



SFD S.A.
RAPORT KWARTALNY
ZA III KWARTAŁ 2021 ROKU

SPIS TREŚCI:

- 1. DANE SPÓŁKI**
- 2. SPRAWOZDANIA FINANSOWE**
- 3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**
- 4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**
- 5. INCJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE**
- 6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY**
- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**
- 8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO**
- 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI**
- 10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**
- 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**
- 12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

1. DANE SPÓŁKI

Firma	SFD Spółka Akcyjna	
Siedziba	Opole	
Adres	Głogowska 41, 45-315 Opole	
Telefon	+ 48 (77) 549 25 00	
Faks	+ 48 (77) 549 25 01	
Strona www	www.sfdsa.pl	
E-mail	sekretariat@sfd.pl	
Zarząd	Prezes Zarządu	Mateusz Dominik Pazdan
	Wiceprezes Zarządu	Bartosz Michał Kogut
	Wiceprezes Zarządu ds. finansów i administracji	Przemysław Kazimierz Kwiatkowski
Nr KRS	0000373427	
NIP	754-302-22-22	
REGON	160360680	
Kapitał zakładowy	4 404 491,00 PLN w całości opłacony	
Akcje Spółki	<p>Seria A – 17.500.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w zakresie liczby głosów przypadających na 1 akcję – 2 głosy na 1 akcję.</p> <p>Seria B – 17.500.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria C – 2.000.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria D – 4.700.000 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria E – 490.910 akcji zwykłych na okaziciela</p> <p>Seria F – akcje umorzone</p> <p>Seria G – 1.854.000 akcji zwykłych na okaziciela</p>	

2. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za III kwartał 2021

2.1 Bilans w PLN

AKTYWA TRWAŁE		Stan na 30.09.2021 r.	Stan na 30.09.2020 r.
A.	AKTYWA TRWAŁE	14 207 203,05	13 310 028,07
I.	Wartości niematerialne i prawne	5 077 868,74	5 573 775,76
1.	<i>Koszty zakończonych prac rozwojowych</i>		
2.	<i>Wartość firmy</i>	3 308 323,14	3 669 231,12
3.	<i>Inne wartości niematerialne i prawne</i>	1 769 545,60	1 904 544,64
4.	<i>Zaliczki na wartości niematerialne i prawne</i>		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	6 894 841,22	5 512 578,54
1.	<i>Środki trwałe</i>	6 746 759,70	5 247 973,20
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
	b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	1 704 690,91	1 245 600,35
	c) urządzenia techniczne i maszyny	1 555 684,07	764 809,93
	d) środki transportu	2 495 488,74	2 666 311,55
	e) inne środki trwałe	990 895,98	571 251,37
2.	<i>Środki trwałe w budowie</i>	148 081,52	264 605,34
3.	<i>Zaliczki na środki trwałe w budowie</i>		0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	<i>Od jednostek powiązanych</i>		0,00
2.	<i>Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		0,00
3.	<i>Od pozostałych jednostek</i>		0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	1 932 921,09	1 931 408,77
1.	<i>Nieruchomości</i>	1 200 000,00	1 200 000,00
2.	<i>Wartości niematerialne i prawne</i>		
3.	<i>Długoterminowe aktywa finansowe</i>	732 921,09	731 408,77
	a) w jednostkach powiązanych	6 000,00	6 000,00
	- udziały lub akcje	6 000,00	6 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	126 921,09	125 408,77
	- udziały lub akcje	1 980,00	1 980,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	124 941,09	123 428,77
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	600 000,00	600 000,00
	- udziały lub akcje	600 000,00	600 000,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		

4.	<i>Inne inwestycje długoterminowe</i>		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	301 572,00	292 265,00
1.	<i>Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	301 572,00	292 265,00
2.	<i>Inne rozliczenia międzyokresowe</i>		
B.	AKTYWA OBROTOWE	54 771 455,73	33 659 482,25
I.	Zapasy	33 497 334,25	23 807 326,48
1.	<i>Materiały</i>	5 096 014,02	3 578 997,94
2.	<i>Półprodukty i produkty w toku</i>		
3.	<i>Produkty gotowe</i>	22 226 233,32	15 806 661,03
4.	<i>Towary</i>	5 408 345,97	4 160 980,28
5.	<i>Zaliczki na dostawy i usługi</i>	766 740,94	260 687,23
II.	Należności krótkoterminowe	14 611 456,39	7 379 847,56
1.	<i>Należności od jednostek powiązanych</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
2.	<i>Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne		
3.	<i>Należności od pozostałych jednostek</i>	14 611 456,39	7 379 847,56
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	11 174 737,64	5 348 055,57
	- do 12 miesięcy	11 174 737,64	5 348 055,57
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń tytułów publicznoprawnych	2 873 979,30	1 559 864,30
	c) inne	562 739,45	471 927,69
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	6 278 549,84	2 074 244,13
1.	<i>Krótkoterminowe aktywa finansowe</i>	6 278 549,84	2 074 244,13
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki		0,00
	b) w pozostałych jednostkach	131,51	0,00
	- udziały lub akcje		
	- udzielone pożyczki	200 131,51	
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 078 418,33	2 074 244,13
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	6 078 418,33	2 074 244,13
	- inne środki pieniężne	0,00	
	- inne aktywa pieniężne		
2.	<i>Inne inwestycje krótkoterminowe</i>		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	384 115,25	398 064,08
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy		
D.	Udziały (akcje) własne	0,00	1 489 772,00
AKTYWA RAZEM		68 978 658,78	48 459 282,32

PASywa		Stan na 30.09.2021	Stan na 30.09.2020
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	38 995 619,63	23 280 366,59
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	4 404 491,00	4 549 091,00
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	23 706 587,21	9 108 345,68
	- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	8 915 723,00	303 273,00
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
	- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	1 800 000,00
	- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
	- na udziały (akcje) własne	0,00	1 800 000,00
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-1 974 525,59
VI.	Zysk (strata) netto	10 884 541,42	9 797 455,50
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	29 983 039,15	25 178 915,73
I.	Rezerwy na zobowiązania	497 480,24	355 362,85
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	24 323,07	27 253,10
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	314 909,75	314 909,75
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa	314 909,75	314 909,75
3.	Pozostałe rezerwy	158 247,42	13 200,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	158 247,42	13 200,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	2 754 427,83	2 159 226,46
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3.	Wobec pozostałych jednostek	2 754 427,83	2 159 226,46
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	2 754 427,83	2 159 226,46
	d) zobowiązania wekslowe		
	e) inne		
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	26 643 055,76	22 536 219,87
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00

	b) inne		
2.	Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	b) inne		
3.	Wobec pozostałych jednostek	26 643 055,76	22 536 219,87
	a) kredyty i pożyczki	5 000 003,31	4 807 471,65
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe	954 380,27	1 286 180,06
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	12 552 746,09	10 476 339,98
	- do 12 miesięcy	12 552 746,09	10 476 339,98
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	6 827 235,47	3 687 654,07
	h) z tytułu wynagrodzeń	1 181 958,58	2 047 870,64
	i) inne	126 732,04	230 703,47
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	88 075,32	128 106,55
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	88 075,32	128 106,55
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe	88 075,32	128 106,55
PASYWA RAZEM		68 978 658,78	48 459 282,32

2.2 Rachunek zysków i strat w PLN

		01.01.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.01.2020 r. - 30.09.2020 r.	01.07.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.07.2020 r. - 30.09.2020 r.
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	183 958 707,74	148 475 194,49	59 751 076,02	50 080 782,75
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	148 660 366,90	102 837 674,85	48 609 262,83	34 687 371,85
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	35 298 340,84	45 637 519,64	11 141 813,19	15 393 410,90
B.	Koszty działalności operacyjnej	169 740 981,36	135 740 343,79	56 789 615,69	46 373 407,46
I.	Amortyzacja	1 868 430,91	1 373 260,66	647 172,09	455 431,10

II.	Zużycie materiałów i energii	91 451 492,84	64 018 887,54	31 103 129,43	19 830 832,30
III.	Usługi obce	29 228 763,41	22 362 459,73	9 504 211,08	7 875 710,49
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	830 144,24	327 064,18	165 548,76	62 349,84
	- podatek akcyzowy			0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	17 275 600,70	12 638 703,87	6 092 890,43	4 667 438,31
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 889 120,62	2 202 160,16	994 882,68	763 983,21
	- emerytalne	2 282 676,14	650 137,56	760 190,89	0,00
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	382 842,69	210 011,66	221 850,74	105 012,10
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	25 814 585,95	32 607 795,99	8 059 930,48	12 612 650,10
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	14 217 726,38	12 734 850,70	2 961 460,33	3 707 375,29
D.	Pozostałe przychody operacyjne	431 636,69	576 535,98	239 091,87	277 111,06
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	87 318,93	0,00	83 770,33	-1 573,71
II.	Dotacje	36 722,95	58 712,55	15 227,65	37 217,25
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	250,00	170 962,44	0,00	6 127,00
IV.	Inne przychody operacyjne	307 344,81	346 860,99	140 093,89	235 340,52
E.	Pozostałe koszty operacyjne	803 446,36	827 461,16	284 365,15	201 363,85
I.	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	8 458,46	0,00	8 458,46
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	803 446,36	819 002,70	284 365,15	192 905,39
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	13 845 916,71	12 483 925,52	2 916 187,05	3 783 122,50
v	Przychody finansowe	116 003,28	57 460,77	3 904,84	56 154,80
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	od jednostek powiązanych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
b)	od jednostek pozostałych, w tym:			0,00	0,00
	- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale			0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	188,44	7 547,07	0,00	6 241,10
	- od jednostek powiązanych			0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych			0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych			0,00	0,00
V.	Inne	115 814,84	49 913,70	3 904,84	49 913,70
H.	Koszty finansowe	311 276,07	312 478,29	32 445,59	4 571,25
I.	Odsetki, w tym:	255 779,63	240 348,84	83 000,82	45 520,64
	- dla jednostek powiązanych			0,00	0,00

II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00		0,00	0,00
	- w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
IV.	Inne	55 496,44	72 129,45	-50 555,23	-40 949,39
I.	Zysk (strata) brutto (F+G-H)	13 650 643,92	12 228 908,00	2 887 646,30	3 834 706,05
J.	Podatek dochodowy	2 766 102,50	2 431 452,50	593 251,00	840 216,00
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)			0,00	0,00
L.	Zysk (strata) netto (I-J-K)	10 884 541,42	9 797 455,50	2 294 395,30	2 994 490,05

2.3. Rachunek przepływów pieniężnych w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Za okres:		Za okres:	
		01.01.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.01.2020 r. - 30.09.2020 r.	01.07.2021 r. - 30.09.2021 r.	01.07.2020 r. - 30.09.2020 r.
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej					
I.	Zysk / Strata netto	10 884 541,42	9 797 455,50	2 294 395,30	2 994 499,05
II.	Korekty razem	-5 546 064,48	665 684,62	5 472 377,76	-3 101 168,75
1.	Amortyzacja	1 868 430,91	1 643 941,65	466 718,10	545 658,10
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	317 471,62	228 688,76	87 307,39	40 615,31
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-172 741,43	440 711,27	-141 678,18	297 202,86
5.	Zmiana stanu rezerw	145 047,42	73 274,49	71 384,14	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-1 730 432,40	-4 379 243,66	7 700 259,90	-102 678,91
7.	Zmiana stanu należności	-8 323 073,14	-411 920,63	-2 310 124,82	-723 724,52
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 459 859,12	3 495 259,77	-874 825,95	-3 059 085,06
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-73 903,63	-366 314,48	488 564,83	-61 939,28
10.	Inne korekty	-36 722,95	-58 712,55	-15 227,65	-37 217,25
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	5 338 476,94	10 463 140,12	7 766 773,06	-106 669,70
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej					
I.	Wpływy	309 755,49	148 991,89	283 770,33	38 511,38
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	109 623,98	62 951,62	83 770,33	38 511,38
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00		0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	131,51	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00		0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	131,51		0,00	0,00

	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00		0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00		0,00	0,00
	- odsetki	131,51	243,28	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	200 000,00	86 040,27	200 000,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek krótkoterminowych	200 000,00	86 040,27	200 000,00	
II.	Wydatki	1 235 862,54	2 674 483,17	534 503,16	533 598,25
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	835 862,54	2 187 230,36	134 503,16	246 427,56
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne			0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach:	0,00	0,00	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych			0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00		0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	400 000,00	487 252,81	400 000,00	287 170,69
	- koszty likwidacji niefinansowych aktywów trwałych	0,00	407 252,81	0,00	407 252,81
	- udzielone pożyczki krótkoterminowe	400 000,00	80 000,00	400 000,00	80 000,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-926 107,05	-2 525 491,28	-250 732,83	-495 086,87
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej					
I.	Wpływy	9 112 104,61	326 792,16	-2 274 013,41	37 217,25
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	8 882 850,00		8 882 850,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	192 531,66	268 079,61	-11 172 091,06	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	36 722,95	58 712,55	15 227,65	37 217,25
II.	Wydatki	8 030 352,32	7 287 148,54	2 396 266,55	-1 973 804,50
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	1 489 772,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	2 531 454,60	421 909,10	2 531 454,60	421 909,10
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00		0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	4 310 286,44	4 880 538,05	-475 701,10	-2 458 229,45
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00		0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00		0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	877 785,45	255 752,95	255 700,04	17 412,86
8.	Odsetki	310 825,83	239 176,44	84 813,01	45 102,99
9.	Inne wydatki finansowe	0,00		0,00	0,00

III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 081 752,29	-6 960 356,38	-4 670 279,96	2 011 021,75
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A+/-B+/-C)	5 494 122,18	977 292,46	2 845 760,27	1 409 265,18
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	5 494 122,18	977 292,46	2 845 760,27	1 409 265,18
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	584 296,15	1 096 951,67	3 232 658,06	664 978,95
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	6 078 418,33	2 074 244,13	6 078 418,33	2 074 244,13
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	74 849,02	16 400,07	74 849,02	16 400,07

2.4 Zestawienie zmian w kapitale własnym w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	Stan na 30.09.2021 r.	
		Stan na 30.09.2021 r.	Stan na 30.09.2020 r.
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	23 280 366,59	14 330 206,50
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	23 280 366,59	14 330 206,50
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	4 549 091,00	4 549 091,00
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-144 600,00	0,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	144 600,00	0,00
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	4 404 491,00	4 549 091,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	9 108 345,68	8 550 526,35
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	14 598 241,53	557 819,33
a)	zwiększenie (z tytułu)	14 598 241,53	2 357 819,33
	- korekta błędu		346 054,36
	- emisja	9 252 885	
	- podział zysku (ustawowo)	5 345 356,53	2 011 764,97
b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	-korekta błędu		
	-nabycie akcji własnych		1 800 000,00

2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	23 706 587,21	9 108 345,68
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	1 800 000,00	0,00
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	-1 800 000,00	1 800 000,00
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	1 800 000,00
	- nabycie akcji własnych		1 800 000,00
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 800 000,00	0,00
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	1 800 000,00
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	7 822 929,91	1 230 589,15
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	9 797 455,50	2 643 165,38
	- zmiana przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	9 797 455,50	2 643 165,38
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	144 800,78
	- podziału zysku z lat ubiegłych		144 800,78
	-		
	-		
b)	zmniejszenie (z tytułu)	9 797 455,50	2 498 364,60
	- podział zysku	9 797 455,50	2 498 364,60
	- wypłata dywidendy		
	-		
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	289 601,56
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 974 525,59	1 412 576,23
	- korekty błędów	0,00	
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 974 525,59	1 412 576,23
a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	851 550,92
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		851 550,92
b)	zmniejszenie (z tytułu)	1 974 525,59	0,00
	- podział zysku	1 974 525,59	0,00
	- korekta błędów		
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	2 264 127,15

5.7	Zysk/Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	-1 974 525,59
6.	Wynik netto	10 884 541,42	9 797 455,50
a)	Zysk netto	10 884 541,42	9 797 455,50
b)	Strata netto		
c)	Odpisy z zysku	0,00	
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	38 995 619,63	23 280 366,59
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	38 995 619,63	23 280 366,59

3. INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z § 5 ust. 4.1 - 4.2 oraz 5.1 - 5.2 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Kwartalne sprawozdanie finansowe prezentuje dane finansowe za okres od 1 lipca 2021 roku do 30 września 2021 roku. Jako dane porównywalne zaprezentowano dane za okres od 1 lipca 2020 roku do 30 września 2020 roku.

Kwartalne sprawozdanie finansowe nie było badane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych. Spółka nie zmieniała stosowanych zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad obowiązujących w 2020 roku.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe stanowiące element niniejszego raportu okresowego zostało przygotowane zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez SFD S.A. w nie zmniejszonym istotnie zakresie, przez co najmniej 12 kolejnych miesięcy i dłużej, i nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności.

4. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI

Komentarz Mateusza Pazdana, Prezesa Zarządu

W pierwszych 9 miesiącach roku osiągnęliśmy przychody w wysokości 184 mln zł, o 24% więcej, niż w zeszłym roku, kiedy nasze przychody znalazły się na rekordowym poziomie w historii firmy, a udział kanału e-commerce przebił poziom 70%. Rozwój oferty produktowej, w tym roku szczególnie w segmencie żywności dietetycznej oraz zwiększanie kanałów sprzedaży to nasze strategiczne działania w obszarze rozwoju firmy i nasza najsilniejsza kompetencja. Wykorzystujemy kanały e-commerce, które na stałe weszły w nawyki zakupowe Polaków i które otworzyliśmy w tym roku w Czechach i na Słowacji, dokładamy do nich rozwój sieci sklepów stacjonarnych oraz sprzedaż w dużych sieciach handlowych. Jesteśmy zadowoleni z dużego wzrostu sprzedaży w kanałach tradycyjnych wiedząc, że nasze kanały e-commerce działają bardzo dobrze i w razie potrzeby są w stanie przejąć cały wzrost ruchu zakupowego. – komentuje Mateusz Pazdan, prezes zarządu SFD S.A. – Planujemy wprowadzenie programu lojalnościowego dla naszych akcjonariuszy. Uważamy, że Spółka dzisiaj może i powinna budować relacje z klientami oparte o fakt, że jesteśmy Spółką publiczną. Chcielibyśmy, aby nasi akcjonariusze byli także naszymi klientami i odwrotnie.

W okresie od 01.01.2021 do 30.09.2021 roku SFD S.A. zrealizowała przychody ze sprzedaży w wysokości 183.958.707,74 zł, co stanowi blisko 124 % przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosły 148.484.060,48 zł. Przychody Spółki wzrosły głównie w kanale tradycyjnym, w tym sklepy stacjonarne, franczyzowe, dystrybutorzy i sieci handlowe. W pierwszych dziewięciu miesiącach roku udział sprzedaży przez kanały e-commerce wyniósł 63% w porównaniu do 73% w porównywalnym okresie zeszłego roku, zatem utrzymuje się efekt wysokiej bazy sprzedaży w kanale e-commerce spowodowanej wzrostem sprzedaży w czasie pandemii przy jednocześnie rosnących przychodach ze sprzedaży. Wzrost sprzedaży w okresie od stycznia do września 2021 r. wynikał z poszerzenia oferty produktów, w tym głównie marek własnych, rozbudowie sieci sklepów stacjonarnych w formułach franczyzowej oraz własnej, rozpoczęciu współpracy na zasadach in&out z największymi sieciami handlowymi w Polsce, dalszej aktywizacji sprzedaży w kanałach e-commerce, oraz umacnianiu swojej pozycji na rynkach zagranicznych.

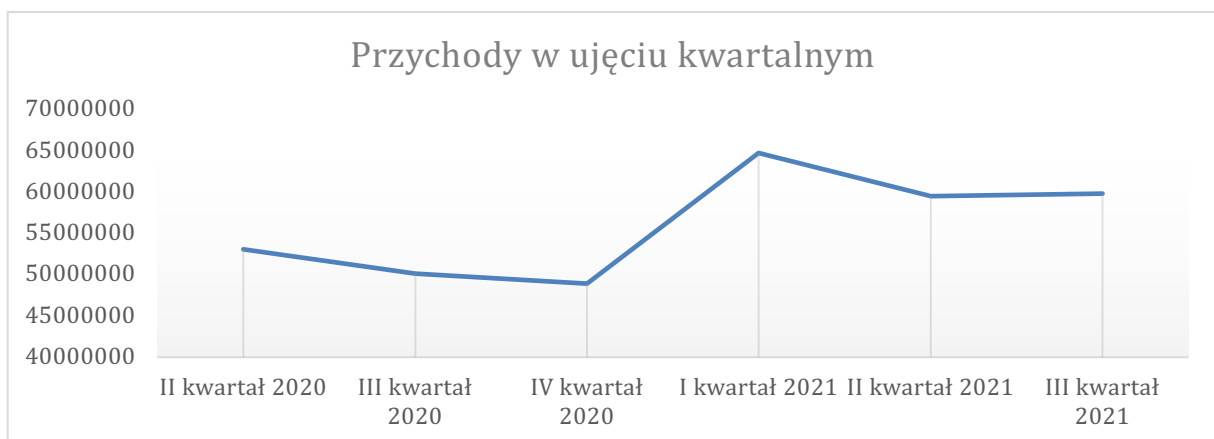
W trzecim kwartale 2021 r. Spółka zrealizowała sprzedaż na poziomie 59.751.076,01 zł, tj. o blisko 19% wyższą r/r. W okresie tym udział e-commerce w przychodach ze sprzedaży wyniósł

57%, co jest dużo niższym wynikiem w porównaniu do 3 kwartału 2020 r, kiedy udział sprzedaży przez kanał e-commerce wyniósł 71%. Różnica ta wynika przede wszystkim ze znacznego wzrostu przychodów ze sprzedaży za pośrednictwem kanałów tradycyjnych.

EBITDA (liczona jako wartość zysku operacyjnego powiększonego o amortyzację wraz z amortyzacją wartości przedsiębiorstwa) za okres od stycznia do września 2021 roku wyniosła 15.984.347,62 zł, co stanowi blisko 113 % wyniku EBITDA osiągniętego w analogicznym okresie roku 2020, kiedy to wyniosła 14.127.186,18 zł. W 3 kwartale 2021 r EBITDA Spółki wyniosła 3.653.359,14 zł i była o 16% niższa r/r. Spadek wyniku EBITDA przy istotnym wzroście sprzedaży w bieżącym kwartale wynikał bezpośrednio z mniejszego udziału segmentu e-commerce w sprzedaży Spółki, który charakteryzuje się wyższą rentownością od sprzedaży przez tradycyjne kanały i który w zeszłym roku był na rekordowym poziomie w historii Spółki. Dodatkowym elementem, który ma wpływ na spadek EBITDA jest presja ze strony kosztów własnych sprzedaży, wynikająca z rosnących cen materiałów i towarów oraz kosztów produkcji, które wpływają na finalne ceny zakupu produktów. Spółka na bieżąco monitoruje poziomy cen i przeprowadza aktualizacje cenników hurtowych oraz detalicznych dla własnej oferty produktowej.

Spółka informowała na swoich stronach internetowych o wycofaniu niewielkich partii produktów, w których w wyniku standardowych badań kontroli jakości, zostały zidentyfikowane niewielkie ilości substancji szkodliwych. Spółka informuje, iż doprecyzowane zostały procedury pozwalające na zidentyfikowanie takiego ryzyka na wcześniejszych etapach dostaw i produkcji, a jednocześnie Spółka potwierdza, że wszelkie koszty związane z tą sytuacją obciążą strony trzecie i nie będzie to miało znaczącego wpływu na wyniki.

Zarząd SFD S.A. informuje, że okres od 01.01.2021 do 30.09.2021 roku został zakończony zyskiem netto w wysokości 10.884.541,42 zł.



Najważniejsze dokonania w okresie 3 kwartału 2021

W trzecim kwartale 2021 roku Pion Produkcji i Zamówień wprowadził do obrotu 19 nowych produktów, w tym 17 marki własnej ALLNUTRITION: Cuts4All, Nature Honey, Nutlove Salty Nuts w 4 różnych wersjach smakowych, MAG-Vit, ZMA+B6, Vitaminall Vitamins & Minerals, Vitamin C 1000mg, Electrolytes, Collagen-Beauty, Collagen Pro, Fitking Delicious Snack Bar,



Nutlove Protein Shake w 3 różnych smakach, Protein Chocolate Nutlove, Vegelove oraz 2 produkty marki SFD: B12 Forte i Żelazo Plus.

Dział Dystrybucji Krajowej w dalszym ciągu rozwijał sieć sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału Spółka posiadała 14 sklepów własnych oraz 69 sklepów franczyzowych. Przeprowadzone zostały również kolejne udane akcje In&Out z dużymi sieciami handlowymi w Polsce, z Lidl oraz z Jeronimo Martins Polska, właścicielem sieci sklepów Biedronka.

Pion Marketing i E-commerce wziął udział w największych branżowych targach fitness w Europie Środkowo-Wschodniej – FIWE, które odbyły się w Warszawie. Na wydarzeniu zaprezentowana została nowa, tegoroczna linia produktów ALLDEYNN, która cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem i której wyniki sprzedaży wskazują, iż produkty stworzone dla konkretnej grupy odbiorców wsparte mocnym marketingiem influencerów, są udaną formułą rozwoju oferty i poszerzania grupy odbiorców.

Przewidywania zarządu na nadchodzące kwartały

Kanały sprzedażowe on-line będą na bieżąco zasilane nową ofertą produktową. Spółka rozwija także sprzedaż we współpracy z zewnętrznymi serwisami e-commerce poza Polską, Przewidywany jest rozwój sprzedaży on-line w Czechach, gdzie od rozpoczęcia działalności w maju, Spółka obserwuje rosnące wolumeny, a także na Słowacji, gdzie Spółka, zgodnie z planem, rozpoczęła realizację dostaw w październiku.

Spółka będzie nadal rozwijać sieć sklepów stacjonarnych, zarówno w formule sklepów własnych jak i franczyzowych. Planujemy sukcesywnie powiększać ofertę produktową, zwłaszcza w segmencie żywności dietetycznej, ale także w segmencie odżywek oraz oferty aptecznej. Możliwe są testowe lokalizacje sklepów franczyzowych poza Polską,

Obecnie trwają również prace związane z przejęciem 11 sklepów stacjonarnych, zlokalizowanych w renomowanych galeriach handlowych, o czym Spółka informowała rynek w trzecim kwartale za pośrednictwem raportów bieżących.

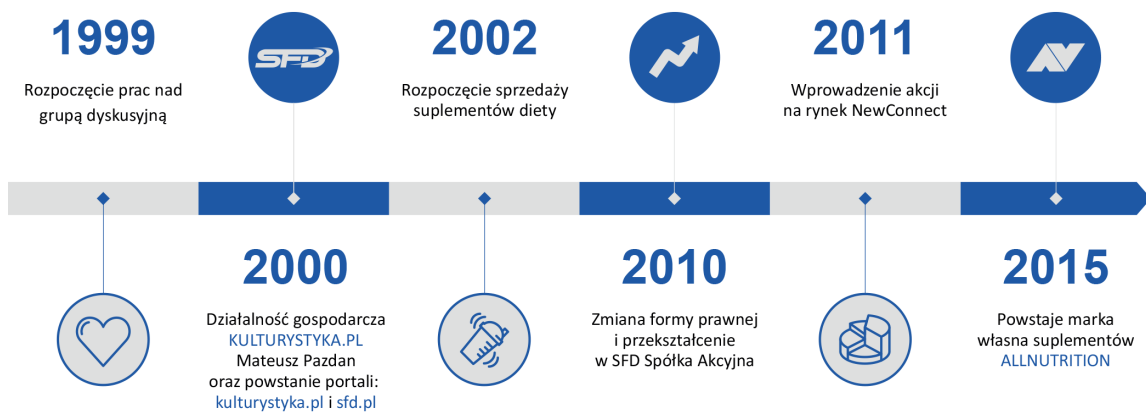
Prowadzone są także prace przez Panattoni, mające na celu przygotowanie inwestycji pod nowy magazyn Spółki w Opolu, o czym Spółka także informowała w raporcie bieżącym. Ostateczną decyzję, co do realizacji projektu zarząd Spółki ma podjąć do końca listopada. Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje i zarządza zasobami magazynowymi tak, aby sprawnie realizować rosnącą sprzedaż.

5. INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W trzecim kwartale 2021 roku nie wystąpiły.

6. HISTORIA ORAZ MODEL BIZNESOWY

6.1 Historia SFD S.A.



Spółka SFD S.A. jest kontynuacją działalności gospodarczej KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan prowadzonej wcześniej przez założyciela SFD S.A. Działalność została zapoczątkowana pod koniec lat 90. Mateusz Pazdan dostrzegł lukę w pojawiających się internetowych grupach dyskusyjnych. Brakowało wówczas grupy dyskusyjnej dotyczącej kulturystyki amatorskiej. Nie było też takiego miejsca w Internecie, w którym ludzie aktywni mogliby ze sobą porozmawiać, wymieniać się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami. Mateusz Pazdan, jako informatyk z zamiłowaniem, w 1999 roku rozpoczął pracę nad pierwszą w Polsce grupą dyskusyjną zrzeszającą ludzi aktywnych fizycznie.

W 2000 roku została utworzona pierwsza prywatna strona internetowa Pana Mateusza Pazdana zamieszczona pod adresem www.kulturystyka.pl oraz pierwsze autorskie forum dyskusyjne zamieszczone pod adresem www.sfd.pl. Dzięki zaangażowaniu sympatyków kulturystyki i fitness portal www.kulturystyka.pl szybko stał się największym serwisem tego typu w Polsce, a serwis www.sfd.pl podstawowym kompendium wiedzy z zakresu wszelkiego rodzaju aktywności fizycznych. Forum umożliwiło wymianę poglądów, dyskusję, pomoc ludzi bardziej zaawansowanych dla tych, którzy dopiero zaczynali swoją przygodę ze sportem. Wraz ze stale zwiększającym się zasięgiem obu serwisów pojawiła się konieczność rozbudowy infrastruktury technicznej. Zrealizowane zostały inwestycje w serwery i łącza.

We wrześniu 2000 roku została powołana do życia działalność gospodarcza pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan. Na początku zakres działalności ograniczał się do sprzedaży usług internetowych w zakresie reklamy. Były to głównie reklamy producentów odżywek. W kolejnych latach działalności, w związku z dynamicznie rozwijającym się rynkiem



suplementów diety w Polsce oraz rozwojem sprzedaży internetowej, firma włączyła do swojej oferty sprzedaż suplementów diety. Od 2002 roku sprzedaż suplementów diety stała się głównym źródłem przychodów firmy KULTURYSTYKA.PL

Na początku 2010 roku podjęto decyzję o dalszym rozwoju działalności poprzez zmianę formy prawnej z działalności gospodarczej na spółkę akcyjną oraz wprowadzenie akcji Spółki na rynek NewConnect. W dniu 27 października 2010 roku zawiązana została spółka akcyjna pod nazwą SFD S.A. z siedzibą w Opolu. Spółka została zarejestrowana w dniu 16 grudnia 2010 roku. Głównym akcjonariuszem Spółki został Mateusz Pazdan, który objął łącznie 35 000 000 akcji pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci przedsiębiorstwa pod nazwą KULTURYSTYKA.PL Mateusz Pazdan o wartości 10,5 mln PLN.

W dniu 20.11.2014 Spółka została uhonorowana prestiżowym, pierwszym miejscem w kategorii „Firma Średnia województwo opolskie” nadawanym przez „Skrzydła Biznesu” pod patronatem Dziennika Gazety Prawnej. "Skrzydła Biznesu" to kompleksowy projekt skierowany do sektora MŚP składający się z prestiżowego rankingu firm, cyklu konferencji oraz merytorycznych dodatków ukazujących się w całym nakładzie Dziennika Gazety Prawnej.

W 2019 roku Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

6.2. Model biznesowy SFD S.A.

PARTNERZY

SFD S.A. współpracuje z partnerami polskimi i zagranicznymi w zakresie dostaw i produkcji odżywek i suplementów diety oraz akcesoriów sportowych. Dostawcami Spółki jest ponad 100 wyselekcjonowanych producentów z całego świata. SFD S.A. zaopatruje się bezpośrednio od producentów, jak i u bezpośrednich importerów tych towarów. Spółka współpracuje także z producentami odżywek, suplementów diety i akcesoriów sportowych tworząc produkty marek własnych.

SFD S.A. stale współpracuje z Polskim Związkiem Kulturystyki, Fitness i Trójboju Siłowego. W wyniku współpracy była współorganizatorem prestiżowych zawodów kulturystycznych, podjęła także działalność edukacyjną prowadząc cykl szkoleń i warsztatów dla instruktorów personalnych umożliwiając między innymi uzyskanie certyfikatów Trenera Personalnego Międzynarodowej Federacji Kulturystyki i Fitness (IFBB).

SFD S.A. jest członkiem Opolskiej Izby Gospodarczej i Business Center Club. Prezes Spółki Mateusz Pazdan objął rolę eksperta BCC ds. Suplementów Diety, Żywności Wzbogaconej i Funkcjonalnej.

KLUCZOWE DZIAŁANIA

Kluczowe działania Spółki to:

- pozyskiwanie nowych klientów i praca nad utrzymaniem klienta poprzez intensywną pracę w zakresie marketingu, sprzedaży oraz obsługi posprzedażowej;



- pozyskiwanie nowych rynków;
- dbanie o rozwój marek własnych, nowe linie produktów oraz jakość produktów
- optymalizacja zamówień i kosztów;
- usprawnienia logistyczne;
- rozwój pracowników.

KLUCZOWE ZASOBY

Kluczowe zasoby Spółki to:

- pracownicy i ich wiedza;
- asortyment złożony z około 8000 produktów;
- marki własne;
- zaplecze magazynowo-handlowe;
- portale internetowe;
- sklepy własne i sklepy franczyzowe.

Spółka dysponuje wyspecjalizowaną kadrą, której wiedza przyczynia się do sukcesu Spółki i buduje zadowolenie klienta.

Asortyment produktów zawiera linie produktów marek własnych. Ważnym elementem strategii Spółki są stale rozwijane własne linie suplementów diety. Zostały one stworzone na bazie doświadczenia i wiedzy ekspertów oraz opinii tysięcy użytkowników portali internetowych należących do Spółki.

Prowadzonych jest szereg działań marketingowych mających istotny wpływ na rozpoznawalność marki SFD. Spółka aktywnie prezentuje swoją ofertę podczas największych imprez targowych w Polsce i Europie. Spółka stała się producentem własnych marek suplementów tj. ALLNUTRITION, SFD NUTRITION, BERSERK LABS, FITWHEY oraz marki odzieżowej GYM PROVOCATEUR. Permanentnie dokonywany jest także proces zmiany modelu działalności Spółki z dystrybucyjnej na produkcyjno-dystrybucyjną.

SFD NUTRITION to pierwsza produktowa marka własna Spółki, która ma już ugruntowaną pozycję na rynku z uwagi na jej wieloletni staż i zaufanie konsumentów. Jako druga powstała marka BERSERK LABS, która dedykowana jest dla sympatyków sportów walki. W roku 2015 stworzona została marka ALLNUTRITION, która w ciągu czterech lat istnienia, stała się liczącym graczem na rynku suplementów diety. Dzięki rozwojowi w kierunku zdrowej żywności dietetycznej marka znacząco poszerzyła grono odbiorców o osoby nie tylko związane ze sportem i kulturystyką, ale również o konsumentów dbających o zdrowe i zbilansowane odżywianie. FITWHEY jest marką, która konkuruje na rynku atrakcyjną ceną. Marka GYM PROVOCATEUR to ubrania skierowane do aktywnie ćwiczących osób i dzięki systematycznie wychodzącym nowym kolekcjom zyskała dużą rozpoznawalność.

Zaplecze handlowo-magazynowym to zaplecze o powierzchni ok 7080m² z wyspecjalizowaną kadrą.

SFD S.A. prowadzi działalność za pośrednictwem własnych portali internetowych takich jak:

- www.sfd.pl
- www.potreningu.pl
- www.kulturystyka.pl
- www.afterworkout.de



- www.fitwomen.pl
- www.gymprovocateur.com
- www.fight24.pl
- www.body-factory.pl
- www.kochamsilownie.pl
- www.kobietanasilowni.pl

Platforma sprzedaży Spółki przez Internet, znajdująca się pod adresem www.sfd.pl/sklep jest odwiedzana ponad 4 000 000 razy miesięcznie przez blisko 500 000 unikalnych użytkowników. W 2018 roku Spółka podjęła decyzję o przebudowie witryny www.sfd.pl, na której znajduje się sklep internetowy Spółki, i zmianie jej charakteru z forum na portal, którego dawne forum stało się częścią. Witryna zyskała na popularności oraz zdobyła nowych użytkowników.

Spółka rozpoczęła również realizować koncepcję modelu omnichannel, rozwijając sieć własnych oraz franczyzowych sklepów stacjonarnych. Na koniec trzeciego kwartału 2021 roku Spółka posiada 14 sklepów własnych oraz 69 sklepów franczyzowych.

BUDOWANIE WARTOŚCI

Budowanie wartości dla klienta odbywa się każdego dnia poprzez wspieranie ludzi w dążeniu do lepszej sylwetki oraz w realizacji ich celów związanych ze sportem i zdrowiem, zapewniając edukację, motywując oraz dostarczając wysokiej jakości produkty i usługi.

Budowanie wartości dla akcjonariusza odbywa się poprzez działania w kierunku wypracowywania zysku, które są efektem ukierunkowania na wzrosty przychodów z jednoczesną optymalizacją kosztów i procedur. oraz takie zarządzanie Spółką, żeby pracownicy mogli się realizować w pracy, a tym samym mieli motywację do bardziej efektywnej pracy.



RELACJE Z KLIENTAMI

Spółka dba o dobre relacje z klientem oraz o utrzymanie klienta, jak również buduje przestrzeń dla nowych klientów. Dobre relacje z klientami to domena zarówno działów handlowych Spółki, jak i Działu Marketingu.

Spółka dostarcza klientom fachowej wiedzy z zakresu sportu, kulturystyki oraz fitness poprzez własne serwisy internetowe oraz fora dyskusyjne, na których użytkownicy wymieniają się opiniami na interesujące ich tematy.

SEGMENTY KLIENTÓW

Głównym segmentem klientów są osoby fizyczne, które mają na celu poprawę własnej sylwetki oraz samopoczucia poprzez wszelkiego rodzaju aktywności fizyczne.

Odrębny segment tworzą klienci hurtowi krajowi i zagraniczni oraz apteki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI I KOMUNIKACJI

Głównym kanałem dystrybucji spółki jest e-commerce, w którym wyróżnić możemy sprzedaż za pośrednictwem własnych platform internetowych: www.sfd.pl/sklep, www.potreningu.pl, www.fitwomen.pl oraz www.gymprovocateur.com oraz platform sprzedaży takich jak Allegro, Amazon czy Ebay.

Dodatkowo Spółka dysponuje 14 sklepami własnymi z możliwością odbioru towaru zamówionego za pośrednictwem internetowego sklepu SFD oraz 69 sklepami franczyzowymi. Całość tworzy dystrybucję w modelu omnichannel.

Ponadto spółka sprzedaje produkty oraz towary hurtowym odbiorcom krajowym i zagranicznym oraz aptekom.

STRUKTURA KOSZTÓW

Najbardziej istotnymi kosztami w strukturze kosztów są koszty własne sprzedanych towarów i produktów, koszty pracownicze, marketingu oraz transportu.

STRUKTURA PRZYCHODÓW

Główny strumień przychodów SFD S.A. stanowi sprzedaż internetowa suplementów diety, odżywek i żywności wzbogaconej oraz akcesoriów sportowych, w tym ubrań. Dodatkowo spółka prowadzi sprzedaż do hurtowni, aptek oraz sieci sklepów własnych i franczyzowych.

Spółka zaopatruje ponad 1000 odbiorców hurtowych i każdego miesiąca realizuje około 100 tysięcy wysyłek detalicznych oraz hurtowych.

SFD w zakresie usług doradztwa sprzedaje w każdym miesiącu ponad 2000 indywidualnych planów treningowo-dietetycznych.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2021 rok.

8. INFORMACJE O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13A ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO

Nie dotyczy.

9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

W dniu 1 października 2018 roku Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu połączenia Emitenta ze spółką BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Połączenie nastąpiło w drodze przejęcia, w trybie określonym w art. 492 § 1 pkt 1 KSH tj. poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku spółki BLACK MASTER Sp. z o.o., spółki BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz spółki BALANCED NUTRITION Sp. z o.o. Zgodnie z art. 515 § 1 KSH w związku z faktem, że Spółka Przejmująca posiadała 100 % udziałów w Spółce BLACK MASTER Sp. z o.o., BERSERK LABS Sp. z o.o. oraz BALANCED NUTRITION Sp. z o.o., połączenie odbyło się bez podwyższania kapitału zakładowego, jak również bez zmiany statutu Spółki Przejmującej.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w SNOW FUSION Sp. z o.o. (dawniej BRANDSPY Sp. z o.o.) z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Powstańców Śląskich 5/106, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy



Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000581471, NIP: 8992776564, REGON: 362779595. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółka SFD S.A. posiada udziały w EXECUTOR Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu przy ulicy Zielonogórskiej nr 4 lok. 13, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000625185, NIP:7543121970, REGON: 364782176. Oferowana przez EXECUTOR Sp. z o.o. usługa w znaczący sposób ułatwi windykację należności Spółki a tym samym kontrolę jej płynności finansowej. Członkowie Zarządu SFD S.A. jako osoby prywatne są udziałowcami tego podmiotu.

Spółki SNOW FUSION sp. z o.o. oraz EXECUTOR sp. z o.o. są spółkami powiązanymi z Emitentem i na dzień przekazania raportu nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Emitenta.

10. W PRZYPADKU GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej.

11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Akcjonariat Spółki na dzień publikacji raportu kwartalnego tj. 15 listopada 2021 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Mateusz Dominik Pazdan	33 581 654	76,24%	51 081 654	83,00%
Pozostali	10 463 256	23,76%	10 463 256	17,00%
Suma	44 044 910	100,00%	61 544 910	100,00%

12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY

Liczba osób zatrudnionych przez Spółkę SFD S.A. na dzień 15 listopada 2021 roku w przeliczeniu na pełne etaty wynosi 261.