kolejnych latach.

Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego

Numer raportu	Data publikacji	Treść raportu	Uwagi
EBI 17/2016	04.06.2016	Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia LZMO S.A., zmiana Statutu Spółki wraz z projektami uchwał	
EBI 18/2016	04.06.2016	Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia LZMO S.A., zmiana Statutu Spółki wraz z projektami uchwał	
EBI 19/2016	14.06.2016	Raport miesięczny za maj 2016 r.	

Raport miesięczny LZMO S.A. 6/2016

EBI 20/2016	30.06.2016	Rezygnacja osoby nadzorującej	
EBI 21/2016	30.06.2016	Rezygnacja osoby nadzorującej	

Kalendarz inwestora

Data	Zdarzenie	Uwagi
do 14.08.2016 r.	Publikacja raportu za lipiec 2016 roku	

.....

Artur Sławiński

Prezes Zarządu

.....

Piotr Niespodziewański

Członek Zarządu